

# ACADEMIA

Revista del Cine Español

nº 202 JULIO / AGOSTO 2013 • 4 €

Colaboración

Alternativas posibles

Iniciativas

El precio de las entradas

Cines ciudadanos

# Distribución

Piratería

Problemas y soluciones

Aumento del IVA

Ayudas directas

# Exhibición

Sintonía del sector

Pérdida de pantallas

MEDIDAS URGENTES



ACADEMIA DE LAS  
ARTES Y LAS CIENCIAS  
CINEMATOGRAFICAS  
DE ESPAÑA



**En Gas Natural  
Fenosa apoyamos  
a la familia del  
cine.**

Gas Natural Fenosa y la  
Academia de Cine, juntos para  
ofrecerte el mejor cine gratis.  
Recorreremos 10 ciudades de  
España, ¡no te lo pierdas!

Infómate.

**en el cine  
como en  
casa**

[www.cine.gasnaturalfenosa.es](http://www.cine.gasnaturalfenosa.es)



gasNatural   
fenosa

la energía que piensa

## 5 DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

Por la supervivencia. Una reflexión conjunta

- 6 Flexibilización en las ventanas  
Josetxo Moreno. Golem
- 7 Hablemos de precio  
Adolfo Blanco Lucas.  
A Contracorriente Films
- 8 Menos títulos y más selectivos  
Stefan Schmitz. Avalon
- 9 La independencia en el cine  
Susana de la Sierra. ICAA
- 10 Presente y futuro  
Estela Artacho García-Moreno.  
FEDICINE
- 12 El gusto por ver películas en pantalla grande  
Juan Ramón Gómez Fabra. FECE
- 13 Crecer, evolucionar y adaptarnos  
Javier Fernández Montolí.  
Cinesa / UCI
- 14 El acceso al 'otro cine'  
Emilio C. García Fernández.  
Catedrático de Historia del Cine
- 20 Viejos templos urbanos en extinción  
Jesús de la Peña
- 15 **Se busca distribuidor.** Rubén Ochandiano, Rodrigo Sorogoyen y Ramón Salazar explican su andadura para que sus películas lleguen a la gran pantalla.
- 18 **Yo tengo un cine, ¿y tú?** Iniciativas populares que ciudadanos, como Pedro Barbadillo, han puesto en marcha para que no desaparezcan las salas.

26

**CONXITA CASANOVAS.**  
PREMIO ALFONSO SÁNCHEZ 2013  
"El periodismo es disfrutar y sufrir"



- 32 **DIEGO GALÁN**  
"El cine, aunque no lo pretenda, refleja inevitablemente lo que está pasando"
- 34 **SENTADOS EN LA BUTACA DE CINE**  
El primer museo de cine profesional y tecnológico de España cumple su año y medio de existencia.
- 43 **RODAJES:** Unos pocos privilegiados

**ACLARACIÓN:** En relación al artículo 'El futbolista que quería hacer películas' (Academia 196, enero 2013), debo reseñar que el párrafo "A finales de 1967, cuando los subsidios gubernamentales fueron cortados a raíz, y las posibilidades de hacer cine artístico –o de autor– en España eran prácticamente nulas (...) hubiera sido desastrosa para los tecnócratas más posicionados en el ministerio de Cultura" y "La eliminación de la censura en 1977, junto a la esperada Transición y la llegada de la democracia, alteraron el estilo y las preocupaciones generales de sus largos (...) que habían sido marginados por la urbanización del país", pertenecen a la traducción de las notas del artículo **Producing Resistance: Elías Querejeta's Political Landscapes, Jump Cut, Number 52 (2010)**, del especialista en estudios de cine español **Tom Whittaker**, del Departamento de Cultura y Lenguas de la Universidad de Liverpool, y que no se reseñaron correctamente en las notas a pie de página.  
**Mis disculpas Tom.** JESÚS DE LA PEÑA SEVILLA.

# ACADEMIA

REVISTA DEL CINE ESPAÑOL

COORDINACIÓN: ANA ROS

anaros@academiadecine.com

JEFA REDACCIÓN: CHUSA L. MONJAS

chusa@academiadecine.com

REDACCIÓN (redaccion@academiadecine.com):

ANA ROS, CHUSA L. MONJAS, JUAN MG MORÁN

(juan@academiadecine.com), ROCÍO JIMÉNEZ

(rociojimenez@academiadecine.com)

DOCUMENTACIÓN: PATRICIA VIADA, ELOÍSA VILLAR

DISEÑO: ALBERTO LABARGA (alabarga@gmail.com)

IMPRIME: COYVE

D.L.M-35820-2012. ISSN 2174-0097

ACADEMIA, REVISTA DEL CINE ESPAÑOL NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES EXPUESTAS EN LOS ARTÍCULOS QUE PUBLICA, CUYA RESPONSABILIDAD CORRESPONDE EXCLUSIVAMENTE A LOS AUTORES.

EDITA:



ACADEMIA DE LAS  
ARTES Y LAS CIENCIAS  
CINEMATOGRAFICAS  
DE ESPAÑA

C/ Zurbano, 3. 28010 Madrid

Tel. 91 5934648 y 91 4482321. Fax: 91 5931492

Internet: www.academiadecine.com

E-mail: academia@academiadecine.com

PRESIDENTE: ENRIQUE GONZÁLEZ MACHO

VICEPRESIDENTAS: MARTA ETURA, JUDITH COLELL

JUNTA DIRECTIVA: MANUEL CRISTÓBAL, PEDRO EUGENIO DELGADO

(ANIMACIÓN), PATRICIA FERREIRA, EMILIO MARTÍNEZ-LÁZARO

(DIRECCIÓN), LUIS VALLÉS "KOLDO", ALAIN BAINÉE (DIRECCIÓN

ARTÍSTICA), YOUSAF BOKHARI, BELÉN BERNUY (DIRECCIÓN DE

PRODUCCIÓN), TATIANA HERNÁNDEZ, PEDRO MORENO

CAMPOS (DISEÑO VESTUARIO), ÓSCAR ABADES, REYES ABADES

(EFECTOS ESPECIALES), PORFIRIO ENRÍQUEZ, MANUEL

VELASCO (DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA), ALBERT ESPINOSA,

JUAN LUIS IBORRA (GUIÓN), VICKY PEÑA, FERNANDO

CHINARRO (INTERPRETACIÓN), FERMÍN GALÁN, ANTONIO

PANIZZA (MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA), JULIA JUÁNIZ,

GUILLERMO MALDONADO (MONTAJE), ZACARÍAS MARTÍNEZ

DE LA RIVA, JUAN CARLOS CUELLO (MÚSICA), BEATRIZ DE LA

GÁNDARA, ANA AMIGO (PRODUCTORES), RICARDO

STEINBERG, DAVID RODRÍGUEZ MONTERO (SONIDO).

DIRECTOR GENERAL: EMILIO A. PINA

ADJUNTA A LA DIRECCIÓN: ANA NÚÑEZ

ananunez@academiadecine.com

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN: CHUSA L. MONJAS (COORD. DE

PRENSA), ANA ROS, JUAN MG MORÁN, ROCÍO JIMÉNEZ

ACTIVIDADES CULTURALES: ENRIQUE BOCANEGRA (COORD.)

enriquebocanegra@academiadecine.com

M<sup>a</sup> LUISA OLIVEIRA mluisaoliveira@academiadecine.com

GESTIÓN DE DATOS: NIEVES MARTÍNEZ (COORD.)

nievesmartinez@academiadecine.com,

MARÍA LIZANA marializana@academiadecine.com,

JULIA AZNAR juliaaznar@academiadecine.com

BIBLIOTECA: PATRICIA VIADA (COORD.)

patriciaviada@academiadecine.com

ELOÍSA VILLAR biblioteka@academiadecine.com

ADMINISTRACIÓN: ANTONIO LOZANO

antonio\_lozano@academiadecine.com,

SECRETARÍA: ÁNGELES DE LA GUÍA

angelsdelaguia@academiadecine.com,

MÓNICA MARTÍN monicamartin@academiadecine.com

ASESOR INFORMÁTICO: PACO FUENTES

pacofuentes@academiadecine.com

OFICINA EN BARCELONA:

CLARA AGUSTÍ claraagusti@academiadecine.com

Paseo de Colón, 6. 08002, Barcelona

Tel. 93 3196010. Fax: 93 3191966



# tve



ACADEMIA DE LAS  
ARTES Y LAS CIENCIAS  
CINEMATOGRAFICAS  
DE ESPAÑA

**es**  
VIBRANTE



Fotografía © Jose Haro

«Hemos demostrado que siendo una industria pequeña somos capaces de gestas imposibles. Tenemos algunos de los mejores creadores, actores y técnicos del mundo. Pero sin vosotros no somos nada. Somos todos parte del mismo equipo porque una película sin público es tan triste como un país sin cultura. Y porque os necesitamos seguiremos peleando para que os sintáis orgullosos de nuestro cine que es también el vuestro.»

**J.A. Bayona** Director

CONFÍA  
TU BELLEZA  
A LOS PROFESIONALES

L'ORÉAL  
PARIS  
PROFESSIONNEL

Peluquero exclusivo de

los Goya  
27 EDICIÓN

# Por la supervivencia

## Una reflexión conjunta

**D**istribución y exhibición se unen en este especial para reflexionar y analizar la espinosa situación que vive el sector, las causas que están alejando al cine independiente del espectador, la desaparición alarmante de las salas de cine... 'Academia' da voz a responsables de ambos procesos para plantear soluciones. **Josetxo Moreno** (Golem), **Adolfo Blanco** (A Contracorriente), **Stefan Schmitz** (Avalon), **Estela Artacho** (FEDICINE), y **Juan Ramón Gómez Fabra** (FECE) apuntan, una y otra vez, los numerosos –y de sobra conocidos– motivos que han llevado al sector a vivir a la actual coyuntura: la subida del IVA, la piratería, la escasez de recursos, la urgente digitalización de las salas... Hay más. Urge una meditación profunda en la búsqueda de más razones que están desencadenando esta tesitura, y de acciones conjuntas que devuelvan al espectador y a la industria el lugar que le corresponde. En mente está la rebaja del precio de las entradas, la cooperación con la televisión pública, trabajar en una fructífera relación con las televisiones y con los medios de comunicación, la flexibilización en las ventanas de difusión, ... y, sobre todo, revisar las fórmulas. Que la unión hace la fuerza lo saben y lo proclaman. Es necesaria una alianza de los tres pilares –producción, distribución y exhibición– en pro de la recuperación del espectador en general, del joven en particular y de esa generación perdida... Y para ello se mira a Francia, y también se busca qué hacen y cómo en Alemania, Italia, Reino Unido y EE.UU. La directora ge-

neral del ICAA, **Susana de la Sierra**, se suma a estos pensamientos al entender que allanar el camino del cine independiente "es una obligación de los poderes públicos". De la Sierra expone las medidas que está llevando a cabo su departamento y traza una solución consistente en una mezcla de ayudas directas, incentivos, reconocimientos y educación audiovisual.

La revista cuenta también con la visión optimista de **Javier Fernández Montolí**, director general de Cinesa, empresa líder de exhibición cinematográfica en España en número de espectadores y en salas, sobre el momento que atraviesa el cine, época que ve "como una oportunidad para evolucionar, cambiar y adaptarse a las necesidades del público". El catedrático de Historia del Cine, **Emilio C. García**, se acerca a la dimensión cultural y educativa del cine *indie*, al valor que encierra para la sociedad y pide iniciativas de información, formación y divulgación "que acerque y enseñe a disfrutar de este tipo de cine a nuevos públicos". Se completan estas páginas con las declaraciones de tres creadores que buscan distribuidor. **Rubén Ochandiano**, **Rodrigo Sorogoyen** y **Ramón Salazar** explican el camino que siguen, no exento de piedras, para conseguir que algún día su producto llegue al espectador. Cierran este informe las **iniciativas populares** que ciudadanos, como **Pedro Barbadillo**, están poniendo en marcha para que no desaparezca el cine en pantalla grande. Por su parte, **Jesús de la Peña** rememora como eran aquellas primeras sesiones y hace un recorrido por los cines que han tenido que echar el cierre.

De lo que no hay duda es que los espectadores quieren ver películas, les gusta y lo disfrutan.

**Josetxo Moreno.** Consejero delegado de la distribuidora y exhibidora Golem.

# Flexibilización en las ventanas

**N**unca ha sido fácil ser independiente y no iba a serlo ahora con esta tremenda crisis económica que estamos sufriendo. Además, los últimos acontecimientos que han sacudido al sector, el aumento del IVA, la desafección del público de las salas de cine y el cierre de Alta Films no han contribuido precisamente a serenar los ánimos en la industria cinematográfica y más concretamente en la distribución independiente.

Sin embargo, las causas de esta situación tan crítica están bastante claras y algunas de ellas, creo yo, son bastante fáciles de atajar. La más importante y que atañe a todos es, por supuesto, la piratería, que, lejos de disminuir, ha aumentado en los últimos meses. La famosa ley Sinde para combatirla se ha quedado, como ya se preveía, en agua de borrajas.

Una consecuencia gravísima para los distribuidores ha sido que el mercado del DVD se ha hundido y el mercado del vídeo a la carta (VOD), que es el que está sustituyéndolo en el resto del mundo, no crece por culpa de la misma. Una acción enérgica del Gobierno contra la piratería arreglaría gran parte del problema.

Más relacionada con la distribución independiente está la digitalización. Para desgracia del sector de la exhibición, la transición al digital ha coincidido con esta terrible crisis. Los cines independientes están en la tesitura de invertir 60.000 euros por pantalla para seguir, o cerrar porque no ven viable recuperar esa inversión. En Francia, el CNC -nuestro ICAA-, subvencionó en 2011 con 21,1 millones de euros la transición al digital de 597 pantallas, y en 2012 con más de 80 millones la de 1.200 pantallas. En Alemania e Italia también han ayudado los ministerios correspondientes. En España, el ministerio de Educación, Cultura y Deporte no ha destinado ni un solo euro a paliar semejante situación. A día de hoy, solo el 50% de las salas -unas 2.000 de un total de 4.000- se han digitalizado, perteneciendo, la mayoría de ellas, a los grandes circuitos. El cierre de salas independientes es un gravísimo problema pa-

ra la difusión de las películas de autor que importamos los distribuidores independientes.

El incremento del IVA ha sido un mazo que, unido a la caída del consumo, está afectando a la frecuentación de las salas de cine. Algunas voces, sobre todo de productores, se están alzando a favor de una rebaja del precio de las entradas. Antes de que cada uno se lance a buscar culpables o soluciones por su cuenta, habría que refle-

servarla, pero creo que, y ahora hablo a los exhibidores, entre los que me incluyo, deberíamos ser más flexibles con el cine independiente. No es lo mismo estrenar una película con 500 copias que hacerlo con 15 ó 25. Muchísima gente quisiera ver esa historia *indie*, pero por falta de cines en su ciudad, o porque el exhibidor no está interesado en ese tipo de películas, se queda sin esa posibilidad y no tiene más remedio que aguantarse o, lo que es peor, bajársela



*Like Father, Like Son*

xionar por la caída constante que se ha producido en el número de espectadores desde 2001, con 147 millones de espectadores, hasta el año pasado con 90 millones.

## Recuperar a los jóvenes

El mantenimiento de las ayudas del ICAA, del programa MEDIA y, a partir del año que viene, de CREATIVE para la difusión del cine independiente, son cruciales para la supervivencia del sector. Además, la cooperación de TVE -parece que hay atisbos de que pueda mantenerse en el tiempo- es importantísima, ya que los distribuidores compramos todos los derechos y sin esa colaboración es inviable su futuro.

Todos tenemos claro que la sala de cine es muy importante para la rentabilidad de las películas y que, como tal, hay que pre-

ilegalmente de la Red. Una flexibilización en las ventanas de difusión sería muy importante y está demostrado que no daña al sector de la exhibición (véase lo ocurrido en el Reino Unido).

Hay que recuperar a la gente joven, pero no podremos hacerlo si nos mantenemos inflexibles en nuestras posiciones. Hay fórmulas que ya no sirven y tendremos que adecuarnos a lo que nos piden.

Siempre se ha dicho que el cine estaba en crisis, incluso en los grandes momentos de bonanza de la economía española. Sería conveniente que no nos mirásemos más el ombligo los tres sectores -producción, distribución y exhibición- y buscásemos colaborar más unos con otros para salir de esta situación.

Dicen que los que sobreviven a las crisis salen reforzados, así que ¡luchemos por sobrevivir!

**Adolfo Blanco Lucas.** Fundador y consejero delegado de la distribuidora A Contracorriente Films.

# Hablemos de precio



*Ayer no termina nunca*

**E**n una reciente intervención en la Universidad del Sur de California, Steven Spielberg manifestaba su preocupación por el futuro del cine en salas. El director norteamericano piensa que muy pronto se van a producir media docena de desastres económicos en filmes de alto presupuesto. El pinchazo en taquilla de estos *blockbusters* contribuirá a la consolidación de un cambio en el modelo de negocio que cada vez se ve más necesario. El cine se ha convertido en un arte que se disfruta en múltiples pantallas y empeñarse en reducirlo a su ventana *theatrical* resulta un error. Explica el director de *E.T.* que su último trabajo, *Lincoln*, llegó a los cines de milagro y que, quizás, su territorio natural hubiera sido el cable. Junto a él, en el mismo acto universitario, George Lucas apostaba por un futuro con menos estrenos y con permanencias en cartel más largas.

Es verdad que en prácticamente todo el mundo el cine es un mercado maduro. Aunque fuera de nuestras fronteras la frecuentación en salas aún experimenta ligeros crecimientos, quizás tengan razón los geniales y siempre visionarios cineastas americanos y el modelo no sea sostenible en el futuro.

En este sentido, España, por una vez, va por delante. Las marcas negativas de nuestras salas nos están haciendo vivir este año lo que para algunos es el futuro. La tendencia parece imparable y hemos de sacudirnos los prejuicios, las dinámicas del pasado no sirven y no debe ser la explotación en salas el único, ni siquiera el principal sentido de existir de una película. Pero para poder pensar en otras ventanas hay cosas que tienen que cambiar, ya que en este país las venta-

nas domésticas están todavía con un estado de salud más delicado.

Así es que, mientras se logra que el cine en casa – en DVD, VOD o televisión – vuelva a ser un contenido atractivo que justifique inversiones de producción, para lo cual los poderes públicos tendrán que trabajar con mucho más interés y acierto, intentemos aliviar los males del cine en salas. Para ello, el sector de la distribución debe ir al unísono – buena parte de los males de nuestro sector se han agravado por las envidias y falta de comunicación entre los distribuidores independientes – y diseñar una alianza estratégica con los exhibidores, acometiendo una profunda reestructuración. Y esto pasa por recuperar una generación de espectadores que se está perdiendo. Para poder lograrlo, hay dos campos muy importantes: los medios de comunicación y el precio.

## Mimando contenidos

Hay que lograr que los contenidos de cine sean mimados y vuelvan a tener un lugar importante en los diarios, en sus distintos formatos, y en los telediarios. Al cine cada vez se le dedica menos espacio y el destructivo trabajo de algunos críticos resulta irresponsable, de ahí que también su capacidad ‘prescriptora’ – o ‘destructora’ – sea cada vez menor.

Hay que negociar con los medios desde el sector, y no tanto individualmente, para que nuestra publicidad sea más rentable, con tarifas y condiciones adecuadas al momento. También hay que lograr que las televisiones, especialmente las públicas, programen buenas películas y lo hagan con la sana aspiración de lograr que el cine vuelva a ser un contenido capaz de arrastrar audiencias masivas. Si en televisión no se recupera al aficionado de cine, de na-

da sirve la promoción. Es como regar en el desierto.

Respecto al precio, hay que tener presente que España es un país con una terrible tasa de paro y, además, no existe el crédito, con lo que la gente necesita ahorrar. Pese a que el cine no es caro, ¿podemos esperar que el público siga yendo a la sala como antes? Hay que aprovechar la crisis para crear mecanismos con los que al espectador le cueste menos ir al cine. Recordando ese caso empresarial de la habitación de hotel que jamás recuperará los ingresos de la noche que queda vacía, nosotros tenemos cientos de miles de butacas sin ocupar todos los fines de semana. ¿No vamos a ser capaces de pensar fórmulas para atraer al público a esas butacas vacías? Público que, quizás, consumirá y pagará las palomitas y que solo en el cine se reencontrará con el placer de ver una buena película en sala... y con ello quizás quiera repetir. ¿Para cuándo sistemas de abonos y tarifas planas, con los magníficos resultados que han dado en países como Francia?

Ha dicho Spielberg que hace falta un sistema de precio variable en función de factores como el nivel de producción. Cae por su propio peso, como ocurre en cualquier sector, que a productos diferentes les convienen precios distintos. Todo llegará. ¿Acaso el ministerio de Cultura no podría impulsar y acelerar esta necesaria revisión de los precios y, sacándolo de otras partidas, empezar a subvencionar al espectador?, ¿Por qué no crear una categoría de películas de ‘interés estratégico’ en que Cultura, Hacienda, Distribución y Exhibición se junten para que el espectador solo tenga que pagar la mitad? Esto favorecería a películas españolas y europeas, y en general a títulos con capacidad para recuperar la afición de la gente joven.

Stefan Schmitz. CEO Avalon.

# Menos títulos y más selectivos

**A**valon comenzó hace 17 años como productora y agente de ventas, pero como distribuidora de cine de autor e independiente solo llevamos siete años. Por este motivo, nunca llegamos a vivir ni la bonanza del DVD, ni las plataformas de pago compitiendo por el producto, ni las salas a reventar. Por mucho que ahora vivamos la crisis, del país y del sector, como todos los demás, nunca vivimos la época dorada de la distribución. Quizás por eso estemos más acostumbrados a una economía de guerra.

No creemos que la situación de nuestro sector requiera mucha explicación ante lectores tan familiarizados con el cine. Se han comentado de sobra los problemas -la piratería, la subida del IVA, los problemas financieros de la exhibición, el coste de la digitalización, el público cada vez más viejo, la taquilla cada vez más baja...-. Sabemos todos lo difícil que resulta ver una película independiente en los canales en abierto, incluso cada vez es más difícil verla en los de pago. Parece que ni el sector compra DVD y Blu-ray, a la vez que todos seguimos esperando el gran despegue del vídeo bajo demanda. Hay múltiples 'culpables' de esta situación, podríamos señalar a la política nacional e internacional o a los mercados foráneos, pero no creemos que seamos nosotros los indicados ni éste el lugar para hacerlo.

Lo importante es averiguar qué es lo que podemos hacer para prepararnos para un futuro que, a todas luces, parece más que difícil. Lo primero sería entendernos como un único sector. La explotación de cine es un trabajo en equipo entre todas sus ventanas comerciales, donde todo depende del público y de la calidad de las películas que tenemos entre manos. Mientras éstas sean atractivas y el espectador vaya a verlas, productores, distribuidores, casas de ventas internacionales, cines, el mercado *home video* o las nuevas ventas de explotación funcionarán. Por eso, resulta tan difícil entender las discusiones sobre las ventanas y la poca sintonía entre los diferentes actores del sector. Más complicado resulta entender que no haya ni una asociación de distribuidores independientes que pueda representarnos. Dependemos de que los cines sean rentables para que puedan estar al último nivel tecnológico y de confort. Nos quedamos sin trabajo si los productores no nos pueden dar



God Help the Girl

películas bien producidas y solo unas televisiones fuertes, pero amigas al mismo tiempo, nos pueden garantizar una explotación completa y rentable. Nuestra supervivencia resultará imposible si no conseguimos sacar el máximo partido de todas las ventanas y si no devolvemos al cine la imagen de un entretenimiento de primera que entusiasma a todas las edades.

En ese contexto será también importante flexibilizar los precios de las entradas. En otros países ya se practica con éxito y parece lógico que un ticket a las cuatro de la tarde de un miércoles no cueste lo mismo que el del sábado a las diez de la noche.

## La tesorería, el reto

A nivel empresa, e independientemente de la situación política o económica del sector, serán la tesorería y el ajuste de infraestructura los grandes retos. Sin el efecto estabilizador de la explotación de nuestros catálogos, que ha ido reduciéndose peligrosamente, la tesorería de una distribuidora depende cada vez más de nuestros estrenos en salas. Eso significa que el ya de por sí alto riesgo de nuestra actividad sube todavía más. Los considerables retrasos que están sufriendo nuestros cobros solo aumentan el peligro de esta situación.

Hoy en día, tenemos que distribuir menos (el mercado lleva tiempo saturado) y

mucho más selectivamente. Los precios de compra tendrán que ajustarse todavía más y las campañas de lanzamiento tendrán que diseñarse de forma más específica y con los costes calculados al milímetro. El mercado nos exige máxima flexibilidad y eso supone infraestructuras ajustadísimas y gastos fijos mínimos. Grandes campañas publicitarias solo serán posibles si la película tiene un claro potencial para la televisión abierta y, cada vez más, habrá que trabajar con campañas exhaustivas de prensa y promoción.

En Avalon nos han ido bien películas evento como *Pina*, de Wim Wenders, o *Searching for Sugarman*, de Malik Bendjelloul. Historias que tienen un público muy definido pero, al mismo tiempo, tienen el potencial para llegar a una audiencia más amplia. Un público objetivo, bastante cinéfilo, que no requiere grandes campañas de publicidad para alcanzarlo. El caso ideal son películas que permiten crear un evento más allá del cine y que abren el público a espectadores que normalmente no acudirían a ese tipo de película o al cine en general. Para estas historias son cada vez más importantes las campañas en medios *online* y redes sociales, que son mucho más económicas y permiten un enfoque más exacto. Esperamos que nuestros próximos estrenos se ajusten a los criterios definidos.

**Susana de la Sierra.** Directora general del Instituto de las Ciencias y las Artes Audiovisuales (ICAA).

# La independencia en el cine

El cine independiente, como todo aquello que se sale de la norma o del estándar, siempre ha presentado dificultades para existir y, en particular, para encontrar cauces que permitan su producción, distribución y su exhibición. La independencia que se predica frente a las televisiones, las *majors* o, en un sentido más lato, la industria más consolidada, conlleva en su hecho reivindicativo también un cierto lastre para su pervivencia. Allonar el camino a este cine es una obligación de los poderes públicos en aquellos modelos constitucionales que preservan y fomentan el acceso a la cultura y la diversidad cultural. Sin embargo, la concreción de este mandato –como la de cualquier otro mandato constitucional– no es sencilla y se despliega en distintas líneas de actuación que conviven y en ocasiones se entrecruzan.

Las Administraciones Públicas en España, siguiendo la estela del modelo francés, han centrado la atención en la protección del cine independiente en diversas de sus variantes. Esta protección se ha canalizado habitualmente a través de ayudas públicas a la producción o a la distribución. Estas ayudas continúan existiendo, pero han de combinarse con otras medidas destinadas a impulsar el sector. En el ámbito de la producción, el desarrollo de los incentivos fiscales tanto en el Impuesto de Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas puede contribuir al desarrollo de este tipo de cine, en la medida en que se amplían las fuentes de financiación para apostar por proyectos distintos de la norma.

El fomento de la distribución independiente también se ha canalizado a través de ayudas públicas directas, en el entendido, además, de que las ayudas a la distribución independiente contribuyen a la circulación de películas españolas, en la medida en que su posición en el mercado se encuentra en inferioridad de condiciones respecto al cine distribuido por las *majors*. Ciertamente es que en los últimos tiempos esta situación ha cambiado, dado que cada vez más películas españolas están siendo distribuidas por grandes grupos extranjeros, pero en esencia se mantiene la construcción.

En lo que respecta a la exhibición, las ayudas que se conceden en este sector han de pasar por el tamiz de las relaciones Estado-Comunidades Autónomas, dado que las ayudas a las salas son en esencia competencia autonómica y no estatal. Esta es la razón, por ejemplo, de la poca operatividad de algunas ayudas a la digitalización de salas convocadas en años pasados.

Más allá de las ayudas cabe pensar en la regulación del mercado, mediante el establecimiento de cuotas más estrictas para la producción, la dis-



*Món petit*

tribución y la exhibición del cine independiente. Este tipo de regulaciones, que se han de compadecer con las reglas de la competencia, es problemático en el contexto actual, dado que el establecimiento de normas más estrictas para los agentes de nuestro país implicados en el sector resultaría en este momento complicado porque azuzaría aún más el delicado estado de salud de la exhibición.

Por todo lo anterior, una solución razonable y acompañada con los tiempos consistiría en una sensata mezcla de ayudas directas (en función, cómo no, de las disponibilidades presupuestarias), pero fundamentalmente de otros mecanismos de estímulo que promovieran al mismo tiempo la iniciativa privada: incentivos, por un lado, así como, por otro, reconocimientos a las distribuidoras o salas que cumplieran unos requisitos mínimos y que, en función de ese reconocimiento tuvieran un tratamiento jurídico más ventajoso. A todo ello habría de unirse la sempiterna e imprescindible educación audiovisual en la formación reglada y en la formación de públicos con carácter general. Y todo aderezado con la contrapartida procedente del sector, en la medida en que esto también es una tarea conjunta.

**Estela Artacho García-Moreno.** *Presidenta de la Federación de Distribuidores Cinematográficos (FEDICINE).*

# Presente y futuro

En los últimos tiempos estamos teniendo un incesante goteo de malas noticias sobre nuestro sector: el adiós a la distribuidora Alta Films, el cierre de salas, la caída de espectadores y el incremento desmesurado del IVA. En cambio, una iniciativa positiva y en colaboración con el resto del sector como el megatráiler del verano que se puede ver ahora en los cines, y cuyo objetivo es animar al público a volver a las salas, recopilando los principales lanzamientos con los que se inicia la temporada estival, ha tenido escasa repercusión mediática, ni siquiera como contrapeso en esas informaciones negativas sobre la situación de la industria cinematográfica.

**E**s cierto que nuestro sector está atravesando un mal momento y que no podemos mirar para otro lado cuando describimos su presente y su futuro, pero no lo es menos el decir que hay una crisis de consumo que afecta a muchas industrias y servicios. No somos los únicos que lo estamos pasando mal, hacemos un flaco favor al espectador y a nosotros mismos, si lo que queremos es motivarlo para que retome el hábito de consumir cine, en el formato que elija siempre que éste sea legal, si permanentemente está recibiendo informaciones negativas sobre lo mal que va el sector, los cines que se cierran, la impunidad ante la piratería o lo salvaje que ha sido la subida del IVA.

Todo ello es muy cierto y grave, y la combinación entre piratería, cambio en los hábitos de consumo del espectador y el IVA cultural más alto de toda la eurozona, en un contexto de crisis macroeconómico como el que atravesamos, hacen que estemos peor que otros países de nuestro entorno con similar situación económica y que, tradicionalmente, han ido menos al cine, como sería el caso de Italia. Desde que entró en vigor el incremento del IVA, España ha perdido 141 pantallas de cine y los puestos de trabajo en el sector se han reducido un 12,7%. La consecuencia más dolorosa para los distribuidores de hasta qué punto esta combinación puede socavar los cimientos de la oferta cinematográfica, ha sido el anuncio del cierre de Alta Films.

El cine independiente en España no estaría en los niveles que está hoy de no haber sido por el tesón, la perseverancia y el empeño de Enrique González Macho. Quien más pierde con la desaparición de Alta Films, más allá de la dolorosa situación de los empleados y su propietario, es la diversidad cultural en este país y la riqueza intangible

que dicha oferta cinematográfica representa. Confiemos en que otras distribuidoras recojan el guante y nos permitan seguir disfrutando del cine comprado en mercados como Cannes o Berlín.

## Mensaje indisoluble y optimista

Una de las más claras consecuencias de la subida del IVA está siendo ya la menor diversidad cinematográfica, que conlleva menos riqueza cultural para el ciudadano, ya que hoy por hoy no es rentable distribuir determinado cine en nuestro país, aunque sí lo sigue siendo en otros de nuestro entorno. Por eso, no tiramos la toalla en cuanto a nuestros principales caballos de batalla y seguimos reclamando volver al tipo reducido de IVA, como el resto de nuestros socios de la zona Euro –incluyendo los países en dificultades y los rescatados–, y que las medidas para atajar la piratería y salvaguardar los derechos que se están contemplando en el borrador de la Ley de Propiedad Intelectual y del Código Penal que se está preparando en estos momentos, sean de una vez por todas efectivas y acaben con la vigente sensación de impunidad. No obstante, desde las asociaciones más representativas de nuestro sector estamos tratando de buscar fórmulas para atajar la difícil situación, más allá del lamento y la queja sectorial.

