

ACADEMIA

Revista del Cine Español

nº 188 ABRIL 2012 ■ 4 €

España,
plató de cine



4 LAS FILM COMMISSIONS

Un recorrido por las oportunidades que ofrecen estas entidades. Las visiones de los responsables de algunas de las oficinas de nuestro país, las de los productores en su relación con ellas y la gestión de los rodajes con las FC del exterior. Complementa la información una guía pormenorizada.



25 ENTREVISTA: Susana de la Sierra

La nueva directora del Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales expone cuáles serán las líneas generales de su gestión en estos tiempos convulsos.

30 “El síndrome del debutante”

Entrevista a Rodrigo Cortés. El director de *Luces rojas* pasa el examen del público. Jesús de la Peña profundiza en el recorrido que emprenden los directores de operas primas en nuestro país al enfrentarse a sus siguientes historias.

35 Festival de Málaga.

Encuentros con Patricia Ferreira, Imanol Uribe, y Miguel Picazo. Trece historias pelearán por la Biznaga de Oro en el certamen andaluz.

40 Cartoon Movie.

España participa en la decimocuarta edición del Foro de Animación Europeo, en el que Perro Verde Films se hace con el Cartoon Movie Tribute a la mejor productora continental. En detalle, los proyectos nacionales que acudieron a Lyon.

44 Festival de Cine Español de Nantes.

Cita de referencia en el país vecino, la muestra acaba de celebrar su 22.ª edición. Pilar Martínez-Vasseur, su fundadora, expone lo que supone este desembarco cultural a orillas del Loira.

46 El cine mira su pasado.

La Academia acoge hasta el 15 de mayo la muestra “Ilusión y movimiento: los orígenes del cinematógrafo”

54 RODAJES: A la espera

TAQUILLAS
PELÍCULAS ESTRENADAS EN 2011

ESTRENOS ON LINE
DVD

MÚSICA DE PELÍCULAS
LIBROS

PORTADA: RODRIGO PASCUAL/ALBERTO LABARGA

Nota aclaratoria: Emilio Pina fue el productor ejecutivo en la XXVI edición de los Premios Goya.

ACADEMIA

REVISTA DEL CINE ESPAÑOL

DIRECTOR: JAVIER GARCÍA javiergarcia@academiadecine.com
 PRODUCCIÓN: ANA ROS
 anaros@academiadecine.com
 JEFA REDACCIÓN: CHUSA L. MONJAS
 chusa@academiadecine.com
 REDACCIÓN (redaccion@academiadecine.com):
 ANA ROS, CHUSA L. MONJAS, JUAN MG MORÁN
 (juan@academiadecine.com), JUAN MIRALLES
 EDICIÓN: JUAN MIRALLES juanmiralles@academiadecine.com
 DOCUMENTACIÓN: PATRICIA VIADA
 (patriciaviada@academiadecine.com),
 ELOÍSA VILLAR (eloisavillar@academiadecine.com)
 DISEÑO: ALBERTO LABARGA
 alabarga@gmail.com
 IMPRIME: Gráficas 82
 D.L. BU-217/95. ISSN 2174-0097

ACADEMIA, REVISTA DEL CINE ESPAÑOL NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES EXPUESTAS EN LOS ARTÍCULOS QUE PUBLICA, CUYA RESPONSABILIDAD CORRESPONDE EXCLUSIVAMENTE A LOS AUTORES.

EDITA:



ACADEMIA DE LAS
 ARTES Y LAS CIENCIAS
 CINEMATOGRAFICAS
 DE ESPAÑA

C/ Zurbano, 3. 28010 Madrid

Tel. 91 5934648 y 91 4482321. Fax: 91 5931492

Internet: www.academiadecine.com

E-mail: academia@academiadecine.com

PRESIDENTE: ENRIQUE GONZÁLEZ MACHO
 VICEPRESIDENTES: MARTA ETURA, JUDITH COLELL
 JUNTA DIRECTIVA: PEDRO EUGENIO DELGADO, MANUEL CRISTÓBAL RODRÍGUEZ (ANIMACIÓN), EMILIO MARTÍNEZ-LÁZARO, PATRICIA FERREIRA (DIRECCIÓN), EMILIO ARDURA, LUIS VALLÉS "KOLDO" (DIRECCIÓN ARTÍSTICA), EMILIANO OTEGUI, YOUSAF BOKHARI (DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN), YVONNE BLAKE, SONIA GRANDE (DISEÑO VESTUARIO), REYES ABADES, ÓSCAR ABADES (EFECTOS ESPECIALES), MANUEL VELASCO, PORFIRIO ENRIQUEZ (DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA), DANIELA FÉJERMAN, ALBERT ESPINOSA (GUIÓN), FERNANDO CHINARRO, VICKY PEÑA (INTERPRETACIÓN), ANTONIO PANIZZA, JOSÉ QUETGLAS (MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA), GUILLERMO MALDONADO JULIA JUÁÑIZ (MONTAJE), JUAN CARLOS CUELLO, ZACARÍAS MARTÍNEZ DE LA RIVA (MÚSICA), EDUARDO CAMPOY, BEATRIZ DE LA GÁNDARA (PRODUCTORES), JOSÉ M^a BLOCH, RICARDO STEINBERG (SONIDO).

DIRECTOR GENERAL: JOSÉ GARASINO
 ADJUNTA A LA DIRECCIÓN: ANA NÚÑEZ
 ananunez@academiadecine.com

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: JAVIER GARCÍA
 COMUNICACIÓN: ANA ROS, CHUSA L. MONJAS,
 JUAN MG MORÁN, JUAN MIRALLES.

ACTIVIDADES CULTURALES: ENRIQUE BOCANEGRA (COORD.)
 enriquebocanegra@academiadecine.com

SARA GÁNDARA saragandara@academiadecine.com

GESTIÓN DE DATOS: NIEVES MARTÍNEZ (COORD.)
 nievesmartinez@academiadecine.com,

MARÍA LIZANA marializana@academiadecine.com,

JULIA AZNAR juliaaznar@academiadecine.com

BIBLIOTECA: PATRICIA VIADA (COORD.)
 ELOÍSA VILLAR biblioteca@academiadecine.com

SECRETARÍA: ANTONIO LOZANO antoniolozano

@academiadecine.com, ÁNGELES DE LA GUÍA

angelesdelaguia@academiadecine.com,

MÓNICA MARTÍN monicamartin@academiadecine.com

ASESOR INFORMÁTICO: PACO FUENTES

pacofuentes@academiadecine.com

OFICINA EN BARCELONA:

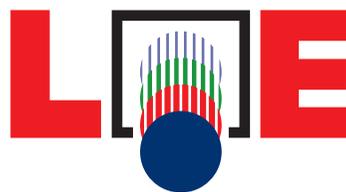
CLARA AGUSTÍ claraagusti@academiadecine.com

Paseo de Colón, 6. 08002, Barcelona

Tel. 93 3196010. Fax: 93 3191966



tve



Loterías del Estado



VOLVO
 VEHÍCULO OFICIAL
 PREMIOS GOYA 2012



ACADEMIA DE LAS
 ARTES Y LAS CIENCIAS
 CINEMATOGRAFICAS
 DE ESPAÑA

FOTO: ENRIQUE CIDONCHA

TIMEXPERT SRNS

REFUERZA DÍA Y NOCHE TU CAPITAL ESTRÉS

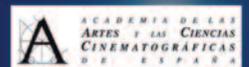
LA JUVENTUD DE TU PIEL SE ENCUENTRA EN SU CAPITAL ESTRÉS, ES DECIR, EN LA CAPACIDAD DE ÉSTA DE DEFENDERSE FRENTE A LAS AGRESIONES MEDIOAMBIENTALES QUE PROVOCAN EL ENVEJECIMIENTO. PARA GARANTIZAR DICHA FUNCIÓN, HEMOS CREADO EL PRIMER TRATAMIENTO ANTI-EDAD PROFESIONAL CON ZINC-GLYCINE COMPLEX* QUE PROTEGE EL CAPITAL ESTRÉS DE LA PIEL DURANTE EL DÍA Y LO OPTIMIZA DURANTE LA NOCHE.

De venta exclusiva en Centros de Estética, Spa y Day-Spa de más de 80 países de todo el mundo. Localiza tu Centro más cercano en el teléfono gratuito de Atención al Cliente 900 442 442

www.germaine-de-capuccini.com



GERMAINE DE CAPUCCINI
COSMETICA EXCLUSIVA DE LOS
PREMIOS GOYA



GERMAINE DE CAPUCCINI

ADVANCED PROFESSIONAL COSMETICS

Las Film Commissions

¿UNA HERRAMIENTA EFICAZ?

Ana Ros

¿Son los productores –españoles y extranjeros– conscientes de lo que ofrecen las Film Commissions, o aún queda mucho camino por recorrer para que se sirvan de ellas? Hay un largo trecho por andar para que la mayoría de los productores elijan nuestro país como plató de rodaje y a las FC para la preparación de la película. La mayoría asegura que los internacionales están más acostumbrados a utilizarlas, “sobre todo los estadounidenses, como puerta de bienvenida cuando llegan a un nuevo territorio a rodar. Algunos españoles sí conocen su utilidad, pero otros no tanto”, explica la coordinadora de Tenerife FC, **Concha Díaz**.

Incentivos fiscales. El motivo principal que apuntan las FC para que esto ocurra es la falta de un sistema de incentivos a los rodajes, del que disponen desde hace años otros países. “Los productores no nos ven como un factor clave en la viabilidad económica de sus películas, como ocurre en el resto del mundo, donde una parte de su gasto se les devuelve en forma de incentivos fiscales”, apunta **Pedro Barbadillo**, director de Mallorca FC. Asegura que muchos que sí les piden información acaban yéndose a otros países como Francia, Alemania o Malta. “Nos hemos quedado como una isla, en medio de un paisaje muy competitivo”, dice. Coincide **Koldo Lasa**, director de Navarra FC: “Es una asignatura pendiente de enorme trascendencia para el futuro, y en la que las FC tenemos mucho que decir”. En este mismo sentido, **Eduardo Corcuera**, director de Sevilla Film Office, achaca la situación que vivimos como determinante para ese ‘escape’ a la hora de filmar: “Dada la crisis que existe y la falta de recursos generalizada, los productores están buscando países donde se les ofrezcan mayores incentivos fiscales, clave decisiva a la hora de elegir dónde rodar”. Por eso, la Spain FC trabaja en elaborar un detallado estudio de impacto económico, inexistente hasta aho-

ra en España, “que servirá de herramienta de concienciación ante la administración y otros agentes del sector”, como indica su director, **José Antonio Escrivá**.

Pero, a falta de incentivos fiscales con los que poder competir, son muchas otras ventajas las que ofrece España al productor y, mientras las primeras llegan, se trabaja en potenciar y dar a conocer el resto. Y es que si hay otro motivo para que muchos productores aún no se animen a contar con las FC, es precisamente la falta de información.

Información. **Roberto Cabezas**, jefe de prensa de Comunitat Valenciana FC, reconoce que a los productores les falta “conocer todas las posibilidades, ofertas y servicios que pueden encontrar y que son la razón de ser de las Film Offices y Film Commissions, creadas para facilitar las localizaciones, resolver los problemas de producción y hacer del territorio un lugar de rodaje”. Subraya que esta red “es una herramienta relativamente nueva, que no ha sido del todo explorada ni aprovechada por un amplio número de productores, acostumbrados a otras formas de trabajar, con sus propios localizadores o servicios de producción”, aunque cree que se está desarrollando una intensa y fructífera labor por parte de Spain FC. “El nuevo modelo de trabajo, aprovechando las sinergias entre productoras y FC, terminará por imponerse, ya que el resultado es una preparación de rodajes en menos tiempo, más eficaz y con menor coste”, concluye. Puede que esa desinformación venga, como explica **Elena Subirà**, coordinadora de Barcelona-Catalunya FC, de que la relación diaria con las FC “se articula en torno a los directores de producción, jefes de producción y localizadores, más que con los productores ejecutivos de las películas y empresas. Es posible que haya un cierto desconocimiento o confusión por parte de éstos sobre las posibilidades y ventajas que ofrecemos”. Además, señala la gran variedad



Alatriste

de personalidades y tamaños como motivo de esta confusión. Ésta será o debería ser otra de las paradas en este camino que recorren las Film Commissions: la elaboración de una sólida red en la que todas estén perfectamente comunicadas bajo un mismo techo. La Spain FC tiene como objetivo primordial, según explica **José Antonio Escrivá** en su artículo, profesionalizar la Asociación: “Desde hace poco más de un año hemos avanzado mucho en este sentido”.

Homogeneidad. **Elena Subirà** encuentra una posible explicación echando un vistazo al extranjero, y diferencia entre los Estados Unidos y Europa: “Las FC surgieron en Hollywood donde, agrupadas en la AFCEI, tienen una relación constante y sincronizada con los estudios y productoras independientes. En Europa, la EFCN intenta homogeneizar y coordinar las Film Commissions, pero la multiplicidad de países, personalidades y funciones de las propias oficinas, al igual que en España, a veces dificulta comunicar la naturaleza, la misión y los beneficios de estas oficinas”. En su opinión, “no se trata tanto de que quede mu-



cho por recorrer, como de que el objetivo sea que estas entidades se vayan adaptando a los mismos cambios que vive la industria, intentando conciliar sus necesidades con las del territorio, para ser un instrumento más de fomento del cine, de la cultura y del entretenimiento, sin perder de vista la promoción del territorio”.

No hay duda que las FC saben de la fuerza que genera la unión, y en esa línea trabajan, como así lo confirma **Anxo Quintanilla**, director de Galicia FC: “Venimos colaborando desde hace tiempo con organismos de ámbito nacional e internacional como la Spain FC y la European Film Commission Network (EUFCN). Trabajando conjuntamente tenemos más fuerza que de manera individual”.

Para **Carlos Rosado**, presidente de Andalucía FC, “la red de Spain FC ha entrado ya en una fase de madurez en su organización territorial que les hace interlocutores habituales tanto de la industria audiovisual española como de la internacional”. Además de una importante estrategia de incentivos fiscales, “les falta un posicionamiento institucional del

Gobierno de España y la creación de un escenario de colaboración con instituciones públicas y corporativas para que nuestro país ocupe un lugar importante en Europa acorde con su oferta”.

La marca España. Tampoco pierden de vista la importancia de exportar la ‘marca España’. Prueba de ello es el turismo cinematográfico, una de las finalidades inmediatas de la Spain FC: “Algunas películas se convierten en el mejor folleto virtual existente”, explica **José Antonio Escrivá**. Y de eso se trata, de “potenciar y vender” produciendo películas “siempre en colaboración con el Ministerio de Cultura y otros ministerios, así como con el ICEX, asociaciones de productores, Turespaña o la Academia de Cine”, apunta **Koldo Lasa**. Y si de internacionalidad se trata, Madrid FC trabaja desde hace unos años en la organización de los encuentros de coproducción C.R.C. (Capital Regions for Cinema), nombre de la red de Film Commissions de capitales europeas de la que Madrid FC es socio fundador. “Estas jornadas propician un marco para el desarrollo de la coproducción

européa y facilitan una nueva vía de financiación para proyectos cinematográficos”, como expone y amplía en su artículo **Samuel Castro**, Responsable de Comunicación y Relaciones Internacionales de Madrid FC.

Por todo ello, este reportaje pretende contribuir a dar más información del trabajo de las FC en general y de las líneas que siguen algunas en particular, además de recoger la experiencia de colaboración e ideas de mejoras de dos de nuestros productores. Completa la información una mirada al panorama internacional y cierra el reportaje una guía útil de las Film Commissions y Film Offices de nuestro país. No hay que olvidar que, en los tiempos que corren, las FC, al igual que tantos otros profesionales de este sector, cuentan con herramientas gratuitas que toda crisis potencia y agudiza: la creatividad y la imaginación, como expone **Roberto Cabezas**: “Ante las dificultades financieras para emprender la aventura de rodar, nosotros debemos de hacer el esfuerzo de ofrecer las soluciones más imaginativas y eficaces”. En ello están.

José Antonio Escrivá

Presidente de Spain Film Commission

Desde la creación de Spain Film Commission (SFC) en la sede del ICAA en el año 2001, el proceso de creación de la red española y europea ha experimentado un importante cambio. En España empezamos con seis oficinas y hoy somos más de 20, además de las Film Offices que dependen de ellas en determinados territorios como Andalucía, Cataluña o Comunidad Valenciana. Pero lo mismo ha pasado en Europa, que en muy poco tiempo ha pasado a disponer de una red que cubre todo el continente y en número son tantas como las Film Commissions de USA. Y es de destacar también que España es el país que aporta a la European Film Commission Network (EUFEN) un mayor número de miembros.

EJES DE PROMOCIÓN Y ASESORAMIENTO

¡A rodar!

La singularidad del proceso consiste en que ha surgido de la periferia, de los territorios, y la unión en torno a SFC surgió como una necesidad para garantizar la cooperación y la armonización de la gestión.

El resultado es esclarecedor. España es, prácticamente, el país en que más se rueda de toda Europa. No solo por su variedad de localizaciones, estabilidad climática, servicios, calidad de vida, infraestructuras, etc. La intermediación de las Film Commissions ha permitido poner en valor a un importante número de empresas productoras y de servicios audiovisuales y generar empleo cualificado en el sector que antes no participaba casi en rodajes externos.

Por otra parte, nuestros clientes principales son los productores europeos, españoles incluidos y, obviamente, competimos con otros países con una agresiva oferta. Los datos evidencian que las FC son una herramienta eficaz para atraer producciones, pero resulta difícil competir con países que disponen de líneas de incentivos para atraer rodajes a su territorio.

El retorno de estos incentivos son los tangibles, pero también está su influencia en el fortalecimiento de la imagen-país y su rentabilización turística.

Precisamente ese es uno de nuestros mayores e inmediatos objetivos, la revisión de estímulos para producciones extranjeras, ya que en los últimos años España está perdiendo un considerable número de rodajes en favor de países como

Malta, Francia, Hungría, Gran Bretaña... Para ello elaboraremos un detallado estudio de impacto económico, inexistente hasta ahora en España, que servirá de instrumento de concienciación ante la administración y otros agentes del sector.

Pero aunque los incentivos sean el 'arma' definitiva para atraer rodajes a España, nuestro país

portantes para ello es la página web. Gracias a las ayudas concedidas por Industrias Culturales del Ministerio de Cultura estamos desarrollando una potente plataforma *online* que va a ser el punto de referencia para cualquier posible cliente del mundo, desde Japón a Estados Unidos. Un portal activo e interactivo, en inglés y español, con una interfaz atractiva y fácil de manejar, con las herramientas multimedia y el *know how* más avanzado, que permitirá alcanzar el mayor impacto promocional y ofrecer las máximas facilidades al productor foráneo. El portal web, las redes sociales y los formatos multimedia trabajarán al unísono con ese mismo propósito: la atracción de rodajes extranjeros a España.

Las peticiones de rodajes que recibe SFC se coordinan con la red de oficinas en España, quienes facilitan a los productores la tramitación de permisos, ayudas, localizaciones, profesionales, hoteles y toda clase de necesidades que tenga la producción en ese territorio.

Otro de nuestros objetivos primordiales es profesionalizar la Asociación. Hemos creado comisiones de trabajo que operan en diferentes áreas y hemos firmado un convenio con APPA (Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual) para desarrollar el tema de los incentivos, entre otras cosas. En base a un acuerdo con la ANETCOM (Asociación para el Fomento del Comercio Electrónico Empresarial y de las Nuevas Tecnologías) lideramos el desarrollo del sello ÓPTIMA FILMS. Se trata de una iniciativa pionera a nivel nacional e, incluso,



Vicky Cristina Barcelona

cuenta con grandísimas ventajas para rodar en sus territorios y esto es lo que Spain Film Commission también ha de promocionar en el exterior. Tenemos una guía audiovisual de profesionales extensísima, acostumbrados a trabajar en cualquier condición y con todo tipo de producciones, localizaciones variadísimas de norte a sur y de este a oeste, más de 300 horas de luz solar al año, una red de transportes puntera en Europa, buenas infraestructuras hoteleras, seguridad, sanidad, calidad de vida y una gastronomía que está de moda en el mundo. Una de nuestras herramientas más im-



En el punto de mira

mundial, para crear un estándar válido en el entorno europeo que garantice una calidad óptima de las producciones de origen comunitario y, por ende, garantice el cumplimiento de todos los requerimientos legales de las mismas.

ÓPTIMA FILMS es de aplicación a cualquier entidad pública o privada establecida en Europa que desarrolle una actividad de creación, producción y de venta de productos y/o prestación de servicios audiovisuales en dicho territorio. Resulta un mecanismo efectivo que ofrece la certeza y seguridad de que las producciones cumplen los mencionados estándares de calidad óptima y el respeto del ordenamiento jurídico comunitario como ventaja competitiva que les permite ser acreditativos de ayudas públicas y subvenciones. Para ello SFC está trabajando para unirse a socios españoles y europeos que le acompañen en este ambicioso proyecto.

Por otro lado, SFC colabora habitualmente con el ICAA e ICEX en los mercados de Cannes (Marché du Film), Berlín (European Film Market) o Location Show (Los Ángeles). Desde la Asociación estamos convencidos que hemos de unir nuestras fuerzas al ICAA, pero el audiovisual también es industria, comercio y turismo.

Y precisamente el turismo cinematográfico es otro de nuestros fines inmediatos. En virtud de unas ayudas de Industrias Culturales, estamos desarrollando un estudio sobre este asunto que servirá

de instrumento a la hora de poder, por ejemplo, desarrollar en toda España las 'rutas de cine', tal y como ya comenzara a hacerlo con éxito Andalucía Film Commission. Unas rutas que atraigan al turista cinematográfico, promocionando nuestro territorios y nuestras obras audiovisuales.

Todos sabemos que el 30 % del rodaje de una película se queda en el territorio donde se rueda (contratación, hoteles, servicios...) pero además, el impacto turístico que genera, en muchas ocasiones no es comparable con toda la publicidad

Por ello también hemos comenzado a entablar relaciones con Turespaña, uno de nuestros "socios" naturales. Tenemos conversaciones abiertas para posibles colaboraciones en Turespaña California, Turespaña Mumbai y Turespaña Madrid. Con Paradores Nacionales estamos desarrollando posibles alianzas, porque son magníficas localizaciones para filmar y perfectos alojamientos para los profesionales que vienen a trabajar a España.

Nuestro mayor interés es hacer todo lo posible por recuperar los rodajes perdi-

*España es, prácticamente,
el país en que más se rueda de toda Europa*

que podamos pagar. Hay algunas películas (*Vicky Cristina Barcelona*, de Woody Allen, es un ejemplo) que se convierten en el mejor folleto virtual existente. Eso no solo atrae más rodajes, sino a un considerable número de turistas que quieren visitar los lugares que han visto en la gran pantalla.

dos y atraer muchos más, lo que generará riqueza a nuestro país. Trabajaremos, si es posible, en estrecha colaboración con las diferentes administraciones y agentes del sector, como FAPAE (Federación de Productores Españoles) o EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales).

Carlos Rosado Cobián

Presidente de Andalucía Film Commission

Andalucía ocupa un lugar de referencia en la historia del cine porque en sus escenografías naturales y urbanas se rodaron numerosas películas entre las que se encuentran títulos fundamentales. Todo el mundo identifica con Almería y su desierto de Tabernas el *boom* de los *spaghetti western* después de las películas de Sergio Leone con Clint Eastwood, o la monumentalidad de Sevilla que aparece en *Lawrence de Arabia* o *Reds* y otros títulos de fama internacional. Sin embargo, hasta la creación de Andalucía Film Commission en el año 1998 no se aborda una estrategia específica y activa encaminada a captar rodajes y que estos repercutan tanto en la imagen de Andalucía como en el desarrollo de su industria audiovisual.

RUTAS Y PASEOS de cine

Los datos reflejan la respuesta creciente que ha recibido Andalucía por parte de la industria con más de 8.000 rodajes, con un crecimiento sostenido año tras año. Aunque los largometrajes son los que suscitan una mayor repercusión mediática, durante estos años Andalucía FC ha atendido a las filmaciones de películas para televisión, series y programas televisivos, documentales o spots publicitarios, que han supuesto una rentabilidad destacada desde el punto de vista industrial.

Entre las cintas españolas rodadas en la comunidad y atendidas por Andalucía FC están *Alatriste*, *El caballero Don Quijote*, *La caja 507*, *800 balas*, *Al sur de Granada*, *Solas*, *Carmen*, *El corazón de la tierra*, *El camino de los ingleses*, *Entre lobos*, *Besos para todos*, *Fugitivas* y *Volaverunt*.

De igual modo la industria cinematográfica internacional y grandes directores se han fijado en Andalucía para el rodaje de sus películas, la mayoría de ellas con una reseñable participación española: *Muere otro día*, *El reino de los cielos*, *Noche y día*, *The Limits of Control*, *Che: Guerrilla*, *Millennium* y *Star Wars II*.

La experiencia de catorce años de actividad nos permite concluir que una activa tarea de promoción del territorio en una comunidad como la andaluza con una gran diversidad de localizaciones no es suficiente para presentar una oferta competitiva. Por esta razón consideramos que la clave del éxito de Andalucía es la creación en su seno de la Red de Ciudades de Cine. Formada por más de 100 municipios andaluces y varias diputaciones, ha permitido presentar una amplia y diversificada oferta de localizaciones a la industria dentro del propio territorio, y a través de las normas de atención a rodajes se ha podido dar una respuesta eficiente, rápida y económica en una materia tan compleja como las de las autorizaciones administrativas para ocupar espacios públicos.



El corazón de la tierra. Foto: Pipo Fernández

Por esta razón, Andalucía FC se ha marcado como objetivo, en parte ya alcanzado, contar con una de las redes más amplias de España con la ventaja de disponer de condiciones excelentes para los rodajes desde el punto de vista climático, de infraestructuras de comunicaciones, hoteleras y de servicios, así como de una incipiente pero muy competitiva industria audiovisual que ha generado procesos de cooperación empresarial y profesional muy exitosos.

La Red de Ciudades de Cine en Andalucía cuenta con un Consejo Territorial para su coordinación efectiva y formación continua que preside Elías Bendodo, actual presidente de la diputación de Málaga y de su Patronato Provincial de Turismo.

La actividad de AFC no se ha limitado a una simple oferta de escenografías y de respuesta administrativa a las peticiones de permisos de rodaje, sino que ha puesto en marcha una iniciativa pionera en España que convierte a la FC en un importante agente de promoción del territorio con una decidida acción de rentabilización turística de las películas rodadas en Andalucía.

Siguiendo la experiencia internacional hemos decidido una estrategia de turismo cinematográfico, que no solo pone en valor al cine, sino que establece un nexo de conexión entre el cinéfilo y el viaje-

ro. Y por lo mismo pone en conexión a la industria audiovisual y a la turística en una comunidad de importante desarrollo de su valor turístico.

Con esta finalidad acaba de presentarse el proyecto 'La Gran Ruta de Cine por Andalucía' que ofrece al viajero la posibilidad de seguir el rastro de los lugares de rodaje de más de doscientas películas.

Durante el 2012 vamos a ir introduciendo en el mercado un producto denominado 'Paseos de cine', por aquellas ciudades en donde se han rodado numerosos filmes.

Además estamos preparando diversos actos conmemorativos sobre Lawrence de Arabia, rodada en gran parte en Sevilla y diversas localizaciones de la provincia de Almería.

En suma, Andalucía dispone de una herramienta al servicio de la industria audiovisual que permite a los cineastas contar con apoyos y asistencia tanto en la búsqueda de localizaciones como en los rodajes. Pero también tenemos una cuestión pendiente que va a ser crucial en el futuro para posicionar a España en este ámbito: la creación de una política de incentivos que haga de nuestra importante oferta de localizaciones un atractivo escenario de carácter financiero y económico, terreno en el que por fuerza hay que competir con otros países que ya los tienen implantados.

Elena Subirà i Roca

Coordinadora de Barcelona-Catalunya Film Commission

Cinco datos. Un territorio que acoge cerca de 2.300 producciones por año, 2.298 en 2011, de las cuales 1.900 se desarrollan en Barcelona, su capital; que cuenta además con una red de oficinas de atención a los rodajes formada por 166 municipios; 1.400 empresas al servicio de la industria audiovisual, cerca de 1.000 profesionales autónomos y un catálogo de 2.200 localizaciones son la base de la Barcelona-Catalunya Film Commission (BCFC).

A LA CONQUISTA de nuevos mercados

Esta iniciativa con 15 años de experiencia, gestionada conjuntamente por el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya, se ha consolidado como puerta de entrada para rodar en una tierra donde una industria consolidada, excelentes profesionales, la tecnología y servicios más avanzados desarrollan su actividad en un entorno privilegiado.

La BCFC es la expresión de la apuesta decidida de las autoridades culturales de Barcelona y Catalunya de dotarse de una estructura específicamente centrada en la promoción y gestión del territorio para acoger rodajes y así sacar el máximo provecho de todo este talento y patrimonio.

Desde la exención de tasas de ocupación de espacios municipales (vía pública, parques, jardines...) para el cine y la televisión en la Ciudad Condal y diversos municipios de la red, a la atención especializada, la BCFC es para los productores el punto de referencia y de ordenación del territorio que necesitan para llevar a cabo de forma eficaz su trabajo, con la agilidad y sintonía requeridas para obtener al fin unas películas que serán uno de los mayores y más eficaces escaparates de nuestra región e industria ante el mundo.

En el día a día, una de las herramientas más eficaces de la BCFC son las reuniones de preproducción con los responsables de los grandes rodajes antes de abordar las localizaciones, que facilitan una gestión rápida para la obtención de permisos en la ciudad de Barcelona (ej. de 24 h a 5 días hábiles para la Vía Pública o Parques y Jardines), así como el estable-

cimiento de criterios claramente definidos según cada espacio y circunstancia. La oficina trabaja en coordinación constante y estrecha con los departamentos de Barcelona más implicados en los rodajes: la división específica de la guardia urbana, los técnicos responsables de ca-



Los últimos días/ The Last Days. FOTO: JOAN PERRAMÓN

da distrito, o los responsables de la gestión de espacios tan solicitados como las playas, parques o edificios patrimoniales. A nivel territorial, es determinante la coordinación y relación constante con los responsables en los municipios miembros de la red del resto de Catalunya, así como con los gestores de espacios de uso frecuente, como las costas o las carreteras.

La oficina presencial para la atención personalizada, la oficina virtual accesible 24 horas, así como la Guía de Producción Audiovisual son las herramientas de apoyo.

A nivel internacional, además de promocionar la industria, el talento, la ciudad de Barcelona y Catalunya en general, la BCFC ofrece información sobre las ventajas de coproducir con empresas locales,

que pueden beneficiarse de las líneas de subvención del Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC).

