ACADEMIA

Revista del Cine Español

nº 210 NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2014 ● 4€

Antonio Banderas **Goya**® **de Honor** 2015

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS CINEMATOGRÁFICAS DE ESPAÑA





Consiguelo en el App Store

APLICACION DE ANDROID EN



Google play

tienes una nueva forma de disfrutar de la revista 'ACADEMIA'. Todos los temas de la edición de papel, ahora gratis en tu tableta con interactividad, multimedia y contenidos extra.



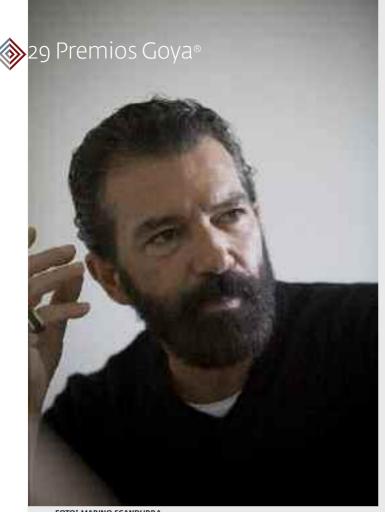




FOTO: MARINO SCANDURRA

FOTO: ENRIQUE CIDONCHA

iCuenta atrás para los Premios Goya®!

A tres meses de la gran fiesta del cine español, que tendrá lugar el domingo 8 de febrero en el Centro de Congresos Príncipe Felipe de Madrid, dos malagueños acaparan los primeros titulares referentes a la 29 edición de los galardones: Antonio Banderas, Goya[®] de Honor, y Dani Rovira, que se estrenará como maestro de ceremonias.

4 Antonio Banderas

"Como director me apetece ser yo"

13 Dani Rovira

"Abanderaré humildemente al colectivo de los cómicos"

LA POLÍTICA FISCAL A DEBATE

20 Miguel Sánchez. socio de Hogan Lovells. Impacto económico y beneficios fiscales • 23 José Antonio Félez. Situación actual y perspectivas • 24 Edmon Roch. Fuente de generación de riqueza • Tono Folguera. Mareando la perdiz • 25 Pablo Alfaro. Dir. general de Mod Producciones. No perdamos competitividad • Emma Lustres. La deducción fiscal en el cine • 26 José Luis Escolar. Incentivar • 27 Ángel Durández. Productor. Arcadia Capital. Por un apoyo al cine con realismo • 28 Carlos Rosado. Los rodajes, un material beneficioso • 30 Canarias, un edén de película • 32 Shooting in Spain/ Rueda en España • 34 Pilar Benito. Dir. general de Morena Films. Incentivo fiscal: Sustento para la industria cinematográfica mundial • 35 Elisa Lleras. Productora, La Panda. EE.UU. Los Estados con las mejores condiciones • 37 Ramón Colom. La dificultad de comprender • 38 Juan Ramón Gómez Fabra: No hay ninguna razón para mantener el 21% • 39 Estela Artacho. Bajar el IVA para atraer al espectador • 42 ¿Qué dice la oposición?

ENTREVISTAS:

36 Isabelle Giordano. Directora general de Unifrance.

"Es muy importante hacer entender el impacto y el papel económico del cine"

40 Miguel Ferre. Secretario de Estado de Hacienda.

"Se ha decidido incentivar el cine, pero por la vía del impuesto sobre sociedades, en vez de por el IVA"

57 RODAJES. Novedad y realidad.

Directores noveles como Rodrigo Rivas y Gaizka Urresti coinciden filmando en los mismos meses que realizadores experimentados como Fernando Colomo, Carlos Saura, Federico Veiroj, Peris Romano o Juana Macías.

ACADEMIA

REVISTA DEL CINE ESPAÑOL

COORDINACIÓN: ANA ROS
anaros@academiadecine.com

JEFA REDACCIÓN: CHUSA L. MONJAS
chusa@academiadecine.com

REDACCIÓN (redaccion@academiadecine.com):
ANA ROS, CHUSA L. MONJAS, JUAN MG MORÁN
(juan@academiadecine.com)

DOCUMENTACIÓN: PATRICIA VIADA, ELOÍSA VILLAR
DISEÑO: ALBERTO LABARGA (alabarga@gmail.com)
IMPRIME: COYVE

D.L.M-35820-2012. ISSN 2174-0097

ACADEMIA, REVISTA DEL CINE ESPAÑOL NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES EXPUESTAS EN LOS ARTÍCULOS QUE PUBLICA, CUYA RESPONSABILIDAD CORRESPONDE EXCLUSIVAMENTE A LOS AUTORES.

C/ Zurbano, 3. 28010 Madrid Tel. 91 5934648 y 91 4482321. Fax: 91 5931492 Internet: www.academiadecine.com E-mail: academia@academiadecine.com



PRESIDENTE: ENRIOUE GONZÁLEZ MACHO VICEPRESIDENTE PRIMERO: ANTONIO RESINES VICEPRESIDENTA SEGUNDA: JUDITH COLELL JUNTA DIRECTIVA: MANUEL CRISTÓBAL, PEDRO EUGENIO DELGADO (ANIMACIÓN), PATRICIA FERREIRA, EMILIO MARTÍNEZ-LÁZARO (DIRECCIÓN), LUIS VALLÉS "KOLDO", ALAIN BAINÉE (DIRECCIÓN ARTÍSTICA), YOUSAF BOKHARI, SOL CARNICERO (DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN), TATIANA HERNÁNDEZ, YVONNE BLAKE (DISEÑO VESTUARIO), ÓSCAR ABADES, REYES ABADES (EFECTOS ESPECIALES), FEDERICO RIBES, MANUEL VELASCO (DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA), JUAN TÉBAR, JUAN LUIS IBORRA (GUIÓN), VICKY PEÑA, FERNANDO CHINARRO (INTERPRETACIÓN), FERNANDO PÉREZ SOBRINO, ANTONIO PANIZZA (MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA), JULIA JUÁNIZ, GUILLERMO MALDONADO (MONTAJE), ZACARÍAS MARTÍNEZ DE LA RIVA, JUAN CARLOS CUELLO (MÚSICA), BEATRIZ DE LA GÁNDARA, ANA AMIGO (PRODUCTORES), RICARDO STEINBERG, DAVID RODRÍGUEZ MONTERO (SONIDO).

director@academiadecine.com ADJUNTA A LA DIRECCIÓN: ANA NÚÑEZ ananunez@academiadecine.com DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN: CHUSA L. MONJAS (COORD. DE PRENSA), ANA ROS, JUAN MG MORÁN ACTIVIDADES CULTURALES: ENRIQUE BOCANEGRA (COORD.) enriquebocanegra@academiadecine.com Mª LUISA OLIVEIRA mluisaoliveira@academiadecine.com GESTIÓN DE DATOS: NIEVES MARTÍNEZ (COORD.) nievesmartinez@academiadecine.com, MARÍA LIZANA marializana@academiadecine.com, JULIA AZNAR juliaaznar@academiadecine.com BIBLIOTECA: PATRICIA VIADA (COORD.) patriciaviada@academiadecine.com ELOÍSA VILLAR biblioteca@academiadecine.com ADMINISTRACIÓN: ANTONIO LOZANO antoniolozano@academiadecine.com, SECRETARÍA: MÓNICA MARTÍN monicamartin@academiadecine.com RECEPCIÓN: CRISTINA MELCHES cristinamelches@academiadecine.com ASESOR INFORMÁTICO: PACO FUENTES pacofuentes@academiadecine.com OFICINA EN BARCELONA: CLARA AGUSTÍ claraagusti@academiadecine.com Paseo de Colón, 6. 08002, Barcelona Tel. 93 3196010. Fax: 93 3191966

DIRECTOR GENERAL: PORFIRIO ENRÍOUEZ



















DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE























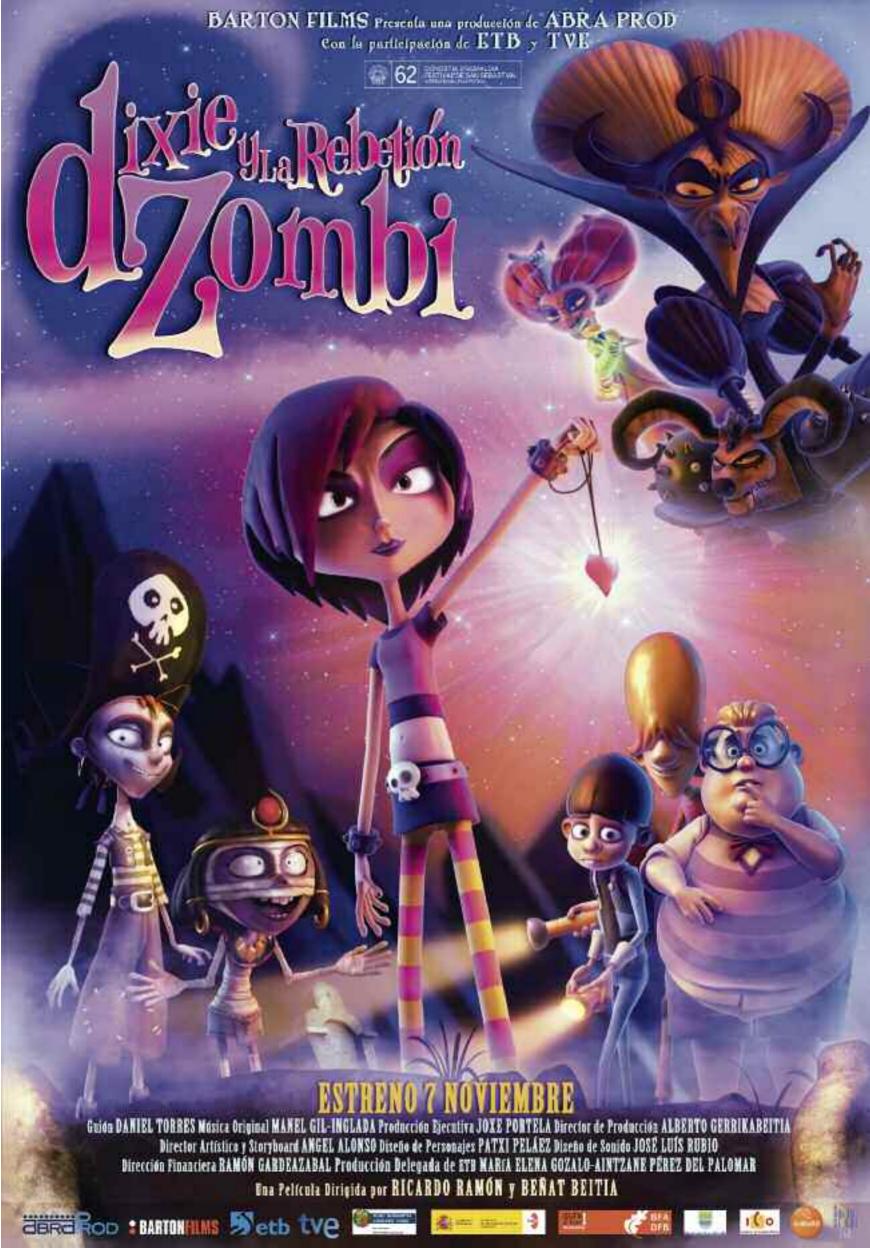










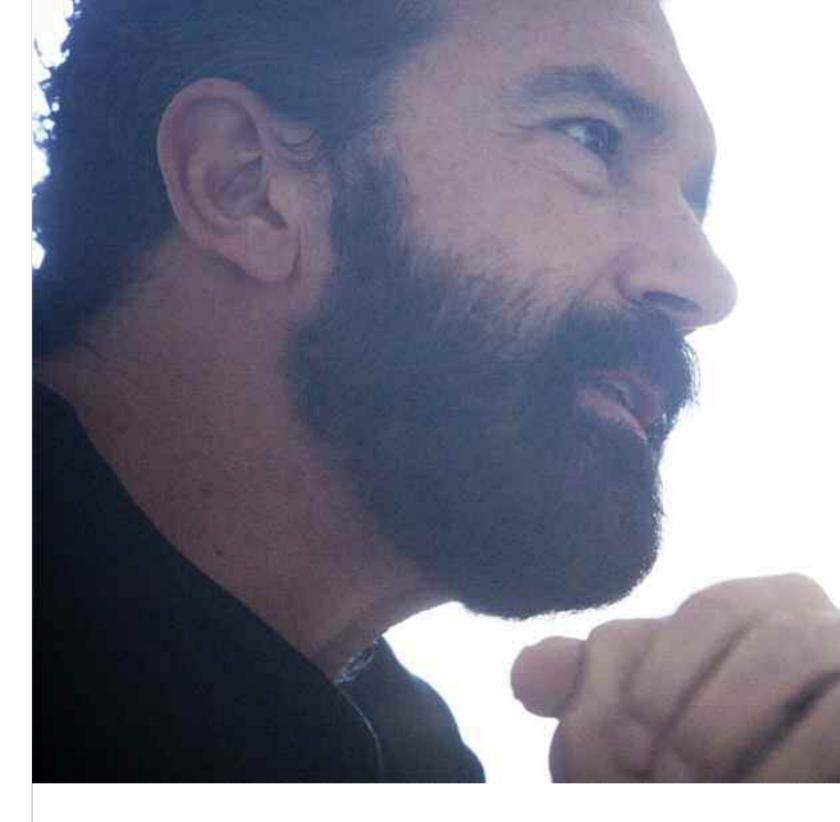


Antonio Banderas

"Como director me apetece ser yo"

Es uno de los mejores embajadores de la cultura española en el mundo. Tan seductor como siempre y, si cabe, más encantador que nunca, José Antonio Domínguez Bandera, Antonio Banderas, ha entregado muchos premios, pero el próximo 8 de febrero recogerá el Goya® de Honor, un galardón que tendrá que compartir espacio con otros muchos reconocimientos que ha recibido a lo largo de su intensa y larga carrera. Malagueño hasta la médula, este nuevo trofeo estimula mucho al actor, director y productor, le da mucha energía para seguir trabajando. Humilde, amable y cercano, Banderas sorprende por su hiperactividad y su prodigiosa memoria. "Uno siempre recuerda las cosas importantes", declara mientras acaricia su poblada barba y gesticula, no sólo con las manos, porque continuamente hace todo un despliegue de lenguaje no verbal.





Chusa L. Monjas

A sus 54 años, este hijo de comisario de polícia y profesora de instituto que tiene una estrella en el Paseo de la Fama y ha salido muy bien parado de su aventura americana, se da un baño de multitudes cada vez que viene a España, donde se le quiere como a alguien de la familia. Dice que no sabe qué ha hecho para merecer esto, pero el carismático artista sonríe, firma autógrafos, se hace fotos y tiene una palabra cariñosa para todo el que se le acerca.

Optimista por naturaleza, Banderas recuerda que en los setenta, cuando decidió que quería ser actor, sus padres salieron "despavoridos. Luego disfrutaron mucho, estaban muy orgullosos", anota el artista, que cuando comunicó a su hermano Francisco que era el Goya® de Honor 2015, éste le dijo: "Ya era hora".

La última vez que vino a la gala de los Goya® estaba nominado por La piel que habito y antes de entrar en la ceremonia dijo que sabía que el premio no iba a ser para usted –fue para Jose Coronado por No habrá paz para los malvados–.

Hay casos que para mí son de sentido común, de lógica y de respeto verdadero hacia mis compañeros. Jose estaba nominado y yo tenía casi la certeza absoluta de que ese año el premio tenía su nombre escrito antes de la gala, hubiese sido

muy feo no asistir. Cuando no he venido ha sido porque no he podido por obligaciones profesionales. El año de *La piel que habito* sí podía y me parece que, aunque fuera a perder, había que tener la grandeza de asistir para aplaudir al compañero que lo iba a ganar. No soy una persona envidiosa, me alegro mucho de lo que les pasa a mis colegas. Jose no es sólo un buen actor: es afable, comunicativo, entrañable... Además, yo estaba nominado, lo que para mí es ya un reconocimiento.

No le cuesta nada aplaudir, arropar a sus colegas. Cuando Javier Bardem recogió el Premio Nacional de Cine, ahí estaba usted.

A Javier le admiro mucho y quería estar allí. También creía, y esas cosas hay que considerarlas, que en aquel momento era bonita esa foto de dos tipos que se la habían jugado en el extranjero, pero que no olvidan a su país. Pensé que esa imagen era interesante y podía ayudar un poquito a nuestro cine.

Tiene 54 años y ya lleva tres galardones honoríficos (el Donostia del Festival de San Sebastián, el del Festival de Cine Fantástico y de Terror de Sitges 2014 y el Goya® 2015) por cargar a sus espaldas con más de 90 películas de muy variado cuño.

Probablemente hubiese sido más rentable desde el punto de vista de la coherencia de carrera y también desde el punto



de vista económico haber agarrado aquello que te funciona y explotarlo. No he tenido, no tengo y creo que ya no tendré nunca la idea del desarrollo de una carrera coherente. Si se tiene la capacidad, un actor debe hacer todo tipo de géneros, cuantos más, mejor. El 'me encantaría hacer esto, pero mi carrera no me lo permite' no va conmigo, yo soy de 'me apetece hacerlo y lo voy a hacer'. Esto que podría ser un defecto, se ha convertido en una virtud, y ha hecho que mi carrera sea versátil, que lo mismo esté en un escenario cantando y bailando Conchita Rivera que haciendo una película con Almódovar, trabajando en Bob Esponja, en cine social o dando el salto a la producción.

¿Tiene esta misma disposición cuando dirige?

Como director me apetece ser yo. En Estados Unidos, me han ofrecido muchas veces dirigir filmes para el gran público, pero he dicho que no porque no me permitían desarrollar mi personalidad. Era a, b, c, plano, contraplano... No me apetece cantar esa canción, sino dar mi punto de vista sobre el mundo que me ha tocado vivir.

De los tres guiones que tiene en la mesa, ¿hay alguno que se impone para que, por tercera vez, dé la orden de 'jacción!'?

Sí. Hay una historia que aparece formalmente como una

película de ciencia ficción, pero no lo es, es una reflexión sobre los efectos de la violencia extrema en los seres humanos. Es un guión original que he escrito con Erik Jendresen (Hermanos de sangre, serie de HBO producida por Steven Spielberg) sobre un teniente coronel español que vuelve de Afganistán.

RECONQUISTAR A NUESTRO PÚBLICO

Su Goya® es el único que se sabe de antemano, así que el próximo 8 de febrero irá a la gala con la tranquilidad de que se irá a casa con un premio.

Saber que tienes el reconocimiento relaja muchísimo. Fernando Fernán-Gómez decía que el 75% de los que acuden a la ceremonia son perdedores, aunque yo no lo siento así porque para mí la nominación es muy importante.

Ha optado en cuatro ocasiones al Goya[®], ¿cómo vivió su primera nominación en 1986?

Fue con Matador y estaba tan nervioso que casi me alegré de no llevármelo. Estaban los Reyes de España, y era la primera

"Si se tiene la capacidad, un actor debe hacer todos los géneros" vez que todo el cine español estaba reunido y nos dábamos una fiesta, lo que fue muy emocionante. Cuando llegó mi categoría -la de Mejor Interpretación Masculina de Reparto-, pensé ¿qué voy a decir si dicen mi nombre? Cuando escuché el nombre de Miguel Rellán (Tata mía), suspiré.

Volvamos al presente ¿tiene pensado lo que va a decir cuando recoja el galardón?

No lo sé. Soy muy disciplinado y me pondré al servicio de los protocolos que siga la Academia. Es una gala y es un programa de televisión, así que hay que tener cierta

disciplina, casi de obra de teatro, para mantener al público frente al televisor. Si me dicen que tengo tres minutos, pues me organizaré para ajustarme a ese tiempo. Tengo que ordenar lo que estoy sintiendo en estos momentos y darle cierta coherencia. Sí tengo claro que el mensaje versará sobre reconquistar a nuestro público, me apetece hablar de esto en un año en el que la gente se ha tirado a ver cine español, un hecho importantisimo.

Una vez más, se dejará llevar por la intuición.

Sí, surgirá en un momento. En un segundo sabré por dónde quiero ir, lo que quiero decir y cómo expresarlo.

Hace diez años recibió la Medalla de Oro y ahora el Goya® de Honor. La Academia le está malacostumbrando.

Sí, sí (se ríe). Con el corazón en la mano digo que este premio significa mucho para mí porque siempre he sido el eterno nominado, no sólo en España, también en EE.UU., donde he optado a los Globos de Oro, al Emmy, el Tony... Sólo me falta ser candidato al Oscar°. Lo bueno es que te cae un premio como éste y pone crema a todo tipo de comentarios, y piensas que hay gente que sí tiene ojos, oídos, que ve e interpreta la realidad.

El Goya® de Honor sirve para poner las cosas en su sitio...

Como productor he respaldado a 150 trabajadores del audiovisual durante cuatro años, el tiempo que llevó hacer *Justin y la espada del valor*. Te la juegas y en lugar de ver que lo has intentado, te pegan, lo que me lleva a preguntar qué está pasando en España, donde todos nos hemos convertido en sospechosos de algo, da igual de lo que sea. Si triunfas es porque algo habrás hecho, o porque te has metido en la cama con alguien... No nos creemos los unos a los otros, y esto es muy peligroso. Lo que he conseguido ha sido sin perder la dignidad ni la honra, ésa es la verdad.

¿Le duele lo que han dicho de Justin...?

Sí porque nadie se acuerda que estuvimos nominados al Oscar[®] con el corto animado *La dama y la muerte*, que *El lince perdido* ganó el Goya[®] a la Mejor Película de Animación, y que hay

000

mucha gente joven que se ha dejado todo en esta aventura. Yo voy a seguir adelante hasta ganar.

DE FUTBOLISTA A ESTRELLA

Entonces, ¿no se arrepiente de nada?

No. Lo volvería a repetir todo. Los pasos erróneos me han permitido repensarme, reiventarme, seguir adelante.

Mal no le ha ido. El chico que iba con sus padres al Teatro Cervantes de Málaga para vivir otra realidad ha llegado muy lejos.

Yo quería ser futbolista. El 18 noviembre de 1975, dos días antes de la muerte de Franco, me partí el pie izquierdo en un entrenamiento, no estuve con el brazo en alto, pero sí con la pierna hacia arriba. Este accidente fue el empujón para ser actor: se acabó el fútbol, lo que me produjo una pena tremenda, y lo que había hecho en el colegio con obras de teatro fue creciendo, creciendo... Algo negativo se convirtió en positivo.

Era su destino.

Puede ser. La vida está llena de momentos decisivos en los que te puede cambiar todo. Cuando me vine a Madrid y terminé la pieza de teatro Historia de los Tarantos estuve un año parado. En ese tiempo me cambié nueve veces de pensión, ni deshacía la maleta. Había decidido volverme a Málaga porque ya no había recursos, no tenía donde ir... Me fui a la cafetería del María Guerrero, donde se reunía la profesión, esperando que alguien me dijera "quiero hacer una película con usted". Entró Alicia Moreno, la hija de Nuria Espert, que llevaba la administración del teatro, entonces volví a entrar y le pregunté qué había que hacer para trabajar en el Centro Dramático Nacional. Me dijo que si tenía teléfono y le comenté que no -en ese momento dormía en un sofá que tenía un muelle al que estuve rodeando durante 6 meses-, y a los dos días sonó el portero automático para avisarme que fuera a hacer una prueba para Lluís Pasqual. Salí al escenario y lei un texto de Calderón que me aprendí en cinco minutos. Al mes me dijeron que fuera a otra prueba, y fue entonces cuando le comenté a Lluís Pasqual que en dos días cogía el tren Costa del Sol, que ya no podía resistir más. En medio de la prueba, me dijo que me daba el papel para La hija del aire, con Ana Belén y Paco Algora. Ahí comenzó todo.

¿Ha pensado qué hubiera sido de usted si no hubiese llegado a hablar con Alicia Moreno?

Pues quizá estaría dando clases de arte dramático en mi ciudad y trabajando en un banco. Hay que dejarse llevar.

PICASSO, ALMODÓVAR Y LOS JÓVENES CREADORES

¿Tiene la sensación de que aún no ha hecho su mejor película? Sí.

¿A qué personaje tiene ganas de hincarle el diente?

A Picasso. Vamos a hacer la película con Carlos Saura y Vittorio Storaro.

¿Hay algún rol que rechazaría?

No. Contamos a la gente las profundidades del ser humano, con sus miserias y sus grandezas. No apartaría ningún personaje por problemas de moralidad. Este es un tema del que aprendí mucho de Almodóvar.

Almodóvar forma parte de su vida y de su carrera. Inolvidable es la instantánea en la que Penélope Cruz –"la niña" – y usted abrazan al cineasta manchego cuando ganó el Oscar° a la Mejor Película de Habla no Inglesa por *Todo sobre mi madre*. ¿Le gustaría que se repitiera la foto el 8 de febrero?

Me encantaría. Pedro ha representado muchisímo para mí, me enseñó a dejar los prejuicios personales colgados en una percha cuando vas a trabajar. Me acuerdo que en *La ley del deseo* mi personaje se daba un beso con el que intepretaba Eusebio Poncela, algo que no se había visto en el cine español y muy poco en el internacional. En esa misma película, había una escena en la que mi personaje mataba a un tío, pero el crimen no estaba mal visto. No había problema moral en que mi personaje fuera un asesino, pero mostrar un beso entre personas del mismo sexo era muy fuerte. Esa es la hipocresía de las sociedades occidentales, y en esto, poco a poco, Pedro fue ganando terreno y no sólo en el cine.

Camilo José Cela dijo que para triunfar en España había que perseverar, y Pedro ha perseverado y ha generado una personalidad que muy pocos cineastas la tienen en la actualidad como es que, con dos planos, su trabajo sea reconocible, sabes que es una película de Almodóvar. Pedro es muy fiel, sus películas te pueden gustar o no, aquí entra la subjetividad del arte porque tú ves un cuadro de Picasso y uno dice que eso lo puede pintar su niña, y otro ve el universo. Esa es la vida del artista y tienen que vivir con ello. Pedro ha perseverado, ha saltado obstáculos, ha generado una personalidad que le ha dado muchísimo a nuestra cinematografía y a España.

Usted también ha abierto camino en Hollywood.

Se han abierto puertas incluso para los que no se han marchado, pero que ya saben que la posibilidad de hacer las maletas está, y que en EE.UU. aprecian lo que hacemos aquí, algo que antes era un chiste. Me instalé en Hollywood y luego vinieron compañeros que han triunfado, algunos más que yo. Y ése es el orgullo de los compañeros, que si unos lo hemos hecho, ellos también lo pueden hacer.

¿Cree que ese reconocimiento internacional de nuestro cine, en festivales y en número de premios, y el respeto que hay fuera por profesionales de aquí, se ha aprovechado para promocionar globalmente el cine español en el exterior?

No sé si se ha estudiado en términos de cómo sacar partido a esta situación, pero sí ha servido para que nos veamos a nosotros mismos de otra manera. Tenemos muchos talentos jóvenes, creadores potentes sin complejos que pueden trabajar

aquí, irse a Hollywood, hacer una película en Francia...

"Quiero mucho a mi país. Cuando nos va mal, sufro"

FUNCIONA SI ESTÁ BIEN HECHO

Usted va y viene, pero nunca se ha olvidado de sus raíces.

Quiero mucho a mi país porque cuando nos va mal, sufro, y cuando nos va bien, me alegro mucho. Y no es por un sentimiento patriótico rancio, es que me pasa, no lo puedo evitar, está en la sangre. Creo que en España nos damos con un látigo muy fuerte.

El cine español, la cultura en general, está sufriendo la subida del IVA al 21%, la carencia de nuevos incentivos fiscales...

¿Le gusta la España que estamos viviendo?

Ahora hay mucha gente que está hablando de cambios del sistema. Yo creo que el guión que tenemos es bueno si está bien hecho. Nadie discute que *Hamlet* es una obra magnífica, pero si está mal interpretada, mal dirigida y mal iluminada... Lo que tenemos funciona si lo interpretamos bien.

Ha dicho que su vida está marcada por la aventura y que su carrera tiene el marchamo del riesgo.

Un riesgo que he asumido casi de una forma insensata. Ahora estoy tratando de hacer lo que me gusta, que es comunicar como veo el mundo que estoy viviendo, y de sentirme más libre desde el punto de vista artístico.

En Hollyood tienen muy claro que el cine es una industria.

Allí la tendencia es hacer películas como la Coca-Cola, un producto muy bebible y muy comercial, lo que no es ni bueno ni malo. Han sabido generar una industria. En Europa es complicado porque, desde Madrid a Moscú, se hablan 16 idiomas, mientras que de Nueva York a Los Ángeles sólo hay uno, y su fuerza está en ese público potencial doméstico de 350 millones de personas. En Europa, la tendencia natural es un cine más artístico, esa es la línea en la que podemos competir.

Hablando de la meca del cine, Hollywood no le ha regalado nada. No, es un mundo muy competitivo.

Allí se han portado muy bien con usted.

Quiero pensar que ha sido porque han valorado mi trabajo, el talento que he podido aportar, la singularidad de ser distinto a lo que ellos tenían en ese momento. En la sociedad estadounidense hay espacio para muchos, mientras que aquí, si triunfas es, por razones incomprensibles, contra alguien.



TIMEXPERT WHITE POWER LIGHT

Luz de Juventud en tu Piel

Recobra la luminosidad de un rostro joven gracias a la poderosa ACCIÓN TRIPLE LUZ de POWER LIGHT Booster Generador de Luzy Juventud

- (1) REJUVENECIMIENTO TOTAL. Potente activo D. Tox. Cell
- (2) RESPLANDOR INMEDIATO, Constrones de Diamante Luminiscentes
- (3) COLOR UNIFORME. Extracto de Salvado de Trigo

Resultados de increible luz en la piel*:

Más luminosa y radiante 93,3%.
Más uniforme 76,7%

* Test autoeva unción mutando en 30 voluntarias de entre 31 a 56 años que han emplesdo POWER LIGHT con su crema de natamiento habitual durante un mes.

En exclusiva en Centros de Estética, Spa, Day-Spa, y Clinicas Médico-Estéticas de más de 80 países de todo el mundo ¿Cómo ocalizar la cereira Germanie de Capaccini? Teletiona grandite de Atención a Chemis 990 442 442

www.germaine-de-capuccini.com

CAPUCATION CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE P

TIMEXPERT WHITE

los Oʻoya'

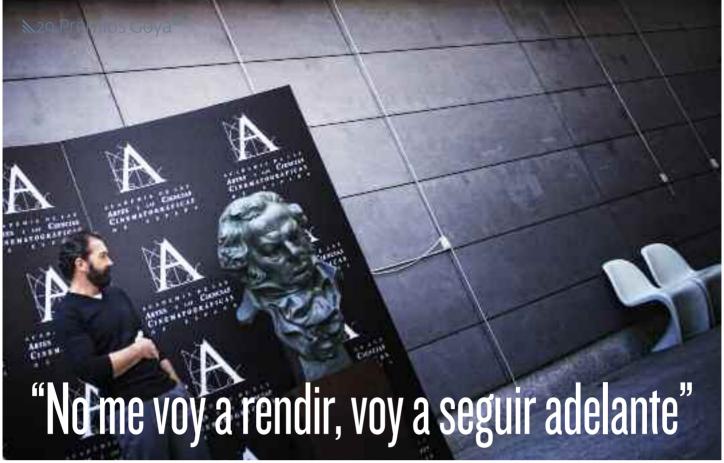
A CONTRACTORATECAL

GERMAINE DE CAPUCCINI COMMINGA EXILLATIVA DE LOS PREMIOS GOVA⁴



GERMAINE DE CAPUCCINI

ADVANCED PROFESSIONAL COSMETICS



FOTOS: MARINO SCANDURRA

Antonio Banderas, Goya® de Honor 2015, mantuvo un encuentro con los medios en la Academia

"Hace casi cuarenta años comencé a soñar. Yo admiraba a los actores y habría estado satisfecho sólo con estar en la quinta fila con una lanza, pero que se me llamase actor profesional. Han pasado tantas cosas desde entonces...". Con esas palabras, abrió Antonio Banderas una multitudinaria rueda de prensa en la que mostró al 100% su afabilidad, su carisma y sus ganas por seguir, que se mantienen intactas como el primer día para el que es el Goya® de Honor 2015, un premio por el que echó la vista atrás. "He tenido el inmenso placer de rodar con Fernán-Gómez, López Vázquez o Agustín González, los grandes búfalos del cine español y, todavía hoy, tengo la fortuna de poder seguir mirando hacia el futuro". Este reconocimiento tiene para él "una parte de recompensa y una parte de estímulo. Dicen que los premios no son importantes, pero eso es así hasta que te los dan".

E mostró casi sin palabras para expresar lo que sentía ante este galardón honorífico que recogerá el próximo 8 de febrero, día en el que mandará un mensaje de optimismo. "Ha sido un año magnífico para el cine español, más que nunca tenemos motivos de celebración. Ese mensaje lo baso en el capital humano que manejamos, me fascina el talento que veo en las nuevas generaciones".

Banderas piropeó a los técnicos con los que ha compartido tantos y tantos días de

filmación, y, de nuevo, declaró que está "por y para el cine español, sobre todo en los departamentos de dirección y producción". En este último terreno ha vivido sinsabores, pero sabía que no iba a ser "un camino de rosas. He dado pasos de hormiguita y, a veces, me he sentido muy solo. A pesar de las cosas malas, no me voy a rendir, voy a seguir adelante".

