

Proyectos de 2012 que no han visto la luz

Ana Ros

Historias [aún] sin rostro

No ha sido un año fácil para el audiovisual, como no lo ha sido para el resto de sectores de nuestra sociedad. La Academia publicó en su revista de enero un reportaje sobre los 51 proyectos que se acometerían en 2012, "El cine que viene. La caja de los sueños", con declaraciones de sus productores y directores sobre cómo se enfrentaban a sus nuevas aventuras. Ahora que termina el año, hacemos su evaluación final. Un total de 26 de esos proyectos se han rodado y son 25 los guiones que aún no han llegado a materializarse. Los mismos protagonistas de entonces, desvelan y analizan los motivos por los que no han podido llevar a cabo las propuestas que tenían entre manos, el por qué de su aplazamiento o desaparición y qué expectativas tienen para 2013.

De los 51 proyectos anunciados en enero de este año, se rodaron tan solo 26, aún así, la revista 'Academia' ha recogido hasta la fecha 94 rodajes, entre ficción, documental y animación –58 menos que en 2011, cuando ascendieron a 152 largometrajes en total–. No son todas las que se han puesto en marcha ni en 2011 ni este año que toca a su fin. Las notificaciones formalizadas en 2012 en el Ministerio de Cultura ascienden, hasta el momento, a 143. Son 32 menos que el año pasado, que fueron 175.

Hay inquietud. Se palpa la incertidumbre que transmiten las cabezas visibles de unos proyectos que no han conseguido salir adelante y de quienes dependen grandes equipos. Nuestros protagonistas sienten que no pueden quedarse de brazos cruzados a la espera de que se resuelva la situación y han salido a buscar soluciones. Algunos opinan que la tabla de salvación para nuestra industria está fuera de nuestras fronteras. La imaginación echa humo en la búsqueda de alternativas. Buscar la financiación o parte de ella fuera de nuestro país, encontrarla por otras vías, integrar actores/actrices internacionales, o rodar en inglés, son algunas de ellas.

Los problemas de financiación

Nos centramos en el principal problema que tanto productores como directores han encontrado a la hora de rodar: **completar la financiación**. Es el caso de, entre otros, **Salvador Yagüe**, productor y director de producción de **Todo marcha** que le falta completar un 25% de la financiación. “Esperamos rodarla en el primer semestre de 2013” ha dicho; y, **Alberto Rojo**, productor de **Guernica 33 días**, a quien la falta de recursos económicos le condujo a problemas de agenda con actores y técnicos. Ahora continúa buscando dinero, pero por otras vías. “Los caminos normales parecen ahora más bien rutas de escalada. Hemos podido superarlo gracias al valor artístico y cultural de la película, que ha permitido atraer a algunos **mecenas privados**, al más puro estilo de la Edad Media”. Esperan empezar a rodar en la primavera de 2013, “sin descartar que puedan surgir nuevos problemas de agenda”, declara.

Michel Rubén, de Cactus Flower Producciones, esperaba empezar a rodar por estas fechas **Elefante desaparecido**, pero ante el mismo problema de tantos otros, se ha lanzado a iniciativas recientes de las que aún está esperando resultados. “Estamos en proceso de optar a **fondos nuevos** en países como Francia (Aides au Cinemas du Monde) y Noruega (Sorfond), y también nos hemos inscrito en una web de proyectos cinematográficos llamada Slated, con base en EE.UU.”. La película consiguió un acuerdo en el pasado Festival de San Sebastián con Urban Distribution International, que actuará como coproductor en Francia y agente de ventas internacional. “Sin duda seguimos con la intención de avanzar con el proyecto en 2013, para rodar en junio o julio. Obviamente esto dependerá de que se confirme toda la financiación, pero somos optimistas”.