Esta combinación es lo que con el tiempo ha derivado en exitosos rodajes. *El embrujo de Shangai* o *Una casa de locos*, en los inicios, han dado paso en los últimos años a producciones que han dado la vuelta al mundo como *El perfume*, *Vicky Cristina Barcelona*, *Pa negre* o *Haywire*, por citar algunas. No es casualidad que en el 2011 se hayan rodado 57 largometrajes en Catalunya (8 extranjeros), 45 de los cuales han recalado total o parcialmente en Barcelona. Títulos como *Any de gràcia*, *Katmandú*, *Luces Rojas*, *Sueño y silencio* o *XP3D* son algunas de ellas. La coyuntura actual es difícil y esto aumenta la competencia con otros territorios donde las condiciones, sobre todo económicas, puedan ser más favorables. Y menos rodajes suponen menos trabajo para la industria y menos impacto para el territorio. En este sentido estamos analizando nuevas posibilidades: la necesidad de implementar posibles incentivos fiscales, el fomento del talento local, y una oferta territorial que sea fuente de inspiración y ofrezca valores exclusivos.

Esto conlleva también una revisión de las campañas de promoción. La presencia en los grandes festivales y mercados es importante para mantener la llama viva (Cannes, Berlín o San Sebastián son nuestros referentes tradicionales), pero sería un error no abrirnos a los nuevos mercados que pueden activar y traer negocio y a las nuevas plataformas de comunicación como las redes sociales. En el 2011 hemos registrado un aumento del 240% de producciones japonesas. Abordar nuevos mercados como Asia o incidir más en Norteamérica son algunos de los frentes abiertos. Por el momento rodajes ya en marcha como *El cuerpo*, de Oriol Pardo, o los futuros como *The Last Days*, de los hermanos Pastor o *Menú degustación*, de la factoría Zentropa, apuntan a un 2012 muy cinematográfico en Catalunya.

Rubén Gundín García

Director de Extremadura Film Commission

Extremadura tiene un amplio abanico de localizaciones que ofrecer a cualquier director que tenga un proyecto en mente o en papel. Todos conocemos que las dos provincias más vastas de España, Cáceres y Badajoz, ofrecen una riqueza natural e histórica únicas que sirven de escenario a grandes y pequeñas historias, documentales y anuncios publicitarios.

UNA REGIÓN *Film Friendly*

En un mundo tan complicado como el audiovisual, donde lo que prima es el dinero puro y duro, Extremadura FC puede presumir de que rodar en cualquier punto de la región es gratis. Sus calles, plazas, dehesas, bosques, ríos, montañas, castillos y catedrales están a disposición de cualquier objetivo, para convertirse en protagonista y dar ambiente a todo tipo de proyectos. Cuando hablamos de dinero puro y duro, hablamos de escatimar en localizaciones, por lo menos desde el punto de vista de las regiones que estamos fuera del radio de acción de las principales productoras de cine y televisión del país; esto es, Madrid y Barcelona.

Salir fuera es caro. Llevarte a todo un equipo cuatro semanas fuera de sus casas supone una sangría importante a la producción, que si bien ahorrarse ese dinero lo podría invertir en cualquier otro aspecto de la película. ¿Cuánto dinero me vas a dar por rodar allí? Es la pregunta que las Film Commissions nos encontramos en los últimos años cuando ofrecemos las localizaciones. A pesar de la crisis, Extremadura ha apostado por retomar las ayudas a la producción cinematográfica y todo parece indicar que se convocarán próximamente, lo cual es un alivio para el sector local, y un aliciente para animar al de fuera a venir a rodar aquí. Una postura sin duda valiente y alentadora ante la situación de no actividad en la que se encuentra el sector.

Desde Extremadura FC se aboga siempre por la gratuidad de las localizaciones, y además de este servicio, gestionamos los permisos de rodaje, alojamiento, catering... y todo lo que la producción requiera de su localización en general. Hacemos el trabajo más fácil y productivo. Además, la región la podemos calificar como *film friendly* pues al no estar saturada de rodajes, la gente colabora con ellos de una forma ejemplar.

En los más de cuatro de años de trabajo, se ha acudido a varios festivales por

todo el mundo: Cannes, Berlín, San Sebastián, Los Ángeles... donde sus ferias paralelas, países y regiones 'pelean' por darse a conocer y conseguir el mayor número de producciones. En este tipo de eventos, formar parte de una red organizada y estructurada como es Spain Film Commission, la asociación que nos re-

vista de la Film Commission, una serie es más productiva para la región que un largometraje. Son muchos los aspectos que entran en juego a la hora de valorar una producción, pero si atendemos al día a día, creación de puestos de trabajo, gastos diarios de producción en empresas locales, sin duda una serie 'invierte' más



Operación Otoño

presenta en España bajo un mismo paraguas y, a su vez, de forma totalmente independiente, es una garantía a la hora de invertir parte de tu presupuesto para acudir a dichos certámenes y llevar material promocional para la ocasión.

Como rodajes destacados, dentro de estos cuatro años de trabajo destaca la producción de la serie de televisión *Hispania*, que ha estado rodando tres años en localizaciones exteriores del norte de Extremadura (La Vera) donde construyeron los decorados de un poblado hispano y un campamento romano. Desde el punto de

tiempo y, por tanto, recursos, que un filme. En 2011 se rodaron en Extremadura tres largometrajes, tres series y cuatro documentales sin contar los cortometrajes, a pesar de no contar con ningún tipo de ayuda por parte de la Administración Regional. Para este 2012, previendo la convocatoria de ayudas estimamos que el número de largometrajes se duplique, como mínimo, pues ya hay proyectos esperando a conseguir financiación para cerrar su presupuesto y comenzar a rodar. Sin duda una buena noticia con los tiempos que vivimos.

Anxo Quintanilla

Director de Galicia Film Commission

Desde su creación en 2002 la promoción del sector audiovisual gallego ha sido el objetivo fundamental de esta oficina de rodajes y promoción internacional del Consorcio Audiovisual de Galicia. Desde su efectiva puesta en marcha en 2005, a raíz del Plan de Internacionalización del Sector Audiovisual Gallego, esta oficina ha trabajado por y para dicho fin. A medida que los recursos de que dispone esta región han ido estableciéndose en algunos casos y desarrollándose y descubriéndose en otros, nos han permitido avanzar en su promoción y en la atracción de rodajes a Galicia.



Vilamor

UN PLATÓ natural y versátil

Las localizaciones naturales de esta tierra permiten rodar películas ambientadas en un desierto o isla desierta (dunas de Corrubedo, kilómetros de playas salvajes...), o en una zona invernal nevada (Montaña de los Ancares), pasando por producciones ambientadas a principios del siglo XX, finales del XIX o medievales (casco antiguo de Santiago de Compostela, Lugo, Ourense, Pontevedra) y también en ciudades modernas, industriales y muy actuales (A Coruña, Vigo). El alto grado de cualificación de los profesionales del sector audiovisual gallego y la infraestructura empresarial existente permiten contar con todo lo que se necesita para venir a rodar o coproducir a Galicia, sin olvidar el saber hacer en animación –las producciones de largometrajes y cortometrajes de animación 2D, stop-motion, 3D y los galardones obtenidos así lo avalan-. Además, los avances que se han producido en los últimos años, y que se seguirán realizando en la red de comunicaciones aérea, marítima y terrestre, así como la climatología, nos permiten llevar a Galicia a los mercados

internacionales y promocionarla como escenario de rodaje y una región donde se realizan producciones de calidad.

Desde Galicia FC hemos intentado proporcionar la información, el asesoramiento, los recursos, los contactos y nuestra gestión ante entidades públicas y en lo referente a la obtención de permisos de rodajes, a todos los productores, canales de televisión, profesionales y estudiantes que han solicitado nuestra colaboración en sus proyectos, tanto españoles como extranjeros.

A lo largo de 2011 se rodaron en Galicia cerca de 12 largometrajes entre ficción, animación y telefilmes como *Arrugas*, *Copito de nieve*, *Invasor*, *Personal Movie*, *Todo es silencio* o *Vilamor*, entre otras. Además, medio centenar de programas y series de televisión a nivel autonómico, nacional e internacional y una veintena de cortometrajes. Actualmente, los tiempos que nos están tocado vivir son difíciles –ya que a los constantes y vertiginosos cambios que se vienen produciendo en el sector audiovisual hay que añadirle la crisis financiera y económica que estamos pa-

decido-, pero al mismo tiempo son fascinantes porque nos obligan a adaptarnos, a ser creativos, a buscar alternativas, y en ese proceso pueden surgir alianzas, proyectos, ideas, y aprovechar sinergias que de otra manera no surgirían. En esta línea trabaja la GFC ante los retos que se les presentan a las empresas del sector y a la propia entidad. Estamos trabajando para colaborar con instituciones públicas y privadas de sectores relacionados con el audiovisual, como por ejemplo el sector turístico. Es necesario atraer rodajes ofreciendo servicios competitivos, tanto técnicos como logísticos, además de promocionar, por todos los medios posibles, lo que se ha hecho y se está haciendo, así como lo que se puede hacer en Galicia. Y por otro lado, también venimos colaborando desde hace tiempo con organismos de ámbito nacional e internacional como Spain Film Commission (Spain FC) y la European Film Commission Network (EUFEN) respectivamente: trabajando conjuntamente tenemos más fuerza que de manera individual.



Filmados a **TIEMPO REAL** desde cualquier formato digital.

IMAGEN DIGITAL
SONIDO DIGITAL
SUBTÍTULOS



COPIA
INTERNEGATIVO

MADRID

C/Miguel Fleeta, 5 28037 - Madrid
Tel.: +34 91 725 36 07 Fax: +34 91 724 10 86

BARCELONA

C/Rafael Barradas, 9-13 Pol. Ind. Gran Vía Sur
08908 L' Hospitalet de Llobregat - Barcelona
Tel.: +34 93 261 85 05 Fax: +34 93 335 90 14

ALICANTE

Estudios Ciudad de la Luz
Jean Claude Combaldieu, s/n 03008 Alicante
Tel.: +34 965 90 81 86 Fax: +34 965 90 81 85

Samuel Castro

Responsable de Comunicación y Relaciones Internacionales de Madrid Film Commission

Desde 2003, año en que fue constituida, la Fundación Madrid Film Commission ha cumplido sus objetivos como oficina técnica sin ánimo de lucro al servicio de la producción audiovisual en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid, promocionando y facilitando el desarrollo del sector audiovisual madrileño. La actividad que llevamos a cabo da respuesta a la demanda de una industria que aglutina en la Comunidad de Madrid más de un 60% de toda la actividad nacional.

UN PERFIL internacional

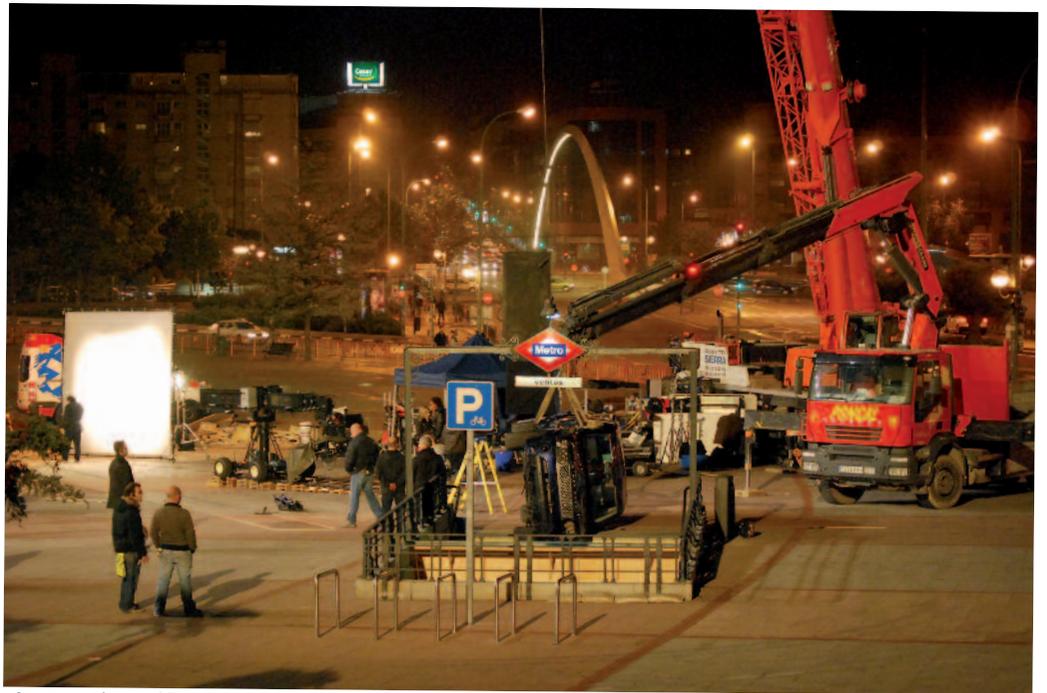
Nuestra principal función, como la de cualquier Film Commission, consiste en asesorar al productor con el fin de agilizar la tramitación de permisos de rodaje, la búsqueda de localizaciones, la interlocución entre el productor y las instituciones públicas y privadas que puedan participar en un rodaje, y promocionar en el resto de España y en todo el mundo las virtudes de la Comunidad de Madrid como plató para todo tipo de películas.

Toda esta actividad no sería posible sin el apoyo del Patronato de la Fundación Madrid Film Commission, compuesto por: la Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deportes y Portavocía del Gobierno de la Comunidad de Madrid, el Área de Gobierno de las Artes del Ayuntamiento de Madrid, PromoMadrid (Desarrollo Internacional de Madrid), *Madrid Visitors and Convention Bureau*, EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales), FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España), AMA (Asociación Madrileña Audiovisual), CEIM y Cámara de Comercio de Madrid.

En estos años hemos gestionado más de 1.000 proyectos entre largometrajes, películas para televisión, documentales, cortometrajes, *spots* publicitarios, etc., de los cuales más del 30% han sido extranjeros.

Madrid FC se distingue de la labor de otras Film Commissions de España por su marcado perfil internacional. Esta internacionalización del sector audiovisual madrileño es una acción fundamental para el crecimiento empresarial del sector y es, a su vez, una oportunidad para la búsqueda de financiación de los proyectos de los productores madrileños.

Madrid Film Commission participa anualmente en diversos festivales y mercados que han sido el escenario escogido para la puesta en práctica de los



The Cold Light of Day

encuentros de coproducción C.R.C. (*Capital Regions for Cinema*), nombre de la red de Film Commissions de capitales europeas de la que Madrid FC es socio fundador junto a las oficinas de las regiones de París-Ile de France, Berlín-Brandenburg y Roma-Lazio. Estas jornadas propician un marco para el desarrollo de la coproducción europea y facilitan

PROYECTOS	2009	2010	2011
NÚMERO TOTAL	156	150	167
ESPAÑOLES	109	104	119
EXTRANJERAS	47	46	48

*Por la Madrid FC no pasan todas las producciones que se desarrollan en la Comunidad de Madrid.

una nueva vía de financiación para proyectos cinematográficos.

Por otro lado, hay que destacar algunos de los títulos de películas extranjeras o con participación española que se han rodado en Madrid y en los que ha intervenido la Fundación: *Los fantasmas*

de Goya, El ultimátum de Bourne, La lista, Che: Guerrilla, The Limits of Control, Intruders y The Cold Light of Day. También es digna de destacar la realización de anuncios publicitarios en nuestra región, como en el caso del *spot* mundial de Nike con motivo del pasado mundial de fútbol de Sudáfrica, que fue íntegramente rodado en Madrid. Todas ellas producciones que ejemplifican la labor internacional que llevamos a cabo, apoyando y promoviendo la internacionalización del sector audiovisual de la Comunidad de Madrid.

En definitiva, creemos fundamentalmente que el desarrollo del sector audiovisual ha de sustentarse sobre un sólido tejido industrial, una fluida coordinación entre los diferentes actores públicos y privados que intervienen en un rodaje, la internacionalización del sector audiovisual, así como la marca del productor de Madrid como un garante de éxito de taquilla y de vehículo de promoción internacional de nuestro cine y de nuestra cultura.

Pedro Barbadillo

Director de Mallorca Film Commission

La expectación en el puerto de Sóller, en la costa norte de Mallorca, era enorme en la mañana del 15 de septiembre de 2011. El día había amanecido soleado, y el "Earl of Pembroke", un galeón del siglo XVIII llegado la semana anterior desde Inglaterra, se balanceaba imponente en la bocana del puerto, con las velas desplegadas al viento. Varias decenas de *paparazzis*, fotógrafos de prensa y cámaras de televisión, y un centenar largo de curiosos, se agolpaban ante la barrera que impedía el paso al set, esperando la llegada de los artistas. En coches separados fueron llegando los actores, entre ellos Tom Hanks y Halle Berry, el productor de *Titanic*, Graham Hill, y los directores –los míticos creadores de *Matrix*–, los hermanos Harry y Lana Wachowski. El rodaje de *El atlas de las nubes* acababa de comenzar.

EL GRAN SET del Mediterráneo

Aunque, con 100 millones de dólares de presupuesto, *El atlas de las nubes* ha sido sin duda la película más cara de las que se han rodado el pasado año en la isla mayor de las Baleares, no ha sido –ni será– la única. Un total de diez largometrajes, cuatro series –como la británica *Mad Dogs* o la alemana *Verbotene Liebe*, que se han dejado casi 12 millones de euros en los municipios que eligieron como localización–, una veintena de programas de televisión y casi 200 jornadas de rodajes publicitarios constituyen la "cosecha" del 2011, que han dejado en la isla casi 40 millones de euros en inversión directa. Un aumento exponencial, si se los compara con los 5 millones del año anterior.

Desde finales de 2010, en que comenzó a funcionar la Mallorca FC, el ir y venir de producciones internacionales de cine y televisión a la isla ha sido constante.

Casi una película por mes, procedentes del Reino Unido, Alemania, Francia –la superproducción *Jappeloup*, con Guillaume Canet a la cabeza del reparto–, Rusia, Dinamarca y Estados Unidos.

De producción española destaca *The Pelayos*, de Eduard Cortés, que ha repartido su rodaje entre Lloret de Mar, en Cataluña, y diversas calles del centro de Palma, la Bahía de Alcudia y la península de Formentor, ade-

más de las salas de juego del Casino de Mallorca. O la producción mallorquina *El perfecto desconocido*, opera prima de Toni Bestard, con el irlandés Colm Meaney y la española Ana Wagener, que se filmó íntegramente en pueblos del interior de la isla. Bestard forma parte de una nueva generación de realizadores isleños, como Rafa Cortés (*Yo*) o Marcos Cabotá (*Amigos*), que siguen los pasos de los premiados Agustí Villaronga o Daniel Monzón.

El cine ha vuelto a Mallorca para quedarse. En los años sesenta fue uno de los lugares preferidos para el rodaje de producciones internacionales, y por la isla pasaron Orson Welles, Erroll Flynn, Ava Gardner, Peter Ustinov, Michael Caine, Anthony Quinn... sin olvidar *El verdugo*, de Berlanga, que localizaba en las cuevas del Drach una de sus más famosas esce-

nas. Después, con el *boom* del turismo, la apuesta por el cine quedó en segundo plano. Quienes no tardaron en redescubrir las cualidades audiovisuales de la isla fueron los directores publicitarios, y en las dos últimas décadas Mallorca se ha convertido en el paraíso del rodaje de *spots* comerciales. Las series de televisión se dejaron en 2011 casi 12 millones de euros en los municipios que eligieron como localización.

Sus comunicaciones aéreas con los grandes centros cinematográficos europeos y la variedad de oferta hotelera, son factores determinantes para atraer los rodajes. A esto se unen las facilidades que desde las instituciones de la isla – Consell Insular, Govern Balear, Mallorca Film Commission, Palma Film Office... – se ofrecen a los productores, a las que se añadirá, a partir de mediados de 2012,

un plan de incentivos de rodajes de ámbito autonómico, que equipará las condiciones de grabar en la isla a las del resto de Europa.

Para el 2012, las perspectivas son muy alentadoras: alrededor de 20 largometrajes internacionales han mostrado su interés por venir a rodar a Mallorca, con una previsión de gasto en la isla por encima de los 60 millones de euros.



The Pelayos

Koldo Lasa Aristu

Director de Navarra Film Commission

En el año 2009 el Gobierno de Navarra puso en marcha la fundación pública Instituto Navarro de las Artes Audiovisuales y la Cinematografía (INAAC) cuya primera misión, definida por el Parlamento de Navarra por unanimidad, fue poner en marcha Navarra Film Commission como una agencia integral de atención a los rodajes de la Comunidad Foral. La Fundación INAAC no tiene ánimo de lucro, depende de los presupuestos generales de Navarra y de las aportaciones de instituciones, empresas o particulares que quieran aportar fondos mediante patrocinio o mecenazgo.



POTENCIAR la 'marca España'

De tu ventana a la mía

Las principales herramientas con las que cuenta son una oficina permanente de atención a los rodajes donde se colabora con productores y directores, localizadores, empresas de *production services* para la búsqueda de localizaciones idóneas, la contratación de profesionales y empresas audiovisuales de Navarra, así como empresas relacionadas con la logística en los rodajes, una agencia integral que facilita información y gestión de permisos de rodajes, información de ayudas de la comunidad, de España y de Europa.

Desde su nacimiento ha colaborado en la filmación de más de 30 largometrajes de ficción y documental, donde destacan *Pura vida*, *Baztán*, *Urte berri on, amona! La conspiración*, *Zindagi Milegi Na Dobará*, *No tengas miedo*, *The Last Passage*, *De tu ventana a la mía*, *El monje* o *Biutiful*, entre otras.

Quizás ésta es la parte más visible de nuestra labor pero no acaba aquí, ya que se trabaja para toda la industria audiovisual, con colaboraciones en productos y reportajes para TV, *spots* publicitarios, institucionales e industriales, así como una atención importante a los cortometrajes y medimetrajes cuyos directores

y equipos son la nueva savia de la creación cinematográfica.

Para el año 2012, las previsiones no son muy esperanzadoras. La producción española está prácticamente parada a la espera de que se defina el marco jurídico de las ayudas directas e indirectas del Estado y de la Ley de Mecenazgo, así como las ayudas fiscales a la producción. Navarra tiene un gran potencial para el rodaje de películas internacionales. Tenemos unos espacios naturales -desde el desierto a la gran montaña- e históricos que permiten situar cualquier acción de una película, como el desierto de las Bardenas, el bosque del Irati, el Pirineo, el castillo de Olite, o el cerco de Artajona, marco de grandes producciones cinematográficas.

Pero las producciones internacionales, además de espacios y localizaciones idóneas, cada día buscan más incentivos fiscales o *tax-credit*, que existen en otros países, y que les permitan abaratar los costes. A día de hoy ésta es una asignatura pendiente de enorme transcendencia para el futuro, y donde las Film Commissions tenemos mucho que decir.

Esta red en España tiene una expe-

riencia contrastada en colaborar con rodajes, algunas de ellas durante más de 10 años. Esta estructura está sustentada por los gobiernos de las comunidades autónomas o entidades locales. Por su experiencia y participación en organismos internacionales como la European Film Commission Network puede aportar mucho en definir las líneas de apoyo fiscal a los rodajes.

Además de la participación y visualización de España como lugar de rodajes en festivales internacionales, debemos potenciar y vender la 'marca España' para la producción de películas en nuestro país, siempre en colaboración con el Ministerio de Cultura y otros ministerios, así como el ICEX, asociaciones de productores, Turespaña, la Academia de Cine... Debemos invertir y ser creativos, así como potenciar las herramientas imaginativas que puedan ser eficaces en este sentido. En primer lugar estudiando el impacto económico de los rodajes internacionales en nuestro país. Y una vez definidos los incentivos económicos -donde hoy somos claramente poco competitivos- iniciar acciones directas e inversas de promoción de España como plató cinematográfico.

Concha Díaz Ferrer

Coordinadora de Tenerife Film Commission

La isla de Tenerife destaca ante los ojos del productor por algo tan inusual como espectacular: la cantidad de paisajes tan distintos que se encuentran en la isla. Añadimos dos componentes más a este cóctel que convierten a Tenerife en un preciado plató natural: una temperatura media anual de 23°C –con largos días de sol– y los incentivos fiscales.

INCENTIVOS FISCALES como reclamo

La primera pregunta del productor es qué incentivos ofrecemos. Varias son las respuestas. En primer lugar, la deducción por inversión en cine es de un 38% –en lugar de un 18%– para el productor, y un 25% –en lugar de un 5%– para el coproductor, siempre y cuando se obtenga el certificado de obra canaria y la residencia de la productora esté en las Islas Canarias. Las Asociaciones de Interés Económico (AIE) pueden beneficiarse de esta deducción y esta posibilidad nos ha servido para confirmar varias producciones relevantes. En segundo lugar, y orientado al asentamiento de empresas en la isla, las compañías pueden optar por acogerse a la Zona Especial Canaria (ZEC), donde el tipo impositivo del impuesto de sociedades es de un 4% –en lugar del 30 ó 25% que se suele aplicar en Europa–.

Además de estos atractivos elementos generamos confianza en el productor gracias a los servicios de la Film Commission. Somos el portal de bienvenida para su producción. Les apoyamos en las visitas de localización, les facilitamos atención personalizada, ajustándonos a sus necesidades, exigencias de tiempo y discreción. Productoras como Warner Bros Pictures han confiado en nuestros servicios y repetido la experiencia en proyectos posteriores.

En 2011 atendimos 109 producciones, de las que cinco fueron largometrajes y cinco cortometrajes, lo que supuso una inversión económica de más de 13 millones de euros en nuestro territorio. El año



Ira de Titanes. (C) 2012 Warner Bros. Entertainment Inc. and Legendary Pictures Funding, LLC

pasado, Tenerife fue escenario de películas tan distintas como *Ira de titanes*, *Maktub*, *Montevideo*, *Que Dios te bendiga*, *Eva y Seis puntos sobre Emma*. Los resultados de 2011 fueron halagüeños y en 2012 nos han confirmado, por el momento, dos proyectos cinematográficos: *All Inclusive*, producido por Happy End Films, PAY Studio, TP SA y Agora SA (Polonia), y *Caminando*, de Será Films Canarias y Universal Music (España). Además, en estos momentos se está rodando la película *Slimane*, de José Alayón (información en pág. 61) y realizándose múltiples sesiones de fotos y vídeos publicitarios.

Intentamos acudir a los eventos donde los productores nos pueden conocer de primera mano, este año hemos estado en la Berlinale y en el Euroforum del Festival de Cine de Las Palmas. Spain FC nos representará en el resto de citas in-

ternacionales de obligada presencia. Como creemos en la sinergia entre los implicados en el sector apoyamos los eventos audiovisuales que se celebran en Tenerife, y este año destacamos nuestra colaboración con el Festival y Mercado Internacional de Cine Documental de Guía de Isora Miradas Doc, el Festival Internacional de Cine Gastronómico Ciudad de La Laguna CineesCena, el Festival de Cortos Villa de La Orotava y el Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife Fimucité.

En definitiva, no podemos dejar de ser optimistas y creer en el cine, abogando siempre por la coordinación entre las distintas Administraciones Públicas, unas para facilitar permisos de rodajes, otras para fomentar incentivos fiscales y otras para promocionar los territorios, el talento y las producciones.

Roberto Cabezas Moreno

Jefe de Prensa de Ciudad de la Luz

La Comunitat Valenciana posee dos valores diferenciadores y únicos: cuenta con los estudios de Ciudad de la Luz –los mejores platós del Sur de Europa–, y los únicos incentivos sobre el gasto local para rodajes en España. Esto nos sitúa de forma diferente y en cierto modo privilegiada a la hora de ofrecer nuestro territorio como lugar de rodaje. Potencia nuestra imagen y nuestras posibilidades.

SOLUCIONES IMAGINATIVAS y eficaces

Ciudad de la Luz ha acogido, desde su puesta en marcha el año 2005, un total de 64 producciones, con un coste global de producción de 434 millones de euros y un gasto local efectuado en la Comunitat Valenciana de 194 millones de euros. Son algunas de las cifras del efecto dinamizador e impacto económico, mediático y turístico que tiene el complejo alicantino y la actividad audiovisual sobre la economía local y regional.

A este valor añadido, el de disponer de estas modernas instalaciones, hay que sumar la diversidad de esta comunidad como escenario natural, con sus enormes contrastes geográficos, que permiten encontrar desde playas tropicales hasta estepas nevadas, abruptas montañas y zonas semidesérticas, escarpadas costas y bosques mediterráneos.

A esta riqueza natural hay que añadir además el acervo arquitectónico, histórico y cultural, con sus monasterios, castillos y ciudadelas, huellas de las diferentes culturas que han pasado por este territorio y que permiten ofrecer desde un asentamiento romano o íbero, a una medina árabe o una fortaleza cristiana. Y avanzando en el tiempo, las ciudades con los más altos y modernos edificios o las más asombrosas construcciones.

Para complementar esta oferta, disponemos de una atractiva política de incentivos a los rodajes, gestionada a través del

Instituto Valenciano del Audiovisual y el Cine (IVAC), con ayudas a la producción y al rodaje, una herramienta fundamental para atraer proyectos a Ciudad de la Luz.

Una de nuestras prioridades ha sido el establecimiento en nuestro territorio de una red de Film Offices que relacionaran de forma directa a las productoras con los diferentes municipios y

lugares donde finalmente iban a desarrollarse los rodajes. Nosotros hemos creado y coordinado esa red (CVAFON – Comunitat Valenciana Film Offices Network), que actualmente consta de diecinueve oficinas, y este trabajo se ha concretado en más de trescientas localizaciones distintas utilizadas en las 64 producciones rodadas en Ciudad de la Luz.

Nuestras labores de captación de rodajes y la exposición de nuestra amplia oferta nos ha permitido facilitar acuerdos de coproducción con compañías inglesas, francesas o norteamericanas, y exponer nuestros incentivos, instalaciones, localizaciones y guía de profesiona-

les a empresas de Rusia, India, México, Puerto Rico o Kazajistán, en proyectos que se están gestando en estos momentos.

De esta forma encaramos el futuro inmediato. Nuestro objetivo es ampliar y consolidar nuestra red de Film Offices, con nuevas incorporaciones que aumenten nuestra oferta. E incidir, dentro de nuestras posibilidades y en coordinación con los organismos correspondientes, en el diseño de un modelo de ayudas al cine e incentivos fiscales que permitan atraer más rodajes, todo esto de forma conjunta con Spain Film Commission. Seguiremos acudiendo a los festivales y ferias donde se cierran los grandes negocios del cine, e intentaremos que esos rodajes se efectúen, si es posible, en nuestra comunidad. Ante las dificultades financieras para emprender la aventura de rodar una película o una serie de televisión, nosotros debemos de hacer el esfuerzo de ofrecer las soluciones más imaginativas y eficaces.



La Hermandad

La labor de las Film Commissions vista por dos productores. Mariela Besuievsky (Tornasol Films) y Antonio P. Pérez (Maestranza Films) cuentan su relación directa con ellas a la hora de acometer sus rodajes y aportan su granito de arena apuntando lo que se podría mejorar de cara al futuro.

LOS PRODUCTORES y las Film Commissions

Antonio P. Pérez

Productor (Maestranza Films)

Rodajes más fáciles

Desde la irrupción de las Film Commissions y las Film Offices, se ha producido un gran avance en la facilidad de los rodajes en interiores y exteriores naturales en España. Su labor ha sido particularmente eficaz para convencer a las autoridades públicas de que la mejor forma de difundir el patrimonio –sobre todo el que menos se ve–, es a través de las imágenes, y que los rodajes suponen un notable ingreso para sus empresas audiovisuales, técnicos y actores.