La distribución tiene un compromiso con su presente, si no quiere ver hipotecado su futuro, que pasa por poner en valor nuestras películas. Se sigue demandando cine, que sigue siendo interesante y apetecible para el consumidor. Cuando el espectador va al cine y le gusta la película, vuelve a ver otra, convirtiéndose en nuestro mejor prescriptor cuando comenta en las redes sociales con sus amigos lo que le ha gustado dicho tí-



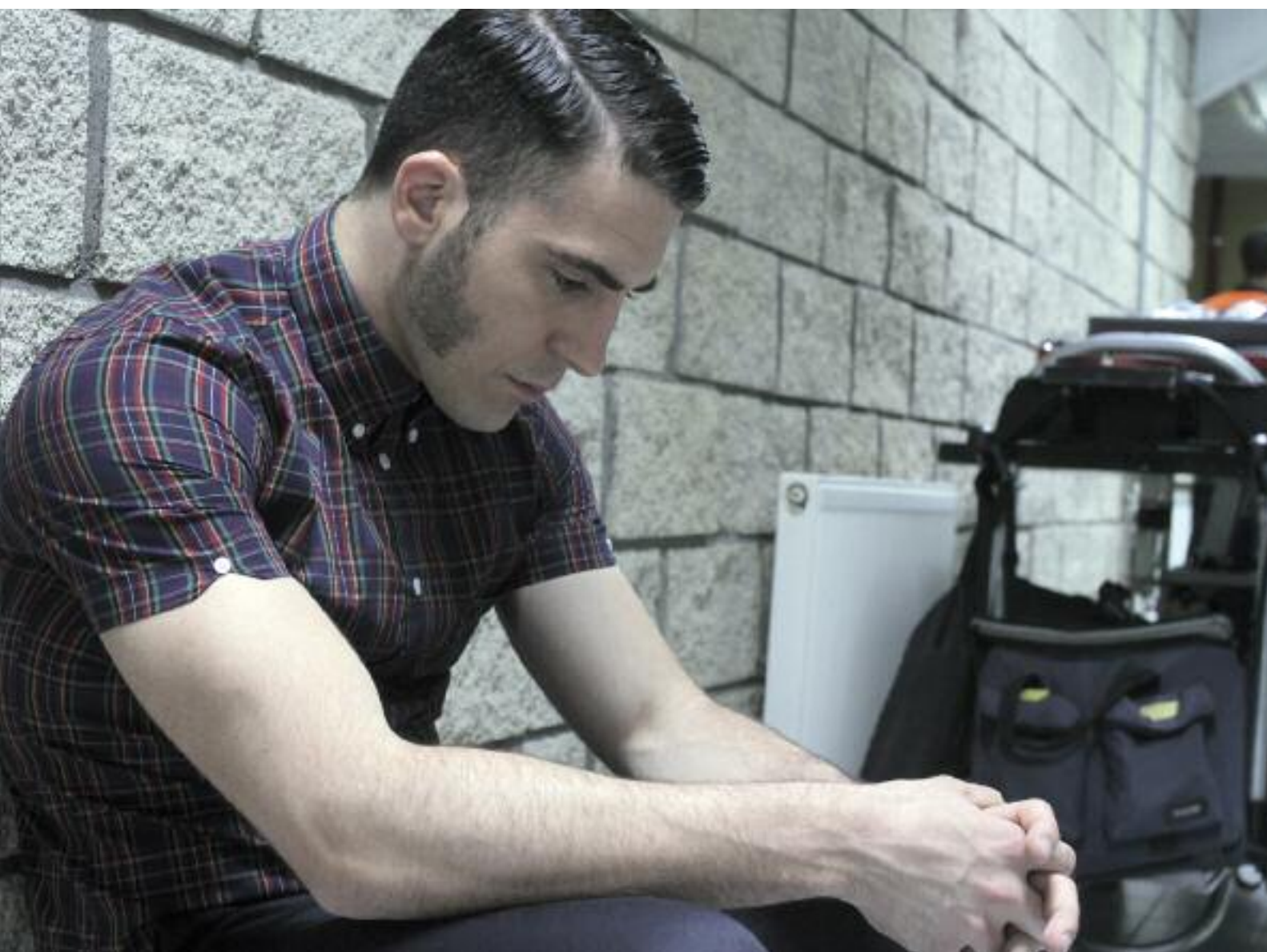
tulo. Estamos trabajando entre todos para recuperar el hábito de ir al cine.

La tecnología puede convertirse en un aliado del distribuidor como herramienta de *marketing*, y la proliferación de dispositivos móviles como iPads y *smartphones*, o la alta penetración de televisiones que permiten disfrutar de las películas en una calidad impensable hace unos años, hacen que la distribución aborde nuevos modelos de negocio para poder ofrecer los nuevos formatos que el público está demandando. Desde FEDICINE presentamos hace unos meses la página web ([www.mesientodecine.com](http://www.mesientodecine.com)), con el objeto de aglutinar e impulsar las plataformas de descarga legal que, poco a poco, empiezan a consolidarse en nuestro país. Cada día es mayor la oferta de cine dentro de la legalidad que permite el acceso a las mejores películas, respetando la propiedad intelectual de los autores. Se trata de una oferta digital que se desarrolla a gran velocidad y que cada vez es más atractiva, pero que sólo podrá tener

**“La distribución tiene un compromiso con su presente, si no quiere ver hipotecado su futuro, que pasa por poner en valor nuestras películas”**

continuidad si no tiene que competir con el ‘todo gratis’ ilegal.

No puedo acabar esta reflexión sin destacar otro de los aspectos de la situación actual: la unidad, no solo entre los distribuidores que cierran filas para lanzar un mensaje indisoluble y optimista, y decirle al público que se siguen haciendo y trayendo buenas películas, que el cine sigue siendo mágico, emocionante y despierta sensaciones irrepetibles, sino también la buena colaboración con otras federaciones de la industria cinematográfica porque queremos y tenemos la obligación de transmitir al ciudadano, que tampoco lo está pasando nada bien en este contexto de crisis, que el cine sigue siendo un ocio asequible si se le compara con cualquier otra actividad lúdica que implique adquirir una entrada con la que está comprando evadirse durante dos horas de sus problemas del día al día. Y ese es un valor intangible e incuestionable de nuestra industria y un valor al alza en los tiempos que corren.



Alacrán enamorado

**Juan Ramón Gómez Fabra.** *Presidente de la Federación de Cines de España (FECE).*

# El gusto por ver películas en pantalla grande



*Las brujas de Zugarramurdi*

Dentro de las industrias culturales, el cine es el rey del ocio, el que más espectadores acumula a lo largo del año frente a otras alternativas de pago, la mejor forma de que muchas personas vivan sensaciones y sentimientos dentro de mundos reales o imaginarios inalcanzables. La creación de una película es el compendio de muchas facetas artísticas y es una experiencia cultural completa, siendo un reflejo de su época, aunque el tiempo de su relato sea distinto.

Ni la aparición de la televisión, VHS, DVD, Internet u otras alternativas de ocio, pudieron acabar con el placer de ver una película en la pantalla grande, y así nos respaldan los espectadores año tras año, llegando incluso a alcanzar los 144 millones en el año 2004, el récord de los últimos diez años.

Hoy vivimos una de las situaciones económicas generales más graves que podemos recordar, y las salas de cine se están viendo afectadas por la crisis general y la del consumo en particular, que está alcanzando cotas impensables, más el drama del paro, con el agravante que la revolución tecnológica afecta especialmente a los modelos de negocio del audiovisual.

A esta situación hay que añadir problemas específicos que afectan más directamente al sector, como una competencia absolutamente desleal de la piratería en Internet, frente a la que el Gobierno adop-

tó una actitud ciega, y una brutal subida fiscal desde el pasado septiembre, cuando el IVA cultural paso de un 8 a un 21% para las entradas de cine.

Nos encontramos ante una situación dramática y como nuestros amigos y socios, productores y distribuidores, vemos la insensibilidad del Gobierno para apoyar una industria como la cinematográfica: de riesgo, generadora de muchos puestos de trabajo, culturalmente indiscutible y que, además, puede jugar un papel muy importante vendiendo la marca España en el exterior.

En esta coyuntura tan compleja, los cines están afrontando con decisión y sin ayudas el mayor cambio tecnológico que ha vivido el sector en las últimas décadas: el cambio de los proyectores de 35 mm. a digital. El cine digital no solo supone una nueva forma de proyectar la película, sino que también presenta cambios en el modelo de negocio -marketing, ventas, facturación...-. Un modelo desconocido hasta hace pocos años que va a suponer cambios estructurales importantes, así como la posibilidad de ofrecer a los espectadores nuevos contenidos en pantalla grande (ópera, deportes, conciertos...).

## Por la implicación

A pesar de todo, a la gente le gusta ir al cine y sigue yendo a nuestras salas. Eso sí, cada vez siendo más exigentes, seleccionando mucho más el producto y la calidad del servicio. Son esas ganas de disfrutar de las películas en pantalla grande las que

hacen que nazcan iniciativas populares de todo tipo para apoyar a las salas. La última, y con más repercusión en medios, es el valor de un grupo de ciudadanos de Mallorca y de Majadahonda, en Madrid, que ante el cierre de su sala de barrio se han unido en cooperativa para mantenerla, reivindicando que el cine es vida, es barrio y riqueza, y no se le puede dejar morir. Este tipo de actitud de respaldo y emprendedora unido al esfuerzo de los empresarios de salas de cine garantizan que en España siempre existirá cine en pantalla grande.

Hoy más que nunca el esfuerzo de las salas se centra en conseguir atraer a los espectadores, a través de una gran variedad de ofertas, desde descuentos directos en la entrada a regalos, tarjetas de fidelización y reposición de películas a precios muy atractivos. Pero si queremos cambiar definitivamente la tendencia de descenso de espectadores de los últimos años, necesitamos que el esfuerzo emprendedor y empresarial no se vea penalizado. Se necesita implicación, la respuesta rápida y eficaz del Gobierno contra la piratería y la vuelta a un IVA cultural reducido como reivindicación irrenunciable del sector.

Enamorada de su profesión, la exhibición es realista, pero quiere luchar por mantener su cuota de mercado porque trabaja con el mejor producto posible -las películas-, porque no hay mejor forma de disfrutarlas que en una pantalla grande, y porque el cine es la alternativa de ocio de pago más económica al alcance de toda la familia.

**Javier Fernández Montolí.** Director general de Cinesa / UCI.

# Creecer, evolucionar y adaptarnos

El cine está pasando uno de sus peores momentos. Sí, es cierto, pero desde Cinesa consideramos que es una gran oportunidad para evolucionar, cambiar y adaptarnos a las necesidades del público. Y son ellos, los espectadores, los que nos dan la mejor de las noticias: quieren ir al cine, les gusta, lo disfrutan como una de las mejores experiencias de ocio fuera del hogar. Esto se refleja una vez tras otra en los diferentes estudios que hemos realizado. Por tanto, no es un problema de experiencia sino de coyuntura y de adaptación.



La gran familia española

**E**s evidente que hay factores que distorsionan gravemente el mercado. Una piratería absolutamente arraigada o una crisis galopante con daños colaterales como la subida desproporcionada del IVA. Más allá de lo evidente, es necesario que todos los implicados hagamos una reflexión conjunta... ¿Es cierto que el cine es caro o se trata de una percepción inducida de los usuarios?, ¿con qué se compara para argumentar que es caro?, ¿con unas posibilidades económicas cada vez más mermaidas, o se compara con descargas ilegales que no tienen precio y que el usuario ya ve como algo normal?, ¿no es cierto que la piratería ha disminuido considerablemente la percepción de valor de la película? ¿Hay demasiados cines?, ¿son malas las películas? Lo que ocurre en España no ocurre en el resto de países de la UE donde no confluyen de manera tan crítica piratería y crisis. La gran mayoría de mercados de cine crecen de forma sana, a precios superiores a los aplicados en España. Es evidente, por tanto, que aquí hay un punto de percepción que afecta a la realidad. Lo que también es evidente es que los exhibidores no podemos pararnos aquí, lamentando lo injusta que es esta realidad que no podemos controlar. Tenemos que crecer, evolucionar y adaptarnos.

**“¿Es cierto que el cine es caro o se trata de una percepción inducida de los usuarios?, ¿con qué se compara para argumentar que es caro?”**

En esta línea, desde Cinesa se trabaja en muchos frentes. La adaptación tecnológica, a través de la digitalización de salas y la logística de envío de películas ha supuesto ahorros para la industria; las promociones en precio han aparecido con fuerza, adaptando este precio a las diferentes circunstancias de los diferentes grupos de usuarios –mayores o menores de ciertas edades, familias, poseedores de nuestra tarjeta de fidelización o premiando la frecuencia de asistencia–; nuevos contenidos, llegando más allá de la película de estreno porque en Cinesa es posible ver conciertos, ciclos de películas clásicas o eventos especiales retransmitidos vía satélite; nuevas tecnologías, a través de juegos y apps móviles que vinculan el ocio en el móvil al mundo del cine; nuevas salas de gran formato que amplifican la experiencia de ir al cine, a través de nuestra marca ISENS y disponibles cada vez en más cines. En definitiva, intentamos dar valor a la gran pantalla y ayudar a que todos los espectadores puedan acudir a las salas en las mejores condiciones.

Estamos convencidos de que, si bien en el corto plazo las cosas van a ser complicadas, en el medio plazo el cine ocupará el lugar que le corresponde, que es un hueco fundamental en los momentos de ocio de los españoles, haciéndonos disfrutar de la magia de la gran pantalla.

**Emilio C. García Fernández.** *Catedrático de Historia del Cine. Universidad Complutense.*

# El acceso al 'otro cine'



Los ilusos

**A**unque dentro de las estructuras europeas que atienden al cine y la producción audiovisual en general resulta difícil hablar de independencia, vamos a hacer un pequeño esfuerzo por acercarnos a la dimensión cultural en la que se engloba el llamado cine independiente. Sin duda, esta valoración que puede resultar controvertida en el ámbito de la producción –se realiza una obra para explotarla comercialmente– plantea una mayor flexibilidad en la distribución y exhibición, pues son espacios en los que sus promotores han de asumir un riesgo empresarial evidente a la hora de dar a conocer dicha obra.

Llevamos muchos años escuchando que el cine es un bien cultural y que el cine *indie* encuentra grandes dificultades a la hora de disponer pantallas para que el espectador pueda disfrutarlas. Aquí tenemos que decir que, de partida, el cine es un producto industrial, creado para dar un rendimiento. La situación del mercado ha conseguido que el cine más comercial tenga espacios sin problema y que aquel otro que busca algo más que el mero entretenimiento, no disponga de los huecos necesarios para que su visibilidad sea la adecuada. Este cine independiente está organizado sobre una base cultural que sus promotores defienden a ultranza. Y podemos entender dicha defensa en honor a sus valores temáticos y narrativos, entre los que hay que sopesar el esfuerzo industrial por llevarlo adelante siempre, o casi siempre, con ayuda pública.

Quizás en este punto encontremos el valor que puede encerrar para la sociedad este tipo de cine. El respaldo que llega de los estamentos administrativos nacionales e internacionales obliga a que dichas películas se proyecten en unas condicio-

nes adecuadas, se difundan pensando en una respuesta mayoritaria y no se deriven, solo, hacia los espacios –salas– que la inmensa mayoría de personas identifica como ‘de cinéfilos’. Aquí entramos en el área educativa que, sin duda, tiene mucho que ver en la visibilidad y la consolidación de un modelo creativo que busca trascender de los límites impuestos por la distribución y exhibición. El ciudadano no dispone de la motivación necesaria para comprender el esfuerzo que viene realizando un pequeño número de empresas de distribución y salas de cara a ver un cine comercial diferente al que está acostumbrado a ver. Hay que intentar buscar a ese espectador oculto, que existe y sobre el cual ya están actuando muchos profesores de secundaria y universitarios desde sus espacios de formación. El esfuerzo realizado hasta la fecha se queda en el aula cuando, en realidad, tendría que reflejarse en la asistencia de estas personas a las salas de cine convencionales, y no sólo a las especializadas en V.O., por ejemplo.

## Información, formación y divulgación

Ahora que estamos viendo como las salas siguen cerrando y, especialmente, las dedicadas a la difusión del cine independiente, es el momento para reflexionar sobre esta idea en la que la sociedad debe ir de la mano para que la educación y el nivel cultural de la misma no reduzca la escalera de aprendizaje.

Y si tenemos en cuenta que, además de entretenimiento, el cine puede abordar y transmitir una serie de cuestiones directamente vinculadas al día a día de la sociedad –sin especificar su ámbito– entenderemos el sentido de la creación, la novedad narrativa y hasta la propuesta reflexiva, vinculante con el espectador, que ofrece. Claro

que existe un prejuicio en muchos espectadores porque comprueban como la crítica especializada viene sembrando desde hace muchos años –al reducir el trabajo de ciertos directores al espacio ocupado por los cinéfilos– una idea de reserva cultural especialmente ofrecida a los privilegiados. Quien lee, escucha y comenta lo que se dice sobre una determinada película recoge una información que le permite hacer su propio autoinforme de la obra que comentan y, claro está, no se está dando valor a la película y al director, se está insistiendo en el texto y el autor, con lo cual se da la puntilla a la curiosidad y al bautizo de muchos ciudadanos en el cine independiente.

Siempre han sido erróneos los planteamientos fragmentarios y si se quiere mantener vivo este tipo de cine –para muchos el ‘otro cine’, cine de culto, cinefilia– habrá que acabar de una vez por todas con estas posturas y plantearse iniciativas de información, formación, divulgación, acercarse a los nuevos públicos, enseñarles a disfrutar con las películas que asumen riesgos, pero hacerlo con una mente abierta. Y, por encima de todo, no intentar inventarse cuestiones estéticas y narrativas extrañas y querer imponer ciertas películas que, de entrada, no debieron producirse.

Para terminar, podemos recordar que, en su momento, y tomando como referencia Madrid, el espectador asiduo a todo tipo de cine pudo ver películas de Bergman y Antonioni en el Palacio de la Música, Avenida o en el Coliseum. Es decir, en plena Gran Vía y al alcance de cualquier espectador. Otras de Ford, Kubrick, Melville o Resnais también, y en cines de barrio. ¿Una anécdota?

\* Este artículo se ha realizado en el ámbito del Proyecto de Investigación I+D+i “La imagen de marca del cine español” (CSO2011-24622), financiado por el ministerio de Ciencia e Innovación. El autor es el IP del mismo.

# Se busca distribuidor

Juan MG Morán



Rubén Ochandiano. FOTO: ÓSCAR CARRIQUI



Rodrigo Sorogoyen



Ramón Salazar

Tres creadores que llevan de la mano tres películas, a priori, muy diferentes. Rubén Ochandiano, Rodrigo Sorogoyen y Ramón Salazar no solo comparten la inicial de sus nombres, sino el haber rodado una película como directores –primera, segunda y tercera, respectivamente– que no tiene fecha de estreno puesto que, a día de hoy, ninguna distribuidora ha comprado sus filmes para que sean vistos por el espectador en pantalla grande. Las diferencias entre sus cintas también son notables, pues mientras Ochandiano aún remata el montaje de su trabajo, Sorogoyen ha cosechado un importante éxito en Málaga y Ramón Salazar genera expectación con el singular producto que parece tener entre manos. Son *Cuento de verano*, *Stockholm* y *10.000 noches en ninguna parte*.

Otro de sus puntos en común es que, en mayor o menor medida, los tres son

productores de las historias que, en un principio, plasmaron en un papel como guionistas y que, con el tiempo, han traspasado a fotogramas como realizadores. No solo han estado en la parte creativa, sino también en cifras y presupuestos cerrados, terrenos que en otros tiempos les habrían sido vedados al tener solo que preocuparse de sentarse en la silla del director. Pero ahora están en otra etapa del proceso, toca vender, convencer a quién pueda mirar los filmes que llevan levantando varios años con esfuerzo y dedicación casi absoluta. Y es que aparcarse otras obras es prácticamente imposible cuando no se cobra, se capitalizan sueldos y se apoya hasta la extenuación la historia en la que más se ha creído.

Corren el riesgo de ser películas que se queden guardadas en un cajón, malditos filmes que solo unos elegidos en festivales pudieron disfrutar, pero no es ésta la intención de Ochandiano, Sorogoyen y Sa-

lazar, que, en cada paso del camino, se están dejando la piel para sacar adelante sus filmes.

*Cuento de verano*, una película sobre lo que pasa en Madrid cuando uno se queda solo en pleno agosto, esa sensación de que el tiempo pesa y los días no pasan; *Stockholm*, un juego de seducción que se torna en verdadera pesadilla con el síndrome de Estocolmo como tercer protagonista; y *10.000 noches en ninguna parte*, en la que los espacios vacíos esperan por su protagonista puesto que la historia tiene como premisa que los lugares por los que nos hemos pasado aún nos están esperando. Y es ése precisamente el punto en común de estas tres historias que componen un triángulo en el que dentro de sus vértices aún no se encuentra la ansiada distribución. Las pantallas vacías aún esperan que en ellas puedan reflejarse las historias de tres creadores que comparten algo más que la inicial de sus nombres.



FOTO: SERGIO PARRA

## RUBÉN OCHANDIANO Digitalizar las ganas

**“Cuento de verano** es un milagro. Empezó como un ejercicio de entrenamiento el verano pasado. Carlos Dorrego, codirector, y yo nos quedamos cada uno por su cuenta en Madrid y decidimos juntarnos. Él se había comprado una cámara y yo quería ejercitar algunos aspectos como actor; eso fue creciendo, en broma decíamos que éramos como los tres pringados que en un garaje crearon Facebook, y sí, se convirtió en una película”. Rubén Ochandiano, que considera su paso de actor a director como “un movimiento natural entre dos vías de expresión que me interesan”, califica su primer trabajo como realizador como “una comedia triste, con herida”.

Para rodar su opera prima enredaron a un puñado de amigos –Manuela Velasco, Toni Acosta, Álex González...–, en total 50 personas trabajando durante un mes que “no han visto ‘un pavo’. Hacer de tu trabajo un *hobby* para sacar una película adelante no es algo bueno. En el rodaje hacíamos entrevistas y el mensaje que nos transmitían fue que era genial lo que estábamos haciendo, pero esto no es así. Es el único reducto que nos han dejado”. No saben que pasará porque no se han generado ingresos. Todo el equipo tiene firmado unos contratos y unas altas en la seguridad social de manera que el dinero que entre se repartirá para que cada uno puede cobrar, siempre y cuando la película genere ingresos –“Tal y como están las cosas uno o renuncia y se somete a esperar la llamada de un productor ofreciendo proyectos, que en mi caso no son satisfactorios, o te pones a hacer por tu cuenta”–. La distribución juega pues un papel fundamental.

Con más de 15 años como observador de un lado u otro lado de la barrera del cine

español, Ochandiano tiene la sensación de que el cine tal y como lo conoció cuando comenzó ya no existe. Está en desacuerdo con que sea fácil hoy hacer una película: “Que la producción es accesible es un espejismo. La gente es más proclive a hacer equipo y sacar las cosas adelante, pero está el otro extremo y es que los que parten el bacalao tienen unos parámetros mucho más reaccionarios, guiones sin discurso, películas vacías de entretenimiento puro y duro. No es más fácil acceder a producir, es que se digitalizan las ganas, el vamos a hacerlo como sea. Yo lo he tenido más fácil porque he tirado de mi nombre”.

Aunque no han enseñado la película a nadie, desde el tercer día de rodaje muchos festivales nacionales se interesaron por el proyecto. Parece que no pintan bastos para *Cuento de verano*, pero la realidad es que no tienen un distribuidor cerrado –“No tenemos dinero para hacer una distribución propia, ni contratos firmados. Puede ser que sea un interés fantasma, ya

que nadie nos ha dicho que les interesa a ciegas. No estamos andando por un camino sólido, sino repleto de espejismos”–. Para este actor que además de interpretar escribe, dirige teatro y se ha decantado por el otro lado del combo, “el final natural del proceso es acabar en

los ojos del espectador. El viaje ha sido mágico y tocado por la buena suerte, pero de momento tenemos incertidumbre por delante. La película tiene pretendientes, pero nadie le ha pedido matrimonio”.

Rubén Ochandiano quiere seguir detrás de la cámara, pues intuye que “eso puede ayudarme en avanzar en una dirección, abrirme puertas. Está muy bien haber hecho *Cuento de verano*, pero espero seguir haciendo cine y que esto siga siendo lo que era cuando llegué, una profesión”.

**“El final natural del proceso es acabar en los ojos del espectador”**



## RODRIGO SOROGOYEN

## Con los ojos vendados

**“Stockholm** es una película muy pequeña, tanto en la producción, porque se rodó en trece días, es autofinanciada, autoproducida, y apoyada por *crowdfunding*, como en la historia, que también es pequeña –solo dos personajes y transcurre en una noche–, pero creemos que debería tener posibilidades para llegar al gran público. Aunque la historia sea pequeña habla de una generalidad, cómo se relaciona la generación joven actualmente”. Rodrigo Sorogoyen confió junto a sus tres socios en Caballo Films en el potencial de su película en el Festival de Málaga. No se equivocó, su filme fue la gran triunfadora del certamen junto a dos cintas de un cariz muy distinto, dirigidas por Querejeta y Coixet, dos cineastas consagradas. Pretendían que la gente comenzase a hablar de su historia, que encontrase su hueco para que a la industria le entrasen ganas de verla. Objetivo: conseguir distribución en salas comerciales.

Afirma Sorogoyen que como productores han aprendido “a base de golpes y de ensayo-error. Somos unos inútiles porque en el fondo somos creativos. No nos vemos nada cómodos en este papel, pero teníamos que lanzarnos a producir y si a día de hoy estuviese solo en la piel del director me quedaría en casa esperando una llamada”. Para ellos, el gran problema es la distribución –“no hay ayudas, desde el Ministerio no se fomenta el cine español, el IVA no beneficia... Queremos conseguir una distribuidora estándar, porque aún no se ha generalizado el otro camino y si algo tenemos claro es que no vamos a dejar la película en un cajón. Confiamos en encontrarla, pero si no fuese así no estamos preocupados porque cada vez hay más modos y consigui-



remos enseñarla”. Está convencido que la revolución de la distribución debe llegar –“Habrá que esperar que el tiempo pase, pero esto tiene que cambiar. En un momento dado nosotros a lo mejor terminamos siendo distribuidores y quiero pensar que no caeremos en los mismos errores que se han cometido”–.

Y es que este director ha jugado en las dos ligas. Para su primera película, *8 citas*, que dirigió junto a Peris Romano, tuvieron un millón de euros de presupuesto, “una cinta sencilla para esos tiempos, pero a la que ahora no podríamos hacer frente de ninguna manera”. En *Stockholm* se han gastado 60.000 euros –13.000 conseguidos mediante *crowdfunding*– porque han capitalizado sueldos; con ellos el presupuesto asciende a 220.000 euros: “cualquier dinero que entre ahora bienvenido sea, no olvidemos que los trabajadores se han convertido en inversores y si rebasamos el límite cero ganarán más”. Aún así, Sorogoyen declara que es de los que cree que este sistema de producción “no tiene futuro. Quiero pensar que la gente colabora porque le sigue gustando ver películas. Es un fenómeno que se me escapa, aunque es cierto que somos una generación muy audiovisual”.

Paso a paso continúan el trayecto emprendido. Han recibido la llamada de una distribuidora francesa, que está viendo la película para valorar si compra la cinta para explotarla en el mercado galo. En España, han recibido un no, pero la están enseñando poco a poco. Rodrigo Sorogoyen no cree que ésta sea la mayor crisis del cine español –“Esta forma de producir es una forma de no morir, de no ser invisibles. Somos parte de una generación que está haciendo cosas nuevas, pero no tenemos ningún mérito. Cualquier persona en nuestro lugar lo haría, no somos héroes ni mártires ni víctimas”–. A este cineasta todo lo que sea contar le interesa, “me da igual que haya fuegos artificiales o naves especiales si la historia es buena. Estamos encantados porque nos ha salido bien, yo me vendaba los ojos y volvía a hacer lo que hemos hecho”.

## RAMÓN SALAZAR

# Comprarse una película

*“10.000 noches en ninguna parte”*

es una necesidad de hacer cine, de no parar en todo el trayecto, de seguir investigando nuevas formas de hacerlo. Era la película que quería hacer, cuando se la conté a productores o a cadenas de televisión la respuesta más positiva que encontré fue que volviésemos cuando estuviese terminada. No iban a meterse en esa locura”. Ramón Salazar ha rodado en Madrid, París y Berlín su tercer filme. A los actores les dio unas biografías desarrolladas y en los ensayos definió las líneas que seguiría la película; escribió un guion que los intérpretes solo pudieron leer una vez, siempre en el sofá de su casa y dejándolo encima de la mesa una vez terminada la lectura. Andrés Gertrudix, su protagonista, rodó el viaje liberador de su personaje a la inversa y se enteró de los porqués de su actuación los últimos días de filmación. En el rodaje, que se llevó a cabo entre 2010 y 2012 y cuyo equipo nunca lo formaron más de once personas, estuvo acompañado de Najwa Nimri, Lola Dueñas y Susi Sánchez.

Ramón Salazar está satisfecho de lo que tiene entre manos: “hemos ido haciéndola poco a poco, como a retazos y con todo el tiempo del mundo. Ha surgido de hacer las cosas de un modo muy diferente y ha sido posible gracias también a la adaptación que he llevado a cabo de las novelas de Moccia. Con ese dinero, en vez de comprarme una casa, me he comprado una película”. El primer montaje en bruto duraba 270 minutos, pero no tuvieron tampoco prisa en encontrar el camino de este proceso y tomando decisiones de cuál era la película que querían contar, fueron dejando fuera muchas experiencias y lo dejaron en 105 minutos.

Ese metraje es el que ahora comienzan a enseñar a los comités de selección de festivales –“Nos estamos dando cuenta que va a ir redireccionada por un circuito independiente, si nos dan una respuesta negativa pedimos que nos digan unas pa-

labras sobre el porqué de no encaje del filme en su certamen. Se la ha llegado a considerar cine de vanguardia y tiene connotaciones de género fantástico, aspectos que no habríamos ni imaginado”–.

Coproducida a partes iguales junto a Roberto Butragueño, su tercer largometraje es “arriesgado y complicado. No hemos sido complacientes con lo que puede gustar al espectador, sino con lo que queríamos hacer. Hemos asumido un riesgo y se trata de ver ahora qué distribuidora mima un producto así”. Ambos están en ese momento de la escarpada en el que siguen “de la mano de la película sin desfallecer” y van a ver las intenciones de quién se quiera casar con ella –“No podemos engañar. Hay que direccionarla muy bien para que quién la vea no se sienta engañado, quién quiera en el minuto diez entender lo qué está viendo se va a sentir incómodo. Estoy elucubrando, pero más que sacarla con 70 copias, quizá sea un filme de 12 y que se pueda mantener. Aunque quién sabe, quizá se quede en un cajón y se convierta en una película maldita...”–.

Ahora el cineasta desarrolla un guion con vistas de volver a la normalidad, “se trata de una cuestión de salud. Me gustaría sacar adelante un proyecto rodado en Francia y España, cofinanciado por ambos países. No quiero volver a estar tanto tiempo levantando una película porque es un desgaste físico y emocional, pero debe quedar claro que el aprendizaje ha sido clave y éste es el mejor viaje cinematográfico que he hecho en mi vida”. La estación de llegada aún está lejos para Ramón Salazar y sus *10.000 noches en ninguna parte* pues se declara dispuesto a tirarse otro año acompañando a la historia allá donde le lleve puesto que “para eso el filme se ha tomado su tiempo en cada uno de los procesos de su creación. La película lo merece, de un proyecto así sales muy fortalecido”.

# Yo tengo un cine, ¿y tú?



Rocío Jiménez

En una situación, inevitablemente y a pesar de muchos, marcada por la crisis económica, nuestra cultura parece no atravesar su mejor momento. El incremento del IVA ha llevado al cine a un estado de luto constante. Falta de espectadores, cierre de cines y cifras que sacan alguna que otra lágrima nos lleva a una coyuntura difícil en la que toda ayuda es poca. Pero, siempre hay personas provistas de ilusión y fuerza que cogen las riendas del carro. Pedro Barbadillo es uno de los ciudadanos que ha decidido que quiere tener un cine, y evitar así que se pierda en Palma de Mallorca algo tan importante como son las cintas de autor en versión original. Productor y director de Mallorca Film Commission, Barbadillo vive por y para el mundo del cine.

A finales de abril de 2012 se anunciaba que las salas Renoir de Palma iban a dejar caer el telón para siempre. Ante esta tesitura, un grupo de amigos, sentados frente a una mesa de un bar, tienen la idea de crear “un club de usuarios, que se hiciera cargo –a través de una cuota– de los gastos que supone mantener abierto el cine”, explica Barbadillo. Tras una recogida inicial de firmas el sueño iba tomando forma, en el curso de un mes crearon la asociación Xarxa Cinema y captaron 1.200 socios que pagarían 100 euros al año. Tras varias gestiones, Alta Films tuvo el detalle de regalar todas las instalaciones y el 13 de julio de 2012 el Cine Ciudadano era ya una realidad.