“**El mal del Arriero** se paró por cautela”, dice **José Camello Manzano**, responsable de producción en Libre Producciones. “Siempre es mejor prevenir que curar. Las dificultades de liquidez para afrontar con garantías el rodaje y la posproducción aconsejaban calma, y no queríamos embarcarnos en ningún proyecto que propiciara la asfixia de la empresa y los trabajadores”. Por otro lado, tan solo encontraron apoyo en el gobierno extremeño, a través de Cultura. “TVE y el ICAA se desentendieron del proyecto, a pesar de que estaba justificada su viabilidad económica y artística”. En la productora siguen adelante con los canales tradicionales de financiación para levantar la película, “la mayoría con resultados nulos, incluso la coproducción o la preventa a canales televisivos. Intentamos vender la historia a cuantas distribuidoras existen, hasta concluir que es un negocio tiránico...”. José Camello ya tiene fecha de salida: “El 18 de febrero de 2013. Estamos trabajando en varias ideas que nos permiten financiar la historia, tal y como estaba previsto en su día”. A **Anna M. Bofarull**, guionista y directora de **Sonata para violonchelo**, se le truncó este sueño al encontrarse con el **recorte de ayudas públicas a proyectos cinematográficos**: “La Generalitat de Catalunya ni siquiera las ha convocado este año y el Ministerio de Cultura está funcionando con un retraso espectacu-

lar. Además, hemos abordado a empresas y entidades que podrían sumarse a un proyecto con compromiso social, pero nos hemos encontrado con unos recortes brutales en ese sector”. Pero no se rinden: “En ningún momento hemos dejado de trabajar para completar el presupuesto, pero es verdad que, siendo realistas, vemos que tal como está el panorama cinematográfico y cultural en este país, no somos nosotros quienes podemos poner una fecha para empezar el rodaje o estrenar la película”. Y trabajan sin un calendario



Gil Parrondo y Carlos Saura analizando los decorados de *Guernica 33 días*

lar. “Tenemos una voluntad muy firme y tenemos la confianza de hacerla realidad, puesto que muchas personas han confiado en nosotros y están esperando ver terminado este proyecto”. Lo mismo ha ocurrido con **Personasumanas**. Para su productor, **César Martínez** (Dexiderius PC), “el **recorte de los fondos de ayudas a la producción** tanto a nivel nacional como local nos ha hecho esperar una nueva convocatoria. Hay muchos proyectos y pocas vías de financiación”. Lo mismo que apunta la productora **Deborah F. Micheletti** para comenzar el documental **El secreto de los árboles**: “La mayor dificultad ha sido el recorte en las ayudas a la producción de largometrajes. Por falta de fondos por parte Española está resultando bastante difícil consolidar negociaciones con posibles coproductores extranjeros”. Además de estas complicaciones, se ha dado el caso de que la parte que estaba confirmada “también ha quedado en *stand by*, debido a los **recortes que ha sufrido la televisión pública autonómica** que se había comprometido con el proyecto”, cuenta el productor de **Dos por uno**, **José Alba**. **Las ventas internacionales** son otra parte importante de la financiación con la que cuenta, “pero está condicionada a la local”, explica Alba, que no ha tirado la toalla. “Esperaremos la reactivación del compromiso de la cadena pública, mientras seguimos buscando opciones para encontrar dinero fuera de nuestras fronteras”.

Por un cine sin fronteras

El productor **Samuel Sebastian** explica que la recepción en el extranjero de **Sand Woman** ha sido muy buena. “Tenemos más de un tercio del presupuesto comprometido y es en España donde hemos encontrado los problemas de financiación. El cambio de modelo cinematográfico, la bajada de subvenciones y el aumento impositivo han pillado a contrapié a la industria, sobre todo teniendo en cuenta que nuestro modelo no se basa tanto en la iniciativa privada como en el de gestión de ayudas públicas”. Sebastian apuesta por el cine internacional: “Los que siempre hemos trabajado por un cine sin fronteras y hemos apostado por unas formas abiertas de producción y distribución, no sufriremos tanto la grave crisis que se está viviendo aquí”. Y tampoco se ha dado por vencido: “Esperamos la respuesta de una actriz de Hollywood que podría dar un buen impulso al filme. En cualquier caso, los productores implicados nos reuniremos a principios de 2013 para reelaborar el plan de producción y dar nuevas fechas”. **Javier Pruaño** (productor ejecutivo) está trabajando vía inversor internacional, “de momento con buenas expectativas”, y espera cerrar este año el plan para filmar **Cornelio Duprée**.