Aparte de la labor que ya desarrollan habría que dar un salto a una segunda fase que aumentara exponencialmente la actividad. Eso pasa por conseguir convenios estatales ventajosos con AE-NA, Renfe, Iberia, Patrimonio, Turismo... para conseguir mejores tarifas. También hacer una extensa base de datos de localizaciones que pueda consultarse en Internet.

Sería muy interesante que se logran con empresas locales preacuerdos de patrocinio –aunque sea inversión en publicidad de la fase de promoción de la película–, en función de la capacidad comercial y artística del filme. En EEUU hay hasta atractivos descuentos fiscales que son difíciles de implantar aquí por el tipo de sistema fiscal implantado en España.

Obviamente esto tiene un coste, pero haciendo estudios pueden demostrarse claramente los beneficios, sobre todo del sector turístico, muy desarrollado en España y que tiene saturados sus esquemas clásicos de promoción (ferias, campañas, etc.), y que deberían financiar esta segunda etapa mucho más imaginativa y completa que redundará en beneficio de todos.



Ispansi

Una vez completada la primera y exitosa fase, la Spain Film Commission debería trabajar, en colaboración con FAPAE y otros organismos secto-

riales, en estos y otros objetivos más ambiciosos y complejos en línea con los países más avanzados en esta actividad.

Mariela Besuievsky

Productora (Tornasol Films)



Balada triste de trompeta

Puente entre las empresas locales

Recuerdo que, hace no tanto tiempo –en 2003– rodamos *El misterio Galíndez* en Canadá. Entonces el material de la Film Comission de Toronto estaba organizado en cajas, con cientos de carpetas cada una y las fotos en papel.

Aunque las Film Comissions existen desde hace muchos años, las cosas han cambiado exponencialmente en estos últimos 6 ó 7. Ahora acceder a la información es más fácil desde cualquier parte del mundo a través de webs o *softwares* de envío rápido de archivos, lo que ha permitido desarrollar muchas de estas oficinas y multiplicar las regionales.

Como productores hemos tenido contacto con distintas Film Comissions en el mundo pero sobre todo con la oficina de Valencia –que se encuentra ubicada en los Estudios de Ciudad de la Luz-. En los últimos cuatro años hemos rodado 21 películas allí. Nos hemos servido de ella sobre todo para buscar localizaciones en El-

che, Alcoy, Alicante y alrededores, o conseguir fotos de distintos lugares de la comunidad. Hemos encontrado el sitio perfecto para situar el circo de *Balada triste de trompeta*, de Álex de la Iglesia o recreado Uganda en los palmares de Elche, así como las montañas de Afganistán donde Colin Farrell, reportero de guerra en *Triage*, vivía su personal peripecia. También hemos querido rodar una de piratas ofreciendo a nuestro coproductor inglés, a muy bajo coste, un abanico amplio de posibilidades, gracias al archivo fotográfico de la entidad.

En general, estos centros son una excelente herramienta que explotan principalmente los responsables de localizaciones y los directores de producción, tanto para encontrar lugares difíciles como para agilizar los trámites y permisos. Otra función de las Film Comissions es establecer el contacto entre la producción y los dueños de las localizaciones o ayun-

tamientos dinamizando la investigación que se debe hacer para encontrar a quienes dan los permisos para rodar.

Creo que estas dos funciones –el acceso a bancos de imágenes y la agilización de los permisos de rodaje– son las más importantes. El cómo tengan organizado su material y sus páginas webs es vital a la hora de acceder a la información que más nos interesa de forma eficaz. También importa la calidad del material audiovisual que contengan. Algunas cuentan además con datos de las empresas de servicios, técnicos, actores y equipamiento que hay en la región. Queda pendiente que las FC puedan poner en contacto a productores con empresas regionales que estén interesadas en colaborar con el cine de diversas maneras y tener así retorno de imagen, o simplemente que quieran invertir para favorecer los rodajes en su región de influencia.

Samuel Castro

Responsable de Comunicación y Relaciones Internacionales de Madrid Film Commission

Film Commission. Sólo con el nombre ya intuimos que estamos hablando de algo con vocación internacional. A algunos les puede parecer una moda a favor de los anglicismos pero lo cierto es que la denominación de estas oficinas técnicas al servicio de la industria audiovisual va más allá de un mero homenaje a las primigenias *film commissions*. Es, por el contrario, un ejercicio de homologación y marca, comunicando en inglés y a todo el mundo, que allí donde haya una *film commission* se puede rodar.

EL AUDIOVISUAL no conoce fronteras

La primera *film commission* del mundo se constituyó en los Estados Unidos a finales de los años cuarenta. Se creó como respuesta a las necesidades de las empresas de producción cinematográfica y televisiva de tener un intermediario que mediara por sus intereses ante poderes públicos como la policía, los bomberos, guardas forestales y todos aquellos organismos que pueden llegar a intervenir en mayor o menor medida en la preparación de una localización y en el posterior rodaje de una obra audiovisual.

Esta intermediación dio sus frutos y pronto se extendió por todo el país la figura de las oficinas técnicas al servicio del audiovisual, esenciales para la consecución de localizaciones y permisos de rodaje a lo largo y ancho de los EE.UU. Su proliferación llevó, en 1975, a la constitución de la *Association of Film Commissioners International* (AFCI), una asociación de carácter divulgativo y sin ánimo de lucro, cuyo objetivo era establecer una red de información focalizada en la industria audiovisual por todo el país norteamericano, en sus orígenes, y por el resto del mundo unos años después.

En la actualidad, la AFCI está compuesta por más de 300 *film commissions* procedentes de más de 30 países, cuya actividad genera billones de dólares anualmente y se encuentra estrechamente ligada a la actividad turística.

La AFCI, de la que Madrid Film Commission es miembro desde 2003, canaliza y distribuye los conocidos como *Location Inquiry*, una serie de correos a modo de informe, distribuidos entre todos los socios y en los que figuran las necesidades y dudas de alguna productora. Generalmente, la compañía, en función de las necesidades del guion, da a conocer, aparte de sus datos de contacto, información sobre la morfología y orografía de la localización ideal (desiertos, mon-



Red Lights

tañas, carreteras, ciudades con un perfil futurista, paisajes volcánicos, etc.), información sobre el presupuesto y fechas previstas para el rodaje. Es decir, actúa como ente supranacional, canalizando las necesidades de productores de todo el mundo e informando a las *films commissions* asociadas del desarrollo de los proyectos. También organiza una feria anual en Los Ángeles que sirve de escaparate para los productores ejecutivos y localizadores que estén buscando información precisa sobre dónde rodar y en qué condiciones. Es en este espacio donde las *film commissions* tienen que vender las cualidades de cada país, haciendo visibles las capacidades económicas, incentivos, infraestructuras y las diversas facilidades para la producción que ofrecen cada una ellas.

Además de la AFCI, está la European Film Commission, con funciones y objetivos a alcanzar similares, pero enmarcada en el ámbito europeo, o de la Red de Regiones Capitales europea, C.R.C (*Capital Regions for Cinema*). Su objetivo es crear un marco propicio en el que los productores procedentes de las *film commissions* París-Ile de France, Berlín-Brandenburg, Roma-Lazio y Madrid puedan completar la financiación de sus proyectos mediante la alianza con uno o varios productores extranjeros. Los acuerdos alcanzados se pueden materializar en coproducciones internacionales, lo que les posibilitará acceder a

fondos propios de cada país y/o región y a su vez el acceso a programas de carácter supranacional como el programa MEDIA o Eurimages.

La C.R.C. es un claro ejemplo del proceso evolutivo en el que se encuentran las *film commissions*, que ya no se conforman con prestar asistencia a los rodajes en sus territorios, sino que también ofrecen y organizan plataformas propicias para la búsqueda de financiación en el extranjero, con la única contrapartida de que las producciones que se beneficien de estas iniciativas se lleven a cabo en alguna de sus regiones. Esta red continental es un nuevo elemento para la producción en ciudades y regiones como París, Berlín, Roma y Madrid, no solo desde el punto de vista logístico, sino también desde el financiero. Además, lleva a la práctica la idea de que el producto audiovisual no conoce fronteras y que debemos aprovechar esta virtud para buscar en el extranjero los medios de producción, canalizar las demandas y juntos beneficiarnos de las oportunidades que ofrece una industria en constante evolución.

En conclusión, las *film commissions* ofrecen al productor la posibilidad de rodar en cualquier parte del mundo. A través de ellas, un productor foráneo puede contactar con compañías locales para plantear una coproducción, con empresas de servicios para contratar un *service* o con las industrias técnicas que le puedan prestar los servicios técnicos que requiera.

INOA
LA COLORACIÓN DEL FUTURO



**ANTES EXISTÍA LA COLORACIÓN.
AHORA INOA.**

NUEVO 6 SEMANAS DE HIDRATACIÓN Y NUTRICIÓN INTENSAS.

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

SPAIN FILM COMMISSION

Presidente: José Antonio Escrivá.
Coordinadora: Laura Pérez Vehí
Tel. 965908090 / **E-mail:**
promotion@spainfilmcommission.org
www.spainfilmcommission.org

Asociación sin ánimo de lucro constituida por una extensa red de Film Commissions / Film Offices a lo largo del territorio español. Es miembro fundador de la European Film Commission Network (EUFEN) y trabaja en colaboración con instituciones españolas audiovisuales, comerciales y turísticas. SFC facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales en nuestros territorios, en coordinación con la red de oficinas. Además, asesora en financiación, localizaciones, gestiones administrativas y servicios de todo tipo.

ANDALUCÍA FILM COMMISSION

Presidente: Carlos Rosado Cobián.
Directora: Piluca Querol
Tel. 954614009 /
E-mail: info@andaluciafilm.com
www.andaluciafilm.com

Andalucía Film Commission es titular de la Red de Ciudades de Cine de Andalucía, que agrupa a más de 100 municipios andaluces, ofrece una amplia y diversa oferta de localizaciones y de servicios audiovisuales cualificados y competitivos para garantizar la mejor respuesta a las necesidades de cualquier producción.

MÁLAGA FILM OFFICE

Director: Carmelo Romero.
Directora Técnica: Rocío Verdes
Tel. 952601736 / **E-mail:**
info@malagafilmoffice.com
www.malagafilmoffice.com

Málaga Film Office es la oficina de rodajes del Ayuntamiento de Málaga que atiende, de forma gratuita, todas las necesidades de las producciones audiovisuales que van a rodar a la capital andaluza.

SEVILLA FILM OFFICE

Director: Eduardo Corcuera.
Coordinadora: Adriana Piquet
apiquet@sevilla.org
Tel. 955471032/33 / **E-mail:**
sevilla-film-office@sevilla.org
www.sevillafilmoffice.com

Sevilla Film Office trabaja en determinadas exenciones de las tasas municipales, en posibles acuerdos con los hoteles y distintos proveedores del sector

turístico, en establecer una mayor agilidad en las tramitaciones de los permisos, en trabajar en equipo con la industria audiovisual sevillana y en integrar el esfuerzo de los equipos para conseguir la mejor atención posible y personalizada a las productoras.

CARMONA FILM OFFICE

Directora: M^a Ángeles Iglesias.
Coordinadora: Paula Moreno
Tel. 954190955 / **E-mail:**
turismo@carmona.org
www.turismo.carmona.org

EXTREMADURA FILM COMMISSION

Director: Rubén Gundín
Tel. 927005480 / **E-mail:**
ruben.gundin@extremadurafc.org
www.extremadurafc.org

Rodar en Extremadura es gratuito. En la actualidad, el Gobierno de Extremadura concede ayudas a la producción audiovisual de hasta 500.000 euros anuales.

COMUNITAT VALENCIANA FILM COMMISSION

Director: José Antonio Escrivá
Coordinador: Emilio Alhambra
Tel. 965908090 / **E-mail:**
filmcommission@ciudaddelaluz.es
www.ciudaddelaluz.es

Ofrece todo tipo de servicios relacionados con el rodaje de una película, junto con CVAFON (la red regional de Film Offices). Desde 2005 se han filmado más de 100 largometrajes en las instalaciones de Ciudad de la Luz. Ofrece incentivos a través del IVAC (Instituto Valenciano Audiovisual).

VALENCIA FILM OFFICE

Jefe de Marketing: José Manuel Camarero.
Tel. 963390390 / **E-mail:**
marketing@turisvalencia.es
www.turisvalencia.es

BARCELONA/ CATALUNYA FILM COMMISSION

Directora: Julia Goytisolo.
Coordinadora: Elena Subirà i Roca
Tel. 934548066 / **E-mail:**
info@bcncatfilmcommission.com
filmcommission3@bcn.cat
www.bcncatfilmcommission.com

Incentivos: El Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC) es el que lleva a cabo las políticas de apoyo a las empresas culturales destinadas a reforzar el tejido industrial de Cataluña. En la página web del Departamento de Cultura de la Generalitat se encuentra la descripción de todas las ayudas destinadas al fomento de la industria audiovisual. Pueden consultarse las bases y el texto completo de las convocatorias en
www.gencat.cat/cultura/icec

TERRASSA FILM OFFICE

Contacto: Pere Clavería
Tel. 937875959 / **E-mail:**
pere.claveria@parcaudiovisual.cat
www.parcaudiovisual.cat

MALLORCA FILM COMMISSION

Director: Pedro Barbadillo
Tel. 609428894 / **E-mail:**
pbarbadillo@mallorcafilmcommission.com
www.mallorcafilmcommission.com

Mallorca dispone un fondo de apoyo a las producciones cinematográficas o de televisión que se rueden en localizaciones de la isla y que promuevan de forma positiva su imagen a nivel internacional. Independientemente de estos incentivos, los rodajes cinematográficos en Mallorca pueden contar con un sector profesional altamente cualificado y con importantes descuentos en el gasto local a través de los acuerdos establecidos entre el sector turístico y la Film Commission.



PALMA FILM OFFICE

Director: Miguel Ruano Martínez
Tel. 971 225986 / **E-mail:**
mruano@a-palma.es
www.palmafilmoffice.es

Como oficina de gestión y tramitación, trabaja de forma coordinada con los diferentes agentes del sector, como la Mallorca Film Commission y el Cluster Audiovisual de Baleares (CLAB). Orgánicamente está asignada a la Agencia de Desarrollo Local PalmaActiva y cuenta con toda la logística de la Agencia para impulsar medidas de incentivación sectorial y promoción económica. PalmaActiva es una agencia asignada al Ajuntament de Palma.

MADRID FILM COMMISSION

Director: Manuel Soria.
Comunicación y RR II: Samuel Castro.
Tel. 915186522 / **E-mail:**
 correo@madridfilmcommission.com
 samuel.castro@madridfilmcommission.com
www.madridfilmcommission.com

Una cifra importante de películas, tanto españolas como extranjeras, se han rodado en esta comunidad en todas las épocas. Los parajes de la geografía madrileña se han convertido en gigantescos platós internacionales. Sus terrenos fueron aprovechados para rodar *55 días en Pekín*, *La caída del Imperio Romano*, *Doctor Zhivago*, *Conan el Bárbaro* o *Campanadas a media noche*, entre otras.

SEGOVIA FILM OFFICE

Directora: Claudia de Santos.
Directora Técnica:
 Patricia Otones
Contacto: Rosa Portillo.
Tel. 921460354 / **E-mail:**
 info@segoviafilmoffice.com.
www.segoviafilmoffice.com /
[facebook.com/SegoviaFilmOffice/](https://www.facebook.com/SegoviaFilmOffice/)
Twitter: @sgfilmoffice

Su objeto es facilitar a los productores audiovisuales nacionales e internacionales la

información y la ayuda necesarias para la realización de rodajes en Segovia. Esta ciudad, patrimonio de la Humanidad –y su entorno– es un lugar privilegiado como plató cinematográfico natural.

SALAMANCA FILM COMMISSION

Director: Enrique Cantabrana.
Tel. 923272408 / **E-mail:**
 sfc@salamancafilmcommission.com
www.salamancafilmcommission.com

NAVARRA FILM COMMISSION

Director: Koldo Lasa Aristu.
Coordinadora: Sara Sevilla.
Tel. 848424751 / **E-mail:**
 info@navarrafilm.com
www.navarrafilm.com
 Navarra Film Commission ofrece, entre otras ventajas, ayudas al cine. La Fundación INAAC (Instituto Navarro de las Artes Audiovisuales y la Cinematografía),

que gestiona la Navarra Film Commission, publica anualmente convocatorias de ayudas a la producción.

BILBAO FILM COMMISSION

Director: Ernesto del Río.
Tel. 944248698 / **E-mail:** info@bific.com
www.bific.com

En 2006 nace BiFic (Bilbao Film Commission), un proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Bilbao, a través del Departamento de Cultura, y de Zinebi, el Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao.

DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN FILM COMMISSION

Director: Euken Sese.
Directora Técnica: Lorea Hernández.
Tel. 943482800 / **E-mail:**
 filmcommission@donostia.org
www.sansebastianfilmcommission.com
 San Sebastián ofrece ayudas locales y regionales. Entre las locales se encuentran la exención de tasas por ocupación de vía pública y las reservas de aparcamiento con motivo de cualquier tipo de grabación audiovisual. En el ámbito regional, las empresas pueden optar a ayudas a la producción y a la coproducción, y la Ley de Mecenazgo promueve la inversión de empresas de la región en productos audiovisuales.

VITORIA-GASTEIZ FILM OFFICE

Director: Fernando López Castillo.
Directora Técnica: Ainara Ispizua
 Apaolaza
Tel. 945162572 / **E-mail:** Info@filmoffice.es
www.filmoffice.es

Entre las ventajas y facilidades ofrecidas, se encuentran los incentivos fiscales a la producción en el territorio de Vitoria-Gasteiz y en toda Álava, así como la gestión de los trámites administrativos para facilitar que cualquier producción audiovisual se realice sin coste alguno ni tasas por uso de vía pública, carga y descarga o reserva de espacios para vehículos. Disponen de una amplia base de datos con las empresas y profesionales en activo de la zona. Por otra parte, Vitoria-Gasteiz, nombrada European Green Capital 2012, y el resto de Álava ofrecen una gran variedad de localizaciones.

GALICIA FILM COMMISSION

Director: Anxo Quintanilla.
Tel. 981957182 y 981545098
E-mail: info@galiciafc.org
www.galiciafc.org

Galicia tiene magníficos recursos naturales y abundantes y excepcionales tesoros culturales y arquitectónicos. Además, cuenta con productoras y profesionales que conforman un sector altamente cualificado, y tiene el apoyo de la Xunta de Galicia y el Consorcio Audiovisual de Galicia, a través de sus ayudas a la producción y coproducción con el objetivo de impulsar y facilitar acuerdos de producción cinematográfica.

SANTIAGO DE COMPOSTELA FILM COMMISSION

Directora: Reyes Leis Rodríguez.
Director Técnico: Dimas González Bennett.
Tel. 981580499 / **E-mail:**
 scfc@santiagoturismo.com
www.compostelafilm.com

El ayuntamiento de Santiago de Compostela ofrece la posibilidad de solicitar una bonificación del 50% de la tasa por ocupación de espacio público para rodajes.

TENERIFE FILM COMMISSION

Director: Ricardo Martínez.
Coordinadora: Concha Díaz
Tel. 647346462 / **E-mail:**
 film@webtenerife.com.
www.tenerifefilm.com

1. Incentivos fiscales: Deducción del 38%
 Más información: www.proexca.es
2. Incentivos fiscales: ZEC
 Más información: www.zec.org
3. Incentivos fiscales: RIC
 Más información: www.proexca.es
4. Plan de financiación del Gobierno de Canarias: www.gobiernodecanarias.org/cultura

GRAN CANARIA FILM COMMISSION

Directora: M^a del Pino de León Boissier.
Tel. 928219298 y 928219299 / **E-mail:**
 film@grancanaria.com
www.grancanaria.com

Cuenta con los mismos incentivos fiscales y plan de financiación del Gobierno de Canarias que Tenerife FC.



Voice-Over

Espanoles en tres dimensiones

La Academia entregó el Premio Segundo de Chomón 2012 a la empresa española SGO (Soluciones Gráficas por Ordenador), creadores de un sistema único de postproducción en 3D estereoscópico bautizado con el nombre de 'Mistika'.

El evento congregó el pasado 8 de mayo, en la sede de la institución, a sus vicepresidentas primera y segunda, académicos, familiares, amigos y la mayor parte de la plantilla que integra la compañía artífice del revolucionario programa Mistika. Todos ellos arroparon a Miguel Ángel Doncel, fundador y director general; y José Hernández, director de Desarrollo, en un emotivo acto en el que no faltó una espectacular muestra de su trabajo en tres dimensiones.

“Este premio en un gran honor, y recibirlo en España, que es como recibirlo en casa, nos hace sentirnos especialmente orgullosos”, fueron las primeras palabras de Doncel tras recoger, visiblemente emocionado, el trofeo de manos de Judith Colell y Marta Etura, que fue la encargada de presentar este reconocimiento a la labor de personas o empresas que, como SGO, contribuyen al desarrollo de nuestra industria cinematográfica con sus aportaciones técnicas. “Sus profesionales son un ejemplo de lo que se puede hacer con buenas ideas y calidad desde nuestro sector. Gracias a las innumerables aplicaciones de su programa, cuentan con un producto internacional cada vez más demandado con el que han conseguido que el espectador disfrute. Miguel Ángel ha dicho que queda mucho por hacer, así que esperamos y deseamos que este premio sea un estímulo para continuar creando cosas nuevas y seguir investigando como en su tiempo hizo Segundo de Chomón, uno de los grandes pioneros del cine fantástico y la animación”, afirmó la vice-



De izda. a dcha.: Marta Etura, Miguel Ángel Doncel, José Hernández y Judith Colell.
FOTOS: ENRIQUE CIDONCHA

presidenta primera de la Academia antes de entregar la placa a Doncel y Hernández entre los aplausos del público.

Y es que Mistika, definido por Doncel como “el ‘todo-en-uno’ del sector audiovisual”, ha conseguido lo que muchos otros no han podido: “Que al espectador no le duela cabeza, algo fundamental en la estereoscopia. Este tipo de producciones precisan de unos ajustes perfectos: el más mínimo desajuste mantenido en pantalla du-

sa española en lo más alto de la tecnología mundial”.

Gracias a la estereoscopia. “Y aunque no me pueda escuchar, quiero dar las gracias también a la estereoscopia, que ha conseguido que nos coloquemos a la cabeza y está creando muchas oportunidades para la industria. Siempre diré que es un benjamín que está generando mucha tecnología”, recalcó Doncel entre risas durante el acto, al que

precedió un vídeo explicativo sobre el programa y dos espectaculares muestras en 3D estereoscópico de las últimas películas en las que han trabajado: *Pina* y *The Amazing Spider-Man*, que arrancaron la ovación de los presentes.

Por su parte, José Hernández, director de Desarrollo de SGO, no se olvidó en su intervención de dedicar el premio “a cuatro compañeros que hoy no pueden estar con nosotros, porque se pasan la vida viajando. Su trabajo también nos ha permitido llegar hasta aquí”.

Único en el mundo y piedra angular de la tecnología creada por este visiona-

rio informático de 43 años –pionero en nuestro país de la postproducción en 3D estereoscópico–, Mistika ha sido utilizado por los equipos de postproducción de numerosos títulos nacionales e internacionales, como *Balada triste de trompeta*, *Pájaros de papel*, *The PeLAYOS*, *El gran Gatsby*, *Tintín: el secreto del unicornio* o las dos entregas de *El hobbit* –que Peter Jackson está rodando a lo largo de este año–, entre muchos otros.



El público disfruta de la primera proyección en 3D estereoscópico realizada en la Academia.

“La estereoscopia ha conseguido que nos coloquemos a la cabeza de la industria”

rante unos minutos produce inmediatamente cansancio visual y, si está más tiempo, genera dolor. Y conseguir que eso no ocurra no tiene precio”, declaró el fundador de la firma en una entrevista para el pasado número de la revista ‘Academia’.

También tuvo palabras de agradecimiento para el equipo de desarrollo de la compañía que fundó en 1993, “que han sido capaces de posicionar una pequeña empre-

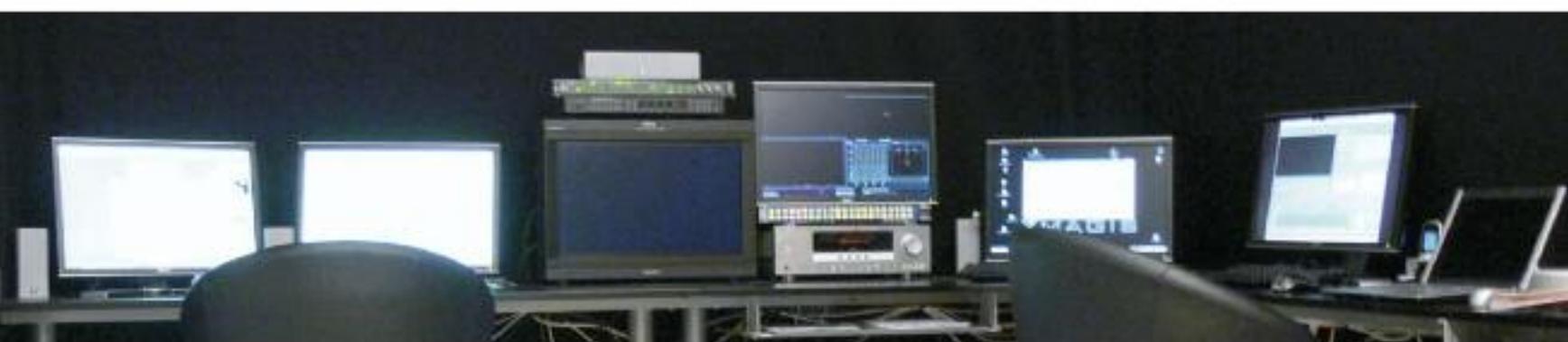
Y MAGIS

Exclusivamente dedicados al Cine Digital

Más de 1.600 salas en España ya son digitales:

- Un 80% lo ha hecho con un integrador
- **700 salas más** ya tienen contrato VPF con Ymagis u otra entidad

Menos de 1.000 salas quedan por decidir cómo digitalizarse



Duplicación de copias y entrega de contenidos a los cines.

Una propuesta clara, transparente y consistente.

SERVICIOS:

- ▶ Duplicado, verificación y optimización de DCPs
- ▶ Gestión integrada de contenidos físicos y desmaterializados
- ▶ Generación automática y gestión de llaves KDM
- ▶ Información en línea sobre el estado de los pedidos
- ▶ Asistencia técnica local a los cines
- ▶ Software específico desarrollado por YMAGIS

Soluciones adaptadas a sus necesidades a un coste justo, acorde con el valor del servicio ofrecido.

Solicite propuesta enviando sus datos a:
laboratorio@ymagis.com

Cine Digital para TODAS las Distribuidoras

Y MAGIS
www.ymagis.com

▶ barcelona
Via Augusta 13-15; oficina 702
08006 Barcelona
Tel. +34 931 845 055
spain@ymagis.com

▶ berlin
Keithstraße 2-4
10787 Berlin
Tel. +49 302 1018 431
germany@ymagis.com

▶ paris
106 rue La Boétie
75008 Paris
Tel. +33 175 44 88 88
contact@ymagis.com

Del pasado al presente

La Academia entregó el Premio Muñoz Suay ex aequo a 'Los archivos de Pedro Almodóvar' y 'El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la Guerra Civil'.

Los representantes de las dos publicaciones, de índole muy diversa, recogieron en la sede de la institución el galardón que reconoce los mejores trabajos de investigación historiográfica sobre el cine español publicados el año anterior. En esta ocasión, se reconoció a “dos obras que, en cierta manera, se complementan, pues ambas son un referente en sus respectivos campos. Una recoge 32 años de cine y la otra supone una labor titánica para revisar el cine de un convulso período”, tal y como remarcó en su presentación Judith Colell.

La vicepresidenta segunda reconoció estar muy orgullosa por participar en la entrega del premio a dos publicaciones “con las que me siento plenamente identificada. ‘Los archivos...’ porque habla de uno de mis cineastas más admirados, uno de esos creadores

por el que me honra hacer cine; y ‘El pasado...’ porque surge del ámbito universitario y de la investigación, que debido a la situación que atravesamos peligra totalmente”. Se acordó también en el acto de Ricardo Muñoz Suay, productor, escritor cinematográfico y activista cultural que da nombre al premio, y del que Colell resaltó que “hablar de él es decir muchas cosas de los últimos setenta años”.

Los autores de ‘El pasado es el destino’, que conocieron personalmente a Muñoz Suay, reflexionaron sobre el oficio de investigador en sus discursos. “Una de las pocas ventajas de llegar a cierta edad es que uno tiene dos vidas, la que se ha fijado en la memoria y la que tiene por delante, vivimos instalados en ese vaivén en el que las aristas de un tiempo se liman con el otro. El afán del

investigador es vagar por esa línea”, destacó Rafael R. Tranche, que también mostró su agradecimiento a la Academia señalando que “la mirada encuentra, a veces, una red de seguridad, la de una tarea escarbada a cuatro manos. Y a veces hay una luz al final del túnel, y en este caso proviene de una institución que limpia y fija”. Su compañero, Vicente Sánchez Biosca, aseguró que “el libro se ha realizado como un tejido, rememorando los días y las noches en que Filmoteca Española urdía esta red de imágenes y palabras. Jamás olvidaremos que los sueños de unos fueron pesadillas para otros, y que ese tiempo que hoy parece lejano y extraño fue el día de nuestros mayores”.

Agustín Almodóvar agradeció el reconocimiento en nombre de su hermano a la institución y a la editorial Taschen pues “se atrevieron a adentrarse en nuestros archivos con el miedo que, en ocasiones, puede generar el trabajar en ellos, depurar los contenidos... El resultado nos gusta y estamos seguros de que va a poder comprenderse a Almodóvar a través de él, un cineasta malentendido en muchas ocasiones. Además, la edición hará que Pedro viva en las estanterías al lado de los mitos del cine que tanto admiramos”. Bárbara Peiró informó a los asistentes que Paul Duncan, editor del libro, no había podido final-



Arriba: Judith Colell entrega el premio a Bárbara Peiró y Agustín Almodóvar.
Abajo: Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez-Biosca. FOTOS: ENRIQUE CIDONCHA

Los autores de ‘El pasado es el destino’, que conocieron personalmente a Muñoz Suay, reflexionaron sobre el oficio de investigador en sus discursos

mente desplazarse a Madrid y apuntó que el galardón había sido “inesperado, pero agradecido”. Peiró también disculpó a Almodóvar – “se encuentra inmerso en su próxima película”-, y expuso una declaración de intenciones: “Ojalá podamos seguir actualizando el volumen con los nuevos filmes que ruede en el futuro”.

El evento reunió en la Academia a Bárbara Peiró y Agustín Almodóvar, por parte de El Deseo; a Vicente Sánchez Biosca y Rafael R. Tranche, autores de ‘El pasado es el destino’ y a representantes de la editorial Taschen, Filmoteca Española y Cátedra, a los que acompañaron miembros de la Junta Directiva y numerosos académicos. También acudió a la cita Nieves López Menchero, del Instituto Valenciano del Audiovisual y la Cinematografía Ricardo Muñoz Suay (IVAC).