Sus objetivos eran claros: “contribuir a la diversidad de la oferta cultural en la ciudad, apoyando las nuevas formas de hacer y de ver cine”. A través de una gestión democrática, Cineciutat, nombre que recibe el proyecto, está compuesto por voluntarios y comisiones de trabajo que se encargan de la gestión y organización de los cines en los que, además de proyectar películas, se realizan actividades educativas, charlas con directores, cursos de cine para niños...

Ya ha pasado algo más de un año desde que el pueblo tomó los cines y el balance resulta positivo.

consideraba muy importante “poder agruparse con cines similares en otras ciudades con el fin de poder acceder a títulos que los pueblos pequeños difícilmente podrían conseguir”. Proyectos no faltan, con un circuito de cine al estilo del arte y ensayo de Francia, buscan asegurar “a un distribuidor una ruta que cubra toda la geografía española, con un cine en cada provincia, y con una central de compras conjunta”.

El amor por el séptimo arte es lo que les lleva a crear con ingenio nuevas campañas para captar fondos y socios que les impulsen a continuar con su cine, ése que llevan a todas partes. ‘Apadrina una butaca’ es un paso más en esta carrera de fondo con la que personas que por no residir en Palma y poder disfrutar de las ventajas de ser socio pueden contribuir a este ideal. Con 50 céntimos al día durante un año puedes tener una butaca con tu nombre que siempre te recibirá con los brazos abiertos. Por otro lado, ‘CineCitarios’ permite también hacer donaciones a distintos niveles cuyos nombres se corresponde con profesiones del gremio. Así CineCiutat agradece y recompensa a toda ayuda con pequeños, pero significativos detalles.

Pedro Barbadillo señala, ante la necesidad de obtener fondos, su esperanza en que la “gente del mundo del cine vea en esta iniciativa algo que

**“Cada vez más gente entiende la necesidad de preservar estos espacios, que si no es con el apoyo activo de los ciudadanos, seguramente desaparecerían”**

**PEDRO BARBADILLO**

“La acogida tanto en captación de socios como en la asistencia del público a las salas ha sido muy buena”, resalta Barbadillo.

La programación seleccionada por este grupo de vecinos sigue la tendencia establecida por González Macho porque se aleja de lo comercial para dar cabida a un cine “más auténtico”. Producciones europeas y otras cinematografías emergentes, cine español de autor, documentales y cine catalán dan forma a la cartelera.

En lo relativo a la negociación con las distribuidoras, Barbadillo destaca la buena acogida por parte de éstas, pese a haber encontrado “algunos problemas para conseguir los estrenos que queríamos por la propia competencia del mercado de la distribución”. Ante el inminente apagón de los 35 mm., Cineciutat ha creado la sociedad ‘Digital i Tal’ y, gracias a la aportación de varios socios, han podido digitalizar dos de las cuatro salas. El reto es grande, pero se están buscando más fondos para adquirir los dos restantes.

## Una butaca con tu nombre

Una iniciativa ciudadana que avanza a toda prisa. “Cada vez más gente entiende la necesidad de preservar estos espacios, que si no es con el apoyo activo de los ciudadanos, seguramente desaparecerían”, argumenta el impulsor de esta iniciativa.

Que la unión hace la fuerza es algo sabido por todos, así pues el presidente de Xarxa Cinema,

también les defiende a ellos, porque este tipo de cines ciudadanos son los que van a permitir la supervivencia de un tipo de películas que cada vez son más difíciles de producir, estrenar y de rentabilizar...”

Los Renoir de Palma no son los únicos que han tenido que decir adiós, pero tampoco son los únicos en los que una multitud se ha lanzado a la calle para reclamar una larga vida de los mismos. En Majadahonda, Zaragoza y Cuenca están en proceso de reabrir salas. Sevilla, Granada, Córdoba o Valencia –explica Pedro– “quieren crear una sala, después de que desaparecieran las de versión original que existían en esas ciudades”. A estos lugares se suman los que se han quedado sin cine, caso de Pontevedra.

Las redes sociales se han convertido en un punto de encuentro y difusión muy importante para estas iniciativas. Siguiendo la estela marcada por CineCiutat, un grupo de amigos usuarios de los cines Zoco de Majadahonda se concentran para recoger firmas y crear una plataforma ciudadana. A través de una asociación sin ánimo de lucro se proponen recuperar las salas situadas en el centro de la ciudad.

1.500 socios es la meta, y el futuro se muestra optimista ante la gran acogida de la iniciativa. Mediante eventos promocionales y difusión en los medios, esta organización espera recuperar un producto que consideran de gran valor cultural.

Proyectos como éste devuelven las esperanzas.

Jesús de la Peña.

Cines, barracas, palacios, teatros...

# Viejos templos urbanos en extinción

El cine llegó a España de la mano de Alexandre Promio, un joven enviado por los hermanos Lumière desde Lyon que enseñó el cinematógrafo a la sociedad madrileña en 1896, en el número 34 de la Carrera de San Jerónimo. Rápidamente se multiplicaron en toda España las demostraciones del nuevo invento en cualquier espacio público en el que fuera posible: salones, barracas, e incluso algunos teatros quisieron probar el caramelo envenenado de la imagen en movimiento antes de que ésta se convirtiera en el nuevo espectáculo que lo heriría de muerte.

Con el cambio de siglo y la costumbre de ir a aquellas primeras sesiones de cine asentadas entre los noctámbulos españoles, las barracas se fueron convirtiendo en edificios pensados específicamente como cines. Resulta curioso imaginar un cine de la época, con algunos aditamentos que hoy se nos antojarían casi marcianos, tales como órganos en los que un autómatas daba vueltas al ritmo de la música, un narrador charlatán que contaba el argumento de la película, u orquestas en los establecimientos de más nivel.

Y es que ver una película en pantalla grande, a oscuras, al abrigo de otros seres humanos que reaccionaban más o menos de la misma forma ante determinadas historias, ha sido, es y será una de las mejores formas de entretenimiento del mundo.

Pero las ciudades del siglo XXI no perdonan, ni tampoco sus modas que exigen formas diferentes de ver el cine y de entretenimiento. Las películas que veíamos durante meses en cartelera y que en verano nos 'pasaban' en sesión doble, cuesta verlas más de una semana seguida en cartel y están sometidas a una constante renovación.

La Academia presentó en su día una exposición de fotografías de cines que tenían en común su desaparición como salas de exhibición cinematográfica<sup>1</sup>. Así, las salas Alegría, Azul, Bahía, Casablanca, España, Imperio, Rex o Victoria, se mostraron como viejos templos que sufrían un cambio de identidad a la misma velocidad que se iban desarrollando las tecnologías. Hoy son muchos los multicines, han aumenta-

do las salas, pero se encuentran asociadas a centros comerciales, muchas veces en las afueras de las ciudades, y la realidad es que cada vez es más difícil encontrar cines pequeños en los centros urbanos. Esos viejos templos de la imagen desaparecen y se extinguen como si de dinosaurios milenarios se tratase.

## Adiós a las salas

Los recientes datos provisionales de la Federación de Cines de España (FECE) no son tampoco muy tranquilizadores; la taquilla de los cines españoles ha caído más de un 5% desde que entrara en vigor la subida del IVA en septiembre de 2012, según las cifras. Además, durante el pasado año, se han cerrado un total de 141 salas y 17 complejos en toda España.

El cierre de Alta Films, explotador en su momento de más de 200 salas en todo el país que han quedado reducidas a un puñado, solo suma preocupación a una progresiva y constante desaparición en todo el panorama nacional. Pontevedra cierra Ábaco Cine<sup>2</sup>; Parque Rioja en Logroño; Vistarama, Coca, Ábaco, Carrión, Roxy y Parquesol en Valladolid; Panoramis en Alicante; y Floridablanca y Salzillo<sup>3</sup> en Murcia<sup>4</sup>.

Los últimos en caer han sido los Luchana, situados en la madrileña calle del mismo nombre, que se suma a los más de 40 cines que han cerrado, desaparecido o cambiado de uso en los últimos años en la capital, entre los que podemos incluir al Avenida, Imperial, Pompeya, Bilbao, Fuencarral, Tívoli, Bogart, Benlliure, Madrid, Real Ci-

nema, los Alcalá Multicine, Cinema España, Aragón, Excelsior y Oreón<sup>5</sup>.

En Barcelona tampoco se quedan atrás. En los últimos años también han echado el cierre varios cines históricos, emblemas de la ciudad como el Renoir-Les Corts –especializado en versión original subtitulada–, Nápoles, Rex, Lauren Sant Andreu y el Casablanca Kaplan, entre otros tantos. Y en San Sebastián hace muchos años que dijeron adiós el Novedades, Novelty, Rex, Savoy, Pequeño Casino, Astoria y el Dunixi.

Con este panorama nacional –este fenómeno se repite en toda España–, es muy fácil resignarse y creer que son los designios que nos ha marcado la época en la que vivimos, y que todos aquellos que amamos ver las películas en pantalla grande no tenemos otra opción que hacer un ejercicio de nostalgia. Al igual que en 1971 el director Peter Bogdanovich nos mostró en *The Last Picture Show* el crepúsculo de las salas de cine frente a una televisión que retenía a la gente en sus casas haciendo zozobrar el futuro de las salas y finalmente –y contra todo pronóstico– la exhibición cinematográfica evolucionó, el cine sobrevivirá a sus enemigos actuales: al cierre de las salas en los centros de las ciudades, las descargas ilegales y a la subida del IVA. Volverán los cines, las barracas y todos esos viejos templos de la imagen a nuestras ciudades.

1. Exposición cinematográfica "Un cine que desaparece". Del 14 de septiembre al 23 de octubre de 2009. Fotografías realizadas por Paco Garrido.

2. Años antes ya lo habían hecho el Teatro Malvar y los cines Victoria y Gónviz.

3. Este al menos se convirtió en la actual Filmoteca "Francisco Rabal" y poseen una programación estable y para todos los públicos.

4. Otros que ya lo hicieron mucho atrás: Coliseum, Teatro Circo, Cine Iniesta, Cine Popular y el Ábaco de Cartagena.

5. Datos de la plataforma "Salvemos los cines".

# UNA NUEVA IMAGEN DE PERFECCIÓN PARA LA PIEL

REFINITION Booster Refinador Iluminador **NUEVO**

Con la exclusiva tecnología 3HD Correction, correctores de alta definición para una piel perfecta:

- HD Tone Correction – Tecnología correctora del tono.
- HD Texture Correction – Tecnología correctora de la textura.
- HD Lines Correction – Tecnología correctora de las arrugas.

Así lo confirman las mujeres\*:

Piel más hidratada y suave	95,8%
Piel con textura y tono más uniformes	91,1%
Piel con poros menos visibles	84,4%
Piel más luminosa y radiante	84,4%

\* Test autoevaluación realizado en 45 mujeres de entre 26 a 61 años después de un mes de aplicación.

Dermatológicamente testado.

De venta exclusiva en Centros de Estética, Spa y Day-Spa de más de 80 países de todo el mundo. Localiza tu Centro más cercano en el teléfono gratuito de Atención al Cliente 800 442 442

[www.germaine-de-capuccini.com](http://www.germaine-de-capuccini.com)



GERMAINE DE CAPUCCINI  
COSMÉTICA EXCLUSIVA DE LOS  
PREMIOS GOYA



# GERMAINE DE CAPUCCINI

ADVANCED PROFESSIONAL COSMETICS

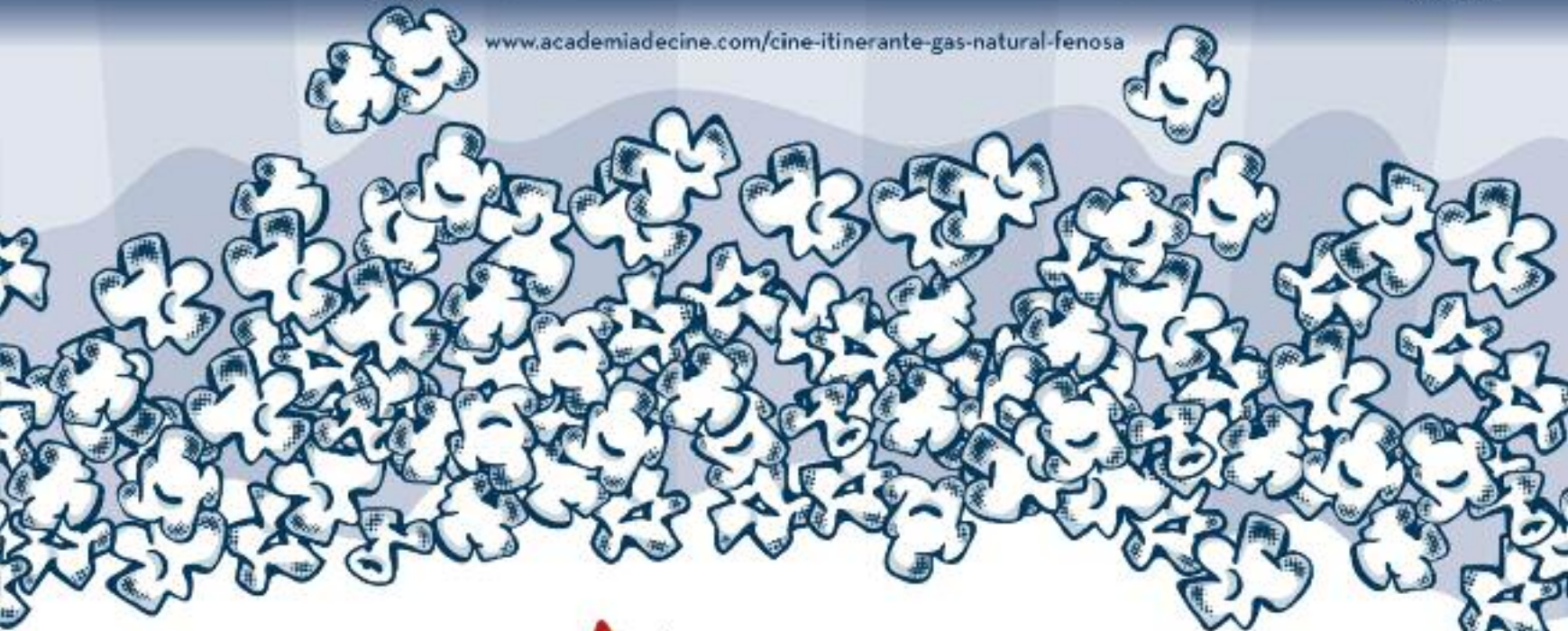


**VERANO 2013**

# CICLO GAS NATURAL FENOSA DE CINE ITINERANTE

2 julio LORCA BLANCANIEVES 22:00 horas Plaza Caldera de la Reina	8 julio OVIEDO MORENTE 20:00 horas Teatro Filarmónica	20 julio TORREJUECA BLACKTHORN, SIN DESTINO 22:30 horas Auditorium de Torrelavega	2 agosto L'ALFAS DEL R PROMOCIÓN FANTASMA 20:00 horas Playa del Racó del Albir	30 agosto LAS PALMAS DE GRAN CANARIA BLANCANIEVES 21:00 horas Parque de Santa Catalina	8 septiembre CÁDIZ CARMINA O REVIENTA 22:00 horas Gran Teatro de Cádiz	12 septiembre GRANADA EXTRATERRESTRE 20:00 horas Plaza de las Pasadizas	14 septiembre JAÉN LAS AVENTURAS DE TADEO JONES 21:45 horas Parque del Balnear	20 septiembre TARRAGONA BLANCANIEVES 19:30 horas Teatro Tarragona	26 septiembre HUESCA EL ARTISTA Y LA MODELO 21:00 horas Teatro Ópera
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

[www.academiadecine.com/cine-itinerante-gas-natural-fenosa](http://www.academiadecine.com/cine-itinerante-gas-natural-fenosa)



gasNatural   
fenosa

 ACADEMIA DE LAS  
ARTES Y LAS CIENCIAS  
CINEMATOGRAFICAS  
DE ESPAÑA

De julio a septiembre, nuestro cine se exhibirá en teatros, plazas, parques y playas de diez localidades

# Gas Natural Fenosa se alía con la Academia para llevar cine español a todo el país

Llevar el cine español, en pantalla grande y gratis, al público alejado de las grandes ciudades. Este es el objetivo de la iniciativa que, impulsada por Gas Natural Fenosa y la Academia de Cine, tendrá lugar este verano y que en su primera edición viajará a diez localidades de nuestra geografía y exhibirá ocho películas españolas de reciente producción en teatros, plazas, parques y playas.



De izquierda a derecha, de pie, Mateo Gil, Enrique González Macho -presidente de la Academia-, Jordi García Tabernero -director general de Comunicación y Gabinete de Presidencia de Gas Natural Fenosa- y Andrea Duro. Debajo, Raúl Arévalo, Enrique Gato, Macarena García y Emilio Gavira.

Ch. L. M.

FOTOGRAFÍAS: Enrique Cidoncha

Jordi García Tabernero, director general de Comunicación y Gabinete de Presidencia de Gas Natural Fenosa, patrocinador del ciclo; y Enrique González Macho, presidente de la Academia, presentaron en la sede de la entidad este proyecto conjunto de cine itinerante, acto en el que estuvieron arropados por los actores y directores de algunos de los largometrajes seleccionados -Macarena García, Andrea Duro, Raúl Arévalo, Emilio Gavira, Mateo Gil y Enrique Gato-.

Esta muestra de cine español en ruta nace con el objetivo de tener continuidad porque la idea es ir sembrando el sentido de ver cine e integrarlo como una actividad cotidiana en los ciudadanos. Una aventura que, “en el fondo, es un canto de amor al cine primigenio: el de las salas de cine de barrio que descubría a los hombres y mujeres de los pueblos los grandes títulos de la época”, recalcó González Macho, quien recordó lo que ocurrió en un pueblo castellano en plena posguerra.

Un domingo de 1940 llega a un pueblo perdido la “camioneta del cine”. En un destartalado edificio, se improvisa la proyección de la película *El doctor Frankenstein*. Durante los 90 minutos que dura la sesión, las calles del pueblo permanecen solitarias. Entre los espectadores se encuentran dos pequeñas hermanas, Isabel y Ana, las jóvenes protagonistas de *El espíritu de la colmena*. “Esta anécdota refleja también el espíritu de esta iniciativa. El cine ambulante no ha desaparecido, todavía quedan románticos que se patean los municipios de España para llevar el cine allá donde puede ser visto”, apostilló el presidente de la Academia, a quien la cita de la película de Víctor Erice le sirvió para recordar al desaparecido Elías Querejeta, “el mejor productor de Europa”.

Con el deseo de que la iniciativa “tenga la repercusión que se merece, y no solo se repita, sino que se amplíe porque tenemos películas para llevar a toda la geografía”, González Macho subrayó que, a día de hoy, “poder ver una proyección de cine ambulante en algunas localidades que han perdido su único cine es un gran acierto”.

De *Blancanieves a Morente*, pasando por *Blackthorn*, *Sin destino*, *Promoción fantasma*, *Extraterrestre*, *Carmina o reventa*, *Las aventuras de Tadeo Jones* y *El artista y la modelo*. Cine de verano del que podrán disfrutar cerca de 10.000 personas en unas sesiones que contarán con uno de los iconos pop del séptimo arte, las palomitas.

En su compromiso por contribuir al desarrollo cultural, Gas Natural Fenosa arropa este proyecto bajo la fórmula del



Arriba, Andrea Duro y Macarena García. Abajo, Emilio Gavira y Mateo Gil.

patrocinio. “Apoyamos el cine español porque refuerza los valores de nuestra marca. El beneficio es mutuo en esta simbiosis de marca comercial y actividad cultural a través de esta iniciativa solidaria, gratuita y novedosa en la que huimos de las salas tradicionales y llevamos las películas a aforos con capacidad entre 700 y 1.500 personas”, explicó Jordi García Tabernero.

Actores y directores de las producciones

que integran la cartelera de esta primera convocatoria de cine itinerante apoyaron el ciclo con su presencia en la Academia, donde Macarena García, Goya a la Mejor Actriz Revelación por *Blancanieves*, reiteró que esta producción era “uno de los mejores regalos que me han hecho. Me cambió como actriz y persona”. A su lado, Emilio Gavira indicó que el segundo largometraje de Pablo Berger era “distinto, otra cosa. No



“Esperamos repetir y ampliar este proyecto. Tenemos películas para llevar por toda la geografía”. Enrique González Macho

“Apoyamos el cine español porque refuerza los valores de nuestra marca”. Jordi García Tabernero



En la parte superior, Enrique Gato y Raúl Arévalo. Debajo, Jordi García Tabernero -director general de Comunicación y Gabinete de Presidencia de Gas Natural Fenosa- acompañado por Enrique González Macho y Emilio A. Pina, presidente y director general de la Academia, respectivamente.

hay más que escuchar esos pasodobles y ver a los actores para darte cuenta”.

Dos de los intérpretes de *Promoción fantasma*, Andrea Duro y Raúl Arévalo, recordaron lo bien que se lo pasaron durante el rodaje. “Ésta es una de las películas que siempre he querido hacer por su espíritu ochentero, porque me recordaba a los filmes de Michael J. Fox, a esas historias que alquilaba en el video-

club de mi barrio. Creo que *Promoción...* es una historia perfecta para esta iniciativa”, comentó Raúl Arévalo.

Para Mateo Gil, rescator de entre los muertos a Butch Cassidy en el western *Blackthorn. Sin destino* “es una muestra más de las marcianadas y locuras que, a nivel financiero, es capaz de hacer el cine español. Significa lo que somos capaces de contar, no tanto en términos

de rentabilidad industrial, sino porque arriesgamos por amor al cine, al público y a la narración”. Por último, Enrique Gato, el padre de *Tadeo Jones*, personaje con el que lleva conviviendo más de 13 años y sobre el que ya está preparando una segunda entrega, confesó que todo lo que ha pasado con este héroe animado “está muy por encima de todo lo que podíamos soñar”.

Conxita Casanovas

# “El periodismo es disfrutar y sufrir”

Juan MG Morán

La radio en las venas. Con solo nueve años tenía claro que lo suyo era este oficio. Hacía compaginaciones de periódico, escribía críticas de las películas que veía en TVE y entraba en salas de cine a ver filmes no aptos para su edad de la mano de su abuela. Hoy se asusta cuando ve a periodistas jóvenes pegados todo el día a la pantalla y le entristece que la crisis nos azuce cuando las ideas fluyen con más vigor. Su espacio radiofónico en Ràdio 4, 'Va de cine', es 100% Conxita Casanovas. Esta periodista a la que no le gusta mirar atrás está de enhorabuena porque han reconocido su labor en el medio. Ella, que presume de haber integrado oficio y vida, puede sentirse orgullosa de que en 2013 el Alfonso Sánchez lleve su nombre.

## Premio Alfonso Sánchez. Un reconocimiento es siempre inesperado.

El presidente de la Academia me llamó y me dijo: “Te voy a regañar”. Lo primero que pensé fue que no le había gustado algo que había dicho, pero él no es de hacer esto. Me alegró el día, fue maravilloso porque haces moviola y debe ser algo parecido a los que cuentan sus experiencias cuando han estado a punto de morir. Yo también vi la película de mi vida y me di cuenta que dejarse la piel en una profesión como la nuestra merece la pena.

### ¿Qué hacía cuando se lo comunicaron?

Trabajaba. Veía *Après mai*, de Olivier Assayas. Estos jóvenes que tienen que tomar una decisión me hicieron pensar mucho en la época de los 17 años y en las revoluciones. A nuestra manera también podemos seguir haciendo revoluciones para mejorar el mundo, de un modo u otro.

### ¿Hasta dónde se remonta su pasión por el periodismo?

Con el tiempo he encontrado álbumes en los que yo con una Olivetti que teníamos en casa hacía las críticas a mi manera. Mi abuela era muy cinéfila y me llevaba a los matinales, incluso a películas que no podía ver cuando era una niña, como *Love Story*. Si mis padres se llegan a enterar entonces en las manos de qué canguro nos dejaban...

### ¿Alguien en su familia se había dedicado al periodismo?

No, pero descubrí una cosa curiosa. Tenía una tía por parte de padre, de la que no se hablaba, que había trabajado en un laboratorio de revelado cinematográfico. Ahí estaba el gen.

### ¿Y el cine, profesionalmente, se lo encuentra de bruces?

Me salió al paso. Yo empecé en Radio Juventud, porque era la emisora que me quedaba más cerca de casa. En aquella época hacían calendarios con los locutores de moda, íbamos a las cadenas a por ellos y en una ocasión nos dejaron estar con un técnico en el control. A él le dije que yo quería trabajar allí y me soltó: “anda otra loca”. El periodismo, en cierta manera, se consideraba algo inseguro o bohemio. La noche en que decidí que me dedicaría a esto, mi madre entró en la habitación y me dijo que por qué no estudiaba algo más seguro como derecho. Pedí trabajo en Radio Juventud con 17 años, el jefe de programas me pidió que me matriculase. Al día siguiente volví con la matrícula.

### ¿Y entonces?

Estuve dos años sin cobrar en un programa infantil. Ahora que hablan tanto de que se trabaja sin cobrar, entonces también... Hacía colaboraciones con un programa nocturno que me permitió conocer otros ambientes artísticos, me pateaba los teatros de la ciudad. En 1982 Radio Juventud pasó a ser Radio Cadena Española y me ofrecieron estar en informativos. Hacíamos de todo, como información política, incluso parlamentos, de lo que no tenía ni idea. En 1983 Casimiro Lozano creó el 'Va de cine' y empecé de reportera. Compaginaba la universidad y la radio con un turno mal pagado, pero de ocho horas. Además, tengo un pasado de profesora de gimnasia y también daba clases de jazz.

## EL OFICIO O LA VIDA

### ¿Qué tiene la radio?

Engancha. Yo tengo una relación de amor-odio con ella. Te lleva por donde quiere, es fascinante y vives momentos maravillosos, pero también te exige mucho. La radio vampiriza.

### ¿Qué da más satisfacciones en este oficio de locos?

Me gusta compartir algo que has visto y que te gusta con la gente que te oye y, con suerte, te escucha. Con el cine nunca te vas a dormir sin aprender algo más, es inagotable.

### ¿Cuántas horas dedica al día al trabajo?

Yo no desconecto nunca y suena muy raro. Me he saltado la boda de mi hermana por cubrir el Festival de San Sebastián, no encajaban los vuelos y no fui. Hoy ya me lo ha perdonado... Me lo tomo como una gran responsabilidad, nadie me pone la pistola para que trabaje más horas, pero te vuelves muy autoexigente. Tampoco dejas de vivir, todo lo contrario: he incorporado el trabajo a mi vida, nos hemos fusionado, y los que tengo alrededor lo han entendido.

### ¿Qué siente, 30 años después, cinco minutos antes de salir al aire?

Con el tiempo controlas los nervios, ganas en confianza. Cuando llegué a este medio aprendí una lección: no tenía que dejarme desbordar nunca por nada ni por nadie.

### ¿Y surtió efecto?

Creo que lo apliqué bien y pronto. No soy nada mitómana.

### Ha sido una habitual de los festivales...

En ellos disfrutas y sufres. Son como una montaña rusa: arriba, abajo y, en medio, descargas de adrenalina. Te sientes en la trinchera. En España corres de otra manera, pero el primer año que cubrí Cannes terminé llorando, parecía la Cenicienta aquella noche. El periodismo es esto también, disfrutar y sufrir.

### ¿Esta profesión le ha dado más amigos o enemigos?

Creo que muchos amigos, aunque le tengo mucho respeto a esa palabra, pero he conseguido un círculo estupendo de gente con la que te relacionas. Tengo tantos en el cine como en la radio, dos mundos muy paralelos porque somos muy vocacionales, lo damos todo por algo en lo que creemos.

## PERSONALÍSIMA

### Su género es un mix de información y crítica.

A mí la palabra crítico me parece antigua, creo que deberíamos superarla. Estoy más agusto en la categoría de comentarista cinematográfica o periodista. Pretendo acercarme a los filmes desde el respeto al creador, procuro ponerme en la piel del espectador que paga la entrada.

### ¿Tiene algún referente?

No he tenido muchos, pero admiro a Jorge de Cominges y Argimiro Lozano. Me gustaba José Ramón Rey, que hacía crítica en Radio



Nacional, porque era muy equilibrado, envidio su sentido del humor y tenía un modo muy personal de contar. Se trata de eso, de encontrar una voz propia. También Jaume Figueras y me encanta ir en este premio después de Oti Rodríguez Marchante.

**En este galardón es la primera mujer y la primera de la radio...**

Pertenezco a una generación a la que el trabajo ya nos lo hizo la anterior, las feministas. Sí que es verdad que me he sentido muy sola en el entorno del cine. Me pregunto por qué hay tan pocas mujeres críticas cuando es una profesión que exige cierta sensibilidad. El periodismo cinematográfico sigue siendo muy machista. Mis compañeras lo hacen muy bien, pero no sé si han tenido falta de oportunidades. Quizá sea una cuestión de perseverancia, de timidez, o de falta de tozudez.

**¿Es fácil informar desde Cataluña?**

Echo de menos el no poder venir a Madrid con más frecuencia, pero el presupuesto nos marca. Pienso que Barcelona merecería un mejor trato, volver a formar parte de los *junkets* internacionales. Soy muy barcelonesa, defendiendo mi ciudad a capa y espada.

**¿Qué lectura da al premio?**

Supone un aliento. Me llega en un momento muy oportuno pues vivimos tiempos en los que es muy fácil desequilibrarse y dudar, y el premio me anima a seguir. Siempre he procurado ser útil.

**SIN NOSTALGIA ANTE EL FUTURO**

Es una clásica de la emisora pública. Ahora que se pone en valor la viabilidad de estos medios...

Soy una defensora plena. Estamos sufriendo limitaciones presupuestarias, pero podemos presumir de que aquí se trabaja con rigor y seriedad, ni engañamos ni mentimos. Cuando oigo que el periodismo ha muerto, me gusta decir que, aunque todo el mundo publique una crítica en Internet, hay periodismo y periodismo. Hay que saber distinguir.

**¿Cualquier tiempo pasado fue mejor?**

No me gusta nada mirar atrás, no soy nostálgica. Echo de menos que la gente que se incorpora no tenga claro que el periodismo se hace en la calle. En la redacción hay que estar lo justo, para escribir y corregir, pero el periodismo se hace fuera. Las nuevas tecnologías se han comido esto, aunque no estoy en contra de ellas.

**¿Se vería fuera de las ondas?**

No soy de las que piensa que no podemos hacer nada más porque no sabemos. Si viviese una situación límite, seguro que encontraría otra manera de ganarme la vida y seguir divirtiéndome. Paso más horas con mi familia radiofónica que con la propia, es básico intentar disfrutar del trabajo.

**¿Con qué se atrevería?**

Con la televisión. No me gusta tanto como la radio, pero estamos en la era del audiovisual y el cine puede dar mucho más juego. El otro día vino un oyente y me dijo que le encantaba 'Va de cine' porque con nosotros podían ir más a fondo: huimos del publlireportaje, exploramos nuevos territorios, seguimos experimentando. Tengo ganas de seguir en eso.



**Conxita Casanovas entrevistando a Federico Fellini y Giulietta Masina.**

# Gracia Querejeta, por derecho

La directora dialogó con su público en la Academia



La realizadora ha conseguido imponerse a los comentarios de sus inicios y se ha fraguado una carrera en el cine con el sudor de su frente. Cuando firmó su opera prima, *Una estación de paso*, tuvo que escuchar que Elías Querejeta la había dirigido en la sombra. Pero en su segunda incursión en el celuloide, los críticos se quedaron mudos –a mediados de los años noventa se lanzó a rodar en inglés y su padre no sabía hablar este idioma–. Fue ese filme, *El último viaje de Robert Rylands*, el que la llevó al Festival de San Sebastián, donde la alzaron como clara favorita en el palmarés, pero volvió con las manos vacías. 17 años después, Gracia Querejeta se coló en la sala de cine de la Academia para volver a ver el final de esa película y, mientras veía la última escena, se acordó de Elías, su padre, pues en ese rodaje ella estaba a los mandos y le hizo reescribir el final

17 veces. Después, se enfrentó con el público que había asistido a la proyección.

Fue mucho antes de dirigir su primer largometraje, cuando Gracia Querejeta se integró por primera vez en el equipo de una producción. A los 20 años fue meritoria de dirección teniendo frente a frente a Carlos Saura en *Dulces horas* –“Él no se acordará, pero me dio una vida malísima. Durante medio rodaje me preguntaba qué hacía yo allí”–. Lo compaginaba entonces con sus estudios de historia, porque sus padres “no dieron otra opción. Había que pasar por un centro universitario antes de dedicarse a esto. Me di cuenta que la universidad sirve para espabilar, para que uno aprenda a buscarse las cosas por sí mismo cuando ya nadie pasa lista y controla lo que haces”.