Lo suyo es el riesgo. "Venir a Madrid desde mi Málaga natal, marcharme a EE.UU. cuando aún no había una tradición clara... Hay algo que no pertenece al cine, sino a toda la sociedad, y es un cierto



complejo de inferioridad porque hemos escuchado muchas veces que todo lo que venía de fuera era mejor". Orgulloso por haber puesto ahí su granito de arena, "esa es una de las aportaciones que he podido hacer a la cinematografía española: podemos competir con los más grandes, ir conquistando terrenos…".

Autómata, Knight of Cups y Los 33 son los estrenos que tiene pendiente este profesional, que comparó su oficio con "una estrella de Navidad: brilla mucho por delante, pero por detrás es de cartón". De las ciudades americanas, se queda con "Nue-

va York por ser la más europea. Desde allí puedo pivotar al triángulo en el que quiero moverme: Madrid, Málaga y Nueva York".

Contó que todo lo que le ha pasado en la vida parece parte de un sueño del que se va a despertar en cualquier momento. "Hay cosas buenas y malas, pero ¡esa es la vida! Me gusta el devenir de las cosas y la aceptación de lo bueno y lo malo como parte del juego que jugamos. Como decía Savater, 'lo único certero es la muerte y todo lo demás es relativo'. Yo me siento bien

en esa relatividad".

No es de dar consejos "porque para eso hay que ser muy sabio y yo no lo soy", y pronunció una palabra que aún funciona: amor. "Amor por aquello que haces. Lo hermoso de esta profesión está entre esas dos palabras: acción y corten. Los que quieren dedicarse a esto tienen que engancharse a la esencia de lo que significa este oficio, todo lo demás les vendrá". Más perlas, Banderas reivindicó la magia de la sala de cine, "que te cuenten una historia en la oscuridad de un cine sigue siendo algo maravilloso".



volvemos al futuro



Dani Rovira

"Abanderaré humildemente al colectivo de los cómicos"

El intérprete, que cautivó al público en Ocho apellidos vascos, presentará la gala el 8 de febrero



Dani Rovira nunca olvidará 2014. El domingo 16 de marzo, sólo dos días después del estreno de Ocho apellidos vascos, el actor corrió su primera maratón en Barcelona. Corría y veía las marquesinas con su rostro pasar a la velocidad que todo corredor de fondo sabe mantener. Más rápido de lo que podría imaginar, de un día para otro y tras doce años trabajando en la comedia, el mundo que le rodeaba estaba a punto de cambiar. Él decidió seguir siendo el mismo. El mismo que creció en la barriada de la Paz, el mismo al que 'Mariquita la forastera', abuela del artista, toma el pelo cuando quiere -"Se queda conmigo continuamente, y eso que tiene 80 y tantos años"-. Él nunca fue el más gracioso de la casa y, a día de hoy, se toma casi a chiste, pero como una bendición, que las carambolas de la vida y el humor le hayan llevado a hacer carcajear al público con sólo un mohín de su rostro. Pero eso es el presente, y al cómico, que no cree en las modas, también le da miedo el futuro. Echando la vista adelante, teme que en unos años el público se haga una pregunta: "¿Qué fue de Dani Rovira?".

Juan MG Morán

Hijo de Andrés y Juani, hermano de Francis, Joseíto y Macarena. ¿Desembocó en la comedia por ellos?

Parece que no está de moda decirlo, pero yo tuve una infancia muy feliz... Absolutamente cero traumas, en mi casa siempre primó el cachondeo. De mi padre saco la bondad, el buen carácter y la paciencia, y el 'sentío' del humor me viene de mi madre, que es absolutamente descacharrante. La genética me ha dado lo mejor de cada uno de ellos... Me han apoyado mucho, el agradecimiento que les tengo es perpetuo.

Y de niño, ¿era el gracioso de la casa?

Era el más creativo, el que maquinaba cosas y se atrevía a bailar. Aunque no sea un seta, no soy el más gracioso de mi grupo de amigos. Cuando estoy en mi ambiente, me relajo bastante y disfruto dejándome reír.

Estudió INEF, ¿es la interpretación una carrera de fondo?

Desde luego. Parte de mi curro consiste en no coger todo lo que viene, pensar a largo plazo. Y todo porque es vocación, lo quiero hacer toda la vida, porque me gusta y porque ya lo hacía cuando no cobraba un duro. Podría explotar la gallina de los huevos de oro, pero no creo en ella.

¿De dónde le viene tanta inspiración para escribir monólogos?

Bebo mucho de lo que me rodea y de la gente, además me encanta abrir una puertecita al universo paralelo de lo surrealista. Ahí el humor se multiplica exponencialmente: he bebido de Rubianes, Faemino y Cansado y los Monthy Python. Si ya se puede hacer tanto humor con todo lo que existe y es real, al añadir al cóctel lo surrealista surge una línea de comedia maravillosa.

¿Cuesta más ser 100% uno mismo cuando todo el mundo está pendiente de lo que dice?

No he cercenado mi humor nunca, pero es verdad que tienes que ser consciente de que cada cosa que dices va a ser vigilada por mucha gente. No me considero un cómico de provocación, pero si que creo que como cómico tengo el mismo voto que tú, pero quizá tenga más voz.

Y esa voz tiene, hoy por hoy, un potencial desmedido.

Me parece una responsabilidad usar la comedia como crítica social. Lucho por mi derecho a opinar porque yo sigo siendo ciudadano y sigo pagando mis impuestos. Hay gente que me dice que no me meta, pero veo que si tienes unos valores y tienes un ansia de justicia social, no queda otra que hacerlo.

UN PUNTO DE INFLEXIÓN

"Como cuando se alinean los planetas o salen los tres limones en la máquina tragaperras", así explica Dani Rovira el éxito de *Ocho apellidos vascos*. Claro está que esta comedia sobre topicazos del norte y el sur ha dado en el corazón de los españoles, y el intérprete lo achaca a una serie de factores: "Es una comedia muy buena, bien dirigida y bien escrita. Trata un tema que no se había abordado nunca, de una manera muy blanca; el reparto, quitándome a mí, está brutal; el cartel lo veías en un cine entre otros diez y te parabas a mirarlo...".

¿España necesitaba reirse de sí misma?

Muchísimo. Dicen que hemos hecho historia, pero los que realmente han hecho historia son los que han ido a ver la película. Estuvimos en el paraninfo de Zaragoza con Luis Alegre y tras intervenir varias personas del público diciendo que habían visto la película dos y tres veces, una señora, casi avergonzada, se disculpó diciendo que sólo la había visto una vez.



¿Cómo vive 'er Rovi', una persona tan pegada al suelo, el hecho de estrenar una película y prácticamente al día siguiente no poder dar un paso por la calle?

Aunque estoy muy contento, el grado de exposición ha sido abrumador y desbordante. No ha sido fácil relativizar: he intentado seguir siendo el mismo viendo como el mundo entero se ha vuelto un poco loco, seguir con mi vida normal dentro de lo posible.

¿Merece la pena tanta presión mediática?

Estoy por y para la gente, pero hay una cota y una barrera en la que digo "éste es mi momento, mi vida, mi familia y mi ocio". Si tengo que aprender a decir que no me voy a hacer una foto porque son las 12 de la noche y estoy con mis colegas, pues aprendo. Estoy tratando de priorizar mi felicidad.

Si tuviese que definir con una palabra el sentimiento personal después de este éxito...

Podría decir histórico, a nivel cinematográfico y a nivel

personal, porque para mí ha supuesto un punto de inflexión. Tengo que reconocerlo, a mí Ocho apellidos vascos me ha cambiado la vida.

¿Echa de menos algo de aquellos días de carretera, de bolo en bolo?

En mi oficina siempre digo que mis cuatro o cinco salas macarras al año las quiero seguir haciendo. Esos escenarios pequeños a los que subes con una cerveza y en los que te encuentras a 50 ó 60 personas pegadas a ti son para mí muy importantes. Decía Picasso que la inspiración debe pillarte trabajando, y para mí trabajar no es estar sentado enfrente del ordenador, sino estar encima de un escenario, ahí es donde yo he escrito mis mejores textos.

¿Pidió algún conseio?

Le pregunté a Emilio Martínez-Lázaro, con el que tengo una amistad súper chula, si él creía que era positivo para mí. Emilio fue rotundo: "Dani, no sólo es bueno para ti, sino que es bueno para el cine español y para la Academia".

Y ahora, ¿cómo sorprender al público?

No creo que se trate de hacer cosas que nunca se han hecho, sino de intentar aportar empatía. Se me dice que soy capaz de crear una conexión muy guay con el público. Intentaré que la gente tenga ganas de que entre el presentador, que la gala se les haga corta.

De pequeño siempre le ponían de portero, ¿qué balón le va a dar más miedo la noche del 8 de febrero?





LLEGAR SIN NADA, IRSE CON ALGO

"Dani, queremos que presentes los Goya®". El cómico asegura que mentiría si dijese que era una opción que no estaba en su cabeza. Sabía que estaban tirando de cómicos los últimos años y, después del boom de la película, la gente le decía: "No te extrañe que el año que viene los presentes tú". Él hacía sus quinielas y pensaba en Berto Romero, Álex O'Dogherty y Arturo Valls. Cuando le llamaron, "no fue como si hubiese venido un señor

"Intentaré que la gente tenga ganas de que entre el presentador"

de Murcia a decirme que es mi padre. Entraba dentro de cierta lógica".

Sin duda, yo mismo: ¡mi balón! Si termino y estoy contento con lo que he hecho, el resto casi no me importa. Soy consciente de que todo el mundo va a opinar: una de las mejores galas, que la hizo Eva Hache y a mí me pareció impecable, también tuvo ciertas críticas. La llamaré y me tomaré un café con ella, pero lo más importante para mí es salir creyendo haber hecho un trabajo digno. No quiero ser el mejor presentador de los Goya®.

¿Es autocrítico?

Soy autocrítico, pero no me fustigo. Mi baremo en la comedia es si yo me lo he pasado bien o no. Ahí está la clave.

Cabe la posibilidad de estar nominado...

Yo vine aquí a jugar y vine aquí sin nada. Ya me vengo con algo: haber protagonizado Ocho apellidos vascos, el mayor premio que se le puede dar a un actor, y haber presentado los Goya°. Si me nominan me hará mucha ilusión, si me lo llevo genial. Si no, estaré encantado igualmente. A lo mejor salgo

000

con los dos guiones y digo: "¿Qué queréis?, ¿qué lea el guión de ganador o el de perdedor?". Nos vamos a reír mucho.

Esa noche va a ser la voz de un colectivo que parece haberle recibido con los brazos abiertos.

Para mí es una manera muy bonita, con toda la humildad, de poder abanderar el colectivo de los cómicos. Poder presentar los Goya® siendo un cómico de raíz es un gesto de motivación para los que están batiéndose el cobre en la carretera. Por eso, le voy a dedicar esta noche a los cómicos de España, a los que les ha ido bien y a los que les ha ido mal, a mis compañeros, a los que son súper felices haciendo ese circuito de bares que tantas alegría me ha dado. ¡Señores cómicos, si os gusta la comedia, estáis en un mundo que os puede dar cosas impresionantes!

LA MONTAÑA Y LA LADERA

¿Qué es el cine español para Dani Rovira?

En el rodaje una de las cosas más bonitas que aprendí es qué hace cada uno. Todo el mundo conoce a Clara Lago y a Carmen Machi, pero también hay un cámara, un tío que se pasa todo el rodaje midiéndote el foco y un ayudante de producción que

se pasa las horas en la carretera debajo de una montaña a las cuatro de la mañana con una señal de *stop* parando coches para que se pueda rodar.

Esa gente invisible...

Para mí esa es la gente del cine, el cine es como una ladera y una montaña: la montaña somos los que estamos de cara a la galería, pero la ladera es toda esa gente que sostiene a los que estamos arriba. Si no hay ladera, todos nos vamos a tomar vientos. Los actores tenemos una pizca de exhibicionismo y vanidad, pero me parece admirable esa gente que curra, que nadie sabe lo que hace... ¡Eso es el cine!

Cinemanía le nombró la persona más influyente del cine español. ¿Eso es estar en la cumbre?

Subí un tweet diciendo que estaba súper agradecido, pero que en este año me parecía que había mucha más gente que había hecho más por el cine español que yo. Yo lo único que hice fue rodar una peli... Me acojona llegar a este mundo de primeras y que se me ponga en el número uno.

¿Vértigo?

A mí me tocó la lotería de un personaje que me venía como anillo al dedo, tuve la suerte del

principiante. La gente me está sobrevalorando y tengo que aguantar esa presión, pero intentaré darme mis tiempos. Yo estoy en B&B y la serie no tiene la audiencia de El príncipe, en este mundo dos más dos no son cuatro... Si algo me da pánico es afrontar algo que no puedo hacer, así que, por favor, que los directores de casting me sean honestos. Yo me abalanzo y hago lo que tenga que hacer, pero soy consciente de que aún me queda mucho por aprender.

QUE LOS SUEÑOS LLAMEN A LA PUERTA

El escenario ha sido y sigue siendo el ojito derecho de Rovira, "disfruté como un mono cuando vi *Ocho apellidos vascos*, pero el cine te da la felicidad por fascículos". Está encantado de empezar a trabajar con María Ripoll, "ella quiere currar conmigo y eso me hace una ilusión tremenda", pero, hasta hoy, "el mejor ha sido Emilio Martínez-Lázaro, porque ha sido el único y me ha hecho gozarlo".

¿Qué lugar ocupa en su vida el humor?

El humor es el color del cristal con el que miro mi vida, el humor cura la tragedia. Soy de los que cree que cuando pasa algo jodido, se afronta, se asimila, y luego ya podemos hacer humor con ello...

¿De quién es patrimonio la risa?

Del ser humano y de las hienas, y sólo porque les toca por fisonomía. Es patrimonio de todos: en la vida me he encontrado a vascos graciosísimos como Karra Elejalde, a madrileños desternillantes como Gonzalo de Castro, y ya los catalanes ni te cuento.

Nació en los ochenta, una de las generaciones a las que más está vapuleando la crisis...

La situación de este país con la gente de mi edad da mucha pena, pero soy optimista. A no ser que tengas una hipoteca que te mueres y siete niños, rompe con tu vida y busca otra cosa. Como parece ser que lo de arriba es intocable, vamos a protegernos entre todos y buscar soluciones. Si te va mal, se valiente y vete fuera. Es terrible esta fuga de cerebros, pero hay que buscar opciones y salir del círculo de seguridad.

En el cine le ha tocado la cara de una moneda que en su cruz tiene muchos actores en paro, un cierre de salas brutal...

Quién tiene que gestionar y poner números a todo esto para que todo el mundo gane no quiere que todo el mundo gane, quiere ganar él mismo. Estamos hablando de una política en contra de la cultura. Es verdad que yo me he encontrado de cara en el cine, pero vengo del teatro y nos afectaba mucho el IVA. Se trata de lo mismo, hay que buscar soluciones desde abaio.

¿Considera que ya se han cumplido todos sus sueños en esta profesión?

Supongo que aún quedan... He aprendido a no planteármelos porque me han llegado sin ni siquiera tenerlos. Me voy a relajar, que los sueños vengan y llamen a mi puerta, que abra y entren.

Ya que le gustan las buenas noticias, ¿con cuál le gustaría levantarse tras los Gova®?

Me molaría levantarme leyendo en el periódico que al fin tenemos unos mandatarios con empatía y humanidad. Y, a partir de ahí, imagina la de buenas noticias que empezarían a llegar.

Una última. ¿Qué han dicho Andrés y Juani cuando han sabido que su hijo va a presentar los Goya[®]?

Mi madre me dijo: "Yo voy contigo porque estoy harta de ver como Bardem y Banderas tienen a sus madres al lado...Yo quiero estar allí". "Mamá voy a presentar, no puedes estar sentada a mi lado", "Me da igual, aunque sea en el gallinero... Yo voy, yo voy".

¿Y Mariquita la forastera?

Ella no creo que venga, pero hará lo que siempre hace cada vez que salgo en televisión: poner las dos teles que tiene en casa y convencer a todas las vecinas para que pongan las suyas. Luego a lo mejor se van a dar un paseo, pero tienen las teles puestas por el tema de los espectadores. Ella se cree que eso da audiencia y, ¿quién sabe?, lo mismo sí...; Súper incondicionales!



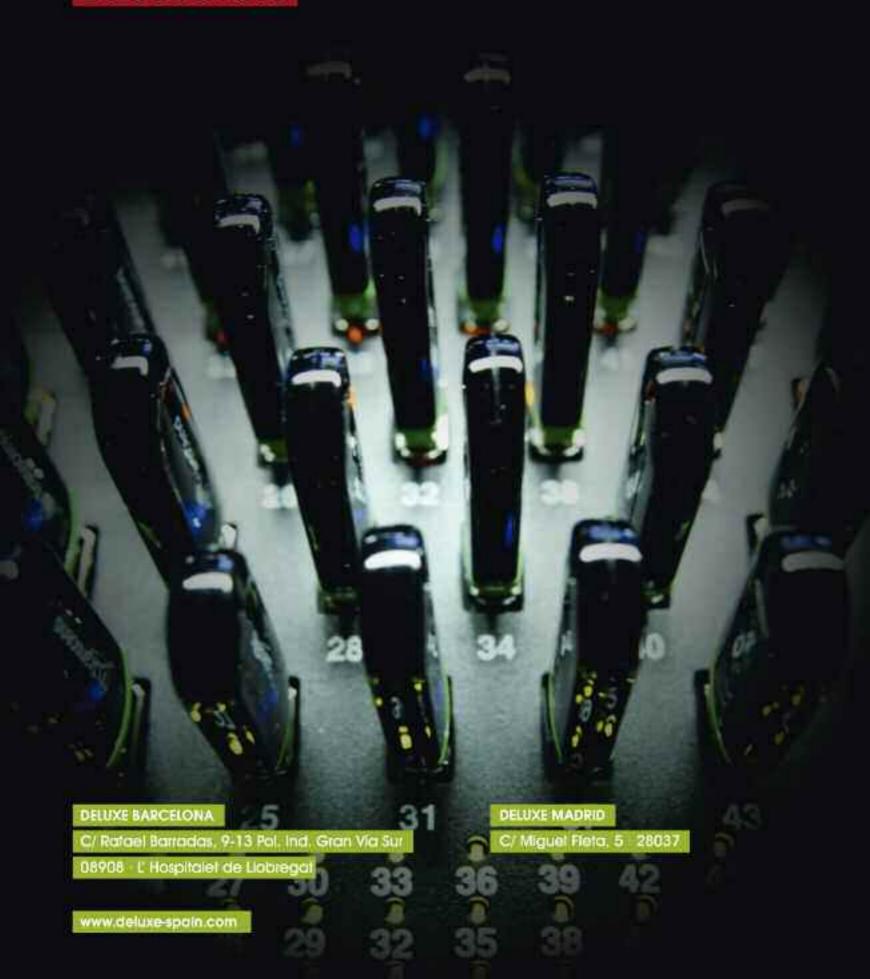
"Martínez-Lázaro me dijo que no sólo era bueno para mí, sino para el cine español y la Academia" UNA PELÍCULA DE **HERNÁN ZIN**



deluxe

EN CONSTANTE

EVOLUCIÓN



La política fiscal a debate

Cine + Política fiscal atractiva = Beneficios

(Culturales + Económicos)

Ana Ros

N un año en el que nuestra industria hará historia alcanzando la cuota más alta de la taquilla española (en torno a un 25%, según FAPAE) llama aún más la atención la política fiscal tan tibia y escasa que se pretende para un cine, el español, que lo arriesga todo. Si el Estado no lo remedia, ni el sector, ni el país, ni el espectador podrán salir beneficiados.

Una vez más, la revista 'ACADEMIA' pretende servir de vehículo para el debate. Un debate que puede acabar antes de empezar si la reforma fiscal, que aumentaría en tan sólo 2 puntos las deducciones, del 18% al 20%, llega a convertirse en Ley en enero de 2015. Queda poco tiempo, pues, para que el Gobierno siga escuchando los argumentos de profesionales y expertos de una industria que necesita que se suba a un porcentaje mayor que lo haga competitivo con el resto del mundo; y, para que puedan convencerse que con una subida acorde al resto de países, todos (industria, Gobierno y país) saldrían ganando.

España tiene, en deducciones fiscales, uno de los porcentajes más bajos del mundo, y un IVA cultural de los más altos. Ni una cosa ni la otra benefician a un territorio que quiere salir de la crisis, además de incrementar su nivel cultural. Para el sector del cine, una revisión de ambas medidas es urgente, tanto para que el país se aproveche de los ingresos, creación de empleo e imagen que genera rodar en España, como para que sus habitantes tengan un mayor y mejor acceso a la cultura.

'ACADEMIA' ha dado voz a las dos partes: Gobierno e industria. Al ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, para que explique las razones de una política fiscal tan dispar a la de nuestros vecinos europeos, que han sabido ver la oportunidad de crecer, en otros terrenos, gracias al cine. Ha contestado el secretario de Estado de Hacienda, **Miguel Ferre**, por la apretada agenda del ministro. La revista también da espacio a la oposición y pulsa la opinión de los partidos políticos y del Gobierno sobre un posible pacto de Estado que dé un tratamiento especial al cine.

España podría estar a la cabeza de los territorios más sugerentes del mundo a la hora de elegir dónde rodar si dispusiera de un sistema de deducciones fiscales atractivo y competitivo, con lo que captaría tanto la inversión nacional como extranjera. Así lo detallan en sus artículos el experto en diseño e implementación de estructuras fiscales para la adquisición de obras audiovisuales, **Miguel Sánchez**, socio responsable del departamento fiscal de Hogan Lovells; los productores **José Antonio Félez**, **Edmon Roch, Tono Folguera** y **Emma Lustres**; y el director general de Mod Producciones, **Pablo Alfaro**.

Por su parte, el presidente de FAPAE, **Ramón Colom**, muestra su preocupación por el impago de las ayudas a la amortización de largometrajes, deudas contraídas con las productoras españolas.

Para analizar las deducciones fiscales que se aplican en otros países extranjeros, y hacer una comparativa con España, la publicación cuenta con textos de **Pilar Benito**, directora general de Morena Films; y de **Elisa Lleras**, productora de La Panda que profundiza sobre un terreno que conoce bien, Estados Unidos.

Respecto al negocio que suponen los rodajes foráneos en España, la publicación incluye la experiencia del director de Calle Cruzada SL, **José Luis Escolar**; y aborda la inversión que suponen las producciones patrias en nuestro suelo con el productor **Ángel Durández** (Arcadia Capital).

Carlos Rosado, presidente de la Spain Film Commission reflexiona sobre el hecho industrial de los rodajes y las consecuencias beneficiosas para el país que los acoge, tema que comparte con el de otros incentivos a la hora de elegir o no localizaciones en nuestras comunidades. Un aparte merece Canarias, un paraíso fiscal que cuenta con un porcentaje de lujo: el 38%. Los numerosos rodajes y la inversión realizada en las islas estos últimos años lo demuestran, y así lo confirman Adrián Guerra, Andrés Santana y Mariela Besuievsky, productores que han rodado allí sus últimas películas.

También hay páginas sobre las consecuencias que ha tenido para exhibidores y distribuidores el incremento del 8 al 21% de IVA, impuesto del que ahora se cumplen dos años desde su implementación. Lo cuentan sus respectivos presidentes, Juan Ramón Gómez Fabra y Estela Artacho. Por último, 'ACADEMIA' mira de nuevo a Francia a través de la directora general de Unifrance, Isabelle Giordano.

Miguel Sánchez

Socio de Hogan Lovells

Es el socio responsable del departamento fiscal y estructuración de activos del despacho internacional Hogan Lovells. Cuenta con una amplia experiencia en el diseño e implementación de estructuras fiscales para la adquisición y financiación de buques y obras audiovisuales. Fue director general de Tributos de 2001 a 2004, siendo responsable de cambios significativos en el Impuesto sobre la Renta, en el Impuesto sobre Sociedades y en la Ley General Tributaria.

Impacto económico y beneficios fiscales

El Proyecto de Ley del Impuesto sobre Sociedades modifica el régimen de incentivos fiscales a la industria cinematográfica. Con ocasión de dicho cambio, resulta de interés realizar un breve análisis sobre la realidad económica del sector, el régimen de incentivos vigente en otros países de nuestro entorno y la posición en la que queda la industria española tras la reforma en comparación con otros territorios.

Impacto económico de la industria cinematográfica en España

El cine es percibido actualmente como un fenómeno de gran relevancia y ello desde una doble perspectiva: por una parte, desde la perspectiva social y cultural, al tratarse de un medio de expresión artística de alto impacto que aúna diferentes disciplinas artísticas (interpretación, música, literatura, fotografía, etc.); por otra, desde la perspectiva económica, por los beneficios directos derivados de sus ingresos, la creación de empleo y la capacidad de contribuir a la difusión cultural del país de origen.

En el caso de España, centrándonos en el aspecto económico y sin perder de vista la importancia del aspecto cultural, la industria cinematográfica representa un importante sector industrial en los tres puntos señalados: generación de ingresos, creación de empleo y difusión de la marca España.

En relación con la generación de ingresos, en el año 2013 se exhibieron 384 largometrajes españoles, que atrajeron más de 11 millones de espectadores a las salas¹.

En el año 2014, de acuerdo con las cifras avanzadas por FAPAE², este sector está obteniendo mejores resultados impulsado por el éxito de determinados proyectos. En este sentido, en cuanto a la cuota de mercado por recaudación del cine español, en abril de este año, se alcanzó la mayor de su historia, un 27 %. Además, la taquilla española en su conjunto se incrementó un 11,8% en comparación con 2013, aumentando también el número de espectadores en un 29,3 %.

El resultado económico de dicho sector no debe valorarse únicamente en términos de recaudación o número de espectadores, sino también en relación con el impacto económico directo e indirecto que los rodajes generan en la economía de un país. La repercusión económica de un rodaje se traduce en la propia actividad económica de las empresas productoras, en las compras e inversiones realizadas por el resto de compañías del sector cinematográfico, y en el propio consumo privado que llevan a cabo los trabajadores del sector.

En términos de empleo, el Instituto Nacional de Estadística³ cifró en 71.200 personas las dedien 2012. En esa misma línea, el Real Instituto Elcano⁴ afirma que las productoras de cine y televisión en España durante 2013 habían generado en la última década unos 10.000 puestos de trabajo. En tercer lugar, nuestro cine produce un reseñable impacto en la imagen que España proyecta al exterior contribuyendo a la re-

cadas a actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión

valorización de la marca España y, como consecuencia, al desarrollo del sector turístico. Los efectos directos e indirectos en el plano económico se producen no sólo en el proceso que va desde la elección de la localización cinematográfica hasta el rodaje, sino también posteriormente como consecuencia de la aparición en las pantallas de los espacios elegidos para la producción.

La difusión cultural que se produce con la proyección de un lugar geográfico determinado es muy relevante desde el punto de vista económico y despliega sus efectos en un ámbito multisectorial y durante un largo período de tiempo, ya que incita a visitar los lugares mostrados por las películas.

Ese concepto de turismo cinematográfico ha sido explotado durante décadas por otros países (principalmente Estados Unidos),

> y posee gran potencial en el nuestro, no sólo en relación con espectadores extranjeros, también con el propio turismo interior entre distintas regiones de la geografía española. Un ejemplo de este movimiento turístico es la película india Solo se vive una vez (Zindagi na milegi dobara), rodada en España, y que según datos de Spanish Film Commission⁵ ha tenido como primera consecuencia la visita de 40.000 hindúes a nuestro país, estimándose que el número de visitas podría llegar hasta las 150.000

> La reforma fiscal debe tener como objetivo el fomento del desarrollo económico asociado a la industria cinematográfica, puesto que, según datos de la Secretaría de Estado de Cultura⁶, el impacto económico directo por cada euro público invertido en forma de incentivo fiscal, está entre cuatro y seis euros, y el impacto total (incluyendo beneficios directos, indirectos e inducidos) puede rondar los 15 euros

> Antes de analizar el contenido de la reforma fiscal en curso conviene revisar cuál es el actual marco legal de los incentivos fiscales y su situación en algunos países de nuestro entorno.

"LA INDUSTRIA **CINEMATOGRÁFICA** REPRESENTA UN **IMPORTANTE SECTOR INDUSTRIAL:** EN GENERACIÓN DE INGRESOS, CREACIÓN DE EMPLEO Y DIFUSIÓN **DE LA MARCA ESPAÑA**"

Situación actual de los incentivos fiscales ∠y Derecho comparado

El modelo de incentivo fiscal vigente establece una deducción para producciones españolas en el Impuesto sobre Sociedades del productor, equivalente al 18 % del coste de producción (incluyendo con ciertos límites los gastos para la obtención de copias y los gastos de promoción y publicidad).

Frente al modelo fiscal previsto por la normativa española, diferentes países de nuestro entorno regulan mayores beneficios fiscales al sector cinematográfico que, además, gozan de la seguridad jurídica necesaria que permite que dichos incentivos sean realmen-

te aplicables y eficaces. Tan importante es la cuantía del incentivo como la seguridad jurídica en su aplicación, aspecto este último que ha sido una de las grandes debilidades de los incentivos fiscales españoles y que ha mermado seriamente su eficacia como factor impulsor de la industria.

En el caso de Francia, la inversión en producciones cinematográficas puede dar lugar a créditos fiscales de hasta el 40 % cuando las inversiones se realizan a través de las denominadas SOFICAS (Société pour le Financement du Cinéma et de l'Audiovisuel). Con los fondos recaudados a través de estas entidades, se financian cada año más de un centenar de largometrajes en territorio galo dando lugar a una repercusión de 1 a 7, por cada euro público invertido, siendo el primer país en número de producciones de Europa y el cuarto a nivel mundial en número de espectadores.

Reino Unido o Irlanda establecen incentivos fiscales a las producciones cinematográficas que pueden ascender hasta el 25 y el 28% del coste de producción de las obras cinematográficas, respectivamente, así como fuertes incentivos a la producción de obras extranjeras en sus territorios.

El marco fiscal español es sustancialmente peor que el de nuestros competidores europeos, lo que también se confirma cuando se comparan las ayudas públicas totales a esta industria. Mientras que en España, el coste total de las ayudas públicas al cine ascenderá en el año 2014 a 50.8 millones de euros (de los 23 millones de euros se corresponderán con los incentivos fiscales), en Reino Unido las ayudas superan el doble de esa cantidad, llegando a los 120 millones de euros, en Alemania a 340 millones de euros y en Francia hasta los 770 millones de euros.

) Propuesta de reforma de los incentivos fiscales

El Proyecto de Ley del Impuesto sobre Sociedades, buscando "beneficiar el desarrollo de la industria cinematográfica española", tal y como indica su exposición de motivos, se encarga de revisar la deducción ya existente para producciones españolas, y de crear una nueva deducción para los gastos incurridos en España por productores extranjeros.

En la deducción para productoras españolas, se sigue aplicando a las inversiones en producciones españolas de largometrajes cinematográficos y de series audiovisuales de ficción, animación o documental, que permitan la confección de un soporte físico previo a su producción industrial. El importe de la deducción se incrementa ligeramente, pasando a ser del 20 % para el primer millón de euros de coste de producción, y del 18 % para el exceso, estableciéndose un límite máximo de importe de la deducción de 3 millones de

Por otro lado, y en lo que respecta a la nueva deducción de gastos incurridos en España por productores extranjeros, se establece una deducción del 15 % de los gastos incurridos en territorio español, siempre y cuando estos no sean inferiores a 1 millón de euros. y con el límite máximo de la deducción en 2,5 millones de euros.

Si bien el proyecto de reforma de la Ley del Impuesto sobre Sociedades mejora los incentivos fiscales a las producciones cinematográficas, tanto españolas como extranjeras que se produzcan en España, este avance es insuficiente puesto que todavía dista mu-

cho de los incentivos fiscales concedidos por los países de nuestro entorno. Adicionalmente, el nuevo texto no aclara algunas dudas que se plantean en cuanto a la aplicación del incentivo y que, de persistir, pueden seguir suponiendo un freno a la efectiva

Se debería aprovechar este proceso de reforma de la Ley del Impuesto sobre Sociedades para acercarnos al sistema de incentivos existente en países de nuestro ámbito, poniendo especial énfasis en dotar a los incentivos fiscales de la seguridad jurídica necesaria que garantice no sólo unos créditos fiscales equivalentes a los existentes en dichos países sino su efectiva aplicación. Ello debería ir acompañado de una estabilidad general en el contexto normativo aplicable al conjunto de incentivos a la industria que permita a los profesionales del sector planificar adecuadamente sus proyectos futuros.

aplicación del incentivo.

Conclusión

El impacto cultural y económico que una producción cinematográfica tiene en el lugar de rodaje ha motivado la introducción de políticas fiscales encaminadas a la atracción y promoción del sector. Más allá del indudable valor artístico del cine, la repercusión económica de las películas se traduce no sólo en la recaudación en taquilla y la creación de empleo, también otros contextos se ven afectados de forma indirecta, como la difusión pública del lugar elegido para el rodaje y la contribución al desarrollo turístico de la zona.

Esta capacidad de generación de riqueza es la que pretende fomentar la reforma fis-

cal en el ámbito de los incentivos a la industria cinematográfica, recogiéndose un ligero aumento en la deducción para producciones españolas e introduciéndose una nueva deducción para la ejecución de producciones extranjeras en España.