/// Paul Duncan / Bárbara Peiró ///

“Este Premio me da la esperanza de estar en el camino correcto”

Paul Duncan y Bárbara Peiró, coeditores de 'Los archivos de Pedro Almodóvar' (Taschen), han tardado diez años en materializar el proyecto de un libro en torno a la trayectoria del maestro manchego. En 2011, cuando se cumplen 25 años de *La ley del deseo*, película que supuso un antes y un después en la trayectoria de Pedro Almodóvar, vieron el sueño cumplido, y en 2012 han sido reconocidos con el Premio Muñoz Suay ex aequo junto a 'El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la Guerra Civil'. Un libro que, en palabras de Paul Duncan, ha costado "sangre, sudor y lágrimas", y que no es ni más ni menos que la biografía de Almodóvar pues, según Bárbara Peiró, "él no puede entender su vida si no es a través de sus películas".

Cuéntenme de qué forma germina el proyecto...

P.D: Estábamos interesados en hacer un libro sobre Pedro desde el 2001, pero nos costó sincronizarnos. Mientras tanto, Taschen preguntó en una encuesta a sus lectores cuál era su director favorito, y ellos seleccionaron a Almodóvar. Después de todo, Pedro es uno de los grandes directores del cine mundial, él está en lo más alto junto a Bergman, Hitchcock, Fellini y pocos más. Nosotros quisimos hacer el mejor libro y el más grande.

BP: La idea inicial era hacer un volumen más pequeño y más sencillo, algo muy neutro, sin gran interés. Entramos en contacto con la editorial y se dio la vuelta a la idea, se les abrieron los archivos y se dieron cuenta de que ahí había un libro más interesante.

PD: Comencé la investigación en 2008, mientras Pedro filmaba *Los abrazos rotos*. Todo el mundo estaba ocupado, así que me dejaron trabajar solo en el sótano. Estaba tan absorto que una tarde me quedé encerrado en el edificio, telefoneé a Bárbara y alguien vino a abrirme.

¿Cómo fue la experiencia de adentrarse en los archivos de Almodóvar?

PD: Fue muy divertido que me permitiesen hurgar en ellos porque nunca sabes lo que puedes encontrarte. Había miles y miles de fotografías que mostraban cómo Pedro hizo sus películas, y muchas de ellas están en el libro. Sin embargo, la gran sorpresa para mí fue que él siempre había escrito sobre sus experiencias, y me permitió publicarlo.

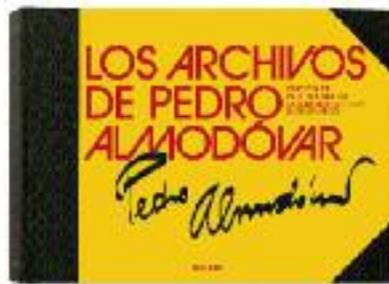
BP: No es alguien que de un acceso fácil, pero cuando lo hace se entrega totalmente. Pedro es minucioso con todo, desde que se levanta hasta que se va a dormir.

PD: Sin duda, eso también fue un privilegio. Yo pienso que mi deber como investigador es escoger los aspectos más entretenidos, interesantes y emocionantes; debe haber en ello sonrisas y lágrimas. Debe manifestarse una historia humana.

¿Cuál era el método de trabajo?

PD: Bárbara era mi conducto hacia Pedro. Ella le preparaba los textos para cerciorarnos de que eran precisos, y después me pasaba los cambios que él quería introducir. Por otro lado, traducíamos todos los textos del español al inglés, francés, alemán e italiano.

BP: En realidad, yo entré al proyecto involuntariamente. Al estar en contacto permanentemente con Pedro y al enfrentarme a un ma-



terial que habitualmente yo manejo, para mí era más fácil... Yo mediaba entre Paul y la casa editorial, y entre él y los deseos de El Deseo.

¿Qué significaron "la sangre, el sudor y las lágrimas" que mencionan en los agradecimientos?

PD: Cuando estás inmerso en un proyecto, tratando con muchos problemas, fechas límite, traducciones, erratas... hay siempre sangre,

sudor y lágrimas.

BP: Al final Pedro ha quedado muy contento. Se refiere al libro como su biografía, porque él no entendería que fuese contada literalmente,

sino que entiende su vida a través de sus películas.

¿Qué destacarían de la publicación?

PD: Pienso que la gente olvida lo hermosamente escritas que están las historias de Pedro. Esto no ha ocurrido en América, él ganó un Oscar por ello. Tuve la oportunidad de incluir tantos textos como fue posible en el libro, constituyendo el 70% del material escrito publicado. Para contextualizar cada una de las películas, Pedro sugirió a algunos de los mejores autores españoles, y así contactamos con Martín Garzo, Molina Foix, Millás, Elvira Lindo, Fernández Santos...

BP: Para él ha sido una sorpresa reencontrarse con un material al que no volvía desde hace veinte años. Ha observado cómo ha sido su evolución, se ha dado cuenta de que sigue siendo la misma persona, pero hay un cambio claro en cómo veía la vida cuando hizo *Pepi...* y cómo la ve ahora.

El Premio Muñoz Suay reconoce la mejor investigación historiográfica sobre nuestro cine del año...

PD: Hacer un trabajo de este tamaño implica siempre a mucha gente, y es un orgullo ser reconocido junto a mis



B&W

“Vale la pena reivindicar a cineastas como Almodóvar, Bergman, Hitchcock o Kurosawa, son maestros de la mayor disciplina artística en el último siglo”

PAUL DUNCAN



Bárbara Peiró.
FOTO: ENRIQUE CIDONCHA

compañeros, por gente que ama el cine y los libros tal y como yo lo hago. Cuando yo era joven esperaba algún día hacer una obra a la altura de los que yo leía para aprender, y este premio me da la esperanza de estar en el camino correcto.

LA LABOR DEL EDITOR

¿Qué condiciones tienen que darse en el trabajo de editor para que sea perfecto?

PD: Para trabajar libremente tuve que tener el compromiso y la cooperación de Pedro, su hermano Agustín y El Deseo al completo. Ellos entendieron a la perfección la profundidad que yo necesitaba.

BP: En El Deseo sabemos hacer películas, hay un abecedario que seguimos en ellas, pero a la hora de hacer el libro todo ha sido nuevo. Lo que más nos frustraba era la rigidez de las fechas de imprenta, no poder corregir o mejorar nada después...

¿Fue tarea fácil, o se impusieron ciertos límites?

PD: Pedro solo rechazó unas pocas imágenes,

“Para Pedro ha sido una sorpresa reencontrarse con un material al que no volvía desde hace veinte años”

BÁRBARA PEIRÓ

la mayoría por cuestiones estéticas, e hizo bien en ello. Si yo me mostraba vehemente en mantener una fotografía, explicaba mis razones y todo terminaba bien.

BP: Si hubo límites fueron cuestiones de gusto, de estilo.

¿Tuvieron que descartar mucho material?

PD: El trabajo del editor se basa en eliminar todo lo superfluo, algo así como “matar a tus queridos”, tal y como escribió Faulkner. Yo pienso que es como esculpir, miro el archivo durante un largo tiempo y trato de darle forma poco a poco hasta que los cambios comienzan a ser aparentes. Es entonces cuando puedes concentrarte en el acabado final.

¿Por qué cree que son necesarios este tipo de trabajos?

PD: Vale la pena reivindicar a cineastas como Almodóvar, Bergman, Hitchcock, Kurosawa y muchos más pues son maestros de la mayor disciplina artística en el último siglo.

¿Cuál piensa que debe ser la trayectoria de esta publicación a partir de ahora?

PD: Yo espero que el libro continúe vendiéndose, y que las escuelas y universidades puedan comprarlo para formar a sus estudiantes. Se trata en gran medida de una historia de superación personal, un chico de La Mancha que llega a Madrid y, mediante la perseverancia y el ingenio, ha llegado a conseguir hipnotizar a la audiencia alrededor del mundo, a la vez que crecer como persona. Si Pedro ha podido conseguir esto, tal vez pueda dar esperanza a la siguiente generación de cineastas. Esta es una gran historia, y yo estoy feliz por haber ayudado a contarla.

▬ Rafael R. Tranche / Vicente Sánchez-Biosca ▬

“Los historiadores hacemos una llamada a la sociedad sobre las películas que se convierten en acervo cultural”

Asus padres “que vivieron la Guerra Civil y, de alguna manera, nos transmitieron la importancia de esos hechos dándonos la capacidad para intentar entenderlos”, dedican los historiadores Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez-Biosca el Premio Muñoz Suay 2012, galardón con el que la Academia reconoce los mejores trabajos de investigación historiográfica sobre nuestro cine. En su décima edición, este premio fue a manos de estos dos profesores universitarios por ‘El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la Guerra Civil’, trabajo coeditado por la Filmoteca Española y Cátedra, que se sumerge en el corazón del Departamento Nacional de Cinematografía (DNC), órgano cinematográfico encargado de la propaganda nacional. Una máquina de fabricar realidad al servicio de una ideología que, entre 1938 y 1941, puso en pie una producción eficaz compuesta por una veintena de documentales y el *Noticiero español*.

Por segunda vez, Tranche y Sánchez-Biosca son destinatarios de este trofeo ex aequo, ya que en 2002 lo recibieron por ‘NO-DO. El tiempo y la memoria’, junto a ‘El imperio Bronston’, de Jesús García de Dueñas. Ahora, el mérito lo han compartido con ‘Los archivos de Pedro Almodóvar’, de la editorial Taschen.

El galardón lleva el nombre de uno de los críticos, cineastas e investigadores más importantes de nuestro país...

Conocimos a Muñoz Suay, al que siempre hemos admirado, por lo que es una doble alegría que el trofeo esté ligado a esta personalidad. Además, con este premio la Academia es sensible a otro ámbito del cine: el “después de”, a una reflexión sobre lo que pasa después de hacer las películas. A veces se confunde el papel del crítico con el del investigador, y es distinto porque la crítica trabaja más sobre el presente, mientras que nosotros buceamos en el pasado, aunque sea reciente, y hacemos una llamada a la sociedad sobre aquellas producciones cinematográficas que acaban convirtiéndose en acervo cultural. Explicamos el cine como un hecho cultural.

Su publicación está en las antípodas de ‘Los archivos de Pedro Almodóvar’...

Son dos obras muy distintas, ‘Los archivos...’ es más cinéfila y la nuestra tiene un peso más académico e histórico.

A lo largo de seis años se han sumergido en las estrechas relaciones entre propaganda, medios de comunicación y cine del llamado ‘bando nacional’ durante la contienda y la posguerra...

En algunos momentos pensamos que el proyecto era inabordable por su inmensidad. Fue muy complejo ver toda la producción cinematográfica de la Guerra Civil: prensa, fotografías, carteles... Fueron cientos de películas porque visionamos las que se hicieron durante el conflicto y también las que recordaban esos acontecimientos.

¿Facilitó la labor que fuera a cuatro manos?

Vicente y yo llevamos con este método dos décadas que, hasta el momento, han tenido como resultado dos libros y numerosos artícu-



los. El trabajo de campo lo hacemos conjuntamente y luego nos repartimos los capítulos e intercambiamos los borradores de los episodios que cada uno vamos haciendo, lo que se traduce en una tarea doble porque somos muy exigentes con el trabajo propio y con el del otro.

UN GRUPO SELECTO

¿Qué ha sido lo más gratificante de ‘El pasado...’?

Tener todos los documentos a nuestra disposición gracias al apoyo de la Filmoteca Española, que nos han facilitado todas las imágenes para hacer bien nuestro trabajo.

¿Y lo más complicado?

Organizar la faena a lo largo de tantos años. Hemos tenido que volver al principio en varias ocasiones porque había cosas del comienzo que se nos habían olvidado.

Alguna anécdota a destacar...

Pues descubrir que en el centro de esa producción cinematográfica que intentaba, a través de la propaganda, combatir al enemigo, había un núcleo de intelectuales muy valioso e inteligente. En el corazón de todas estas operaciones estaban Dionisio Ridruejo, Torrente Ballester,

Pedro Laín Entralgo... Un grupo muy selecto que sabía muy bien qué y cómo lo tenían que hacer. Y con los pocos medios que tenían, sacaron el máximo partido trabajando con la propaganda del enemigo y convirtiéndola en contrapropaganda.

¿Cuál es su relación con el cine?

Vicente es filólogo de formación y lo mío es la comunicación audiovisual. Los dos creemos que es apasionante poner el cine en relación con otras manifestaciones sociales y culturales.

¿Cuál fue el mérito del cine español en ese periodo tan esencial y, al mismo tiempo, tan poco conocido?

En los dos bandos la actividad cinematográfica se realiza en unas condiciones muy precarias por las circunstancias de la guerra. Nuestra tesis principal es que, a pesar de ello, es un cine de enorme interés gracias a los profesionales que había detrás.

No hay que olvidar que una de las épocas doradas de nuestra cinematografía fueron los años treinta. La producción de guerra tiene como principal virtud su capacidad testimonial, tanto histórica como cinematográfica: retratar lo que sucedió en el frente y, sobre todo, en la re-

“Es apasionante poner el cine en relación con otras manifestaciones sociales y culturales”



Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez-Biosca. FOTO: ENRIQUE CIDONCHA

taguardia. Aunque hubo muy poca ficción por las limitaciones, ese testimonio queda patente en los documentales y los noticiarios.

¿Podrían definir con un adjetivo la imagen de la Guerra Civil?

Complicado, porque fue una guerra que mostró más los efectos que produjo en la retaguardia que en el frente. Las imágenes más cautivadoras y sobrecogedoras fueron las de detrás, las que enseñan las consecuencias que tuvo en la población civil.

UN MEDIO DE EVASIÓN

Háblenme de la manipulación de las imágenes...

Más que de manipulación, lo que hubo fue un control y un uso propagandístico metódico por los dos lados. Del lado republicano, que consiguió un imaginario popular, las imágenes son más poderosas; mientras que el nacional fue menos efectivo en ese aspecto, pero sí construyó muy bien el carisma de sus líderes, tanto de José Antonio Primo de Rivera como de Franco, que no era precisamente una figura atractiva.

Los noticiarios franquistas están filmados a mayor gloria del dictador...

Sí. Una de las necesidades del bando nacional era movilizar, convencer y adoctrinar, por eso era tan importante crear una imagen seductora y presentarla en el cine que, paradójicamente, era el medio que tenía la gente para evadirse de la guerra. Iban a las salas y les contaban una fábula cargada de propaganda.

De todas las películas que incluyen en su estudio, ¿cuáles son las que mejor preservaron “los valores espirituales de nuestra patria”?

Por la causa franquista está *España heroica*, de Joaquín Reig, un trabajo de síntesis sobre los orígenes, las causas y el por qué se combate, que es un ejemplo del sentido del cine propagandístico extraordinario; y *Romancero marroquí*, de Enrique Domínguez Rodino. Por la parte republicana es emblemática una película en cuya producción participó Buñuel: *España leal en armas 1936*, una especie de manifiesto de los ideales republicanos.

Cine de Historia, cine de memoria...

La memoria histórica es un instrumento con el que se dota a la sociedad para articular el pasado en relación con el presente. Es necesario no olvidar acontecimientos traumáticos que siguen necesitando un discurso que los explique desde el presente. Por eso es memoria y no es Historia.

“Las imágenes más cautivadoras son las que enseñan las consecuencias que tuvo el conflicto en la población civil”

La Academia, foro cinematográfico

Susana de la Sierra y Pedro Pérez comparecieron en la institución dentro de las jornadas 'Situación actual del cine español. Cómo nos afecta a día de hoy'.



Susana de la Sierra y José Garasino durante su intervención. FOTOS: ALBERTO ORTEGA

Susana de la Sierra, directora general del Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA), y Pedro Pérez, presidente de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), participaron el pasado 4 de mayo en una jornada informativa para académicos, que se ha presentado como “la primera sesión informativa y de debate a la que seguirán nuevas citas con representantes de todos los sectores”, en palabras de José Garasino, director general de la Academia de Cine.

La bienvenida corrió a cargo de Enrique González Macho, presidente de la institución, que agradeció a la Junta Directiva “esta iniciativa en la que han trabajado mucho”, y a Susana de la Sierra “por su entrega total en la escucha de los diferentes sectores y su capacidad para analizar dónde estamos”.

Susana de la Sierra, que acudía por sexta vez a la sede de Zurbano desde su nombramiento, hizo un dictamen sobre la situación actual de nuestra cinematografía citando el informe promovido por la Academia tras una serie de encuentros con los sectores afectados. “Coincidimos en el diagnóstico y en la conclusión, esto tiene que ser un esfuerzo conjunto. Estamos aquí para saber adónde vamos y para saber con quién contamos. Mi posición vital y profesional siempre ha sido estudiar los mecanismos que favorezcan el acceso a la cultura”, declaró la directora general del ICAA.

Con un mensaje tranquilizador, pero “realista”, De la Sierra manifestó que “estamos trabajando para que, de cara a los presupuestos de 2013, la situación mejore. Hay que incidir en el impacto económico e industrial del sector, en los puestos de trabajo que mueve la cinematografía –entre ellos de muchos jóvenes–, en las empresas técnicas y en el sector de la animación”. Incidió también en la cuestión del marco jurídico: “No se han

producido cambios significativos respecto al modelo anterior, en los próximos días se firmará el convenio tradicional ICO-ICAA en las mismas condiciones*. No estamos frente a un cambio de paradigma, ya que el punto de partida continúa siendo la Ley del Cine de 2007”.

La posición europea. De la Sierra afirmó ante más de un centenar de miembros que la nueva norma en la que se está trabajando en Europa “condicionará al 100% lo que pase en España. Hasta septiembre la Comisión Europea no publicará el texto definitivo, y

Incentivos fiscales, imagen y cuotas. Por su parte, Pedro Pérez declaró que “nadie quiere un periodo negro en el que deje de hacerse cine en España. No se puede anunciar un cambio de modelo cuando aún no se tiene recambio”, e insistió en que la clave sería que el porcentaje de desgravaciones fiscales alcanzara “el 40%. De no llegar a esa cifra tendrían que entrar en juego las ayudas directas”. De la Sierra replicó que el punto de partida “está entre el 20 y el 25%, porcentajes en los que se mueven los países de nuestro entorno, a partir de ahí veremos dónde podemos llegar”.

Pérez comparó la cinematografía nacional con la de otros países. “En Francia, la cuota es del 41’6%, en Alemania alcanza un 30%, en Italia un 37%, y en Turquía llega al 50%. En España peleamos por el 15%, estamos en la mitad de lo que deberíamos estar”. El presidente de FAPAPE subrayó de nuevo la importancia de “alcanzar la paz con las televisiones, las necesitamos. Tienen que ser nuestras aliadas”.

El representante de los productores también apeló a sus compañeros: “En esta transición hacia un

nuevo modelo no hay una sola circunstancia para no comenzar a rodar ahora como hace dos años”. Afirmó también que las ayudas “solo significan un 18% de lo que se invierte en una película. Tenemos que empezar a contar nuestra propia historia a la hora de cambiar la imagen del cine”, a lo que González Macho contestó que “estamos todos los días haciéndolo. A lo mejor quedan diez años para levantar esa percepción, pero es muy difícil hacer entender algo a quien no quiere escuchar”.

Representantes de todos los colectivos del cine manifestaron en esta jornada sus dudas, incertidumbres, reflexiones y cuestiones en torno a la situación actual del cine en nuestro país. Y el debate continuará...

*La firma de dicho acuerdo tuvo lugar finalmente el pasado 7 de mayo.



De izda. a dcha.: Pedro Pérez, Judith Colell, Enrique González Macho, Susana de la Sierra y José Garasino.

no podemos ir por delante de ellos. Lo que no significa que no estemos trabajando en nuestro texto...”.

Otras de las cuestiones que más atención acapararon en las preguntas de los asistentes fueron los incentivos fiscales, la necesidad de un maridaje entre la educación y el audiovisual, la incertidumbre y la imagen del cine español en nuestro país, cuestión que hizo posicionarse a la máxima representante del ICAA: “El cine español tiene en España un problema de imagen pública, y el divorcio con el espectador no deja de ser un círculo vicioso. Para sumar esfuerzos de cara a la promoción es necesaria la participación de todas las fases de la cadena de valor, es un trabajo conjunto”.



Puy Oria, Emilio Martínez-Lázaro, Yousaf Bokhari, Enrique Urbizu, Eduardo Noriega y José Antonio Fález. FOTO: JUAN MIRALLES

Cocinando el futuro

La segunda convocatoria de las jornadas 'Situación actual del cine español. Cómo nos afecta a día de hoy' tuvo como protagonistas a Puy Oria, Emilio Martínez-Lázaro, Yousaf Bokhari, Enrique Urbizu, Eduardo Noriega y José Antonio Fález.

La Academia volvió a abrir sus puertas el pasado 24 de mayo a casi un centenar de académicos, por segunda vez en un mes, convirtiéndose en foro de debate y discusión sobre el momento que vive el cine español. En el marco de las jornadas 'Situación actual del cine español. Cómo nos afecta a día de hoy', la institución organizó una mesa redonda moderada por Yousaf Bokhari, secretario de la Junta Directiva, en la que participaron como ponentes los productores José Antonio Fález y Puy Oria, los directores Enrique Urbizu y Emilio Martínez-Lázaro, y el actor Eduardo Noriega. Con el fin de contextualizar el debate, se proyectó un vídeo resumen de la primera sesión en la que participaron Susana de la Sierra, directora general del ICAA, y Pedro Pérez, presidente de FAPAE.

"Aunque todos no tenemos el mismo nivel e incidencia, todos vivimos del cine, participamos y nos inquieta. Hay que cocinar parte de ese futuro que nos afecta...". Así abrió Yousaf Bokhari la sesión, y con el mismo afán de emplazar el problema en el contexto general, Fález se encargó de afirmar que "cualquier actividad empresarial es difícil hoy en España. En el caso del cine es casi imposible por diversas razones, entre ellas que el plazo de tiempo para recuperar la inversión es muy largo. No se hacen películas porque no se pueden hacer: TVE, en lo que llevamos de año, ha estado inoperativa, y sabemos que va a sufrir un recorte en sus ingresos... Si éstos se reducen, la inversión en el cine también lo hará y si se reducen las ayudas públicas, prácticamente no habrá posibilidades de recuperación".

Enrique Urbizu, triunfador en la última

edición de los Premios Goya con *No habrá paz para los malvados*, aseguró llevar muchos años "echando en falta un convencimiento de nuestra clase política de que es imprescindible proteger, ayudar y valorar como un bien político nacional el producto cultural. Mientras no exista esa voluntad y consideren que una sociedad tiene futuro si tiene como hecho estratégico clave el bien cultural, si no hacen un pacto de estado, tendremos el cine que nos merecemos como sociedad o como país". Sobre esta cuestión también se pronunció Emilio Martínez-Lázaro, destacando que "hace falta una gran voluntad política y es eso lo que podemos aportar desde aquí, un diálogo constructivo con la Administración".

Soluciones para todos. "Estudiar la situación para buscar soluciones y acoplar el modelo" es lo que propone Eduardo Noriega, que resaltó que hablaba "desde el punto de vista del espectador", y lamentó que "los cineastas también dan la espalda al cine. La gente que hace cine no va al cine, hay que hacer autocrítica". No fue su única demanda, ya que en su opinión "el público no tiene la posibilidad de ver cine español en provincias. Necesitamos Internet y creo que las ventanas tienen que convivir".

Fález subrayó que "lo que necesita el cine es recuperar espectadores. En 2001 se vendieron 151 millones de entradas, mientras que el año pasado no se llegó a los 97 millones. Hemos perdido dos generaciones de espectadores, que ven el cine en el ordenador de forma gratuita". Las palabras de el productor de *El Bola* fueron secundadas por Martínez-Lázaro, para quien el público ha

dejado de pensar que "el cine es algo por lo que hay que pagar". Para el director de *Amo tu cama rica* el principal problema de esta crisis es la piratería.

Una hoja de ruta. Sobre el papel de los productores se pronunció Puy Oria, resaltando que "estamos abocados a ser gestores, a trabajar para las televisiones o para los estudios. Quedan pocos como Emiliano Piedra o Elías Querejeta, ese también es un punto para reflexionar". Planteó la posibilidad de que los académicos elaborasen "una especie de hoja de ruta con las diferentes líneas a seguir en cuestiones como la promoción, la educación, la internacionalización y el desencuentro con el público español". Sobre el futuro también reflexionó Urbizu, destacando que "hay un clima de derrota que lo abarca todo. Estamos famélicos, no sé qué demonios le vamos a dejar a esta plantación de cineastas. Es paradójico, pero quizá haya que hacer películas mejor pensadas, más sensatas...".

El debate, que se prolongó durante cuatro horas, fue intenso y activo. Los académicos participaron vivamente en el encuentro en el que se pusieron sobre la mesa los recortes, la situación de TVE, la desgravación por mecenazgo, Internet, la cuota de pantalla, la posición de los guionistas, el panorama de las empresas técnicas, la posibilidad de una bajada del precio de la entrada a las salas y Latinoamérica donde, en palabras de Fález, "el cine español tampoco lo tiene fácil".

Los académicos seguirán expresando sus puntos de vista en jornadas sucesivas.

La Academia renueva su apuesta por el cine "indie" español más reciente

En junio, Pere Portabella visita la Academia, que proyecta tres películas reconocidas en los Premios Mestre Mateo 2012

Un cine arriesgado y realizado en los márgenes de la industria. La Academia renueva su apuesta por el cine *indie* español más reciente con un ciclo compuesto por ocho películas. La institución ya abrió el año pasado sus puertas a las producciones de bajo coste en las que numerosas personas, empresas e instituciones se embarcan para contar historias reales y cercanas al público interpretadas, la mayoría de las veces, por actores poco conocidos. Se exhibirán, del 20 al 29 de junio, los títulos *Diamond Flash*, de Carlos Vermut; *La mitad de Óscar*, de Manuel Martín Cuenca; *La mosquitera*, de Agustí Vila; y *Las olas*, de Alberto Morais.

Los trabajos de Mercedes Álvarez (*Mercado de futuros*), Carles Torras (*Open 24h*), Pedro Aguilera (*Naufragio*) y Miguel Ángel Jiménez (*Ori*) completan esta muestra de cine independiente realizado en colaboración con Abycine.

Con la Academia catalana y gallega. En el sexto mes del año, la Academia recibe al destinatario del Gaudí de Honor 2012, Pere Portabella, y proyecta tres largometrajes reconocidos con los premios que concede la Academia Galega do Audiovisual: los Mestre Mateo.

Dueño de una obra que se ha expuesto en museos de arte contemporáneo de medio mundo, el político, cineasta y artista catalán



Pere Portabella. FOTO: CHRISTIAN CARRILLO

que ha impulsado desde su productora emblemáticos títulos de nuestro cine como *Viridiana*, *Los golfos* y *El cochecito*, protagonizará un encuentro con el público el miércoles 6 de junio, jornada en la que se exhibirá su película *El puente de Varsovia*. En el ciclo dedicado a Portabella, en el que ha colaborado la Academia Catalana de Cine, también se presentará el título *Umbra-cle* (jueves 7). La Academia Galega do Audiovisual promueve los Premios Mestre Mateo, que celebraron su décima edición en una gala de la

que salieron con trofeo *Tralas Luces*, de Sandra Sánchez; *Doentes*, de Gustavo Balza; y *Arrugas*, la cinta de animación de Ignacio Ferreras. Estas tres historias se presentarán en la Academia del 12 al 14 de junio.

En la cartelera de junio también figuran siete cortos premiados por las academias de cine más importantes del mundo. Estas piezas se presentan bajo el nombre 'Nuits D'Or', programa itinerante impulsado por la Academia del Cine Francés que hace escala en nuestra institución.

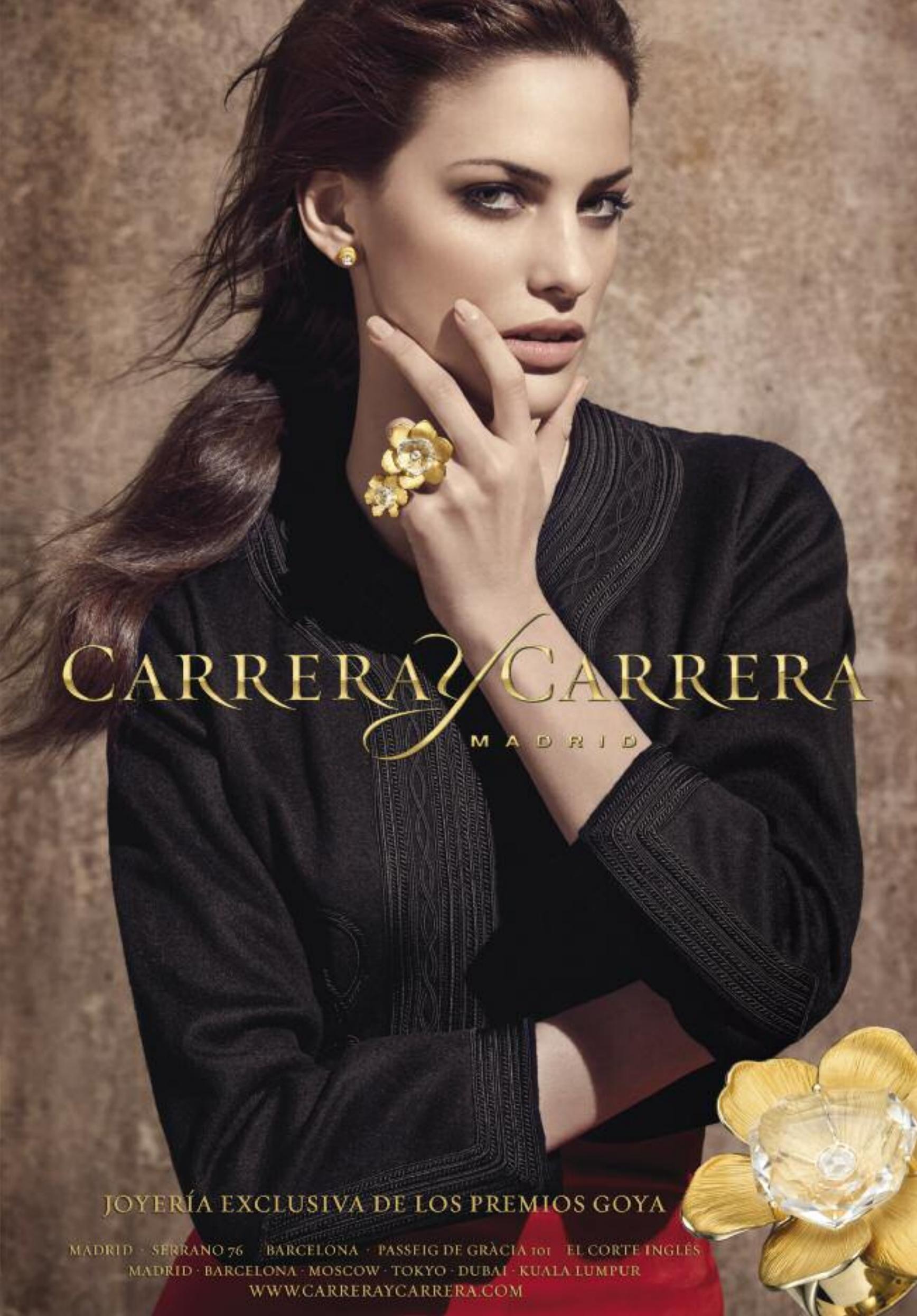
En junio

LA BIBLIOTECA recomienda

La biblioteca de la Academia complementa la oferta cultural de la institución para el mes de junio con los siguientes fondos relacionados con la programación de la sala de cine.