Tuvo tiempo para escuchar los elogios y bondades que el público le regalaba sobre

sus películas –“Tu cine gusta porque no tiene guerra, ni besos babosos ni cama. ¡Bravo Gracia!”– y contó algunas anécdotas de la relación que, en el medio, le ha unido con su padre: “La gente no se lo cree, pero jamás hemos hablado de dinero. Eso se hacía con el director de producción de turno, con Elías se hablaba de la película porque, si algo me ha enseñado, es que lo que se ve en la pantalla es lo que se queda, lo que permanece”.

Le toca bregar ahora con las limitaciones de presupuesto que imperan en el cine español y se muestra preocupada por la situación. “Aunque *15 años y un día* se haya reducido en costes, tiene una cierta factura. Es preocupante el *low cost* porque, como les digo a mis alumnos, puede convertirse fácilmente en *no cost*”, declaró. Pero, ¿cómo conseguir más con menos?, ¿de qué modo se optimizan los recursos para que no se note en la pantalla?: “si tengo que dar un consejo recomiendo a cualquiera que se pase por ‘Hospital Central’. Grabas 88 minutos en nueve días. La televisión puede ser una escuela fantástica dónde exprimir mucho los recursos. Aprendes qué es lo esencial y qué es lo imprescindible”.

Esta realizadora, a la que se le adjudica como *leitmotiv* de su filmografía la presencia de los conflictos familiares, tiene un hijo que, por el momento, no quiere seguir los pasos de los que le preceden –“Él me dice que soy la eterna segundona. En realidad, solo tengo un Goya al Mejor Documental, del que no tengo ni la réplica”–. Considera, de todos modos, un lujo poder seguir dedicándose a lo que más le gusta y es que querría “poder seguir contando historias. De momento no me preocupa la pantalla en la que hacerlo”.

## Tres días con Sara Montiel

La Academia recuerda a la actriz y cantante manchega con la proyección de *Locura de amor*, *El último cuplé* y *La violetera*

Mito nacional, María Antonia Abad, verdadero nombre de Sara Montiel, salió de la nada y llegó a la gloria. Alejada del celuloide desde 1975, año en el que estrenó *Cinco almohadas para una noche*, la actriz manchega se dio a conocer en el cine con *Locura de amor*, hizo de piel roja en *Yuma* y de mestiza en *Veracruz*, y protagonizó *La violetera*, *Carmen la de Ronda*, *El último cuplé* y *Esa mujer*. Sarrisísima, superlativo que se inventó Terenci

Moix, conquistó Hollywood, subió a las escenarios con numerosos espectáculos de variedades, participó en programas de televisión, logró la admiración de un público de gustos muy dispares y sirvió de inspiración a varias generaciones de artistas.

En julio, la Academia recuerda a esta mujer de espectacular belleza que falleció el pasado abril, en Madrid, con la exhibición de dos películas dirigidas por Juan de

Orduña, *Locura de amor* y *El último cuplé*. La primera historia contará con la presentación del fotógrafo Pepino Marino y el periodista Crawford, pareja artística muy vinculada al cine español, mientras que la cantautora María Ordóñez interpretará ‘Fumando espero’ como introducción de *El último cuplé*. El ciclo se completa con *La violetera*, de Luis César Amadori. A esta conocida producción dará entrada la transformista e imitadora Pupi Poisson.

En el séptimo mes del año, la Academia también dedicará una sesión a los trabajos realizados por el actor, director y escritor Eusebio Lázaro, de quien se presentarán dos de los cinco documentales destinados a importantes figuras del arte contemporáneo, los protagonizados por Tàpies y Miquel Barceló.

La programación se cerrará con la presentación de 13 cortos continentales, piezas que en 2012 han sido nominadas por la Academia de Cine Europeo (EFA) y que serán exhibidos en versión original con subtítulos en inglés.

CINEMA EOS

## El poder para crear historias

La cámara EOS C100 ha sido diseñada para ofrecer un rendimiento excepcional. La renombrada calidad del Sistema EOS Cinema de Canon está disponible ahora en un cuerpo mucho más pequeño y ligero. Sus increíbles prestaciones incluyen capturas a alta sensibilidad con poco ruido y un Rango Dinámico Amplio, además de un impresionante conjunto de funciones como Botón AF Foto a Foto, Forzado de Diafragma Automático y Balance de Blancos Automático. La EOS C100 es la solución perfecta para profesionales que realizan grabaciones en solitario o que precisan mucha movilidad: desde bodas hasta contenidos online, entre muchos otros.

[canon-europe.com/cinemaeos](http://canon-europe.com/cinemaeos)

**EOS C100**

FULL HD 4K/CHD



you can

**Canon**

## TOMÀS MALLOL

Sant Pere Pescador, 1923 - Girona, 2013

### Más allá del juego de sombras

Los más contemporáneos a Tomàs Mallol le recordaremos por su extravagante personalidad, propia de la idiosincrasia ampurdanesa que ha alimentado al espíritu artístico de tantos artistas como Dalí y Pla. Le conocí con mis 17 años, él tenía 47, en una magnífica casa de campo, donde tenía lugar un club de tertulia con grandes personajes; allí coincidí en una ocasión con el escritor Josep Pla. Eran asiduos reconocidos músicos, pintores, el cineasta Tomàs Mallol, y yo, un estudiante, que también tenía lugar en medio de aquellos personajes. Allí nació una amistad que sigue viva más allá de este mundanal ruido. Él rodó mi boda en Super-8 y sonido directo, cosa que no hizo para nadie más. Con él viajé a festivales y recorrí viejos almacenes de Europa buscando los eslabones de una evolución mecánica. Sabía fascinar y se maravillaba con estos artilugios para documentar y narrar la historia.

Una noche, después de un largo recorrido y haber recopilado piezas clave en la habitación del hotel, me dijo: "Hay gente que se gasta el dinero en putas... ¿Tú crees que disfrutan tanto como nosotros?". Tenía una holgada situación económica, gracias a su trabajo en publicidad, y, a veces, hacíamos estupendas comidas en restaurantes franceses porqué a Agustí, otro compañero de viaje, le encantaban. Pero si estábamos solos, me llevaba a un sitio donde, según él, servían la mejor verdura.

Tenía un tremendo poder seductor que nunca abandonó ni en los últimos momentos de su vida. No le gustaba pasar desapercibido para nadie, desde el conserje a la persona más importante, necesitaba imprimir su huella. Creaba sus *actings*, siempre distintos. A veces verdaderas *performances* con un pensado guion y puesta en escena bien desarrollada.

En los restaurantes, los camareros se fascinaban. No era un dandi, pero su mirada, su extremada personalidad y su propio físico le convertían en un hombre atractivo. A alguna camarera con 40 años menos se le encendían los ojos de admiración y se le subía la libido. Realmente envidiable, pero nunca se llevaba el gato al agua.

### Sin el 'tracatrà' del proyector, no se entiende la película

Lo mejor de él son sus películas. Dejó de hacer cine porqué en *Homenaje* (1975), lo había dicho todo en solo seis minutos y cuando lo has dicho todo no tienes que decir nada más. Las otras eran discursos parciales. Para él, el cine era comunicar algo trascendente.

Le gustaba ver el cine escuchando el ruido del proyector, su 'tracatrà'. *Homenaje* fue vista en proyección –escuchando su 'tracatrà'– por el crítico francés Lulu, que la consideró una de las mejores películas que jamás había visto. Un año más tarde, me la pidió para programarla en un festival. Le mandé el DVD, lo visionó y me respondió que no era la historia que recordaba. ¿Dónde está la diferencia? Me pregunté. Fui recordándole la película: "¿se trata de un viejo, su padre, que cada día viaja con un carro a la ciudad?". Respuesta: sí. "¿Tiene el ritmo del *clac clac* de las pisadas del caballo y el giro de las ruedas radiadas del carro como las agujas del reloj?". Respuesta: "sí... pero no es la misma que vi". Al final llegué a la conclusión de que le faltaba el 'tracatrà' del proyector de cine, que realmente refuerza el ritmo de un tiempo repetitivo como el del reloj. La clave del discurso de Mallol está en el 'tracatrà' del proyector.

### Torroella, un lugar fuera de lugar

El Ampurdán es un lugar con una luz distinta, Dalí configuraba su pintura con esta luz y consideraba que allí estaba el eje de la tierra. El ampurdanés pueblo de Mallol, Torroella de Fluvià, es un lugar fuera de lugar, con solo 200 habitantes y cerca del mar. Recuerdo a sus personajes en las tertulias de Can Sopa, el canto atramontanado de los pescadores con la fuerza de la tramontana en pleno mar. Intrépidos. Todo este carácter se respiraba en el velatorio que no tenía nada de funesto, más bien parecía otra tertulia de Can Sopa, dónde reencontrabas a viejos amigos, pletóricos y entusiasmados porqué este *homenot* nos había reunido de nuevo.

LLUÍS VALENTÍ

Director del Col.legi de Directors de Cinema de Catalunya

## XOSÉ MANUEL OLVEIRA 'PICO'

Muros, 1955 - Santiago de Compostela, 2013

### El secundario que fue protagonista

Cuando un amigo se va algo se muere en el alma, dice la copla. Al teatro y al audiovisual de Galicia se le ha muerto un buen amigo y un referente: Xosé Manuel Olveira 'Pico'. Y deja huella tan duradera como el grafeno... 'Pico' –así le conocíamos–, se abrió al teatro y al cine cuando el franquismo agonizaba y, desde las bases, ya aparecían tímidas demandas de cultura y lengua propia en Galicia. Primero en el teatro, con la compañía Ditea, subiéndose al escenario con apenas 17 años, vocación temprana. Después, apareciendo en los primeros Super-8 de un amigo común, otro referente ya desaparecido: Chano Piñeiro. A Chano le acompañó hasta su ya mítica opera prima *Sempre Xonxa*, en 1989. 'Pico' tenía la discreción por bandera, nada dado al divismo ni al exabrupto, aunque de fuertes convicciones sobre su profesión y su país. Una vez reflexionó en voz alta, "no hay protagonistas, sin secundarios". Seguro que no pensaba en él... De haber nacido en Hollywood, sería de la noble estirpe de característicos que le lustran y glorifican. Pero asomó en la periférica Galicia, y tardó en pasar el Padornelo hacia el cine español. Finalmente lo hizo, fiel a su condición de secundario, por Cuerta, Gutiérrez Aragón, Gracia Querejeta, Amenábar, García Sánchez... Y para muchos cortos, largos, tv-movies y teleseries, porqué 'Pico' nunca dijo no. Era muy buena gente. Cuando presidió la Academia Galega do Audiovisual, salió al foro público para reivindicar a los suyos y al sector. Su tierra le dio todos los premios habidos y por haber. Se habría llevado el Goya más pronto que tarde. Quienes disfrutamos con su quehacer dramático, ya se lo hemos concedido hace mucho. Su adiós será con *El oro del tiempo*, de Xavier Bermúdez, y a saber si todavía regresa a recogerlo. Mientras tanto, buen viaje.

MIGUEL ANXO FERNÁNDEZ

Crítico de cine. Fue vicepresidente de la Academia Galega do Audiovisual

## JORDI BAYONA Vic, 1931 - La Floresta, 2013

### Fiel a sí mismo

En La Floresta y a los 82 años ha muerto Jordi Bayona. Ha sido corredor de motos, editor de cómics, fundador de compañías de teatro independiente, actor, dramaturgo, guionista, cineasta amateur y también profesional –aunque seguro que esta palabra no le gustaría nada–, traductor, poeta y novelista. Pero, sobre todo, Bayona fue fiel a una determinada filosofía de vida que consistía en no traicionarse, en ser leal a sí mismo, en vivir la vida según sus principios y, equivocados o no, mantenerlos intactos hasta el final.

Conocí a Bayona, creo, en 1972, en la Floresta, pueblo cercano a Barcelona e importante comunidad hippy de la época. Fue durante el rodaje de su primer cortometraje 'profesional', o sea una producción entre amigos igual que sus cortos amateurs pero rodado en 35 mm. No me acuerdo cómo fui a parar a aquel rodaje, pero nunca había visto nada igual: un corto futurista con aportaciones técnicas y artísticas totalmente desinteresadas y con un helicóptero que era la principal atracción. Bayona no paraba de quejarse de él, ya que era lo único que pagaba y encima le costaba un pastón.

Hizo dos largos. El primero, *Putapela*, en 1980, lo hizo en cooperativa y no fue mal. Siete años después firmó *Material urbà*, que era mejor pero fue un fracaso porqué lo produjo de forma 'profesional' y, claro, no era su estilo. Después se jubiló de la editorial Bruguera, en la que había trabajado toda su vida, y se dedicó a escribir novelas. Evidentemente por puro placer. Así y todo, ganó algunos premios y publicó dos de ellas. 'Persistència del mal', la última, me parece genial.

JORDI CADENA

Director, guionista y productor

## ELÍAS QUEREJETA

Hernani, 1934 - Madrid, 2013

### Un productor total e irremplazable

Su obra habla por él. Mucho más que un productor, Elías Querejeta, que contribuyó a la construcción de la carrera de cineastas como Antxon Eceiza, Carlos Saura, Víctor Erice, Manuel Gutiérrez Aragón, Montxo Armendáriz, Fernando León de Aranoa y Eterio Ortega, y solo se implicó en los proyectos que le interesaban y conmovían, ha dejado huella en el cine español.

Sin cambiar de método en las cinco décadas en las que marcó la pauta de nuestra cinematografía –“he apostado por trabajos, más que por nombres, y he tratado de sacarlos adelante”– Querejeta puso en pie muchas películas que renovaron las formas y los temas abordados por el cine patrio del final del franquis-

Nunca llegaba a la oficina antes de las once porque siempre se acostaba muy tarde. Le gustaba escribir en una libreta negra, con un bolígrafo bic naranja de punta muy fina, no sé donde los encontraba porque yo no los he vuelto a ver desde que era niño. En sus páginas con renglones iba apuntando y tachando las tareas diarias de manera ordenada: llamadas, bancos, posibles coproductores, números, las televisiones... Como decía Elías era la parte más burocrática de su trabajo y así dejaba libre la tarde a la parte creativa, que era la que yo disfrutaba con él.

A las dos del mediodía, salía andando camino del Samm, donde comía todos los días. Compraba en el quiosco los cinco periódicos que leía a diario y que arrastraba hasta el restaurante. Siempre se paraba bajo un limonero que había de camino a mirar si tenía ya brotes, si había echado la flor o tenía ya fruto. No sé qué recuerdos le traía aquel árbol, pero creo que le transportaba directamente a una infancia feliz que no se cansaba de recordar. Algunas veces nos cruzábamos en el camino a unos chavales jugando al fútbol –“¡Pásala!”– y era gracioso ver cómo ese frágil cuerpo hacía un ‘caño’ o un ‘regate’ que te dejaba con la boca abierta. Siempre la misma rutina.

Conocí a Elías en los años noventa haciendo una serie sobre artistas contemporáneos vascos. La verdad es que en ese primer encuentro fue esquivo, educado como era él, pero manteniendo las distancias. Yo quería indagar sobre el alma de aquel hombre, sobre lo que le movía para hacer lo que hacía, pero estaba claro que él no estaba dispuesto a dedicarle más tiempo del necesario a algo que no consideraba suficientemente importante.

mo y la Transición porque siempre confío en la fuerza del cine para “poner problemas delante de los ojos” y concienciar sobre la importancia “de aquello que parece que no tiene valor”.

En el cajón quedaron historias por contar, de las que prefería no hablar hasta que no estuvieran hechas porque alguien le dijo que traía mala suerte hablar de proyectos. Dejó escrito el guión de *33 días*, que supuso su reencuentro con Saura, y el argumento de *España y las siete artes*, un recorrido por nuestro país por disciplinas artísticas anteriores al cine. Seguía trabajando por y para el celuloide, al que se aficionó jugando con una cámara Pathé-Baby en casa de sus padres.



Por casualidades del destino, años más tarde me entrevistó para realizar unos documentales para televisión que quería poner en marcha. Se llamaba ‘El ojo de la cámara’, una serie que era ejemplo de hacer algo diferente y bien hecho para televisión.

Hicimos cuatro documentales en torno a la sociedad y política vasca. Hasta que llegó la primera película –*Asesinato en febrero*–, que sería la primera de una trilogía sobre el terrorismo y la paz en el País Vasco. Y también ‘Noticias de una guerra’.

Elías era un conversador incansable, podía estar horas hablando y en el proceso de trabajo se intercambiaban los recuerdos personales –la infancia, la actualidad...– y la película. Porque él nunca hablaba de documental siempre eran películas. Daba igual si estaban hechas con actores o con personajes reales, eran películas y se empezaban con un guion escrito en clave de ficción, aunque luego se iba adaptando a la realidad del rodaje y sus protagonistas. Esta forma de trabajo que se nutre de la realidad le atraía profundamente por su inmediatez, como forma de denuncia, por estar sujeto siempre a lo imprevisible y, sobre todo, porque entre la ficción y la realidad hay un estrecho límite que está lleno de posibilidades narrativas por explorar.

El rodaje de un documental se hacía con el

Querejeta no dejó a nadie indiferente a lo largo de su dilatada carrera. Pero antes de ser el productor de *La caza*, *El espíritu de la colmena*, *El desencanto*, *Cría Cuervos*, *Pascual Duarte*, *Tasio*, *Habla, mudita*, *Los lunes al sol* y *Cuando vuelvas a mi lado*, entre otros muchos títulos, participó en la fundación de cine-clubs, estudió Químicas y Derecho y fue futbolista de la Real Sociedad.

Nunca entró a analizar su aportación al cine y todo lo que consiguió apostando por los primeros filmes de los que hoy son directores consagrados. “No sé si consagrados, pero sí son conocidos. Lo que más me satisface es seguir manteniendo relación con esas personas”, declaró este señor de Hernani que tenía muy presente el día que su padre llegó con una

cámara de proyectar cine, escondida. “Estábamos en el jardín y nos mandó a todos arriba. Puso una sabana y apareció Charlot... Me quedé completamente asombrado”.

mismo rigor que una película de ficción y para ello tampoco se escatimaban medios, aunque la mayoría de las veces no se llegase a recuperar la inversión. Recuerdo a Elías cuando le decía al director de producción en *Asesinato en febrero*: “Alberto, gasta ¡pero gasta eh!, que si no se gasta en este oficio no se puede hacer nada bueno”.

Discutíamos sobre una idea, sobre unos personajes, sobre la cámara, sobre lo que debería de contar la película y siempre terminaba diciendo: “pero la película que sea rasa, cruda, seca, sin concesiones”. Hablábamos mucho antes de empezar cada nuevo proyecto, pero una vez empezado nunca intervenía en el rodaje porque entendía que una película es un ejercicio de libertad y, desde luego, la labor es de un director y no de dos. Dónde sí le gustaba estar era en el montaje, que revisaba casi a diario y al que siempre aportaba su visión, siempre respetuosa, pero también cruda, austera... Una forma de mostrar la realidad desnuda sin adornos.

Elías ponía toda la carne en el asador para hacer una película, ya fuera grande o pequeña o más o menos comercial. “Yo hago películas para gente que le interesan las mismas cosas que a mí”, decía siempre. Para él, también las películas iban pidiendo lo que necesitaban, por eso siempre dejaba opción de rodar o volver a filmar el final una vez terminado el montaje. Por supuesto, no había fechas ni festival, se terminaba cuando estaba hecha y punto.

El cine que ha producido Elías es diferente. Él era diferente, un artesano del cine que vivió por y para su profesión hasta el último día de su vida.

**ETERIO ORTEGA**  
Director y guionista

Diego Galán

## “El cine, aunque no lo pretenda, refleja inevitablemente lo que está pasando”

Diego Galán invita al debate y la reflexión con el documental proyectado en el último festival de Cannes, *Con la pata quebrada*

Chusa L. Monjas

**A** Diego Galán se le da bien bucear en el baúl de los recuerdos. Así, tras explorar en las *Memorias del cine español*, descubrir y dar a conocer a los actores españoles más representativos en *Queridos cómicos*, y reconstruir la historia del certamen que dirigió en dos etapas en *Una historia de Zinemaldia*, el periodista, crítico e historiador cinematográfico ha vuelto a hacer memoria en *Con la pata quebrada*, documental que retrata la posición que ha tenido nuestro cine con la mujer, desde la República hasta la actualidad.

Exhibido en el último Festival de Cannes, en la sección Cannes Classics, esta pieza que coge el título del refrán 'La mujer casada y honesta con la pata quebrada y en casa', incluye fragmentos de 180 películas españolas de ficción y documentales para mostrar la evolución que la imagen de la mujer ha tenido en nuestras pantallas. Monjas, putas, libertarias, féminas decentes, amas de casa... Todas tienen cabida en este trabajo respaldado por Enrique Cerezo y El Deseo que se ha presentado ya al público. "Es un lanzamiento gradual. Después de su exhibición en Cannes, los productores han querido estrenar lo antes posible, pero no había muchos cines disponibles", advierte el director y guionista de *Con la pata quebrada*, que recorrerá varios festivales, desde la Muestra Internacional de Cine y Mujeres en Pamplona a Different 6 L' autre Cinema Espagnol en París, pasando por el de Sao Paulo, Los Ángeles Latino Internacional, el estadounidense Telluride, los mexicanos Morelia y Ambulante, y los españoles San Sebastián y Sevilla, entre otros. Además, *Con la pata...* traspasará fronteras porque se está negociando su venta a Alemania, Francia e Italia.

Cómodo entre fragmentos de películas, fotos y documentos de hemeroteca, a Galán le rondaba en la cabeza hacer un trabajo sobre la mujer en el cine patrio, "pero no encontraba la fórmula. He visto tantísimas películas españolas... Son mis preferidas, sobre todo las malas porque son las más interesantes". Se puso a jugar "sin saber que iba a salir" en este proyecto en el que ha estado implicado un año. "Bueno, se puede decir que toda mi vida porque son años y años viendo cine. Estuve 13 meses encerrado en casa, montando. Soy coleccionista, tengo copias grabadas de televisión, en VHS, algunas de ellas de muy mala calidad. Gracias a los productores, que me dieron todas las facilidades, las reemplazamos por las mejores copias que había de esas historias porque algunos negativos originales han desaparecido".

Admite que, aunque todavía hay temas que no se han superado, hoy las películas españolas no son, "en términos generales, machistas. Entre avances y retrocesos, hemos evolucionado. A través de las mujeres, que han cambiado la forma de pensar de los hombres, de los gobiernos, de la Iglesia, contamos cómo ha cambiado este país, a veces para bien y otras... El cine, aunque no lo pretenda, refleja inevitable-

mente lo que está pasando. Un filme siempre responde a su época, sobre todo si es malo porque, al ser más inconsciente sobre este aspecto, da testimonio de las costumbres, de las situaciones, son casi documentales".

### ¿ES ÉSTE MI PAÍS?

Pasa revista a la II República, la Guerra Civil, la Dictadura, la liberación sexual, el destape, el divorcio, la lucha por la igualdad, el aborto y los malos tratos, y recoge un catálogo de frases machistas demolidor—"La belleza es el único signo de inteligencia que le reconozco a una mujer", se decía en *La Violetera*, o "Mire usted qué chica tan mona. Sí, pero no hay que claudicar, hay que ahorcarla como a todas", de *Puebla de las mujeres*—.

"Muchas de esas películas están hechas con humor, satirizan el machismo", apunta Galán, que también recoge el discurso de la Iglesia en el largometraje *El agua en el suelo*. "En otros momentos, la postura de la Iglesia ha sido más sutil. Ahora, cuando se discute tanto lo del velo en el mundo árabe, hay que recordar que aquí las mujeres tenían que ir con velo y con los hombros cubiertos a la iglesia. Y hace poco, una televisión emitió un reportaje sobre el "decoro" y la vestimenta que deben llevar los jóvenes".

Ser objetivo ha sido una prioridad, así que si le reprochan que faltan películas, dice que todas las que están "son muy significativas, no creo

**“Hoy, las películas españolas no son, en términos generales, machistas”**





FOTO: FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN.

que falte ningún elemento sustancial. No es una historia del cine español, su hilo argumental son las mujeres y, a través de ellas, se muestra cómo el cine español ha retratado este país”, apostilla el responsable de este documental, que, de tener que elegir una etapa, se queda con la República, “cuando la libertad de la mujer se equiparó a la del hombre. Se dice que la única revolución triunfante del siglo XX ha sido la liberación de ellas, pero depende de qué parte del mundo estés hablando”.

Cuenta que en las proyecciones que ha tenido *Con la pata quebrada*, muchos jóvenes no daban crédito a lo que habían visto. “No pensaban

que estábamos hablando de este país. Solo quiero que este documental se vea, y que invite al debate y la reflexión”.

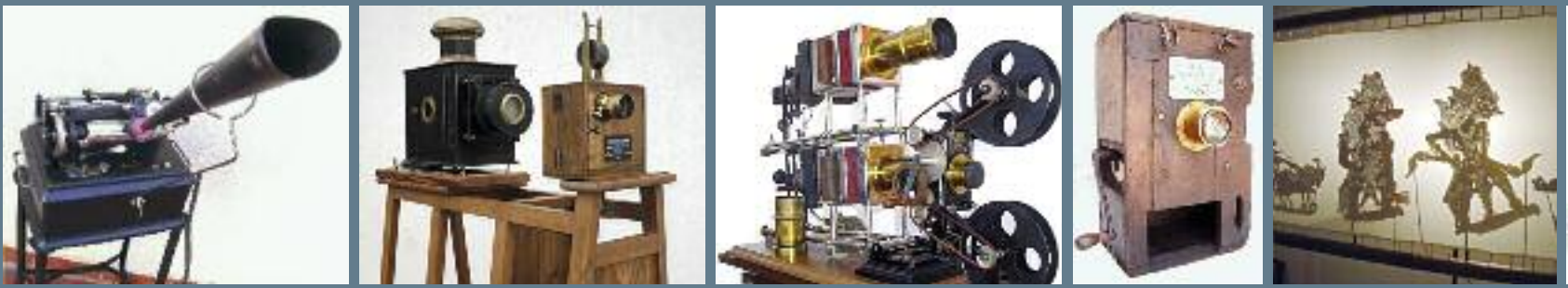
## DESPRECIAR LO PROPIO

Ha sido el único representante español en el último Festival de Cannes, donde ha vivido en primera persona la capacidad de promoción del certamen. “Es el más importante del mundo. Aunque no estés en la Sección Oficial, todo tiene una gran trascendencia. Yo me preguntaba qué haces aquí. No creo que haya una animadversión contra el cine español porque allí se han visto muchas películas españolas. En este Festival se presenta lo que yo llamo la temporada primavera-verano, y, en ocasiones, no hay cine español como tampoco hay cine australiano porque no se adapta a los gustos y tendencias del comité seleccionador, o no está en fecha. Se exagera mucho ese victimismo”.

No piensa dar el salto a la ficción, paso que, cuando ejercía de crítico, parecía que era “obligatorio”. Liberado de tener que hacer una película, —sigue con los documentales y está trabajando en una obra sobre el veterano diseñador de moda Elio Berhanyer—, este especialista e historiador de cine español lamenta que el cine “ya no sea ese lugar mágico al que ir” y la desaparición de la figura del productor. Menciona especialmente a Elías Querejeta. “Lo que hizo Elías con el cine español fue extraordinario, lo defendió contra viento y marea, con tesón y olfato. Tiene imitadores, pero dudo que exista un continuador”.

Reconocido con el Premio de Comunicación Alfonso Sánchez de la Academia en 2010, Diego Galán no encuentra razones sobre el “recelo” hacia nuestra cinematográfica. “Viene de antaño. Es una tradición muy nuestra despreciar lo propio. Además, el desdén de las autoridades y su falta de sensibilidad hacia el cine es muy grave, y lo del IVA abre mucho más la herida. Están hundiendo la cultura, un bien básico”.





Luz, cámara, ¡acción! Gracias a la fascinación que el cine despertó en él desde la infancia, Carlos Jiménez ha dedicado su vida a hacer acopio de objetos, máquinas y artefactos relacionados con el séptimo arte. La tenacidad y la pasión de este coleccionista y empresario ha dado a la localidad madrileña de Villarejo de Salvanes un museo único en su especie, el primero de cine profesional y tecnológico de España. Parada obligada para los amantes del cine, este centro que abrió sus puertas hace año y medio acoge auténticas joyas –proyectores de 200 años de antigüedad, entre ellos, los primeros que hubo en nuestro país y dos puestos completos de proyección de los hermanos Lumière– y tiene como finalidad mostrar el cine como arte y entretenimiento, y también como patrimonio cultural y vehículo de información.

## Sentados en la butaca de cine

El primer museo de cine profesional y tecnológico de España cumple su año y medio de existencia

Chusa L. Monjas

**D**e exhibidor cinematográfico, sector en el que trabajó durante cuatro décadas, a director de un museo. Jiménez, un convencido de que el cine es de todos, transmite su entusiasmo cuando habla de su vasta colección, desde los uniformes de los acomodadores a los giradiscos o nuevos sistemas sonoros, pasando por los 22.000 afiches, programas de mano o carteleras encartonadas. Y entre las 150 cabinas de cine que compró de las salas que cerraban en España, zoótrofos, praxinoscopios, linternas mágicas, ruedas de Newton o Faraday, espejos mágicos, caleidoscopios, cámaras oscuras y el kinetoscopio de Edison, el visitante se deja llevar por el fenómeno de “ir al cine. El trato directo con las personas que vienen al museo es muy enriquecedor. Nos visitan asociaciones culturales, personas que han visitado museos de cine en otros países, colegios, escuelas de cine de todas las disciplinas, aunque muy especialmente las técnicas. Aquí también hemos celebrado varios cumpleaños de operadores”, explica el padre de este deslumbrante espacio, ubicado en el que fue el cine París, una de las 13 salas que fueron propiedad de su familia.

La evolución de la técnica cinematográfica, desde las sombras chinescas a las máquinas más modernas de proyección. Esta es la propuesta del museo creado por Jiménez, al que siempre preguntan cuánto cuestan los proyectores, si éstos funcionan y que piensa su mujer de su amor por el cine. El cinéfilo no quiere entrar en cifras, aunque apunta

que algunas de las piezas son “de gran valor”, y cita la cámara Lumière 234, la más antigua de España, con su cabellete, linterna... “Está completa, con todos los accesorios, tal y como funcionaba en su época”, cuenta Jiménez, que con ocho años ya controlaba la cabina de proyección del cine, limpiaba los restos de películas y guardaba las piezas cinematográficas que se encontraba. “Todos los pueblos de España de más de 3.000 habitantes tenían una sala de cine, y yo los he recorrido todos. Y luego están las subastas, que no es ningún mérito porque depende de los ceros que pongas en el talonario. Mi pasión no me ha salido barata porque he empleado mucho tiempo en buscar, negociar, transportar, almacenar y restaurar

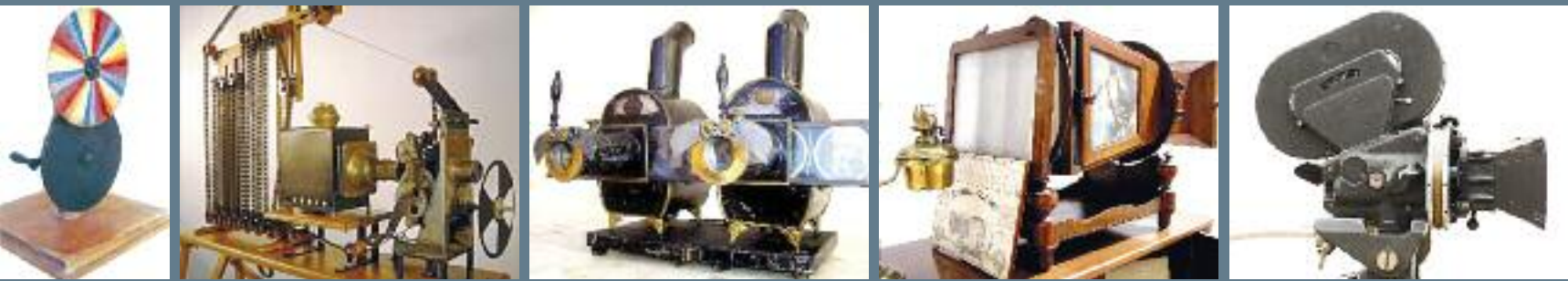


FOTO: ROCÍO JIMÉNEZ

“Mi pasión no me ha salido barata”

los objetos que he ido recopilando toda mi vida”.

Como la crónica de una muerte anunciada define el fundido a negro de los cines rurales españoles españoles. “En los ochenta,



con la aparición del vídeo y las televisiones privadas, empezó el declive. Luego, la apuesta por las multisalas, ha hecho imposible su mantenimiento porque no hay tanto público. Sin olvidar la piratería y que el cine no es barato. Antes, todo el mundo iba a ver una película los domingos”, comenta con nostalgia este coleccionista empeñado en que una de las salas del museo vuelva a ser un cine. “Mi intención es rehabilitarla para proyectar películas de estreno. Pero la inversión es grande por la tecnología digital y no sé si sería rentable”. Vuelve la vista atrás y cuenta que el Cine París programaba películas de estreno desde su apertura, en agosto de 1966, con *Cuatro tios de Texas*, sesión que reunió a 1.000

televisiones extranjeras se sigue emitiendo”, apostilla Jiménez, que también tiene una muestra de afiches de las 70 películas españolas más premiadas de los Goya en los últimos 25 años.