A pesar de esta leve mejora, la ampliación del incentivo es positiva pero insuficiente, tanto en relación con su cuantía como en relación con la seguridad jurídica en su aplicación. En línea con la regulación existente en otros países, se debería aprovechar este proceso de reforma de la Ley del Impuesto sobre Sociedades para incrementar el incentivo y, en especial, para dotarlo de la seguridad jurídica necesaria que garantice su efectiva aplicación y, por lo tanto, su capacidad para actuar como dinamizador de la industria. Adicionalmente, sería fundamental garantizar la estabilidad del marco normativo aplicable a todos los incentivos del cine, con el fin de facilitar que los productores puedan planificar de manera adecuada sus proyectos futuros.



¹http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/mc/cdc/ano-2013.html.

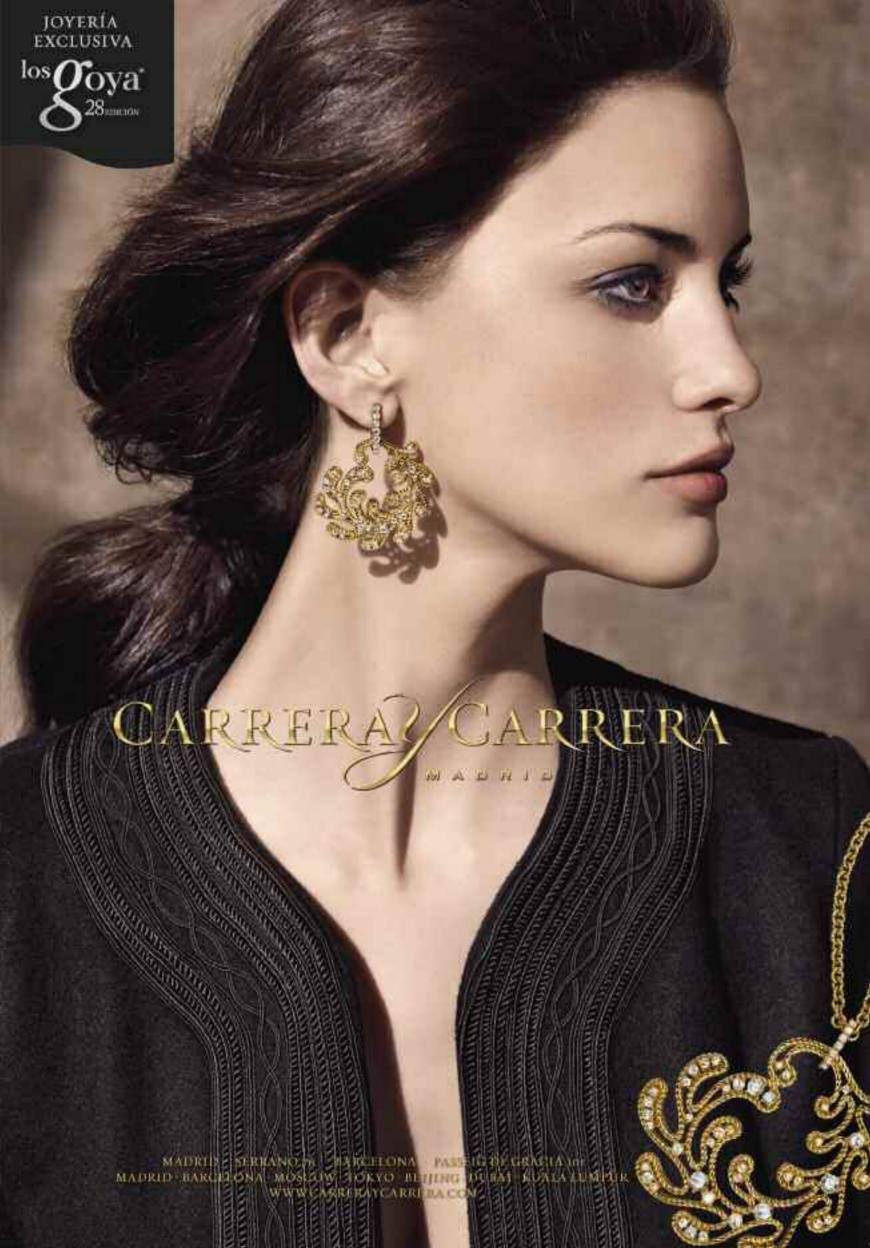
² F.A.P.A.E Memoria 2013

³ Anuario de estadísticas culturales 2013

⁴BADILLO, A: "España: la producción audiovisual en el contexto de la crisis económica", Comentario Elcano 61/2013 de 14 de octubre de 2013

^{5&}quot;El impacto económico de los rodajes en España y los incentivos fis-

cales en Europa". Spanish Film Commission. Marzo de 2013. ⁶"La economía de los rodajes en España". Conclusiones de la jornada celebrada en la Secretaría de Estado de Cultura el 21 de marzo de 2013.



Productor Atípica Films OSÉ Antonio Félez Presidente de la Asociación Estatal de Productores Cinematográficos

PRODUCTOR ATÍPICA FILMS

Situación actual y perspectivas

Las desgravaciones fiscales son cada día más importantes para la financiación de proyectos cinematográficos y audiovisuales. Se está registrando en los últimos años, dentro de la UE y en el resto de países desarrollados o emergentes, una carrera para crear condiciones fiscales competitivas que permitan atraer rodajes a sus países con el objetivo de generar actividad y riqueza, al tiempo que se consigue potenciar la imagen del país.

n sistema de incentivos fiscales a la producción audiovisual, junto con un sistema de ayudas eficaz y equilibrado, y la participación en la financiación de la producción de las televisiones y otros operadores de telecomunicaciones, garantiza la existencia y sostenibilidad de la producción independiente en Europa.

La totalidad de los países desarrollados disponen de un sistema de incentivos fiscales para apoyar la producción nacional y



atraer rodajes internacionales. Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Dinamarca, etc., cuentan con un procedimiento bien definido y operativo. En contra de lo que pudiera parecer, una gran parte de los Estados de Estados Unidos disponen de incentivos para atraer rodajes a su territorio. Recientemente, se publicaba en los periódicos la noticia de que el estado de California igualaba las ventajas fiscales de Nueva York para tratar de contrarrestar la pérdida de rodajes que se venía observando en los últimos años y que se trasladaban a otros Estados de EE.UU. por dicho motivo.

El principal objetivo de las deducciones fiscales es atraer capital de otros sectores económicos a la producción audiovisual. Los incentivos fiscales a la producción se regularon hace años. Sin embargo, el tipo aplicable (18%), la inseguridad en la interpretación por parte de la inspección de tributos, la distinción entre productor y productor financiero, las AIE's como vehículos fiscales, etc., han hecho que dicho instrumento se haya mostrado poco operativo a la hora de cumplir con su objetivo. Sólo se han utilizado con intensidad las ayudas a la producción en las producciones rodadas en Canarias, donde las inversiones realizadas, si cumplen los requisitos exigidos, obtienen unas deducciones del 38%. Este tipo de desgravación obedece al carácter ultra periférico de Canarias dentro de la UE y su régimen fiscal especial.

En noviembre de 2012 echó a andar una comisión compuesta por una amplia representación de distintos ministerios y organismos de la administración y representantes de la producción audiovisual, exhibición y operadores de televisión y telecomunicaciones. En principio se fijaron cuatro grupos de trabajo: (1) ayudas directas, (2) incentivos fiscales, (3) desarrollo reglamentario de lo dispuesto en la Ley General de Comunicación Audiovisual y (4) nuevo modelo de neaocio.

Los trabajos de la Comisión se fueron desarrollando a lo largo de doce meses y se centraron en los dos primeros grupos de los cuatro mencionados. La participación de la Asociación Estatal de Productores de Cine (AEC) fue muy relevante y estuvo en todo momento coordinada con la Confederación FAPAE, a la que pertenece. Fruto de estos estudios fue la presentación de dos propuestas sobre Incentivos Fiscales y Ayudas Directas que fueron muy bien acogidas y va"EL PRINCIPAL **OBJETIVO DE LAS DEDUCCIONES FISCALES ES** ATRAER CAPITAL **DE OTROS SECTORES ECONÓMICOS A** LA PRODUCCIÓN **AUDIOVISUAL**"

loradas por los representantes en la Comisión.

Respecto a los incentivos fiscales, se proponía una mejora en el porcentaje de deducción existente que pasaría del 18% al 30%; que se equipararan productor y productor financiero a efectos de las desgravaciones; creación de un vehículo jurídico específico que facilitara la inversión en producciones audiovisuales, limitar la deducción por proyecto; etc.

En 2013, el Gobierno dio un paso adelante al dar a estas desgra-

vaciones carácter definitivo y no temporal, como hasta el momento, e incluir los gastos de lanzamiento (copias y publicidad) dentro de la base sobre la que se calcula la desgravación. Ambos extremos habían sido reivindicados por los productores durante los últimos años. Por ello, las expectativas que teníamos eran buenas. En diversas reuniones mantenidas por representantes de los productores con los responsables de Hacienda se nos había adelantado que nuestras peticiones se incluirían en la reforma fiscal. Cuando se conoció el contenido del Anteproyecto de Ley la decepción fue grande. El proyecto ha mejorado ciertos aspectos del anteproyecto pero en lo sustancial mantiene las mismas condiciones. Viene a establecer un doble incentivo fiscal: a) deducción a las inversiones en producciones españolas, y b) deducciones por rodajes de películas y otras obras audiovisuales extranjeras en Es-

Para las inversiones en producciones españolas las condiciones que se establecen son las siguientes: 20% de deducción sobre el primer millón invertido y 18% sobre la cantidad que exceda de un millón. Se establece un límite máximo de 3 millones por proyecto para este tipo de deducción. Si se trata de coproducciones españolas con cualquier país extranjero, el límite máximo se fijará de acuerdo al porcentaje de participación del productor español.

Las deducciones para el rodaje de producciones extranjeras en España que se establecen en el proyecto son: que los gastos elegibles realizados en España superen un millón de euros, un tipo del 15%, y un límite máximo por proyecto de 2,5 millones de euros. En caso de que la cuota sea insuficiente, el beneficiario podrá solicitar su abono a la Administración tributaria (monetización).

Durante el proceso de tramitación, hasta su previsible aprobación a finales de año, los productores a través de distintas asociaciones intentaremos mejorar las condiciones antes señaladas. Procuraremos que el tipo de desgravación para producciones españolas se acerque al 30% y se fije un máximo por proyecto de seis millones. Respecto a los incentivos a producciones extranjeras, elevar el límite para que los gastos realizados en España aumenten, contribuyendo a generar empleo directo e indirecto y actividad en las empresas auxiliares.

Edmon Roch

PRODUCTOR IKIRU FILMS

Fuente de generación de riqueza

DESPUÉS de años de lucha para conseguir un incremento en las deducciones fiscales para producciones cinematográficas, el nuevo anteproyecto de ley, actualmente en el Senado, aumenta la deducción en tan solo dos puntos para el primer millón, es decir: ¡en veinte mil euros!, suponiendo un duro revés para las aspiraciones de todos los que creemos en el cine como una de las industrias culturales motoras más importantes de nuestro país.

Finalmente se incluye también en la ley una deducción para la atracción de rodajes internacionales (de un insuficiente 15%, pero mejor que nada), aunque la sorpresa llega cuando se compara ese nuevo incentivo con el del cine español. ¡Sale ganando el cine extranjero! Si no eres una película española, el Gobierno te de-

volverá directamente la deducción, es decir, un 15%, pero si eres español, tienes que crear una AIE, pagar esos gastos, conseguir inversores y tributar sobre ello, lo que supone que la deducción neta

que en el mejor de los casos llega a un productor español es del 14,73%. ¿Por qué tratar mejor el dinero que se invierte desde el extranjero que el que gastamos desde España?

Las cifras hablan por si solas: contando los pagos a la Seguridad Social, IRPF y el IVA de El Niño, el Estado ha recaudado más de cuatro millones de euros, colocando a Hacienda como el primer beneficiado de la película, muy por delante de exhibidores, distribuidora, inversores y, por supuesto, equipo creativo y productores; "EL CINE ES
UNA INDUSTRIA
PRODUCTIVA
DESTINADA A
GENERAR
BENEFICIOS EN
SU PAÍS DE
ORIGEN"

en *Las aventuras de Tadeo Jones*, esta cifra aumenta hasta superar los seis millones. Pero *El Niño* no habría podido existir sin la política de deducciones fiscales canarias (al 38%), que nos obligaron a trasladar parte del Estrecho de Gibraltar a Las Palmas de Gran Canaria, y que permitieron financiar un rodaje que, de otra forma, habría sido inviable.

El cine es una industria productiva destinada a generar beneficios en su país de origen. Estados Unidos, pero también otras potencias como Francia, Alemania, Brasil o Reino Unido, son conscientes de esta fuente de generación de riqueza y atraen a sus inversores con políticas atractivas sabedoras de que con ello permiten un mayor retorno a su país. España debe seguir el mismo camino. En los últimos años, ha vivido

un éxito importante gracias al sistema que opera en las Islas Canarias; implantar un modelo parecido en la península, con unas deducciones fiscales atractivas, sería una forma sencilla y simple para

que el Estado no tuviera que subvencionar el cine, y que éste fuera una industria sostenible, demostrando su robusto tejido propio.

No pedimos una mayor inversión del Estado: pedimos habilitar un sistema de deducciones que permita un crecimiento de la industria, siento autosostenible con los beneficios directos e indirectos que aportamos. Solamente así llegaremos a la consolidación de nuestro cine como motor no sólo cultural, sino también de riqueza y creación de empleo.



Tono Folguera

Productor Lastor Media

Mareando la perdiz

ace tres años, cuando me incorporé a la Junta Directiva de la Federación de Productores Catalanes (PROA), parecía que la vía de dinamizar el sector audiovisual a través de una buena política de incentivos fiscales estaba a punto de ser una realidad. Si alguien me hubiera dicho, que a finales del 2014, estaría escribiendo un artículo a favor de los incentivos, le habría dicho que estaba loco y que era un derrotista.

Pues aquí estamos, más o menos en el mismo punto. Eso sí, después de años de negociaciones con el Gobierno, hemos conseguido incrementar las famosas desgravaciones en un espectacular 2%. ¡Somos unos *cracks*!

Hace unos días, asistí a una interesante jornada, organizada por la Fundación Catalunya Europa, sobre las desgravaciones para el sector audiovisual en Bélgica.

A principios de siglo, la industria belga estaba poco desarrollada. De vez en cuando, lograba destacar con algún éxito internacio-

nal, por ejemplo, las Palmas de Oro de los hermanos Dardenne en 1999 y 2005. El gran cambio se produjo en el 2002, cuando productores, fiscalistas y políticos, consiguieron consensuar y aprobar una ley de desgravaciones fiscales, a la vez

"LA VIDA DE ADÈLE SE FINANCIÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 19 EMPRESAS BELGAS"

que fijaban un incremento de las ayudas directas a la producción.

Resultado: en 15 años se han canalizado 700 millones de euros hacia películas y obras audiovisuales de todo tipo; más de 1.000 empresas invierten regularmente en cine; y se han creado 6.000 nuevos puestos de trabajo, la mayoría de ellos de jóvenes cualificados. Bélgica ha pasado de producir 30 películas al año, a más de 100, y el número de premios que consiguen en festivales internacionales ha crecido en un 49%. El ejemplo más reciente de ello es *La vida de Adèle*, ganadora de la Palma de Oro en Cannes, financiada con la participación de, ni más ni menos que, 19 empresas belgas.

Y todo ello, con un negocio redondo para la Hacienda belga: por cada euro invertido, ha recuperado 1,23 euros.

Hay otros muchos casos de experiencias interesantes: Francia, Irlanda, Hungría, Canadá... ¿Y ocurre en España? Nos queda un consuelo: la única ventaja de ser el último de la clase es que puedes copiar. Señores y señoras del Gobierno, dejen de marear la perdiz,

pongan a un funcionario aplicado a copiar dos o tres leyes de los países avanzados y aprueben, de una vez por todas, una ley de desgravaciones fiscales que nos ponga en órbita. Todos saldremos ganando.

No perdamos competitividad

A actividad cinematográfica y audiovisual conforma un sector estratégico de nuestra cultura y de nuestra economía. Como manifestación artística y expresión creativa, es un elemento básico de la entidad cultural de un país. Su contribución al avance tecnológico, al desarrollo económico y a la creación de empleo, ... son elementos suficientes para que el Estado establezca las medidas necesarias para su fomento...". Con este párrafo se inicia la Ley 55/2007 del Cine.

La siguiente cuestión es: ¿Cómo deben ser esas medidas? La propia Administración se contesta en la Orden CUL/2834/2009 y dice que debe lograr la máxima simplificación administrativa, fijar criterios claros y precisos que, aplicados con la máxima transparencia, permitan garantizar la mayor legitimidad en su concesión.

¿Qué tipo de medidas fiscales tenemos? Todos los vehículos establecidos para ello son complicados, inseguros jurídica y financieramente, poco ágiles y en absoluto flexibles.

En buena parte de los países occidentales, las deducciones y los créditos fiscales sirven y potencian la entrada de inversión privada en el sector de la producción cinematográfica. Cuando estas medidas son competitivas permiten a los productores de estos países obtener

"NO HAY QUE INVENTAR LA RUEDA. YA ESTÁ HECHO. LO HAN HECHO ITALIA, FRANCIA O REINO UNIDO" entre un cuarto y un tercio de la financiación necesaria para la producción.

Un planteamiento como el que tenemos, desgravaciones fiscales a través de AIE, como recoge la propia Ley del Cine en su art. 21, puede resultar idóneo en otros ámbitos, pero no para atraer inversión privada con seguridad y claridad. No es un procedimiento que permita dotar de estabilidad al sistema, ya que, como estamos viendo, está requiriendo de una consulta previa a la Dirección General de Tributos para obtener un mínimo de seguridad jurídica.

No hay que inventar la rueda. Ya está hecho. Lo han hecho Italia, Francia o Reino Unido, por citar territorios sometidos a nuestra legislación comunitaria, a través de una regulación basada en un sistema mixto de nacionalidad y territorialidad ágil, que permite acometer los cos-

tes de una producción con seguridad para los inversores y, a la vez, fomenta la llegada de producciones extranjeras.

Hagámoslo. Fijémosnos en los modelos que ya funcionan y no perdamos competitividad. Tenemos de todo: equipos humanos técnica y creativamente muy cualificados, localizaciones excelentes y un clima envidiable. Solo hay que tener la voluntad política de cumplir lo que afirma en su preámbulo la Ley del Cine.

Emma Lustres

PRODUCTORA VACA FILMS

La deducción fiscal en el cine

L estímulo fiscal es una medida de gran eficacia para permitir la implicación de capitales en el complejo proceso de producción cinematográfica. El cine requiere una cantidad muy importante de recursos para poder transformar una idea creativa en una realidad. Por esa razón, la producción de una película de una cierta envergadura, sin perder su dimensión de aportación a la diversidad cultural, requiere también prácticamente de todos los elementos que caracterizan a la actividad estrictamente económica y empresarial. Con la consiguiente realidad de que detrás de una película y de los actores y actrices fácilmente reconocibles por el público se esconden un gran número de puestos de trabajo, directos e indirectos.

Es habitual escuchar que la producción de cine en EE.UU. no está subvencionada. Es una idea extendida y creída por la inmensa mayoría de la ciudadanía. Yla realidad es que EE.UU. es el país del mundo donde más subvencionada está la industria cinematográfica, si es que consideramos las deducciones fiscales al cine una subvención. Es muy sencillo: cuanto más apoyo hay al cine desde la administración de un país, más desarrollada está la industria cinematográfica de ese país. El nivel de desarrollo es directamente proporcional al grado de inversión pública. Y el mejor de los ejemplos es EE.UU.

El modelo de apoyo público en los Estados Unidos se basa en las deducciones fiscales. Es una obviedad que la inmensa mayoría de los países de nuestro entorno, además de EE.UU., ven rentable el fomento del cine, y que la herramienta más eficaz para llevarlo a cabo son las deducciones fiscales. Hemos oído, en múltiples ocasiones, de boca de nuestros responsables políticos, que las deducciones fiscales serían el pilar principal donde se sustentaría el apoyo y fomento de la industria cinematográfica española, pero el esperado apoyo vía deducciones fiscales no ha llegado. Seguimos con una normativa muy poco ambiciosa e ineficaz donde el principal problema radica en que el tipo de deducción es muy bajo.

El cine, en su vertiente cultural, como una de las manifestaciones imprescindibles y más destacadas del pulso artístico, creativo y cultural del país. Y en su vertiente industrial, generación de empleo cualificado, PIB, ingresos por exportación, marca España, etc. Es evi-

dente que debería de constituir un sector estratégico, tal y como reconoce la propia Ley del Cine y sobretodo, tal y como sucede en los países de nuestro entorno, incluso los de sesgo más liberal, como los anglosajones. Raro es el país en el que no existen incentivos fiscales a la producción cinematográfica, incentivos en muchos casos más relevantes que los que ofrece España.

Se convierte en imprescindible crear un marco que mejore el tratamiento fiscal de la participación privada en la producción cinematográfica española. Y debe verse, más que como un acto filantrópico del Estado, como una necesidad y como una política acertada que es altamente rentable para el país tanto desde la óptica económica como desde la óptica cultural.

La financiación del cine a través de deducciones fiscales provoca que haya una mayor independencia en la producción porque se abren múltiples oportunidades para financiar las películas. Cuando el actual sistema de deducciones fiscales en España echaba a caminar, los productores nos encontramos con un mar de dudas, de inseguridades y vacíos legales. Hoy hay cierta seguridad jurídica y son ya un porcentaje significativo las películas que consiguen que parte de su financiación sea a través de este mecanismo. La experiencia de nuestra productora es que hemos obtenido inversores fiscales en cuatro de nuestras últimas cinco películas. Los incentivos fiscales son imprescindibles si el objetivo es construir una industria cinematográfica española, que sea, a nivel mundial, competitiva, fuerte e independiente.

El legislador debe de hacer uso de las posibilidades que le otorga la Constitución y la Ley General Tributaria, por cuya virtud puede orientar la normativa tributaria por razones distintas a la mera recaudación. La norma fiscal debe de cumplir una función de ordenación económica, que consiste en incentivar el desarrollo de un sector económico: en este caso la industria cinematográfica. Mientras que sigamos anclados en el tipo que establece en estos momentos la normativa española, las deducciones fiscales al cine seguirán siendo un complemento pero no serán el motor que la industria española necesita y que tan buenos resultados ha generado en países como EE.UU., Canadá o la mayoría de los países de nuestro entorno.

Incentivar

Desde el año 1998 dirijo la productora Calle Cruzada S.L., especializada en coproducciones y servicios de producción a empresas extranjeras. Desde entonces, hemos intervenido en 131 pro-yectos que se mostraron interesados en rodar en España, de ellos, 74 se hicieron realidad, pero sólo 16 se rodaron finalmente en nuestro territorio. Es decir, sólo se materializó un 22% de las producciones que tenían España como primer destino. En la mayoría de los casos, estás películas se rodaron en otros países que ofrecían incentivos directos a la producción audiovisual.

Lgasto directo aproximado en territorio español de esos 16 provectos fue de 80 millones de euros, dando empleo a 7.300 personas. Estas cifras demuestran claramente la importancia, a efectos económicos y de empleo, que tiene en nuestro sector la atracción de proyectos cuya financiación no sea sólo española. Si los otros 58 proyectos hubieran terminado produciendose total o parcialmente en España, podríamos haber multiplicado esas cifras por cinco. Extrapolando esos datos al resto de productoras españolas, estaríamos hablando de cifras nada desdeñables para un país y una industria tremendamente necesitados.



"NI NUESTRO

HOSPITALIDAD

EVOLUCIONAR"

CLIMA NI

NUESTRA

ATRAEN A

QUE

NADIE. HAY

Libertador. FOTO: TERESA ISAS

Este tipo de producciones no sólo tiene un efecto positivo en la parte económica o de empleo, sino que proporciona también un valor añadido intangible en formación a los profesionales nacionales, aumenta la posibilidades de interrelación entre productores y contribuye a la difusión cultural y turística de nuestro territorio.

Considero que éstas son razones suficientes para entender que es necesario implantar y mejorar todo tipo de medidas

que hagan de España un destino atractivo para producciones extranjeras, tanto de cine como de televisión.

Después del 11 de septiembre de 2001, Nueva York comprobó que descendía de manera alarmante el número de rodajes que allí se llevaban a cabo. Nueva York era un lugar de referencia para la producción audiovisual, se beneficiaba de la inversion económica, del intangible valor de promoción que esos rodajes aportaban y, sobre todo, mantenía su Industria de producción activa y 'engrasada'. Para solventar esta situación, Nueva York decidió "incentivar" a aquellos productores que escogiéran rodar allí, devolviendoles un porcentaje del gasto que las producciones realizaran en su territorio. Esta iniciativa se contagió a muchos otros destinos que también querían beneficiarse de las ventajas que supone atraer producciones. Producciones l'incentivo' a la produc-

ción audiovisual se convirtió en algo indispensable para que un productor decidiera llevar su proyecto a un determinado territorio.

A fecha de hoy, más de 25 países y varios Estados en EE.UU. ofrecen incentivos a la Producción Audiovisual a productores no locales.

España no ha sido sensible a esta iniciativa y ha perdido la posición ventajosa que, desde los años cincuenta, ostentaba como destino preferido de muchas producciones no españolas. Esto supone, aparte de una considerable perdida de inversión extranjera, un retroceso en la capacitación de nuestros profesionales y la posibilidad de abrir fronteras a nuestros productos audiovisuales.

Es una necesidad, para atraer producción extranjera, diseñar un incentivo atractivo, que pueda competir con el que ya esta en fun-

cionamiento en otros países de nuestro entorno. Reino Unido ofrece un 25% de devolución por el gasto local, sin límite, tanto para proyectos cinematográficos como televisivos. Francia un 20% con un límite de 10 millones de euros por proyecto. Alemania puede llegar hasta un 25%, Italia, Malta, etc. Países como Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda y Canadá son todavía más generosos en sus ofertas.

Las cifras lo demuestran. En Alemania, entre los años 2007 y 2009, se rodaron 109 películas no alemanas, con un gasto local de 739 millones de dólares, a cambio el Fondo Federal devolvió a los productores 117 millones de dólares.

He oído a muchas personas con cargos de responsabilidad, tanto dentro de la Administración como del sector privado, dudar de la necesidad de 'incentivar' a las producciones extranjeras. Creo que cometen un grave error. Muchos de los éxitos que el cine español ha conseguido han sido gracias a la semilla que en España dejaron películas como *Lawrence de Arabia*, *La caída del Imperio Romano*, *El Imperio del Sol* o tantas otras. Podría citar a muchos pro-

fesionales españoles, entre los que me encuentro, que no habrían llegado donde han llegado si no hubieran aprendido de aquellos que rodaban películas como las mencionadas. He visto como jóvenes profesionales que han colaborado conmigo en este tipo de producciones han multiplicado su formación exponencialmente.

Somos un país que tiene mucho que aportar y mucho que recibir, pero necesitamos no 'desaparecer del mapa' de los destinos de producción internacional, y desgraciadamente lo estamos haciendo. Además, en un momento de crisis como el actual, es aún más necesario dar trabajo a nuestros actores y técnicos, mantener a nuestras empresas de servicios vivas y fomentar el contacto de nuestros productores con productores extranjeros.

El 31 de julio de 2013 el Partido Popular presentó en el Congreso una Proposición no de Ley relativa al fomento de los rodajes cinematográficos en España, para su debate en la Comisión de Cultura. En ella se cita esta frase que transcribo literalmente: "Las razones que hacen competitiva a España como lugar de rodaje frente a otros países son muchas, desde sus complejos cinematográficos dotados de los últimos avances tecnológicos, su multitud de localizaciones diversas y dramáticas, la hospitalidad de su gente y su clima de largas horas de luz, entre otras".

Desgraciadamente, estos pobres argumentos podrían haber servido hace muchos años, hoy ya no. Ni nuestro clima, ni nuestra hospitalidad atraen a nadie. No seamos ingenuos, hay que evolucionar.

≥6 ACADEMIA

Por un apoyo al cine con realismo

Frustración reciente con la timidez con que el Gobierno ha encarado el asunto de las desgravaciones fiscales. No voy a pormenorizar aspectos que son de todos conocidos y que no han contribuido a la necesaria confianza que una industria ha de tener en quienes, al menos desde el aspecto de incentivación, la regulan.

N que decir tiene que este proyecto ha sido mal, muy mal, acogido por la industria audiovisual. Por un lado no va a conseguir la finalidad de fomentar el crecimiento de la misma, y, por otro, una vez más, da la impresión de que se legisla bajo la sospecha. Como si diese miedo a enfrentarse con una actitud resuelta a crear un

campo de oportunidad para el crecimiento incuestionable del audiovisual.

Valga decir que el aumento de las desgravaciones se contemplaba en el sentir general como un primer paso para ir reduciendo paulatinamente las distintas modalidades de subvención. Por si acaso queda alquien que aún no lo entienda, la desgravación no la recibe el productor sino aquellos inversores, ajenos al cine, que deciden invertir en esta industria. Por lo tanto, como es el caso siempre en las desgravaciones que las autoridades fiscales conceden, se trata de fomen-

ficiente atención.

autoridades fiscales conceden, se trata de fomentar la industria, fomento que, al tratarse en gran medida de una manifestación cultural (sí, también de consumo, claro) precisa del apoyo decidido mediante diversos vehículos del Estado respectivo. Esto es un caso contrastable en todos los países europeos y no sólo europeos; la incentivación a la producción audiovisual es un hecho en todos ellos. Más aún cuando la amenaza es constante hacia la industria con el fenómeno del pirateo y de las descargas ilegales, fenómeno al que, por las razones que sean, las autoridades no parecen prestar la su-

Vengo refiriéndome al cine como una industria y es que, en esencia, no es otra cosa. La generación de puestos de trabajo por parte del cine es incuestionable. Por ilustrar con un caso que me toca de cerca, si alguien se dedica a contar el número de personas que han colaborado en la producción de *Blancanieves* (Pablo Berger, 2012) y que aparecen en los títulos de crédito suman más de 500. Eso en una película media... iqué decir de una súper producción!

Solamente esa capacidad de crear empleo directo, además del indirecto de restaurantes, hoteles, etc., justifica las desgravaciones. La desgravación es un claro motor del desarrollo y las posibles disminuciones de ingresos fiscales que representan en el año en que se aplican están más que compensados por el aumento de im-

puestos directos e indirectos que la producción y explotación del cine conlleva, por no hablar de la penetración en mercados exteriores (*Blancanieves* se ha vendido prácticamente a todo el mundo) y lo que esta industria puede representar para la imagen de un país (no voy a mencionar el caso de EE.UU. que



es archiconocido como paradigma, pero piénsese en cómo lo han venido utilizando Italia, Francia...).

Otro aspecto a no desdeñar, desde el punto de vista macroeconómico, es el efecto inducido que en todas las áreas de la industria representa la oportunidad de ceder nuestros parajes naturales, ciu-

dades, montañas, mares... para el rodaje de producciones extranjeras. Cuánta mayor facilidad se les de para la localización de exteriores, el emplazamiento de equipos en calles y campos... mayor será la afluencia de producción foránea, que tan buenos rendimientos inmediatos producen. Y no sólo inmediatos.

Pero, centrándonos en los aspectos cuantitativos, y aún a riesgo de caer en las aproximaciones más o menos generales y quizás poco científicas, ¿qué podría representar para las arcas del Estado en términos de ingresos directos el rodaje de una película de presupuesto medio-alto en nuestro país?

Tomemos los siguientes datos de partida:

- (a) 21% IVA sobre servicios para hacer la película.
- (b) Retención IRPF salarios: 15-25% de media sobre capítulos 2 y 3 (personal).
- (c) Seguridad social: 34% sobre capítulos 2 y 3.

Teniendo en cuenta que los capítulos 2 y 3 suelen ser un 40% del presupuesto y un 60% sería el coste de los otros servicios y suministros adquiridos para el rodaje, para una producción con un presupuesto en España de 10 millones de euros, los ingresos por los distintos conceptos serían:

- (a) IVA = 21% sobre 6.000.000 € = 1.260.000 €
- (b) IRPF = 20% sobre 4.000.000 € = € 800.000€
- (c) Seguridad Social = 34% sobre 4.000.000 € = 1.360.000 €

Lo cual nos daría un total de 3.420.000 euros, equivalente al 34% del coste de la película gastado en España. Cifras muy grosso modo, centradas en unos aspectos puramente cuantitativos, que no contemplan las consideraciones de tipo intangible mencionadas más arriba.

Un último comentario para la reflexión; si países como Canadá, a

pesar de tener condiciones climatológicas y de horas útiles de luz extremas y poco propicias para un rodaje, atrae producciones de todo el mundo mediante un eficaz y generoso sistema de deducciones fiscales... ¿que podría ocurrir en España con el clima, la luz y los costes que podemos ofrecer?

"LA DESGRAVACIÓN NO LA RECIBE EL PRODUCTOR, SINO AQUELLOS INVERSORES, AJENOS AL CINE, QUE DECIDEN INVERTIR EN ESTA INDUSTRIA"

Los rodajes, un material beneficioso

A pesar de la larga tradición que tiene España como plató de míticas películas que están entre las mejores de la historia del cine del mundo, este hecho ha sido contemplado habitualmente como algo exótico, más propio de la crónica de las anécdotas y curiosidades de actores y directores célebres.