La Academia homenajea al ganador del Gaudí de Honor de la Academia Catalana, Pere Portabella, con un ciclo y un coloquio. Para saber más acerca de la obra de este reputado director y productor, representante de la llamada Escuela de Barcelona, la biblioteca recomienda los libros *Pere Portabella: Avant guarda, cinema, política*, de Félix Fanés (Filmoteca de Catalunya, 2008) y *Pere Portabella: hacia una política del relato cinematográfico*, de Rubén Hernández (Errata Naturae, 2008). En junio también podrá verse en nuestra sala de cine un ciclo sobre los Premios Mestre Mateo del audiovisual gallego; dos de los títulos que se proyectarán están disponibles en DVD en nuestra videoteca: *Tralas Luces* y

Arrugas, Goya al Mejor Largometraje de Animación en la 26 edición de estos premios. Sobre el audiovisual gallego el archivo dispone de algunas obras en su sección 'Cine por Comunidades', como el recomendable *Rodado en Galicia (1916-2004)*, de Miguel Anxo Fernández, publicado por el Consorcio Audiovisual de Galicia. Relacionados con el segundo ciclo que la Academia dedica al cine *indie* español, disponemos de varios libros para consulta, entre los que figuran *Los trabajos del director. En la cocina del cine (muy) independiente*, de Carlos Atanes (Lulú Enterprises, 2007) y *Manual de instrucciones. Cine independiente. Cómo producir y dirigir películas sin ir a la cárcel*, de Antonio Dyaz (Ediciones y Publicaciones Autor, 2008). Todas las películas de este ciclo, excepto una, se encuentran en la videoteca de la Academia, listas para su préstamo o consulta: *La mitad de Óscar*, *La mosquitera*, *Las olas*, *Mercado de futuros*, *Open 24h* y *Naufragio*.



CARRERA & CARRERA
M A D R I D

JOYERÍA EXCLUSIVA DE LOS PREMIOS GOYA

MADRID · SERRANO 76 · BARCELONA · PASSEIG DE GRÀCIA 101 · EL CORTE INGLÉS
MADRID · BARCELONA · MOSCOW · TOKYO · DUBAI · KUALA LUMPUR
WWW.CARRERAYCARRERA.COM

/// Javier Bardem ///

“Solo intento hacer las cosas en las que creo”

El solicitado actor renueva su apuesta como productor con el documental *Hijos de las nubes, la última colonia*

“**N**o va en mi naturaleza casarme con las cosas si no creo realmente en ellas. No puedo, porque sé que como profesional no voy a poder darlo todo”. Esta es la razón de Javier Bardem para volver al cine español con *Alacrán enamorado*, historia basada en la novela homónima de su hermano Carlos que llevará la firma de San-

tiago Zannou. Y es que, aparte de la “implicación emocional” que tiene con este proyecto, a este actor que ha hecho historia en Hollywood, el guion de *Alacrán...* –donde encarnará a un líder neonazi–, le parece “extraordinario”.

Sonríe Bardem cuando se le comenta su vuelta al cine en el que debutó con *Las edades de Lulú*. “Yo vivo en España y quiero trabajar en mi



lengua, y siento que no he dejado de hacerlo porque las películas de Woody Allen (*Vicky Cristina Barcelona*), Milos Forman (*Los fantasmas de Goya*) y Alejandro González Iñárritu (*Biutiful*), para mí son españolas porque la mayor parte del equipo era español. Entiendo que trabajar fuera es irte cuatro meses a Londres”.

Y en la capital británica es donde ha rodado la nueva entrega de James Bond, *Skyfall*. “No puedo contar nada. Estamos hablando de Bond, es *top secret*. Me ha gustado mucho hacer de malo, lo he pasado muy bien. Esperaba que la experiencia fuera placentera por el material y los compañeros, pero ha sido mejor de lo que pensaba”, reconoce el intérprete canario que, una vez más, hace hincapié en que aceptó esta superproducción “porque había carne, un personaje detrás. Y que estuviera Sam Mendes –el director– era un punto a favor”. No da más pistas sobre la próxima aventura del agente 007, pero dejó algunas pruebas en su última visita a nuestro país: algunas mechetas rubias en su cabello y la pérdida de varios kilos, “porque voy detrás del agente secreto más famoso del mundo”.

Sin negar que tiene más ofertas de fuera que de España, “y uno va



donde tiene trabajo”, el solicitado artista estará en el reparto de *The Counselor*, el primer guion escrito por Cormac McCarthy –autor de *No es país para viejos*, novela que los hermanos Coen trasladaron a la gran pantalla y le valió el Oscar al mejor intérprete secundario por su papel de psicópata–, y también ha recibido órdenes de Terrence Malick. “No sé cuándo se estrenará el filme, ni siquiera si, al final, apareceré en la película. Pe-

ro no lo hice por salir, sino por la experiencia de trabajar con un director al que admiro muchísimo”.

HISTORIAS QUE TE GOLPEAN

Incondicional de los cómicos españoles, a los que dedicó el Oscar, Bardem es de los personajes públicos que se implica en causas solidarias. Así, además de hablar de sus proyectos profesionales, en su última visita a nuestro país promocionó el que es su segundo documental como productor. *Hijos de las nubes, la última colonia* es el resultado del viaje que realizó hace cuatro años con su hermano Carlos y un grupo de actores y directores a los campos de refugiados saharauis de Tinduf, donde se celebró la V edición del Festival Internacional de Cine del Sáhara (FISahara).

No se olvidó de los días que pasó con el pueblo saharauí, “con esas más de 200.000 personas que fueron españolas y están abandonadas en el desierto desde hace más de tres décadas”, y con su amigo Álvaro Longoria –productor que aquí debuta como director–, ha puesto su granito de arena. “No es algo extraordinario. Hay mucha gente que se moja. Hay innumerables injusticias como para estar en la calle las 24 horas. Tenemos que hacer todo lo que podamos”, declaró en la sede de la Academia, escenario en el que promocionó este documental presente en nuestras carteleras que se ha visto en el Parlamento Europeo y en el que, además de ejercer de productor, sale en pantalla.

Narrado por Elena Anaya, *Hijos de las nubes...* intenta recoger todas

las posturas, desde las de los líderes de la autoproclamada República Árabe Saharaui, Marruecos o Argelia, a las potencias como Estados Unidos o Francia implicadas en el conflicto, el estado español –del que el Sáhara Occidental fue antigua colonia–, o las Naciones Unidas. “El mundo está como está y una película no va a cambiarlo, pero sí da a conocer una realidad y trae consciencia. Hay cierto público que no sabe lo que está pasando en esa región y los que lo saben, quieren saber más”.

Sin intención de ponerse detrás de la cámara y tampoco produciendo ficción, “pero sí historias que te golpean y te tocan”, el nieto de los cómicos Rafael Bardem

y Matilde Muñoz Sampedro, hijo de Pilar Bardem y sobrino de Juan Antonio Bardem, no es ajeno a la realidad que le rodea. “Todos somos víctimas de la crisis. Mi situación es más cómoda que la de otros, lo que se traduce en una responsabilidad moral y ética de hacer lo que pueda y desde donde pueda para ayudar a los que no son tan privilegiados. No pretendo decir que el problema de los saharauis sea más importante que el día a día de mucha gente que lo pasa mal. Pero cuando este país tenía bonanza económica tampoco hizo nada por ese pueblo abandonado a su suerte desde los años setenta. La realidad de muchos españoles no ayuda, pero si perdemos el preocuparnos por los otros...”.

Acepta que le critiquen por decir lo que piensa –“no se puede contentar a todo el mundo, ya hace muchos años que sé que es una batalla perdida. Solo intento hacer las cosas en las que creo”– y sabe que goza de una situación de privilegio “que, en mi caso, viene de trabajar. También ha sido fruto de la suerte, que es una parte esencial de esta carrera. Es un tema de azar, igual que lo es nacer en España y no en Tinduf”, apostilló.

“Mi situación de privilegio viene de trabajar. También ha sido fruto de la suerte, que es una parte esencial de esta carrera”



Dailies Digitales
TV Postproducción
Montaje Offline
Visual Effects
Master Digital
Etalonaje Digital
Cine Postproducción
DCP/ Cine Digital
Servicios 3D

El cine evoluciona, nosotros también.

technicolor.



www.technicolor.com

/// Dolores Ben ///

Una empresaria “accidental”

Presidenta de la compañía Cinemar Films, ha recibido el Premio de Honor de la Academia Gallega del Audiovisual

Dolores Ben es una mujer de retos. Arquitecta de formación, esta empresaria gallega enamorada del sonido dirige un estudio de grabación que es un referente en España: Cinemar Films, factoría en la que se han realizado las mezclas de *Celda 211*, *Agallas*, *La tropa de trapo*, *18 comidas*, *Arrugas* y *Lobos de Arga*, entre otros muchos largometrajes. Defensora del trabajo “bien hecho”, su apuesta por el fortalecimiento de la industria audiovisual española le ha valido el Premio de Honor Fernando Rey 2011 de la Academia Gallega. “Ha sido una sorpresa y una alegría. Lo que más me agrada es comprobar que hay mucha gente que me aprecia y reconoce mi trabajo, gente de la profesión que estimo, respeto y admiro”.

Empresaria, productora, técnica de sonido... ¿Con qué etiqueta se encuentra más cómoda?

Siempre digo que soy una empresaria accidental, ya que me considero más trabajadora de a pie que profesional de despacho. Disfruto mucho más mezclando una película, aunque ya no tengo tiempo de hacerlo, pero sigo muy de cerca los procesos en mi estudio. Tengo una forma de trabajar muy de equipo.

¿Cuál es su veredicto sobre el estado actual del audiovisual gallego?

El riesgo es muy grande. El sector es cada vez mejor, los hechos y el reconocimiento exterior así lo atestiguan, pero siendo relativamente joven, necesita una clara apuesta por su supervivencia por parte de la Administración y de nuestra televisión. Si no se hace quedará como un sector pequeñito, simbólico y muy localista, con la consiguiente pérdida de puestos de trabajo. Y hablamos de cerca de 3.000 profesionales directos muy cualificados. Sería una desgracia de cara al futuro, y el sector audiovisual, lo queramos o no, es de futuro.

Por los recortes que sufre la industria cinematográfica, ¿peligra el cine en gallego?

Por supuesto. Se dice que en Francia la inversión del Estado para el sector ronda los 400 millones de euros, y el ICAA ha presentado un presupuesto de 49 millones: una reducción cercana al 40%. Las ayudas a tv-movies y series de animación desaparecen y el fondo de las lenguas oficiales ha pasado de nueve millones de euros a uno. Además, hace dos años la televisión de Galicia invertía cinco millones, cifra que en la actualidad es de un millón... Lo fundamental es que, de forma drástica, se está cerrando un modelo, seguramente cuestionable, pero nuestra Administración no presenta alternativa a día de hoy, lo cual es terrible. También quiero remarcar que la retirada de ayudas al talento, tanto a nivel estatal como en Galicia, me parece un acto suicida.

Como máxima responsable del estudio de postproducción de sonido Cinemar Films, toda una referencia y uno de los pocos en nuestro país homologado por los laboratorios Dolby, ¿le está afectando la crisis?

Mucho. En este año se han reducido los rodajes y, por la escasez, se están tirando tanto los precios en la postproducción que sobrevivir será muy difícil. A esto se suma que el cobro del trabajo es cada vez más inseguro y



Dolores Ben en los estudios de Cinemar Films.

tardío. En el estudio tenemos facturas sin cobrar de hace más de un año.

De todas las mezclas de películas que se han hecho en Cinemar, ¿de cuál guarda mejor recuerdo?

Quizás de *Celda 211*. Eran nuestros inicios y, desde el principio, supimos que estábamos trabajando en una joya, que después dio muchas satisfacciones a todos. Fue un hito para el sector audiovisual en Galicia, pero en los últimos cinco años hemos tenido muchas más alegrías.

DAR VIDA

¿Cuántos rodajes tiene programados para este año?

Como somos una empresa de servicios, en algunos casos coproduzco por el importe del trabajo del estudio en el proyecto, algo cada vez más habitual. Las previsiones son pésimas, hablamos de dos a tres largos, cuando lo normal eran siete o incluso más...

Con la aparición del sonido en el cine cambió la manera de entender las imágenes. El sonido es... ¿un lenguaje, una ciencia...?

Es vida, es el color y el lenguaje de la vida en todas sus manifestaciones: la voz humana, el sonido del mar, el del viento, el canto de un pájaro, la sonorización de una película... Hicimos toda la postproducción sonora de *Arrugas*, incluida la creación de voces, y recuerdo que Paco Roca, su creador, dijo emocionado que a su historia le habíamos dado vida.

¿Dónde está el futuro del cine?

En contar historias que lleguen al espectador, masiva o minoritariamente, y que sean rentables. Nuestro cine no tiene la repercusión deseada, algo hemos hecho mal, pero creo que las distintas administraciones, los medios y las televisiones privadas llevan unos años encargándose de aniquilarnos. No se entiende que TVE, fundamental en el desarrollo audiovisual, se quede sin ingresos de publicidad y ahogada económicamente. La demanda de contenidos sigue subiendo y pienso que es el momento de reflexionar sobre lo que podemos ofrecer a las nuevas generaciones. Un ejemplo cercano de un cine que sobrevivirá es Francia, donde la materia audiovisual es una enseñanza obligatoria desde edades tempranas, algo que entiendo fundamental. Y también ha sabido imponer condiciones a las grandes distribuidoras internacionales, que revierten económicamente en el sector. Así se entiende que sea una industria tan sólida y que los franceses disfruten su cine, algo que no se da en España.

“El sector audiovisual, lo queramos o no, es de futuro”

Virginia Rodríguez Herrero

Doctora en Sociología.

Profesora del Colegio Universitario Cardenal Cisneros de Madrid. (Adscrito a la UCM)

virginia.rodriguez.herrero@gmail.com

TESIS DOCTORAL (2ª PARTE)

LA ILUSIÓN de creer

De “la ilusión de crear” a “la ilusión de creer”: un recorrido por el acto de ver y narrar, y el papel que juega el público que completa el proceso de creación cinematográfica.

“**M**ientras haces una película -dice **Maite Ruiz de Austri**- tienes la suerte de habitar un mundo paralelo que abandonas para nunca más volver en cuanto terminas”. Ese mundo es aquel en el que vive la historia que has querido contar, el principal fin de una película -algo tan antiguo como la invención del fuego- y la posibilidad, a partir de entonces, de empezar a compartir historias a la luz de la hoguera. Veteranos como **Miguel Picazo** destacan cómo eligieron dedicarse al mundo del cine de un modo “consciente y racional, porque sentía la necesidad de contar historias al público, sobre lo que pensaba, sobre la realidad, sobre los personajes, sobre la vida: comunicar”. Muy cercano generacionalmente, para **Vicente Aranda** hay una pieza fundamental en el arte cinematográfico que comparte, a su vez, con la escritura: la narración; dice que hay que saber perseguirla, ya que “tú intentas contar algo y es escudriño, se te escapa, se va por los rincones, por las grietas, desaparece, es como el agua y hay que saber estancarla, agarrarla y, para ello, hay que perseguirlo con tesón”. Ese deseo con aires de necesidad que es contar da lugar, nuevamente, al nacimiento de apelativos con los que referirse al director de cine, como el que inventa **Koldo Serra** al autodefinirse como “cuentero”, porque su cometido es “contar historias, transmitir. Es como un libro, con la salvedad de que, en ese caso, se escriben tantas historias como lectores, porque cada uno se lo imaginará a su manera”. **Javier Rebollo** habla de la narración como si de un organismo vital se tratara, al asegurar que “todos sobrevivimos a través de nuestros relatos: mi madre cuando va al mercado y habla con otras señoras, con el pescadero, la adolescente que lleva un diario, los chicos con el messenger...”. “Por eso y aunque sea algo que todo el mundo utiliza y a todos beneficia, la esencia narrativa del cine convierte la profesión de cineasta en todo un privilegio”, sostiene **Ruiz de Austri**, “un lujo paralelo al de todos aquellos artistas creadores en cuyas obras uno puede reconocerse”.

Es el de director de cine un oficio que precisa de un constante trabajo en equipo. “Hay



José Luis Borau. FOTO: ÓSCAR FERNÁNDEZ ORENGO

“El director de cine es alguien que tiene que poner el mundo en pie”

J.L.BORAU

mucha gente que está pendiente de lo que dice una única persona, de modo que más vale tenerlo muy claro, y una gran seguridad, o al menos aparentarlo” (**Rodrigo Cortés**). Esa seguridad es fundamental, porque “el director de cine es alguien que tiene que poner el mundo en pie” (**José Luis Borau**). Se trabaja con personas, y también con ideas, ya que se trata de “moldear algo intangible, una expresión, un gesto, un sentimiento” (**Mariel Maciá**) y para entenderlas perfectamente, el equipo necesita recibir “órdenes e indicaciones de dirección útiles, concretas y positivas” (**Iván Sainz-Pardo**). La intensidad y cercanía de un rodaje hacen de él aquello que **Javier Rebollo** califica como “un acto de amor”. A **Nacho Vigalondo** lo que más le sorprende del cine es “cómo una idea que puede ser íntima acaba siendo lo que tú has plasmado y que por el camino haya cuarenta obreros levantando un tabique falso y músicos tocando”. Esta imagen es algo disparatado que denomina como “la descomposición loca de un sueño”, aquel que será soñado nuevamente por cada uno de los espectadores que entren en la creación.

En *El libro de las ilusiones*, Paul Auster, a través de su protagonista, plantea: “Si un árbol cae en el bosque



Vicente Aranda. FOTO: ÓSCAR FERNÁNDEZ ORENCO



Inés París. FOTO: PIPO FERNÁNDEZ

y nadie lo oye, ¿ha hecho ruido o no? Héctor había leído mucho para entonces y conocía todas las tretas y argumentos de los filósofos. Si alguien hace una película y nadie la ve, ¿existe esa película o no? Así es como justificó lo que hizo. Haría películas que nunca se proyectarían al público, haría cine por el puro placer de hacer cine” (Auster, 2004: 223)¹.

La importancia del cine como medio de expresión y acto de comunicación, dice **Abel García Roure**, implica que cualquier hecho cinematográfico es creado pensando siempre en un espectador. Para **Inés París**, “basta un feligrés para que una misa sea válida”. Y es que “una película en una lata, es algo muerto. Una película en una sala de proyección vacía atravesada por un cañón de luz es también algo muerto” (**Jaime Rosales**) y como obra de arte en un cajón, “se aproxima mucho a no ser nada” (**Rodrigo Cortés**). La obra solo adquiere vida “al entrar por los ojos y los oídos de un espectador”, recalca **Rosales** a lo que **Cortés** añade: “Estamos hablando de formas de expresión que están hechas para ser recibidas, para

“Una película sin público, es como un profeta en el desierto”

Iván Sainz-Pardo

ser compartidas y escuchadas, las aceptes ideológicamente o las rechaces visceralmente”. Así es que “una película sin público, es como un profeta en el desierto” (**Iván Sainz-Pardo**).

Hay cineastas que se consideran mediadores entre la película y la audiencia. “El momento álgido no es cuando ves la película acabada, sino cuando la ves con público anónimo: ese es el momento sólido en el que sientes que la película nace” (**Nacho Vigalondo**). Llegar pues a un espectador potencial, asegura **Ana Díez**, se vuelve un objetivo prioritario, “sin alguien que hable de una historia que ha oído, visto o leído, no existes. Necesitas un eco. Si nadie hubiera visto mis películas o escrito sobre ellas, tú no hubieras venido aquí”, pero eso sí, sin olvidar que en primer lugar, “lo haces por una necesidad vital” (**Rafa Russo**) y que el ideal es alcanzar un equilibrio entre las dos motivaciones. Tampoco el fin del espectador justifica el medio del cine porque sí, “al espectador no se le puede dar cualquier cosa” (**Manuel García**). Valorar el hecho de tener un público conlleva simultáneamente valorar de igual forma qué le estás ofreciendo. Los espectadores invierten tiempo y dinero y, a cambio, esperan que les sorprendan, les emocionen. “El espectador quiere ser tratado como alguien inteligente” (**Roser Aguilar**), por lo que buscar el aplauso fácil es un error de concepto. Ante todo dignidad, dicen, hacer cine no consiste en “darle la película que más le halague o la bazofia que más le divierta, sino en hablar sinceramente con él” (**Miguel Picazo**). El público es muy variado, posee miradas y gustos de muy diverso perfil, y eso “es eterno, no hay que tomarles como unos imbéciles que siguen la moda” (**César Velasco**). Por sus palabras, sin ilusión no hay cine. Se necesita ilusión para confiar y conseguir llegar a hacer de un sueño un modo de vida. Y se precisa de ilusión para que toda la imaginación que alimenta las creaciones hechas historias de cine, sean acogidas, disfrutadas y vividas como lo que son: maravillosas mentiras cargadas de verdad.

¹ AUSTER, Paul. *El libro de las ilusiones*. Barcelona. Anagrama, 2004.

Eva, Pa Negre, DiDi Hollywood, Agnosia, Para qué sirve un oso, Balada Triste de Trompeta, Amador, Pájaros de Papel, Mil Cretins, Los ojos de Julia, Road to nowhere, La bomba del Liceu, Volando voy, Bala de Fogueig, La cabaña de los Héroes, La estación del olvido, Circuit, Trash, Spanish Movie, A la deriva, Paintball, Negro Buenos Aires, I come with the rain, Forasters, Sometimes I like to leave a gap, Mar Adentro, El truco del Manco, Diario de una ninfómana, Rivales, No me pidas que te bese porque te besaré, El Orfanato, Cobardes, Transsiberian, Los Justos, Chueca Town, El niño de barro, Lola Flores, la película, Los Tothenwackers, La Sombra de nadie, The Ungodly, Yo soy la Juani, Las vidas de Celia, El Triunfo, Los abandonados, Moscow Zero, La monja, Frágiles, Taxista Full, La Chispa de la vida, El Capitan Trueno y el Santo Grial, Salvador Puig Antich, Mapa de los sonidos de Tokio, Los Borgia, Camino, El club de los suicidas, Sa magesté Minor, El rey de la Montaña, La torre de suso, Fuerte Apache, Sexy Killer, Nadie es perfecto, El menor de los males, Pretextos, La vida secreta de la palabras, Iluminados por el fuego, Princesas, La semana que viene sin falta

Postproducción / VFX

**IM
AS
B**
imasblue
BLUE



Del 'thriller' a la comedia coral

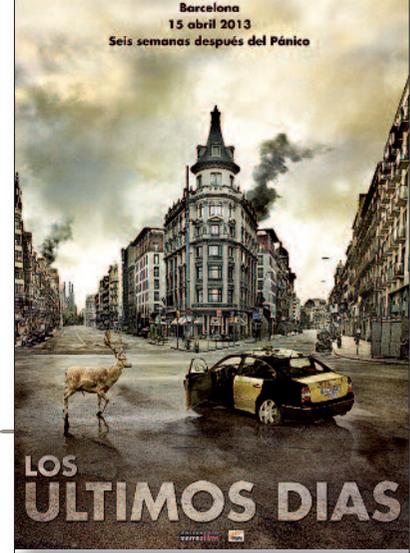
Variedad y gusto



Tesis sobre un homicidio

Los *thrillers* abren la sección de rodajes de este mes: apocalíptico (*Los últimos días*, de los hermanos Pastor), psicológico (*Enemigo*, de Denis Villeneuve) o de suspense, centrado en la obsesión por el 'crimen perfecto' (*Tesis sobre un homicidio*, de Hernán Goldfrid). Además, la superproducción de animación en 3D de aventuras de Kandor Graphics (*Justin y la espada del valor*, de Manuel Sicilia); un drama que explora 'la geografía emocional de una pareja' (*La jungla interior*, del novel Juan Barrero); una comedia-coral 'gastronómica' en la que sus protagonistas vivirán una de las mejores experiencias sensoriales de su vida (*Menú degustación*, de Roger Gual). Y, por último, dos documentales: un retrato minucioso de Barcelona en 3D que abarca más de un año de rodaje (*BCN3D*, de Manuel Huerga) y un filme histórico de dos nuevos realizadores que hacen un repaso a los 40 años de historia de la compañía de teatro Comediants (*Comediants, 40 anys d'històries*, de Elisenda Dalmau y Héctor Muniente).

Los hermanos Pastor (*Infectados*) ruedan su segundo largometraje con un presupuesto alto que será distribuido por Warner Bros. "Con *Los últimos días* nos proponemos ofrecer una historia que pertenece a un género poco explorado en este país, pero una historia cercana, que transcurre en una ciudad española, con héroes cotidianos enfrentados a una situación extraordinaria. Una historia llevada a la pantalla por un equipo técnico y artístico enteramente nacional. La intención de esta producción es que se convierta en una película-evento en el mercado doméstico y un producto de primera división en el cine de habla no inglesa a nivel internacional", han declarado los productores Pedro Uriol y Alberto Marini.



Los últimos días

DIRECTORES: Álex y David Pastor | THRILLER APOCALÍPTICO |



Los directores Álex y David Pastor. FOTO: LUCÍA FARAIG

ÁLEX Y DAVID PASTOR. Director

"Nos interesa el cine apocalíptico como manera de hablar sobre el mundo en que vivimos, observándolo a través del prisma del fin del mundo. *Los últimos días* es la historia de dos hombres modernos que encuentran en un modo de vida más primitivo y sencillo la felicidad y satisfacción que les eludían en su vida cotidiana. En el fondo, es una película optimista y cargada de esperanza en la posibilidad de redención y renacer".

SINOPSIS:

Año 2013. De forma inexplicable toda la población del planeta queda atrapada en edificios y espacios cerrados, incapaz de salir al exterior. Se inicia una batalla por la supervivencia de consecuencias imprevisibles para el futuro de la humanidad.

DIRECTORES

Álex y David Pastor

PRODUCTORAS

Morena Films, Rebelión Terrestre, Antena 3 Films y Les Films du Lendemain, con la producción asociada de Televisió de Catalunya (TVC) y el apoyo del ICAA, ICIC y Eurimages

GUIÓN

Álex y David Pastor

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Pedro Uriol y Alberto Marini

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Josep Amorós

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Balter Gallart

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Daniel Aranyo

MONTAJE

Martí Roca

SONIDO DIRECTO

Licio Marcos de Oliveira

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

Patricia Reyes

VESTUARIO

Olga Rodal

CASTING

Rosa Estévez

FOTO FIJA

Lucía Faraig

PROMOCIÓN Y PRENSA

Vasaver

INTÉRPRETES

Quim Gutiérrez, Jose Coronado, Marta Etura y Leticia Dolera

INICIO DE RODAJE

06/05/2012

DURACIÓN DE RODAJE

9 Semanas

PRESUPUESTO

No facilitado

AYUDAS

No facilitado

DISTRIBUCIÓN

Warner Bros Pictures Intl España

LOCALIZACIONES

Barcelona

IDIOMA DE RODAJE

Castellano

INFORMACIÓN

VasaVer

Tel. 934583966

E-mail:

ainhoa@vasaver.info
sandra@vasaver.info



Tesis sobre un homicidio

DIRECTOR: Hernán Goldfrid | Thriller | Mayores de 18 años

SINOPSIS:

Roberto Bermúdez, especialista en derecho penal, ve alterada su vida cuando se convence de que Gonzalo, uno de sus mejores alumnos, ha sido el autor de un brutal asesinato. Decidido a revelar la verdad sobre el crimen emprende una investigación personal que pronto se transformará en obsesión.

DIRECTOR

Hernán Goldfrid

PRODUCTORAS

Tornasol Films y Castafiore Films (España); BD Cine Haddock Films y Telefé (Argentina), con la participación de TVE y la colaboración de ICAA - ICO

GUIÓN

Patricio Vega. Basado en la novela homónima de Diego Paszkowski

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Jimena Blanco y Daniel Burman

PRODUCTORES

Gerardo Herrero, Diego Dubkovsky y Mariela Besuievsky

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Jimena Blanco y José Antonio Gómez

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Mariela Rípodas

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Rodrigo Pulpeiro

MONTAJE

Pablo Barbieri

SONIDO DIRECTO

Jesica Suárez



MÚSICA

Sergio Moure

MAQUILLAJE

Karina Camporino

PELUQUERÍA

Oswaldo Esperón

VESTUARIO

Cristina Rodríguez

EFECTOS ESPECIALES

Curro Muñoz (Deluxe Spain)

CASTING

Javier Braier y Natalia Urruty

FOTO FIJA

Anahí Molina

PROMOCIÓN Y PRENSA

Tornasol

INTÉRPRETES

Ricardo Darín y Alberto Ammann

INICIO DE RODAJE

23/04/2011

DURACIÓN DE RODAJE

7 semanas

PRESUPUESTO

No facilitado

LOCALIZACIONES

Buenos Aires

FORMATO

HD

DURACIÓN

90 min. aprox.

IDIOMAS DE RODAJE

Inglés y español

INFORMACIÓN

Tornasol Films

Tel. 911023024

E-mail:

tornasol@tornasolfilms.com

An Enemy/Enemigo

DIRECTOR: Denis Villeneuve

| Thriller Psicológico |

PÚBLICO: Mayores de 18 años

SINOPSIS:

Adam, un profesor con una relación monótona con su novia Mary, descubre viendo una película alquilada a un actor que es físicamente igual que él. Adam comete el error de buscar a esa persona y desencadena una revolución en su vida, pero también en la de su doble, Anthony, en la de Mary y en la de Helen, la esposa embarazada de Anthony.

DIRECTOR

Denis Villeneuve

PRODUCTORAS

Rhombus Media (Canadá); Roxbury Pictures y Mecanismo Films (España); Microscope (Canadá)

GUIÓN

Javier Gullón. Basado en la novela *El hombre duplicado*, de José Saramago.

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Niv Fichman y Miguel A. Faura

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Sari Friedland

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Patrice Vermette

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Nicolas Bolduc

MONTAJE

Matthew Hannam

SONIDO DIRECTO

Herwig Gayer

VESTUARIO

Renée April

CASTING

Deirdre Bowen

INTÉRPRETES

Jake Gyllenhaal, Sarah Gadon, Melanie Laurent e Isabella Rossellini

INICIO DE RODAJE

22/05/2012

DURACIÓN DE RODAJE

8 semanas

PRESUPUESTO

7.985.000 euros

AYUDAS

A desarrollo de proyectos de largometraje del ICAA

DISTRIBUCIÓN

Ventas Internacionales: Pathé International Pictures; Canadá: Alliance Films; Francia: Pathé; Reino Unido: Pathé; España: Por confirmar

LOCALIZACIONES

Toronto (Ontario, Canadá)

FORMATO

Alexa 2.35:1

DURACIÓN

100 min. aprox.