La situación de inestabilidad del Instituto de Cine ha provocado el retraso de tres meses en la fecha prevista inicialmente para **Todos están muertos**. **María Zamora**, productora de Avalon PC, está trabajando mucho en la coproducción internacional, “ya que las posibilidades de financiación dentro de nuestro territorio son cada vez más escasas. La inversión de la empresa en recursos para lograr dicha internacionalización ha sido

muy grande y, afortunadamente en este caso, los resultados han sido muy positivos”. Tienen previsto empezar el 11 de febrero de 2013 y están cerrando el *casting* e iniciando la preproducción.

Borja Pena, productor de Vaca Films, explica que han notado fuertemente la crisis, tanto a nivel nacional como internacional: “Socios que teníamos hace meses han cambiado sus planes de inversión y eso les ha llevado a abandonar su participación en **Welcome to Harmony**”. Aún así han seguido buscando financiación fuera. “En estos momentos prácticamente tenemos el 70% cerrado, por medio de una coproducción con Canadá, la participación de Canal+ Francia y un adelanto sobre distribución internacional de un estudio americano”, explica Pena, que sigue luchando por cerrar el restante 30% desde España, “aunque no está siendo nada fácil”. Esperan iniciarla en los próximos meses, ¿y si no es así?: “Perderemos la posibilidad de rodar en Canadá, pues se termina la temporada de nieves y con ello se nos caerá un tercio de la financiación. Tendríamos que retrasar el proyecto hasta el próximo invierno o incluso plantearnos cancelarlo”, concluye.

Quien también sigue “trabajando para poder arrancar a finales del 2013” es **César Martínez**, productor en Dexiderius. Ha elegido el mismo camino que muchos de sus compañeros, la coproducción, para llevar a buen destino **Personasumanas**, en este caso con la participación de Venezuela y Brasil. A este respecto, **Frank Spano**, director de Garra Producciones, y coproductor del título, explica que

“el tiempo de desarrollo creativo en la escritura del guión, así como la búsqueda de inversores, ha transcurrido con un mínimo de ajuste en nuestro cronograma de 2012. Es lo que tiene coproducir entre tres países, cada uno con sus tiempos de convocatoria y gestión. El nuestro es un proyecto internacional y como tal merece los mimos que exija”. Para él, 2012 ha sido un gran logro para las productoras involucradas, Garra Producciones (Venezuela), Dexiderius Producciones y Artemática Producciones (España) y Panda Filmes (Brasil): “En especial por el *casting* internacional que estamos cerrando”, declara. Contarán con los apoyos de instituciones y recursos de cada país, y aportes regionales de cada zona. “Una de las acciones en la que estamos concentrados es en la búsqueda de las ventas internacionales, teniendo en cuenta los tres mercados naturales que propone la historia y el proyecto global”, explica Spano, a quien su anterior proyecto, *Hora menos*, le ha demostrado “que la coproducción iberoamericana no solo es una realidad, sino una de las mejores opciones para enfrentar el modelo de producción cinematográfica”.

También hay algún profesional que ha encontrado problemas fuera. “La preproducción había sido perfecta: coproducción internacional con Chile, teníamos reparto y equipo técnico confirmado, localizaciones y plan de rodaje y, sobre todo, un contrato de distribución con Fox. Pero la inversión inicial –200.000 dólares– para levantar el capital no nos llegó de nuestros socios chilenos y tuvimos que parar el proyecto”, cuenta **Álvaro Cuadrado** (Producciones 28 Norte) sobre la puesta en marcha de **La copa del**



Samuel Sebastian dirigiendo el rodaje del teaser de *Sand Woman*. FOTO: AGNÈS BIBILONI

Rey. “En 2012 nos centramos en la internacionalización de Producciones 28 Norte en Latinoamérica y Asia, donde ya tenemos equipos de trabajo”. Es optimista a la hora de pensar si lo retomarán: “El director Leo Lafferte ha terminado la posproducción de *Alma sucia*, un cortometraje que sigue la estética y el género de *La copa del rey* y que podremos utilizar como trampolín para buscar financiación nuevamente”.