Ocho apellidos vascos

Nilas autoridades competentes ni las organizaciones corporativas de la industria audiovisual española dedicaron apenas (prácticamente hasta ahora mismo) algún interés por contemplar el hecho industrial de los rodajes y sus consecuencias beneficiosas para el país. Salvo alguna referencia tangencial en documentos gubernamentales, España no ha legislado ni fomentado la captación de rodajes audiovisuales como un vector estratégico de la cultura y de la industria española concernida.

Es lógico que tanto el Gobierno como las organizaciones patronales del audiovisual hayan priorizado el análisis y la creación de un modelo de financiación viable para el cine español. Pero detrás de nuestro cine hay un tejido profesional cuyo trabajo también consiste es prestar servicios al rodaje de películas españolas o extranjeras. Por tanto, el análisis del audiovisual español está incompleto si no considera lo que aporta la llamada industria de rodajes.

Carecíamos de una estrategia nacional encaminada a hacer de los rodajes un potente recurso económico y, digamos, una ventana de promoción de España.

Es desde hace quince años cuando empieza a tenderse una red territorial por España de Film Commissions, bajo el impulso de la administración autonómica y local, con el doble propósito de promocionar su respectivo territorio ante la industria cinematográfica como lugar de rodaje y con ello a España; y el de ofrecer una respuesta eficiente, ágil, competitiva y profesional a las demandas de la industria cinematográfica nacional e internacional.

La experiencia evidencia que el 30% del presupuesto de una producción se queda en el lugar que acoge el rodaje.

No estamos hablando de una actividad ajena a la economía del audiovisual. Y, además de generar una tendencia a coproducir con el productor local, despliega efectos económicos y de otra índole cuando la película llega a las pantallas, incluídos sus efectos positivos sobre la imagen de España y su rentabilización turística, extremo éste en el que España ha sido pionera en Europa. Sirvan como ejemplo los datos económicos que ofrece *The Book of Exodus*, rodada el año pasado en Andalucía y Canarias.

El presupuesto de inversión directa supera los 43 millones de euros, que es más que el fondo de que dispone el ICAA para todo el cine español.

Un 38% del presupuesto de la producción son gastos de personal (sueldos y salarios). Esto significa unas 500 contrataciones laborales en Almería y unas 400 en Fuerteventura, de duración entre 3 y 4 meses, así como unas 8.000 contrataciones laborales de forma esporádica diaria (se incluye a la figuración).

APROXIMADAMENTE LA RECAUDACIÓN PARA EL ESTADO ESPAÑOL EN 2013 HA SIDO DE:

Impuestos Y Seguridad Social	8.176.552 €
Total pernoctaciones	36.000
Hoteles, catering y dietas	6.396.224 €
Alquileres de vehículos y carburante	4.897.886 €
Total equipo técnico – personal contratado	1.665
Total equipo artístico – personal contratado	10
Total empresas contratadas	1.440
Sesiones figuración	14.391
Extras / Figurantes contratados	2.027

Un 30% del coste de personal es plantilla de construcción (carpinteros, escayolistas, pintores, etc.) y un 17% es coste de materiales y equipamientos del sector de la construcción.

El impacto directo por alojamientos y restauración supondrá en la provincia de Almería aproximadamente unos 4 millones de euros y en Fuerteventura unos 3 millones de euros.

Pero no podemos olvidar otros rodajes importantes. En Cantabria se está rodando Altamira, con Antonio Banderas. Canarias exige un capítulo aparte para analizar sus rodajes, pero el cine español acude a las islas, tal es el caso de MaMa, de Julio Medem, en Tenerife. Santiago de Compostela ha acogido el rodaje de Inevitable, de Jorge Algora. Navarra ha sido el marco en Leiza de la película más taquillera de la historia del cine español Ocho apellidos vascos, sin olvidar Las brujas de Zugarramurdi o Lasa y Zabala. La Comunidad Valenciana ha contado con Clooney en Tomorrowland, o Palma de Mallorca Young Brother, de Tursunov.

Estos datos evidencian que si España adopta medidas estructurales y crea mecanismos incentivadores de los rodajes cinematográficos nuestra posición será altamente competitiva.

No queremos seguir diciendo que España pierde el 80% de los rodajes potenciales porque respondiendo a todas las exigencias de una gran producción: profe-

sionales cualificados, empresas eficientes y competitivas, condiciones excelentes de sus localizaciones e infraestructuras, carece de una herramienta fundamental que sí tienen nuestros competidores en Europa, Estados Unidos y en otros muchos lugares: políticas de incentivos fiscales y económicos suficientes para atraer a la industria audiovisual internacional. Meses atrás se aprobaba en el Congreso de los Diputados la primera Proposición no de Ley que identifica a las Film Commissions como agentes de promoción del audiovisual español e insta al Gobierno a dictar normas de apoyo a los rodajes audiovisuales internacionales en España cuyo eje esencial es la creación del mecanismo fiscal de tax rebates que se solicita

Es de justicia reconocer que el Ministerio de Hacienda acaba de dar un paso corto pero decisivo para iniciar un proceso que nos conduzca a mejorar nuestra competitividad con los países con los que nos medimos, creando, por vez primera, un incentivo fiscal específico para atraer rodajes internacionales a España sin acudir al mecanismo existente de forzar coproducciones y crear Agrupaciones de Interés Económico que resultan incompatibles con los intereses de numerosos productores internacionales. Debo señalar que no sólo crea el incentivo para el cine, sino para la ficción televisiva.

El artículo 36,2 de la Reforma Fiscal concreta una deducción del 15% de los gastos realizados en territorio español, siempre que los gastos realizados en España sean, al menos, de 1 millón de euros.

Establece entre los gastos elegibles los gastos de personal creativo, siempre que tenga residencia fiscal en España o en algún Estado miembro del Espacio Económico Europeo, con el límite de 50.000 euros por persona y los gastos

"RODAR EN
ESPAÑA ES
PROMOVER LA
CULTURA, LA
INDUSTRIA
AUDIOVISUAL Y
EL CINE
PRODUCIDO Y
HECHO EN
ESPAÑA"

derivados de la utilización de industrias técnicas y otros proveedores.

El importe de esta deducción no podrá ser superior a 2,5 millones de euros, por cada producción realizada.

Y, a partir de ahí, además, territorios como Extremadura, Navarra, Canarias, País Vasco o Andalucía preparan incentivos específicos en el ámbito de sus competencias fiscales.

Es cierto que nuestros competidores disponen de incentivos no inferiores al 30%, pero España, aunque tarde, inicia un camino hacia la mejora de su competitividad cuyos resultados se irán viendo en el futuro y estamos convencidos de que ello determinará al Gobierno a elevar cuantías y porcentajes para consolidar la posición alcanzada.

Y siendo autocrítico debo reconocer también que la red de Spain Film Commission, aunque ha hecho un gran esfuerzo por ser eficiente, debe abordar decisiones que fortalezcan estructural y jurídicamente su organización creando un modelo normalizado y uniforme en las comunidades autónomas españolas. Sorprende, a estas alturas, que haya responsables municipales que siguen considerando posible desarrollar

una estrategia localista para promocionarse ante la industria internacional.

La única forma de ser relevantes en este sentido es disponer de una estrategia de carácter nacional. Lo contrario es seguir condenándonos a la irrelevancia aunque el concejal de turno se vea orgulloso en la prensa local.

En este espacio que nos cede esta publicación debo aportar, modestamente, cuantos datos y propuestas puedan ser susceptibles de alcanzar sus objetivos: incrementar la competitividad y con ello la viabilidad de la industria del cine española. Y las Film Commissions son un elemento coadyuvante a este objetivo.

Para ello exploramos nuevos territorios en los que la industria

audiovisual española puede encontrar aliados con los que fortalecerse. Me refiero a la colaboración, hasta ahora inexistente, entre las industrias del audiovisual y la industria turística. Una anécdota: Spain Film Commission encargó la producción de un video promocional de España ante la industria audiovisual internacional, denominado 'Shooting in Spain' que circula masivamente en YouTube y que hemos paseado por todo el mundo. La respuesta es unánime. Los que se dedican al cine te dicen que dan ganas de venir a rodar a España y los que no, que dan ganas de venir a nuestro país. No puedo simplificar más la cantidad de estudios que hemos hecho sobre el impacto turístico del cine. Lo hemos complementado con aplicaciones digitales sobre rutas de cine para recorrer los lugares de rodajes de películas célebres y con herramientas de búsqueda de las localizaciones más interesantes, tanto para la industria como

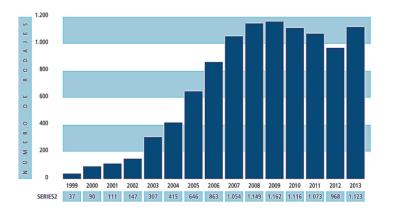
Rodar en España es promover la cultura, la industria audiovisual y el cine producido y rodado en España. Un objetivo en el que debemos estar todos.

para el viajero.

El caso andaluz

Por Piluca Querol Directora de Andalucía Film Commission

EL AÑO 2013 HA SIDO EXCELENTE PARA LOS RODAJES EN ANDALUCÍA Y EL CUADRO DE EVOLUCIÓN ASÍ LO EVIDENCIA



Los rodajes audiovisuales atendidos durante el año 2013 ascienden a 1.123, lo que supone un aumento lineal del 15,89 % respecto de los resultados obtenidos en el 2012.

Y han generado en la economía andaluza 87.697.083'44 euros dando empleo directo a 14.369 trabajadores.

Algunas de las películas más taquilleras del cine español se han rodado en Andalucía: El Niño, Ocho apellidos vascos y La isla mínima. La ganadora de los Goya®, Vivir es fácil con los ojos cerrados, de David Trueba, ha tenido a Almería como escenario.

Canarias, un edén de película

"El sueño del cine español", "El Dorado del cine", "Un paraíso de cine". Desde hace meses, los titulares se suceden para referirse a la balsa de aceite que las Islas Canarias suponen como territorio comanche para los rodajes españoles, mucho más si cabe teniendo en cuenta el desencuentro que se vive entre el sector y el Gobierno actual.

Juan MG Morán

In el Parlamento de Canarias tuvo lugar un hecho prácticamente insólito en nuestro país a principios de 2009. Todos los grupos políticos, de manera unánime, aprobaron que el sector audiovisual debía ser declarado como "sector estratégico" para la economía isleña. Este paso, que puede parecer pequeño, demuestra que estamos frente a uno de "los sectores con proyección económica de Canarias, con grandes posibilidades de crecimiento y que implica un efecto de arrastre de gran dimensión sobre otros sectores de la economía". Son palabras de Xerach Gutiérrez, director general de Cultura del Gobierno de Canarias, que se muestra plenamente comprometido con la importancia de seguir atrayendo rodajes a las islas.

A raíz de este hecho, en 2009, se creó el Registro de Empresas y Obras Audiovisuales de Canarias, a través del cual se establecen los instrumentos para registrarse y poder obtener el Certificado de Obra Audiovisual Canaria, el cual es necesario para poder acceder a los incentivos. Para obtener dicho título, la empresa debe estar inscrita en el Registro de Empresas Audiovisuales de Canarias, y una vez superado este trámite deben rodar un mínimo de dos semanas en Canarias, ya sea en interiores o exteriores; deben contratar profesionales locales (mínimo un jefe de equipo o un actor principal o secundario), si hay un productor canario su aportación debe superar el 20% del coste y si es una coproducción, el productor debe aportar más del 10 y menos del 25%.

Los productores pueden, desde ese momento, deducirse un 38% del coste total de la película sin límite alguno a la deducción (frente al 18% en el régimen general aplicado en toda España) y un 25% para el coproductor financiero (frente al 5% en el resto de España). De este 38% sólo pueden beneficiarse inversores con domicilio fiscal o establecimiento permanente en Canarias. Esta diferencia porcentual de 20 puntos de las islas respecto a la península data de 1991, año en el que se aprueba una ley que establece que los tipos aplicables sobre las inversiones realizadas en Canarias tendrán un diferencial mínimo de 20 puntos porcentuales superiores a los del régimen general.

Pero, ¿cuál es el sistema más utilizado para acogerse a esta ventaja fiscal? La creación de una Agrupación de Interés Económico

(AIE), que debe tener sede social en las Islas Canarias e inscribirse en el Registro de Empresas Audiovisuales de Canarias. Esta entidad será la titular de los derechos de propiedad de la película durante un mínimo de tres años y asumirá los riesgos de la producción. La deducción se aplica al coste completo de la producción incluyendo el gasto que se lleva a cabo fuera de Canarias. No tienen derecho a deducirse los fondos obtenidos mediante subvenciones ni los aportados por el productor financiero.

Es precisamente ese punto de inflexión que tuvo lugar en 2009 el que propicia que el sector cinematográfico nacional e internacional comience a vivir una intensa, larga y duradera luna de miel con destino en el archipiélago atlántico. Si en 2009 se rodaron en las islas dos producciones acogiéndose a las AIE, en 2012 lo hicieron cuatro y en 2014 se han filmado un total de do-

UNA CANTIDAD
INGENTE DE
ESPECTADORES
HAN VISTO LAS
ISLAS EN
PANTALLA
GRANDE Y EN
TODO EL
MUNDO

ce filmes utilizando esta ventaja fiscal. Y eso que las deducciones no son la única ventaja a la que las productoras que ruedan allí pueden acogerse: pueden invertirse fondos de la Reserva de Inversiones en Canarias (RIC) siempre y cuando obtengan el Certificado de Obra Audiovisual Canaria, lo que posibilita una reducción en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades de hasta un 90% del beneficio no distribuido; una productora que se establezca en Canarias puede acogerse al régimen especial de la ZEC, que le permite tributar al 4% en el Impuesto sobre Sociedades frente al 25-30% del resto de España –para ello deben crear cinco puestos de trabajo en las islas capitalinas, invertir como mínimo 100.000 euros en activos fijos en los dos primeros años, ser una entidad de nueva creación,...-.

Hablan las cifras

Hasta aquí la teoría. Los responsables de las políticas culturales de las Islas Canarias han sabido dar en el clavo con una serie de propuestas legislativas, que no sólo incentivan la llegada de rodajes a las islas. La trascendencia de este hecho es que han sabido convertir las filmaciones en motor económico del archipiélago fomentando que se invierta en el territorio, se contrate a personal isleño cualificado y se venda la imagen de las Islas Canarias de cara al exterior acogiendo rodajes internacionales de la talla de *Furia de titanes* e *Ira de titanes*, que recaudaron en todo el mundo casi 800 millones de dólares, y *A todo gas* 6, que rondó los 780 millones. Cifras de taquilla apabullantes, lo que se traduce en una cantidad ingente de espectadores que han visto las Islas Canarias a lo largo y ancho del mundo en pantalla grande.

Esto conlleva que, aunque para la galería quede que por las Islas Canarias se han paseado por motivos de trabajo estrellas de la talla de **Pedro Almodóvar, Penélope Cruz, Luis Tosar, Maribel Verdú, Ridley Scott, Mario Casas** o **Eljiah Wood**, aún más relevantes son los datos: el dinero que dejan los rodajes en este territorio, los euros gastados por productoras nacionales y foráneas en restaurantes, alquiler de automóviles, contratación de servicios,...

Tal y como afirma **Ricardo Martínez**, director de Tenerife Film Commission, en 2011 alcanzaron "la mayor inversión económica en

la isla gracias a los rodajes llegando casi a los 13'5 millones de euros. Ese fue el año en que se rodó *lra de titanes*, pero hemos de explicar que nuestras cifras de impacto incluyen los datos de las producciones atendidas ese año, nunca de una única obra". Aunque el récord de huella económica se vivió en ese año, en Tenerife han tocado techo en 2014 en cuanto a número de largometrajes acogidos, un total de siete producciones, entre las que se encuentran los nuevos trabajos de **Coixet, Querejeta** o **Medem**, y, que a falta de cerrar los datos del año, han invertido en la isla más de 6 millones de euros.

En Gran Canaria se han rodado en los últimos tres años una veintena de proyectos cinematográficos, entre los que destacan *Fast and Furious* y las españolas [•REC] 4: *Apocalipsis* y *Palmeras en la nieve*. Melchor Camón, consejero de Turismo del Cabildo de Gran Cana-

Los productores al habla

66 A disminución de las ayudas públicas al cine ha hecho que los productores se hayan visto obligados a compensar dicha caída buscando una alternativa en la vía de los incentivos fiscales. Y Canarias ofrece los mejores incentivos para la producción audiovisual de todo el territorio nacional". Xerach Gutiérrez lo tiene claro. Y los productores españoles dan sus palabras por certeras trasladando a sus equipos a rodar largometrajes en esas tierras. Adrián Guerra, que ha pasado la primavera en Canarias filmando Cómo sobrevivir a una despedida, de Manuela Moreno, asegura que "todas las complicaciones de rodar en una gran ciudad como Madrid o Barcelona desaparecen, pues en todo momento las administraciones locales canarias se esfuerzan por ayudar a las producciones en todo lo que les sea posible". Todo esto y los costes más baratos de algunos recursos hacen que "compense trasladar-

se. El único punto negativo quizá sea que las cosas deben planificarse con más tiempo".

El grancanario Andrés Santana, que cuenta con su compañía productora en las islas desde que en 1997 rodó Mararía, considera, sin ninguna duda, que los 20 puntos de más que ofrece Canarias significan que "los proyectos se pueden afrontar con mayor calidad al poder compensar tanto los recortes del Ministerio de Cultura como de los derechos de emisión por parte de las televisiones nacionales v autonómicas". Este verano se ha llevado a Isabel Coixet, Juliette Binoche y Rinko Kikuchi a localizaciones de Santa Cruz de Tenerife para grabar Nobody Wants the Night y, aunque cree, que "es importante seguir fomentando la formación de profesionales y empresas de servicios que se puedan ir incorporando a la industria cinematográfica canaria" le asusta lo que está por venir - "Con la nueva ley que ha sacado este Gobierno lo más probable es que las producciones extranjeras prefieran ir a otros lugares con mayores incentivos"-.

Guerra manifiesta que "debe facilitarse desde la Administración Tributaria el uso del incentivo fiscal en Canarias. Además, es necesario seguir formando profesionales y favoreciendo el desarrollo de la industria técnica, con proveedores con dotaciones permanentes allí y estudios cinematográficos de mayor tamaño". Para Mariela Besuievsky, que ha rodado allí tres películas entre las que se encuentra la proxima cinta de Gracia Querejeta -Felices 140-, se puede seguir incentivando en las islas todo esto si se crea "un sistema de deducciones fiscales que sea seguro jurídicamente y que tenga unas reglas de juego muy claras, y esto es aplicable tanto a Canarias como a la península".

ria, apunta que calculan que estos proyectos, junto a otros no cinematográficos, han dejado en la provincia "cerca de 20 millones de euros. En cuanto a los puestos de trabajo creados, no disponemos de datos concretos, pero es más que evidente que se está generando un importante tejido industrial en la isla en torno a la producción audiovisual. Por poner un ejemplo, sólo el rodaje de la serie británica de seis capítulos de la BBC, *Woody*, que se está grabando estos días en el sur de Gran Canaria, conllevará la contratación de medio centenar de técnicos locales y cerca de 500 extras".

-"Cabe señalar que todas las superproducciones extranjeras que están viniendo a las Islas Canarias superan los 8 millones de euros. El establecimiento de un límite en la deducción lo consideramos muy dañino para el caso de Canarias, ya que ello se traduciría en que las grandes producciones dejarían de venir a rodar a las islas porque ya no les resultaría rentable", declara **Gutiérrez**-. A este preocupante análisis del que puede ser el tablero de juego en sólo unos meses añade que "España perdería competitividad en materia de

Incertidumbre en el paraíso

Pero no todo son rosas en la historia de la relación de las Islas Canarias con el cine. Lo que está por venir pueden ser las espinas. Según datos de la Tenerife Film Commission, "la producción de un largometraje español o europeo invierte en torno a una media de 25.000 a 35.000 euros por día en su territorio, mientras que una producción vinculada a una *major* oscila de media entre los 250.000 y los 400.000 euros por jornada de rodaje". Precisamente en esos datos radica la importancia de seguir atrayendo a las islas rodajes internacionales.

Esto puede tornarse en tragedia y dejar de ocurrir si finalmente se aprueba el anteproyecto de Reforma Fiscal planteado por Hacienda, que recoge en el artículo 36 la deducción por inversiones en produccio-

nes cinematográficas. Se propone la deducción del 20% respecto del primer millón de la base de deducción (40% en Canarias) y un 18% sobre el exceso de dicho importe (38% en Canarias). En el caso de producciones extranjeras, se tratará de un 15% (35% en el archipiélago). El problema viene en que, en ambos casos y por primera vez, se establece un límite en el importe a deducir: 3 millones en el caso de producciones nacionales y 2'5 para las extranjeras.

Si finalmente estos límites llegan a aplicarse, según datos del gobierno de Canarias, todas los rodajes superiores a 8 millones de euros se verían físicamente perjudicados, lo que podría suponer que se fuesen, casi con toda probabilidad, a rodar a otros territorios



Tiempo sin aire. FOTO: JACQUES MEZGER

inversión audiovisual puesto que en otros países europeos no se establecen limitaciones tan estrictas".

Desde Tenerife Film Commission confían en que "el proyecto de reforma fiscal que ahora entra en trámite parlamentario eleve o suprima los topes incluidos inicialmente. Estamos seguros de que el Gobierno nacional los tendrá en cuenta, dados los efectos positivos directos, indirectos e inducidos que una producción audiovisual tiene sobre el territorio en que se producen". Efectivamente, la reforma fiscal en la que se establecen los topes a deducir por una producción aún no está aprobada. Queda, por tanto, tiempo para soñar que este paraíso de cine pueda no ser devastado.

INICIATIVA

Shooting in Spain

Spain Film Commission ha desarrollado un ambicioso proyecto audiovisual para difundir la marca Shooting in Spain / Rueda en España con la colaboración del ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en su objetivo de atracción de rodajes extranjeros a nuestro territorio. Con esta eficaz herramienta, la Spain Film Commission difundirá la cultura, escenografías e industria audiovisual españolas, aprovechando las múltiples posibilidades que ofrece el territorio español como lugar de rodaje. Un plan que se suma al de 'Turismo cinematográfico' que ayuda a promover dicho sector y mejorar la competitividad de sus agentes económicos, generando un impacto positivo entre los sectores implicados y que se desarrolla con éxito también en otros países.

Jesús de la Peña

Según el avance del estudio sobre impacto económico de los rodajes en España, encargado por Spain Film Commission a la consultora Media Research & Consultancy (MRC), de un total de 80 grandes producciones internacionales inicialmente interesadas en rodar en España, se perdieron 54 ante la inexistencia de incentivos, 12 se trasladaron a otros países competidores después de iniciar trabaios de preproducción en España y el resto usaron nuestro territorio sólo parcialmente para rodajes que podrían haberse realizado íntegramente aquí.

La plataforma desde donde se desarrolla el proyecto Shoo-

ting in Spain utiliza una herramienta *cross-media* que permite llegar a todas partes, a todos los sectores, a través de diferentes canales de información y plataformas digitales, con posibilidades de actualización constante. Un proyecto que difunde de una manera integral las posibilidades que ofrece España a partir de producciones audiovisuales específicas, en varios idiomas.

Esta producción audiovisual ha dado lugar a una aplicación básica para web que divulga toda esa información que tiene ramificaciones en forma de pequeños contenidos de información que se puede publicar en las diferentes redes sociales o blogs, lo que permite a su vez generar puntas de interés que podrían coincidir con ciertos acontecimientos – Festival de Cannes, San Sebastián, Mercado de Toronto, Festival IBAFF, American Film Market, etc. –, reforzadas con newsletters, con información complementaria o ampliada. Desde la página, además, se realizaran diferentes ediciones más largas con diverso minutado para presentaciones en certámenes y mercados, en varios idiomas, con una información de tipo más clásico.

Además de un espacio en el que se descubren de manera inmediata las diversas localizaciones donde rodar en España, el posible productor puede seleccionar diferentes categorías como arquitectura y patrimonio, ciudades y espacios urbanos, actividad laboral, cultura y ocio, paisajes y naturaleza, pueblos y áreas rurales, infraestructuras y transportes o mercados, entre otras. Estas localizaciones, a su vez, han sido gestionadas por los 22 socios que pertenecen a las diferentes comunidades autónomas y Ayuntamientos que conforman la Spain Film Commission.



El reino de los cielos (2005), de Ridley Scott. Rodada en Huesca, Córdoba, Segovia, Sevilla y Ávila.

El contenido fundamental de la página se sustenta con información muy variada, como los directores extranjeros que han rodado en España (Ridley Scott, Orson Welles, Steven Spielberg, Woody Allen, David Lean, Anthony Mann, Sergio Leone, Richard Lester, Terry Gilliam, Nicholas Ray, Steven Soderbergh, Joseph L. Mankiewicz, Paul Greengrass, Franklin J. Schaffner y Michelangelo Antonioni) con la filmografía realizada y la participación de las diferentes ciudades; un listado de todas las películas internacionales y españolas relevantes, así como series de televisión, acompañadas de un gran número de fotografías de diferentes producciones que ilustran películas, *making of*, localizaciones, servicios, gastronomía, etc.) y otras que refuerzan la campaña. El material grabado se adaptará a cualquier plataforma y soporte digital.

La web cuenta con una importante mediateca en la que se puede ver España en diferentes documentales de televisión, a través de revistas y libros y, por supuesto, más fotos y carteles de la Filmoteca Española, el archivo AGR, la fototeca de la Agencia EFE y una hemeroteca digital propia.

Su puesta en marcha supondrá una atracción de productores al territorio español para que utilicen sus localizaciones como lugar de rodaje, para generar tanto beneficio económico como turístico y como ha explicado Carlos Rosado, presidente de Spain Film Commission, en otras ocasiones, "el turismo cultural debe encontrar en el cine el mejor medio de conocer España".

www.shootinginspain.info



Especialistas en SEGUIMIENTO DE MEDIOS

Prensa Escrita, Radio, Televisión, Prensa Digital, Redes Sociales, Seguimiento de Marca e Informes de Impacto

T: 902 627 966 - info@auditmedia.es www.auditmedia.es

INCENTIVO FISCAL:

Sustento para la industria cinematográfica mundial

os incentivos fiscales a la producción audiovisual son un fenómeno relativamente reciente en todo el mundo. En Estados Unidos, meca de la industria cinematográfica, Louisiana fue el primer Estado americano en introducirlos para atraer rodajes a su territorio en 1991. En el año 2002, sólo cuatro Estados americanos ofrecían incentivos fiscales al cine. En 2014, 39 de los 50 Estados americanos ofrecen algún tipo de incentivo. Varían de Estado a Estado y ofrecen distintas combinaciones de tax credit, cash rebate, tax shelter... y su razón principal es que son generadores netos de puestos de trabajo y generadores de ingresos directos para el estado mediante el pago de impuestos. Indirectamente, todos los negocios locales obtienen beneficios por el consumo generado por las propias películas. Recientemente, California ha incrementado en 330 millones de dólares su presupuesto para incentivos fiscales audiovisuales. Las producciones runaway (buscan sin reparos el mejor incentivo fiscal) le han supuesto al estado de California 47.000 empleos y un impacto económico de 9,6 millardos de dólares. Los 7,1 millardos de dólares generados por la industria audiovisual en el Estado de Nueva York han servido para prorrogar su incentivo hasta el 2019.

En **Europa** la situación es muy similar. Para el año 2014, el Gobierno del **Reino Unido** decidió expandir su programa de incentivo fiscal y disminuir las barreras de entrada que tenía el anterior sistema. Sus objetivos: (a) atraer producciones de gran presupuesto; (b) fomentar las coproducciones internacionales con gasto británico inferior al 25%; (c) estimular la industria de efectos especiales. Diversos estudios realizados por el UK Film Council demuestran que el sistema de crédito fiscal en su industria es vital, de no existir, se vería reducida en un 75%.

Irlanda ha anunciado recientemente cambios en su sistema de incentivo fiscal (Section 481). El tax rebate pasará del 28 al 32% a partir del 2015. La industria irlandesa emplea alrededor de 6.000 personas y su contribución a la economía durante el año 2013 alcanzó los 168 millones de dólares, lo que supone un incremento del 18% frente al 2012 y un 42% frente al 2011. En 2010, el 20% de todos los turistas que llegaron a Irlanda afirmaron que el cine les influenció en su decisión de visitar el país.

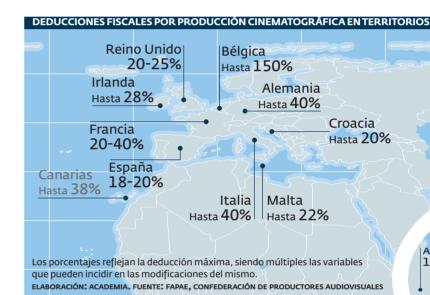
En 2003 fue aprobado el tax shelter belga, que genera unos 200

millones de euros de inversión en producción y ha colocado a **Bélgica** en el punto de mira de las coproducciones internacionales. Una década después, el sistema está siendo rediseñado por la industria y el Gobierno, que han trabajado de la mano para conseguir un sistema atractivo para inversores y flexible para productores. Las producciones belgas obtendrán un certificado que podrá ser directamente vendido a inversores, los cuales obtendrán una ventaja fiscal inmediata, sin tener que esperar a la explotación de la película.

Francia es un paraíso de protección a su cinematografía. No hace falta detallar el abanico de distintas posibilidades ofrecidas al productor francés para financiar sus producciones, ya sean puramente locales o coproducciones internacionales. Desde 1946 que se fundó el CNC (Centro Nacional de Cine), su misión principal ha sido apoyar a la industria audiovisual en su conjunto y promover sistemas que fomenten su desarrollo y promoción. De cada euro gastado por el

"TODOS Y CADA
UNO DE ESTOS
GOBIERNOS HAN
TENIDO UN
DENOMINADOR
COMÚN,
VOLUNTAD
POLÍTICA PARA
APOYAR UNA
INDUSTRIA "

CNC se generan 21 euros para la economía francesa. Toda la industria audiovisual apoyada por el CNC supone un total de 8,5 billones de euros, frente a los 8,6 billones que aporta la industria automovilística, o, lo que es lo mismo, un 0,3% del PIB francés y un 0,5% del total de empleo nacional. Las cifras hablan por sí solas y el modelo francés ha convertido a su industria en el primer productor europeo de cine y a su país en el más cinéfilo de Europa.



Italia acaba de incrementar el límite de su incentivo fiscal por película de 5 a 10 millones de euros. Su sistema es muy singular y permite a los productores la compensación del crédito fiscal generado con su deuda total por impuestos incluyendo IVA, Seguridad Social e IRPE.

En el año 2010, la **República Dominicana** lanzó su paquete de incentivos fiscales al cine, entre los que se encontraba la deducción

del 100% de la inversión realizada por nacionales en la industria cinematográfica, siempre y cuando al menos el 50% del rodaje sucediera en el país.

Hungría, Rumania, Lituania o Malta han desarrollado también distintos esquemas de incentivos fiscales que atraen multitud de rodajes a sus territorios nacionales, lo cual ayuda a sostener y dinamizar la industria nacional, genera valor e incrementa la visibilidad de sus localizaciones.

Múltiples y variados sistemas diseñados por Gobiernos a lo largo y ancho del planeta para apoyar a sus industrias cinematográficas con la misión de generar riqueza y empleo en sus territorios, de fomentar sus valores y tradiciones culturales y promocionar su marca más allá de sus fronteras, lo cual se traducirá en un incremento paulatino del sector turismo. Todos y cada uno de estos gobiernos han tenido un denominador común, voluntad política para apoyar una industria. Definamos nuestro sistema antes de que sea demasiado tarde.

≥34 ACADEMIA

Elisa Lleras

EE.UU. Los Estados con las mejores condiciones

Los incentivos fiscales llevan años definiendo el panorama de la industria cinematográfica y televisiva en Estados Unidos. Estados como Nuevo México o Carolina del Norte han creado una industria prácticamente de la nada gracias a los incentivos que ofrecen; y Nueva York ha conseguido, por primera vez en décadas, arrebatar una parte significativa de los rodajes a Hollywood.

"SI ALGO SE HA

DEMOSTRADO CON

LOS AÑOS ES QUE

LOS INCENTIVOS

FISCALES ATRAEN

RODAJES. GENERAN

INVERSIÓN PRIVADA

Y HACEN FLORECER

LA INDUSTRIA"

омо productora y directora de producción, determinar el lugar de rodaje es una de las decisiones más importantes que tomo durante el desarrollo de un proyecto. Si no existen motivos narrativos que aten el rodaje a un lugar concreto, se rueda en el Estado que mejores condiciones fiscales ofrezca al proyecto. Proteger el contenido y la visión creativa de la película es siempre fundamental, por lo que siempre evitamos cambios que perjudiquen al proyecto, pero ductora pierde un pequeño porcentaje, por lo que damos preferencia al primer tipo.

Los incentivos fiscales facilitan la negociación de los productores independientes con los inversores porque suponen una cantidad de dinero determinada que se va a recuperar en un plazo preestablecido. La seguridad facilita y estimula la inversión privada en cine. Desde EE.UU. estamos viendo una cantidad cada

> vez mayor de proyectos que eligen venir a rodar al país casi exclusivamente por este motivo.