IDIOMA DE RODAJE

Inglés

INFORMACIÓN

Roxbury Pictures

Tel: 932553166

E-mail:

info@roxbury.es

www.pathinternational.com



Justin y la espada del valor

DIRECTOR: Manuel Sicilia | Animación en 3D / Aventuras | PÚBLICO: Todos los públicos



Manuel Sicilia, ganador del Goya 2009 a la Mejor Película de Animación (junto a Raúl García) por *El lince perdido* y co-fundador de KANDOR Graphics, la primera empresa granadina que llegó a los Oscar® con su corto *La Dama y la Muerte*, se encuentra inmerso en una superproducción de 22 millones de euros que ya ha sido prevendida a 120 países. “Cada historia debe apoyarse en una idea que nos conecte con el protagonista y haga que queramos viajar con él. La nuestra es: ‘Lucha por ser lo que quieres ser’. Algo así ocurrió con nosotros, nos empeñamos en hacer un proyecto muy ambicioso y ahora por fin el estudio tiene un nivel artístico, técnico y narrativo para poder contar esta historia”, cuenta el director. Respecto al casting de voces explica que nunca pensaron que podrían reunir tanto talento como el que consiguieron. “El personaje de Antonio Banderas es especialmente divertido y muy humano. Representa lo contrario a

Justin y esto nos da un contraste muy cómico”. Sobre la voz del personaje de Justin añade, “Freddie Highmore hizo un trabajo brillante, ha logrado que su interpretación evolucione en la película de la misma forma que lo hace el personaje. Necesitábamos alguien con un tono de voz inocente al principio, y que pudiera llevar su caracterización al otro extremo: la valentía e incluso llegando casi a la ira”. El productor y director general, David Rodríguez, asegura que: “Con esta película hemos llegado a un punto de inflexión en la larga existencia de KANDOR Graphics, y es ahora cuando vamos a dar a conocer el verdadero potencial artístico y tecnológico del estudio. Nuestra aspiración es convertirnos en uno de los principales estudios de animación en el mundo sin perder nuestras señas de identidad. Todos los aspectos de la producción han sido cuidados para conseguir que la película emocione y divierta a los espectadores tanto como a nosotros”.

MANUEL SICILIA. Director

“En *Justin y la espada del valor* se entremezcla el cine de aventuras clásico con la comedia, y hemos buscado una trama entre padre e hijo que resulte emotiva. Además, aunque las ideas motoras y el humor de la película tengan un enfoque internacional para maximizar la distribución, hemos incluido también referencias a nuestra cultura en la caracterización de algunos personajes”.



SINOPSIS:

Ambientada en un mágico mundo medieval con el que los niños siguen soñando, Justin y la espada del valor es una emocionante historia que nos habla de la constancia con la que un chico persigue su propio sueño: convertirse en caballero. Es una aventura, llena de emoción, acción y diversión, en la que se entremezclan la amistad, el honor y el valor.

DIRECTOR
Manuel Sicilia
PRODUCTORA
KANDOR Graphics
COPRODUCTORA
Aliwood Mediterráneo Producciones
PRODUCTORES
Antonio Banderas, David Rodríguez, Marcelino Almansa, Kerry Fulton y Ralph Camp
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Kerry Fulton, Sarah Arnott
GUIÓN
Manuel Sicilia y Matthew Jacobs
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Israel Tamayo
DIRECCIÓN DE ARTE
Óscar J. Vargas y Esteban Martín

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Javier Fernández
MONTAJE
Claudio Hernández
SONIDO
Federico Pajaro
MÚSICA
Illan Eshkeri
DIRECCIÓN DE PREVISUALIZACIÓN
Joaquín Catalá y Jaime Visedo
DIRECCIÓN DE ANIMACIÓN
Francisco Fernández y Gabriel García
DIRECCIÓN DE ARTE COLOR
Alfonso Blaas
DIRECCIÓN DE ILUMINACIÓN
Daniel Alejo y José Cazorla
DIRECCIÓN TÉCNICA
Miguel Ángel Espada
PROMOCIÓN
Sara Vázquez y La Portería de Jorge Juan

PRENSA
La Portería de Jorge Juan
INTÉRPRETES
En Inglés: Antonio Banderas, Freddie Highmore, Saoirse Ronan, Julie Walters, Alfred Molina, Mark Strong, David Williams, Rupert Everett, Barry Humphries, Charles Dance, James Cosmo y Olivia Williams, en otros. En España, de momento sólo está confirmado Antonio Banderas
INICIO DE PRODUCCIÓN
2010
DURACIÓN DE RODAJE
36 meses
PRESUPUESTO
22 millones de euros
AYUDAS
Junta de Andalucía

DISTRIBUCIÓN
Sony Pictures España
LOCALIZACIONES
Granada
FORMATO
3D Estereoscópico
DURACIÓN
90 min.
IDIOMA DE RODAJE
Español e Inglés
INFORMACIÓN
La portería de Jorge Juan
Trinidad Solano
Tel. 609221788
E-mail:
trini@laporteriadejorgejuan.com.
www.laporteriadejorgejuan.com/es
www.kandorgraphics.com

La jungla interior

DIRECTOR: Juan Barrero | DRAMA |
PÚBLICO: Mayores de 18 años

“Cuando empecé a filmar *La Jungla interior* no tenía ningún objetivo preciso. Ni siquiera tenía un título, ni un tema, ni tampoco la intención de que aquellas imágenes acabaran convirtiéndose en una película. Solo tenía una cámara y la necesidad imperiosa de documentar algunos sucesos inesperados de mi propia vida. Y era una necesidad inestable, que temía que de-sapareciera en cualquier momento. El apoyo y la complicidad de unos cuantos amigos ha resultado imprescindible. Y supongo que el único modo de poner en pie esta película consistía en aprovechar a nuestro favor la libertad (y la pobreza de medios) que proporciona la falta de ayudas institucionales. La vida y la burocracia fluyen por cauces distintos. Y yo trataba precisamente de construir un puzzle con mi propia piel, escribir cicatrices con forma de imágenes y sonidos, pronunciar una confesión íntima, hacer una declaración de amor, mirar un pequeño fragmento de mi vida reciente como quien mira los cuerpos calcinados de la antiguos pompeyanos: ciudadanos anónimos sorprendidos hace 2000 años por la lava de un volcán de quienes, por azar, aún nos quedan unas cuantas huellas...”, ha declarado el director novel, Juan Barrero.



LUIS MIÑARRO. Productor

“Una exploración por la geografía emocional de una pareja y su conexión con el poder generador de la naturaleza. Nuestro interés es presentar a un joven realizador, Juan Barrero, cuya apuesta por una nueva narrativa forma parte del relevo generacional de nuestra cinematografía”.



SINOPSIS:

Un explorador que se encuentra en la selva centroamericana, recibe la noticia de que va a ser padre. Su regreso a casa le obligará a enfrentarse con los fantasmas del pasado y pondrá en crisis su identidad.

DIRECTOR
Juan Barrero
PRODUCTORA
Eddie Saeta
GUIÓN
Juan Barrero y Gala Pérez
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Luis Miñarro
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Montse Pedrós
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Juan Barrero
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Daniel Guerrero y Juan Barrero de Marcos
MONTAJE
Cristóbal Fernández

SONIDO DIRECTO
Juan Barrero
SONIDO MEZCLAS
Ricard Casals
MÚSICA
Gala Pérez
FOTO FIJA
Martín Muñoz Aleñar
PROMOCIÓN Y PRENSA
Alejandro Tovar
INTÉRPRETES
Gala Pérez y Juan Barrero
INICIO DE RODAJE
10/4/2012
DURACIÓN DE RODAJE
6 semanas
PRESUPUESTO
150.000 euros

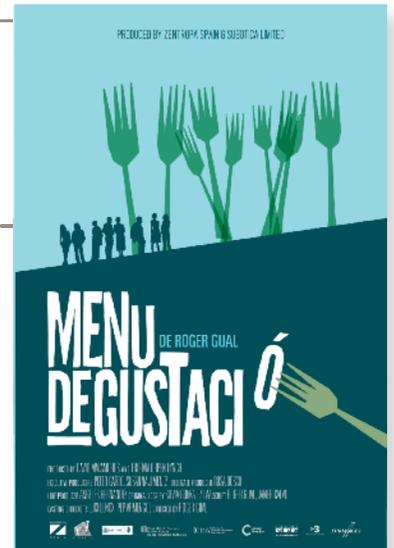
DISTRIBUCIÓN
Alfa Pictures
LOCALIZACIONES
Costa Rica, Salamanca y Barcelona
FORMATO
Digital
DURACIÓN
70 min.
IDIOMA DE RODAJE
Español e inglés
INFORMACIÓN
Eddie Saeta / Montse Pedrós
Tel. 934677040
E-mail:
eddie@eddiesaeta.com
www.eddiesaeta.com



Menú degustació

DIRECTOR: Roger Gual | Comedia coral |

Roger Gual, Goya a la Mejor Dirección Novel en 2002 por *Smoking Room*, se lanza, siete años después de *Re-make*, a rodar su tercer largometraje. Una película dirigida a “jóvenes y adultos cosmopolitas” sobre una pareja recién separada que volverá a reunirse en lo que promete ser el mayor evento culinario del año. El productor, Davis Matamoros, explica que la historia es un viaje hacia el optimismo “sobre cómo aprender a disfrutar de la vida, del momento y de lo que es importante. Para mí es un gran regalo poder trabajar con un equipo técnico y artístico tan generoso y con tanto talento; tener una localización, el Hostal Empuries, en la Costa Brava, que es paradisíaca; y disfrutar de la gastronomía que es una de nuestras mejores embajadoras en el extranjero, junto con nuestra cultura. No se me ocurre una mejor manera de reunir lo mejor de nuestra esencia y de nuestra marca en una sola película”



ROGER GUAL. Director

“La idea es que los espectadores salgan del cine con la sensación de haberse comido un menú degustación y de haber visto cómo los comensales les contaban las historias que les ocurren durante las horas dedicadas a comer los platos más inauditos que jamás hayan probado: cómo se han sentido, qué les ha pasado por la cabeza, en qué les ha cambiado. Si la película consigue transmitir esos sentimientos a la pantalla será como si, de algún modo, el espectador hubiera estado allí”.



SINOPSIS:

Roger Gual escribe y dirige la comedia coral Menú degustación, donde sibaritas de todo el mundo se encuentran en un rincón increíble de la Costa Brava para vivir una de las mejores experiencias sensoriales de su vida: cenar en el mejor restaurante del planeta la noche antes de que éste cierre. La velada será, efectivamente, una experiencia inolvidable para todos.

DIRECTOR
Roger Gual

PRODUCTORAS
Zentropa Spain (España) y Subotica Limited (Irlanda)

GUIÓN
Roger Gual y Javier Calvo, a partir de una idea original de Silvia González Laá

PRODUCTOR
David Matamoros

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Peter Aalbaek Jensen y Peter Garde

PRODUCTORA DELEGADA TV3
Susanna Jiménez

COPRODUCTOR
Tristan Orpen Lynch

DIRECCIÓN PRODUCCIÓN
Ángeles Hernández

DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN
Stephane Carpinelli

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Maite Sánchez

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Emili Guirao

MONTAJE
Alberto de Toro

SONIDO DIRECTO
Eva Valiño

MAQUILLAJE
Caitlin Acheson

PELUQUERÍA
Jesús Martos

VESTUARIO
Coro Mateo

CASTING
Pep Armengol y Luci Lenox

FOTO FIJA
Óscar Orengo

PROMOCIÓN
WAW - Working at Weekend

PRENSA
Núria Costa

INTÉRPRETES
Jan Cornet, Claudia Bassols, Vicenta N'Dongo, Andrew Tarbet, Fionnula Flanagan, Stephen Rea, Marta Torné y Togo Igawa

INICIO DE RODAJE
18/05/2012

DURACIÓN DE RODAJE
7 semanas

PRESUPUESTO
2,9 millones de euros

AYUDAS
ICAA, ICEC, Eurimages y CDA

LOCALIZACIONES
L'Escala (Costa Brava - Girona), Barcelona y Dublín

FORMATO
HD

DURACIÓN
100 min. aprox.

IDIOMA DE RODAJE
Catalán e inglés

INFORMACIÓN
Zentropa Spain / David Matamoros
Tel. 935329990 / info@zentropaspain.com
Working at Weekend / Núria Costa
Tel. 932955970 /
ncosta@workingatweekend.com
www.workingatweekend.com
www.rogergual.com

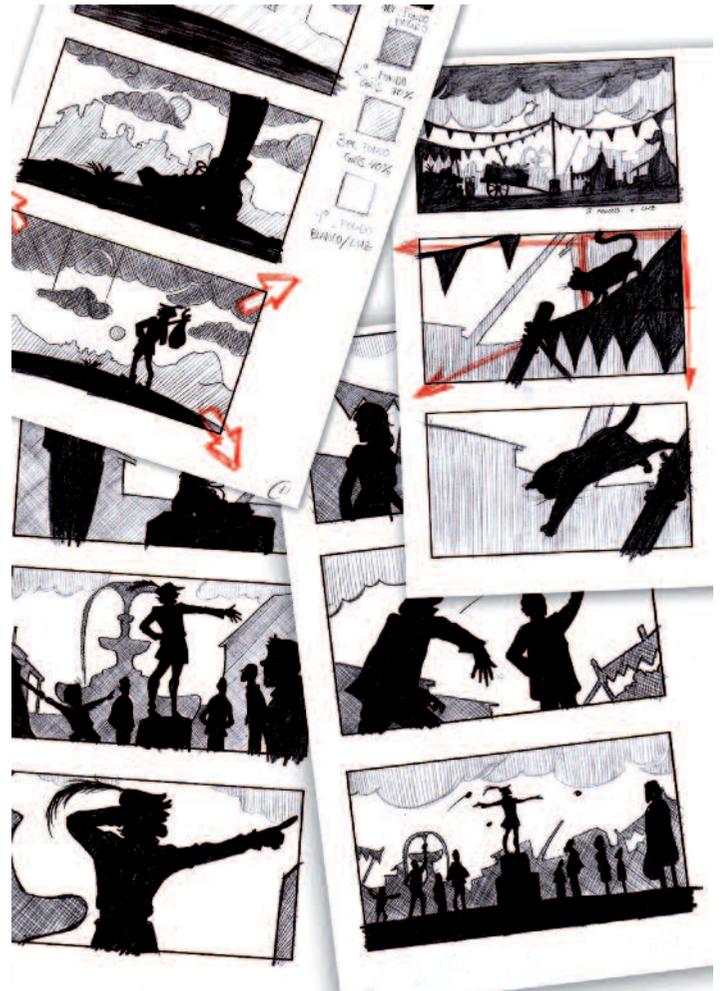
Comediants, 40 anys d'històries

DIRECTORES: Elisenda Dalmau y Héctor Muniñente | Documental histórico |

Los directores noveles Elisenda Dalmau y Héctor Muniñente cuentan por qué ruedan esta historia: *“Cuando uno conoce a los integrantes de Comediants se da cuenta ipso facto que hay una historia que debe ser contada utilizando su particular lenguaje. Una historia que a través del plano personal nos haga entender su labor artística y la importancia que la compañía ha tenido estos cuarenta años. Para ello hemos creado un cuento que utiliza las diferentes técnicas que ellos han utilizado (sombras chinas, marionetas, animación...) y que nos trasladará al mundo mágico de Comediants mientras seguimos la historia de esta formación con su material de archivo personal, sus espectáculos y su recuerdo. Nos gustaría que el espectador sienta y entienda que ésta también es su historia, nuestra historia, la de todos, y que ha merecido la pena verla”.*

ELISENDA DALMAU y HÉCTOR MUNIENTE. Directores

“El cuento es el hilo conductor que nos conduce durante el relato, aportando el ‘toque Comediants’. Mediante las entrevistas entenderemos lo que ha supuesto la compañía en la historia del teatro español y de cómo esa influencia llega hasta nuestros días. Por último, el material de archivo personal de la compañía nos ayudará a comprender la peculiar forma de vivir de la formación, aportando además dosis de humor cotidianas”



SINOPSIS:

La historia de una de las más singulares compañías de teatro de nuestro país. Una historia sobre la fusión entre la vida y el teatro a través del espíritu festivo y mediterráneo. 40 años de alegrías y sinsabores, de luces y sombras. Una historia sobre el choque inevitable entre los sueños y la realidad.

DIRECTORES
Elisenda Dalmau y Héctor Muniñente
PRODUCTORAS
Set Màgic, TVE, TVC y Dis Productions (Reino Unido)
GUIÓN
Elisenda Dalmau, Héctor Muniñente, Jaume Bernadet y Joan Font
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Oriol Marcos
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Comediants
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Xavier Camí

ILUSTRADOR
Silver Larrosa
SONIDO DIRECTO
Ernest Peral
INTÉRPRETES
Jaume Bernadet y Joan Font
INICIO DE RODAJE
4/06/2012
DURACIÓN DE RODAJE
6 semanas
PRESUPUESTO
299.730 euros
AYUDAS
ICEC: Méritos Artísticos / ICEC: CDA

LOCALIZACIONES
Barcelona, Madrid, Roma y Londres
FORMATO
HD
DURACIÓN
90 min.
IDIOMA DE RODAJE
Catalán
INFORMACIÓN
Oriol Marcos.
Tel. 93442387
E-mail:
info@setmagic.com
www.setmagic.com

BCN3D

DIRECTOR: Manuel Huerga | Documental |
PÚBLICO: Pendiente de calificación

Las cámaras recorren desde enero las calles de Barcelona y llevará muchos meses más de filmaciones. Se rodarán más de 27 acontecimientos distintos que suceden a lo largo de todo el año, además de unos 60 lugares diferentes y se utilizarán multitud de sistemas para conseguir la sensación de que la cámara sobrevuela los escenarios de Barcelona. *“BCN3D no es sencillo: se trata de un proyecto que abarca más de un año de rodaje. Pero es un proyecto que nos apetecía hacer. Barcelona se merece una película como ésta, al estilo de las que se hicieron en el siglo pasado sobre otras grandes ciudades. Transcendiendo el propio concepto de documental y realizado con la tecnología más avanzada, en sonido inmersivo y con las últimas innovaciones”,* ha declarado Jaume Roures, productor de Mediapro.

MANUEL HUERGA. Director

“BCN3D quiere capturar en un solo plano de 80 minutos toda la emoción que desprende Barcelona en su día a día, en sus calles, rincones y a través de su gente. La película nos adentra de manera poética y creativa en un espectacular e innovador viaje en 3D que recuerda con nostalgia las ‘City symphonies’ de la época de las vanguardias del cine”.



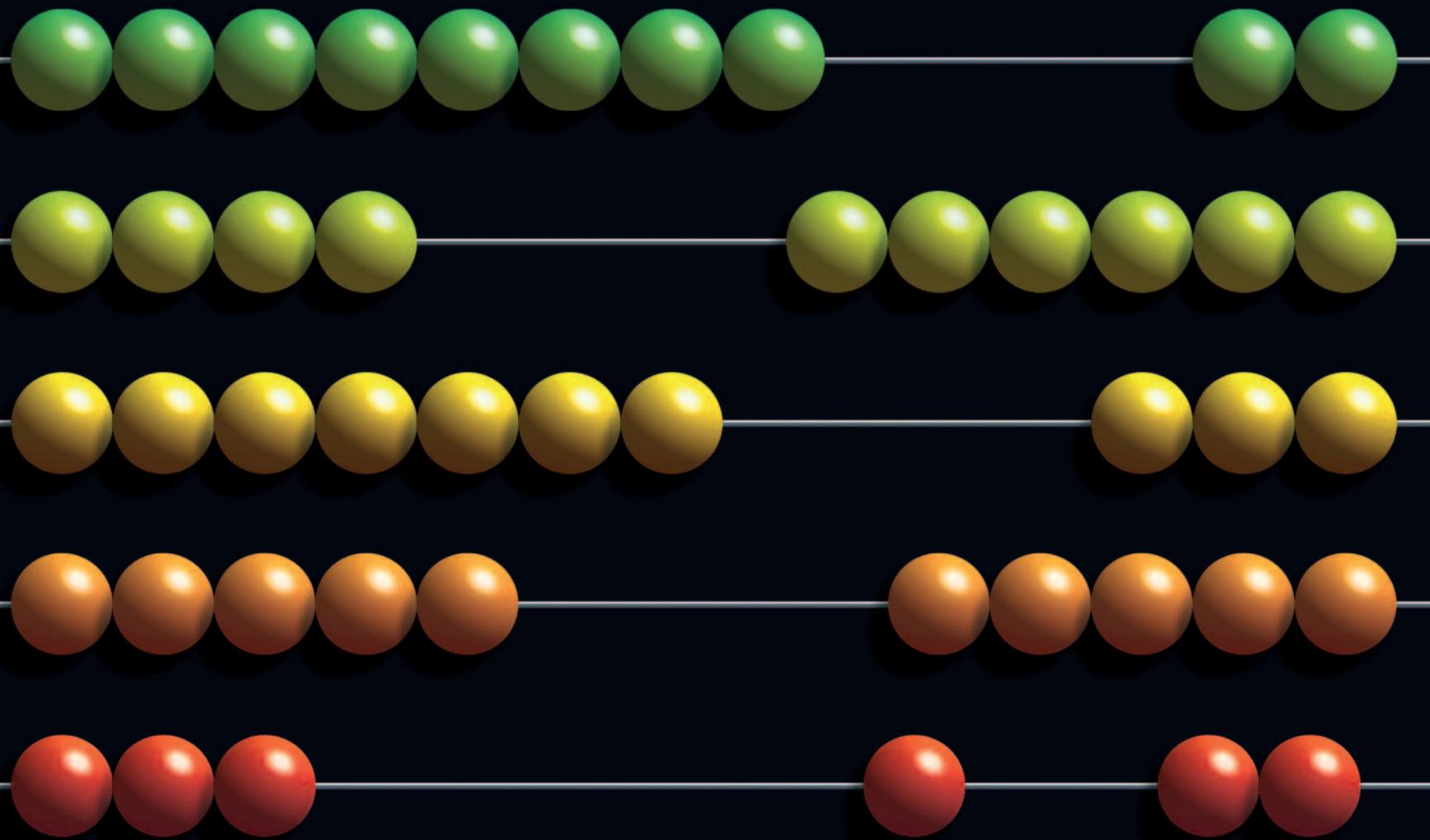
SINOPSIS:

Como en su día hicieron Koyaanisqatsi o Baraka, e inspirándose en filmes como Kino-Nedelia o Berlin: Die Sinfonie der Grosstadt, BCN3D recupera el espíritu vanguardista de las ‘City Symphonies’ y utiliza las enormes posibilidades que proporciona el cine en 3D para retratar Barcelona de pies a cabeza.

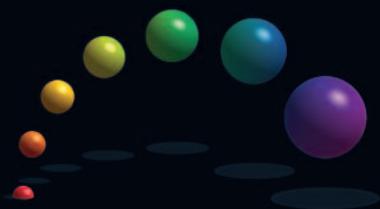
DIRECTOR
Manuel Huerga
PRODUCTORA
Mediapro
GUIÓN
Lluís Arcarazo
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Javier Méndez
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Bernat Elias
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Mario Montero y Jordi Bransuela
MONTAJE
Pablo Montes

SONIDO DIRECTO
David Mata
MÚSICA
Mika Luna
PRENSA
Mediapro
INICIO DE RODAJE
5/01/2012
DURACIÓN DE RODAJE
1 año
PRESUPUESTO
No facilitado
LOCALIZACIONES
Diferentes enclaves de Barcelona

FORMATO
4k Red One Epic
DURACIÓN
80 min.
IDIOMA DE RODAJE
Catalán
INFORMACIÓN
Mediapro / Bernat Elias
Tel. 934761551
E-mail:
belias@mediapro.es
Blog: www.manuelhuerga.com
www.mediapro.es



Una sociedad de servicios



egeda

Entidad de Gestión de Derechos
de los Productores Audiovisuales

Luis Buñuel, 2 - 3º. Edificio Egeda
Ciudad de la Imagen. Pozuelo de Alarcón
28223 Madrid

Teléfono: 91 512 16 10
Fax: 91 512 16 19
www.egeda.es



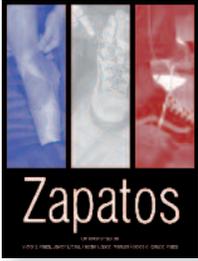
Oficinas asistenciales en: Barcelona, Las Palmas de Gran Canaria, San Sebastián,
Santiago de Compostela, Sevilla y Valencia.

Oficinas en Iberoamérica: Egeda Ecuador, Egeda Chile, Egeda Colombia,
Egeda Perú y Egeda Uruguay.

Oficina en Estados Unidos: Egeda US Inc.

Zapatos

DIRECTORES: Victoria Plaza y Javier Ercilla | Drama |
PÚBLICO: Todos los públicos



JAVIER ERCILLA. Director
“Zapatos, un paseo de ocho minutos. Tres historias, tres vidas, tres instantes. Fotografías y sonidos. Un fotometraje. Un recorrido donde los tres fragmentos

crean paso a paso una idea. *Zapatos* ya ha comenzado su andadura, es el proyecto de cinco personas motivadas por una experiencia: unir la foto fija y el cine. No hay diálogos. No existe un narrador”.

SINOPSIS:

Caminar entre fotogramas en blanco y negro, en color y en neón. Avanzar por el camino de la reflexión visual y sonora.



DIRECTORES
Victoria Plaza y Javier Ercilla
PRODUCTORA
Javier Hugo Ercilla Stagnaro PC
GUIÓN
Victoria Plaza y Javier Ercilla
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Javier Ercilla
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Javier Ercilla
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Victoria Plaza
MONTAJE
Héctor López

SONIDO DIRECTO /MEZCLAS
Manuel Robles
MÚSICA
Ignacio Plaza
PROMOCIÓN Y PRENSA
Javier Ercilla
INTÉRPRETES
Susana Pasamón, Julián Ortega y Txema Rodríguez-Calderón.
INICIO DE RODAJE
27/04/2012
DURACIÓN DE RODAJE
2 semanas
PRESUPUESTO
12.000 euros

AYUDAS
ICAA
LOCALIZACIONES
Madrid
FORMATO
HD
DURACIÓN
8 min.
IDIOMA DE RODAJE
Sin diálogos
INFORMACIÓN
Javier Ercilla Stagnaro
E-mail:
javierhugo.ercillastagnaro@gmail.com
www.facebook.com/zapatos-chaussures-shoes

Cardiopatía

DIRECTOR: César Ríos Aguilar | Drama | PÚBLICO: Todos los públicos

CÉSAR RÍOS AGUILAR. Director

“*Cardiopatía* pretende ser un humilde homenaje a todos los padres que un día recibieron, por sorpresa, sumidos en una fuerte conmoción, tal diagnóstico sobre la salud de sus hijos. A todos los que sufren, impacientes, el temblor de las dudas en salas de espera, de las respuestas sin pronunciar y, en definitiva, a todos los que se hayan sentido perdidos dentro de esa terrible oscuridad motivada por el desconocimiento”.



SINOPSIS:

Carla y Cristina son una mujer y una niña que padecen de distinta forma una enfermedad crónica: “cardiopatía infantil”. Ambas encaran la vida de diferente manera y sienten la necesidad de compartir su lucha diaria.

DIRECTOR
César Ríos Aguilar
GUIÓN
César Ríos Aguilar
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
César Ríos Aguilar
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Sergio Ortega
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
José Arana
SONIDO DIRECTO /MEZCLAS
Ramón Rico
MÚSICA
Raúl Micó
MAQUILLAJE
Sara Rodríguez
FOTO FIJA
Óscar Barberá

INTÉRPRETES
Marta Nieto y Carlota García
INICIO DE RODAJE
14/04/2012
DURACIÓN DE RODAJE
Un día
PRESUPUESTO
1.800 euros
LOCALIZACIONES
Madrid capital
FORMATO
HD
DURACIÓN
10 min. aprox.
IDIOMA DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
César Ríos
E-mail:
criosagui@yahoo.es

Maxi Velloso ha rodado un cortometraje de género fantástico sobre 'dos armas que se buscan a través del tiempo'. Sobre la producción, David Esclapez declara: "Er Fusion Productions es una empresa joven que apenas está empezando, pero que ya tiene cierto bagaje en el mundo audiovisual. No disponemos de muchos medios económicos, pero lo suplimos con ganas y trabajo. Nos encantó el guión de Maxi Velloso y dada la proyección de este director y la calidad de sus iniciativas audiovisuales, decidimos apoyar El encuentro"

El encuentro

DIRECTOR: Maxi Velloso | Fantástico | PÚBLICO: Todos los públicos

MAXI VELLOSO. Director

"El encuentro está basado en un relato de Borges que me impactó mucho cuando lo leí, especialmente por la idea de que unos objetos inanimados tuvieran el poder de manipular a su voluntad el destino de dos personas. Hace tiempo que tenía escrito el guión, al poder contar con el equipo perfecto de actores y técnicos para realizarlo, no lo pensé dos veces y hoy estoy muy agradecido y contento con el resultado"



DIRECTOR	Maxi Velloso	FOTO FIJA	Nines Miralles
PRODUCTORAS	Er Fusion Productions	PROMOCIÓN	Natalia Molinos. Excéntricos Comunicación y Gestión Cultural
PRODUCCIÓN EJECUTIVA	David Esclapez	PRENSA	Natalia Molinos
DIR. DE PRODUCCIÓN	David Esclapez	INTÉRPRETES	Luis Fernández de Eribe, Fernando Corta, Alberto Carcasés García, David M. Antón, Manuel Serrato, Toni Ferri y Fran Palacios
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	Fernando Corta	INICIO DE RODAJE	20/04/2012
DIR. DE FOTOGRAFÍA	Maxi Velloso	DURACIÓN DE RODAJE	2 días
MONTAJE	Maxi Velloso	PRESUPUESTO	6.900 euros
SONIDO DIRECTO	Carl Sánchez	FORMATO	HD
SONIDO MEZCLAS	Maxi Velloso	DURACIÓN	12 min. aprox.
MÚSICA	Judas Sanz	IDIOMA DE RODAJE	Español
MAQUILLAJE	Myriam Crespo y Diego Costa	INFORMACIÓN	Natalia Molinos
PELUQUERÍA	Myriam Crespo	E-mail:	excentricos.comunicacion@gmail.com
VESTUARIO	David del Alba		
EFFECTOS ESPECIALES	José Calzadilla Barquero		
CASTING	Maxi Velloso		

SINOPSIS:

¿Tienen los objetos espíritu? Joaquín es coleccionista de armas. Un hecho vivido en su infancia le hace buscar con ahínco dos armas muy especiales marcadas a través del tiempo y el espacio con un extraordinario karma.

Colonización

DIRECTOR: Alfonso Chávez | Fantástico | PÚBLICO: Todos los públicos

SINOPSIS:

En una sociedad apocalíptica, dos personas intentan sobrevivir con sus miedos, inquietudes, problemas... Tienen objetivos distintos pero un enemigo común...