Los ojos del relojero es otra de las historias (aún) sin imágenes. Su productor, **Aitor Zabaleta**, cuenta cómo sus expectativas de hacer un año han variado por los recortes y limitaciones que se han encontrado a la hora de llevar a cabo este proyecto en castellano. “En junio tomamos la decisión de, por un lado, rodarlo en inglés, y con un elenco combinado entre actores españoles e internacionales para favorecer su difusión más allá de nuestras fronteras; y por otro, de coproducirlo junto a ingleses y, probablemente, franco-alemanes. Esto supone un nuevo reto, dada la necesaria implicación de otros países en su puesta en marcha”. Espera poder dar noticias muy pronto: “Somos pacientes y estamos trabajando con ahínco en la confección de un *casting* muy prometedor”. Mientras tanto, tienen prevista su asistencia a un *production value* promovido por MEDIA que se celebra en Suiza en enero. “Esperamos confirmación inminente. Se seleccionan los seis proyectos con mayor atractivo en el ámbito de la coproducción internacional de entre varios países”, destaca Zabaleta.

Menos es más

El productor de Escorado Films, **Gabriel Velázquez** ha optado por iniciar un filme más barato y posponer el de gran presupuesto. El director y productor ha iniciado *Ártico* (nº 194, Academia) el pasado 12 de noviembre, con un presupuesto de 300.000 euros, y ha pospuesto de momento *Folk*, “un proyecto de ficción muy personal vinculado a Salamanca y su provincia. Necesita mucha dedicación e implicación de artesanos, folcloristas, personajes sorprendentes

de carne y hueso... Mucho tiempo y dedicación. Y por supuesto requiere un presupuesto importante para poder hacer un verdadero poema de amor a mi tierra. Al menos así lo siento”. La financiación y la elaboración del proyecto está ya en marcha por los caminos tradicionales del cine. “No tengo nada cerrado, pero la idea ya está lanzada para que las instituciones la vayan absorbiendo. Espero que *Ártico* salga bien y eso me ayude a conseguir apoyos a corto y medio plazo”. Sería el proyecto que arrancaría a continuación. “Para eso necesito el apoyo firme de las instituciones de Salamanca, de su provincia y de la región, además de las posibles televisiones, el ICAA y las ayudas audiovisuales europeas”.



Otros argumentos

Daniel Farriol, guionista, director independiente y redactor de Universo Cinema, cuenta que la decisión de aplazar *La soledad absoluta* de forma indefinida tuvo más que ver con su situación personal y financiera, que con el entorno de crisis económica en el que vivimos: “No disponía de los recursos suficientes que fueran el motor de arranque de un proyecto auto-producido y al margen de la industria”. Ve complicado acometer la película: “Si decidiera lanzarme, tendría que ser a finales de 2013, pero debería replantearme la forma de financiación y explorar nuevas vías”.

Borja Pena explica su caso: “*Welcome to Harmony* es complicado por los elementos que lo conforman: alto presupuesto, *casting* internacional y nieve, mucha nieve. Todo esto hace que ponerla en marcha sea más complicado que una película estándar”.

El crowdfunding... ¿una opción?

Una vez que se les agotaron las vías habituales de financiación, **José Alba**, **Carlos Clavijo** y **Enrique García** se plantearon, como tantos otros, recurrir al *crowdfunding* para levantar su proyecto *Dos por uno*: “Lo descartamos porque no pensamos que actualmente, o quizá en nuestro caso, se pueda conseguir una cantidad significativa para emprender un proyecto de largometraje con las mínimas garantías si ésta es la única vía de financiación”, explican. Sobre este tema también opina **César Martínez (Personasumanas)**: “Creo que el *crowdfunding* es un camino para proyectos muy *amateur*”.

En Libre Producciones estudiaron “la posibilidad de alternativas como la que se cita, que preferimos llamar ‘colecta’, pero bien es cierto que al contar con una ayuda pública preferimos aparcar la idea, en principio, por no colisionar con terceros. Ahora estamos más volcados en conseguir una distribución original para *El mal del Arriero* que insistir en la búsqueda de financiación...”, dice **José Camello**.

Gabriel Velázquez no ha pensado nunca en esta vía para *Folk*: “Creo que supone mucha energía y responsabilidad ponerlo en marcha y no sé la financiación que se puede conseguir. Lo desconozco. De momento no se me han ocurrido otras alternativas, aunque habrá que empezar a pensar en ello...”.