De entre sus muchos tesoros, habla de la cámara Lumiere, “de las que se construyeron 400 y están localizadas 200, pero no es una pieza única. Sí lo es la primera cabina con sonido gramofónico con el que se estrenó *El cantor del jazz* –primera película cine sonoro– y los discos originales de *Melodía de Hollywood*. Hiperactivo y con memoria enciclopédica, Jiménez ha escrito un libro sobre el museo y una novela, ‘Sentados en la butaca de cine’, dedicada a su padre, Andrés, al que acompañaba de pueblo en pueblo exhibiendo películas.

“Él si que era Salvatore, ese niño que creía que el cine era magia en el filme de Giuseppe Tornatore, *Cinema Paradiso*. Fue un aventurero que presentó filmes en cines sin techo. Viví con él la proyección de la película en una sala que luego se convertía en un salón de baile, y como se calentaba el espacio con dos bidones a cada lado de la pantalla echando fuego”.

A su padre le gustaban las películas “que daban dinero. En el cine París ponía todos los domingos una del Oeste porque era un cheque en blanco. Ese cine de tiros...”, rememora Jiménez, que tiene muy presente la primera historia que vio, *Pachin*, y la última que le ha atrapado, *La invención de Hugo*, “porque es una forma muy bonita de enseñar lo que es el cine. Algunas de las piezas que salen en ese filme, las tengo en la colección”.



## LA ILUSIÓN

personas en un aforo de 450 localidades. “La gente venía con las sillas de su casa”, recalca Jiménez, que echó el telón del París en diciembre de 2004, con la exhibición de *Mar adentro*. “Solo vinieron 15 personas”.

Buen conocedor del Museo Tomàs Mallol en Gerona –“que es exclusivo del precine y que surgió en un momento en el que no se conocía el valor que actualmente tiene la precinematografía”– y de la colección de Josep María Queraltó –“que es similar a la mía”–, Carlos Jiménez tiene en el museo solo el 20% de su colección, el otro 20% está en un parque temático de Almería y el resto viaja a festivales y otros centros bajo el formato de exposiciones itinerantes. A su propia cosecha se unen donaciones. “El otro día me entregaron un cinexin. Yo solo quería dedicarme al cine profesional, pero me ceden Super-8 y 16 mm., incluso tengo el carnet de un operador que firmó Carlos Arias Navarro cuando fue director general de Seguridad, y también piezas históricas del director de fotografía Vicente Minaya, corresponsal de No-Do.

Enseña la historia del cine a través de las máquinas –“en Francia hay ferias especializadas en este tipo de objetos”– y también de los afiches. De los más de 22.000 que posee, se queda con el de *Marcelino pan y vino* “porque es el que más recuerdos trae a los que visitan el museo. Es una película del 55 y viajó fuera, y en algunas

Lamenta que se esté perdiendo el hábito de ir al cine. “Antes, en el hall de entrada tenías las fotos de las estrellas que participaban en la película, el póster promocional anunciando lo que ibas a ver, el telón se abría lentamente, las luces se apagaban poco a poco, había descanso y el acomodador desinfectaba con ozono el cine y, si te descuidabas, también a ti. Podías comprar las palomitas en tu butaca... Era un ritual, no era ver una película, era el espectáculo cinematográfico. El cine es un centro de reunión social, no es solo ver las imágenes en movimiento, porque si ponían una de risa y había mil personas, pues te contagiaban la emoción y todo el mundo se dejaba llevar por lo que veía en la pantalla. Además, antes se esperaba el estreno, estabas impaciente por saber qué echaban, y ahora no sabes lo que ponen. No hay la ilusión de antes, y eso vale más que lo que vas a ver.

Por amor propio creo un museo sin ayuda. Su espina es que las instituciones públicas no se han implicado en este centro que le ha valido premios –a la Mejor Labor de Difusión del Cine en España y el galardón de la Fundación Lumière en 2010– y para el que quiere una continuidad. “No sé qué harán mis hijos, el coleccionista soy yo”, recalca este mecenas que se montaba en el coche y recorría 500 kilómetros para traer a casa máquinas de más de 1.500 kilos.



El champagne sólo se disfruta con moderación



FONDÉ  EN 1743

**MOËT & CHANDON**

CHAMPAGNE



HÔTEL DU TRIANON, MAISON MOËT & CHANDON, ÉPERNAY FRANCE

# L' Alfàs del Pi, un sueño hecho realidad

Del 5 al 14 de julio, L' Alfàs del Pi se viste de fiesta para acoger la 25 edición de su festival, certamen que, bajo las riendas de Juan Luís Iborra, se celebra en compañía de numerosas caras del séptimo arte español

Rocío Jiménez

*Ayer no termina nunca*, de Coixet; *15 años y un día*, de Gracia Querejeta; *La banda Picasso*, dirigido por Fernando Colombo; *Los amantes pasajeros*, filmado por Almodóvar; *El artista y la modelo*, de Trueba; *Tesis sobre un homicidio*, de Gold Frid; *Los mundos sutiles*, de Chaperó Jackson; *Stockholm*, de Sorogoyen y *El universo Rialowsky*, de David Molina Pérez y Rafael Casany son algunos de los títulos, de un total de 25, que conforman la sección de Cine Español.

De los 226 cortometrajes que también han participado en esta carrera de fondo, veinte optan a los premios económicos. Además, se entregan placas conmemorativas al mejor director, guión, actor, actriz y a la mejor fotografía.

Asier Etxeandia es el maestro de ceremonias de la gala de inauguración en la que María Valverde recibe el Faro Joven, Antonio Resines el Faro Homenaje y Alex de la Iglesia el Faro Espe-

un taller de cómics; conciertos; decoración de los balcones de la localidad con fotografías de los profesionales del cine que han sido premiados con el Faro de Plata; una imagen de 25 personas de a pie que quedará para la posteridad y Teatro en Plano Corto, una sección que cosechó grandes éxitos en la pasada convocatoria y donde cine y teatro se unen en tres obras.

## Crónica de un éxito anunciado

El cineasta Juan Luís Iborra hace balance de sus bodas de plata al frente del Festival. Con satisfacción y un gran cariño ve este aniversario redondo como “el momento de agradecer a la industria del cine y a sus profesionales el apoyo que nos han mostrado desde el principio”. El público se muestra como un pilar fundamental en este certamen en el que el secreto está en que no hay barreras entre espectadores y estrellas. Su director explica que se trata de darle “un toque más informal, festivo, en el que juntos se acercan para disfrutar del cine”.



La Banda Picasso

cial 25 aniversario – “una gran oportunidad para conocer un festival del que me han hablado maravillas, a la vez que un honor y orgullo”–, explica de la Iglesia para quien L' Alfàs del Pi es “uno de los escaparates más interesantes del cine que hacemos en este país. Está hecho por gente que se deja la piel todos los años, sacando chispas a un presupuesto pequeño y con una repercusión importantísima a nivel nacional”.

En 2013, esta cita imprescindible para todo aquel que ame el cine, cuenta con numerosas actividades paralelas para conmemorar su 25 aniversario. La presentación de un libro sobre el Cinema Roma, abierto desde 1952, y su historia; ópera en directo;

**“Es el momento de agradecer a la industria del cine y a sus profesionales el apoyo que nos han mostrado desde el principio”**

El gran reto de Iborra para este aniversario ha sido lograr que Antonio Resines, “un buenísimo actor” acuda a recoger el Faro. “Llevo 22 años llamándole y, por fin, tiene un hueco en su agenda, lo que me hace especial ilusión”, expresa.

Al pensar en esta exitosa muestra, hace recuento de todos sus años llevando el timón y se detiene para pensar en que, quizás, ha llegado el momento de dejar que gente nueva se haga cargo de esta labor a la que tanto debe. “Por mucho trabajo que tenga siempre apunto en mi agenda el Festival porque le debo mucho, sobre todo lo feliz que me ha hecho. Pese a lo duro que es, ha sido un sueño hecho realidad”.

# Animar es alentar, crear y unir esfuerzos

Las federaciones de productores de animación y las salas de cine se unen para fomentar la animación española en pantalla grande

**Carlos Biern**  
*Presidente de DIBOOS*

**E**n la animación española nos hemos especializado en estimular el ánimo, especialmente cuando nadamos contracorriente. La animación española fue la primera en Europa en estrenar la primera película íntegramente producida por ordenador, *El bosque animado*. Fue un gran ejemplo de lo que podemos hacer en I+D cuando todavía sólo se creía en Disney y sus películas con animación tradicional. Se han conseguido estrenos en Estados Unidos, con cerca de 4.000 copias, como *Planet 51*, y *Las aventuras de Tadeo Jones* en España superó en taquilla la última producción de Pixar. Por si fuera poco en cuanto a reconocimientos, también hemos tenido nominados a los Oscar en cortometraje *-La dama y la muerte-* y el largometraje *Chico y Rita*. Más que para hablar de una técnica utilicemos esta palabra ahora además para producir cine: animación... Y más si es de España y tenemos el apoyo de los principales causantes de que vayamos al cine, los dueños de las salas.

En el caso de guionistas y directores comienza a reconocerse la capacidad creativa de narrar historias de los animadores españoles. Ya no es raro hablar de premios en los Goya o de oír que los mejores directores de ficción, de Spielberg a Guillermo del Toro hasta Campanella o Trueba, comienzan a ser parte de nuestro mundo animado. Hay alma, por desgracia, formada muchas veces en el extranjero o, aún peor, autodidacta. Con los estrenos que realizaremos con FECE, encontraremos entre los cortometrajes de animación españoles a una parte de chicas o chicos, que deben traer la magia y el corazón a nuestro cine en los próximos años.

No hace falta escuchar a George Lucas o a Steven Spielberg para saber que para dar valor al futuro del cine debemos salir de casa con



ganas de ver todo un *show*, digno de Broadway, o un gran espectáculo, con tantos efectos digitales como los de Disneylandia -sea en 3D o en IMAX- o en lo que sigamos desarrollando con 4D o la realidad aumentada. Y en definitiva, a colaborar en dar contenido digital para todas las salas del país. No hace falta ser futurólogo: Internet y las pantallas de 50 pulgadas dan la razón a este par de genios hoy mismo en nuestra propia casa.

Si analizamos en las webs de taquilla, incluso a nivel internacional, veremos que entre las primeras 20 películas más de la mitad son películas familiares, y en la mayoría de los casos de animación. Pixar, Fox y Dreamworks estrenan tres filmes al año cuando hace sólo un par de años estrenaban una sola película. Por algo será también. Los fines de semana, las vacaciones y los puentes se hacen interminables en casa, y quizá será más barato animar que pagar por las grandes estrellas como cabeza de cartel para vender internacionalmente. Los productores, distribuidores y exhibidores, además de los cinéfilos que tienen niños en casa, lo saben. Habrá que reflexionar y preguntarse quién falta en esta

ecuación para encontrar la vía de negocio en nuestro sector y entender por qué en países como Dinamarca la inversión del cine en el sector cultural obliga a invertir un 35% en contenidos juveniles y familiares.

**“Se necesitan buenas noticias en el entorno actual. Llevamos muchos años ya leyendo y escuchando malas noticias en todos los sectores y especialmente en el del cine español”**

dar a los que pagan en taquilla ganas de salir de casa y ver un gran espectáculo donde tiene que estar: con ‘chuches’ y palomitas, para toda su familia. Hablemos de animación, los productores y los exhibidores españoles juntos para dar el valor que corresponde a la animación española en el cine.

# Siempre hacia delante

Lucas Vidal

**N**unca pensé que iba a acabar estudiando música para cine en Estados Unidos. Todo empezó a los 15 años, en un curso de verano en Berklee College of Music (Boston), y al ver el ambiente, los medios y los proyectos de los estudiantes de composición y música para cine pensé: “algun día estudiaré aquí”. Y tres años más tarde me concedieron una beca y tuve la suerte de poder estudiar ahí. Reconozco que siempre me apoyaron muchísimo en Berklee, con grabaciones, proyectos, etc. De hecho, la primera película que hice fue a través de un contacto de un profesor que le gustó mucho una grabación mía. Y así fue como empezó mi andadura en EE.UU.

errores. Y siempre con el punto de mira para llegar a trabajar entre España y Los Ángeles.

## Talento y respeto

Aunque mis comienzos fueran al otro lado del Atlántico, tuve la suerte de dar con productoras españolas como Filmmax que apostaron por mí, y me dieron oportunidades independientemente de mi edad. Y me ayudó mucho a darme a conocer en EE.UU, donde también coincidí con productores y directores que echaron una mano sin tener muchos créditos. Ahora llevo cinco años entre Los Ángeles y Madrid, y me encanta, pues puedo absorber lo mejor de cada ciudad... pero es curioso como muchas veces uno tiene que irse fuera para darse cuenta de lo que tenemos aquí: un



No fue nada fácil el principio de mi carrera, y mucho menos sin tener ningún tipo de padrino o contactos en la industria. Siempre iba llamando a puertas, recibiendo muchísimos noes y con la única ayuda de mis padres y mi socio Steve Dzialowski –al que conocí en Berklee–, que lleva toda la parte ejecutiva de la empresa que tenemos, Music and Motion Productions. Pero las respuestas negativas que recibía, no me echaban para atrás, sino que me daban más fuerza para mirar adelante, para tratar de conseguir mi sueño de estar delante de una orquesta grabando una película. A los 21 años me diagnosticaron cáncer y tuve que volver a Madrid para recibir quimioterapia cuatro meses. De nuevo, esto me motivó mucho más. Solo pensaba en ponerme bien y trabajar mucho, tratando de proyectarme en el futuro. Una vez superado, continué mi formación en Nueva York, mientras iba haciendo películas independientes, cuidando mucho la producción y aprendiendo a base de

**“Las respuestas negativas me daban más fuerza para mirar hacia adelante”**

cine maravilloso, con artistas de primer nivel y técnicos muy profesionales. ¡Nada que envidiar al cine americano!

He tenido mucha suerte de poder trabajar con los cineastas Jaume Balagueró, Daniel Calparsoro, Dunia Ayaso y Félix Sabroso, entre otros, de los que he aprendido mucho acerca de la profesión, aunque todavía me queda

bastante para formarme y me ha ayudado estar involucrado en proyectos americanos como *Fast and Furious 6*, para saber cómo es trabajar con un gran equipo de personas, entendiendo que es tan importante el talento como el respeto y la sencillez con tus compañeros. Es una pena, eso sí, que algunas personas de la industria se inventen historias de los que salimos de España y estamos haciendo proyectos en otros países, tratando de desacreditarnos, cuando nosotros somos los primeros en apoyar nuestro cine y darle más publicidad en el extranjero. Pero, como he dicho antes, no tenemos nada que envidiar al cine americano... ¡Viva el cine español!



CARRERA & CARRERA  
MADRID

JOYERÍA EXCLUSIVA DE LOS PREMIOS GOYA

MADRID · SERRANO 76 · BARCELONA · PASSEIG DE GRÀCIA 101 · EL CORTE INGLÉS  
MADRID · BARCELONA · MOSCOW · TOKYO · DUBAI · KUALA LUMPUR  
[WWW.CARRERAYCARRERA.COM](http://WWW.CARRERAYCARRERA.COM)

# 'Mi papá es director de cine', primer premio en el V concurso de cortos de RNE



Ganadores del V concurso de cortos de RNE junto al jurado. FOTO: ROCÍO JIMÉNEZ

La Academia acogió un año más la entrega de premios del concurso de cortos de RNE, que en su quinta edición batió récord de participación. De los 175 cortometrajes admitidos, sólo 10 han ido a concurso. Diez historias creadas y vividas por sus autores.

El primer premio recayó en Álvaro Germán Roda por *Mi papá es director de cine*, protagonizado por Alba, su hija de 5 años, a

quien su progenitor "le hace la vida imposible" al quererle dedicar a la dirección. Una mezcla entre documental y ficción de tres minutos centrada en la actual situación del mundo del cine.

En segundo lugar quedó *Náufragos*, de Mario Rico, una pieza muda de animación. Mientras que el tercer clasificado fue *Rigor* de Oscar Arenas y David Galán, que versa sobre las incorrecciones gramaticales.

El veredicto del jurado, compuesto por Enrique González Macho, las actrices Verónica Forqué y Elena Anaya, Félix Piñuela -director de 'Versión Española'- y Arturo Martín, -director y conductor del programa 'De película' de RNE-, fue unánime. "Una historia tiene que llegarte y emocionarte, una película es buena si te gusta. Es así de sencillo" declaró González Macho.

## Spanish Film Screenings 2013

*Carmina o revienta*, *Encierro*, *Ali*, *Somos gente honrada* y *Una pistola en cada mano* despiertan el mayor interés de los compradores extranjeros en Madrid de Cine

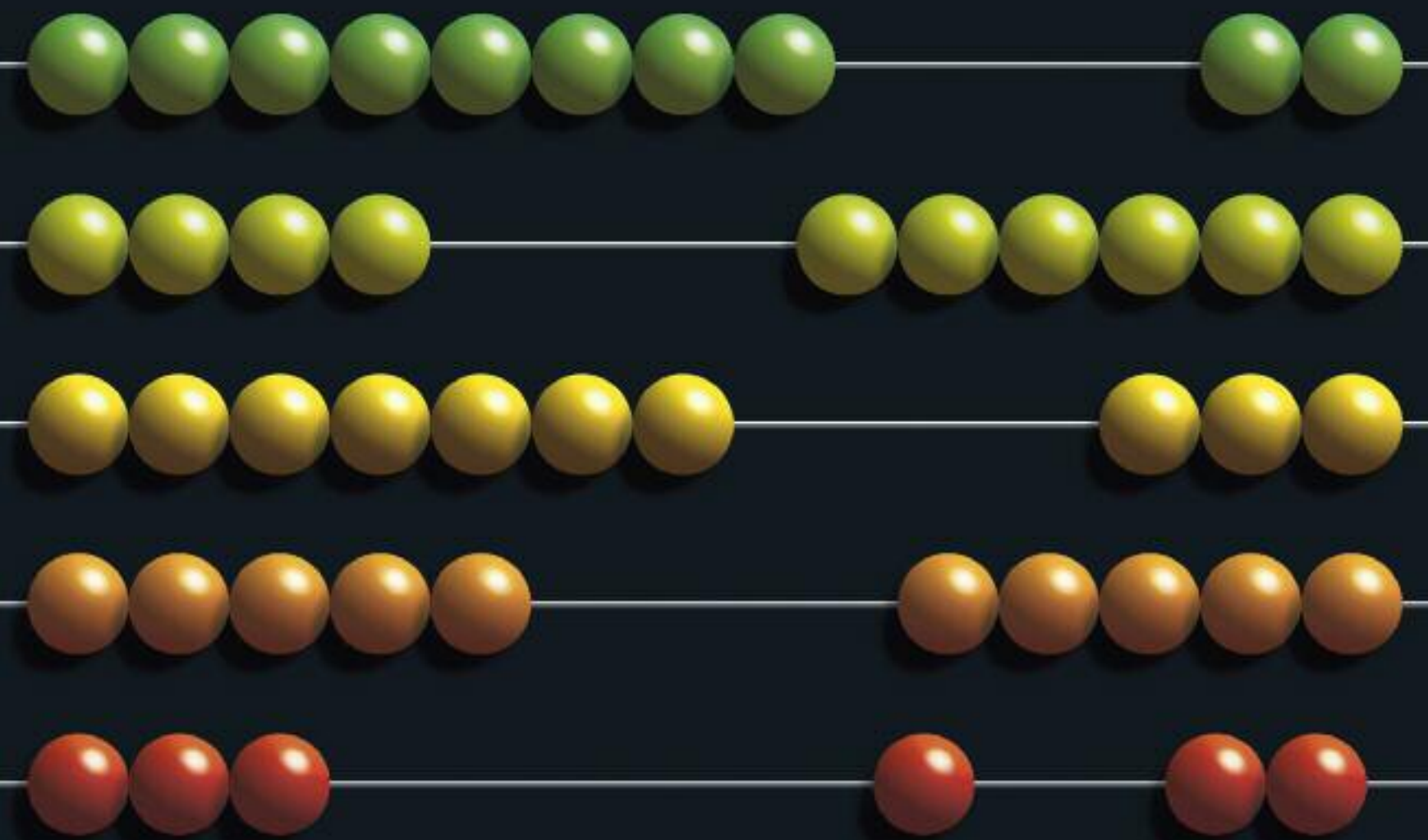
*Carmina o revienta*, *Encierro*, *Alpha*, *Esto no es una cita*, *The Extraordinary Tale of the Times Table*, *Ali*, *Somos gente honrada* y *Una pistola en cada mano* han sido las películas españolas que mayor interés han despertado entre los compradores extranjeros que han acudido a la octava edición de Madrid de Cine-Spanish Film Screenings. Durante tres días, del 17 al 19 de junio, 40 largometrajes nacionales han estado en el punto de mira de compradores y medios internacionales en este mercado de cine que ha tenido como padrino a Jose Coronado. Para los primeros, las historias más atractivas han sido el debut en la dirección del actor Paco León, la cinta producida por José Corbacho y Emma Lustre, las historias dirigidas por Cesc Gay y Olivier Van Der Zee, la opera prima de Paco R. Baños y las inéditas *Alpha...*, *Esto no es una cita* y *The Extraordinary Tale of the Times Table*. Además, entre las produc-

ciones más vistas figuraron *Tesis sobre un homicidio*, *Casi inocentes*, *El amor no es lo que era*, *La banda Picasso* y *Amor colateral*.

Alemania, Italia, Estados Unidos y Francia han sido los países más activos en este escaparate, marco de negociaciones, preventas y negocio. Así, *El cuerpo* llegará a los cines estadounidenses; *Impávido* ha cerrado su venta en Japón, Corea del Sur y Brasil; y *El bosque* ha sido adquirida por la distribuidora turca Mir Yapi, informan los responsables de estas jornadas, en las que, a la espera de que las negociaciones lleguen a buen puerto, también viajarán fuera de nuestras fronteras *Grupo 7*, *Ismael*, *La gran familia española*, *Tres bodas de más*, *Código 60*, *Somos gente honrada*, *Hijo de Caín*, *Torment*, *Esto no es una cita*, *La banda Picasso*, *Con la pata quebrada*, *2 francos*, *40 pesetas*, *Diamantes negros* y *Presentimientos*.

La presencia del cine español a nivel in-

ternacional va en aumento, como quedó patente en los datos facilitados por los impulsores de esta iniciativa, en la que *Lo imposible* fue elegida la película española de mayor repercusión internacional al llegar a 72 países y recaudar 131 millones de euros, de los que el 32 % correspondieron a nivel nacional. En 2012, nuestro cine recaudó 155 millones de euros en el extranjero, frente a los 110 millones en salas nacionales. 141 filmes se exhibieron en salas fuera de España el año pasado, lo que se traduce en un incremento del 28,2% con respecto a 2011 y casi el 55% en referencia al año 2010. El país que más películas españolas proyectó fue Italia -37-, que también fue el territorio con mayor número de copias comercializadas. Por su parte, México, con 17,7 millones de euros, fue el lugar en el que nuestros largometrajes lograron una mayor recaudación.



# Una sociedad de servicios



**egeda**

Entidad de Gestión de Derechos  
de los Productores Audiovisuales

Luis Buñuel, 2 - 3º. Edificio Egeda  
Ciudad de la Imagen, Pozuelo de Alarcón  
28223 Madrid

Teléfono: 91 512 16 10  
Fax: 91 512 16 19  
[www.egeda.es](http://www.egeda.es)



Oficinas asistenciales en: Barcelona, Las Palmas de Gran Canaria, San Sebastián,  
Santiago de Compostela, Sevilla y Valencia.

Oficinas en Iberoamérica: Egeda Ecuador, Egeda Chile, Egeda Colombia,  
Egeda Perú y Egeda Uruguay.

Oficina en Estados Unidos: Egeda US Inc.

## UNOS POCOS PRIVILEGIADOS



*Murieron por encima de sus posibilidades.* FOTO: ÓSCAR FERNÁNDEZ ORENGO

Solo unos pocos afortunados podrán filmar sus historias este verano. Damos cuenta también de los rodajes más recientes que se han guardado celosamente hasta que han acabado. **Isaki Lacuesta** –“en cooperativa porque era la única forma de hacerlo...”– rueda este mes el grueso de *Murieron por encima de sus posibilidades*, una comedia negra de alto presupuesto que cuenta cómo cinco vidas destruidas por la crisis acarrearán terribles consecuencias. Imanol Arias, Raúl Arévalo, Jose Coronado, Eduard Fernández, Ariadna Gil y Sergi López son solo algunos de los que conforman el reparto. Por fin podemos hacernos eco de la historia que **David Trueba** acaba de finalizar, *Vivir es fácil con los ojos cerrados*. Una comedia humana con Javier Cámara, Natalia de Molina y Francesc Colomer, entre otros. Tres thrillers muy diferentes: de acción, *El niño*, en la que **Daniel Monzón** repite con Luis Tosar como protagonista después de su exitosa experiencia con *Celda 211*; un thriller negro, el que empieza a finales de mes **Carlos Vermut**, *Magical Girl*, película de autor que llevará a José Sacristán, Bárbara Lennie y Eduard Fernández... a la gran pantalla; y otro psicológico, *Terrario*, del director de *A tiro limpio*, **Jesús Mora**, que para poder dirigir este proyecto ha tenido que entrar en la producción. Además, en este número, se recoge *Out of the Dark*, la historia de terror del novel **Lluís Quílez**, conocida anteriormente como *Aguas rojas*, con guión de los hermanos Pastor y Javier Guillón, y respaldada, entre otras productoras, por Apaches Entertainment; el proyecto independiente de bajo presupuesto de **Daniel Cabrero**, *Autoréplica*, y el drama filmado por **Claudia Llosa**, *Cry/Fly*, una coproducción con Canadá y Francia que cuenta con 6 millones de euros.

En julio también hay cabida para otros dos dramas: uno psicológico, de **Samuel Sebastian**, que comenzará el 25 del presente mes; y, uno histórico, el primer largometraje de **Antonio José Ruiz** que ha podido ponerse en marcha gracias al trabajo voluntario y desinteresado de todo el pueblo de Cehegín: *Ambel: La película. Una historia de honor y sangre*. Por último, estas páginas informan de varios documentales sobre temas actuales: *¿De tod@s para tod@s?*, sobre la sanidad y la educación; *No es vigilia*, sobre el amor y el miedo a la soledad en la vejez; y *La sonrisa verdadera* sobre la discapacidad. Cierra la sección el documental histórico, *Juego de espías (Canfranc, Zaragoza, San Sebastián)*, centrado en la Europa de la II Guerra Mundial.

# Murieron por encima de sus posibilidades

DIRECTOR: Isaki Lacuesta | Comedia negra |

El ganador de la Concha de Oro 2011 por *Los pasos dobles*, Isaki Lacuesta, es el autor de esta comedia negra. "Estamos rodando en cooperativa. La única forma posible de hacerla, gracias al trabajo de técnicos, productores y actores. Buscamos llegar al máximo número de espectadores y comprobar si el cine puede funcionar como antidepressivo", declaran Alejandro Miranda y el director.

## SINOPSIS:

Cinco españoles normales y corrientes ven destruidas sus vidas por la crisis. Tras cometer sendos asesinatos, ingresan en una prisión psiquiátrica, donde trazarán un plan para salvar la economía mundial: secuestrar al presidente del Banco Central y torturarlo.



FOTOS: ÓSCAR FERNÁNDEZ ORENGO

## ISAKI LACUESTA. Director

"Hemos concebido *Murieron...* como una película urgente sobre la España de hoy en día. Pensamos que la mejor forma de abordar nuestro país es la comedia negra, el esperpento de tradición berlanguiana: al fin y al cabo, los directores de diarios y políticos ya hace tiempo que piensan eso mismo"



### DIRECTOR

Isaki Lacuesta

### PRODUCTORAS

Alicorn Films, La Termita Films, Sentido Films, Versus Entertainment

### GUIÓN

Isaki Lacuesta

### PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Isa Campo, Marc Cases, Víctor Cavallé, Isaki Lacuesta, Alejandro Miranda, Rafa Portela

### DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Aitor Martos, Ángeles Hernández

### DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Roger Bellés

### DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Diego Dussuel

### MONTAJE

Domí Parra

### SONIDO DIRECTO

Eva Valiño, Amanda Villavieja

### MÚSICA

Albert Pla

### MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

Gina Ros

### VESTUARIO

Xènia Gasull

### FOTO FIJA

Óscar Fernández Orengo

### INTÉRPRETES

Imanol Arias, Raúl Arévalo, Bruno Bergonzini, Jose Coronado, Eduard Fernández, Ariadna Gil, Sergi López, Carmen Machi, Albert Pla, Josep María Pou, Antonio Resines, José Sacristán, Emma Suárez, Iván Telefunken, Jordi Vilches.

### INICIO DE RODAJE

8 de julio (en junio se han rodado 2 días)

### DURACIÓN DE RODAJE

7 semanas

### PRESUPUESTO

1.800.000 euros

### LOCALIZACIONES

Girona, Sant Feliu de Guíxols, Barcelona y Madrid

### FORMATO

Scope

### DURACIÓN

100 min. aprox.

### IDIOMAS DE RODAJE

Castellano

### INFORMACIÓN

Sentido Films, Alicorn, Versus Entertainment, Alejandro Miranda.

Tel. 917431393. E-mail: producción@versusent.es.

[www.versusent.es](http://www.versusent.es)

# Vivir es fácil con los ojos cerrados

DIRECTOR: David Trueba | Comedia | Todos los públicos



FOTOS: ADOLFO CRESPO

## DAVID TRUEBA. Director

“En el estado de cosas actual, rodar una película ya es algo milagroso y una aventura que celebrar. Si, además, puedes hacerla con los actores soñados y los elementos imprescindibles, ya te puedes considerar un privilegiado. Es precisamente esa celebración de la vida, pese a las dificultades, la que cuenta la historia de la película, una comedia humana protagonizada por tres personajes en busca de un sol que los ilumine”

### SINOPSIS:

Un profesor que utiliza las canciones de los Beatles para enseñar inglés en la España de 1966, se entera de que John Lennon está en Almería rodando una película. Decidido a conocerle, emprende el camino y en su ruta recoge a un chico de 16 años que se ha fugado de casa y a una joven de 21 que aparenta estar también escapando de algo. Entre los tres nacerá una amistad inolvidable.



**DIRECTOR**  
David Trueba  
**PRODUCTORAS**  
Fernando Trueba P.C. Con la colaboración de TVE y Canal Plus  
**GUIÓN**  
David Trueba  
**PRODUCCIÓN EJECUTIVA**  
Cristina Huete

**JEFE DE PRODUCCIÓN**  
Javier Lafuente  
**DIRECCIÓN ARTÍSTICA**  
Pilar Revuelta  
**DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**  
Daniel Vilar  
**MONTAJE**  
Marta Velasco  
**SONIDO DIRECTO**  
Álvaro Silva

**MAQUILLAJE**  
Almudena Fonseca  
**PELUQUERÍA**  
Pepito Juez  
**VESTUARIO**  
Lala Huete  
**PROMOCIÓN Y PRENSA**  
Zenit Comunicación  
**INTÉRPRETES**  
Javier Cámara, Natalia de Molina y

Francesc Colomer. Les acompaña Ramón Fontseré, Jorge Sanz y Ariadna Gil.  
**INICIO DE RODAJE**  
04/05/2013  
**DURACIÓN DE RODAJE**  
5 semanas  
**PRESUPUESTO**  
No facilitado

**LOCALIZACIONES**  
Almería y Madrid  
**FORMATO**  
Scope  
**IDIOMAS DE RODAJE**  
Castellano  
**INFORMACIÓN**  
Sylvia Suárez, Sofía Pedroche, Emilia Esteban. Tel. 915599188.  
E-mail: zenit@zenitcom.com  
**ACADEMIA 45**

# Magical Girl

DIRECTOR: Carlos Vermut | Thriller negro |

El productor ejecutivo **Pedro Hernández Santos** explica que el proyecto le emocionó por dos razones: "su gran potencial y la genialidad de Carlos Vermut. Gracias a un guión redondo, enseguida se incorporaron grandes nombres como Sara Bilbatua en la dirección de *casting*, Avalon como distribuidora, Estudio Verónica trabajando en la promoción desde la pre-

producción, y los inversores privados, quienes confiaron en la historia desde el principio. Entre ellos, el productor José Sámano (*Función de noche, Esquilache...*), que con esta película vuelve al cine después de 20 años. El respaldo de Canal + ha sido definitivo para poner fecha al rodaje. Será una película de autor que funcionará para el gran público; una película mágica."