DIRECTOR	Alfonso Chávez	VESTUARIO	Mayday Producciones	FORMATO	HDV 1440 x 1080
GUIÓN	Alfonso Chávez	EFFECTOS ESPECIALES	Rubén Hidalgo	DURACIÓN	11 min.
PRODUCCIÓN EJECUTIVA	Alfonso Chávez	CASTING	Alfonso Chávez	IDIOMA DE RODAJE	Español
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	Alfonso Chávez	FOTO FIJA	Rafael Dorado	INFORMACIÓN	Alfonso Chávez.
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	Alfonso Chávez	PROMOCIÓN	Alfonso Chávez	Tel.	696397290
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	Rafael Dorado y Alfonso Chávez	PRENSA	Javier Paisano	E-mail:	info@maydayproducciones.com
MONTAJE	Alfonso Chávez	INTÉRPRETES	Juan Cano y Juan Francisco Carvajal	Facebook:	Alfonso Chaves León
SONIDO DIRECTO	Conchi Gonzalez	INICIO DE RODAJE	25/04/2011	Tráiler:	www.youtube.com/watch?v=t11KmdfJXkcXxx
SONIDO MEZCLAS	Rafael Dorado	DURACIÓN DE RODAJE	6 días	Blog:	iacolonizacion.blogspot.com
MÚSICA	Ricardo Llamas	PRESUPUESTO	Entre 200 y 300 euros		
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	Alicia Garrido	LOCALIZACIONES	Carmona (Sevilla)		



ALFONSO CHÁVEZ. Director y productor

"Un domingo por la tarde, tomando un café, observé cómo discutían dos camareros, al final se dieron un abrazo y siguieron con su trabajo complementándose y ayudándose a pesar de que no se llevaban bien... Esa misma noche nació Colonización, un canto a la solidaridad y el compromiso".

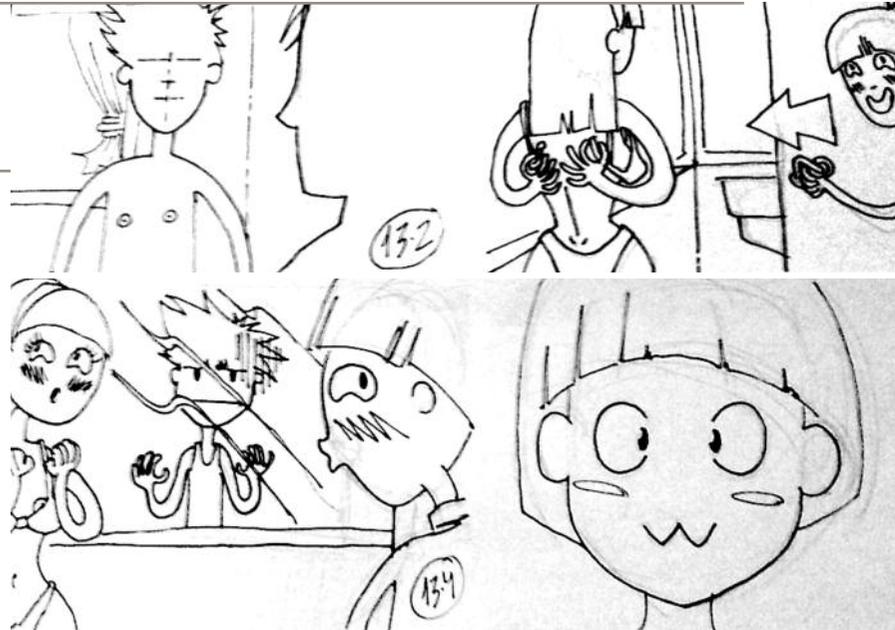
¿Qué necesitamos?

DIRECTOR: David Eating | Drama |

DAVID EATING. Director y guionista

“La primera idea al escribir la historia, tratando las relaciones sexuales gays, iba mucho más allá, no solo por contar la dificultad a la hora de relacionarse, sino porque hay muchas mentiras y tópicos que creamos y nos creemos, y quería poder luchar contra ellos”.

DIRECTOR David Eating	MAQUILLAJE Cristina Ruiz	FORMATO HD
GUIÓN David Eating	VESTUARIO Germán García	DURACIÓN 18 minutos
PRODUCCIÓN EJECUTIVA David Eating	FOTO FIJA Marta Carrasco	IDIOMA DE RODAJE Español
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Matisa Pérez	INTÉRPRETES Jaime Riba, Fran Menoyo, Carlos Rubio, David Eating y Tony Hidalgo	INFORMACIÓN David Eating Tel. 606819728 E-mail: davidfilms@gmail.com www.davidfilms.com
DIRECCIÓN ARTÍSTICA Germán García	INICIO DE RODAJE 28/04/12 al 01/05/12	Facebook: Producciones David Eating
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Miguel Jesús Morales	DURACIÓN DE RODAJE 4 días	Twitter: @DavidEating
MONTAJE David Eating	PRESUPUESTO 300 euros	Blog: davidfilms.blogspot.com
SONIDO DIRECTO Alejandro Chinchilla	LOCALIZACIONES Granada	
MÚSICA The Rootswing		



SINOPSIS:

Dos amigos se cuentan a través de la red su dificultad para conseguir relacionarse. Cada uno por distintos problemas, no consiguen besarse con quien quieren sea su pareja, uno porque tiene miedo a su pasado y a los recuerdos de su padre; el otro porque solo vive el presente, disfrutando de cama en cama con un hombre diferente.

El límite

DIRECTOR: Xavier Cruzado | Thriller / Drama | PÚBLICO: Mayores de 13 años

XAVIER CRUZADO. Director y guionista

“Vivimos en un mundo donde todo lo que suponíamos que estaba dentro de un orden nos ha caído como un telón de acero... En el contexto actual, tanto social, como histórico y económico, muchas cosas han cambiado y seguirán cambiando, desgraciadamente para muchos a peor”.

SINOPSIS:

Alfonso, un desempleado de larga duración, ha visto mermar su poder adquisitivo hasta quedarse sin nada. Junto con su mujer y su hija están a un paso de ser desahuciados de su hogar. Alfonso, desesperado y sin salida, cruzará el límite como último recurso.



DIRECTOR Xavier Cruzado	VESTUARIO Raquel Membrado y Eva Llorens	LOCALIZACIONES Metro de Barcelona
PRODUCTORAS My5films	CASTING Montse Alcalá	FORMATO Full HD
GUIÓN Xavier Cruzado	FOTO FIJA Andrés Santamaría	DURACIÓN 10 min.
PRODUCCIÓN Xavier Cruzado	PROMOCIÓN Adriana Calvo	IDIOMA DE RODAJE Español
EJECUTIVA Xavier Cruzado	PRENSA Xavier Cruzado	INFORMACIÓN Xavier Cruzado Tel. 670233141 E-mail: my5films@gmail.com
DIR. DE PRODUCCIÓN Laura Cortabitarte	INTÉRPRETES Toni Sevilla, Francesc Pagès, Cristina Rodríguez, Sonia Escañuela, Louise Good, Óscar Ruiz y Víctor Martínez	www.verkami.com/projects/1743-el-limite
DIRECCIÓN ARTÍSTICA Sagra Serrano	INICIO DE RODAJE 26/05/2012	Facebook: www.limite.tk
DIR. DE FOTOGRAFÍA Nicolas Janot	DURACIÓN DE RODAJE 3 días	Twitter: @xaviercruzado
MONTAJE Marta Broch	PRESUPUESTO 2.000 euros	Tráiler: www.youtube.com/watch?v=U2_0W19mWJ4
SONIDO DIR. / MEZCLAS Gabriel Hurtado	DISTRIBUCIÓN My5films	Blog: www.my5films.tk
MÚSICA Gorka Iraundegi		
MAQUILLAJE Isabel Temprado		
PELUQUERÍA Marta Sánchez		

deluxe[®]
SERVING FILMMAKERS SINCE 1915



PREPARADOS PARA
EL **FUTURO**

madrid

C/Miguel Fleita, 5 28037 - Madrid
Tel.: +34 91 725 36 07 Fax: +34 91 724 10 86

barcelona

C/Rafael Barradas, 9-13 Pol. Ind. Gran Vía Sur
08908 L' Hospitalet de Llobregat - Barcelona
Tel.: +34 93 261 85 05 Fax: +34 93 335 90 14

alicante

Estudios Ciudad de la Luz
Jean Claude Combaldieu, s/n 03008 Alicante
Tel.: +34 965 90 81 86 Fax: +34 965 90 81 85

La primavera sigue calentando la taquilla

La primavera sigue dando alegrías a la taquilla española, que en el período del 23 de abril al 22 de mayo asciende a los 44,8 millones de euros. Con estos recientes impulsos, el segundo trimestre mostrará un saludable crecimiento de las cifras generales, aunque con el temor de un verano (julio-septiembre) afectado por una ola deportiva que ya asusta a muchos. El cine norteamericano ha sido el detonador de los éxitos vistos estas semanas.

De nuestro cine destaca *The Pelayos*, la cinta de Eduard Cortés que se estrenó el 27 de abril de la mano de Sony después de su pase inaugural en el Festival de Málaga. Con una importante presencia y fuerza, el filme entró con 564.000 euros en 223 cines, dato significativo ya que ese fin de semana llegaron *Los vengadores*, que acaparó cerca del 45% de las recaudaciones. La película española podía verse como una cierta alternativa pero a la vez con elementos que le afectaban en esta competencia. La parte negativa es que ante un estreno a priori correcto y con un elemento en contra destacable, todo apuntaba a que habría opción a su mantenimiento. *The Pelayos* ha presentado en las siguientes semanas descensos hasta plantarse en los 1,44 millones de euros en la cuarta semana, por lo que su techo no irá más allá de los 1,5 millones.

Más lanzamientos nacionales. *El sexo de los ángeles*, con 59 copias, hizo una recaudación inicial de 26.000 euros (35.000 contando el resto de la semana), mientras que *Seis puntos sobre Emma* se colocó en los 21.000 euros en 26 cines.

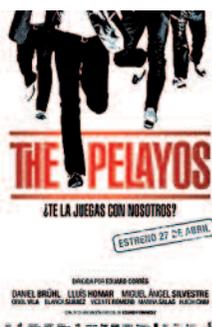
También se instaló en nuestras pantallas la cinta animada *Los Cachorros: el código de Marco Polo*, estrenada por Alfa Pictures con 236 copias y una recaudación de 180.000 euros, lo que se traduce en 775 euros por sala.

El repaso nacional se completa con los 2,31 millones de euros de *Grupo 7* y los 2,35 millones de *[Rec]3: Génesis*. Esta última aterrizará en Estados Unidos el próximo septiembre.

Más allá de esta representación local, ha sido destacable el peso de las producciones francesas que han logrado una elevada aceptación. Al triunfo de *Intocable*, ya en los 15,2 millones de euros, se suman *Las nieves del Kilimanjaro* y *Profesor Lazhar*, cuyos lanzamientos están respaldados por las distribuidoras españolas Golem y A Contracorriente, respectivamente. *Las nieves...* ha entrado con muy buen pie: 37 copias y más de 3.300 euros por sala llegando ya a los 591.000 euros tras tres semanas. Por su parte, *Profesor Lazhar*, con 88 copias ha hecho una media de 3.280 euros por sala, el mejor dato de estreno y el segundo de toda la cartelera ese fin de semana.

Los filmes que han dominado las carteleras han sido norteamericanos. No es novedad si se tiene en cuenta el desembarco de títulos como *Los Vengadores*. La historia de Marvel-Disney ha amasado 14,1 millones de euros en un mes, seguida de los 7,9 millones de *Los juegos del hambre*, los 4,3 millones de *American Pie: el reencuentro* o los 3,77 millones de *Sombras tenebrosas*.

27 - 29 abril



1.443.438
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIAC. SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECT.	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 LOS VENGADORES	DISNEY	1	397	5.303.855		13.360	738.401	1.860	5.303.855	738.401
2 JUEGOS DEL HAMBRE, LOS	WBI	2	362	1.658.644	-44%	4.582	248.248	686	5.149.940	791.401
3 INTOCABLE	ACONTRA	8	305	765.435	8%	2.510	111.624	366	13.169.853	2.005.489
4 PELAYOS, THE	SONY	1	223	564.476		2.531	83.740	376	564.476	83.740
5 PESCA DEL SALMÓN EN YEMEN, LA	WANDA	2	213	421.314	-15%	1.978	61.056	287	1.066.694	186.108
6 BATTLESHIP	UPI	3	314	331.790	-52%	1.057	49.842	159	3.663.180	569.476
7 LORAX. EN BUSCA DE LA TRÚFULA PERDIDA	UPI	5	341	288.692	-30%	847	44.051	129	6.696.461	1.019.091
8 MALDICIÓN DE ROOKFORD, LA	DEAPLANETA	1	162	286.627		1.769	42.759	264	286.627	42.759
9 SOUL SURFER	DISNEY	2	108	231.287	-7%	2.142	35.018	324	517.812	79.933
10 EXÓTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOXI	6	176	188.500	-14%	1.071	27.574	157	2.920.821	444.334
11 GRUPO 7	WBI	4	206	157.501	-26%	765	23.704	115	2.079.501	320.195
12 TITANIC 3D	FOXI	4	135	126.988	-63%	941	14.516	108	3.406.593	406.933
13 NIEVES DEL KILIMANJARO, LAS	GOLEM	1	37	122.874		3.321	18.000	486	122.874	18.000
14 TODOS LOS DÍAS DE MI VIDA	SONY	6	200	120.632	-36%	603	18.573	93	4.854.264	768.178
15 BLANCANIEVES (MIRROR, MIRROR)	TRI	6	192	93.215	-31%	485	14.436	75	3.642.882	576.857
16 MARTHA MARCY MAY MARLENE	FOXI	1	61	81.790		1.341	11.953	196	81.790	11.953
17 IRA DE TITANES	WBI	5	176	77.937	-58%	443	11.397	65	5.891.133	823.955
18 IDUS DE MARZO, LOS	UPI	8	59	47.114	-30%	799	6.937	118	2.634.323	397.158
19 FRÍA LUZ DEL DÍA, LA	AUR/ALL	4	124	39.872	-57%	322	5.952	48	1.494.350	231.060
20 INVENCION DE HUGO, LA	PPI	10	43	24.869	-22%	578	3.563	83	6.217.991	853.192
21 [REC] 3: GÉNESIS	FILMAX	5	79	23.792	-60%	301	3.534	45	2.331.290	366.028
32 DE TU VENTANA A LA MÍA	ALTA	8	12	7.220	-16%	602	1.101	92	241.671	40.772
41 LUCES ROJAS	WBI	9	12	3.078	-72%	257	465	39	3.036.954	466.704
42 VILAMOR	VIALÁCTEA	5	6	3.054	-59%	509	479	80	46.037	7.612

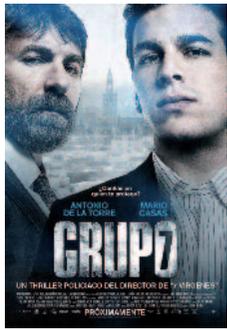
Saca tu guión del cajón y conviértelo en una película

BOXOFFICE SCRIPT



boxofficescript.com

4 - 6 mayo



359.862
espectadores

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIAC. SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECT.	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 LOS VENGADORES	DISNEY	2	391	2.286.543	-57%	5.848	320.766	820	11.206.379	1.581.920
2 AMERICAN PIE: EL REENCUENTRO	UPI	1	337	2.131.694		6.326	328.618	975	2.131.694	328.618
3 JUEGOS DEL HAMBRE, LOS	WBI	3	354	736.480	-56%	2.080	110.957	313	6.980.794	1.072.035
4 SAFE	AUR/ALL	1	273	579.941		2.124	89.933	329	579.941	89.933
5 INTOCABLE	ACONTRA	9	291	516.325	-33%	1.774	75.407	259	14.356.354	2.182.940
6 PESCA DEL SALMÓN EN YEMEN, LA	WANDA	3	213	249.572	-41%	1.172	37.007	174	1.648.815	247.022
7 PELAYOS, THE	SONY	2	222	241.740	-57%	1.089	35.857	162	1.205.451	181.613
8 LORAX. EN BUSCA DE LA TRÚFULA PERDIDA	UPI	6	315	200.000	-45%	635	31.740	101	7.324.000	1.107.396
9 SOUL SURFER	DISNEY	3	102	134.381	-42%	1.317	20.540	201	841.213	129.796
10 BATTLESHIP	UPI	4	235	124.273	-63%	529	18.849	80	4.068.053	632.375
11 EXÓTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOXI	7	146	120.640	-36%	826	17.522	120	3.203.242	486.609
12 NIEVES DEL KILIMANJARO, LAS	GOLEM	2	39	112.248	-9%	2.878	16.409	421	340.904	50.852
13 MALDICIÓN DE ROOKFORD, LA	DEAPLANETA	2	160	109.040	-62%	682	16.603	104	602.479	91.550
14 ADIÓS A LA REINA	KARMA	1	56	88.545		1.581	12.638	226	88.545	12.638
15 DIARIOS DEL RON, LOS	FOXI	1	57	76.237		1.337	11.435	201	76.237	11.435
16 GRUPO 7	WBI	5	155	64.855	-59%	418	9.945	64	2.265.536	349.005
17 BLANCANIEVES (MIRROR, MIRROR)	TRI	7	146	44.839	-52%	307	7.078	48	3.770.356	596.845
18 MARTHA MARCY MAY MARLENE	FOXI	2	57	40.588	-50%	712	5.816	102	190.095	28.108
19 TITANIC 3D	FOXI	5	66	40.466	-68%	613	4.591	70	3.547.595	423.228
20 TODOS LOS DÍAS DE MI VIDA	SONY	7	126	37.991	-69%	302	6.154	49	4.980.875	788.435
21 IDUS DE MARZO, LOS	UPI	9	35	28.732	-39%	821	4.118	118	2.706.295	407.768
22 SEXO DE LOS ÁNGELES, EL	ALTA	1	59	25.963		440	3.843	65	25.963	3.843
23 LYONNAIS, LES	VÉRTIGO	1	29	17.440		601	2.941	101	17.440	2.941
25 WILAYA	WANDA	1	18	15.859		881	2.436	135	15.859	2.436
27 HOMBRE SIN PASADO, EL	MEDIATRES	1	19	13.390		705	1.950	103	13.390	1.950
37 [REC] 3: GÉNESIS	FILMAX	6	34	4.677	-80%	138	800	24	2.350.046	369.121
38 ALPS	AVALON	4	5	4.626	-9%	925	598	120	46.425	6.475
39 MALAS HIERBAS, LAS	KARMA	8	8	4.538	-15%	567	758	95	166.909	25.383
40 DE TU VENTANA A LA MÍA	ALTA	9	10	4.031	-44%	403	633	63	251.575	42.357
41 VILAMOR	VIALÁCTEA	6	3	4.026	32%	1.342	602	201	53.683	8.841

RENTRAK

Precisely Tracking Multi-Screen Media

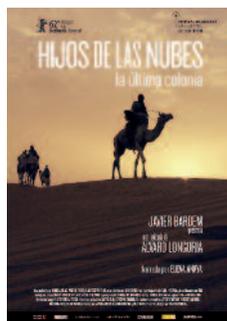
11 -13 mayo



2.353.435
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIAC. SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECT.	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 SOMBRAS TENEBROSAS	WBI	1	320	1.874.530		5.858	282.648	883	1.874.530	282.648
2 LOS VENGADORES	DISNEY	3	351	1.091.175	-52%	3.109	154.133	439	12.797.278	1.816.943
3 AMERICAN PIE: EL REENCUENTRO	UPI	2	324	890.767	-58%	2.749	136.021	420	3.454.668	541.143
4 JUEGOS DEL HAMBRE, LOS	WBI	4	338	352.952	-52%	1.044	53.026	157	7.466.186	1.148.411
5 INFILTRADOS EN CLASE	SONY	1	283	342.983		1.212	53.487	189	342.983	53.487
6 INTOCABLE	ACONTRA	10	283	274.258	-47%	969	40.044	141	14.762.352	2.246.006
7 SAFE	AUR/ALL	2	276	260.881	-55%	945	39.567	143	979.993	154.618
8 PESCA DEL SALMÓN EN YEMEN, LA	WANDA	4	188	125.595	-50%	668	18.098	96	1.841.302	276.838
9 PELAYOS, THE	SONY	3	199	85.624	-65%	430	12.652	64	1.347.923	204.406
10 LUGAR DONDE QUEDARSE, UN	ALTA	1	69	84.841		1.230	12.432	180	84.841	12.432
11 NIEVES DEL KILIMANJARO, LAS	GOLEM	3	43	83.612	-26%	1.944	12.312	286	468.197	70.965
12 LORAX. EN BUSCA DE LA TRÚFULA PERDIDA	UPI	7	262	79.665	-60%	304	12.522	48	7.406.028	1.128.788
13 SOUL SURFER	DISNEY	4	108	78.446	-42%	726	12.048	112	932.628	144.181
14 EXÓTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOXI	8	128	64.883	-46%	507	9.787	76	3.303.465	502.738
15 BATTLESHIP	UPI	5	142	46.732	-62%	329	6.973	49	4.158.961	646.567
16 ADIÓS A LA REINA	KARMA	2	51	41.672	-53%	817	5.889	115	156.467	23.059
17 MALDICIÓN DE ROOKFORD, LA	DEAPLANETA	3	122	32.255	-70%	264	4.952	41	656.477	100.410
18 DIARIOS DEL RON, LOS	FOXI	2	58	27.307	-64%	471	4.159	72	122.346	18.912
19 GRUPO 7	WBI	6	104	23.948	-63%	230	3.728	36	2.304.217	355.288
20 SEIS PUNTOS SOBRE EMMA	ALTA	1	26	20.911		804	3.045	117	34.016	5.031
21 BLANCANIEVES (MIRROR, MIRROR)	TRI	8	115	19.391	-57%	169	3.166	28	3.794.934	600.946
22 TODOS LOS DÍAS DE MI VIDA	SONY	8	77	14.465	-62%	188	2.383	31	5.002.334	792.105
23 MISS BALA	AVALON	1	17	14.043		826	2.035	120	14.043	2.035
24 MARTHA MARCY MAY MARLENE	FOXI	3	34	13.736	-66%	404	2.017	59	218.063	32.554
25 TITANIC 3D	FOXI	6	49	12.420	-69%	253	1.417	29	3.569.638	425.847
26 IDUS DE MARZO, LOS	UPI	10	26	12.122	-58%	466	1.710	66	2.730.746	411.474
27 AMOUR DE JEUNESSE, UN	MALLERICH	1	5	11.448		2.290	1.569	314	11.448	1.569
31 WILAYA	WANDA	2	16	4.701	-70%	294	705	44	26.389	4.196
36 SEXO DE LOS ÁNGELES, EL	ALTA	2	23	3.145	-88%	137	479	21	38.188	5.924
39 MALAS HIERBAS, LAS	KARMA	9	3	2.284	-50%	761	362	121	171.773	26.301
41 VILAMOR	VIALÁCTEA	7	5	1.889	-53%	378	307	61	57.017	9.386
42 [REC] 3: GÉNESIS	FILMAX	7	18	1.498	-68%	83	232	13	2.353.435	369.680
45 DE TU VENTANA A LA MÍA	ALTA	10	6	1.284	-68%	214	212	35	255.672	43.114
52 LUCES ROJAS	WBI	11	4	662	-59%	166	100	25	3.040.994	467.303

18 -20 mayo



14.966 euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIAC. SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECT.	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 SOMBRAS TENEBROSAS	WBI	2	320	1.385.859	-26%	4.331	209.206	654	3.824.777	587.034
2 LOS VENGADORES	DISNEY	4	347	917.875	-16%	2.645	131.628	379	14.085.586	2.006.146
3 AMERICAN PIE: EL REENCUENTRO	UPI	3	328	627.540	-30%	1.913	96.336	294	4.336.285	681.563
4 SOMBRA DE LA TRAICIÓN, LA	AUR/ALL	1	280	620.081		2.215	94.251	337	620.081	94.251
5 JUEGOS DEL HAMBRE, LOS	WBI	5	302	342.531	-3%	1.134	52.125	173	7.927.709	1.220.531
6 INFILTRADOS EN CLASE	SONY	2	278	312.785	-9%	1.125	49.120	177	764.227	121.679
7 PROFESOR LAZHAR	ACONTRA	1	91	292.560		3.215	42.256	464	292.560	42.256
8 INTOCABLE	ACONTRA	11	265	278.764	2%	1.052	41.033	155	15.162.124	2.307.219
9 SAFE	AUR/ALL	3	255	203.379	-22%	798	31.215	122	1.281.697	202.920
10 CACHORROS, LOS: EL CÓDIGO DE...	ALFAPICT	1	236	180.999		767	27.692	117	180.999	27.692
11 PESCA DEL SALMÓN EN YEMEN, LA	WANDA	5	174	103.297	-18%	594	15.082	87	2.005.835	301.912
12 LORAX. EN BUSCA DE LA TRUFULA PERDIDA	UPI	8	204	80.223	1%	393	12.633	62	7.527.356	1.148.181
13 SOUL SURFER	DISNEY	5	110	79.379	1%	722	12.361	112	1.029.070	159.306
14 NIEVES DEL KILIMANJARO, LAS	GOLEM	4	49	77.894	-7%	1.590	11.523	235	591.672	90.122
15 LUGAR DONDE QUEDARSE, UN	ALTA	2	69	64.315	-24%	932	9.339	135	191.950	28.861
16 PELAYOS, THE	SONY	4	151	61.272	-28%	406	9.291	62	1.443.438	219.488
17 EXÓTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOXI	9	106	56.468	-13%	533	8.333	79	3.392.596	516.489
18 BATTLESHIP	UPI	6	95	41.586	-11%	438	6.401	67	4.221.534	656.644
23 GRUPO 7	WBI	7	60	19.434	-19%	324	2.983	50	2.333.171	359.862
24 ADIÓS A LA REINA	KARMA	3	33	19.273	-54%	584	2.700	82	196.051	29.078
26 HIJOS DE LAS NUBES...	WANDA	1	24	14.966		624	2.175	91	14.966	2.175

2012 películas españolas estrenadas

ADIÓS A LA REINA
Benoit Jaquot
Morena Films (España); GMT Productions y Les Films du Lendemain (Francia) 04/05

ANY DE GRÀCIA
Ventura Pons
Els Films de la Rambla 02/03

ARRUGAS
Ignacio Ferreras
Perro Verde Films, Elephant in the Black Box y Cromosoma 27/01

BEHAVIORS
Pedrorrttega
CineAdrede 25/05

CAMPO DE BATALLA
Amanca Tapia
Amanca Tapia PC 21/03

CUBILLO, HISTORIA DE UN CRIMEN DE ESTADO
Eduardo Cubillo Blasco
La Mirada Producciones, La Gaveta y Vértigo Laberíntico 11/05

CUCHILLO DE PALO
Renate Costa
Estudi Playtime y Televisió de Catalunya 09/03

DE TU VENTANA A LA MÍA
Paula Ortiz
Amapola Films y Oria Films 09/03

DESPUÉS DE MÍ
Jesús Mora Gama
Zeta Films 20/01

DICTADO
Antonio Chavarrías
Oberon Cinematográfica 09/03

EL ÁNGEL ENTRE LA NIEBLA
Karlos Alastruey
Erroibar Films y Katpa Producciones AV 18/05

EL MONJE
Dominik Moll
Morena Films y Estrategia Audiovisual (España); Diaphana Films (Francia) 27/01

EL OTRO LADO DEL ESPEJO EN LA GUERRA SECRETA DE NICARAGUA
Ángel Amigo
Zurriola Movies 09/03

EL PERFECTO DESCONOCIDO
Toni Bestard
Singular Audiovisual, IB3 y Optim TV 23/03

EL PEZ DE LOS DESEOS
Iván Oneka y Gorka Vázquez
Baleuko y Talape Producciones (España); Image Venture (India) 27/04

EL SEXO DE LOS ÁNGELES
Xavier Villaverde
Continental Producciones y Dream Team Concept (España); CCFBR (Brasil) 04/05

EL ÚLTIMO MAGNATE
José Antonio Hergueta García y Olivier Van der Zee
MLK Producciones y Sincro (España); Neon Media (Holanda); Extra-Vista Film & TV (Alemania) 17/02

EXTRATERRESTRE
Nacho Vigalondo
Sayaka Producciones, Apaches Entertainment y Antena 3 Films 23/03

GIRIMUNHO, IMAGINANDO LA VIDA
Helvécio Marins Jr. y Clarissa Campolina
Eddie Saeta (España); Autentika Films (Alemania); Teia Filmes y Dezenove Som e Imagens (Brasil) 25/05

GRUPO 7
Alberto Rodríguez
Atípica Films y La Zancoña Producciones 04/04

HIJOS DE LAS NUBES, LA ÚLTIMA COLONIA
Álvaro Longoria
Morena Films y Pinguin Films (España); Candescant Films (USA) 18/05

HORA MENOS
Frank Spano
Dexiderius y Gustavo Benítez (España); Garra Prod. (Venezuela); Panda Filmes (Brasil) 02/03

IBIZA OCCIDENTE
Günter Schwaiger
Moloso-P y TVE (España); Günter Schwaiger Film Produktion y ORE (Austria) 27/01

IRA DE TITANES
Jonathan Liebesman
Furia de Titanes II AIE (España); Cott Productions LLC (USA) 30/03

JUAN DE LOS MUERTOS
Alejandro Brugués
Producciones de la 5ta. Avenida (Cuba); La Zancoña Producciones (España) 13/01

KATMANDÚ. UN ESPEJO EN EL CIELO
Icía Bollaín
Media Films y Es.Docu 03/02

LA CHISPA DE LA VIDA
Alex de la Iglesia
Alfresco Enterprises y Trivisión 13/01

LA FRÍA LUZ DEL DÍA
Mabrouk El Mechri
Galavis Film y Fría Luz del Día AIE (España); Intrepid Pictures, Summit Entertainment, Film Rites y Picture Machine (USA) 04/04

LA MONTAÑA RUSA
Emilio Martínez-Lázaro
Enrique Cerezo PC 16/03

LA ROSA DE NADIE
Ignacio Oliva
Univers Proyecto Media y CMT 11/05

LAS OLAS
Alberto Morais
Olivo Films. Promarfi Futuro 2010 y Rec 13/01

LO MEJOR DE EVA
Mariano Barroso
Telecinco Cinema, Malvarrosa Media, Sentido Films y Kasbah PC 10/02

LOS CACHORROS: EL CÓDIGO DE MARCO POLO
Sergio Manfio
Adebé Audiovisual (España); Gruppo Alconi (Italia) 18/05

ELS NENS SALVATGES
Patricia Ferreira
Distinto Films. Aralan Films y TVC 25/05

LUCES ROJAS
Rodrigo Cortés
Nostromo Pictures, Antena 3 Films y Televisió de Catalunya (España); Cindy Cowan Entertainment (USA) 02/03

MADRID, 1987
David Trueba
Buenavida Producciones 13/04

NI PIES NI CABEZA
Antonio del Real
Ni Pies AIE y Santo y Señá Producciones 25/05

OBJETO ENCONTRADO
César Martínez Herrada
Flamenco Films 13/01

OXÍGENO PARA VIVIR
Renato Sanjuán
El Reló Producciones 13/04

PAPÁ, SOY UNA ZOMBI
Ricardo Ramón y Joan Espinach
AbraProd y Digital Dreams Films 10/02

PROMOCIÓN FANTASMA
Javier Ruiz Caldera
Mod Producciones, Ciskul, Think Studio e Ikiru Films 03/02

QUERIDÍSIMOS INTELLECTUALES (DEL PLACER Y EL DOLOR)
Carlos Cañeque
Anaria Films 23/03

[REC]3: GÉNESIS
Paco Plaza
Filmax 30/03

SEIS PUNTOS SOBRE EMMA
Roberto Pérez Toledo
La Mirada Producciones, Canarias Cultura en Red, TV Canaria y Generación 78 11/05

SILENCIO EN LA NIEVE
Gerardo Herrero
Tornasol Films, Castafiore Films, Foresta Films y Zebra Producciones (España); Lietuvos Kino Studija (Lituania) 20/01

THE PELAYOS
Eduard Cortés
Alea Docs & Films y Bausan Films 27/04

UNA CANCIÓN
Inmaculada Hoces
Las Cosas Nuevas SLU 02/03

VIENE UNA CHICA
Chema Sarmiento
Impromptu. 16/03

VILAMOR
Ignacio Vilar
Vía Láctea Filmes 30/03

WILAYA
Pedro Pérez Rosado
Wanda Visión y PRP 04/05

XORA
Peio Cachena
Baleuko-Kaplan y Aldudarrak Bideo 18/05

Cineclick

www.cineclick.com

Plataforma de vídeo bajo demanda presente en España desde 2009 que ofrece los últimos estrenos y los clásicos de siempre para poder disfrutar de ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Movistar Imagenio

www.movistar.es/imagenio

Plataforma de televisión de pago con más de 170 canales y la posibilidad de disfrutar de contenidos bajo demanda en la modalidad de suscripción, transaccional y *pay per view*.