Quien sí tenía la idea de financiar parcialmente *La soledad absoluta* mediante *crowdfunding* es **Daniel Farriol**, “aunque se inició

un ligero contacto con alguna plataforma, nunca se llegó a proponer realmente al público para ver la acogida. También es cierto que el contexto actual no es el más adecuado, la gente no tiene la misma predisposición de hacer un año a ofrecer su ayuda económica, en parte por la crisis y en parte por la saturación del mercado”. Piensa que se ha pasado de que nadie supiera lo que es, a recibir proyectos a diario donde te piden que colabores, “y eso tampoco puede ser. No debe convertirse en el método de financiación de todos los proyectos que se realicen en España y debería encauzarse a proyectos alternativos, independientes y que sean novedosos. Si también se acoge como algo habitual en proyectos comerciales o de gente asentada en la industria, este método quedará obsoleto en pocos meses”.

Anna M. Bofarull (Sonata para violonchelo) ha recorrido los caminos convencionales (ayudas públicas, televisiones, etc.) como nuevas formas de financiación, entre ellos, el *crowdfunding*. “Ha funcionado bien, pero dentro de unos límites: la gente que contribuye está sufriendo también fuertes recortes en sus gastos cotidianos y la suma total que hemos conseguido es importante, pero no suficiente para el total del presupuesto que comporta una película”. **Samuel Sebastian** aporta su punto de vista: “Hay que pensar que los sistemas alternativos de producción aún no se encuentran lo suficientemente desarrollados para abarcar ciertos proyectos, en particular si desde el principio no se han planteado así. Yo creo en ellos, de hecho mi tesis de doctorado en la Universidad de Valencia trata sobre eso, sobre modelos alternativos de producción cinematográfica y hay que hacer constar que son una alternativa muy sólida a la producción convencional pero, a día de hoy, no pueden abarcar cualquier tipo de producción”.



Folk

Expectativas de cara a 2013

Javier Puaño lo tiene claro: “Va ser el peor año de las últimas décadas”. **Michel Rubén** va más allá: “A nivel español probablemente va a ser peor, porque la indefinición de la política cinematográfica y sus continuos vaivenes hacen muy difícil a los productores poder asumir los grandes riesgos implícitos en la producción sin un apoyo seguro. En Latinoamérica creo que va a seguir creciendo, en consonancia con el crecimiento económico regional y el desarrollo de su cultura audiovisual”. Dice tener siempre varios proyectos en marcha, “el más avanzado es una coproducción entre España, EE.UU. y Colombia”. Por su parte, el director **Javier Fuentes-León** está trabajando en varios proyectos paralelos a *El elefante desaparecido*, todos escritos por él.

Daniel Farriol no cree que la situación sea muy diferente en 2013: “Si no puedo realizar *La soledad absoluta* de Henry Chinaski, espero poder afrontar otro proyecto más asequible y que requiera menor financiación. La cuestión es no dejarse abatir por la desilusión y mantener el espíritu hambriento de nuevos retos”.

César Martínez confía en que para ellos sea mejor: “Hay mucha incertidumbre con respecto al modelo de financiación habitual y nadie va a arriesgar sin saber en qué terreno se mueve”. **Samuel Se-**

bastian opina que el panorama se presenta pésimo: “La Ley del Cine en España tiene su origen en los años cincuenta y, con el paso del tiempo, los problemas, en lugar de subsanarse, se han ido agravando. Es más, cuando ha existido la posibilidad de mejorarla, siguiendo por ejemplo el modelo francés, no se ha hecho. Hay que preguntarse si a nuestros gobernantes les interesa el cine o si a una gran parte de la sociedad le gusta el cine español o no y cuáles son

las causas. El hecho de que aquí nos encontremos discutiendo continuamente sobre si nuestro cine está bien o está mal no soluciona el problema: al contrario. Al otro lado de los Pirineos, en cambio, tenemos una población encantada con su cine nacional. Lo que sí mejorará es la perspectiva de ciertas producciones. Abrir los modelos de producción, las formas de distribución, los conceptos cinematográficos, pensar en el público al que le interesará tu historia, etc. Son ideas que apenas se han planteado en España hasta ahora”.

A corto plazo, tienen dos proyectos: “Con formas alternativas de producción que permiten realizar las películas con un presupuesto más ajustado, pero con una mayor libertad tanto en la producción como en la distribución. En este ámbito estamos con un drama en coproducción con Francia y una película de fantasía, tal vez, en co-



producción con los EE.UU.”.