> Pero no son sólo los productores independientes los que buscan incentivos fiscales para decidir el lugar de rodaje: las series de televisión y películas de estudio hacen la misma operación. Son de sobra conocidos los casos de grandes series que eligen salir de las casas de los estudios en Los Ángeles para rodar en Nuevo México (Breaking Bad), Carolina del Norte (Homeland), Georgia (Walking Dead) y, sobre todo, Nueva York (Girls, Person of Interest, Law and Order, The Good Wife, etc)

> En la lucha entre Nueva York y Los Ángeles, el primero está empezando a llevar la delantera. Yo trabajo en ambos Estados y he experimentado cómo los rodajes de películas independientes en Los Ángeles han disminuido significativamente en los últimos años, mientras que Nueva York está viendo un florecimiento de películas con presupuestos de entre 1 y 5 mi-

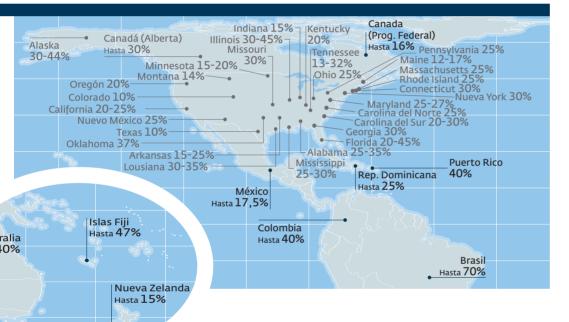
llones. El incentivo fiscal es el motivo principal; ambas ciudades tienen una industria muy fuerte, personal técnico y artístico de primera línea y proveedores excepcionales, pero California cuenta con una gran desventaja, y es que su incentivo fiscal es, literal-

> mente, una lotería. Con la ley que está en vigor ahora mismo, todos los proyectos elegibles tienen un día al año para entregar toda la documentación. A continuación, se eligen aleatoriamente los proyectos que van a recibir el crédito fiscal. Cuando se agota el fondo disponible para el año, se finaliza el sorteo. Nueva York, en cambio, marca unas condiciones relativamente sencillas, ofrece beneficios tanto a proyectos cinematográficos como televisivos y entrega el 25% de los gastos incurridos en el Estado.

> California ha tenido que actuar. En agosto de 2014, el congreso estatal cuadruplicó el fondo disponible, pasando de 100 a 400 millones de dólares anuales, y decidió acabar con la lotería. La ley está pasando el trámite en el Senado.

> Los incentivos fiscales al audiovisual generan continuamente un debate político en el país, pero

tria. Prueba de ello es que son muchos más los Estados que amplían sus incentivos que aquellos que los cancelan.



las diferencias en los incentivos fiscales cambian tanto el presupuesto que los Estados sin incentivos o con incentivos menores quedan siempre al final de la lista. Por ejemplo, uno de mis proyectos

actuales, A Texas Story, cuenta una historia que sucede en Texas y que rodaremos en Nuevo México. Varios factores han pesado en la decisión. El primero y más relevante es el porcentaje de devolución de gastos de rodaje: Nuevo México ofrece una devolución de entre el 25 y el 30% del gasto generado en el Estado frente al 10% que ofrece Texas a las producciones de entre 1 y 3,5 millones de dólares. Otras variables importantes son el modo de devolución o el tiempo que se tarda en recibir el incentivo. Nuevo México devuelve el gasto entre ocho y doce meses después de haber presentado la documentación, mientras que Nueva York tarda entre un año y medio ó dos. Además, Nuevo México ofrece lo que llaman un refundable tax credit, que es que el Estado devuelve a la productora el dinero que le corresponde al terminar el rodaje en efectivo. Texas tiene un sistema similar. Otros Estados, como Louisiana, ofrecen un transferable tax credit, que en lugar de una de-

volución en efectivo es un descuento de impuestos que la productora no puede utilizar, por lo que es necesario contratar un broker que venda este descuento a un proveedor local. En esta operación, la pro-

si algo se ha demostrado con los años es que atraen rodajes, generan inversión privada y hacen florecer la indus-

Isabelle Giordano

Directora General de Unifrance

"Es muy importante hacer entender el impacto y el papel económico del cine"



Lucy

Francia, un patrón a copiar

Chusa L. Monjas

s la segunda cinematografía del mundo, sólo superada por la estadounidense, y tiene en España a uno de sus públicos más fieles. 50 millones de entradas vendidas y alrededor de 300 millones de euros de recaudación en 2013 demuestran, una vez más, la influencia universal del cine galo, un modelo que muchos países tratan de imitar. Y en ese convencimiento de que el cine es el mejor mensajero de Francia en el mundo tiene mucho que ver la labor de Unifrance, activo mecanismo promocional de la industria audiovisual del país vecino en el extranjero que dirige Isabelle Giordano, cuyo aterrizaje en el cargo coincidió con el anuncio del descenso del IVA de las entradas de cine del 7 al 5% por parte del Ejecutivo francés.

Giordano analiza las diferencias fiscales entre el IVA del cine

francés y el español. "Con esta medida se persigue abaratar el precio de las entradas y que la gente acuda más a las salas. Aumenta el consumo y, a la larga, acaba beneficiando al Estado. España tiene otra visión sobre este tema, ha tomado una opción muy distinta al incrementar los impuestos para tratar así de ingresar más dinero. La subida del IVA en España es una decisión política, pero si sólo miramos los hechos y las tasas de audiencia, se puede deducir que no es una resolución muy positiva para el cine español y el cine en general. Puede que sea una determinación ideológica o, quizá, por motivos fiscales no tengan otra alternativa".

La ejecutiva, que recalca el compromiso del Estado francés con su cine, expone que, además de bajar el IVA, el 11,5% del precio de la entrada a las salas se dedica a financiar las películas galas y el Centro Nacional de la Cinematografía, organismo del que depende Unifrance. "En Francia intentamos persuadir a los políticos y a la opinión pública de que el cine tiene enclaves culturales, pero también económicos. Es un factor de crecimiento y crea empleo. Aproximadamente 600.000 puestos de trabajo dependen, directa-

mente o indirectamente, del cine. Es muy importante hacer entender el impacto y el papel económico de este medio".

Poder de influencia

La directora general de la que es la rama exterior del cine francés –sector con peso e influencia en sus gobernantes porque en un escenario de de subidas en el tipo de IVA general, el del cine se sitúa en el 5%, uno de los porcentajes más bajos de Europa – se siente apoyada por los directores, productores, distribuidores, exhibidores, guionistas y actores franceses en las múltiples actividades que lleva a cabo Unifrance, ente implicado en todas las etapas de la vida de una película francesa en el extranjero. "Damos apoyo en los fes-

tivales y mercados internacionales, acompañamos a los artistas en los viajes, organizamos masterclass... Es un trabajo de fondo", indica Giordano, que, bajo el título 'Tu cita con el cine francés', presentó en Madrid el pasado octubre cuatro jornadas con los preestrenos de los títulos galos de la próxima temporada.

Y es que, el que es el segundo exportador mundial de cine, pisa fuerte dentro y fuera de sus fronteras. "Seguimos implantando medidas para que el espectador francés mantenga el idilio con su cine. "La iniciativa de poner el precio de 4 euros para los menores de 14 años ha sido muy beneficiosa, ha crecido el número de espectadores jóvenes y hemos fidelizado un público nuevo", dice Giordano.

Fuera, el cine galo ha cosechado Oscar, cinco en los últimos cinco años, y los "pelotazos" Delicatessen, Amelie, Los chicos del coro, The Artist, Amor, Intocable...Películas a las que se sumará Lucy, de Luc Besson, la historia que ha vendido mejor Francia en el exterior este año, en palabras de Giordano, para quien los últimos éxitos son "muy diferentes. Son la prueba de que no hay una receta única. La diversidad es, sin duda, una ventaja en el extranjero".

El tercero más alto de la UE

España ocupa el tercer puesto en el ranking del IVA cultural más elevado en Europa. Dos años después de la subida de este impuesto en 13 puntos, del 8% al 21%, sólo Hungría y Dinamarca aplican un impuesto superior sobre los bienes y servicios culturales. El tributo que aplica nuestro país en el sector cultural es el mismo que ha fijado Letonia y Lituania, que cuentan con un punto más que Bulgaria, Eslovaquia, Estonia y Reino Unido (20%).

También están por encima de la media de la Unión Europea -un 12,79%- la República Checa (15%), y Croacia y Portugal (13%).

Austria, Finlandia e Italia han marcado su IVA en los espectáculos en un 10%. Este porcentaje es inferior en Grecia, Eslovenia, Irlanda y Rumania (9), Polonia y Noruega (8), Alemania (7), Bélgica, Holanda y Suecia (6%).

La lista, elaborada con los datos facilitados por la Federación de Cines de España (FECE), se completa con Francia, Chipre y Malta (5%), Luxemburgo (3%) y Suiza (2%).

La dificultad de comprender

Traigo aquí una idea de Walter Bagehot, politólogo y economista inglés que fue director del The Economist desde 1860 a 1877. Según el periodista, "la dificultad consiste en comprender la dificultad". No es un juego de palabras ni un acertijo, ni un pasatiempo, pero es que la dificultad a veces es más dura que escalar el Everest.



ENÍAMOS una economía basada en el ladrillo. Veníamos de esa época en que el productor o el distribuidor iba a cualquier banco a solicitar un préstamo para echar adelante cualquier negocio y recibía un sonoro no como respuesta. "Tiene usted que comprender que su plan de negocio, hoy, no es competitivo. Arroja solo un 8% de beneficio. Es intolerable", te decían. "Otros sectores – añadían– como el inmobiliario dan un 25%. Además, el ladrillo es un valor seguro".

El tiempo ha demostrado que más que seguro es segurísimo para llevarse por delante las Cajas de Ahorros. Un ilustre bancario de los que decían esas cosas más arriba, es de los que han sido imputados por los fiscales y jueces anticorrupción por trabajar con "valores" tan seguros como poco éticos.

Xavier Vidal Folch, periodista de El País, estima que hemos sufrido los efectos de tres crisis económicas, aunque yo siempre añadiría que unos más que otros. Hubo que pasar la purga general para que la economía fuese a mejor y cuando comenzaron las presiones sobre las empresas para que levantáramos la moral de nuestros ciudadanos, veíamos como los problemas se mantenían

No había un euro para nada, pero ahora que "España va bien" versión número dos, nosotros seguimos igual. En muchos momentos se ha dicho que la moral luterana de los alemanes exigía para los católicos del sur una lección añadida. "Devolverá la deuda y, encima, le serán dados dos cachetes" para que no se les olvide. Pienso que ahí podemos tener un argumento que nos permita comprender la situación, porque si no es ininteligible.

El Gobierno sabía que en abril del 2014 debía pagar unos 38 millones de euros a los productores que estrenaron películas en el 2012. En septiembre, después de un enorme esfuerzo, el Ministerio de Hacienda ha aprobado un crédito extraordinario de 30 millones, más dos que el Ministerio de Cultura ha encontrado en sus cuentas. Pero faltan 6 millones que nadie está dispuesto a poner para pagar esa deuda. En otras palabras, un gran número de productores españoles no cobrarán integramente las ayudas previstas en la Ley y que ellos pusieron de su bolsillo en el 2009-2010 para hacer esos filmes. Su delito: fiarse del Estado.

Es cierto que la ley por las que se rigen estas ayudas dice que si el Estado no tuviese el dinero para pagarlas, sufrirían un recorte en las cifras que esperan. Pero días después descubrimos que el Gobierno tapaba los agujeros de las autopistas radiales madrileñas, antes de hacerse cargo de ellas. En total, 540 millones de euros. ¿Cómo pueden ser coherentes las dos cifras? De ninguna de las maneras. Hay dinero para los bancos propietarios de las autopistas, no la hay para los productores de cine. Encuentran 540 millones

En otras palabras, no llegará el dinero previsto sino entre 100.000 y 150.000 euros menos por productora. Como toda explicación se escuchará un "se siente. Es que no tenemos dinerito. Eso es responsabilidad suya por creer que el Gobierno le iba a pagar el 100%. Ingenuo. Más que inocente lo que es usted es tonto".

Ahí no termina la cosa. Vienen los castigos personales. Casi todos los productores han avalado sus préstamos bancarios con su residencia habitual o una segunda residencia. El productor tendrá que explicar a su familia (mujer, marido, hijos...) que se han quedado sin casa. Y yo conozco un caso en donde la esposa le dijo al marido: "Era más importante la película que tu familia. Ahora busca donde vamos a vivir nosotros porque, después de ésta, no vamos a seguir a tu lado".

El productor pensará que si consigue "hacer la bicicleta" igual puede mantener todavía a su empresa y a su familia. Pero es difícil. En otras palabras, si esto se mantiene así, el productor no verá el 40% de lo que necesita porque el banco le debe aplicar el "por si acaso". Podríamos decir que "no podrá hacer la película".

¿Y todo esto por qué? Aquí viene la idea de Bagehot, "la dificultad consiste en comprender la dificultad". A lo mejor es que es incomprensible...O inconfesable.

Juan Ramón Gómez Fabra

PRESIDENTE FECE. FEDERACIÓN DE CINES DE ESPAÑA

No hay ninguna razón para mantener el 21%

Durante estos dos años en los que, tanto el sector como el espectador, han estado soportando el mayor IVA de toda la eurozona para las entradas de cine, siempre hemos mantenido la voluntad de hablar, cara a cara, con los representantes del Gobierno para transmitirles, en primera persona, el enorme daño que dicha medida esta causando al sector.



Imagen del hall de una sala de cine durante la celebración de la Fiesta del Cine

Emos tenido la oportunidad de reunirnos con prácticamente todas las personas del Partido Popular a las que les hemos solicitado una reunión (salvo el ministro Wert, que todavía estamos esperando a que nos haga un hueco en su agenda), siempre bien recibidos pero siempre con las mismas respuestas: se bajará el IVA

cuando la situación lo permita, la subida del IVA responde a las indicaciones de Bruselas, el Gobierno apoya al cine a través de las deducciones fiscales para producción e incentivos para los rodajes...

Al final, la conclusión que sacamos de estas reuniones es que da igual con quien te reunas, la situación se perpetúa. Pero nuestra respuesta también es siempre la misma: wi el Gobierno ha iniciado una reforma fiscal, ¿la situación no permite bajar el IVA, pero sí el resto de impuestos?. Si España está siguiendo indicaciones de Bruselas, ¿Bruselas no le indica lo mismo a Portugal, Italia o Grecia? Porque estos países sí que mantienen un IVA reducido. Y, por último, ese mínimo gesto que el Gobierno ha tenido con los productores, muy lejos de lo deseado, en ningún caso sustituye la demanda de la bajada del IVA, que afecta a toda la Industria.

El impacto en el mercado de la subida del IVA ha sido terrible, y los datos son ya conocidos por todos. Hemos vivido la mayor caída de recaudación y espectadores de los últimos 25 años, mientras que nuestros colegas europeos mejoran sus cifras año tras año, hemos perdido cerca de 400 salas y el empleo en el sector se ha reducido cerca del 15%.

Y por si esto fuera poco, aún hay más. Si comparamos las cifras de recaudación, espectadores y re-

caudación por IVA del 2011 (año completo con IVA reducido) y el 2013 (año completo con un IVA del 21%), tenemos que el incremento en base anual para las arcas del Estado como consecuencia de la subida del IVA fue de 40.9 millones de euros, mientras que la pérdida generada para la industria del cine en ese mismo periodo fue

de 168 millones de euros de recaudación neta. Es decir, por cada euro que la Hacienda Pública consigue de más como consecuencia del incremento en el tipo de IVA, la industria cinematográfica pierde 4.10 euros.

En un contexto donde la piratería y el robo subsiguiente de la propiedad intelectual es vergonzosa, y después de casi cuatro años seguimos sin protección alguna, donde vivimos un cambio tecnológico y de fronteras revolucionario y enfrentándonos a una crisis económica espectacular, ¿cómo se puede subir la fiscalidad directa en más de 13 puntos? De esta forma, se convierte en una fiscalidad confiscatoria que se traduce en cierre de empresas, cierre de cines y pérdida de empleo.

El cine, la película en toda su cadena de valor, forma también parte de las señas de identidad de un país, forma parte de la marca España, siendo una de las mas visibles en el exterior, y creemos que es un gravísimo error que el Gobierno mate a una gran parte de la Industria por una cantidad que tiene un mínimo impacto en los presupuestos generales del Estado, por lo que sólo se puede entender como una actitud visceral o de desprecio a la cultura.

"POR CADA EURO
QUE LA HACIENDA
PÚBLICA CONSIGUE
DE MÁS COMO
CONSECUENCIA
DEL INCREMENTO
EN EL TIPO DE IVA,
LA INDUSTRIA
CINEMATOGRÁFICA
PIERDE 4,10
EUROS"

Estela Artacho

Presidenta de FEDICINE. Federación de Distribuidores Cinematográficos

Bajar el IVA para atraer al espectador

Cuando me ofrecieron la oportunidad de reflexionar sobre lo que ha supuesto la subida del IVA del 8 al 21 % para la distribución, me planteé el reto de responder en sólo una página, pues se han vertido ríos de tinta sobre el asunto. Los distribuidores hemos aportado nuestro granito de arena a hacer crecer esos ríos, porque no hemos dejado de reclamar la vuelta al tipo reducido siempre que hemos tenido ocasión. Y, desde aquí, anuncio que seguiremos recordándole al Gobierno el compromiso con la cultura del que ha hecho gala en diferentes ocasiones y por medio de diferentes voces autorizadas del Ejecutivo.

In septiembre de 2012 las entradas de cine dejaron de tributar al tipo reducido del 8%, que siempre habían tenido desde la introducción del Impuesto sobre el Valor Añadido en nuestro país, y pasaron al máximo del 21%, convirtiéndonos en el socio de la Zona Euro con el IVA cultural más desproporcionado. Desde entonces el sector cinematográfico nacional en general y, como parte de él, los distribuidores a través de FEDICINE no hemos cesado de pedir la vuelta al tipo reducido para equipararnos al resto de socios de la zona euro como Francia (5,5%) o Alemania (7%). En esta demanda también contamos con el respaldo de todas las organizaciones del sector cinematográfico internacional.

Consideramos que nuestra exigencia es más que justa porque, entre otras muchas razones, la reducción del tipo impositivo del IVA para el cine fue una de las conclusiones de la Comisión Mixta para el estudio de un nuevo modelo de financiación de la cinematografía y el audiovisual, comisión en la que están representados el sector pri-

vado y la Administración, incluido el ministerio de Hacienda. Además, la vuelta al tipo reducido de IVA cuenta con el apoyo unánime de todos los grupos de la oposición, con quienes el sector está manteniendo reuniones para pedirles que incluyan esta medida en sus programas electorales, tal y como ya ha hecho el PSOE, que ha ido aún más lejos y ha anunciado recientemente su intención de colocar el IVA cultural español en un porcentaje similar al francés: el 5 %.

Mientras esperamos a que esa bajada se produzca, el balance que hacemos y las consecuencias que de él se extraen sólo pueden calificarse de demoledoras para el sector. La subida del IVA ha sido la estocada final para la industria cinematográfica, que ya estaba aquejada de otro mal endémico: la piratería.

Estamos atravesando la mayor crisis de consumo que afecta a muchas industrias y servicios, y el sector cinematográfico no es una excepción: pasa por un mal momento en general, que lógicamente también afecta al de la distribución.

Pero no somos los únicos que lo estamos pasando mal: hacemos un flaco favor al espectador, y a nosotros mismos, si lo que queremos es motivarlo para que retome el hábito de consumir cine, en el formato que elija siempre que éste sea legal, si permanentemente está recibiendo noticias negativas sobre lo mal que va el sector, los cines que se cierran la impunidado.

que va el sector, los cines que se cierran, la impunidad ante la piratería o lo que nos perjudica la subida del IVA.

Prueba de la elasticidad de la demanda y de la sensibilidad del espectador a los mensajes sobre el precio de las entradas es el éxito y la buena acogida que han tenido las últimas ediciones de la Fiesta del Cine. En concreto, a la última convocatoria de la que disponemos datos, la celebrada del 31 de marzo al 2 de abril de 2014, asistieron casi 2.000.000 de personas, un 15% más que en la edición anterior.

Respecto a las consecuencias para los distribuidores, afirmamos que, como a muchos otros empresarios, no nos salen las cuentas. La industria cinematográfica deja de percibir casi el 25% del precio de las entradas (IVA más derechos de autor), por lo que al distribuidor cada vez le resulta más costoso adquirir las películas en los mercados, dado que la promoción necesaria que acompaña un estreno en las salas de cine es uno de los mayores gastos que tiene y, a día de hoy en España, son excepcionales las ocasiones en las que consigue recuperar la inversión de comercializarla.

El 2014 está siendo de gran convulsión política para la cultura y las decisiones que se tomen en él decidirán nuestro futuro a medio y largo plazo; por eso vivimos cada hito relevante para nosotros en un estado entre agonizante y esperanzado.

El Consejo de Ministros aprobó el 24 de enero de 2014 la rebaja del 21 al 10% en el tipo de IVA que se aplica a las entregas de objetos de arte. Así lo anunció la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz

de Santamaría, quien aseguró que con esta medida "se anticipa una rebaja del IVA cultural" y los distribuidores acogimos con prudencia y optimismo ese gesto; pensábamos que ya era sólo cuestión de tiempo que la tan esperada bajada se materializase.

En agosto nuestro optimismo había desaparecido ya que el Consejo de Ministros confirmó en su última reunión antes del verano tibias medidas sobre incentivos fiscales a las producciones cinematográficas, pero no hizo anuncio alguno a la tan esperada vuelta al tipo reducido de IVA para las entradas de cine.

A todos nos interesa un cine español fuerte y por ello apoyamos los incentivos fiscales para las producciones, pero los distribuidores sabemos mejor que nadie que de poco sirve el esfuerzo y la inversión que hay detrás de la producción de una película si no conseguimos luego que el público vaya a verla.

Nuestro gobierno debería ver el bosque que hay más allá de los árboles y recapacitar sobre la necesidad de incentivar al espectador. Para ello resulta imprescindible y se hace urgente la vuelta inmediata al tipo reducido de IVA que siempre han tenido las entradas de cine, lo que sería una gran

noticia para la industria cultural en general y un balón de oxígeno para el sector de la distribución, en particular.

Además, de una bajada impositiva, se beneficiaría, en primer lugar, el espectador, que es nuestro cliente en esa 'locomotora' que es la sala de cine, la cual tira del resto de los 'vagones' que son las sucesivas ventanas de explotación de nuestra industria. La única que siendo arte y vía de transmisión cultural es también una muy notable fuente de generación de empleo y de recursos económicos para los Estados.

"SABEMOS MEJOR
QUE NADIE QUE DE
POCO SIRVE EL
ESFUERZO Y LA
INVERSIÓN QUE
HAY DETRÁS DE LA
PRODUCCIÓN DE
UNA PELÍCULA SI
LUEGO NO
CONSEGUIMOS
QUE EL PÚBLICO
VAYA A VERLA"

Miguel Ferre Navarrete

Secretario de Estado de Hacienda

"Se ha decidido incentivar el cine, pero por la vía del Impuesto sobre Sociedades, en vez de por el IVA"

En un debate sobre políticas fiscales no podían faltar los argumentos que sobre este tema esgrime el Gobierno, en concreto el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, que es el que determina las ayudas al sector cinematográfico. Miguel Ferre Navarrete, secretario de Estado de Hacienda desde 2011, expone sus argumentaciones sobre esta materia en 'ACADEMIA'. Abogado e inspector de Finanzas del Estado con una larga carrera en la Administración, este madrileño experto en asuntos fiscales internacionales nació en 1965, el mismo año que Buñuel estrenó Simón del desierto, Basilio Martín Patino Nueve cartas a Berta, y Sáenz de Heredia Historias de la televisión.

Ana Ros

España ha perdido en los últimos diez años el 80% de los proyectos de rodajes potenciales – J.A. Bayona ha manifestado que no filmará en nuestro país la segunda parte de Guerra mundial Z-. ¿Por qué España tiene una de las deducciones fiscales más bajas de Eu-

Habla de los últimos diez años. La actuación del Gobierno actual en lo que lleva de legislatura, más de dos años y medio, no ha sido otra que ofrecer una clara apuesta por el cine, pese a lo que se diga. 2012 fue, como todos sabemos, un ejercicio de duros ajustes para estabilizar las cuentas públicas, evitar el colapso de la economía española y, a la vez, asegurarse el pago de las prestaciones sociales, entre ellas, las de millones de ciudadanos que estaban en desempleo. Esa era nuestra prioridad. En 2013, al inicio de la recuperación económica, se decidió dar carácter permanente a la deducción por

inversiones en el cine, algo que ningún Gobierno había hecho con anterioridad. Este carácter permanente dota de estabilidad y seguridad jurídica a quien quiera embarcarse en un proyecto artístico, ya que no tiene que esperar a que el Ejecutivo apruebe las ayudas, año tras año, y su cuantía. Además, se amplió la base de esta ayuda para permitir que los gastos de propaganda y publicidad, y los gastos de copias de películas (muy altos para el productor y distribuidor) también fuesen deducibles en el Impuesto sobre Sociedades. Es una apuesta decidida por el cine.

¿Qué piensa hacer su departamento para que la política fiscal sea más atractiva y competitiva?¿En qué se basan las decisiones de no aumentar las deducciones fiscales y subirlas sólo al 20%?

Este año, ya enmarcados en la reforma fiscal, se ha decidido ampliar, del 18% al 20% la deducción del productor. Este porcentaje debe analizarse, además, en el contexto de reforma del Impuesto sobre Sociedades, donde el tipo de gravamen general del impuesto ha bajado también, del 30% al 25%. Por tanto, es ayuda sobre ayuda. Aquí es donde muchos hacen comparaciones que no son homogéneas. Por ejemplo, se dice que la deducción en otros países es superior al 20%, pero no se tiene en cuenta que en muchos de ellos el tipo de gravamen de sociedades es superior al tipo español.

productor financiero, del 5 al 20% (el mismo que para el productor). Para el coproductor supone multiplicar por cuatro, del 5% al 20%, el incentivo anterior. En términos de rentabilidad, ésta puede llegar a aumentar un 80%. Y si la rentabilidad aumenta, habrá mayor incentivo para producir películas. ¿Existe la posibilidad de que este porcentaje aumente en un futuro próximo? Siempre se puede pedir más, pero hay que valorar, al menos, el esfuerzo que se está haciendo en un entorno de crisis económica

Por otro lado, la reforma fiscal ha elevado el incentivo del co-

y de restricciones presupuestarias.

"NO ES UNA PERSECUCIÓN AL SECTOR

> España tiene el IVA cultural más alto de Europa, el 21%. Han pasado dos años y, entre otras, las consecuencias se cifran en centenares de salas cerradas, la desaparición de pequeñas productoras y distribuidoras, la destrucción de empleo y en el deterioro de la estructura industrial de nuestro cine. ¿Le compensa al Estado recaudar el doble de dinero cuando los efectos para la industria y el país son tan devastadores?

> Se habla, muchas veces, con términos erróneos. No hay un'IVA cultural', sino diferentes tipos de IVA que se aplican a actividades culturales. Y, créanme, la mayoría de éstas se gravan a tipos reducidos. No es cierto que en España se aplique a la cultura el IVA más alto de Europa. Por ejemplo, la compra de libros, entradas a museos, bibliotecas, etc... van con un IVA reducido. Hace dos años se elevó el IVA a espectáculos como el cine, pero esta subida no debe entenderse como una persecución al sector, sino que fue una decisión que afectó a un gran número de actividades económicas, bienes y servicios. El cine ha contribuido, como el resto de sectores, a estabilizar la economía.

> La subida del IVA ha hecho que una entrada de unos 7,5 euros se encarezca unos 80 céntimos. Debemos reflexionar si esta subida, que obviamente no ayuda, provoca la marcha masiva de espectadores de las salas o hay que tener en cuenta otros factores como el consumo de cine vía otros canales alternativos.

"EL CINE ES UN SECTOR INDUSTRIAL DE GRAN IMPORTANCIA CULTURAL, **GENERADOR DE UN GRAN NÚMERO DE PUESTOS DE** TRABAJO Y AL QUE HAY QUE **EVITAR SU** QUEBRANTO FINANCIERO"

¿Se bajará el IVA? ¿Cuándo y a cuánto?

Ahora que las reformas están empezando a dar sus frutos, se ha tomado la decisión de incentivar el cine, pero por la vía del Impuesto sobre Sociedades, en vez de por el IVA. La vía del Impuesto sobre Sociedades es más beneficiosa para el cine español que la del IVA, que afecta a todo tipo de consumo de películas, sobre todo, cine no europeo, que es el que más se consume.

¿Se están estudiando otro tipo de acciones o medidas a corto o medio plazo para la producción de cine en España?

Sí, y ya están diseñadas. Por ejemplo, en la reforma fiscal se ha incluido una nueva deducción específicamente pensada para atraer rodajes de películas extranjeras. Es un 15% de los gastos realizados en nuestro país durante el rodaje. Además, se podrá cobrar por anticipado. Esta medida sitúa a España a la altura de los demás incentivos europeos, en particular, como el modelo francés. Con ello, no sólo estimulamos la industria del cine, también a

la economía general (hostelería y restauración, técnicos, vestuario, transportes, vehículos de alquiler), generando empleo de todo tipo. Además, constituirá un instrumento de promoción del turismo.

Otra de las medidas permitirá que el sector ligado a la animación pueda beneficiarse de las deducciones actuales por I+D+i en el impuesto sobre sociedades. La animación y los proyectos piloto relacionados con ella constituyen unas de las áreas con más futuro dentro del cine, y es de justicia reconocerle su papel dentro de la innovación tecnológica. Ello beneficiará a la industria cinematográfica y audiovisual, en general.

Como puede comprobar, el trabajo está siendo intenso y necesitamos de su ayuda y del resto de medios para difundir todas estas medidas entre los interesados, algo que, hasta el momento, no hemos conseguido lo suficiente.

El Gobierno se comprometió con el sector en una comisión mixta en la que se ha trabajado durante más de un año y donde se crearon cuatro grupos de trabajo que llegaron a unas conclusiones consensuadas que no se han hecho públicas.

Todos los incentivos fiscales que he indicado han nacido de esas reuniones entre los diversos ámbitos de la Administración y el sector. Después de este trabajo, se decidió incluir la parte tributaria en la reforma fiscal, que ahora está en trámite parlamentario, con el fin de que entre en vigor lo antes posible, ya desde enero de 2015. Nuestra vocación es analizar la puesta en marcha de estas medidas, cuando se produzcan, y estudiar la forma más adecuada de mejorarlas. Si me pregunta por otros puntos no estrictamente tributarios, obviamente es el ministerio de Educación, Cultura y Deporte el competente.

UN FUTURO PROMETEDOR

El presidente de FAPAE, Ramon Colom, ha reclamado al Gobierno el pago total de la deuda contraída con el cine.

La sociedad en su conjunto sabe de las dificultades financieras que se han pasado, dificultades que incluyen al conjunto de las administraciones públicas, desde el Gobierno central hasta las comunidades autónomas y ayuntamientos. Desde el Gobierno se está trabajando para ello. El pasado septiembre, el Consejo de Ministros



aprobó un suplemento de crédito por 30 millones de euros para solventar el asunto de las avudas a la amortización de largometrajes. Este suplemento incrementa la dotación de las ayudas a la amortización para 2014 en cerca de un 140%. hasta alcanzar 52,5 millones de euros. El ministerio de Educación, Cultura y Deporte trabaja para aportar una dotación adicional. El cine es un sector industrial de gran importancia cultural, generador de un gran número de puestos de trabajo y al que hay que evitar su quebranto financiero.

¿Están asegurados de forma puntual los pagos de los próximos años?

De cara al futuro, vivimos un tiempo de recuperación económica que ya se ha hecho palpable en los Presupuestos Generales del Estado de 2015, lejos de ajustes de años anteriores.

FAPAE informó que la cuota de mercado por espectadores se situó en septiembre en el 23,6%, la más alta de su historia si se mantiene la tendencia. ¿Qué valoración hace de este hecho en un año en el que el sector no ha tenido el apoyo que esperaba del Gobierno?

Insisto en no hacer juicios apresurados. Se ha dicho que el responsable de la situación actual del cine y de la caída de espectadores era la subida del IVA. Ahora, cuando hay recuperación de cuota de mercado, se olvida este argumento. Si tan importante era la repercusión del IVA, ¿cómo explicamos la recuperación de espectadores ahora cuando se mantiene el tipo de gravamen del impuesto? Deberíamos preguntarnos por el conjunto de factores que influyen en un mercado que está en constante evolución.

¿Puede ser el momento para que el Ejecutivo atienda de una forma más favorable a esta industria?

El ministerio de Hacienda seguirá apostando por el cine, no le quepa la menor duda. La reforma fiscal ha mejorado las ayudas existentes y ha introducido nuevas, pero no olvidemos que la rebaja de impuestos supondrá poner en manos de los contribuyentes 9.000 millones de euros en los próximos dos años. Ello, indudablemente, mejorará el consumo de los ciudadanos, y entre ellos el de espectáculos. Además, se han incluido rebajas fiscales para pymes, que completan las específicas al sector, de las que también se puede beneficiar el cine.

La mejor ayuda al cine la proporciona la creación de empleo porque, con mayor renta disponible, se estimula el consumo y la inversión. Y en esto se encuentra el Gobierno.

¿Qué opina del cine español?

El cine está viviendo momentos de cambios vertiginosos, en donde son clave las mejoras en calidad y competitividad, y la adaptación a los gustos de los consumidores. El sector se está esforzando en películas de calidad y en no perder de vista lo que pide el espectador, pero también hay que tener en cuenta los nuevos canales que ofrece la sociedad de la información para su difusión.