## SINOPSIS:

**Luis, profesor de literatura en paro, tratará de hacer realidad el último deseo de Alicia, su hija de 12 años, enferma de un cáncer terminal: poseer el vestido oficial de la serie de dibujos animados *Magical Girl Yuki*. El elevado precio del vestido hará que Luis se vea involucrado en una insólita y oscura cadena de chantajes que cambiará sus vidas para siempre.**

Diseño de vestuario del personaje de Bárbara (representado por Bárbara Lennie) y póster manga que formará parte del atrezzo.

DISEÑO: CARLOS VERMUT



## CARLOS VERMUT. Director

"Comencé a pensar en *Magical Girl* poco después del estreno de *Diamond Flash* en el Festival de Sitges. En principio tenía la idea de que fuese una película, incluso, más pequeña. A medida que tomaba notas y escribía el guión me daba cuenta de que los personajes iban pidiendo más espacio porque, en cierto modo, hice mías sus obsesiones: la dificultad de aceptar la esencia de lo que somos, de lidiar con ello y los conflictos que surgen cuando eso no sucede y optamos por reprimir nuestro lado más oscuro"

**DIRECTOR**  
Carlos Vermut

**PRODUCTORAS**  
Aquí y allá Films, con la colaboración de Sabre Films y la participación de Canal Plus.

**GUIÓN**  
Carlos Vermut

**PRODUCCIÓN EJECUTIVA**  
Pedro Hernández Santos

**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN**  
Montse Lacruz

**DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**  
Santiago Racaj

**SONIDO DIRECTO**  
Daniel de Zayas

**MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA**  
Iñaki Maestre

**VESTUARIO**  
Iratxe Sanz

**CASTING**  
Sara Bilbatua

**FOTO FIJA**  
Rocío Mateo-Sagasta y Bárbara Magdalena (Estudio Verónica)

**PROMOCIÓN**  
Rocío Mateo-Sagasta y Bárbara Magdalena

**PRENSA**  
Rocío Mateo-Sagasta, Bárbara Magdalena y Manuel Palos

**INTÉRPRETES**  
José Sacristán, Bárbara Lennie, Luis Bermejo, Eduard Fernández, Lucía Pollán.

**INICIO DE RODAJE**  
29/07/2013

**DURACIÓN DE RODAJE**  
5 semanas

**PRESUPUESTO**  
421.000 euros

**DISTRIBUCIÓN**  
Avalon

**LOCALIZACIONES**  
Madrid y Segovia

**FORMATO**  
HD

**DURACIÓN**  
110 min.

**IDIOMAS DE RODAJE**  
Español

**INFORMACIÓN**  
Aquí y allá Films / Estudio Verónica.  
Pedro Hernández. Rocío Mateo. Tel. 910099963. Tel. 910810215  
E-mail: info@aquiyallafilms.com / veronica@estudioveronica.com.  
[www.aquiyallafilms.com](http://www.aquiyallafilms.com)  
[www.estudioveronica.com](http://www.estudioveronica.com)



# Terrario

DIRECTOR: Jesús Mora | Thriller psicológico |

## JESÚS MORA. Director y productor ejecutivo

“Dos retos. Para hacer cine en este erial, con la realidad que sufrimos, decidí retrotraerme al espíritu del cine *amateur* de los setenta y primeros ochenta. Los Super-8, algunos 16 mm., el primer corto en 35 mm., los hacíamos contando con profesionales. Ahora nosotros somos los profesionales, asumiendo la producción como un auténtico riesgo, al empezar, mientras lo haces y cuando terminas. Superado este reto, el segundo es de contenido y estilo. ¿Podría aplicar mis conceptos de narrativa y estética, que me hacen feliz, a una película de género determinado?”



## SINOPSIS:

Julia y Laura, dos compañeras de Facultad que han conocido esa noche a Jorge, deciden continuar su encuentro en una casa apartada de la familia de Julia. La presencia inesperada de sus hermanos transforma la fiesta.



### DIRECTOR

Jesús Mora

### PRODUCTORAS

Zeta Films y Milochenta Producciones

### GUIÓN

Rodrigo Ratero

### PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Jesús Mora y Miguel Mesas

### DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

France Andreu

### DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Alberto Pareja

### MONTAJE

Mercedes Alted

### SONIDO DIRECTO

Antonio Camarasa y Eladio Reguero

### SONIDO MEZCLAS

Wildtrack Sonido

### MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

Eli Adánez

### VESTUARIO

Margarita Mansilla

### EFFECTOS ESPECIALES

Reyes Abades

### INTÉRPRETES

Darío Paso, Natalia Rodríguez, Adrián Lamana, Miriam Raya

### INICIO DE RODAJE

13/05/2013

### DURACIÓN DE RODAJE

3 semanas

### PRESUPUESTO

276.000 euros

### LOCALIZACIONES

Villafranca del Castillo (Madrid)

### FORMATO

1: 1.85 - Resolución 4K. Rodado con

### Sony F65

### IDIOMAS DE RODAJE

Español

### INFORMACIÓN

Zeta Films. Jesús Mora

Tel. 607727636. E-mail:

jesusmora07@gmail.com

Milochenta Producciones.

Andrés Pérez. Tel. 914040777

E-mail: milochenta@mac.com

SI TU PASIÓN ES EL SÉPTIMO ARTE

# GRADO EN CINE

ÚNICA UNIVERSIDAD EN ESPAÑA QUE IMPARTE  
EL GRADO OFICIAL EN CINE

Contamos con la colaboración de profesionales como **José Salcedo** (Montaje), **Jordi Costa** (Crítico de cine), **Javier Salmones** (Dirección de Fotografía), **Piluca Baquero** y **Salvador Yagüe** (Producción), **Chus Gutiérrez** y **Manuel Palacios** (Dirección), **Antón Laguna** y **Puerto Collado** (Dirección Artística), entre otros.

**Beca del 25% en matrícula y créditos para académicos e hijos de académicos.**

# El niño

DIRECTOR: Daniel Monzón | Acción/Thriller |

Lo que ha hecho embarcarse a Daniel Monzón (*Celda 211*) en esta aventura fue "la posibilidad de contar una historia de aventuras contemporánea, reconocible y verdadera, ubicada en un enclave caliente y famoso en todo el mundo –la llamada Puerta de Europa–, pero extrañamente poco tratado por el cine hasta la fecha. Nos han contado la historia del narcotráfico en otras latitudes, fundamentalmente americanas, pero no nos la han contado apenas desde este

otro lado del charco, y desde un tono muy propio de aquí: llano, directo, vivaz, embebido de un espíritu tragicómico del humor y de la existencia". El director junto a su guionista Jorge Guerricaechevarría se han empapado antes de rodar de las vivencias reales contadas por boca de los personajes de cada bando: "buscábamos conocer las dos caras para tratar de reflejar cómo se vive ese mundo a ambos lados de la ley".

## DANIEL MONZÓN. Director

"*El niño* es una aproximación no tanto al fenómeno de la droga como a unos personajes que se mueven en universos enfrentados y que viven día a día esta aventura en carne propia. Para llenarla de vida, Jorge Guerricaechevarría y yo nos instalamos por un tiempo en la zona para nutrirnos al máximo de lo real, conocer de primera mano los escenarios y las experiencias de sus protagonistas"

### SINOPSIS:

Gibraltar, la frontera sur de Europa. 'El Niño' y 'El Compi' quieren iniciarse en el mundo del narcotráfico, montar su propio negocio. Jesús y Eva, agentes de policía, llevan años tratando de demostrar que la ruta del hachís es ahora uno de los principales coladeros de la cocaína en Europa. Su objetivo es 'El Inglés', el hombre que mueve los hilos desde Gibraltar. El destino hará que los caminos de estos personajes a ambos lados de la ley terminen por cruzarse en un punto de no retorno en el que descubrirán que el enfrentamiento de sus respectivos mundos es mucho más complejo, ambiguo y peligroso de lo que jamás hubieran pensado.



FOTOS: JOSÉ HARO

**DIRECTOR**  
Daniel Monzón

**PRODUCTORAS**  
Ikiru Films, Vaca Films, Maestranza Films, El Toro Pictures y La Ferme (Francia). Una producción para Telecinco Cinema

**GUIÓN**  
Jorge Guerricaechevarría, Daniel Monzón

**PRODUCCIÓN EJECUTIVA**  
Ghislain Barrois, Edmon Roch, Álvaro Augustin, Javier Ugarte, Emma Lustres, Borja Pena, Jordi Gasull, Franck Ribière, Antonio Pérez.

**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN**  
Toni Novella

**DIRECCIÓN ARTÍSTICA**  
Antón Laguna

**DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**  
Carles Gusi

**MONTAJE**  
Mapa Pastor

**SONIDO DIRECTO**  
Sergio Burmann

**SONIDO MEZCLAS**  
Oriol Tarragó

**MÚSICA**  
Roque Baños

**MAQUILLAJE**  
Raquel Fidalgo

**VESTUARIO**  
Tatiana Hernández

**EFFECTOS ESPECIALES**  
Félix Bergés

**PRENSA**  
Vasaver

**INTÉRPRETES**  
Luis Tosar, Sergi López, Bárbara Lennie, Eduard Fernández, Jesús Carroza, Moussa Maaskri; Jesús Castro, Meriem Bachir, Saed Chatiby, Ian McShane.

**INICIO DE RODAJE**  
Abril 2013

**DURACIÓN DE RODAJE**  
11 semanas

**PRESUPUESTO**  
No facilitado.

**DISTRIBUCIÓN**  
Fox

**LOCALIZACIONES**  
Algeciras, Gibraltar, Ceuta, Marruecos, Almería, Canarias

**IDIOMAS DE RODAJE**  
Castellano

**INFORMACIÓN**  
Vasaver. Manel Vicaría.  
Tel. 934583966.  
E-mail: [ainhoa@vasaver.info](mailto:ainhoa@vasaver.info).  
[www.vasaver.info](http://www.vasaver.info)



DIRECTOR: Daniel Cabrero | Suspense | PÚBLICO: Mayores de 15 años

El director y guionista **Daniel Cabrero** (*Hasta el fin del día*) filma una historia sobre un escritor que se enfrenta cara a cara con su agonía y sus miedos. Destinada a todas las personas que les guste el cine de suspense clásico y los misterios sin resolver. Su productora **Wada Muñoz** explica que es una historia de bajo presupuesto, "pero hecha con la máxima calidad de manera que el espectador no pueda apreciarlo. Está

rodada con la Red-Epic. Se han involucrado muchos actores conocidos y de prestigio en un proyecto independiente con el que esperamos poder llegar al público. Es una historia diferente a todo lo actual. Pretendemos seguir por la senda de nuestro anterior largometraje *Hasta el fin del día*, que fue seleccionado para el Festival Internacional de Cine de Gijón y que esperamos estrenar pronto".



### DANIEL CABRERO. Director y guionista

"*Autoréplica* pretende recuperar el cine de misterio y suspense clásico que se popularizó en las décadas de los años 40 y 50 con directores como Hitchcock. También se sumerge en la labor de creación de un escritor en plena lucha con sus demonios personales. Por otra parte, el rodar en la actualidad una película de época ambientada en Francia supone un mayor desafío teniendo en cuenta la mezcla de idiomas que tienen los personajes, con un cuidado máximo de dirección, fotografía, arte, vestuario e interpretación".

#### SINOPSIS:

**Francia 1958. Simón, un escritor exiliado español se refugia en la casa de verano de su editor Toni quién convive con Nathalie, una francesa de la alta sociedad, para elaborar su próxima novela. Pero en la casa ocurrirán sucesos misteriosos que harán temer al escritor por su obra y por su vida.**

**DIRECTOR**  
Daniel Cabrero  
**PRODUCTORA**  
Wayda Films  
**GUIÓN**  
Daniel Cabrero  
**PRODUCCIÓN EJECUTIVA**  
Jose Antonio Hernández, Isabel Domínguez y Wada Muñoz  
**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN**  
Wada Muñoz  
**JEFA DE PRODUCCIÓN**  
Natalia Dolz

**DIRECCIÓN ARTÍSTICA**  
Wada Muñoz  
**DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**  
Sergio Bielsa  
**MONTAJE**  
Jorge Manrique  
**AYTE. DE MONTAJE/ SCRIPT**  
Carlos Quirós  
**SONIDO DIRECTO/ MEZCLAS**  
Jose Luis Morales  
**MÚSICA**  
Daniel Cabrero  
**MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA**  
Tachi

**VESTUARIO**  
Miguel Ángel Milán y Wada Muñoz  
**INTÉRPRETES**  
Eduardo Santos, Ana Turpín, Daniel Cabrero, Daniel Freire, Wada Muñoz, Alberto Vázquez, Marta Valverde  
**INICIO DE RODAJE**  
13/05/2013  
**DURACIÓN DE RODAJE**  
7 semanas  
**PRESUPUESTO**  
20.000 euros

**LOCALIZACIONES**  
La Berzosa (Torreldones)  
**FORMATO**  
1:85  
**DURACIÓN**  
110 min. aprox.  
**IDIOMAS DE RODAJE**  
Castellano, francés e inglés  
**INFORMACIÓN**  
Wayda Films. Wada Muñoz  
Tel. 629116934. E-mail:  
wada.munoz@gmail.com

# Out of the Dark

DIRECTOR: Lluís Quílez Salas | Terror|

El rodaje conocido en un principio como *Aguas Rojas* acaba de finalizar estos días en Colombia. Lluís Quílez Salas narra en *Out of the Dark*, su primer largometraje, la historia de un matrimonio que viaja con su hija a Colombia para hacerse cargo del negocio familiar y descubren que, en la casa donde se instalan, ocurren fenómenos extraños. “El proyecto responde a un patrón de financiación cada vez más impor-

tante en el panorama actual que combina las ayudas propias, las de los países coproductores y la inversión extranjera. Para que funcione este esquema, los proyectos tienen que nacer con vocación nacional e internacional. El hecho de tener un socio como Participant Media garantiza una exposición internacional importante”, dice el productor Cristian Conti.



Stephen Rea, Julia Stiles y Scott Speedman junto al director Lluís Quílez

## CRISTIAN CONTI. Productor

“El proyecto tiene todos los elementos de un *thriller* sobrenatural de corte comercial y al mismo tiempo trata temas de fondo como la explotación del tercer mundo y su impacto generacional. Esto hace que la historia genere una reflexión personal mas allá del puro entretenimiento”.

## SINOPSIS:

**Sarah y Paul Harriman, con su pequeña hija, Hannah, dejan atrás su vida en Estados Unidos y se instalan en una casa colonial a los pies de la jungla colombiana, para hacerse cargo del negocio familiar propiedad del padre de Sarah. Pronto descubrirán que su nueva casa es frecuentada por unos misteriosos niños.**

### DIRECTOR

Lluís Quílez Salas

### PRODUCTORAS

Dynamo (Colombia), Apaches Entertainment, Cactus Flower (España)

### GUIÓN

Álex y David Pastor y Javier Gullón

### PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Andrés Calderón

### DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Guadalupe Balaguer, Juliana Flórez

### DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Iñigo Navarro, Juan Carlos Acevedo

### DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Isaac Vila

### MONTAJE

Sebastián Hernández (Set Editor)

### SONIDO DIRECTO

Leonel Pedraza

### MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

Olga Turrini

### VESTUARIO

Bina Daigeler

### EFECTOS ESPECIALES

Mecánicos: Bajo Cámara Colombia. Maquillaje: DDT

### CASTING

Ana Isabel Velasquez (Colombia)

### FOTO FIJA

Juan Antonio Monsalve

### PROMOCIÓN

Camila Flórez

### INTÉRPRETES

Julia Stiles, Scott Speedman, Stephen Rea, Pixie Davis, Vanessa Tamayo, Alejandro Furth, Elkin Díaz

### INICIO DE RODAJE

22 de Abril de 2013

### DURACIÓN DE RODAJE

7 semanas

### PRESUPUESTO

No facilitado

### DISTRIBUCIÓN

Participant Media (Estados Unidos), Cinecolor (Colombia)

### LOCALIZACIONES

Bogotá, Honda, Mariquita, Ambalema y Cachipay. Colombia

### FORMATO

HD

### DURACIÓN

1:30

### IDIOMAS DE RODAJE

Inglés, español

### INFORMACIÓN

Apaches Entertainment.

Guadalupe Balaguer.

Tel. 914362084.

E-mail: info@apaches.es.

# El círculo del deseo

DIRECTOR: Samuel Sebastian | Drama psicológico | PÚBLICO: Mayores de 14 años

El director, guionista y productor Samuel Sebastian (*MurViu*) se enfrenta a cuatro personajes que, explica, “se encuentran atrapados por el deseo y por las ambiguas relaciones que se establecen entre ellos”. El rodaje lo han dividido en varios bloques, el primero empieza este mes en la isla de Mallorca “con la finalidad de poder rees-

cribir con tranquilidad la historia al tiempo que montamos las partes anteriores, añadiendo los nuevos matices y pensando en nuevos caminos para la historia. Será una película multiplataforma, de vocación internacional y que, a buen seguro, despertará las mentes de muchos espectadores”.

## SAMUEL SEBASTIAN.

### Director y guionista

“Está basada en las sensaciones y fantasías que mantenemos ocultas por temor a que afloren. Nuestra idea es la de hacer una película con una libertad absoluta, sin un tiempo prefijado para la escritura del guion, la planificación del rodaje o la postproducción”



### SINOPSIS:

Una escritora se aloja temporalmente en un piso de Barcelona mientras promociona su último libro de poesías y comienza a escribir uno nuevo. Inspirada por el deseo y las fantasías de otras personas, se encontrará con lo que busca: un hombre abandonado por el deseo y que vive aprisionado por él.

#### DIRECTOR

Samuel Sebastian

#### PRODUCTORA

Nezvanova Produccions

#### GUIÓN

Samuel Sebastian

#### PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Elisenda Trilla

#### DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Agnès Bibiloni

#### DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Agnès Bibiloni

#### MÚSICA

Marian Ramentol y Cesc Fortuny

#### PROMOCIÓN Y PRENSA

Nezvanova produccions

#### INTÉRPRETES

Lluc Borràs, Pere Bibiloni

#### INICIO DE RODAJE

25 de julio de 2013

#### DURACIÓN DE RODAJE

5 semanas

#### PRESUPUESTO

100.000 euros

#### LOCALIZACIONES

Isla de Mallorca, Gerona, Barcelona

#### IDIOMAS DE RODAJE

Catalán, italiano y castellano

#### INFORMACIÓN

Nezvanova Produccions. Agnès Bibiloni. Tel. 617278295 E-mail:

nezvanovaproduccions@gmail.com

[www.samuelsebastian.com/](http://www.samuelsebastian.com/)

[www.nezvanova.wordpress.com](http://www.nezvanova.wordpress.com)

# Ambel: La película. Una historia de honor y sangre

DIRECTOR: José María López Oñate | Drama histórico | Todos los públicos

José María López Oñate se estrena en la dirección. “El proyecto nace de un grupo de estudiantes de comunicación audiovisual en la UCAM, los cuales poco a poco sumaron a multitud de personas del pueblo que han hecho que la historia pase a ocupar un segundo plano, cobrando protagonismo la forma de trabajar voluntariosa y desinte-

resada de todo un pueblo que ha sido capaz de reducir un presupuesto inicial de 400.000 € a tan solo 28.000 €. La productora Elvira Avilés añade que “se está convirtiendo en un proyecto de una envergadura inimaginable. Por eso, nos gusta decir que esta película no es de unos pocos, sino de todo el pueblo de Cehegín”.

## ANTONIO JOSÉ RUÍZ ALGUACIL. Guionista

“Narra la conmovedora historia de un hidalgo envuelto en tragedias, pasiones y reflexiones desde su sepultura sagrada en vida. Película interpretada en su mayoría por intérpretes del grupo de teatro El Molino de Cehegín, así como por profesionales, y cuenta con más de 400 personas de Cehegín como figurantes para ambientar el pueblo en el siglo XVII”

### SINOPSIS:

Cuenta una historia real de nuestra región: la historia de Martín de Ambel, ilustre ceheginero del siglo XVII que vivió 38 años encerrado en la Ermita de la Concepción del pueblo, pagando el asesinato que cometió por salvar la honra de su familia.

#### DIRECTOR

José María López Oñate

#### PRODUCTORA

Producción independiente

#### GUIÓN

Antonio José Ruíz Alguacil

#### DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Elvira Avilés

#### DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Juan de Dios López Moreno

#### DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Antonio Guillén Sánchez

#### MONTAJE

Antonio Guillén Sánchez

#### SONIDO DIRECTO

Ángel Hernández Alguacil

#### SONIDO MEZCLAS

Francisco Javier Arnedo

#### MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

IES Alhadra (Almería)

#### VESTUARIO

Miriam Oñate Corbalán y Soledad Giménez Gambín

#### EFFECTOS ESPECIALES

Antonio Guillén Sánchez y José María López Oñate

#### CASTING

Antonio José Ruíz Alguacil

#### FOTO FIJA

Salvador Fernández García

#### PROMOCIÓN Y PRENSA

Ernesto Oñate

#### INTÉRPRETES

Manuel Menárguez, Soledad Giménez Gambín, Paloma López Carreño, Fernando Ripoll, Anto-

nio José Ruíz Alguacil

#### INICIO DE RODAJE

1 de julio de 2013

#### DURACIÓN DE RODAJE

3 semanas

#### PRESUPUESTO

28.000 euros

#### AYUDAS

Involucración social, *crowdfunding* con Kifund y micromece-nazgo

#### LOCALIZACIONES

Casco antiguo de Cehegín y castillo de Moratalla

#### FORMATO

Cine digital 4K

#### DURACIÓN

96 min.

#### IDIOMAS DE RODAJE

Español

#### INFORMACIÓN

Producción: Elvira Avilés. Tel. 622 234 571. Prensa: José María

López Guirao.

Tel. 605807400. Ernesto Oñate.

Tel. 696317157

E-mail:

[ambellapelicula@gmail.com](mailto:ambellapelicula@gmail.com).

[www.facebook.com/ambellapelicula/](http://www.facebook.com/ambellapelicula/)

[kifund.com/es/project/ambellapelicula/](http://kifund.com/es/project/ambellapelicula/)

la-pelicula

# Cry/Fly

DIRECTORA: Claudia Llosa | Drama |



Cuatro años después de que la directora peruana, **Claudia Llosa** ganara el Oso de Berlín por *La teta asustada*, finaliza su tercer largometraje. Sobre el reparto con el que ha trabajado dice que Jennifer Connelly "es una actriz formidable, de una sensibilidad infinita. Su calidad humana, su entrega, su intuición, me siguen asombrando cada día. Siempre encuentra el balance perfecto entre la precisión y la emoción". De Cillian Murphy "es simplemente maravilloso, tanto en lo personal como en lo

profesional. Cada escena con él se traduce en algo más creativo, proactivo, versátil, energético y conmovedor". Y Melanie Laurent que "deslumbrada, emociona, es una carga de vida. Siempre tuvimos muy claro que queríamos acercarnos lo más posible a cada uno de los personajes, estar con ellos con la cámara, cerca, desde lo emocional y lo sensorial. Por eso, el trabajo de dirección de actores y el trabajo de dirección de fotografía han ido de la mano en cada momento".



FOTOS: JOSÉ HARO

## CLAUDIA LLOSA . Directora

"Nos interesaba mucho reflexionar sobre cómo las incertezas de la naturaleza se integran en nuestras vidas. A través de tres personajes y de dos épocas nos embarcamos en un viaje físico y emocional por uno de los territorios más fríos del planeta para contar una historia sobre la fragilidad de la vida y de las relaciones humanas"

### SINOPSIS:

A través de una madre y un hijo nos sumergimos en el pasado, marcado por un accidente que les separa. Ella se convertirá en una famosa artista y sanadora, él, en un peculiar cetrero que vive marcado por las huellas de una doble ausencia. En el presente, una joven periodista propiciará un encuentro entre ambos que nos hará cuestionarnos el sentido de la vida y del arte, para plantearnos la posibilidad de asumir una vida plena a pesar de las incertezas.



**DIRECTOR**  
Claudia Llosa

**PRODUCTORAS**  
Wanda Vision, Arcadia Motion Pictures, Manitoba AIE (España), Cry Fly Manitoba Inc. (Canadá), Noodles Production (Francia).

**GUIÓN**  
Claudia Llosa

**PRODUCCIÓN EJECUTIVA**  
José María Morales, Ibon Cermenzana, Phyllis Laing

**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN**  
Sandra Hermida

**DIRECCIÓN ARTÍSTICA**  
Eugenio Caballero

**DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**  
Nicolas Bolduc

**MONTAJE**  
Guillermo Rodríguez de la Cal

**SONIDO DIRECTO**  
Leon Johnson

**MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA**  
Doug Morrow y Travis Marszalek

**VESTUARIO**  
Heather Neale

**CASTING**  
Europa: Shaheen Baig. EEUU: Meredith Tucker. Canadá: Carmen Kotyk

**FOTO FIJA**  
José Haro

**PROMOCIÓN Y PRENSA**  
Yolanda Ferrer

**INTÉRPRETES**  
Jennifer Connelly, Cillian Murphy,

Mélanie Laurent.

**INICIO DE RODAJE**  
11/03/2013

**DURACIÓN DE RODAJE**  
7 semanas

**PRESUPUESTO**  
6 millones

**AYUDAS**  
ICEC Desarrollo, Media Desarrollo proyecto individual.

**LOCALIZACIONES**  
Winnipeg (Canadá), Barcelona

**FORMATO**  
HD

**DURACIÓN**  
100 min. aprox.

**IDIOMAS DE RODAJE**  
Inglés

**INFORMACIÓN**  
Wanda Vision. Yolanda Ferrer.  
Tel. 913517283.  
E-mail: yolandaferrer@wanda.es

# deluxe®

EN CONSTANTE

EVOLUCIÓN

DELUXE BARCELONA

C/ Rafael Barradas, 9-13 Pol. Ind. Gran Vía Sur

08908 · L' Hospitalet de Llobregat

[www.deluxe-spain.com](http://www.deluxe-spain.com)

DELUXE MADRID

C/ Miguel Fleita, 5 · 28037

# Blasco Ibañez y los cuatro jinetes del Apocalipsis

DIRECTORES: Rosana Pastor y Enrique Viciano | Documental dramatizado | Todos los públicos

La actriz Rosana Pastor se estrena en la dirección en compañía del productor Enrique Viciano con un documental sobre Blasco Ibañez, escritor protagonista de la I Guerra Mundial que escribió 'Los cuatro jinetes del Apocalipsis'. Enrique Viciano recuerda: "Al releer de casualidad la novela de Blasco Ibañez, escrita entre el otoño de 1915 y primavera de 1916, y descubrir que había sido un encargo del presidente de la República francesa, Raymond Poincaré, para elevar el ánimo de las tropas aliadas en la I Guerra Mundial, me di cuenta de que el autor valenciano, afincado ya en París y con-

decorado con la Legión de Honor junto a su amigo Joaquín Sorolla, era protagonista de la efeméride que se nos venía encima, la conmemoración del centenario de la Primera Guerra Mundial, en julio de 2014. Pensé que se me brindaba una excelente oportunidad para desarrollar un proyecto internacional. Dada la crisis no me podía meter en un proyecto de ficción, así que decidí acometer un documental. Así, mientras vemos a Blasco Ibañez escribir la novela, una televisión europea encarga a una brillante realizadora que haga un documental sobre estos hechos: guerra, literatura y cine".



## ROSANA PASTOR. Codirectora

"Llevaba tiempo dándole vueltas a la idea de dirigir cuando llegó la propuesta de Enrique Viciano: un documental, el poliédrico y controvertido Blasco Ibañez, una novela sobre la I Guerra Mundial, dos adaptaciones cinematográficas *made in Hollywood*... Podía dar la espalda o aceptar lo que la vida me ofrecía. Así que decidí jugar la partida, conjurar el vértigo de ponerme al otro lado de la cámara y hacerlo, además, compartiendo la dirección con el productor ejecutivo. ¿Alguien dijo fácil?"



## SINOPSIS:

**Mientras oímos a Blasco Ibañez en su estudio de París, en 1915, como va escribiendo 'Los cuatro jinetes del Apocalipsis', una realizadora de televisión, edita opiniones, documentos e imágenes que envuelven al escritor de cara a un encargo conmemorativo de la I Guerra Mundial.**

### DIRECTORES

Rosana Pastor y Enrique Viciano

### PRODUCTORAS

Buenpaso Films en coproducción (*work in progress*) con Francia, EE.UU.

### GUIÓN

David García Casany, Enrique Viciano y Qui-co López

### PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Enrique Viciano

### DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Carlos Laullón

### DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Nieves Monterde

### DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Oscar Montesinos

### MONTAJE

Rafa Montesinos

### SONIDO DIRECTO/MEZCLAS

José Manuel Sospedra

### MÚSICA

Luis Ivars

### VESTUARIO

Ainhoa Viciano

### Prensa

Ana Gil Torregrosa

### INTÉRPRETES

Juli Mira

### INICIO DE RODAJE

05/07/2013

### DURACIÓN DE RODAJE

4 semanas

### PRESUPUESTO

541.567 euros

### LOCALIZACIONES

Valencia, Madrid, Los Ángeles, París y Londres

### FORMATO

Cine Digital 16:9.

### DURACIÓN

80 minutos

### IDIOMAS DE RODAJE

Inglés y castellano

### INFORMACIÓN

Buenpaso Films, Dpto. Comunicación.

Ana Gil Torregrosa. Tel. 687905953.

E-mail: ana@buenpasofilms.com

[www.buenpasofilms.com](http://www.buenpasofilms.com)



# La Sonrisa verdadera

DIRECTOR: Juan Rayos | Documental/ Road movie | Todos los públicos

Primer largometraje de **Juan Rayos**, quien declara que es “el relato de un viaje, el desafío y la superación de un reto. Y también es una oportunidad para acercarnos a Sergio y su mundo, un mundo lejano y muchas veces inaccesible, levantado desde la ceguera y el autismo. Sergio nunca verá las montañas que subió junto a su hermano, los valles que cruzaron, el mar donde se bañaron, la luna llena en el desierto... Pero ha vivido una experiencia única con el resto de sus sentidos y su mundo se ha ensanchado, aunque no alcancemos a saber exactamente hasta dónde”. El productor ejecutivo, **Juan Manuel Aznárez Rosado**, añade que la película “es la expresión de Sergio, mi hermano, que ha sido capaz de embarcarse en la aventura de nuestra vida, demostrándonos a todos que las barreras, muchas veces nos las ponemos nosotros mismos y que la felicidad está ahí para saborearla”.



## SINOPSIS:

**Manuel y Sergio son dos hermanos que se embarcan en un viaje de más de 1.500 km en bicicleta tándem desde su casa de Cuenca hasta la garganta del Todra en Marruecos. Sergio es ciego y tiene autismo, su sueño es reencontrarse con Mati, alguien muy importante para él.**

## JOAQUÍN DÍAZ. Director de producción

“Una de las producciones más duras que he vivido, y a la vez, la más bonita. Es la historia de un sueño, gracias a las nuevas tecnologías, al *crowdfunding*, al apoyo de algunas empresas y los profesionales que se implicaron desinteresadamente. Este documental nos acercará a una de esas personas que, cuando la conoces, te cambia la vida”

<b>DIRECTOR</b> Juan Rayos	<b>Marín, Joaquín Díaz</b> Navarro	<b>FOTO FIJA</b> Baltasar Domínguez Parra	<b>DURACIÓN DE RODAJE</b> 6 semanas	<b>IDIOMAS DE RODAJE</b> Español
<b>PRODUCTORA</b> Visual Wagon	<b>DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN</b> Joaquín Díaz Navarro	<b>PRENSA</b> Mercedes Alonso Rodríguez	<b>PRESUPUESTO</b> No facilitado	<b>INFORMACIÓN</b> Visual Wagon. E-mail: prensa@lasonrisaverdadera.org.
<b>GUIÓN</b> Juan Manuel Aznárez Rosado y Juan Rayos	<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</b> Juan Rayos	<b>INTÉRPRETES</b> Juan Manuel Aznárez Rosado, Sergio Aznárez Rosado	<b>LOCALIZACIONES</b> 1.500 km. Desde Cuenca a Tinerhir (Marruecos).	<b>MERCEDES ALONSO</b> Tel. 917424178. E-mail: info@visualwagon.es
<b>PRODUCCIÓN EJECUTIVA</b> Juan Manuel Aznárez Rosado, Fernando Muñoz Jiménez, Arturo de Miguel	<b>MONTAJE</b> Juan Rayos	<b>INICIO DE RODAJE</b> 26/04/2013	<b>FORMATO</b> HD Digital	<b>WWW.VISUALWAGON.ES</b>
	<b>SONIDO DIRECTO</b> Guillermo Poza Trueba y Natasha Marcos		<b>DURACIÓN</b> 90 min. aprox.	