“Desde KaBoGa, no tenemos mucha confianza en que mejore el panorama a corto plazo, pero estamos dispuestos a seguir peleando por las historias que nos apasionan. Nos planteamos el 2013 con mucho trabajo, pero también con mucho trabajo no remunerado y a riesgo del proyecto. La forma de producir y distribuir cine está cambiando y queremos apostar por seguir creando obras que creemos necesarias”, expone **Anna M. Bofarull**. “Estamos empezando a trabajar en la preproducción de un proyecto que apuesta por nuevas formas visuales de contar historias y nuevos canales de distribución”.

María Zamora siente que la incertidumbre es tal que las empresas estarán más reticentes a invertir en desarrollos, “lo cual es muy dañino para el buen funcionamiento de cualquier sector. Va a ser necesario aumentar la coproducción entre las empresas (productoras, distribuidoras, plataformas, TV, etc.) para compartir el riesgo e intercambiar *know how*”. Además de *Todos están muertos*, de Beatrix Sanchís, tienen varios proyectos en desarrollo con directores

“nuevo modelo” que se instaurará en el sector: “Será muy importante que este nuevo sistema no suponga un parón para los proyectos en marcha, y en ese sentido confío plenamente en el compromiso que nos ha dado el ICAA, según el cuál todas las producciones iniciadas anteriormente podrán contar con la ayuda según la actual normativa. Con respecto a las televisiones confío en que continúen con su apoyo. Los operadores privados han tenido grandes éxitos este año y eso les va a animar a continuar con su implicación en el cine español. Tanto Tele 5 como Antena 3 son claves para conseguir éxitos que suban la cuota de nuestro cine. Y por supuesto TVE, que tras unos meses de *impasse* por el cambio político vuelve a estar plenamente operativa”.

Por otro lado, le preocupa especialmente la situación en varias CC.AA.: “Se incumple con la obligación del 6% y hay retrasos muy prolongados en los pagos de subvenciones ya comprometidas. Además, está la subida del IVA, que deteriora los rendimientos en taquilla de nuestras producciones”. Está convencido que 2013 será mejor: “Este año ha sido malo, y de ser peor supondría el cierre de



con quienes ya han trabajado anteriormente, así como otros proyectos de coproducción internacional.

Alberto Rojo cree que será distinto, que nada va a volver a ser como antes. “Tenemos muy buenas expectativas con un proyecto que ha despertado mucho interés en los últimos meses. Si todo fuera bien, podríamos empezar a rodar después del verano”.

Álvaro Cuadrado espera recoger frutos: “En 2013 empezaremos la producción de varios proyectos, de ficción y documental”. **Gabriel Velázquez** espera que el próximo ejercicio sea mejor que este año. “Y si no hay más remedio, adaptarse. Eso es hacer cine: solucionar los problemas. Me gusta hacer cosas que son posibles y no vivir en un sueño constante”.

Frank Spano cuenta que en Venezuela se vive un buen momento de producción del cine y el público “está llenando las salas para ver las películas venezolanas. En este clima estamos desarrollando varios proyectos como actor, guionista y coproductor. Hacer cine exige no solo un gran esfuerzo económico, sino energético, por lo que entiendo que una manera de enfrentar nuestra labor es con mucho trabajo en donde todos invirtamos como en un gran cooperativa creadora”. Para **Borja Pena** uno de los mayores retos es el

muchas empresas”. En 2013 participarán en varios proyectos: “También tenemos otras muchas propuestas en *stand by* que serán desarrolladas en función de cómo evolucionen los próximos meses”.

Jose Alba, Carlos Clavijo y Enrique García siguen aprendiendo y preparando cosas nuevas. “Hemos conseguido crear www.jacintaparatodo.com, un *holding* de empresas para abarcar proyectos de mayor magnitud. Por supuesto que 2013 será mejor año que este, es lo que siempre le pides a las uvas...”. **Sebastian** fundó el mes pasado dos productoras: Think Ink Films, dedicada a la ficción, y Nezanova, para nuevos contenidos, TV y documentales. “Como hemos tenido que prepararlas durante todo el año, aún no hemos podido terminar nada, pero tenemos varios proyectos como un programa cultural y dos documentales que están bien encaminados y que tienen una parte de financiación asegurada con una productora suiza”.

En el próximo número de la revista (enero 2013) desvelaremos los principales trabajos de estos y otros productores, directores y guionistas que, contra viento y marea, luchan por seguir contando sus historias.