El Gobierno, por su parte, tiene la responsabilidad de ofrecer el marco adecuado para que estas actividades se desarrollen lo mejor posible, y apoyarlas con incentivos fiscales, como ya se está haciendo y potenciando con las nuevas medidas que entrarán en vigor en enero.

Por lo demás, son los espectadores los que juzgan, y están dando pruebas de apoyo masivo. Estoy seguro de que el cine español tiene un futuro prometedor.

¿Qué dice la oposición?

'ACADEMIA' ha pedido a los principales partidos políticos de la oposición una reflexión en dos temas de suma importancia: las bajas deducciones fiscales y el elevado IVA de nuestro país, y les ha preguntado si abogan por un pacto de Estado por la Cultura. A qué pueden hacer desde 'el otro lado' y qué harían si estuvieran en el poder han respondido el PSOE (el diputado socialista Odón Elorza); Izquierda Unida (la diputada Ascensión de las Heras); Unión Progreso y Democracia (Toni Cantó); y los portavoces del Círculo de Cultura de la iniciativa política Podemos (Asier Aranzubia y José Sánchez-Sanz).

LAS DEDUCCIONES FISCALES. El cine español sigue teniendo una de las deducciones fiscales más bajas de Europa, lo que conlleva que grandes producciones extranjeras elijan otros países más competitivos para rodar y que nuestras propias producciones viajen a otros lugares fuera de nuestro país, generando, tanto los rodajes extranjeros como nacionales, riqueza allí donde van. ¿Qué se puede hacer para mejorar este tema y qué haría su partido si llegase a gobernar respecto a esta cuestión?

En un reciente Pleno del Congreso tuvimos la oportunidad de defender y exponer al Go-

bierno las medidas que habría que tomar para atraer el rodaje de producciones extranjeras. Propusimos una deducción del 35 % de los gastos realizados en territorio español por la ejecución de una producción extranjera de largometrajes cinematográficos o de obras audiovisuales.

Por otra parte, el PSOE reitera su posición, que mantendrá a futuro, de incentivos fiscales en línea con las existentes en otros países europeos. Así, una deducción fiscal del 40% a las inversiones en producciones españolas cinematográficas y de audiovisuales.

El año pasado ya preguntamos al Gobierno si tenía previsto aumentar los incentivos fiscales al sector del cine ele-

vando la desgravación actual del 18% y 20% para situarla a la altura de otros países de nuestro entorno, que tienen tipos más altos como Francia (36%) o Italia y Alemania (40%).

A pesar de que el Gobierno ha cedido algo, consideramos que sigue siendo insuficiente para una industria tan castigada desde diferentes ámbitos.

Creo que hay que ponerse al nivel europeo en eso y también –aunque esto no afecta tanto al cine– en la Ley de Mecenazgo, a la que el Gobierno ya ha anunciado que

renuncia.

Es necesario argumentar, además, que ésta es una industria global. Que tener peores condiciones que las de otros países nos afecta directamente a nuestra productividad. Y creo que la industria debe hacer una labor de imagen. Ha prendido la idea de que el sector ha sido parcial en su crítica política (algo con lo que yo estoy de acuerdo). Es peligroso tratar de forma tan dura a un partido como el PP al que, al fin y al cabo, votaban la mitad de los posibles consumidores. Esto no quiere decir que se ha de renunciar a la crítica política, pero hay formas de hacer. Y tengo mis dudas de que las ceremonias en las que deberíamos hacer valer a los profesionales de la industria y el producto que sacan adelante se conviertan invariablemente en un espectáculo de crítica política. Repito: no hay que renunciar a ella, pero sí medir mejor. Y la industria debería comunicar a la ciudadanía que los beneficiarios de estas inversiones son muchos y va más allá de los actores o directores. Y que hay muchas más industrias que reciben más y mejores ayudas a las que nadie cuestiona. Por último, somos críticos. No al modelo de subvenciones que suele crear redes clientelares y no beneficia a todos los profesionales por igual. Es mejor para nosotros generar incentivos que puedan aprovechar todos aquellos que estén dispuestos a iniciar un proyecto y cuidar especialmente a los jóvenes creadores.



Las exenciones fiscales, como cualquier otro impulso económico estatal, nos parecen bien siempre y cuando sean

gestionadas desde la transparencia y fomentando la rendición de cuentas. Estas exenciones no sólo deben estar disponibles para las producciones extranjeras, también hay que fomentar la inversión privada en proyectos cinematográficos nacionales, ya sea en la forma tradicional o explorando nuevas vías de financiación. Tenemos que impulsar la industria cinematográfica nacional incentivando tanto el trabajo de nuestros creativos como el de nuestros técnicos.

EL IVA. España tiene, desde hace 2 años, el IVA cultural más alto del continente, el 21%. A dos años de su subida son visibles las consecuencias que está provocando en el sector. ¿Oué puede hacer desde su partido para mejorar la situación de la industria cinematográfica y qué haría en el caso de gobernar? ¿Es posible el diálogo entre el Gobierno y el sector hasta llegar a un acuerdo que beneficie y contente a todos?

UN PACTO DE ESTADO. ¿Aboga por un pacto de Estado entre los partidos políticos para, primero, mejorar la situación del cine en nuestro país y después blindar el apoyo a la cultura? ¿Cómo lo llevaría a cabo?

El Gobierno ha demostrado que no tiene voluntad real de diálogo con el sector al hacer caso

omiso de las propuestas y llevar a vía muerta los acuerdos de la Comisión Mixta. De ahí la dimisión de la directora general del ICAA. Tampoco el ministro quiere el diálogo y el debate con la oposición sobre las medidas a tomar para impulsar el cine español, ya que se niega a comparecer en la Comisión de Cultura del Con-

El PSOE ha pedido con reiteración las comparecencias ante la Comisión de Cultura de los diferentes representantes del sector que han formado parte de la Comisión Mixta para que expongan sus puntos de vista sobre la situación de la industria. Así como la del ministro de Cultura para aclarar los incumplimientos de su departamento en relación con la industria española audiovisual y explicar si piensa aplicar los acuerdos sobre financiación alcanzados en la Comisión Mixta.

Somos partidarios de aplicar un IVA reducido al conjunto del sector cultural v de complementar los 30 millones aprobados por el Consejo de Ministros, como ayudas a la amortización de películas estrenadas en 2012, con un crédito de 10 millones de euros a pagar dentro del ejercicio 2014 para evitar el prorrateo y cumplir con una deuda del Estado.



Hemos sido muy críticos con la subida del IVA, porque no discrimina entre la gente que tiene más o menos ingresos, y por

el tremendo daño que está haciendo al cine y a la cultura en general de nuestro país. Respecto a los productos culturales, nuestra propuesta es bajarlos a un tipo superreducido del 4%, con el objetivo de impulsary fomentar su consumo por parte de los ciudadanos.

Con este Gobierno, el diálogo parece ser una misión imposible. Tanto el sector del cine como el Ejecutivo están obligados a intentarlo, pero es muy difícil llegar a buen puerto cuando desde algunos miembros del Gobierno sólo se habla del cine español para menospreciarlo.



Es obvio que en la actualidad no se puede decir que exista una comunicación fluida. No

se trata de que los profesionales del sector dejen de hacer ver su visión crítica de cómo lo hace el Gobierno...pero mi experiencia en política me hace pensar que es necesario que se establezcan puentes y comunicación -trabajo de diplomaciapara conseguir que los gobernantes dejen a un lado prejuicios o heridas que les ha causado las, por otro lado justas, constantes críticas que han recibido en prensa o en cada ceremonia de premios.



Ahora mismo estamos inmersos en la elaboración de un diagnóstico sobre la situación real del cine español que nos es-

tá sirviendo para identificar los problemas estructurales del mismo. Huelga decir que la mayoría de los problemas desbordan la coyuntura actual y encuentran en los diferentes gobiernos del bipartidismo y en determinados agentes del sector, sus responsables últimos. Nuestro diagnóstico tiene como presupuesto básico que el cine español es un motor de desarrollo cultural al servicio de los ciudadanos y no una industria entendida, exclusivamente, en términos de negocio. Aunque parece que a veces se olvida, el derecho a la cultura, al igual que la sanidad y la educación, son derechos constitucionales y como tales no deben, en ningún caso, estar supeditados a su rentabilidad económica a corto plazo. En cuanto al IVA cultural, en primer lugar, partimos de la idea de que los impuestos indirectos son injustos porque gravan a todos los contribuyentes por iqual. En cualquier caso, como a cualquiera que no entienda la política fiscal o cultural en términos revanchistas, nos parece que el 21% actual es un despropósito mayúsculo. En Francia, espejo de políticas culturales en el que convendría mirarse más a menudo, acaban de bajarlo del 7 al 5%. Si por diálogo entre Gobierno y cine se entiende un punto de encuentro entre ciudadanos y profesionales de la industria en todos sus campos, en tal caso, estamos totalmente a favor de ese diálogo.



No nos engañemos. Hablar de un pacto de Estado con un Gobierno que acaba de rechazar hace un

mes en el Pleno todas las propuestas de la oposición para mejorar la financiación del cine español es algo imposible. El ministro de Cultura desprecia el mundo del cine español y está sometido al dictado del ministro de Hacienda. Los dos vienen propiciando un gran ERE en la industria del cine y audiovisual. A la vista está su nula voluntad de negociar tras una partida presupuestaria raquítica destinada al ICAA para 2015.



Sería lo más deseable. Sin embargo, la postura del Gobierno y del PP sobre la cultura está muy lejos de la nuestra. La cultura es un va-

lor fundamental que hay que proteger y fomentar desde las administraciones públicas con medidas económicas, fiscales y políti-

Consideramos que es muy importante apoyar más al cine español y otras obras audiovisuales frente a la invasión de producciones norteamericanas, protegiendo y promoviendo las culturas nacionales del país.



Soy escéptico respecto a un pacto de Estado. La experiencia me dice que en este caso lo que se ha-

ce es usar el tema para darse unos a otros, como en el grabado de Goya.

Por supuesto, hay que hacer ver y recordar al Gobierno que el acceso a la cultura está garantizado por la Constitución. Y que ésta es una inversión y no un gasto.



La cultura debe ser una cuestión de Estado, es decir, un método que sirva para evitar las políticas cortoplacistas inspiradas en la

obtención rápida de beneficios y en redes clientelares. Hay que promulgar un marco legislativo que dé consistencia, coherencia y continuidad a la acción cultural con independencia de la orientación del Gobierno de turno. Estamos a favor de un pacto ciudadano para blindar el apoyo a la cultura devolviendo las decisiones del Estado a aquellos que realmente deben ejercer ese derecho.



Josep M. Queraltó, Premio Segundo de Chomón 2014

La Junta Directiva de la institución reconoce a uno de los coleccionistas más destacados de material de cine a nivel europeo

Nacido en Vallbona de les Monges, ha dedicado casi 40 años de su vida a reunir 20.000 piezas relacionadas con la técnica cinematográfica, actividad que ha querido reconocerle la Junta Directiva de la Academia de Cine otorgándole el Premio Segundo de Chomón 2014, galardón que tributa el mérito de las aportaciones técnicas que han redundado en beneficio de la industria cinematográfica. "Casi no puedo dormir de la alegría que tengo. Considero este reconocimiento como un peldaño más en la escalera que llevo años subiendo, puede enseñarse como una tarjeta de visita porque es muy importante", manifestó Queraltó tras conocer la noticia.



Josep M. Queraltó muestra un zootropo a un grupo de niños.

STE leridano labró las tierras de sus padres, trabajó como operador en una sala de cine y se costeó un curso oficial de radio a distancia en la Escuela Maymó de la capital catalana. De reparar electrodomésticos en Vallbona a construir sus propios aparatos de radio y tener una sucursal en cada pueblo para poder recoger los encargos -"He luchado muchísimo y siempre he conseguido lo que me he propuesto"-. Los conocimientos que adquirió de manera autodidacta, durante su juventud, sobre electricidad y mecánica, le permitieron convertirse en un especialista en esta materia y ponerlo al servicio de la empresa que fundó en 1974 acompañado de otros dos socios (Suministros Kelonik).

Y todo empezó con una sensación: cuando iba a reparar piezas, le sabía mal tirarlas –"Nunca había imaginado que compondría una colección de este calibre. No tiraba maquinaria vieja, mi conciencia

no me lo permitía o yo no tenía valor para hacerlo"-. Poco a poco, fue guardando y haciéndose con un material que hoy es único.

Tras algunos años manteniendo oculta su colección, decidió darla a conocer a la gente. Con la intención de reivindicar la parte más técnica del celuloide, siempre intenta, pedagógicamente, ilustrar a los visitantes de sus muestras con un claro ejemplo: "El cine es un árbol de dos ramas, la artística, de la que forman parte los actores, productores, directores y guionistas; y la técnica, que abarca a los cámaras, técnicos de sonido, iluminación, efectos especiales, laboratorios, exhibidores, etc. Yo reivindico ésta última y lucho por su preservación". Su tesoro oculto pasó a público en 2004, año en el que comenzó un viaje con su colección a cuestas, en un total de 39 exposiciones, que le ha llevado a mostrar su compilación en Sitges, Donostia, Girona, Santander, Madrid, Málaga, Soria, Barcelona...

Considera las piezas que colecciona "patrimonio histórico de la humanidad y herramienta de educación para las generaciones futuras". Y es que "en una época en que la sociedad ha entrado en la era digital, en la que las máquinas operan con chips y memorias, es bueno y necesario que la generación actual y la que le preceda, conozca la arqueología del cine".

Josep M. Queraltó ya ha dado los primeros pasos para buscar un lugar "permanente, adecuado y pedagógico", donde el público pueda disfrutar y aprender al mismo tiempo. Con este fin por bandera, a sus 77 años le queda el sueño de crear un museo interactivo, que sea un instrumento de preservación de la historia del precine y el cine, y al mismo tiempo una herramienta educativa útil. "Todo este sacrificio, todos estos años deben valer para tener un museo en España que pueda ser visitado por mucha gente".

En estado de gracia

Vivir es fácil con los ojos cerrados, cinta dirigida por David Trueba, optará por España al Oscar a la Mejor Película de Habla no Inglesa

La gran triunfadora de la última edición de los Premios Goya® ya tiene pasaporte con destino a Los Ángeles. En la próxima edición de los Oscarº la bandera española llevará el nombre de este filme de David Trueba, respaldado por Cristina Huete y protagonizado por Javier Cámara, Natalia de Molina y Francesc Colomer. "Si mi personaje emprendió un viaje para conocer a John Lennon, ahora empieza uno aún más idealista hacia Hollywood", comentó el intérprete riojano tras hacerse público el anuncio. Cámara le trajo rosas a Cristina Huete, "que han sido un buen augurio". La veterana productora aseguró que "esta película habla de la libertad y de la educación. Queda mucho trabajo por delante para poder estar en la ceremonia del 22 de febrero, lo afrontaremos con entusiasmo y muchas ganas, tal y como siempre lo hemos hecho cuando nos ha tocado ir a los Oscar".

n un acto celebrado en la Academia de Cine, que contó con la presencia de Enrique González Macho y la notario Eva Sanz del Real, Aura Garrido y Álex González desvelaron el nombre del filme que representará a España en la 87 edición de los premios de la Academia de Hollywood. Entre los espectadores de la lectura, patrocinada por Hamilton, que vivieron el anuncio del filme en directo estaban representantes de las tres historias candidatas. Tras conocer la noticia, una emocionada Cristina Huete y un atento Javier Cámara subieron al escenario para ofrecer a los medios sus primeras reacciones. Huete manifestó la intención de "hacer todo lo posible por estar allí. Me siento llena de esperanza y muy agradecida a todos los académicos que nos han votado. Es un gusto haber estado en esta ca-



Javier Cámara y Cristina Huete

FOTO: ENRIQUE CIDONCHA

rrera con dos grandes producciones y tan diferentes, ya les tocará...". Javier Cámara reiteró que "no hay películas grandes ni pequeñas: hay cine".

Y de sus compañeras de viaje a la situación en la que se encuentra el cine español, en la que ambos ven luces y sombras. "Está en estado de gracia. Ahora lo que toca es que el Gobierno pague las ayudas a la amortización porque estamos ahogados. Nos va a tocar ir nadando a Hollywood: Javier, ¿sabes nadar?", declaró una contundente Cristina Huete que bromeaba con el protagonista de este filme que tantas alegrías le ha dado desde hace ya más de un año cuando se estrenó en el Festival de San Sebastián. Javier Cámara añadió que "es curioso que esto pase en 2014. Creíamos que éste podía ser un buen año cuando vimos el maravilloso triunfo de 8 apellidos vascos. Y lo ha sido, ha sido fantástico. El cine español está vivo a pesar de ser nefastamente apoyado. A pesar de todas las dificultades, tenemos que quedar-

Cristina Huete rememoró el rodaje de Vivir es fácil con los ojos cerrados – "Hicimos esta película con muy poco dinero y muchos problemas. Y aquí estamos... Los milagros son posibles. Alguien tiene que en-

terarse de que queremos seguir en este oficio que amamos, queremos seguir haciendo buen cine español". Javier Cámara comentó la firme batalla de la productora por conseguir los derechos de las canciones de Los Beatles - "Dentro de cada historia hay otras muchas, y quizá la más interesante dentro de Vivir es fácil con los ojos cerrados sea la batalla que emprendió Cristina para conseguir los derechos. Es digno de un documental..."-. La productora añadió que "como los partos y otras cosas dolorosas, todo se olvida. Arrancamos con mucho miedo a rodar porque no teníamos las canciones. El guión llegó a leerlo Yoko Ono, yo tenía la confianza de que algo bueno iba a pasar".

Cámara aseguró que se envió a los tenedores de los derechos la primera secuencia en la que los niños pronunciaban fatal para que conociesen el proyecto, "seguro que se decidieron a dejarnos los derechos de los temas porque estaban convencidos de que los españoles debíamos aprender inglés". Y así pasó. Hace más de un año que obtuvieron los derechos. Ahora al equipo de este filme rodado en Almería les toca batallar por otro milagro, por estar presentes como nominados en la próxima ceremonia de los Oscar.

"Me habéis dado una noche que no olvidaré nunca. Me gusta el cine europeo y, sobre todo, el cine español, al que me siento muy cercano". Un Antón García Abril conmovido por los elogios, felicitaciones, aplausos y abrazos que recibió de su familia, amigos y colegas en la entrega de la Medalla de Oro de la Academia de Cine puso el broche de oro a una velada en la que el compositor aragonés se conmovió en más de una ocasión. Una celebración cercana que el prolífico compositor para cine y televisión puntuó con un 11, y en la que la familia del cine le homenajeó por haber emocionado con sus trabajos en la industria audiovisual, sus cantatas, ballets, óperas y canciones, "y porque escribes la música que a ti te gusta escuchar", destacó Antonio Resines, vicepresidente primero de la entidad que, junto a Judith Colell -vicepresidenta segunda-, fueron los maestros de la entrañable noche que se vivió en el Hotel Ritz.

El compositor, el músico, el padre, el amigo... EL MAESTRO!

"Me siento muy cercano al cine español", declaró Antón García Abril en la entrega de la Medalla de Oro

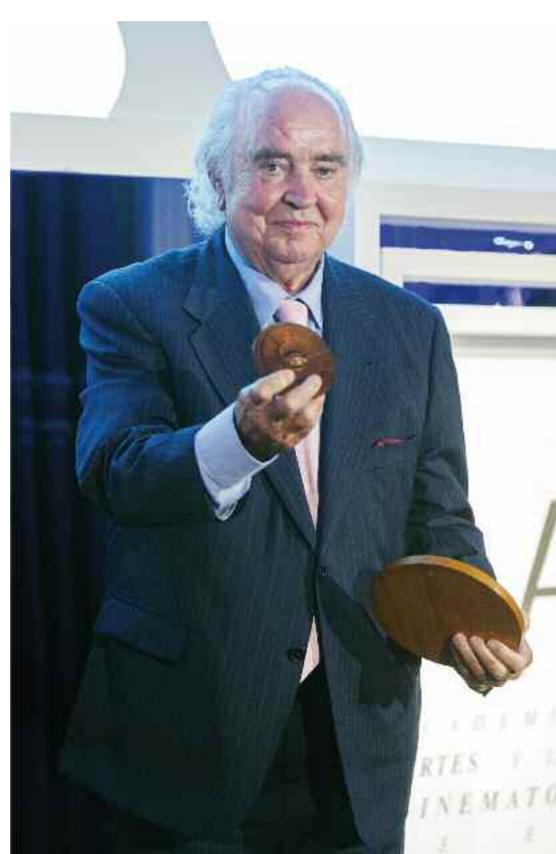
Chusa L. Monjas

onó la jaculatoria de 'Milana, bonita', el dabadabada de Sor Citroen, la brillante sintonía de El hombre y la tierra... y escuchó las palabras de su hijo Antón desde Boston, Antonio Giménez-Rico, Máximo Pradera, de su hija Adriana García Abril y de Concha Velasco, que le entregó la Medalla diseñada por Chus Burés. Un trofeo que le dejó sin palabras. "Es que me he quedado muy tocado con las cosas tan bonitas que me habéis dicho", acertó a decir el maestro cuando volvió, a petición de los invitados, al escenario.

Coraje artístico

No fue para menos porque fueron muchas las alabanzas al compositor, músico, director, pedagogo, instrumentista, padre, amigo y defensor de la melodía. El cineasta Antonio Giménez-Rico subrayó el "talento, sabiduría y conocimientos musicales" de García Abril. "Carmelo Bernaola -que también fue reconocido con la Medalla de Oro- nos presentó y tengo muy presente la obertura que escribiste y grabaste con la Orquesta Sinfónica de Londres para la Academia. No sé a ti, pero a mí me gustaría volver a escuchar ese himno", declaró el cineasta.

También admira su obra y su carácter Máximo Pradera. "Cuando le conocí conecté con su humor socarrón turolense. Es un hombre muy afable", declaró. El guionista, periodista y conductor de espacios de radio y televisión ha asistido a conferencias del creador, "que son muy divertidas y en las que, entre otras muchas cosas, cuenta la relación que mantuvo con Alberti". Siempre tiene muy presente una de sus frases: "En la música llegarás tan lejos como la técnica te lleve".









Antonio Resines, Máximo Pradera, Judith Colell, Antonio Giménez-Rico, Adriana García-Abril, Antón García Abril y Concha Velasco.

Pero lo que más le fascina de Antón Carcía Abril es su "coraje artístico. Has hecho lo que querías hacer, lo que requería la historia, y no lo que el público o los productores querían ni lo que dictaba la moda. Este hombre es marca España", dijo Pradera, quien hizo un simil entre Spielberg y John Williams (Tiburón) y Mario Camus y el homenajeado (Los santos inocentes).

Lo que mueve el alma

La familia y el trabajo llenan las páginas de la vida de García Abril y una de sus hijas, Adriana, habló del impacto "definitivo" de su música y de su persona en ella. "Nos has enseñado a hacer las cosas con pasión, con entrega, y nos has transmitido que lo más grande que te puede pasar es dedicarte a lo que a uno le mueve el alma".

Es lo que tiene haber crecido jugando a los pies de su padre al piano mientras componía, acostarse y levantarse escuchando su música, o "verle salir temprano de casa con sus partituras en la mano camino del estudio sin haber dormido en toda la noche", recordó Adriana García Abril, que es feliz promoviendo la obra de su progenitor por todo el mundo. "No hay un solo día que no reciba un mail preguntándome por alguna música de alguna película tuya. Siempre protegeré y difundiré tu música, porque tu obra ya es mi vida", manifestó.

Y lo que le mueve el alma a Concha Velasco es que el destinatario de la Medalla de Oro - la actriz también posee unasiempre ha sido "un defensor de la amistad. Lo más importante es tenerte como amigo", apostilló la conocida intérprete, que lo primero que hizo cuando empezó a triunfar fue comprarse un piso y en una de las habitaciones colocó un piano de cola "para que tocara Antón y nuestro querido amigo Augusto Algueró", apuntó Velasco, que cantó a García Abril una estrofa de Matahari y le dedicó un poema de Mario Benedetti.

Con un entusiasmo contagioso, Antón García Abril besaba y abrazaba a todos los que asistieron a la fiesta en la que quedó claro la potente y apasionada relación que ha establecido el maestro entre la música y las imágenes. "Siempre he intentado que la música se convirtiera en imagen y la imagen en música, y en algunos casos lo he logrado", sentenció el "querido maestro" que, hoy por hoy, sigue dando rienda suelta a su capacidad creativa.



Aurea Ruiz, esposa del homenajeado, y Antón García Abril.







SUCCESS IS A MATTER OF STYLE

JUAN MIGUEL LAMET

Cádiz, 1934 - Madrid, 2014

os veces por semana el profesor Lamet bajaba en el autobús 14 desde su casa en los altos del Paseo de la Habana hasta la Castellana para allí tomar la línea 10 hasta Co-Ionia Iardín v trasbordar al modernísimo tren ligero que le dejaba a las puertas de la ECAM en la Ciudad de la Imagen. Desde los primeros años, se había convertido en la estrella de la Escuela gracias a sus magníficas clases de quión en las que abría los ojos de sus alumnos a la literatura, al cine y al sentido de la vida, les descubría películas y libros, les ponía en la pista de las historias personales de escritores y cineastas, obligándoles a entender que las obras que admiraban estaban en íntima relación con esos hechos que jalonaban sus vidas. Y que, consecuentemente, debían buscar sus fuentes de inspiración, su voz y su

estilo en sus propias experiencias. "Escribid de lo que conocéis. De lo que os preocupa, de lo que os duele, de lo que os alegra y divierte", decía Juan Miguel Lamet, el viejo profesor que había sido un productor clave en el paso del cine franquista a un cine crítico, culto y literario allá por los sesenta, el guionista que inventó películas estupendas como Crimen de doble filo o Colorín colorado, tan malditas como singulares, o quiones alimenticios en la etapa del landismo: el hombre siempre comprometido que tuvo un relevante papel en el equipo de cine del PSOE en los años de la Transición; el tipo listísimo y cascarrabias que se había peleado con medio mundo por defender su modelo personalísimo para la industria cinematográfica española cuando fue director general del ICAA con el ministro Solé Tura.

Juan Miguel Lamet, respetado por todos y adorado por sus alumnos, fue uno de mis mejores amigos, uno de esos raros amigos que se hacen en las últimas vueltas del camino. Hasta un par de meses antes de su muerte repentina estuvo dando clases. La Escuela y sus alumnos se habían convertido en su razón de vida. Justicia poética: los títulos de las películas y las series españolas están plagados de los nombres de aquellos chicos y chicas que se sentaron en el aula 16 de la ECAM. El aula del profesor Lamet.

FERNANDO MÉNDEZ-LEITE Director y quionista

DANIEL DICENTA

Valencia, 1937 - Madrid, 2014

ONOCÍ a Daniel personalmente en 1976 cuando trabajó conmigo en un programa de la serie Cuentos y Leyendas, de TVE, titulado La leyenda de la Rubia y el Canario. Componía el trío protagonista con Ángela Molina y Daniel Martín. Me gustaban su voz rasposa y de excelente dicción, que dominaba en matices que sólo la sensibilidad personal es capaz de alentar, y su manera de componer el personaje siempre atento a las indicaciones de la directora. Su talante colaborador, su forma de tomarse en serio lo que hacía y su defensa del personaje por muy malvado que este fuera eran otros indicadores de su talento. Tardamos cuatro

años en volver a encontrarnos, y durante los cuatro años quise trabajar con él en otras ocasiones más, pero las fechas de mis rodajes no coincidieron con que él estuviera libre.

En 1981 hicimos Función de noche. Desde el principio no puso ningún reparo a participar en esta película, y enseguida, durante el rodaje, yo me di cuenta de que sentía un gran cariño por Lola Herrera, su exmujer, y que sobre todo tenía un propósito: quería ayudarla. Estaba dispuesto a entablar una conversación sobre todos los temas que durante quince años ambos no se habían atrevido a abordar y estuvo generoso y sensible

en todo momento. Pronto llegó a un acuerdo con José Sámano tras el visionado de la conversación en el camerino ya montada, y así se estrenó la película. No he vuelto a verle desde entonces y nada he sabido de él hasta la noticia de su muerte. Una pena.

Cada persona, salvando las bromas del azar, elige el curso de su vida y Daniel, en sus últimos años, eligió la distancia y el silencio. Le debemos respeto y el homenaje a su talento de actor porque su recuerdo perdurará en sus trabajos para siempre.

JOSEFINA MOLINA
Directora y guionista

ROBERTO CAIRO

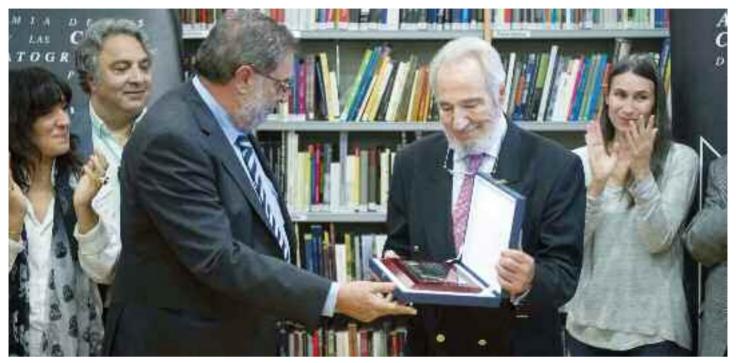
Madrid, 1963 - Madrid, 2014

ONOCIDO por el gran público por su papel en Cuéntame cómo pasó, Roberto Cairo falleció en Madrid a los 51 años de edad el pasado mes de agosto. La televisión fue su casa, pero el cine también lo vio actuar en películas como Amo tu cama rica, La ardilla roja, Mi hermano del alma y Fugitivas, entre otras. Habitual desde el comienzo de la serie

Cuéntame cómo pasó hace ya trece años, Roberto Cairo será recordado por todos como Desi, el mejor amigo de Antonio Alcántara (Imanol Arias).

Llevaba más de 30 años en el mundo de la interpretación, profesión en la que trabajó en los tres medios: televisión, cine y teatro. ¡Ay, señor, señor!, Farmacia de Guardia, Los ladrones van a la oficina y La casa de los líos, son algunas de las más de veinte series de ficción en las que intervino Cairo. En cine, el actor madrileño dejó plasmado su trabajo en filmes como Yo me bajo en la próxima ¿y usted?, Allegro ma non troppo, Cachito, Brujas y Miguel y William, filmes en los que casi siempre interpretó papeles secundarios.

Rafael Mateo Tarí ya forma parte de la familia cinematográfica. El veterano cineasta fue homenajeado por la Academia de Cine, institución que acogió a su nuevo miembro en un emotivo acto en el que el presidente, Enrique González Macho, entregó a este experimentado profesional el carnet, el número 1.660, y una placa conmemorativa por "su larga y fructífera labor". Una condecoración "modesta, pero única porque no hay otra igual. Es la primera, pero no será la última", destacó González Macho, quien añadió que con este tipo de acciones la Academia reconoce a los que tanto han trabajado y ayudado al cine.



Judit Colell, Yousaf Bokhari y Tatiana Hernández aplaudiendo a Mateo Tarí mientras González Macho le hacía entrega de una placa. FOTO: ALBERTO ORTEGA

Carnet número 1.660

Rafael Mateo Tarí ingresa en la institución

RES una persona muy querida en el sector, tienes mucha personalidad y has hecho y sigues haciendo muchas cosas por el cine", expresó el presidente de la Academia. El nuevo asociado, que de las numerosas actividades que ha desempeñado en la industria se decantó por la producción, también estuvo acompañado por la vicepresidenta segunda –Judith Colell–, el director Porfirio Enríquez y la Junta Directiva de la institución.

Visiblemente emocionado y arropado por sus dos familias, la personal y la cinematográfica española, "que es decir iberoamericana. Tenemos que esforzarnos en lograr una mayor puesta en valor de nuestro acervo cultural latinoamericano", manifestó Mateo Tarí, que en un inminente viaje a México -XII Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil- tenía previsto pronunciarse sobre los avances y retos del sector cinematográfico. "El cine es un arte que, mediante un proceso industrial

y comercial consigue impactar al espectador. Transmite valores, penas y alegrías que se mezclan con las de nuestras vidas. Todo envuelto en un *glamour* de alfombras rojas, belleza y espectacularidad, que ocultan un duro trabajo, arriesgado y en algunos casi heroico", declaró Mateo Tarí, que pidió a la sociedad civil y a las Administraciones Públicas "el respeto y la consideración que se merece el valor cultural de la cinematografía" y a la Academia "los estatutos para cumplirlos".

Jorge Torregrossa y Eugenio Martín se presentan en la Academia

También se exhibirán cinco de las 15 preseleccionadas al Goya[®] a la Mejor Película Iberoamericana

os cineastas Jorge Torregrossa y Eugenio Martín son los nombres de la Academia en noviembre. La institución exhibirá también cinco de las 15 historias preseleccionadas al Goya® a la Mejor Película Iberoamericana.

Experto en cortometrajes y en series de televisión, Jorge Torregrossa se lanzó al largometraje con Fin, opera prima a la que siguió La vida inesperada. Estos son los dos únicos títulos que, hasta la fecha, llevan la firma del director alicantino y los que ha programado la institución los

días 5 y 7 de noviembre bajo el epígrafe 'Descubre a...Jorge Torregrossa'. El cineasta hablará con el público tras el pase de *La vida inesperada -*7 de noviembre, a las 19:00 horas-.