# ¿De tod@s para tod@s?

DIRECTORES: Carlos Cabrera Olayo y Jaime Bartolomé Rodríguez | Documental social |

El director novel Carlos Cabrera Olayo y Jaime Bartolomé Rodríguez (*Me encantan las confusiones en los aeropuertos*) tratan la situación de la educación y la sanidad actuales en España. **Jose Luis Alcaine Bartolomé**, productor ejecutivo, aclara que son dos documentales al final: “tanto por duración como por contenido mezclado (sanidad y educación) se nos quedaba corto. Al final, decidimos hacer dos de unos 55 minutos, uno de educación, y otro de sanidad. De hecho la idea es ir más allá y crear una serie que trate sobre lo mismo con los servicios públicos: justicia, infraestructuras, servicios sociales, etc., pero más adelante y dependiendo de la acogida que tengan. Sobre el estreno expone que, mientras encuentran distribuidora, “la idea es estrenarlo en un cine y hacer pases temporalmente, y aparte difundirlo gratuitamente por internet (Vimeo y Youtube)”.



## JAIME BARTOLOMÉ. Guionista

“¿De tod@s para tod@s? son dos documentales financiados de forma independiente, rodados con un equipo muy reducido, pero en los que hemos buscado un punto de vista sosegado y analítico, lejos del ruido político, las descalificaciones y los adjetivos gruesos”

## SINOPSIS:

**Cuando se debaten los diferentes modelos de gestión de la educación o la sanidad, nuestros responsables políticos raramente nos ofrecen argumentos o una base teórica en la que fundamentar sus decisiones. La voluntad de ¿De tod@s para tod@s? es la de ofrecer a todo el mundo un acceso sencillo y completo a los diferentes modelos de gestión de nuestros recursos públicos.**

<b>DIRECTORES</b> Carlos Cabrera Olayo y Jaime Bartolomé Rodríguez	<b>Luis Alcaine Bartolomé</b>	<b>DURACIÓN</b> Dos documentales de 55 minutos
<b>PRODUCTORA</b> Booooo S. Coop.	<b>SONIDO MEZCLAS</b> Jose Luis Alcaine Bartolomé	<b>IDIOMAS DE RODAJE</b> Castellano
<b>GUIÓN</b> Jaime Bartolomé Rodríguez	<b>MÚSICA</b> Rafael Fuentes de Toro	<b>INFORMACIÓN</b> Booooo S. Coop. Jose Luis Alcaine Bartolomé. Tel. 649757250. E-mail: info@booooo.es
<b>DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN</b> Jose Luis Alcaine Bartolomé	<b>INICIO DE RODAJE</b> 22/04/2013	<b>WWW.BO0000.ES</b>
<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</b> Maykel Rodríguez Vannerau	<b>DURACIÓN DE RODAJE</b> 4 semanas	<b>WWW.DETODASPARATODAS.COM</b>
<b>MONTAJE</b> Carlos Cabrera Olayo	<b>PRESUPUESTO</b> 12.000 euros	
<b>SONIDO DIRECTO</b> Rafael Fuentes de Toro y Jose	<b>LOCALIZACIONES</b> Madrid y La Rioja	
	<b>FORMATO</b> HD 1080	

# No es vigilia

DIRECTOR: **Hermes Paralluelo** | Documental cinematográfico |

El proyecto *No es vigilia* ha ganado la Beca Cinescope Ibermedia y el premio Ibermedia del Pitching Forum del Docs Barcelona 2013. **María José García**, productora de *El Dedo en el Ojo*, cuenta que "la acogida por parte de los distribuidores y televisiones nacionales e internacio-

nales presagia un recorrido como el que tuvo *Yatasto*, la primera película de Hermes Paralluelo, que estuvo presente en numerosos festivales y ganó, entre otros premios, la Biznaga de Plata de Málaga, Ficinam México, Bacifi Argentina, Fipresci Viena, Nueva Caledonia..."



**M<sup>a</sup> JOSÉ GARCÍA.**  
Productora ejecutiva

"Cuando Hermes Paralluelo nos contó su proyecto, supimos enseguida que queríamos estar a su lado. Desde *El Dedo en el Ojo* apoyamos directores que impriman una mirada personal a temas actuales y universales"

## SINOPSIS:

Es una historia de amor. Antonio y Felisa llevan toda la vida juntos y ahora que su estado de salud es frágil tienen miedo de no poder cuidarse mutuamente. La posibilidad de tener que ir a vivir a una residencia de ancianos aparece en el horizonte como una amenaza. La película retrata el amor en la vejez, las noches en duermevela por miedo a la soledad, a la muerte y a la separación del amado. El temor a dejar la vida en manos ajenas y perder la independencia.

**DIRECTOR**  
Hermes Paralluelo  
**PRODUCTORAS**  
El Dedo en el Ojo  
**GUIÓN**  
Hermes Paralluelo  
**PRODUCCIÓN EJECUTIVA**  
María José García  
**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN**  
Uriel Wisnia

**DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**  
Julián Elizalde  
**MONTAJE**  
Iván Guarnizo  
**SONIDO DIRECTO/ MEZCLAS**  
Federico Disandro  
**PROMOCIÓN**  
Sandra Navarro  
**INTÉRPRETES**  
Antonio Paralluelo, Felisa Lou

**INICIO DE RODAJE**  
Abril 2013  
**DURACIÓN DE RODAJE**  
10 semanas  
**PRESUPUESTO**  
240.000 euros  
**LOCALIZACIONES**  
Teruel, Zaragoza, Barcelona  
**FORMATO**  
Cine HD - EPIC

**DURACIÓN**  
90 minutos  
**IDIOMAS DE RODAJE**  
Castellano  
**INFORMACIÓN**  
El Dedo en el Ojo. Uriel Wisnia  
Tel. 934447678. E-mail: producción@eldedoenoelajo.com.  
[www.eldedoenoelajo.com](http://www.eldedoenoelajo.com)

# Juego de espías (CANFRANC - ZARAGOZA - SAN SEBASTIÁN)

DIRECTORES: **Germán Roda y Ramón J. Campo** | Documental histórico |

## SINOPSIS:

1940. Europa en plena II Guerra Mundial. El consulado inglés de San Sebastián organiza una red de espías formada por vascos, aragoneses y franceses. Gracias a las informaciones de estos espías se ayudó a la derrota de la Alemania nazi. Sus protagonistas nos lo cuentan en primera persona.



**GERMÁN RODA Y RAMÓN J. CAMPO.** Directores

"Un grupo de héroes anónimos se jugaron la vida para derrotar a los nazis. Se pusieron de acuerdo religiosos, republicanos, falangistas, ateos, sindicalistas, nacionalistas, franceses, ingleses, españoles... Todos unidos por un bien común y sin esperar recompensas"

**DIRECTORES**  
German Roda y Ramon J. Campo  
**PRODUCTORA**  
Estacion Cinema  
**GUIÓN**  
Germán Roda

**PRODUCCIÓN EJECUTIVA**  
Patricia Roda  
**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN**  
Patricia Roda  
**DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**  
Sergio de Uña  
**MONTAJE**  
Germán Roda

**SONIDO DIRECTO**  
Eduardo de La Paz  
**SONIDO MEZCLAS**  
Nacho Blasco  
**EFFECTOS ESPECIALES/ VISUALES**  
Natalia Ruiz

**INICIO DE RODAJE**  
09/04/2013  
**DURACIÓN DE RODAJE**  
4 semanas  
**PRESUPUESTO**  
125.000 euros  
**AYUDAS RECIBIDAS**  
Gobierno de Aragón

**LOCALIZACIONES**  
Canfranc (Huesca), Zaragoza, Bilbao, San Sebastián, Madrid  
**FORMATO**  
16/9 - 4k  
**DURACIÓN**  
70 min.

**IDIOMAS DE RODAJE**  
Español  
**INFORMACIÓN**  
Estación Cinema. Patricia Roda Tel. 616515255. E-mail: estacioncinema@gmail.com  
[www.estacioncinema.com](http://www.estacioncinema.com)



PREMIO SGAE DE  
**X** GUIÓN PARA LARGOMETRAJE  
"JULIO ALEJANDRO" 2013

ABIERTA CONVOCATORIA DEL 30 DE MAYO AL 20 DE JULIO DE 2013

Para más información: [www.fundacionautor.org](http://www.fundacionautor.org)



# Los exiliados de Kratos

DIRECTOR: Pedro Jaén R. | Ciencia-ficción/Acción |  
PÚBLICO: Mayores 18

La búsqueda del sentido más mitológico de la fuerza y supervivencia del guerrero en un mundo devastado por el capitalismo es el tema que aborda Pedro Jaén R.

## PEDRO JAÉN R. Director

“Este proyecto que me lleva obsesionando desde hace mucho consta de dos partes. La primera fue un pequeño y sencillo prólogo sobre el origen de uno de los protagonistas; la segunda, ésta, apuesta por un enfoque mucho más ambicioso, extenso, espectacular y profundo”

### SINOPSIS:

**El Campeonato llega a su fin. Una meta. Un único ganador.**



<b>DIRECTOR</b> Pedro Jaén R.	<b>MAQUILLAJE</b> Ana Mª Castro	<b>PRESUPUESTO</b> 1.000 euros
<b>PRODUCTORA</b> UigiG Entertainment	<b>PELUQUERÍA</b> Wilma Menelik	<b>LOCALIZACIONES</b> Madrid
<b>GUIÓN, PROD. EJECUTIVA Y DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN</b> Pedro Jaén R., Aitor Sánchez	<b>EFECTOS ESPECIALES</b> Gerard Rufi, "Efe-X"	<b>FORMATO</b> DCP
<b>DIRECCIÓN ARTÍSTICA</b> Pedro Jaén R.	<b>INTÉRPRETES</b> Rubén Trujillo Yranzo, Aitor Sánchez, Marta Louvier, Araceli Budia	<b>DURACIÓN</b> 8 min. aprox.
<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</b> Pedro Jaén R.	<b>INICIO DE RODAJE</b> 02/06/2013	<b>IDIOMA DE RODAJE</b> Español
<b>MONTAJE</b> Pedro Jaén R.	<b>DURACIÓN DE RODAJE</b> 7 días	<b>INFORMACIÓN</b> UigiG Entertainment. Pedro Jaén R. Tel. 657015131. E-mail: uigi@pedrojaenr.es
<b>MÚSICA</b> Óscar Navarro		<a href="http://www.pedrojaenr.es/kratos/">www.pedrojaenr.es/kratos/</a>

# La Factoría

DIRECTOR: Juan Caunedo Domínguez | Comedia | PÚBLICO: Mayores de 15 años



“Llevamos ya mucho tiempo tratando de sacar este proyecto adelante, sale de nuestros corazones para criticar un mundo cada vez más podrido, hemos querido utilizar la sátira y la comedia, porque si lo tratáramos como drama sería insufrible. Tratamos de mostrar una realidad muy cruda y sucia, pero siempre viéndola con unos ojos burlones que es lo que nos gusta... Lo distribuiremos en los circuitos de festivales nacionales e internacionales” apunta el director Juan Caunedo.

## JUAN CAUNEDO. Director y guionista

“Luis San Narciso se nos sumó al proyecto dándole una fuerza tremenda al ponernos en contacto, junto con Andrés Cuenca, con actores del máximo nivel de este país. Y esto le dio un empaque muy serio al proyecto, que quiere salir a la luz en septiembre”

### SINOPSIS:

**La Factoría es un programa de telebasura de capa caída. Obligado a recortar su presupuesto decide organizar un especial making of para levantar la moral de los trabajadores y subir las audiencias. También deciden recortar tres puestos de trabajo lo que lleva a varios miembros del equipo a organizar un sabotaje contra La Cadena...**



<b>DIRECTOR</b> Juan Caunedo Domínguez	<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</b> Pope Maroto	<b>MESTRE, EDUARDO DEL OLMO, VICENS MIRALLES, ANTONIO ESQUINAS, TRIANA ZÁRATE, ENTRE OTROS.</b>	<b>IDIOMA DE RODAJE</b> Castellano
<b>PRODUCTORA</b> Cooperativa cinematográfica Lati-gazo	<b>MONTAJE</b> Javier Vélez	<b>INICIO DE RODAJE</b> 05/07/2013	<b>INFORMACIÓN</b> Juan Caunedo y Alejandra Ortas. Tels. 685541749 / 659646423. E-mail: alexmedem@hotmail.com
<b>GUIÓN</b> Juan Caunedo Domínguez	<b>MÚSICA</b> Alberto Malalengua	<b>DURACIÓN DE RODAJE</b> 4 días	<b>E-mail:</b> juancaunedo2@hotmail.com / Crowdfunding: www.verkami.com/pro- jects/5812-cortometraje-la-facto- ria / <a href="http://www.cortolafactoria.wordpress.com">www.cortolafactoria.wordpress.com</a>
<b>PROD. EJECUTIVA</b> Juan Caunedo Domínguez, Alejandra Ortas	<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b> Tanit Monfort	<b>PRESUPUESTO</b> 4.000 euros	
<b>DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN</b> Alejandra Ortas	<b>CASTING</b> Luis San Narciso y Andrés Cuenca	<b>LOCALIZACIONES</b> Utopic_US, CEU	
<b>DIRECCIÓN ARTÍSTICA</b> Victor López de Frutos	<b>FOTO FIJA</b> Pablo Belda	<b>FORMATO</b> Cine digital	
	<b>INTÉRPRETES</b> Fernando Gil, Ignacio Mateos, Jesús Ruyman, María Cantuel, Abraham	<b>DURACIÓN</b> 15 minutos	

# Proyectamos la magia



Cada día, millones de espectadores disfrutan de la magia del cine gracias a la tecnología de cine digital de Barco.

Basándose en esta experiencia tecnológica única, Barco presenta la línea de proyectores 2K y Enhanced 4K. Equipados con los últimos chips DLP Cinema® de Texas Instruments, y con un diseño óptico de gran eficiencia, la nueva familia DP2K/DP4K ofrece más brillo, máximo rendimiento 3D y el menor coste total de la propiedad. La opción perfecta para cada pantalla.

Sienta la magia en [www.projectingthemagic.com](http://www.projectingthemagic.com)



## Series DP2K y DP4K de Barco

Más brillo. Lo máximo en 3D. El menor coste de explotación.

Europe: +32 56 36 80 47 • USA: +1 516 859 2500 • APAC: +652 2511 2622 • [sales.digitalcinema@barco.com](mailto:sales.digitalcinema@barco.com)

# S.O.S.: La taquilla en apuros

Pau Brunet  
www.boxoffice.es



Hijo de Caín

El pasado junio, Steven Spielberg se hizo eco de la implosión que vive la industria del cine *-mainstream* toca puntualizar-, pero lo que ha explotado es la taquilla española. El derrumbe constante de las cifras solo se frena de forma momentánea con grandes estrenos, que son los que concentran entre el 70 y el 80% de la atención general.

En estas cuatro semanas de análisis *-del fin de semana del 31 de mayo al 23 de junio-*, el dato alcanza los 22,5 millones de euros, lo que a la vez se traduce en 3,2 millones de espectadores en las salas, cuya presencia ha disminuido en nuestro territorio porque en el segundo trimestre de lo que llevamos de año el parque de cines se ha visto reducido en cerca de un 10%.

Ante esto, hay que mencionar éxitos de un cine *mainstream* como *Fast & Furious 6*, que casi ha igualado las cifras de su predecesora y se ha convertido en uno de los grandes triunfos de 2013 *-9,1 millones de euros al cierre de este artículo-*; *El hombre de acero*, con 3 millones de euros en su estreno; y *Monsters Univer-*

*sity*, que al registrar 2 millones de euros también entra en este selecto club.

Y si saltamos al terreno de la producción española, se advierte un junio sin alegrías. *15 años y un día* recaudó, en 135 salas, 365.000 € en tres semanas; *Hijo de Caín*, con una taquilla de 368.000€ en cuatro semanas y 120 copias; *Somos gente honrada*, 105.000 euros en 10 días y 90 copias; y *Un Dios prohibido*, que también en diez días hizo una caja de 92.000€ en 35 pantallas. Los lanzamientos nacionales se completan con *Insensibles* *-31.000€ en 64 cines-*, *Menú degustación* *-14.600€ en 30 salas-* y *Gigantes, la leyenda de Tombatosals* *-13.360€ en 74 cines-*.

Lo que sí se observa es cierta fortaleza en el cine *arthouse* europeo al mantener su interés y audiencia. El ejemplo más reciente es *Hannah Arendt*, que en 33 cines ha recaudado 85.600 €. A este título se suman *360 - Juego de destinos* y *Un invierno en la playa*, que han cosechado decentes resultados con una presencia moderada. La primera alcanza los 370.000 € en 59 cines y cuatro semanas, y la segunda 212.000 € en 60 cines durante dos semanas.

Saca tu guión del cajón y conviértelo en una película

BOXOFFICE  SCRIPT

boxofficescript.com

31 - 2 junio



72.107  
espectadores

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 R3SACON	WBI	1	328	2.174.066		5.395	308.703	941	2.174.066	308.703
2 FAST & FURIOUS 6	UPI	2	351	1.687.224	-58%	4.250	244.250	696	6.913.650	1.037.562
3 GRAN GATSBY, EL	WBI	3	338	412.144	-43%	886	55.304	164	3.473.958	477.900
4 IRON MAN 3	DISNEY	6	281	166.666	-31%	593	24.271	86	9.530.474	1.336.348
5 OBJETIVO: LA CASA BLANCA	EONE	4	281	142.443	-30%	507	20.106	72	2.097.329	313.241
6 CROODS, LOS	FOX	11	289	124.553	-9%	431	19.828	69	13.569.259	2.031.723
7 HIJO DE CAIN, EL	ALFAPICT	1	119	124.065		1.043	16.791	141	124.065	16.791
8 360 - JUEGO DE DESTINOS	VERTIGO	1	59	123.213		2.088	16.376	278	123.213	16.376
9 AMIGO PARA FRANK, UN	ACONTRA	2	99	92.089	-34%	930	12.690	128	283.742	40.781
10 DEAD MAN DOWN	EONE	2	168	82.979	-43%	461	12.077	72	291.823	44.096
11 GRAN BODA, LA	EONE	5	203	69.942	-42%	345	9.911	49	2.239.121	324.912
12 OBLIVION	UPI	8	158	64.580	-29%	409	9.033	57	6.458.442	933.887
13 SCARY MOVIE 5	DEAPLA	5	207	63.210	-50%	305	9.393	45	2.261.424	383.591
14 STOKER	FOX	4	81	40.947	-37%	506	5.771	71	559.552	80.513
15 TRIP, THE	SURTSEY	2	42	28.296	-41%	674	3.876	92	95.121	13.897
16 LA CAZA	GOLEM	7	45	24.063	-15%	535	3.368	75	554.397	80.392
17 BUSCANDO A NEMO	DISNEY	5	123	23.771	-13%	193	4.802	39	309.058	62.353
18 SEARCHING FOR SUGAR MAN	AVALON	15	23	22.599	-7%	983	3.067	133	582.732	83.053
19 MULA, LA	WANDA	4	67	18.961	-53%	283	2.761	41	460.273	67.729
20 MI GRAN AVENTURA SEXUAL	ALIMPRO	1	44	18.920		430	2.760	63	18.920	2.760
21 JACK EL CAZAGIGANTES	WBI	12	112	17.607	-13%	157	3.365	30	2.607.979	369.391
22 ESTRELLA, LA	SPLENDOR	2	80	12.410	-69%	155	1.734	22	71.231	10.624
23 EN OTRO PAIS	GOLEM	2	8	11.702	-21%	1.463	1.607	201	32.937	4.707
24 BARBARA	GOLEM	9	17	10.479	-10%	616	1.431	84	434.151	61.887
25 OZ: UN MUNDO DE FANTASIA	DISNEY	13	49	10.389	-29%	212	1.609	33	6.377.221	927.073
26 7 CAJAS	VERTIGO	5	10	9.789	2%	979	1.296	130	128.359	17.302
27 HOTEL TRANSILVANIA	SONY	32	49	6.706	10%	137	1.778	36	11.626.510	1.736.817
28 LUGAR DONDE REFUGIARSE, UN	TRI	7	58	6.631	-34%	114	1.010	17	1.152.541	170.047
29 NOCHES DE VINO Y COPAS	KARMA	6	14	6.238	-12%	446	875	63	222.325	30.593
30 COMBUSTION	SONY	6	70	6.106	-65%	85	953	14	1.262.330	189.914
31 EFECTOS SECUNDARIOS	EONE	9	28	4.963	-38%	177	704	25	1.718.632	250.358
32 COCINERA DEL PRESIDENTE, LA	GOLEM	11	12	4.622	-18%	385	690	58	566.824	80.105
33 POSESION INFERNAL	SONY	9	34	4.330	-53%	127	619	18	2.665.565	386.727
34 REBELDE	GOOD	4	8	3.833	-41%	479	520	65	52.207	7.904
35 DE QUE VA LA VIDA	EURODF	1	11	3.634		330	540	49	3.634	540
36 TESIS SOBRE UN HOMICIDIO	UPI	9	15	3.554	-54%	237	452	30	1.641.249	229.541
37 IMPOSTOR, EL	AVALON	4	8	3.480	-44%	435	486	61	48.220	6.812
41 AYER NO TERMINA NUNCA	ACONTRA	6	15	2.792	-38%	186	383	26	433.953	60.503
48 ULTIMOS DIAS, LOS	WBI	10	6	1.335	-47%	223	166	28	2.137.889	295.822
52 PISTOLA EN CADA MANO, UNA	FILMAX	26	3	1.131	720%	377	287	96	1.916.741	262.119
55 CORAZON DEL ROBLE	BART	20	4	909	50%	227	149	37	81.870	12.859
66 AMANTES PASAJEROS, LOS	WBI	13	2	382	-20%	127	62	31	4.981.357	685.582

14 - 16 junio



88.181  
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 R3SACON	WBI	2	336	1.032.840	-52%	2.576	146.878	437	3.697.211	538.366
2 FAST & FURIOUS 6	UPI	3	340	862.010	-49%	1.803	126.359	372	8.268.951	1.248.838
3 MENSAJERO, EL	EONE	1	231	375.167		1.583	55.607	241	375.167	55.607
4 GRAN GATSBY, EL	WBI	4	315	333.050	-19%	843	45.097	143	3.938.877	544.521
5 15 AÑOS Y UN DÍA	UPI	1	130	174.574		1.303	24.161	186	174.574	24.161
6 CROODS, LOS	FOX	12	285	155.920	25%	547	24.742	87	13.752.053	2.063.078
7 IRON MAN 3	DISNEY	7	257	142.376	-15%	554	21.046	82	9.747.005	1.371.443
8 OBJETIVO: LA CASA BLANCA	EONE	5	254	124.443	-13%	490	17.564	69	2.274.853	340.366
9 360 - JUEGO DE DESTINOS	VERTIGO	2	59	91.974	-25%	1.559	11.975	203	255.738	35.175
10 HIJO DE CAIN, EL	ALFAPICT	2	126	91.238	-27%	724	12.352	98	265.603	37.728
11 POPULAIRE	VERTIGO	1	67	64.150		957	8.747	131	64.150	8.747
12 AMIGO PARA FRANK, UN	ACONTRA	3	100	64.009	-31%	640	8.760	88	377.149	54.572
13 OBLIVION	UPI	9	125	56.788	-12%	454	8.079	65	6.544.442	946.938
14 GRAN BODA, LA	EONE	6	154	51.882	-26%	337	7.330	48	2.316.540	336.888
15 INCH'ALLAH	GOLEM	1	30	51.412		1.714	7.063	235	51.412	7.063
16 SCARY MOVIE 5	DEAPLA	6	163	44.715	-30%	274	6.782	42	2.299.638	342.657
17 DEAD MAN DOWN	EONE	3	146	42.451	-49%	291	6.134	42	368.291	56.374
18 TURISTAS	FESTIVAL	1	14	38.451		2.747	5.240	374	38.451	5.240
19 STOKER	FOX	5	78	34.934	-15%	448	5.004	64	611.086	88.363
20 BUSCANDO A NEMO	DISNEY	6	130	31.971	34%	246	6.239	48	345.354	69.502
21 JACK EL CAZAGIGANTES	WBI	13	93	20.701	18%	223	3.962	43	2.631.044	373.878
22 SEARCHING FOR SUGAR MAN	AVALON	16	18	19.952	-12%	1.108	2.643	147	612.655	87.386
23 LA CAZA	GOLEM	8	43	19.780	-19%	460	2.777	65	583.921	84.852
24 TRIP, THE	SURTSEY	3	31	15.775	-44%	509	2.168	70	120.475	17.723
25 OZ: UN MUNDO DE FANTASIA	DISNEY	14	47	15.329	48%	326	2.328	50	6.395.975	930.059
26 ROMPE RALPH!	DISNEY	24	58	14.147	756%	244	3.956	68	9.586.611	1.451.657
27 AVENTURAS DE LOS CINCO, LAS	FLINS	1	27	12.161		450	1.789	66	12.161	1.789
28 MULA, LA	WANDA	5	46	11.913	-37%	259	1.774	39	478.412	70.657
30 MI GRAN AVENTURA SEXUAL	ALIMPRO	2	37	9.252	-51%	250	1.302	35	36.109	5.449
33 CLARA NO ES UN NOMBRE DE MUJER	WORLDLINE	1	32	5.677		177	804	25	5.677	804
35 ESTRELLA, LA	SPLENDOR	3	30	4.735	-64%	158	611	20	82.840	12.350
38 COMBUSTION	SONY	7	37	4.274	-30%	112	782	21	1.269.253	191.275
45 TESIS SOBRE UN HOMICIDIO	UPI	10	8	2.322	-35%	290	291	36	1.644.460	229.857
57 CORAZON DEL ROBLE	BART	21	4	1.159	27%	290	196	49	83.029	13.055

14 - 16 junio



357.503 euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 R3SACON	WBI	3	322	421.926	-59%	1.122	60.887	189	4.366.479	641.826
2 FAST & FURIOUS 6	UPI	4	332	369.484	-57%	1.015	54.581	164	8.869.830	1.343.418
3 TRANCE	FOX	1	215	291.865		1.321	41.316	192	291.865	41.316
4 MENSAJERO, EL	EONE	2	231	177.639	-53%	759	25.928	112	667.399	102.314
5 GRAN GATSBY, EL	WBI	5	295	158.569	-52%	461	21.874	74	4.196.246	582.902
6 INVIERNO EN LA PLAYA, UN	DEAPLA	1	63	100.676		1.481	13.351	212	100.676	13.351
7 IRON MAN 3	DISNEY	8	242	85.229	-40%	352	12.770	53	9.870.713	1.391.064
8 CROODS, LOS	FOX	13	270	82.847	-47%	307	13.430	50	13.862.382	2.081.194
9 OBJETIVO: LA CASA BLANCA	EONE	6	205	69.678	-44%	340	9.933	48	2.385.433	357.688
10 15 AÑOS Y UN DÍA	UPI	2	129	67.316	-61%	502	9.301	72	297.888	43.523
11 SOMOS GENTE HONRADA	FILMAX	1	104	55.883		537	7.857	76	55.883	7.857
12 360 - JUEGO DE DESTINOS	VERTIGO	3	58	40.432	-56%	697	5.272	91	324.393	45.123
13 OBLIVION	UPI	10	108	40.221	-29%	372	5.730	53	6.610.156	957.246
14 HIJO DE CAIN, EL	ALFAPICT	3	111	32.870	-64%	296	4.468	40	327.837	47.224
15 INSENSIBLES	ACONTRA	1	64	30.893		483	4.167	65	30.893	4.167
16 DIOS PROHIBIDO, UN	PROYEC	1	36	30.773		855	4.898	136	30.773	4.898
17 AMIGO PARA FRANK, UN	ACONTRA	4	83	25.694	-60%	310	3.605	43	422.316	61.540
18 POPULAIRE	VERTIGO	2	64	24.138	-62%	377	3.308	52	110.259	15.804
19 GRAN BODA, LA	EONE	7	104	22.764	-56%	219	3.201	31	2.355.228	343.008
20 INCH'ALLAH	GOLEM	2	33	21.960	-57%	665	3.079	93	91.154	13.220
21 TURISTAS	FESTIVAL	2	14	21.429	-44%	1.531	2.896	207	74.159	10.641
22 SCARY MOVIE 5	DEAPLA	7	117	19.518	-56%	167	2.933	25	2.329.950	347.574
23 STOKER	FOX	6	63	15.340	-56%	243	2.276	36	639.455	92.968
24 MENU DEGUSTACION	ALFAPICT	1	30	14.647		488	1.950	65	14.647	1.950
25 DEAD MAN DOWN	EONE	4	86	14.110	-67%	164	1.994	23	396.038	60.790
29 SEARCHING FOR SUGAR MAN	AVALON	17	17	11.299	-43%	665	1.482	87	631.624	90.154
30 AMANTES PASAJEROS, LOS	WBI	15	127	9.143	1648%	72	1.851	15	4.991.131	687.532
37 MULA, LA	WANDA	6	31	3.473	-71%	112	501	16	484.501	71.664
43 ESTRELLA, LA	SPLENDOR	4	14	1.604	-66%	115	228	16	86.911	12.987
51 CLARA NO ES UN NOMBRE DE MUJER	WORLDLINE	2	17	947	-83%	56	141	8	8.601	1.288

# RENTRAK



PRECISELY MEASURING  
MOVIES & TV EVERYWHERE

21 - 23 junio



105.191 euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 HOMBRE DE ACERO, EL	WBI	1	354	2.992.575		8.454	405.991	1.147	2.992.575	405.991
2 MONSTRUOS UNIVERSITY	DISNEY	1	390	2.076.517		5.324	313.405	804	2.076.517	313.405
3 R3SACON	WBI	4	303	229.699	-46%	758	32.613	108	4.803.151	708.812
4 FAST & FURIOUS 6	UPI	5	299	171.171	-54%	572	25.016	84	9.231.375	1.402.022
5 TRANCE	FOX	2	211	143.868	-51%	682	19.782	94	563.437	83.669
6 HANNAH ARENDT	SURTSEY	1	36	87.357		2.427	11.647	324	87.357	11.647
7 GRAN GATSBY, EL	WBI	6	209	78.388	-51%	375	10.545	50	4.363.204	608.244
8 INVIERNO EN LA PLAYA, UN	DEAPLA	2	63	69.303	-31%	1.100	9.140	145	215.469	30.073
9 MENSAJERO, EL	EONE	3	154	60.803	-66%	395	8.760	57	815.359	126.414
10 IRON MAN 3	DISNEY	9	146	33.710	-60%	231	4.792	33	9.947.342	1.403.588
11 MI ENCUENTRO CON MARILOU	GOLEM	1	31	27.249		879	3.951	127	27.249	3.951
12 CROODS, LOS	FOX	14	220	27.068	-67%	123	4.706	21	13.949.282	2.096.015
13 15 AÑOS Y UN DÍA	UPI	3	92	26.694	-60%	290	3.710	40	357.503	52.894
14 OBJETIVO: LA CASA BLANCA	EONE	7	118	25.748	-63%	218	3.633	31	2.445.090	367.482
15 360 - JUEGO DE DESTINOS	VERTIGO	4	37	24.713	-39%	668	3.181	86	368.765	51.561
16 DIOS PROHIBIDO, UN	PROYEC	2	31	24.333	-24%	785	3.487	112	90.555	14.440
17 DESPUES DE MAYO	VERTIGO	1	35	22.092		631	2.979	85	22.092	2.979
18 SOMOS GENTE HONRADA	FILMAX	2	93	20.842	-63%	224	2.830	30	105.191	15.514
19 HIJO DE CAIN, EL	ALFAPICT	4	56	20.503	-38%	366	2.822	50	364.245	52.705
31 MENU DEGUSTACION	ALFAPICT	2	23	5.392	-66%	234	764	33	29.224	4.181
39 AMANTES PASAJEROS, LOS	WBI	16	32	1.876	-79%	59	368	12	5.000.199	689.466
51 AYER NO TERMINA NUNCA	ACONTRA	9	8	562	-33%	70	95	12	439.210	61.360
55 ULTIMOS DIAS, LOS	WBI	13	1	374	-4%	374	43	43	2.140.836	296.197
56 ESTRELLA, LA	SPLENDOR	5	5	369	-77%	74	59	12	88.181	13.190
59 COMBUSTION	SONY	9	6	318	-56%	53	51	9	1.273.165	192.081
60 MULA, LA	WANDA	7	6	313	-91%	52	47	8	486.831	72.107
62 CLARA NO ES UN NOMBRE DE MUJER	WORLDLINE	3	8	293	-70%	37	41	5	9.609	1.448
67 TESIS SOBRE UN HOMICIDIO	UPI	12	2	172	-27%	86	23	12	1.649.330	230.639
73 CORAZON DEL ROBLE	BART	23	1	65	-81%	65	13	13	83.444	13.137