Voddler

www.voddler.com/es

Videoclub *online* líder en Escandinavia que ofrece películas, series y documentales tanto en alquiler como en abierto, mediante *streaming* directo en el ordenador y en cualquier dispositivo conectado a Internet.

Filmin

www.filmin.es

Plataforma que permite, por un lado, visionar el mejor cine cuando y donde el usuario decida. Por otro, ofrece información completa sobre los hechos relevantes de la industria.

Nubeox

www.nubeox.com

Plataforma de VOD (alquiler, compra y suscripción) del Grupo Antena 3 y Planeta DeAgostini. Cuenta con acuerdos con los principales estudios de Hollywood y distribuidoras europeas y españolas.

Wuaki

www.wuaki.tv

Servicio *premium* de contenido audiovisual que incluye películas nacionales, internacionales y series de TV. Está integrado en los Smart TV's de LG, Samsung, Philips y Panasonic de tal forma que el usuario puede disfrutar de un alquiler directamente desde su hogar.

Filmotech

www.filmotech.com

Portal de visionado de contenidos *online* que ofrece un amplio catálogo de películas, series y cortos españoles e iberoamericanos a un precio asequible. Además, el usuario podrá encontrar noticias, reportajes y monográficos de actualidad sobre el cine español. Plataforma homologada por el ICAA para su participación en el cómputo oficial de espectadores de cine.

Ono

www.ono.es

Servicio de televisión cuya oferta comprende más de 100 canales temáticos con una oferta de contenidos para todos los miembros del hogar gracias a Videoclub, su servicio de VOD y un servicio de televisión a la carta.

Xbox Live

www.xbox.com/es-ES/Live

Portal de conexión de juegos y contenidos de entretenimiento cuya oferta incluye películas en HD, series y deportes en directo. Permite, gracias a Facebook, Twitter y Video Kinect, conectarse con otros usuarios desde la TV.

iTunes

www.apple.com/itunes

Tienda *online* de Apple en la que ofrece música, películas, aplicaciones, juegos, libros electrónicos y *podcasts*.

Sony Ent. Network

www.sonyentertainmentnetwork.com

Portal de entretenimiento digital que ofrece películas y programas de televisión a través de su servicio 'Video Unlimited' y la Tienda de Vídeos de PlayStation Store en dispositivos Sony.

Canal + Yomvi

<http://canalplus.es/yomvi>

Plataforma de distribución de contenidos televisivos a través de redes digitales para todos los dispositivos conectados: descodificadores, Smart TV's, IP boxes, PC, tabletas, *smartphones* y videoconsolas.

Mitele.es

www.mitele.es

Plataforma de VOD que incluye los contenidos audiovisuales del grupo Mediaset y dispone de un videoclub virtual con los largometrajes coproducidos por Telecinco Cinema.

Tuenti

www.tuenti.com

Servicio en fase *beta* para usuarios de su red social que permite disfrutar de películas de alquiler en el ordenador.

Youzee

<https://youzee.com>

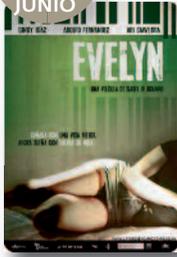
Start up española creada por amantes del cine y las series para construir la plataforma ideal y revolucionar la forma en que se disfruta del contenido audiovisual, aprovechando Internet y el ecosistema de dispositivos que forman parte de nuestra vida cotidiana.

01
JUNIO**EN FUERA DE JUEGO**

DAVID MARQUÉS
Nadie es Perfecto PC
www.enfuera-de-juego.com

**MIEL DE NARANJAS**

IMANOL URIBE
Alta Producción (España) y Fado Filmes (Portugal)
www.altafilms.com/site/datos/miel_de_naranjas

08
JUNIO**EVELYN**

ISABEL DE OCAMPO
La Voz que Yo Amo y Colomo Producciones
www.altafilms.com/site/datos/evelyn

15
JUNIO**ICEBERG**

GABRIEL VELÁZQUEZ
Escorado Producción
www.lapaginadega.es/index2.html

**LA SENDA**

MIGUEL ÁNGEL TOLEDO
The Green Star Films, Era Visual, Totem Producciones, Tornasol Films y Castañore Films
www.lasendalapelícula.es

**NORTEADO**

RIGOBERTO PEREZCANO
Mediapro (España); Tiburón Filmes, Foprocine, Imcine, McCormick de México e IDN (México)
www.norteado.com.mx

22
JUNIO**LA SUERTE EN TUS MANOS**

DANIEL BURMAN
Tornasol Films (España); BDCine Burman Dubcovsky y Telefé (Argentina)
www.altafilms.com/site/datos/la_suerte_en_tus_manos

**TENGO GANAS DE TI**

FERNANDO GONZÁLEZ MOLINA
Zeta Cinema, Antena 3 Films, Cangrejo Films y Globomedia Cine
www.facebook.com/TengoGanasDeTiPelícula

29
JUNIO**EL ENIGMA DEL CUERVO**

JAMES MCTEIGUE
Galavis Film (España); Pioneer Pictures (Hungria); Intrepid Pic., FilmNation Ent. y Relativity Media (USA)
www.elenigmadelcuervo.es

**ENTRE ESQUELAS**

ADÁN MARTÍN
Dacsa Producciones, Kines Producciones y La Mula Films
www.egeda.es/dacsa/dacsa_filmografia_c13.asp

Una historia serena

Adán Martín

“Víctor Heras escribe necrológicas en un pequeño periódico. Un día descubre que alguien ha publicado con su nombre la esquila de cierto político. En el entierro conoce a María Bucetti, una famosa actriz que se retira de los escenarios con una última obra: *Fedra*”.

Recuerdo mi llegada a Valencia con muchos nervios y veinte días por delante. Sí, son pocos días para rodar un largo y las negociaciones son constantes: “Grúa no, *travelling* sí... ¿Que la protagonista tiene un gato? Olvídate de semovientes: a cambio podemos localizar sitios más interesantes”. Y así, las necesidades van marcando el trabajo. Supongo que esto os sonará a muchos. Pero cuando aciertas en las decisiones, consigues algo bueno. Y estoy convencido de que *Entre esquelas* lo es.

Un regalo.

Primero gracias a Mercedes y a David, guionistas, que supieron plasmar esas pequeñas parcelas de vida con las que me sentí como-



do desde el primer momento. No es casualidad que el guion viniera de “Canal+ Guiones” y que después fuera premiado en los festivales de Málaga –Alma al Mejor Guion– y Valencia.

Gracias también a Marisol, a Álex, a Saida, a Álvaro, a Empar... que convirtieron ese regalo de *Entre esquelas* en algo vivo, tangible, merece este sea un proyecto pequeño, poco visible, merece la pena venir al cine y disfrutar del encanto y *savoir faire* de sus intérpretes. En serio, no os perdáis a Marisol. Merece la pena disfrutar y llorar con la gran Buccetti.

No esperéis persecuciones ni grandilocuencias. Esta película pretende ser una historia serena y hablarnos del cariño de la gente, de la curiosidad, de los miedos, de la soledad y de los reencuentros. Es la historia sencilla de una persona que decide, sin pedir nada a cambio, ayudar a otra por amor.

Supongo que hoy, en estos tiempos de ‘indignación’, merece la pena más que nunca hablar de entendimiento y de ayuda.



ES

SGAE
CINE



Música para tres géneros

Si de una cosa podemos estar seguros es de la excelente salud de la banda sonora española. No insistiremos en los éxitos internacionales de Alberto Iglesias ni en la búsqueda de nuevos mercados americanos de nuestros compositores, sino que comentaremos tres bandas sonoras, editadas además en disco, pertenecientes a temáticas muy variadas y a creadores de distintas procedencias.

Joan Padrol

Katmandú, un espejo en el cielo es una de las obras capitales y más interesantes del compositor vascofrancés Pascal Gaigne. El filme de Icíar Bollaín cuenta la peculiar aventura en Nepal de la altruísta catalana conocida como 'Vicky Sherpa' -al parecer cuestionada en la actualidad por los fondos de las donaciones-, sublimada por la música de un Gaigne que está en el mejor momento de su carrera. Aquí no tienen relevancia los problemas personales, psicológicos o amorosos de la protagonista, lo que el músico quiere recalcar con su partitura es la localización geográfica. Para ello dispone de un amplio muestrario de instrumentos exóticos como las tablas, la percusión, el *nickelharpa* y el *hang*, que unidos a la programación electrónica, la orquesta tradicional con pa-



pel protagonista de las flautas, el piano, el arpa, los tambores y los músicos del pueblo de Naurikot, crean la hermosa sonoridad popular de la música del país. Ritmo, cánticos, letanías religiosas y las voces de los niños producen una música fascinante y exótica en la que destaca también el sonido similar a los gamelanes indonesios en algún bloque. Como curiosidad, las secuencias situadas en Barcelona están protagonizadas por un



piano solista que progresivamente va siendo dominado por el sintetizador y un arpa para indicarnos el abandono de la ciudad y el regreso al orientalismo del país de los Himalayas.

Copito de Nieve nos introduce en el difícil mundo de la animación, género también en auge en nuestro país, de la mano del compositor catalán afincado en Madrid Zarcías Martínez de la Riva, un

autor solvente en muchos géneros, como demostró en la intriga psicológica *Hierro*.

Aquí, Martínez de la Riva debe por un lado someterse a los códigos estrictos de la música del cine animado, subrayar la acción y los saltos, golpes y porrazos al estilo de los viejos filmes de Disney, y también señalar por medio de la música la circunstancia personal del famoso gorila albino en el zoo de Barcelona. Para ello ha escrito una banda sonora corta pero intensa, en la que destaca un vals misterioso, un acordeón muy francés, ritmos africanos, una espléndida percusión para expresar el caos de las calles de la ciudad en su fuga del zoológico y una serie de extraordinarios *tracks* de música descriptiva, de esos que ponen a prueba el talento de un autor para acompañar las imágenes.

El Capitán Trueno y el Santo Grial

Frederic Torres
www.scoremagazine.com

Agradable sorpresa la edición, a nivel internacional gracias al sello sueco Movie Score Media, de esta partitura del alicantino Luís Ivars compuesta para la adaptación de las aventuras del famoso personaje creado por Víctor Mora, especialmente si se tienen en cuenta los avatares sufridos por el proyecto. A pesar de llegar con cierto retraso respecto al estreno del filme, la edición permite conocer de primera mano el planteamiento autóctono realizado por Ivars, ex-componente del grupo pop/folk 'Mediterrá-



neo', sobre un icono heroico del cómic como el Capitán Trueno. El compositor se entrega a su trabajo en cuerpo y alma elaborando toda una retahíla de motivos para cada uno de los personajes, principales y secundarios (Trueno, Sigrid, Crispín, Goliath, Morgano), integrándolos adecuadamente en un corpus sinfónico, no exento de electrónica, que conforma el eje de la partitura. De amplia naturaleza descriptiva, puntillista y por

momentos sugerentemente original gracias a ciertas peculiaridades sonoras etéreas y al uso de algunos efectos reverberantes y onomatopéyicos, la indudable apuesta de su director, Antonio Hernández, por la aventura, induce a que el aplicado ingenio de Ivars no alcance a ofrecer una lectura, que por otro lado hubiera sido de sumo interés, de la dimensión política del personaje, uno de los aspectos referenciales que siempre han acompañado la iconografía esencial del mismo, convirtiéndolo de este modo en un héroe de fantasía medieval descontextualizado y exportable a cualquier otro territorio o latitud.

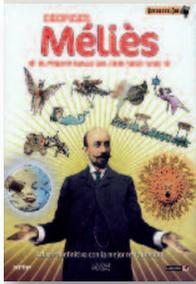


Respalda

a todos los socios mayores de 60 años

- Que estén jubilados
- Que estén en situación de necesidad

www.aisge.es



GEORGES MÉLIÈS. El primer mago del cine (1896-1913)

Dentro de la colección 'Orígenes del cine', Divisa distribuye este pack para cinéfilos, con el sello de la cadena franco alemana ARTE. Tras 25 años de búsqueda y localización de copias por todo el mundo, la edición recopila los cortometrajes existentes e incluso algunos de los que solo se ha locali-

zado parte del metraje. En total, 199 maravillosas muestras –algunas de ellas coloreadas a mano– del genio extraordinario de Méliès, entre ellas *Viaje a la luna*, *El reino de las hadas*, *Viaje a través de lo imposible*, *Los enredos del diablo* o *El hombre de la cabeza de goma*. De prodigioso talento, Méliès produjo y realizó todas sus películas y además diseñó todos los decorados, vestidos y accesorios, escribió los textos con que se acompañaba la proyección de muchos de ellos y fue el intérprete principal. Como complemento se incluye el mediometraje

de Georges Franju *El gran Méliès*, con participación de la viuda de Méliès, Jeanne d'Alcy, y de su hijo André interpretando el papel del genio. Incluye un libro de 80 páginas a color con textos de Norman McLaren y John Frazer sobre Méliès y su arte, y sobre la restauración de sus obras; índice de los cortometrajes, con datos sobre ellos y clasificados alfabéticamente para su localización en cada DVD; el documental *La magia de Méliès*; y los cortometrajes *Las rosas mágicas* (1906) y *Excursión a la Luna* (1908), de Segundo de Chomón.

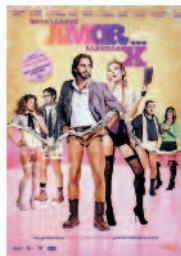


MAKTUB

La opera prima de Paco Arango, candidato al Goya a la Mejor Dirección Novel en la última edición de los premios, incluye entre los extras del DVD el *making of*, el videoclip de la canción 'Nuestra playa eres tú', que también optó al Goya en su categoría, el vídeo 'Sonrisas que hacen magia', escenas eliminadas y fotogalería.

SINOPSIS

Manolo está en crisis: la rutina de su trabajo le resulta insoportable, su matrimonio con Beatriz está al borde del abismo y las relaciones con sus hijos no son buenas. Un día, conoce a Antonio, un chico canario de 15 años, con cáncer, pero con unas ganas de vivir tan contagiosas que la vida de Manolo da un vuelco radical. La madre de Antonio, la de Manolo, su singular amiga, el vecino, un divertido repartidor de comida (el internacional Jorge García, conocido por su papel en la serie norteamericana *Perdidos*) y otros singulares personajes cambiarán completamente la tediosa vida de Manolo.



NO LO LLAMES AMOR, LLÁMALO X

Making of, "saludos", tomas falsas, galería de carteles y tráiler son los extras que acompañan a la edición en DVD de esta comedia, opera prima de Oriol Capel (guionista de *Que se mueran los feos* o *Fuera de carta*) protagonizada por un elenco muy televisivo y que distribuye Vértice Cine.

SINOPSIS

Tras casi veinte años de sequía creativa, un director de cine porno decide que le debe a su público una última película. Aunque su público no le ha pedido nada... Es así como nace la mayor producción española de cine porno de la historia: *El alzamiento nacional*. Lo que no sabe es que en este entorno tan poco dado al romanticismo, rodeado de sexo y de personajes extremos y patéticos, vivirá las tres historias de amor más bonitas que pueda recordar.



TRALAS LUCAS

Sandra Sánchez dirige esta coproducción hispano-portuguesa-argentina a caballo entre el documental y la *road movie*, cuya edición en DVD incluye escenas inéditas que se quedaron fuera del montaje final, entrevistas a la directora y a la productora Fernanda del Nido, fichas técnica y artística, piezas promocionales y tráiler.

SINOPSIS

Lourdes es una feriante que recorre en caravana las carreteras del norte de España junto con su familia y con su pista de coches de choque a cuestas. Hace años, la pista era su gran sueño. Se metieron en gastos y fundaron una familia, pero los sueños tienen vida propia. Lourdes se ahoga en sus esperanzas y nadie parece darse cuenta.



EL SUEÑO DE IVÁN

Fernando Tejero, Ernesto Alterio y Antonio Resines acompañan a un elenco infantil en esta película para toda la familia cuya edición doméstica incluye subtítulos en inglés, tráiler, *making of*, piezas *online*, escenas eliminadas, final alternativo y fichas artística y técnica.

SINOPSIS

Iván, un niño de once años, es elegido para participar en una Selección Mundial Infantil de fútbol que jugará un partido histórico, con fines benéficos, contra una selección de estrellas. Al mismo tiempo, Iván tendrá que conquistar a Paula y competir con Morenilla, un niño de su colegio que anda detrás de la misma chica, que le saca una cabeza y que además es mucho mejor jugando al deporte rey.



COPITO DE NIEVE

Warner edita esta película de animación de producción catalana y rodada en Barcelona, dirigida por Andrés G. Schaer en 2011 y protagonizada por el gorila albino Copito de Nieve y por Elsa Pataky. La película combina personajes de animación con personajes reales, y la edición en DVD y Blu-Ray incluye audio en castellano, catalán, euskera, gallego e inglés, y subtítulos en castellano para sordomudos.

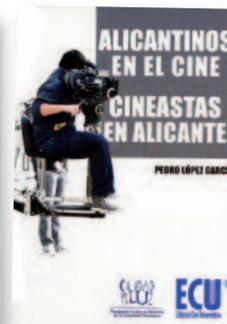
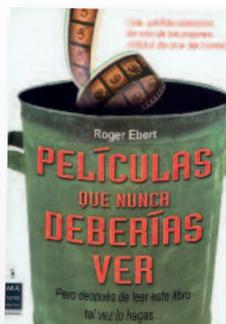
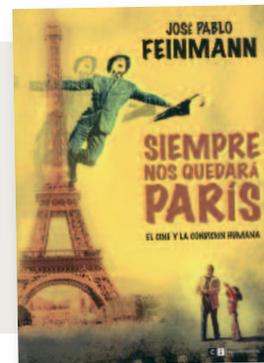
SINOPSIS

En 1966, el joven gorila albino Copito de Nieve es destinado al zoo de Barcelona y genera una gran expectación por parte de la especie humana, al ser el único gorila blanco del mundo. En cambio, la relación con sus nuevos compañeros primates de celda no es buena por culpa del color de su pelaje. Para ganarse su aceptación, Copito de Nieve emprende una aventura por Barcelona en busca de la Bruja del Norte para pedirle que lo convierta en un gorila con un pelo igual que el del resto.

José Pablo Feinmann. SIEMPRE NOS QUEDARÁ PARÍS. EL CINE Y LA CONDICIÓN HUMANA. Clave Intelectual. Madrid, 2011

Este libro habla de la condición humana, solo que lo hace a través del cine: la inmortalidad, la moral, los tabúes, el temor a lo diferente, el sexo, la guerra, el nazismo, los medios, el capitalis-

mo... Como dice el autor, "hay películas que valen por diez libros de filosofía", y cita a Hitchcock para definir el cine como "la vida sin las partes aburridas".



Mariano Sánchez Soler **MANUAL ESENCIAL DEL GUIÓN CINEMATOGRAFICO** Editorial Club Universitario. Alicante, 2011

Este libro de cien páginas y objetivo docente trata de mostrar la esencia del guion cinematográfico como escritura narrativa. Se trata del resultado de muchos años de actividad literaria por parte del autor como guionista, narrador de ficciones, novelista y periodista de investigación que desde 2007 imparte la asignatura de Guion Cinematográfico dentro del Grado de Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Ciudad de la Luz.

Dziga Vertov **MEMORIAS DE UN CINEASTA BOLCHEVIQUE** Capitán Swing Libros. Madrid, 2011

Dziga Vertov, uno de los creadores más importantes de la vanguardia cinematográfica, fue uno de los primeros cineastas rusos en usar técnicas de animación y desarrollar algunos principios fundamentales del montaje en el cine. Su teoría del Kino-Pravda (cine-verdad), inspiró teorías y prácticas en un área fundamental del cine: el contacto directo del ojo de la cámara con lo filmado, la verdadera realidad, al contrario de la ficción, que necesita del plató. En los años sesenta, el 'Grupo Dziga Vertov' de Jean-Luc Godard subvirtió la repre-

sentación cinematográfica y el modo de producción de los filmes. No bastaba con llevar la política al cine, sino que debía replantearse la función significativa del medio. El volumen, traducido por Joaquim Jordá, incorpora tres guiones que permiten situar con precisión las proposiciones políticas y cinematográficas de dicho Grupo.

Hunter S. Thompson **EL DIARIO DEL RON** Anagrama. Barcelona, 2012

Esta es la primera novela del creador del llamado "periodismo gonzo", que brilló con *Miedo y asco en Las Vegas*. Kemp, un joven periodista trotamundos, bebedor de ron y álgter ego del autor, abandona Greenwich Village en los años cincuenta, con destino a Puerto Rico, donde consigue un trabajo como redactor en el 'San Juan Daily News'. Escrito a finales de los años cincuenta, se editó en 2002 por primera vez y se recupera ahora con motivo de la versión cinematográfica que coproduce y protagoniza Johnny Depp.

Roger Ebert **PELÍCULAS QUE NUNCA DEBERÍAS VER. PERO DESPUÉS DE LEER ESTE LIBRO TAL VEZ LO HAGAS.** Ma non troppo. Barcelona, 2011

El famoso crítico norteamericano Roger Ebert disecciona con habilidad aquellas películas cuyos guiones, interpreta-

ciones o dirección han pasado a la historia por ser pésimas. Después de leer este libro se entiende que sea también uno de los más temidos (y odiados) por la industria de Hollywood. Cuarenta años en primera línea del periodismo crítico y un premio Pulitzer avalan la trayectoria de quien se ha ganado la reputación de crítico sólido cuyas opiniones tienen en cuenta tanto lo artístico como lo comercial.

Peter Bart **LO QUE NUNCA SE CONTÓ DEL CINE. CASOS, ENIGMAS E HISTORIAS CURIOSAS DE FILMS QUE TRIUNFARON O FRACASARON INESPERADAMENTE.** Ma non troppo. Barcelona, 2011

Ya nadie duda de que películas como *El padrino* y *Casablanca* o las adaptaciones cinematográficas de *El señor de los anillos* sean grandes éxitos del séptimo arte. Sin embargo, muchos desconocen los problemas a los que se enfrentaron sus responsables a la hora de sacar adelante unos proyectos que en un principio generaron cierta desconfianza. Peter Bart, redactor jefe de la revista 'Variety', presentador del programa de televisión 'Sunday Morning Shootout' y ex directivo de varios estudios de cine ofrece una visión fascinante sobre cómo surgieron algunos de los éxitos más notables de todos los tiempos.

Pedro López García **ALICANTINOS EN EL CINE, CINEASTAS EN ALICANTE.** Editorial Club Universitario / Ciudad de la Luz. Alicante, 2011

Este libro habla de los intérpretes, directores, guionistas, directores de fotografía, compositores, diseñadores de vestuario, decoradores, coreógrafos y otros profesionales nacidos en la provincia de Alicante o vinculados a ella, que han desarrollado toda o una parte de su trayectoria en el mundo del séptimo arte desde 1896. A través de sus biografías podemos comprender el proceso evolutivo del cine y la presencia en él de todos aquellos alicantinos que, de una manera u otra, se han involucrado en la industria cinematográfica.

Isabel Alba **DETRÁS DE LA CÁMARA. CÓMO NARRAR EN IMÁGENES: DEL GUIÓN A LA PELÍCULA** Montesinos. Barcelona, 2011

Dentro de la colección 'Montesinos Ensayo' se publica este libro, disponible en castellano, catalán y euskera, pensado para ser asequible y útil a quienes estén interesados en adquirir conocimientos básicos audiovisuales, sin tener en cuenta edad, profesión o motivación; tanto para quienes tienen algo que decir y quieren aprender a decirlo con imagen y sonido, como para quienes quieren aprender a ver

imágenes o enseñar a verlas de manera crítica. Isabel Alba da las claves para escribir un buen guion, alerta ante los errores más comunes y ofrece una visión de todo el andamiaje necesario para pasar de la palabra escrita –el guion– a la imagen. Incluye un DVD.

J. A. Gili, D. Sauvaget, Ch. Tesson y Ch. Viviani
LOS GRANDES DIRECTORES DE LA HISTORIA DEL CINE
Ma non troppo. Barcelona, 2011

Versión española del libro ‘Les grands réalisateurs’, publicado en 2006 por Larousse, este volumen trata de reunir “a aquellos realizadores en posesión de un estatus de autor que hayan desarrollado su propia concepción del cine y una expresión cinematográfica original”. Una selección de 200 realizadores que han escrito la historia del cine, sin olvidar a los españoles que han “conseguido crear un universo particular alejado de estereotipos y modas”: Buñuel, Bardem, Berlanga, Saura, Almodóvar, Guerin y Amenábar figuran en la obra, planteada como una herramienta de trabajo.

Rosa Delgado Leyva
LA PANTALLA FUTURISTA. DEL VIAJE A LA LUNA DE GEORGES MÉLIÈS A EL HOTEL ELÉCTRICO DE SEGUNDO DE CHOMÓN.
Cátedra. Madrid, 2012.

Este libro de la colección ‘Signo e Imagen’ ofrece confluencia de reflexiones sobre la historia del cine, el pensamiento utópico, las prácticas del diseño desde el siglo XIX y la psicología social. Las películas como documentos acerca de las formas de vida y los objetos cotidianos de cada época (de producción) se han usado con frecuencia y como espejo en el que contemplar y anali-

zar costumbres, modas, ritos sociales, escenografías, mobiliario, vehículos y utilería de la vida cotidiana. Rosa Delgado da un paso más y tiende un puente entre algunos objetos cotidianos que aparecen en la pantalla desde los orígenes del cine y ciertos modelos arquetípicos del imaginario humano cuando se sitúa en el futuro.

Pilar Carrera
AKI KAURISMÄKI
Cátedra. Madrid, 2012

La colección ‘Signo e Imagen/Cineastas’ añade este título a su catálogo; una semblanza y un intento de interpretación de la vida y la obra del autor finés, al que califica de *rara avis* cinematográfica por su precisión, su economía narrativa y su “don para contar historias con las imágenes, los gestos y las palabras justas”.

Mercedes Caridad, Tony Hernández, David Rodríguez y Belén Pérez
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL. NUEVAS TENDENCIAS EN EL ENTORNO DIGITAL.
Síntesis. Madrid, 2011

Los autores, todos profesores de la Universidad Carlos III de Madrid, firman el que probablemente se convierta en manual de referencia sobre documentación gráfica y audiovisual, que contempla en su planteamiento y contenido el impacto y los cambios que trae la sociedad digital a los medios de comunicación social; un libro básico para entender el desarrollo de los procesos de preservación, gestión y descripción de contenidos audiovisuales. Incluye una relación de las fuentes documentales más relevantes del sector audiovisual, así como el estudio de las principales iniciativas



políticas para el fomento de la industria de la imagen y el sonido tanto en Europa como en Estados Unidos.

Richard T. Kelly (ed.)
CURIOSIDADES DEL CINE. DESCUBRA LO QUE REALMENTE NOS ATRAE DE LAS PELÍCULAS
Ma non troppo. Barcelona, 2011

El amor al cine puede conducir a verdaderas obsesiones hacia determinados actores, actrices, directores o géneros. Este libro, toda una declaración de amor por el séptimo arte, a través de nombres como Mike Figgis, Steven Soderbergh, Kevin MacDonald o los hermanos Coen, que firman algunos de los textos recopilados y editados por el periodista y crítico cinematográfico Richard T. Kelly es, en sus propias palabras, “un simposio y una conmemoración de gustos visuales, pasiones privadas y causas cinematográficas perdidas”.

María Velasco
EL CINE INDEPENDIENTE FRANCÉS. LES ENFANTS PERDUS: PALAT, EUSTACHE, DOILLON Y GARREL
Ediciones JC. Madrid, 2012

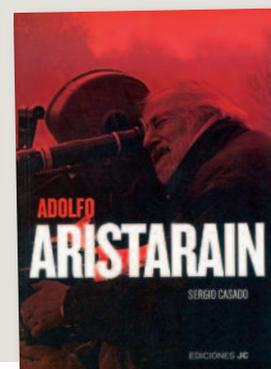
Cuatro autores inclasificables que devuelven su sentido al vocablo *amateur*, ajenos a los dictámenes de la industria. No pertenecen a la corriente cinematográfica de la posguerra, pero tampoco a la de una *nouvelle vague* ya integrada y reabsorbida por el sistema. El libro los analiza como suma de individualidades, porque sostiene que su singularidad impide que puedan clasificarse como generación y los convierte en disidentes de la industria cinematográfica, cuya obra sólo puede comprenderse en el contexto social y filosófico del siglo XX.

Sergio Casado. ADOLFO ARISTARAIN.

Ediciones JC. Madrid, 2011

“No tenía un objetivo claro al empezar el trabajo. Sólo deseaba saber más sobre Aristarain y su mundo propio. Lo que luego surgió de ahí para mí era inimaginable”, ha declarado el autor. El libro cuenta la historia de un apasionado del cine que “persigue” a Adolfo Aristarain para arrebatarle todos los detalles sobre

su obra, que “se inscribe en un género que no existe”, y sobre su vida. Películas, guiones, apuntes sobre personajes o cavilaciones sobre el oficio recorren esta obra, enmarcadas en profundas reflexiones sobre el sentido de la existencia, la lealtad, el amor, el sufrimiento y la amistad.



Un espacio, en el centro de Madrid, para ver películas y rodarlas

A spot in the center of Madrid for watching and shooting films



Rodaje: Micropunto Films



CINETECA



Acceso directo carga y descarga. Direct entrance for loading and unloading.
Salas de cine con 340 localidades. Theaters with seating for 340 spectators.
244 m² y 6,90 m de altura. Camerinos. 244 m², with 6,9 m high ceilings. Dressing rooms.
Plaza de Legazpi, 8. 28045 Madrid. www.cinetecamadrid.com