Autor de una filmografía copiosa y heterogénea, Eugenio Martín ha sabido trabajar y crear desde todos los géneros y para todos los gustos. De su extensa producción y de toda una vida consagrada al cine y trabajando desde distintas posiciones (realizador, asistente de dirección, guionista...), la Academia recupera, del 11 al

14 de noviembre, cuatro de sus historias: El precio de un hombre, Tengamos la guerra en paz, Pánico en el Transiberiano y Una vela para el diablo. La sesión de Pánico en el Transiberiano –día 13, a las 19 horas– se completa con el coloquio que protagonizará Eugenio Martín.

La exhibición de las historias presele-ccionadas al Goya® a la Mejor Película Iberoamericana -del 17 al 28 de noviembre- cierra el programa de la Academia en este mes, ciclo que continuará en diciembre.



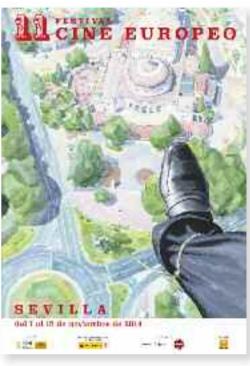
Audiovisual somos Cultura



El cine español más vanguardista se traslada a Sevilla

Por cuarto año consecutivo, el SEFF se inaugura con una cinta doméstica, La ignorancia de la sangre





La ignorancia de la sangre. FOTO: JACQUES MEZGER

EVILLA lleva años, once, unido al cine europeo de producción reciente más pujante. Cita obligada para conocer qué se está haciendo y hacia donde va el cine continental, el Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF) demuestra en su undécimo aniversario su compromiso con nuestra cinematografía con propuestas repartidas por las principales secciones del certamen, que, por cuarto año consecutivo, iniciará sus nueve días de cine con una historia patria, La ignorancia de la sangre, de Manuel Gómez Pereira. Juan Diego Botto, Alberto San Juan y Paz Vega son los nombres de este thriller basado en la novela homónima del británico Robert Wilson que inaugurará, fuera de concurso, la Sección Oficial, en la que Sergi Pérez aspira al Giraldillo de Oro a Mejor Película con El camino más largo para volver a casa.

En el que es su tercer año al frente de la muestra andaluza, José Luis Cienfuegos renueva su apuesta por ese 'otro cine' español que maneja otras referencias en Nuevas Olas, apartado que reúne "los nuevos valores y las miradas singulares del cine europeo contemporáneo más refrescante" y en el que nuestro cine está representado por Las altas presiones, de Ángel Santos Touza, con Andrés Gertrudix; Sueñan los androides, dirigida por Ion de Sosa; y La fosa, de Pere Vila i Barceló. El SEFF 2014, que tendrá lugar del 7 al 15 de noviembre, completa las Nuevas Olas de cine español con su línea No Ficción, sección en la que se presentarán los títulos

de Ramón Lluís Bande (Equí y n'otru tiempu), Marcos Martínez (ReMine, el último obrero) y Pablo Llorca (País de todo a 100) y dos cortometrajes.

La cuota nacional también esta cubierta en el contenedor Europa Junior (*Meñique*, coproducción hispanocubana firmada por Ernesto Padrón Blanco y Bruno López); en la selección de la Academia de Cine Europea con la proyección, fuera de concurso, de la historia que triunfó en el último Fes-

Cienfuegos renueva su apuesta por ese 'otro cine' español

tival de Málaga, 10.000 Km., de Carlos Marques-Marcet; y en el epígrafe Special Screening, marco de la última propuesta de Borja Cobeaga, Negociador, cuyo reparto encabeza Ramón Barea, y de El arca de Noé, historia de David Valero.

Plataforma para ese 'otro cine'

Al ultimísimo cine español está dedicada Resistencias, sección que da cabida a los trabajos más "estimulantes y combativos" de la nueva hornada de cineastas. Perceptivo a las nuevas vías de expresión audiovisual que surgen en nuestra cinematografía, el certamen andaluz tiene en este apartado a Ouroboros, el tercer trabajo de los estudiantes de Comunicación Audiovisual Carlos Rivero y Alonso Valbuena; Pas à Gèneve, del colectivo lacasinegra; El gran salto adelante, del incombustible Pablo Llorca, que lleva años desafiando las normas de la industria convencional; y dos obras de Eloy D. Serén, Jet lag y No novo ceio.

En este ciclo también se verá Lunátic, el homenaje de Edu Solà a sus abuelos, trabajadores del campo; Niñas, un retrato familiar de Gonzalo García Pelayo que también hace una alegoría de los ciclos de la vida representados en las diferentes generaciones de mujeres que componen esta marabunta de madres, abuelas, nietas y sobrinas; 3 minutos, si luchas no hay derrota, de Álvaro Torrellas Hurtado; y La más macabra de las vidas, la historia del grupo punk bilbaíno Eskorbuto, dirigida por Kikol Grau.

África 815, de Pilar Monsell, completa la programación de es-

te 'otro cine', que está dotado con un premio que tiene como aliciente que lo otorga el jurado de la Federación Internacional de Críticos de Cine (FIPRESCI).

Mucho cine español en SEFF' 14, que retoma los cines Nervión Plaza como sede principal de su actividad, lo que se traduce en 12 salas con una disponibilidad de 2.622 butacas, "un aumento de más de 300 espectadores por sesión", destacan sus responsables.



Mr. Kaplan.

Un cumpleaños bajo el traspaso de poder

Del 14 al 23 de noviembre, se celebrará la 40 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Contará con un presupuesto de 600.000 euros y se proyectarán un total de 111 películas, entre las que destaca la única representante española: *Mr. Kaplan*, de Álvaro Brechner, coproducida por Uruguay y Alemania que optará al Colón de Oro.

Lorena Barrera



unto a este largometraje, otras 13 películas competirán en la Sección Oficial: Jauja (Argentina, México, EE.UU., Holanda, Dinamarca, Alemania y Brasil), de Lisandro Alonso; El ardor, de Pablo Fendrik; la brasileña Casa grande, de Felipe Barbosa; Volantín Cortao, de los chilenos Diego Ayala y Aníbal Jofré; Boccaccerias habaneras, de Arturo Sotto (Cuba); Ruido rosa, del colombiano Roberto Flores;

Zanahoria, de Enrique Buchichio (Uruguay y Argentina); y Cantinflas, largometraje mexicano de Sebastián del Amo con presencia española, ya que cuenta con el actor Óscar Jaenada como protagonista y música interpretada por Enrique Bunbury.

La Sección Oficial quedará completa con cinco operas primas: la brasileña Hoje eu quero voltar sozinho, de Daniel Ribeiro; Neruda, de Manuel Basoalto (Chile); Manos sucias, del colombiano Josef Wladyka; Feriado, de Diego Araujo (Ecuador y Argentina); y la peruana La hora azul, de Evelyne Pegot-Ogier.

La celebración de los 40 años del festival –que comenzó el pasado mes de junio reuniendo en Madrid a personalidades de la industria cinematográfica para su conmemoración– ha batido el récord de producciones inscritas con un total de 840 cintas de 23 nacionalidades diferentes. De estos 23 países, Panamá será el invitado y Argentina continúa reinando en número de largometrajes aportados a la muestra festival; aunque no será el único triunfo

de esta tierra andina ya que la actriz porteña, Soledad Villamil, recogerá uno de los premios Ciudad de Huelva. "Me hace especialmente feliz porque es el reconocimiento a mi trayectoria en general y porque renueva los lazos de cariño con un país que siempre me ha recibido de una manera increíble", comentó Villamil en sus declaraciones para 'ACADEMIA', en las que también explicaba la importancia que se da desde su tierra natal al festival: "Creo que es un puente fundamental para que las diferentes cinematografías de países iberoamericanos se vinculen y se potencien entre sí. En ese sentido, por suerte, la Argentina ha sido y sigue siendo un lugar que siempre tiene algo interesante para aportar".

Cambio de dirección

Otro de los protagonistas del certamen será su director, Pedro Castillo Arteta, que ha recogido este año el testigo de Eduardo Trías. Arteta ha introducido algunos cambios -como la bajada de precio de las entradas- y ha desvelado algunas de las características que tendrá la nueva edición.

Una de las novedades será la introducción de una sección para la proyección de cine de otras comunidades y no sólo de Andalucía, que ya contaba con el espacio Panorama Andaluz.

La música también será protagonista en Huelva. La asociación cultural 'Vita Música' dará un concierto, el 16 de noviembre, compuesto por bandas sonoras de películas como Ben-Hur o Braveheart. También se celebrará, de manera especial, el centenario de Platero y y o, de Juan Ramón Jiménez, y el 225 aniversario del equipo de la ciudad: el Recreativo de Huelva.

Un trampolín para Latinoamérica

A fronto esta etapa como director con ilusión, pero sobre todo con responsabilidad. Tomar las riendas de un certamen que se sitúa entre los mejores de España y que es referencia en Iberoamérica supone un compromiso firme con la industria cinematográfica.

Durante estos 40 años se han conseguido muchos logros, pero ahora es el momento de avanzar y para ello tenemos que mirar a Europa. En esta edición, como novedad, dedicamos el festival a un país europeo, en este caso Francia, y como ya es tradición a uno Iberoamericano,

Panamá. Este certamen tiene que ser un trampolín para las producciones latinoamericanas y también para las españolas. Por eso estamos reforzando el foro de coproducción, queremos que éste sea un encuentro donde se negocien proyectos serios, rigurosos y factibles.

Pero no sólo miramos al exterior, uno de mis compromisos como director es conectar la ciudad con su festival, queremos que las salas de cine se llenen y para eso hemos puesto precios competitivos, que van de los 50 céntimos por película – abonos para jóvenes menores de 25 años— hasta los 2 euros para el público general.

También hemos incorporado nuevas secciones como Puerta a Europa, Más Cine, Muestra de Largometraje Documental o los ciclos de Música y Audiovisual, en los que se proyectarán un documental y posteriormente se hará una charla coloquio relacionada con su temática. Además, hemos diseñado actividades paralelas que conectan otras artes con el cine, como conciertos y eventos gastronómicos.

Pedro Castillo Arteta

Una idiosincrasia doble. En su 52 edición, el certamen cinematográfico continúa en su apuesta de atraer al cine internacional más rompedor y defiende la cinematografía doméstica, las películas hechas en casa. En Asturias, nueve días dedicados al cine irrumpirán en el otoño gijonés.

Gijón, dual y cinematográfica



Fuego

Juan MG Morán

A Sección Oficial contará este año con una única presencia nacional. Fuego, del bilbaíno Luis Marías, indaga y profundiza en el conflicto vasco a través de la venganza urdida por un policía, interpretado por Jose Coronado, para vengar la tragedia vivida por su esposa y su hija en un atentado de ETA. Junto a él, competirán por el máximo galardón de la muestra una selección de sugestivos filmes realizados por algunos de los directores más destacados de la escena indie cinematográfica internacional –White Bird in a Blizzard, de Gregg Araki; Metamorphosses, de Christophe Honoré; Trap Street, de Vivian Qu; Hill of Freedom, de Hong Sangsoo; y The Cut, de Faith Akin, entre otros–. Fuera de concurso se proyectará Men, Women e-Children, último largometraje de Jason Reitman, conocido por filmes como Juno o Upin the Air.

En la Sección Oficial de Cortometrajes, bastión clave de la filosofía del FICXixón, figuran cuatro filmes españoles: A través del espejo, de Iván Mena Tinoco; 3/105, de Avelina Prat y Diego Opazo; Starman, de Josema Roig; y La propina, de Esteban Crespo. "El cortometraje tiene un espacio clave dentro de nuestro certamen. Desde hace años, tenemos el honor, otorgado por la Academia de Hollywood, de ser uno de los pocos festivales en España que son calificadores para los premios Oscar. En esta edición competirán 17 cortometrajes de todos los continentes, destacando una importante participación de los cortos españoles", apunta Nacho Carballo, director del Festival de Gijón. Con la finalidad de demostrar que el cortometraje es cantera de cineastas en España, el Festival dedica, desde esta edición, una noche a un realizador que usó las películas de baja duración para dar el salto al largometraje. Beatriz Sanchís acudirá para presentar Todos están muertos y compartir una velada nocturna con el público más festivalero.

Rellumes, sección en la que el riesgo vertebra todas las propuestas presentadas, mostrará *Words with Gods*, primer filme de una serie de cuatro de un proyecto ideado por el mexicano Guillermo Arriaga. En esta primera cinta, varios directores

de todo el mundo (Emir Kusturica, Amos Gitai y Bahman Ghobadi, entre otros) presentan un episodio que reflexiona sobre la religión. El islam, la iglesia católica ortodoxa e incluso el ateísmo se dan cita en esta película coral, en la que el único que se atreve con la comedia es el español Álex de la Iglesia con La confesión.



con su estreno en el largometraje con Poseso. En DocuFICX podrán verse Yorgos, de Paco Toledo y José Domingo Rivera; y The Mistery of the King of Cinema, de Elio Quiroga. El FICXixón también mostrará en Géneros Mutantes Neuroworld, #littlesecret film, de Borja Crespo

De puertas adentro

Gijón quiere también mirar, sin ningún complejo, al cine hecho en Asturias. Profesionales asturianos en películas apoyadas por productoras de la comunidad autónoma. Nacho Carballo

No dejará de lado este certamen otro de los géneros a los que

ha ofrecido más dedicación a lo largo de su historia: la anima-

ción. En AnimaFICX estará el español Samuel Ortí Martí (SAM)

Gijón quiere también mirar, sin ningún complejo, al cine hecho en Asturias. Profesionales asturianos en películas apoyadas por productoras de la comunidad autónoma. Nacho Carballo manifiesta que "todos los festivales de España defienden el cine realizado dentro de su comunidad, dándole un espacio dentro de su programación y nosotros no somos menos. Desde hace dos años, nos encontramos entre 14 y 16 producciones de largometrajes rodados y producidos en Asturias, y vimos la necesidad de crear una sección competitiva para estas producciones".

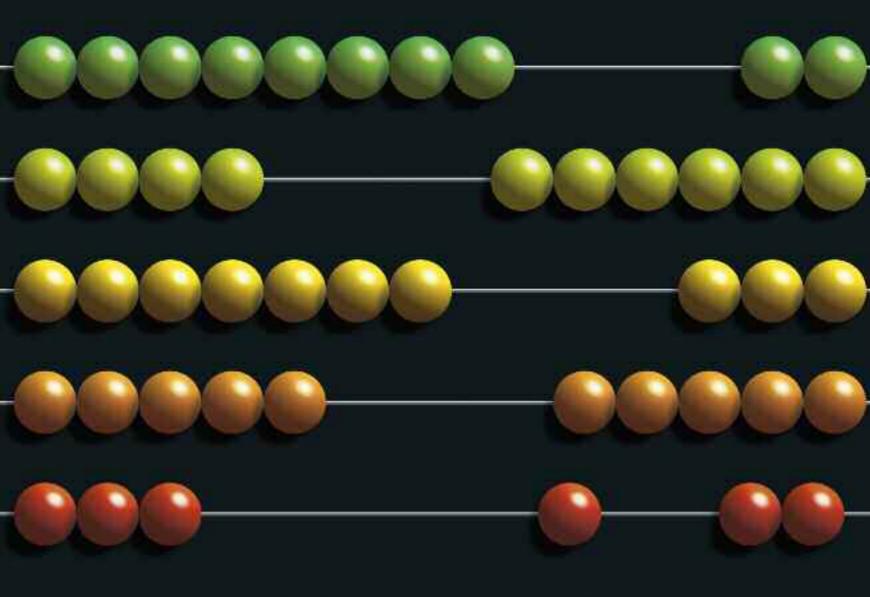
Para ello, además de mostrar el audiovisual asturiano en Gran Angular, el Festival de Gijón ampara la primera edición de los premios GAVA, una iniciativa en colaboración con el Clúster Audiovisual de Asturias para fomentar el sector dentro de la comunidad, mostrar la capacidad de producción e identificar esta actividad como una oportunidad para desarrollar empleo y economía en Asturias. Con la intención de premiar a los profesionales asturianos que trabajan día a día por hacerse un hueco en el mercado, estos galardones dividen sus categorías en cine, televisión, vídeo y tecnología. La gala tendrá lugar el 28 de noviembre en el Teatro de Laboral Ciudad de la Cultura.

La archipremiada figurinista Yvonne Blake -cuatro premios Goya® y un Oscar figuran en su haber- es la profesional de cine patrio que este año visitará Asturias para recoger el Premio Mujer de Cine, galardón que en ediciones anteriores han recibido

Carmen Frías, Josefina Molina y Cecilia Bartolomé. Lo recogerá en la ceremonia de apertura del certamen, acto que tendrá lugar en el mítico Teatro Jovellanos y en el que se escenificará la entrega de la Medalla Lumiére al mismo FICXixón. Todo ello por 52 años de apoyo y dedicación al cine, a las historias que habitan en la pantalla.

"El cortometraje tiene un espacio clave dentro de nuestro certamen"

NACHO CARBALLO



Una sociedad de servicios



egeda

Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales

Luis Buñuel, 2 - 3º. Edilicio Egeda Ciudad de la Imagen, Pozuelo de Alarcón 28223 Madrid

Teléfono: 91 512 16 10 Fax: 91 512 16 19 www.egeda.es



Rodajes



Novedad y realidad

Ana Ros

on muchos los realizadores que se lanzan a dirigir su primer largometraje aunque los tiempos para hacerlo no sean los mejores. Pablo Aragüés lo hace con el drama **Novatos**, que aborda la lacra de las novatadas en los colegios mayores españoles desde un punto de vista "realista y serio"; Rodrigo Rivas elige el thriller neo noir para tratar en Garantía personal la defensa de los intereses personales; Julio Fraga prefiere la tragicomedia para contar, en Seis y medio, una historia de "amor intermedio" en la edad madura. Lara Izagirre rueda en el País Vasco el drama romántico Un otoño sin Berlín; el productor y director de cortometrajes Gaizka Urresti se suma a la lista con Bendita calamidad, una comedia de aventuras que define como "un secuestro exprés con mucho estrés: poco planeado y mal ejecutado". Por último, el director coruñés Simón Casal de Miguel está en Galicia filmando Lobos sucios, una historia que recupera un episodio desconocido de la historia gallega: la presencia de nazis en las minas de wolframio en Ourense.

A los noveles les acompañan en estas páginas Fernando Colomo, con *Menorca*, "una historia sobre el arte, la publicidad, la amistad y los desencuentros sentimentales" rodada con un equipo reducido y cercano, como ya hizo en *La línea del cielo* en Nueva York en los años ochenta; Carlos Serrano Azcona, con *Desahuciados*, un drama experimental de no ficción documentada que trata este tema en la España actual; y Carlos Saura, que filma un nuevo documental musical, *Zonda: Folclore argentino*. Nuestro Goya® de Honor 2015, Antonio Banderas, trabaja bajo las órdenes del londinense Hugh Hudson (*Carros de fuego*), en el proyecto internacional *Altamira*, un drama histórico familiar en coproducción con Reino Unido y Francia que cuenta con el respaldo de Morena Films por par-

te española; y el portugués Luís Filipe Rocha, está inmerso en el drama *Ceniciento y negro*, una tragedia clásica de amor, traición y venganza con final en forma de *western*.

Además, en Madrid, acaba de empezar a rodarse una comedia dramática sobre la crisis de inmadurez de un treintañero madrileño, El apóstata, del realizador uruguayo Federico Veiroj y que cuenta en el reparto con Bárbara Lennie y Vicky Peña. La capital también acoge una comedia coral con tintes urbanos, la coproducción Los miércoles no existen, que dirige Peris Romano (8 citas), una adaptación de la que fue su primera obra de teatro, con la que ha estado llenando casi dos años el aforo del Teatro Lara. Más historias de buen humor: el nuevo proyecto de Juana Macías, Embarazados, una comedia romántica políticamente incorrecta acerca de la desnaturalización de la paternidad y la maternidad que cuenta, entre otros, con Paco León y Alexandra Jiménez. Cierran la sección el documental de José Manuel Novoa, Chavin de Huantar, el teatro del más allá, y los cortometrajes El efecto Barrymore, de Federico Calabuig; El jardín de las delicias, de Jorge Muriel; Lo cantaba Nina Simone, de Mireia Llinàs; Cambio de sentido, de Alfonso Díaz; y Flora, de Carlos González Velasco.

'ACADEMIA' ofrecerá información y materiales de otros largometrajes ya en marcha en el próximo número –enero 2015—. No se han incluido en éste al no disponer sus productoras de materiales audiovisuales que mostrar, al cierre de esta edición. Son los casos, entre otros, de *Un monstruo viene a verme*, nuevo proyecto de J.A. Bayona que empezó a rodarse el pasado mes de octubre, o *Truman*, dirigida por Cesc Gay y que contará con Ricardo Darín y Javier Cámara en el reparto.

Bendita calamidad

DIRECTOR: Gaizka Urresti | Comedia de aventuras | ри́высо: Todos los públicos

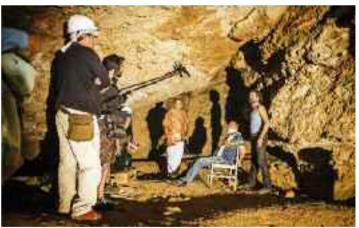


FOTO: IÑAKI ALAEZ

GAIZKA URRESTI. Director, productor y guionista

"Es paradójico cómo el rodaje de una comedia puede estar inmerso en la tragedia. A las dificultades propias de levantar una comedia de acción con 22 personajes y multitud de localizaciones naturales con un presupuesto humilde, se le sumó el fallecimiento de mi padre quince días antes de comenzar el rodaje y el del actor principal, Álex Angulo, tras una semana de filmación. A pesar de todo, el espectador cuando vea la película debe obviarlo y confiamos en que el público de todas las edades se ría de las desventuras de estos dos hermanos y de todos los personajes, pobres perdedores en tiempos de crisis, como el resto de españoles".





SINOPSIS:

Los hermanos Fayos están en graves apuros económicos. Espoleados por un abogado sin escrúpulos, planifican el secuestro exprés de un rico constructor durante la fiesta del Cipotegato, pero por un error acaban llevándose al obispo de Tarazona, con el que huirán por el Moncayo buscando una salida milagrosa.

Urresti Producciones, Imval Madrid y Rec Films Guión Gaizka Urresti PRODUCCIÓN EJECUTIVA Gaizka Urresti PRODUCTORES Gaizka Urresti, Raúl García Medrano DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Silvia Gómez DIRECCIÓN ARTÍSTICA Ana Nicolás DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Pepe Añón

Gaizka Urresti

MONTAJE
Gaizka Urresti
SONIDO DIRECTO/ MEZCLAS
Sergio López Eraña
MÚSICA
Miguel Ángel Remiro
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Virginia Maza
VESTUARIO
Ana San Agustín
EFECTOS ESPECIALES
RUSH VFX
FOTO FIJA
Iñaki Aláez
PROMOCIÓN
SOluciones Comunicativas, Erika González Urbaneja

Ideas a mares
INTÉRPRETES
Luis Varela, Jorge Asín, Nacho
Rubio, Carlos Sobera, Carmen
Barrantes, Juan Muñóz.
INICIO DE RODAJE
14/07/2014. La segunda fase se
inició el 27/08/2014
DURACIÓN DE RODAJE
7 semanas
PRESUPUESTO
650.000 euros
AYUDAS
Al desarrollo ICAA, Diputación

de Zaragoza, Ayuntamiento de

Zaragoza, Gobierno de Aragón

Tarazona, comarca del Moncayo y del Aranda y Zaragoza capital
FORMATO
4K
DURACIÓN
110 min.
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
Ideas a mares. Mercedes Ventura. Tel. 679185267. E-mail
mercedes@ideasamares.com
Facebook:
www.facebook.com/bendita-

www.benditacalamidad.com

calamidadlapelicula

Menorca

DIRECTOR: Fernando Colomo | Comedia | Todos los públicos

FERNANDO COLOMO. Director y coquionista

"La idea de Menorca me viene rondando por la cabeza desde hace un cuarto de siglo. Creo que la única forma de captar el peculiar espíritu de la isla es rodar con un equipo reducido, lo que nos permite gozar de gran libertad. Utilizo personas reales, que interpretan a alguien muy próximo a ellos, y algunos, los menos, son actores profesionales que dan vida a personajes ficticios. Esta estructura ya la utilicé en La línea del cielo, que rodé en los años ochenta en la ciudad de Nueva York, con un equipo reducidísimo y en la que trabajaron todos mis amigos y contactos con los que me movía por la Gran Manzana. Cuento con una escaleta que equivale a una estructura clara, pero no quiero trabajar con los actores mediante el sistema de memorización, sino con algo más de verdad, dando cabida a momentos de improvisación sobre la situación planteada. Los resultados, bien manejados, son sorprendentes"

SINOPSIS:

Fer, un veterano realizador publicitario venido a menos, llega a Menorca. Allí le recibe su amigo Miguel Ángel, exdirector creativo de una importante agencia publicitaria, que vive en su maravillosa casa menorquina. El motivo del viaje es realizar un pequeño documental sobre Joan, el paisano octogenario que cuida la huerta de Miguen Ángel y que es un pozo de sabiduría. Miguel Ángel presenta a Fer a sus amigos, entre los que están Carlos, que alquila barcos para pasear a turistas, y Nuria, escultora que vive con su hija en la cala San Esteve, donde tiene su estudio en el antiguo Polvorín de la Marina. Fer se siente atraído por la obra y la gracia de Nuria y plantea incluirla en el documental menorquín, como contrapunto a Joan.



FOTO: JUAN ARAGONÉS

Fernando Colomo
PRODUCTORA
Colomo Producciones Cinematográficas

Fernando Colomo con la colaboración de Olivia Delcan y Miguel Ángel Furones

PRODUCCIÓN EJECUTIVA Fernando Colomo Fernando Colomo y Miguel Ángel Furones dirección de producción Pilar Robla dirección de fotografía Alfonso Sanz Alduan Montaje María Lara sonido directo Antonio Mejías

Fernando Furones

INTÉRPRETES Fernado Colomo, Olivia Delcan, Nuria Román, Lilian Caro, Miguel Ángel Furones, Tim Bettermann, Lluis Marqués INICIO DE RODAJE

LIUIS MARQUES
INICIO DE RODAJE
15/09/2014
DURACIÓN DE RODAJE
4 semanas
PRESUPUESTO
No facilitado

LOCALIZACIONES
Menorca
FORMATO
HD
DURACIÓN
90 min.
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
COlomo PC. Elena Mangada. Tel. 913103834
E-mail: colomo@colomo-producciones.com
ACADEMIA 59

Embarazados

DIRECTORA: Juana Macías | Comedia romántica políticamente incorrecta | Todos los públicos



Parece sencillo: un espermatozoide + un óvulo = un embrión. Pero si tus espermatozoides son "pocos, vagos y anormales" y tu mujer está premenopaúsica a los 37, las cosas empiezan a complicarse.

JUANA MACÍAS. Directora y coguionista

"Embarazados es una comedia romántica sobre la gente que conozco, sobre mis amigos de toda la vida que son, estoy segura, igualitos a los amigos de mucha otra gente. Por eso, porque hemos estado muy pegados a la realidad durante la escritura del guión, nos ha salido una película cercana, sin tópicos y en la que los acontecimientos suceden de la misma manera caótica y desprejuiciada que en la vida real: hay gente que quiere tener hijos pero no puede y que cuando, por fin, consigue tenerlos se separan; madres solteras que comparten piso; exmaridos que se convierten en los mejores amigos... Todo lo que veo cada día a mi alrededor en esta época apasionante que nos ha tocado vivir."

DIRECTORA Juana Macías PRODUCTORAS
Kowalski Films, Monte Films y Teoponte PC
Juana Macías, Anna R. Costa y Juan Moreno con la colaboración de Alberto Bermejo
PRODUCCIÓN EJECUTIVA Koldo Zuazua, Juan Moreno, Guillermo Sem- pere
PRODUCTORES Koldo Zuazua, Juan Moreno, Guillermo Sem-
pere DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
David Egea

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Óscar Sempere
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Guillermo Sempere
MONTAJE
Juana Macías
SONIDO DIRECTO
Urko Garai
SONIDO MEZCLAS
Fernando Pocostales
MÚSICA
Pascal Gaigne
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Eva Alfonso y Mara Collazo
VESTUARIO
Saioa Lara

EFECTOS ESPECIALES
Jon Serrano
CASTING
Cristina Perales y Binahi Figuración y Casting
FOTO FIJA
David Herranz
PRENSA
DYP Comunicación
INTÉRPRETES
Paco León, Alexandra Jiménez, Alberto Amari- lla, Ernesto Sevilla, Ainhoa Aierbe, Iñaki Font, Elisa Mouliaa, Goizalde Núñez, Belén López, Aura Garrido, Karra Elejalde.
INICIO DE RODAJE
27/10/2014
DUDACIÓN DE DODA IE

6 semanas

PRESUPUESTO
No facilitado
LOCALIZACIONES
Madrid y San Sebastián
FORMATO
Digital
DURACIÓN
90 min.
IDIOMAS DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
DYP Comunicación. Piti Alonso, Salvi García
y Beatriz Asín.
Tel. 915217094. E-mail:
prensa2@dypcomunicacion.com www.dypco-
municacion.com / www.facebook.com/em-
barazadospelicula

El apóstata

DIRECTOR: Federico Veiroj | Comedia dramática | Todos los públicos

FERNANDO FRANCO. Productor

"Tercera película del director Federico Veiroj (*Acné*, *La vida útil*, ambas coproducidas con España). Ésta es la primera producción que rodará integramente en nuestro país. El encuentro de profesionales uruguayos y españoles en el equipo técnico-artístico y de producción surge de la común idea de rodar una película con una temática actual, potente y dirigida a un público universal"



ILUSTRACIÓN DEL STORY

SINOPSIS:

El apóstata repasa las cicatrices de un joven que desea emanciparse de aquello que se escapa de su control, a la vez que dispara contra sí mismo y con un afán cínico en algunas cuestiones de fe, culpa y deseo. Federico Veiroj
PRODUCTORAS
Cinekdoque (Uruguay) y Ferdydurke Films
Guión
Federico Veiroj, Álvaro Ogalla,
Nicolás Saad y Gonzalo Delgado
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Guadalupe Balaguer, Federico
Veiroj, Fernando Franco
PRODUCTORES
Federico Veiroj, Fernando Fran-

CO
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
GUADAIQUE BAIAGUER
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
GONZAÍO DEIGAGO
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Arauco Hernández
MONTAJE
FERNANO FRANCO
CASTING
ARATTZA VÉIEZ, ANA TRÁPAGA Y
PAtricia Álvarez de Miranda

Álvaro Ogalla, Bárbara Lennie, Vicky Peña, Marta Larralde, Kaiet Rodríguez INICIO DE RODAJE 6/10/2014 DURACIÓN DE RODAJE 5 semanas PRESUPUESTO No facilitado

ICAU & FONA

LOCALIZACIONES
Comunidad de Madrid
FORMATO
Alexa HD
DURACIÓN
90 min.
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
E-mail: info@ferdydurke.net

Seis y medio

DIRECTOR: Julio Fraga | Tragicomedia | Público: Mayores de 18 años

MAIKEL RAMÍREZ. Productor

"Es una pequeña gran película que aspira, sobre todo, a conectar con público de todas las edades. Nuestro principal objetivo es luchar por participar en el Festival de Cine Español de Málaga"

JULIO FRAGA. Director

"Seis y medio invita al espectador a reflexionar sobre el amor, tomando como ejemplo a una pareja al azar llamados Él y Ella. Seis y medio surge de un trabajo de interpretación íntima donde aflorarán sentimientos de complicidad, frustración, conformismo, comprensión, celos, paralelismos y odios, pero sobre todo deseos de amar y ser amado"

SINOPSIS:

Él y ella se buscan y se alejan, se pelean y se reconcilian. Incluso se quieren... pero un seis y medio. Un sentimiento 'aprobado alto' que lo condiciona todo. ¿Se puede amar al otro un 6'5 y ser feliz? ¿Cuánto dura una pareja que no llega al 10? Es una reflexión con ironía y sin complejos sobre los "amores intermedios", que nace de una pareja surgida de los restos de dos relaciones anteriores mal terminadas y aún no olvidadas.

PROMOCION
JOSÉ REBOIIO
PRENSA
REGINA SOTORTÍO
INTÉRPRETES
Cristina Rojas y Homero Rodríguez
INICIO DE RODAJE
15/09/2014
DURACIÓN DE RODAJE
18 días
PRESUPUESTO
120.000 euros
LOCALIZACIONES
MÁIAGA
FORMATO
Epic Dragon HD 6/K
DURACIÓN
90 min
IDIOMAS DE RODAJE

NFORMACION
Kai Visualutions. Maikel Ramírez. 622604981. Prensa:
Regina Sotorrío. 657267746.
E-mail: info@seisymediofilm.com.
www.seisymediofilm.com

Español

www.seisymediofilm.com Facebook:www.facebook.com/ LargometrajeSeisymedio Twitter: @seisymediofilma



OTOS: MIGUEL GUTIÉRREZ



Julio Fraga
PRODUCTORAS
Notienerrollo, Tenemos Gato, Kai Visualutions (coproductora)
GUIÓN
Víctor Maña
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Victor Maña, Cristina Rojas,
Homero Rodriguez
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Maikel Ramírez
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Adrián Bachiller
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Bart Pérez

MONTAJE
Pablo Rojo
SONIDO DIRECTO/ MEZCLAS
Antonio Sánchez
Música
Paloma Peñarrubia
MAQUILLAJE
Elvira López

PELUQUERÍA Lulu Pérez VESTUARIO Cristina Rojas

Miguel Gutiérrez

Los miércoles no existen

DIRECTOR: Peris Romano | Comedia coral con tintes urbanos | ри́высо: Mayores de 16 años

PERIS ROMANO. Director

"En el Madrid actual y a lo largo de cuatro años, las decisiones de seis personas van a influir directamente sobre todos ellos. Diez momentos de sus vidas que marcarán el final de una etapa y el comienzo de otra. Ese es el punto de partida de Los miércoles no existen, una comedia coral con tintes urbanos que nació con vocación de guión de cine, salió adelante como proyecto teatral y. gracias al bocaoreja, se convirtió en una de las revelaciones teatrales de la temporada y, a su vez, me ha permitido llegar al punto de partida: a la película"





SINOPSIS:

Patricia sale con César, pero él no ha podido olvidar a Mara, su novia de toda la vida, que le dejó justo después de pedirle que se casara con él. Hace ya unos meses de esto pero aún no se ha recuperado. Su mejor amigo, Hugo, está decidido a animarlo y una noche de fiesta conocen a Paula, la hermana pequeña de Irene, un antiguo ligue de Hugo y la mujer de Pablo. Acabaron juntos tras la despedida de soltera de ella y nunca más han vuelto a verse. A Pablo le han despedido. Lo mejor del día ha sido sin duda que ha conocido a Mara y han intercambiado teléfonos. Podría ser el comienzo de algo, si no fuera porque Pablo ya está casado con Irene...