# 2013 películas españolas estrenadas

15 AÑOS Y UN DÍA Gracia Querejeta Tornasol Films y Castafiore Films 07/06	EL PÁRAMO Jaime Osorio Márquez Alta Films (España); Rhayuela Films (Colombia) y Sudestada Cine (Argentina) 11/01	LOS ÚLTIMOS DÍAS Álex y David Pastor Morena Films, Antena 3 Films, Rebelión Terrestre (España); Les Films Du Lendemain (Francia) 27/03
ALACRÁN ENAMORADO Santiago A. Zannou Morena Films 12/04	EL VAHO EN EL ESPEJO Gustavo Socorro Atlasley SLU 30/01	MAMÁ Andrés Muschietti Toma 78 (España) y De Milo Productions (Canadá) 8/02
AYER NO TERMINA NUNCA Isabel Coixet A Contracorriente Films y Miss Wasabi 26/04	ENCIERRO Olivier Van Der Zee D4D, REC y EITB como productor asociado 28/06	MAPA León Siminiani Avalon PC y Pantalla Partida 01/02
AQUÍ Y ALLÁ Antonio Méndez Esparza Aquí y Allí Films (España) y Torch Films (USA) 01/03	HIJO DE CAÍN Jesús Monllaó Life and Pictures, Salto de Eje PC, Fosca Films, TV3 31/05	MENÚ DEGUSTACIÓN Roger Gual Zentropa Intl. Spain junto a Subotica Limited 14/06
BLACKIE & KANUTO Francis Nielsen Baleuko y Talape Producciones Audiovisuales (España); Art'Mell (Francia) y Lumiq (Italia) 15/02	INSENSIBLES Juan Carlos Medina Roxbury Pictures y A Contracorriente Films (España), Les Films d'Antoine y Tobina Film (Francia), Fado Films (Portugal), TVC 14/06	MÓN PETIT (MUNDO PEQUEÑO) Marcel Barrena Umbilical Productions y Corteyconfección de Películas 15/03
CHAIKA Miguel Ángel Jiménez Kinoskopik Film Produktion 25/05	LA ESTRELLA Alberto Aranda A Contraluz Films 24/05	MUERTOS DE AMOR Mikel Aguirresarobe Karrakela Films 08/02
CLARA NO ES NOMBRE DE MUJER Pepe Carbajo La Moto Producciones 07/06	LA FOTÓGRAFA Fernando Baños Fidalgo La Mirada Lenta y Films 59-Pere Portabella 17/05	NEW YORK SHADOWS Juan Pinzás Abstracto Films y Atlántico Films 14/06
COLOSIO, EL ASESINATO Carlos Bólado Oberon Cinematográfica (España), La Femme Endormie, S.A.R.L., Proyecto Gauguin Ltda. 21/06	LA MULA Gheko Films 10/05	SANT ANDREU JAZZ BAND: A FILM ABOUT KIDS AND MUSIC Ramón Tort Divinoconcepto 16/02
COMBUSTIÓN Daniel Calparsoro Antena 3 Films, Canal +, La Sexta y Zeta Audiovisual 26/04	LA ÚLTIMA ISLA Dácil Pérez de Guzmán Sakai Producciones, Rainbow Videoproducciones, Fausto Producciones 17/05	SERIE B Richard Vogue Serie B, Olwyn Films 19/04
DANSE LA DANSE, NACHO DUATO Alain Deymier Alain Deymier Productions 19/04	LA VENTA DEL PARAÍSO Emilio R. Barrachina Ircania Producciones 19/04	SOLA CONTIGO Alberto Lecchi Aguirre Films (Argentina), Moonlight Cinema (España), Ibermedia, INCAA 14/06
EL AMOR Y OTRAS DESGRACIAS VV.DD. Tercer Tiempo Audiovisual 15/02	LOS AMANTES PASAJEROS Pedro Almodóvar El Deseo PC 08/03	SOMOS GENTE HONRADA Alejandro Marzoa El Terrat, Vaca Films, en coproducción con Persona Non Grata Pictures (Portugal) 14/06
EL CALLEJÓN Antonio Trashorras Antena 3 Films, Roxbury Pictures y Esa Mano Amiga Producciones (España); Dynamo Producciones (Colombia) 01/03	LOS ILUSOS Jonás Trueba 12/04	TESIS SOBRE UN HOMICIDIO Hernán Goldfrid Tornasol Films, BDCINE, Castafiore Films, Haddock Films y Telefé 05/04

## Plataformas de cine online y dispositivos conectados\*

### 400 Films

www.400films.com

### Apple TV\*

www.apple.com/es/appletv

### Booquo

www.booquo.com

### Cineclick

cineclick.com

### Filmin

www.filmin.es

### Filmotech

www.filmotech.com

### Google Play

play.google.com

### iTunes

www.apple.com/es/itunes

### LG Smart TV\*

www.lg.com/es/smart-tv

### Mitele.es

www.mitele.es

### Movistar Imagenio\*

www.movistar.es/  
imagenio

### Nubeox

www.nubeox.com

### Ono

www.ono.es/ocioytv

### Orange TV\*

tv.orange.es

### Play Station Network\*

es.playstation.com/psn

### Samsung Smart TV\*

www.samsung.com/es/  
smarttv

### Sony Ent. Network

www.sonyentertainment  
network.com

### Voddler

www.voddler.com/es

### Wuaki

wuaki.tv

### Xbox Live\*

www.xbox.com/es-ES/Live

### Canal+ Yomvi\*

www.yomvi.es

### Youzee

youzee.com/es

Más información en: [www.mesientodecine.com](http://www.mesientodecine.com)

12  
JULIO



LA CÁMARA  
LÚCIDA

CARLOS CAÑEQUE  
Anareia Films  
[www.lacamarylucida.com](http://www.lacamarylucida.com)



SOLA CONTIGO

ALBERTO LECCHI  
Aguirre Films (Argentina),  
Moonlight cinema (España), Ibermedia, Incaa.  
[www.solacontigopeli.wordpress.com](http://www.solacontigopeli.wordpress.com)

26  
JULIO



COLOSIO,  
EL ASESINATO

CARLOS BOLADO  
OBERON Cinematográfica  
S.A., La femme Endormie,  
S.A.R.L., Proyecto Gauvain  
LTDA  
[www.colosiolapelicula.com.mx](http://www.colosiolapelicula.com.mx)



TRES 60

ALEJANDRO EZCURDIA  
Bowfinger, Zinea Sortzen y  
Antena 3  
[www.tres60lapelicula.com](http://www.tres60lapelicula.com)

## Para los amantes de un cine que no es facilista

Alberto Lecchi



**S**ola contigo nace de mi fanatismo por seguir casos publicados en los periódicos y mi necesidad de narrar historias que puedan atrapar al espectador y obligarme, como director y guionista, a poder contarlas de una manera distinta a lo que ya he hecho en mis anteriores 11 películas.

Sola contigo no es un largometraje simple. Quizás sea el guión más complejo que haya construido porque en la última escena no sólo se resuelve un enigma, también se obliga al espectador a revisar todo lo visto para entender lo sucedido. Esto, inevitablemente, lleva a una complicidad con el espectador que quiere transitar ese camino. Estoy seguro que Sola contigo es esa clase de película que genera una discusión en un bar después de haberla visto.

Durante la filmación fue importantísima mi comunión con Ariadna Gil. Sin su aportación, hubiese sido imposible llevar adelante el personaje de María Teresa Maradei, su personaje. Ella

debía esconder sus verdaderos sentimientos pero, para ser fiel al relato de thriller y no 'mentir' a los espectadores, teníamos que dar pautas desde la primera escena que no hicieran que, al final del relato, los mismos se sintieran traicionados.

Presentamos un drama, el drama de una mujer que busca desenfadadamente recuperar el amor de sus hijas y cree encontrar una salida para ello. Es una historia donde casi todos los personajes que la rodean viven de apariencias. Hay traiciones, incompreensión, mentiras, violencia contenida, desesperación... pero también hay ternura, sexo y amor.

Sé que los gustos son subjetivos, pero confío en que los amantes del cine que no es facilista, los amantes de los relatos en los que se necesita pensar y participar disfrutarán de Sola contigo y, cuando termine, podrán revisar cada una de las escenas para descubrir pautas que les hagan completar ese enigma que plantea la soledad del personaje que hace Ariadna Gil.

Blancanieves, Eva, Pa Negre, DiDi Hollywood, Agnosia, ¿Para qué sirve un oso?, Balada Triste de Trompeta, Amador, Pájaros de Papel, Mil Cretins, Los ojos de Julia, Road to nowhere, La bomba del Liceu, Volando voy, Bala de Fogueig, La cabaña de los Héroeas, La estación del olvido, Circuit, Trash, Spanish Movie, A la deriva, Paintball, Negro Buenos Aires, I come with the rain, Forasters, Sometimes I like to leave a gap, Mar Adentro, El truco del Manco, Diario de una ninfómana, Rivales, No me pidas que te bese porque te besaré, El Orfanato, Cobardes, Transsiberian, Los Justos, Chueca Town, El niño de barro, Lola Flores, la película, Los Tothenwackers, La Sombra de nadie, The Ungodly, Yo soy la Juani, Las vidas de Celia, El Triunfo, Los abandonados, Moscow Zero, La monja, Frágiles, Taxista Full, La Chispa de la vida, El Capitán Trueno y el Santo Grial, Salvador Puig Antich, Mapa de los sonidos de Tokio, Los Borgia, Camino, El club de los suicidas, Sa magesté Minor, El rey de la Montaña, La torre de Suso, Fuerte Apache, Sexy Killer, Nadie es perfecto, El menor de los males, Pretextos, La vida secreta de la palabras, Iluminados por el fuego, Princesas, La semana que viene sin falta...

**FVX / Cinema Postproduction**

# IM AS B LUE

*imasblue*

Alcalá 226  
28027 Madrid  
T + 34 91 725 94 07

Ptge. Méndez Vigo 3  
08009 Barcelona  
T + 34 93 272 17 10

IMASBLUE

audioclip

zeligstudio®

[www.imasblue.es](http://www.imasblue.es)

# El festival de la banda sonora

Miguel Ángel Ordóñez y David Rodríguez Cerdán

A pesar de la que está cayendo en este país, con orquestas a punto de echar el cierre y programaciones cada vez más raquíticas, no podemos quejarnos de la excelente salud que aquí sigue teniendo la música de cine. Nada menos que dos festivales internacionales especializados –el Internacional de Música de Cine ‘Provincia de Córdoba’ y el tinerfeño FIMUCITÉ– y toda una institución levantina –el Festival de Cine de Alicante– han contribuido a consolidar la oferta festivalera de música audiovisual más atractiva del momento.

En junio daba el pistoletazo de salida el X Festival de Cine de Alicante inaugurando este año una nueva sección promovida por el compositor y pedagogo José Bornay, ‘Música para la imagen’ (del 4 al 8 de junio), propuesta que ha centrado buena parte de su programación en contenidos académicos y divulgativos relacionados con el audiovisual. Su carta de presentación han sido una serie de conciertos-proyecciones para orgánicos variables con Charlot como protagonista (*Street Film Music*), el concierto multimedia *Canciones de cine* que tuvo lugar en el AD-DA, el importante encuentro ‘Lo sonoro en el audiovisual’ con ponencias moderadas por investigadores de la categoría de Matilde Olarte, Jaume Radigales o Julio C. Arce y tres clases magistrales. El colofón lo pondría la entrega a José Nieto del ‘I Premio Música para la Imagen’. La sección, que ha gozado de una excelente acogida, parece tener garantizada su continuidad en futuras ediciones. “Estamos desarrollando grandes planes para el año que viene, seguramente internacionales...”, comentó Bornay a los pocos días de la clausura.

Los dos certámenes decanos del panorama patrio también levantan el telón cuando el calor más aprieta. El FIMC ‘Provincia de Córdoba’ ha celebrado su segunda convocatoria tras abandonar su sede inicial en la ciudad jiennense de Úbeda,

cierto-homenaje dedicado al compositor de obras inmortales como *Los siete magníficos* o *Matar un ruiñeñor* en lo que vino a constituir el plato fuerte del festival este año. Dentro del amplio elenco de invitados internacionales, Córdoba apostó en esta edición por la armada española: Roque Baños, Federico Jusid (compositor argentino afincado en nuestro país), Zacarías Martínez de la Riva, Nani García o Sergio Moure dieron charlas y presentaron al público parte de su trabajo.

Por último, FIMUCITÉ abrirá sus puertas, en esta ya su séptima edición, entre los días 5 y 14 del presente mes. Continuando con su seña de identidad y al margen de los coloquios y ciclos cinematográficos programados, Diego Navarro y su equipo han vuelto a poner toda la carne en el asador en la programación de los conciertos. Junto al homólogo homenaje al compositor Elmer Bernstein, esta vez en clave jazzística a cargo de la Big Band de Canarias, FIMUCITÉ ofrecerá dos conciertos

grandes en el Auditorio de Tenerife a cargo de la Orquesta Sinfónica de la ciudad dedicados, el primero, a Marco Beltrami, David Arnold (ambos presentes en el festival) y las películas de James

Bond (12 de julio) y el segundo a los estudios de animación Dreamworks y al legendario sello discográfico especializado en bandas sonoras Varèse Sarabande (13 de julio). La presencia española correrá a cargo del compositor catalán Alfonso de Villalonga, quien recogerá los premios de la crítica especializada al Mejor Compositor y a la Mejor Banda Sonora nacionales otorgados por el jurado del portal Scoremagazine.com durante el pasado marzo. En esta gala de clausura sonará una suite de su trabajo para *Blancanieves*.



entre los días 23 y 30 del pasado junio contando con la presencia de compositores tan señeros como Marco Beltrami y Rachel Portman. Peter Bernstein, hijo del añorado Elmer Bernstein, se dejó ver en un con-

## Luis Pérez Ochandiano GEORGE A. ROMERO. CUANDO NO QUEDE SITIO EN EL INFIERNO

Akal. Madrid, 2013

El estreno de *La noche de los muertos vivientes* en 1968 convirtió a George A. Romero en uno de los directores más admirados de su generación. Sin embargo, la obra del realizador, considerado el padre del cine de zombis, no se reduce a un largometraje ni se limita a un subgénero. Sus películas son estudios de su tiempo y su fil-

mografía constituye una radiografía política de los últimos decenios, una reflexión sobre las estructuras sociales y económicas que atrapan a sus personajes. Este libro es el primero escrito en español que ofrece un análisis completo de su filmografía y desglosa las claves temáticas y estéticas de su cine.



Miguel Picazo, Manuel López Yubero

### LOS HIJOS DE ALVARGONZÁLEZ. GUIÓN CINEMATOGRAFICO INÉDITO

Diputación de Jaén. Jaén, 2012

Enrique Iznaola, Premio González Sinde de la Academia en 2012, coordina la edición de este volumen que recoge el guión del proyecto Miguel Picazo basado en la obra de Machado, que en los años sesenta se topó con la censura y la falta de un productor. La edición, que se enmarca en las actividades conmemorativas del bicentenario de la Diputación de Jaén, añade otros documentos de interés como los presupuestos de rodaje, diferentes sinopsis, planteamientos de rodaje y una veintena de artículos firmados por directores, actores o guionistas que analizan este proyecto frustrado.

Pete Dexter

### EL CHICO DEL PERIÓDICO

Anagrama. Barcelona, 2013

La novela en que se ha basado Lee Daniels para rodar la película homónima, protagonizada por Matthew McConaughey, Nicole Kidman y John Cusack. Un reo de asesinato espera ser ejecutado. Una mujer que le escribe cartas de amor

contacta con dos periodistas y les asegura que es inocente. Con métodos no siempre ortodoxos, realizan un reportaje y consiguen que el caso se revise. Pero quedan demasiados cabos sueltos; los pantanos devuelven cadáveres y es difícil vivir sabiendo que no se ha actuado con ética.

### Juan J. Alonso, Enrique A. Mastache, Jorge Alonso LA ANTIGUA GRECIA EN EL CINE

T&B. Madrid, 2013

Los autores, profesores de Filosofía, repasan las representaciones de la antigua Grecia en el cine desde "la admiración y la infancia, que casi son lo mismo", dicen, y proponen un viaje en el tiempo hasta la antigua Grecia, "más o menos monumental, más o menos histórica, más o menos mítica, más o menos desquiciada y más o menos todo". Una reflexión con mucho sentimiento acerca de las viejas y nuevas películas "de griegos".

Rithy Panh

### LA ELIMINACIÓN

Anagrama. Barcelona, 2013

"A los trece años -dice Rithy Panh- perdí a toda mi familia en pocas semanas. Todos ellos barridos por la crueldad y la lo-

cura de los jermes rojos. Me quedé sin familia. Me quedé sin rostro. Y fue así como seguí con vida, porque me había quedado sin nada". 30 años después del fin del régimen de Pol Pot, que causó la muerte de 1.700.000 personas, el niño se ha convertido en un cineasta de prestigio. Decide entrevistar a uno de los grandes responsables de ese genocidio: Duch. Este libro, que ha recibido el Premio Joseph Kessel, el Grand Prix de SGDL de l'Essai, el Premio Essai France Télévisions y el Premio Aujourd'hui, es el relato de esa confrontación fuera de lo común.

Daniel Brühl

### UN DÍA EN BARCELONA

Indicios. Barcelona, 2013

Daniel Brühl, actual revelación del cine europeo, pasea durante un día entero por Barcelona. Baja desde el Tibidabo y se detiene en Gràcia, su barrio favorito, antes de seguir hacia el mar. Por el camino se topa con apasionados jugadores de pelota y con ruidosos verdule-

ros, mientras se acuerda de su abuelo, un austero andaluz que había sido cronista taurino, y también de Marie, su primer amor, a quien quiso impresionar saltando desde una torre de diez metros. Una carta de amor a su ciudad natal.

José Aguilar

### LOS NIÑOS PRODIGIO DEL CINE ESPAÑOL

T&B. Madrid, 2013

El escritor y periodista cinematográfico José Aguilar recorre las trayectorias de algunos de los niños y adolescentes prodigio más relevantes del cine español. Su viaje está lleno de preguntas y respuestas que surgen al hilo de las películas y de las vidas de estos intérpretes que, en algunos casos, lle-

garon a ser grandes estrellas. Marisol, Joselito, Ana Belén, Pablito Calvo, Rocío Dúrcal, Lolo García o los más recientes descubrimientos de Jorge Sanz o Juan José Ballesta, son parte de los protagonistas a cuyas biografías se acerca el autor desde

el rigor, la sensibilidad y el respeto.



**Miguel Cane**  
**PEQUEÑO DICCIONARIO DE CINEMA PARA MITÓMANOS AMATEURS**  
**Impedimenta. Madrid, 2013**

Subtitulado 'Un altar portátil de la más varia idolatría cinematográfica', con hermosas ilustraciones de Ana Bustelo, este libro es un personalísimo y ameno diccionario cuyo autor, crítico habitual del mexicano diario 'Milenio', disecciona las biografías y anecdotarios de sus mitos preferidos.

**Miguel Ángel Huerta Floriano y Ernesto Pérez Morán (Eds.)**  
**EL "CINE DE BARRIO" TARDOFRANQUISTA. REFLEJO DE UNA SOCIEDAD**  
**Biblioteca Nueva. Madrid, 2012**

Este libro arroja luz sobre una filmografía sin duda influyente en la opinión pública. Analiza los cien largometrajes más representativos de la época y sintetiza unas conclusiones que permiten conocer con rigor la cinematografía popular del tardofranquismo. El «macho ibérico», los patriarcas o las jóvenes minifalderas desfilan por títulos tan conocidos como *No desearás al vecino del quinto*, *La ciudad no es para mí*, *Pero... ¿en qué país vivimos!* o *La descarriada*, reflejo del gran conflicto entre tradición y modernidad que caracteriza a este tipo de cine.

**Javier Sánchez Zapatero y Álex Martín Escrivá**  
**HISTORIA, MEMORIA Y SOCIEDAD EN EL GÉNERO NEGRO. LITERATURA, CINE, TELEVISIÓN Y CÓMIC**  
**Andavira. Santiago de Compostela, 2013**

Este volumen recopila di-

versos trabajos en los que, de forma interdisciplinar y desde numerosos puntos de vista, se analizan diversos aspectos del género negro y policíaco. Hay estudios centrados en un autor o una obra, pero también visiones de conjunto que informan sobre la actualidad de un género en plena efervescencia y continuo cambio. El libro nace con la pretensión de convertirse en un manual de consulta para investigadores que se interesen por el género criminal en cualquiera de sus manifestaciones, y en especial por su vinculación con la historia y la sociedad en la que se ha gestado.

**Ana Isabel Cea y José María Enríque (eds.)**  
**EL CIUDADANO ESPECTADOR. DERECHOS HUMANOS Y CINE.**  
**Universidad Europea Miguel de Cervantes. Valladolid, 2012**

Los autores, ambos profesores universitarios especializados en las materias que dan título al libro, establecen un diálogo académico entre convicciones aparentemente universales y su frecuente cuestionamiento por vía del artificio filmico. El volumen recopila una serie de artículos que analizan la materia de estudio en algunas películas de todos los

tiempos, desde *La vida de los otros*, *El hombre elefante* o *Garage Olimpo* hasta *Tiempos modernos*, intercalados con otros que teorizan sobre la barbarie, la función judicial, el derecho penal o la igualdad entre géneros, entre otros grandes temas.

**Anette Paatz y Janett Reins-tädler (eds.)**  
**ARPILLERA SOBRE CHILE. CINE, TEATRO Y LITERATURA ANTES Y DESPUÉS DE 1973**  
**Edition Tranvía**  
**Berlín, 2013**

La editorial alemana Tranvía, que publica libros en español, portugués y alemán, edita este volumen que a través de varios artículos se propone responder a la cuestión de en qué medida los procesos históricos que llevaron al golpe de estado del 11 de septiembre de 1973, y el transcurso de la dictadura de Pinochet, repercutieron en la vasta producción chilena en cine, teatro y literatura. La pregunta sobre en qué manera contesta el Arte a la situación política, o las formas que los distintos medios estéticos dan a la memoria histórica, está en el centro de todos ellos.

**David Trueba**  
**ÉRASE UNA VEZ. ANTOLOGÍA DE ARTÍCULOS**  
**Debate. Barcelona, 2013**

David Trueba, además de novelista ('Abierto toda la noche', 'Cuatro amigos', 'Saber perder') y cineasta (*La buena vida*, *Obra maestra*, *Soldados de Salamina*, *La silla de Fernando*, Madrid 1987) es periodista. Desde 1995 colabora con distintos medios de comunicación firmando columnas que ilustran su manera personal e intransferible de enfrentarse al mundo, y que se presentan ahora reunidas en este volumen.



**Emilio G. Romero**  
**LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL EN EL CINE. EL REFUGIO DE LOS CANALLAS.**

**T&B. Madrid, 2013**

El escritor y abogado Emilio G. Romero utiliza el cine como instrumento para ilustrar las causas, desarrollo y consecuencias de esta hecatombe mundial de la que pronto se cumplirán los cien años. En una primera parte, el autor aborda el conflicto desde el punto de vista histórico, militar, sociológico y económico visualizando los di-

ferentes ámbitos de la guerra a través de escenas de multitud de películas que han reconstruido aquellos años. En la segunda parte describe las diferentes etapas de la historia del cine y cómo han representado la contienda según las circunstancias políticas y culturales del siglo XX e inicios del siglo XXI.



## EL MUERTO Y SER FELIZ

La historia de “un asesino a sueldo que no asesina en una película de carreteras, perros y pistolas”, dirigida por Javier Rebollo, con la que José Sacristán obtuvo su primer Goya, en la categoría de Actor Protagonista, se edita con el tráiler, el *making of*, una entrevista al actor, el cortometraje *4 chevaux* y la ficha artística y técnica. Con subtítulos en castellano, catalán, francés e inglés.

### SINOPSIS

Buenos Aires. En la última planta de un hospital, un español que ha echado media vida en Argentina se da cuenta de que se muere. Este viejo asesino a sueldo – seco, divertido y tierno – se escapa con un feliz cargamento de morfina, y emprende un viaje hacia el norte, a ninguna parte. Una chica que se encuentra en la carretera será su fiel escudera a lo largo de cinco mil kilómetros de comedia negra.



## CRISTÓBAL JODOROWSKY Y QUANTUM MEN

Carlos Serrano Azcona (*El árbol*, *Banderas falsas*) dirige este documental sobre la figura de Cristóbal Jodorowsky, coproducido por Estar Ahí Cinema y Karma Films.

### SINOPSIS

Cristóbal Jodorowsky es actualmente el principal practicante del psicochamanismo, una técnica de sanación espiritual creada por su padre Alejandro, y ejerce su actividad tanto en el plano teórico, mediante cursos, seminarios y la publicación de libros, como en el práctico, al ser él mismo terapeuta y psicochaman. Con Cristóbal como guía la película viaja a los orígenes del saber chamánico (Venezuela, Perú, Bolivia y México) y asiste a los rituales de chamanes y sanadores tradicionales

## CARTA A EVA

Contracorriente edita esta miniserie de dos capítulos del director de *Pa negra*, el tres veces ganador del Goya Agustí Villaronga, Premio Nacional de Cinematografía 2011. Con tráiler, *making of* y fichas artística y técnica.

### SINOPSIS

Juana Doña, Carmen Polo y Eva Perón. Una comunista, la esposa de Franco y Eva, la inconcundible Evita. Tres mujeres que entrecruzan sus vidas durante la visita oficial de Eva a una España aislada del mundo en junio de 1947. Tras la pompa del recibimiento hay una preparación faraónica, negocios ocultos, batallas en la corte del Caudillo y la posibilidad de salvar una vida humana. Después de esta visita ninguna volverá a ser la misma.

## INFANCIA CLANDESTINA

Ernesto Alterio protagoniza en esta película que ganó diez premios de la Academia de Cine Argentino y trece Premios Cónдор, además del Colón de Oro del Festival de Huelva para su director, Benjamín Ávila. La edición en DVD incluye el tráiler; los cortos del director *Veo, veo* y *La gotera*; fichas artística y técnica; un programa especial para televisión y la presentación de la película en Barcelona.

### SINOPSIS

Después de vivir en el exilio, Juan, de doce años, regresa con su familia a un país que sigue bajo el régimen militar que les hizo huir. Aunque es testigo de la actitud combativa de sus padres, intenta llevar una vida normal: colegio, fiestas, acampadas... Aunque cuenta con el incondicional apoyo de su tío Beto, el mundo de Juan se tambalea cuando conoce a María, una niña de su colegio...

## A ROMA CON AMOR

Penélope Cruz brilla en un papel secundario en su segunda colaboración con Woody Allen tras *Vicky*, *Cristina*, *Barcelona*, con la que obtuvo el Oscar a la Mejor Actriz de Reparto. El director vuelve a elegir una ciudad europea para contar una comedia coral. La edición en DVD y Blu Ray se presenta en versión original en inglés e italiano, en castellano y en catalán, y audiodescripción en castellano para ciegos; subtítulos en castellano, castellano para sordos y catalán.

### SINOPSIS

Un conocido arquitecto americano revive su juventud; un romano corriente de clase media se ve convertido de repente en la mayor celebridad de Italia; una joven pareja provinciana tiene encuentros románticos por separado y un director de ópera americano hace todo lo posible por llevar a los escenarios a un empresario de pompas fúnebres que canta.

## AMÉLIE

*Vértigo* reedita la ya mítica comedia de Jean Pierre Jeunet, Ganadora del Goya a la mejor Película Europea en la edición de 2002, con 94 minutos de material extra: Master Class y entrevista con el director, el cortometraje *Foutaises*, coloquio con el público, ensayos, tomas falsas, *storyboard*, teasers, tráilers...

### SINOPSIS

Amélie no es una chica como las demás. Tras una infancia difícil, a los 22 años decide que su objetivo en la vida es arreglar la de los demás. A partir de entonces, inventa toda clase de estrategias para intervenir en los asuntos de otros: su portera, que se pasa los días bebiendo vino de Oporto; Georgette, una estanquera hipocondríaca, o ‘el hombre de cristal’, un vecino que sólo ve el mundo a través de la reproducción de un cuadro de Renoir.



## SERIE B

Richard Vogue (seudónimo de Ricard Reguant) regresa a la dirección con esta historia de acción, terror y humor, salpicada de sangre y sexo, al estilo de las películas Serie B americanas de los setenta. La edición en DVD incluye el tráiler, entrevistas, videoclip y fichas artística y técnica.

### SINOPSIS

Willie Molina es un actor de películas de Serie B, que triunfó en Hollywood y ahora vive retirado en su mansión. Estando de caza hiere a unas chicas y se ofrece para curarlas en su casa, sin imaginar que las jóvenes se dedican a engañar a hombres ricos para desvalijarlos. Ayudadas por Robin, su protector, amordazan y golpean al viejo actor. Las cosas se ponen feas para el hombre... O quizá para ellas.

## UNA CASA DE LOCOS

Divisa reedita esta taquillera película hispano-francesa realizada por Cédric Klapisch y estrenada en 2002, que ganó cinco premios César. Con entrevistas, tráiler, spots y galería de fotos.

### SINOPSIS

Xavier sueña con ser escritor. Sin embargo, en su futuro se vislumbra un puesto en el ministerio de Economía gracias a un amigo de su padre, que le aconseja ir a vivir un año en España para obtener una especialización, y decide pasar un año en Barcelona gracias al programa Erasmus. Lejos de su novia, Martine, Xavier vivirá en un apartamento con otros estudiantes europeos.

## MORTADELO Y FILEMÓN. MISIÓN: SALVAR LA TIERRA

Nueva edición en formato doméstico de la segunda entrega de las aventuras de los disparatados detectives creados por el dibujante Ibáñez, dirigidos en esta ocasión por Miguel Bardem, que se lanza con abundante material extra: audiocomentario del director, diarios de rodaje y posproducción, el videoclip de la canción interpretada por Los Delinquentes, galerías, etcétera.

### SINOPSIS

Coincidiendo con una gran sequía, un grupo de malhechores se propone eliminar las reservas de agua que quedan en la Tierra. Los mejores agentes secretos del mundo se reúnen urgentemente, pero no tienen pistas. Hay dos agentes que se convierten en la única esperanza del mundo: Mortadelo y Filemón.

## EN LA CASA

François Ozon (*8 mujeres*) dirige este drama con tintes de *thriller*, que fue candidato al Goya a la Mejor Película Europea en la última edición de estos premios, con la que ganó la Concha de Oro y el Premio del Jurado en el Festival de San Sebastián. Entre los extras de la edición en DVD se incluyen el tráiler, escenas eliminadas, el *making of*, fichas artística y técnica, carteles alternativos y una pieza sobre el estreno de la cinta ante 2500 profesores.

### SINOPSIS

Un chico de 16 años se cuela en la casa de uno de sus compañeros de instituto en un intento de inspirarse para sus deberes de francés. Su profesor, impresionado por el talento de este sorprendente alumno, recobra las ganas de enseñar, pero la intrusión desencadena una serie de acontecimientos incontrolables.

## ALI

Nadia de Santiago y Verónica Forqué protagonizan la opera prima de Paco R. Baños, que Cameo edita con el tráiler, el *making of*, fichas técnica y artística y los cortometrajes del director *Necesidades* y *Por dónde rayos sale el sol*. Con subtítulos en inglés.

### SINOPSIS

Ali tiene dieciocho años, miedo a conducir y miedo a enamorarse. Tiene una madre, un vecino, dos amigas, y Julio, el compañero *friqui* del supermercado en el que trabaja. Fuma constantemente. Desde que Ali fuma, su madre ha tenido cinco novios y cinco depresiones. Ali está enamorada de Julio pero para ella es más fácil seguir viviendo en el país invulnerable de Ali que cruzar al país de Alicia.

## UNA PISTOLA EN CADA MANO

Cesc Gay dirige a un plantel de lujo en esta comedia coral que le valió a Candela Peña el Goya a la Mejor Actriz de Reparto en la última edición de estos premios. El DVD se presenta en castellano y catalán con subtítulos en castellano para sordos, y con el tráiler y las fichas técnica y artística entre los extras.

### SINOPSIS

J. está deprimido a pesar de tenerlo todo; es carne de psicoanalista. En cambio E. es feliz aunque lo haya perdido todo y viva de nuevo en casa de su madre con un gato. S. desea volver con su exmujer dos años después. Los ansiolíticos ayudan a G. a soportar el engaño de su mujer. L. confunde el nombre de sus novias con el de su perro. P. se arma de valor e intenta seducir torpemente a una compañera de trabajo. M. y A., dos amigos que nunca se han contado sus intimidades ni secretos, son puestos en evidencia por sus respectivas mujeres.





# Respalda

a todos los socios mayores de 60 años

- Que estén jubilados
- Que estén en situación de necesidad

[www.aisge.es](http://www.aisge.es)





# 250 años

convirtiendo figurantes en protagonistas



**Loterías y Apuestas  
del Estado**

*250 años cumpliendo sueños*