Peris Romano
PRODUCTORAS
José Frade Producciones Cinematográficas (España) y Garra Producciones (Venezuela)
GUIÓN
Peris Romano
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Constantino Frade
PRODUCTORES
José Frade, Francisco Armando Her-

nández Spano
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
César Martínez
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Idoia Esteban
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Jon D. Domínguez (AEC)
MONTAJE
RAÚI de Torres
SONIDO DIRECTO
Roberto Fernández

MUSICA
Alberto Matesanz
MAQUILLAJE
Gloria Pinar
PELUQUERÍA
Mar Paradela
VESTUARIO
Anna Pons
EFECTOS ESPECIALES
Reyes Abades
CASTING
Juana Martínez

Carlos Ruiz
PRENSA
Elio Seguí
INTÉRPRETES
Eduardo Noriega, Inma Cuesta, Alexandra Jiménez, Gorka Otxoa, WiIliam Miller, Andrea Duro, con la colaboración especial de María León
INICIO DE RODAJE
22/09/2014

DURACIÓN DE RODAJE
5 semanas
PRESUPUESTO
No facilitado
LOCALIZACIONES
Interiores y exteriores en Madrid
IDIOMAS DE RODAJE
ESpañol
INFORMACIÓN
Elio Seguí. Tel. 636608541. E-mail:
eliopolnoroff@gmail.com



"de los Dailies a la pantalla"

POSTPRODUCCIÓN

DISTRIBUCIÓN

EXHIBICIÓN

COLOR

RAW

PRO-RES

VFX

4K

DCP







DIRECTOR: Hugh Hudson | Drama histórico familiar | Todos los públicos

ÁLVARO LONGORIA. **Productor**

"'Mea culpa de un escéptico' es la carta escrita por Émile Cartailhac, a principios del siglo XX, en la que pide perdón y admite su error por ignorar a un hombre adelantado a su tiempo y su descubrimiento: Marcelino Sanz de Sautuola y las pinturas prehistóricas de la cueva de Altamira. Esta fue la inspiración para realizar Altamira: las múltiples facetas de una historia verdadera, pero casi desconocida"

SINOPSIS:

1879. Entre las verdes colinas y los picos rocosos de la costa de Santander, María Sautuola, de 9 años, y su padre, Marcelino, un arqueólogo aficionado, descubren algo extraordinario que cambiará la historia de la humanidad para siempre. Se trata de las primeras pinturas prehistóricas encontradas hasta entonces: unos impresionantes bisontes al galope trazados con gran detalle. El descubrimiento provocará reacciones encontradas en su familia y en la comunidad científica establecida que harán que el mundo idílico en el que vivían comience a derrumbarse



Hugh Hudson

Morena Films (España), Sympathetic Ink (Reino Unido) en coproducción con Mare Nostrum (Francia).

Olivia Hetreed y José Luis López Linares

Laura Bickford

Lucrecia Botín y Álvaro Longoria (Morena Films, España), junto con

Andy Paterson (Sympathetic Ink, Reino Unido). Coproduce la francesa Alexandra Lebret (Mare Nostrum) y Laura Bickford participa como executive producer.

RECCIÓN DE F Cristina Zumárraga Beniamín Fernández

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA José Luis Alcaine

Pia di Ciaula

Daniel Fontodobra MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

Jenny Shircore VESTUARIO Consolata Boyle

Laura Cepeda, Rachel Desmarest (Francia), Alex Johnson (Reino Unido), Marie Vernieu (EE.UU.)

Manuel Pavón

La Portería de Jorge Juan

Antonio Banderas, Golshifteh Farahani, Nicholas Farrell, Henry Goodman, Pierre Niney, Clément Si-bony, los españoles Tristán Ulloa e Irene Escolar; y Rupert Everett. Debuta en la película la pequeña Allegra Allen.

INICIO DE RODA 29/09/2014

8 semanas

No facilitado

LOCALIZACIONES
Provincia de Cantabria

Digital Full HD 100 min.

IDIOMA DE RODAJE Inglés INFORMACIÓN

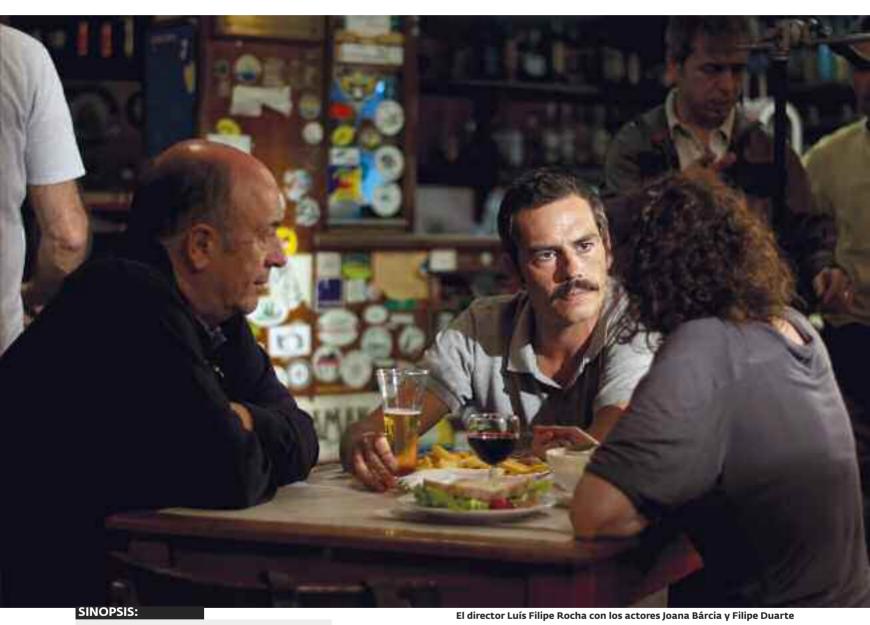
La Portería de Jorge Juan. Trini Solano, Tel. 609221788, F-mail: trini@laporteriadejorgejuan.com.

Ceniciento y negro

DIRECTOR: Luís Filipe Rocha | Drama ровысо: rodos los públicos

LUÍS FILIPE ROCHA. Director y quionista

"Las pistas fundadoras de *Cinzento e negro* son tres: las tragedias griegas, para mí aún hoy el método más eficaz para descifrar el alma, la vida humana y el mundo; un cansado *macguffin* (una bolsa llena de dinero) pero siempre apreciado como condimento; y una explícita invocación del género que, según Jorge Luis Borges, sustituyó y salvó a la epopeya en el siglo XX: el *western*.



María es una mujer de 37 años, coja de nacimiento, de origen rural y modesto. Trabaja como limpiadora en Lisboa, en el Teatro S. Carlos y en el edificio de la Policía Judicial y, a cambio de vivienda, cuida, junto con su enigmático compañero, David, 33 años, de un viejo profesor universitario, José, 70 años, que yace postrado víctima de una enfermedad degenerativa. Un día, David cede a las persistentes súplicas de José y le ayuda a poner fin a su vida, tras lo que huye robando una bolsa de dinero que María guardaba como recompensa a sus cuidados.

Luís Filipe Rocha
PRODUCTORAS
Zebra Producciones (España) y Fado
Filmes (Portugal)
GUIÓN
Luís Filipe Rocha
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
JOAO FONSECA
PRODUCTORES
Luís Galvão Teles, Sara Fernández-Velasco y Antonio Saura
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Cristina Soares
DIRECCIÓN DATÍSTICA
ISABEI BRANCO
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
ANDRÍ SZANKOWSKÍ
MONTAJE
ANTONIO PÉREZ REYNA

Carlos Alberto Lopes
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Sandra Pinto
EFECTOS ESPECIALES
Zooko Producciones
INTÉRPRETES
JOANA BÁRCIA, Filipe Duarte, Manuel
De Blas, Ana Risueño, Miguel Borges,
Mónica Calle
INICIO DE RODAJE
01/09/2014
DURACIÓN DE RODAJE
7 SEMANAS
PRESUPUESTO
1.075.500 euros
AYUDAS
ICAA, Ibermedia y Governo Regional
Dos Açores

DISTRIBUCIÓN
Outsider Films
LOCALIZACIONES
Lisboa y Azores
FORMATO
Digital 5k
DURACIÓN
100 min.
IDIOMAS DE RODAJE
POrtugués
INFORMACIÓN
Zebra Producciones
Tel. 913834025
www.zebraproducciones.com Fado
Filmes. João Fonseca. Tel. +351
910157852. E-mail: joaofonseca@fadofilmes.pt. www.fadofilmes.pt

Facebook: www.facebook.com/fado-

filmes.pt

Novatos

DIRECTOR: Pablo Araqüés | Drama |



FOTOS: MARTA CABRERA

MARTA CABRERA. Directora de producción

"Novatos surge de una voluntad de denuncia hacia una práctica vejatoria, y en muchos casos violenta, que se mantiene impune a modo de tradición. Pretendemos poner sobre la mesa una realidad que habitualmente se oculta y se enmascara con soluciones que difícilmente pueden erradicar el problema. Desde la propia experiencia de su director y guionista Pablo Aragüés (que sufrió las novatadas que sufre Álex, el protagonista de Novatos, cuando con 18 años se fue a estudiar a Madrid) veíamos necesario tratar por primera vez desde un punto de vista serio y realista, con el conocimiento de quien lo ha sufrido, un tema social como éste, tan inexplorado en nuestro cine como necesario"



SINOPSIS:

Basado en la historia real de Pablo Aragüés, director y guionista de Novatos. Álex (Javier Butler), de 18 años, deja su ciudad para irse a estudiar a la universidad de Madrid. Poco puede imaginar que al llegar al colegio mayor donde residirá, se encontrará con el mundo de las novatadas, una serie de humillaciones y juegos de integración vejatorios que los veteranos ejercen sobre los novatos con total impunidad. Esta práctica se extiende a todos los colegios mayores, por eso, Carla (Lucía Ramos) una chica de su misma edad, también las soporta.

Pablo Aragüés
PRODUCTORA
Marta Cabrera
GUIÓN
Pablo Aragüés
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Marta Cabrera y Pablo Aragüés
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Marta Cabrera
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Marta Cabrera
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Álex Sierra
MONTAJE
Pablo Aragüés

Sergio López Eraña
SONIDO MEZCLAS
Sergio López Eraña
MÚSICA
Álvaro Aragüés
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Ana Bruned, Sara Aragó y
Cecilia Acevedo
VESTUARIO
MARTA CABRERA
EFECTOS ESPECIALES
Efe-X
CASTING
MARTA CABRERA
MARTA CABRERA
FOTO FIJA
MARTA CABRERA

Marta Cabrera
INTÉRPRETES
Javier Butler, Lucía Ramos,
Nicolás Coronado, Alejandra Onieva, Emma Suárez,
Marta Larralde, Jorge Usón,
Ester Gotor, Lucas Moreu.
INICIO DE RODAJE
6/9/2014
DURACIÓN DE RODAJE
5 semanas
PRESUPUESTO
No facilitado
LOCALIZACIONES
Madrid y Zaragoza
FORMATO
HD

PROMOCIÓN Y PRENSA

IOO min.
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
Marta Cabrera. Tel.
653030505. E-mail:
martacabrerah@gmail.com
www.novatosfilm.com
Facebook: www.facebook.com/ novatosfilm
Twitter: www.twitter.com/
novatosfilm

Desahuciados

DIRECTOR: Carlos Serrano Azcona | Drama experimental de no ficción documentada | Todos los públicos



CARLOS SERRANO AZCONA. Director

"En mi vocación cinematográfica y mi apego y compromiso por la realidad no puedo evitar dirigir mi cámara hacia una situación histórica y vergonzante. La idea surge en el día a día, no es algo intelectual, es un pedazo de vida con la que te topas. Mi aproximación a la película es subjetiva, y trabajando con los medios disponibles en un intento de imprimir la mayor fuerza posible al trabajo formal y a la experimentación visual y sonora".



Carlos Serrano Azcona Estar Ahí Cinema Carlos Serrano Azcona

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Carlos Serrano Azcona

Carlos Serrano Azcona SONIDO DIRECTO Carlos Serrano Azcona 1/10/2014 **DURACIÓN DE RODAJE** 10 semanas

No facilitado LOCALIZACIONES España, París, Bruselas y Londres HD, DV y móviles. 80 min.

Español Estar Ahí Cinema. Carlos Serrano Azcona. E-mail: csaminister@gmail.com Facebook: www.facebook.com/pages/estar-ahi-cinema/

Un otoño sin Berlín

DIRECTORA: Lara Izagirre | Drama Romántico | Todos los públicos

LARA IZAGIRRE. Directora y guionista

"Un otoño sin Berlín es una historia sencilla y de personajes. Un relato de amor sin



remedio, donde lo más importante es lo que se siente y no lo que se dice. También es la narración de un sueño en contraposición con la realidad, pero sobre todo trata sobre el comienzo de una etapa y el final de otra. Sólo iniciando de nuevo el viaje, sus personajes encuentran la motivación necesaria para seguir mirando hacia delante. Como guionista y directora, para mí es todo esto y mucho más"



Cuando June regresa a su localidad de origen tras vivir fuera un tiempo en busca de mejores oportunidades que las que le brindaba su tierra natal, ella y Diego –un joven taciturno con afición a escribir relatos – vuelven a encontrarse y se enfrentan juntos al desencanto y la falta de expectativas intentando reinventar su peculiar historia de amor.



FOTOS: ENERITZ MEDINA. GARIZA FILMS

DIRECTORA
Lara Izagirre
PRODUCTORAS
Gariza Films y EITB
GUIÓN
Lara Izagirre
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
GORKA IZAGIRRE
DISEÑO DE PRODUCCIÓN
Antonia Casado
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
IÑAKÍ JUARISTÍ
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
KOIdO JONES

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Gaizka Bourgeaud
MONTAJE
Ibai Elorza
SONIDO DIRECTO
Eva Valiño
MÚSICA
JOSEDA BRİT
MAQUILLAJE
Ainhoa Eskisabel
PELUQUERÍA
Olga Cruz
VESTUARIO
Iratxe Sanz

Drama FX
FOTO FIJA
Eneritz Medina
PRENSA
Suria
INTÉRPRETES
Irene Escolar, Tamar Novas, Ramón Barea
INICIO DE RODAJE
06/10/2014
DURACIÓN DE RODAJE
7 semanas

2 millones de euros

Amorebieta y Bilbao
FORMATO
Digital
DURACIÓN
95 min.
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
Sonia Uría Tel. 686639650. E-mail:
suria@suriacomunicacion.com
Www.suriacomunicacion.com
Facebook:
www.facebook.com/AGENCIASUIDIA

Garantía personal

DIRECTOR: Rodrigo Rivas | Thriller / Neo-noir | Público: Mayores de 16 años



RODRIGO RIVAS. Director y coguionista

"Garantía personal es una película neo-noir, seca, sin ambages. Con la actual crisis como sonido de fondo, he querido hacer una película de personajes corrientes envueltos en situaciones extraordinarias. El mundo que conocían y en el que creían sentirse a salvo se ha convertido en una pesadilla a raíz de las malas decisiones que han ido tomando. Ahora se enfrentan, solos, a una dura e inesperada realidad"

SINOPSIS:

En un contexto de provincias, con una crisis económica y social galopante, cada personaje de Garantía personal llevará hasta el límite la defensa de sus intereses particulares. La protagonista es Mara, una mujer madura que empujada por las circunstancias tendrá que defenderse 'a cara de perro' de sus acreedores y salvaguardar aquello por lo que ha luchado toda la vida.



Rodrigo Rivas
PRODUCTORA
Derivas Films en coproducción con
Estudios Auriga
GUIÓN
Rodrigo Rivas y Julio Rivas
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Julio Rivas
PRODUCTORES
Julio Rivas. Asociados: Pedro Riva
y Emiliana Pérez
JEFA DE PRODUCCIÓN
Susana Moreno
DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Virginia Rivas y Pilar Mesa

DIRECTOR

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
César Pérez
MONTAJE
Rodrigo Rivas
SONIDO DIRECTO
Luis María Cotallo
zalo mana octano
MÚSICA
Óscar López Plaza
MAQUILLAJEY PELUQUERÍA
Esther Barcenilla
VESTUARIO
Virginia Rivas
EFECTOS ESPECIALES
Reyes Abades
EFECTOS DIGITALES
Carlos Pérez
Carios Perez

CASTING
Emiliana Pérez
PRENSA
Carlos Pérez
INTÉRPRETES
Belén López, Roberto Enríguez, Va-
lentín Paredes, Carlos Tristancho
Juan Carlos Tirado, Raquel Infante
Pablo Bigeriego
INICIO DE RODAJE
1/9/2014
DURACIÓN DE RODAJE
5 semanas y media
PRESUPUESTO
405.800 euros

AYUDAS RECIBIDAS
Gobierno de Extremadura
LOCALIZACIONES
Plasencia y Hervás
FORMATO
Digital 4K (Rodado con Alexa XT)
DURACIÓN
109 min. aprox.
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
Derivas Films. Carlos Pérez.
Tel. 927474836.
E-mail: info@derivasfilms.com.
www.derivasfilms.com
Facebook: derivasfilms

Lobos sucios

DIRECTOR: Simón Casal de Miguel | Thriller / Drama |





MARIAN ÁLVAREZ. Actriz

"La verdad es que acepté enseguida la película tras leer el guión, porque sólo me embarco en historias que me mueven por dentro, y ésta lo hizo totalmente. Esta es una película ambientada en la Segunda Guerra Mundial y es verdad que no es una gran superproducción, pero es muy emocionante. Yo ya he visto muchos desembarcos, aviones y bombas, pero esta es ua historia aparentemente pequeña pero de gran trascendencia"

SINOPSIS:

En medio de una atmósfera mágica, en una mina explotada por los nazis perdida en las montañas gallegas y que también se usaba como cárcel, *Lobos sucios* cuenta una historia de supervivencia, espionaje y amor. Manuela, una joven madre que lucha por conseguir las medicinas para su hija, y su hermana Candela se embarcarán en un sabotaje a esta mina organizado por espías aliados.

SIMÓN CASAL DE MIGUEL. Director

"Esta película es la gran oportunidad de mi vida, y es un lujo el equipo técnico y artístico que tenemos. Mi idea no es rodar un filme histórico, aunque la época sea apasionante, sino que los potentes personajes que tenemos lleven la película. Las localizaciones son muy realistas y están muy cuidadas, las hemos buscado durante mucho tiempo y con esmero, y gracias a ellas pretendo transportar al equipo y, desde luego, al espectador a esa época concreta, a ese mundo duro y hostil en el que surgen grandes historias humanas"



FOTOS: XOSE GONZÁLEZ VARELA

DIRECTOR
Simón Casal de Miguel
PRODUCTORAS
Agallas Films y Dream Team Concept (España) con Left Field Ventures (Bélgica)
GUIÓN
Carmen Abarca, Felipe Rodríguez, Noelia
del Río, Paula Cons
PRODUCTORES
Juan de Dios Serrano, Jordi Mendieta, Pancho
Casal, John Engel
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Paula Cons, John Engel, Jordi Mendieta
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Carlos Amoedo

Antonio Pereira
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Sergi Gallardo
MONTAJE
Jordi López
SONIDO DIRECTO
Guilhem Donzel
SONIDO MEZCLAS
Galaxy Studios (Bélgica)
MÚSICA
Sergio Moure
MAQUILLAJE
Oriane de Neve
PELUQUERÍA
Antonella Pestrigiacomo

Marta Anta
EFECTOS ESPECIALES
Moonbite Games
CASTING
Gisella Krenn, Conchi Iglesias
INTÉRPRETES
Marián Álvarez, Manuela Vellés, Isak Ferriz,
Pierre Kiwitt, Thomas Coumans, Ricardo de
Barreiro, Xosé Manuel Esperante, David Bagès, Sam Louwyck, Andreas Perschewsky
INICIO DE RODAJE
20/10/2014
DURACIÓN DE RODAJE
6 semanas

No facilitado
AYUDAS
Agadic, ICAA, National Fund belga del Centre
du Cinema, Tax shelter.
LOCALIZACIONES
Galicia: Santa Comba, Lousame, Guitiriz, Paderne, Betanzos
FORMATO
DCP
DURACIÓN
95 min
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI, francés y alemán
INFORMACIÓN
Paula Cons. Tel. 619019602.
E-mail: paula@agallasfilms.es.
ACADEMIA 71



JOSÉ MANUEL NOVOA. Director y guionista

"Ha sido un trabajo muy difícil por la altitud, entre 3.500 y 4.700 metros. Hemos trabajado con cuatro actores y unos 200 figurantes. La historia que contamos es fascinante. En el centro ceremonial de Chavín de Huantar, hace 3.300 años, una casta de chamanes se erigieron en sacerdotes y mantuvieron su gobierno teocrático por más de 800 años sin necesidad de ejército. En la película hemos recreado rituales para los que hemos contado con el asesoramiento científico de John Rick, profesor de arqueología de la Universidad de Stanford. Estoy muy satisfecho del trabajo que hemos realizado con soportes de alta calidad. Creo que tenemos entre manos una gran película sobre una historia que conmoverá al mundo"





El santuario de Chavín de Huantar aparece en el actual Perú hace unos 3.300 años. En él, una clase de sacerdotes se erigen en gobernantes teocráticos. Ponían en escena una compleja liturgia, en la que usaban sustancias alucinógenas y todo tipo de efectos sonoros, olfativos y acústicos para manipular las percepciones que experimentaban los neófitos. Todo estaba en función de una elaborada estrategia de convencimiento. Este fue el principio de la desigualdad y del desequilibrio social.

DIRECTOR
JOSÉ MANUEI NOVOA
PRODUCTORAS
WANDA FIIMS (ESPAÑA), CINECORP
(PERÚ)
GUIÓN
JOSÉ MANUEI NOVOA
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
JOSÉ MARÍA MORAIES
PRODUCTOR
JOSÉ MARÍA MORAIES
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
MÍGUEI MORAIES

JEFE DE PRODUCCIÓN
LAURA CASAMAYOR
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
BERTHA DENIZA CABREJOS PAZ
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Alberto Moro
MONTAJE
JOSÉ MANUEl NOVOA
SONIDO DIRECTO
CARIOS de Hita
MÚSICA
SANTI VEGA
MAQUILLAJE
CARÍA ANCIBURO

Carla Anciburo
VESTUARIO
Bertha Deniza Cabrejos Paz y Frida Fabiola Salinas Janssen
EFECTOS ESPECIALES
Render Area
CASTING
Israel Sarmiento
FOTO FUA
Verónica Lanza
PROMOCIÓN Y PRENSA
YOLANDE

INTÉRPRETES
Flor Castillo, Gerardo Zamora Flores, José Enrique Ramos López
INICIO DE RODAJE
07/09/2014
DURACIÓN DE RODAJE
3 semanas
PRESUPUESTO
462.452 euros
DISTRIBUCIÓN
Wanda Vision

Chavin de Huantar y Lima (Perú)

FORMATO
1.85 4K y 6K
DURACIÓN
90 min
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI e inglés
INFORMACIÓN
YOlanda Ferrer. Tel. 913517283.
E-mail: yolandaferrer@wanda.es.
www.wanda.es
Facebook: https://www.facebook.
com/ wanda.vision1

Zonda: Folclore argentino DIRECTOR: Carlos Saura | Musical | Todos los públicos



CARLOS SAURA. Director

"Mi interés es abrir una nueva mirada sobre el género. El folklore generalmente está anclado a una época y a ciertos prejuicios, y creo que tiene que dar un paso adelante. Quiero abrir puertas, ventanas y enseñar a personas de otros países que estos ritmos son preciosos. Pero no vengo a enseñar nada, sino a dar una opinión personal sobre una música y un baile maravillosos"

SINOPSIS:

Zonda: Folclore argentino nos muestra a través de la música y la danza un país y sus gentes, un paisaje, una historia y como todo ello ha conformado una manera de ser que se renueva y continúa siendo fascinante.

Carlos Saura Zebra Producciones (España), Barakacine (Argentina) y Mondex Et Cie (Francia) Carlos Saura PRODUCCIÓN EJECUTIVA Antonio Saura José Velasco, Marcelo Schapces, Mariana Erijimovich, Alejandro Israel, Stephane Sorlat. Valeria Bistagnino DIRECCIÓN MUSICAL Lito Vitale

MONTAJE César Custodio y Lara Rodríguez Vilardebó SONIDO DI Fernando Soldevilla Lito Vitale MAOUILLAJE Laura Fortini PELUOUERÍA Néstor Pumar Marcela Vilariño FFECTOS ESPECIALES Ian Franco Buratinni

Juan Pablo Maestre Galli

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Félix Monti

Sergio Costantino PRENSA **Furgang Comuncacion** Horacio Lavandera, Liliana Herrero, Jaime Torres, Vitillo Ábalos, Juan Falú, Gabo Ferro, Luciana Jury, Luis Salinas, Jairo, Mariana Carrizo, Melania Pérez, Chaqueño Palavecino, Polo Román, Soledad Pastorutti, Orquesta Los Amigos del Chango, Peteco Carabaial, Verónica Condomí, Lito Vitale, Lucho González, Marian Farías Gómez, Walter Soria, Pedro Aznar, Metabombo, Los Nocheros, Los Tekis, Juven-

tud Prolongada.

14/08/2014 DURACIÓN DE RODAJE 7 semanas No facilitado LOCALIZACION Argentina DURACIÓ 90 min. IDIOMAS DE RODAJE Español Zebra Producciones. 913834025. zebra@zebraproducciones.com www.zebraproducciones.com ACADEMIA 73 №

El efecto Barrymore

DIRECTOR: Federico Calabuig | Comedia romántica | Todos los públicos

ANDRÉS ACEVEDO. Actor

"Tras cinco años trabajando en Francia, El efecto Barrymore ha supuesto la mejor forma de reencuentro con el cine español. Una historia puesta al servicio de los actores y en la que comparto cartel con Beatriz Arjona, actriz junto a la que empecé hace más de una década"

FEDERICO CALABUIG. Director

"Hay muchas clases de besos y todos hemos tenido algunos incómodos o inesperados. ¿Qué pasaría si tu mejor amigo te dice que con treinta años nunca le han besado v quiere que seas la primera? A partir de esa confesión, se establece un juego de mentiras y verdades a medias, recuerdos que parecían ocultos y sentimientos que afloran. Algo tan inocente como la idea de un beso puede hacer tambalear la amistad o, quién sabe, tal vez abrir la puerta a algo totalmente nuevo..."



El efecto Barrymore es la historia de un beso entre amigos, un beso necesario, un beso que tal vez nunca suceda, un primer beso de esos que destapan secretos y a partir del que nada volverá a ser igual.

Federico Calabuig Maydiremay Federico Calabuig Ana Lahoz VESTUARIO Federico Calabuig Zahara Federico Calabuig Beatriz Ariona y Andrés Acevedo Luis Ángel Pérez 10/09/2014 Federico Calabuig DURACIÓN DE RODA IE 2 días Elena Moreno-Martet Mailuki Films SONIDO DIRECTO/MEZCLAS

MAQUILLA IF Y PELUQUERÍA No facilitado

Madrid 16:9 HD 15 min. IDIOMA DE RODAJE Español Federico Calabuig. E-mail: federicocalabuigramirez@gmail.com mografia/el-efecto-barrymore Facebook: www.facebook.com/elefectobarrymore?fref=ts

El jardín de las delicias

José Luis Larra

DIRECTOR: Jorge Muriel | Drama | PÚBLICO: Mayores de 18 años

JORGE MURIEL. Director

"El jardín de las delicias surge de los recuerdos de mi adolescencia cuando vivía en la calle Esparteros de Madrid, en los años noventa, donde mi tía era portera. En ese edificio de amplias escaleras se cruzaban las vidas de gente diversa que retrataban el microcosmos humano caleidoscópico que nos compone. Un corto realizado en planos secuencia que pretende mostrar lo efímero de la vida. Basado en hechos reales y que cuenta en tiempo real 17 minutos de la vida de 14 personas ubicadas en un edificio cercano a la madrileña Plaza de la Cruz Verde Madrid"

≥74 ACADEMIA

El jardín de las delicias muestra la vida de 14 personas la mañana del 6 de febrero de 1992. Un canto a aquellas pequeñas cosas que conforman nuestra existencia, a sus luces y sus sombras, a la cotidianeidad que pasa inadvertida, a su cuenta atrás, a su sutil e imperceptible avance, hasta que un día sin darnos cuenta se acaba.



Jorge Muriel Milciclos Producciones Cinematográficas Jorge Muriel), FIFCUTIV Juan Ferro DE PRODUCCIÓN Arantxa Echevarría Ángel Vázquez, Berta Grasset, Patricia Vallés DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Alfonso Postigo SONIDO DIRECTO /MEZCLAS Juan Ferro Iñaki Rubio MAQUILLAJE María Sánchez Del Valle PELUQUERÍA Blanca Laporta VESTUARIO Nuria Martínez EFECTOS ESPECIALES Evasión INTÉRPRETES Antonio Malonda, Seli-

ca Torcal. Úrsula Gutie rrez, Marisol Rolandi, Teresa Mencía, Sonia De La Antonia, Jorge Muriel, Paula Larrañaga Escribano, Adrián Martínez, Jorge Gil Álvarez, Inma Nieto, Fe-lipe García Vélez, Juan Expósito, Camilo Maqueda 15/09/2014 DURACIÓN DE RODAJE 6 días PRESUPUESTO 35.000 euros Ministerio De Cultura, Comunidad De Madrid Madrid FORMATO HD DURACIÓN 17 min. IDIOMA DE RODAJE Español Milciclos Producciones Cinematográficas. Juan Ferro. Tel. 651040836. E-mail: juan@milci-

clos.com www.milci-

clos.com/Principal.html

Lo cantaba Nina Simone

DIRECTORA: Mireia Llinàs | Dramedia | PÚBLICO: Todos los públicos

MIREIA LLINÀS. Director y coguionista

"Un ser humano necesita otro ser humano para sobrevivir. En un momento donde muchas cosas nos decepcionan creo que lo mejor que podemos hacer es ayudarnos los unos a los otros. Me gusta el cine que entretiene y a la vez te hace reflexionar, y que, sea del género que sea, desprenda una cierta humanidad. Esas historias emocionantes donde los personajes cambian y aprenden algo sin olvidar lo más importante: el suspense"

SINOPSIS:

David vive en la calle desde hace poco tiempo, después de perder el trabajo y a su mujer, a la que va a observar cada día. Pero ha llegado al límite y parece dispuesto a acabar con todo. La irrupción de Salva en su vida cambiará su visión de las cosas. Después de un día juntos, toma una decisión importante: hablar con su exmujer. Callejeando por el centro de Barcelona acaba entendiendo el sentido profundo de lo que cantaba Nina Simone.



Mireia I linàs Ariadna Pons Iordi Ruiz Cirera Batabat y No hay banda Josep Solé Blasi y Mireia No hay banda Llinàs PROD. EJECUTIVA Batabat y No hay banda Mireia I linàs INTÉRPRETES Fermín Casado, Marc Rodrí-Samuel Sánchez guez, Amalia Sancho, David Estany, Pilar Pérez DIRECCIÓN ARTÍSTICA Rebeca Gil 11/09/2014 DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Maite Astiz 4 días MONTAJE Pau Itarte

PRESUPUESTO
4.000 euros
AYUDAS RECIBIDAS

DISTRIBUCIÓN
Propia
LOCALIZACIONES
Barcelona
FORMATO
2:35
DURACIÓN
15 min.
IDIOMA DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
Batabat/No hay banda.
Martín Samper/Mireia Llinàs.
Tel. 630287358. E-mail:
mireia.llinas@yahoo.es.
Facebook:
www.facebook.com/locan-tabaninasimone

Cambio de sentido

Roger Cuixart

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

Anna Puig y Tatiana Uribe

DIRECTOR: Alfonso Díaz | Drama romántico | PÚBLICO: Mayores de 18 años

ALFONSO DÍAZ. Director y productor

"Se trataba de explorar la atracción entre dos desconocidos, que coinciden unos días en un hotel rural, por un lado de una forma naturalista y por otro desde un prisma más hiperrealista e introspectivo, con secuencias de montaje musicales con imágenes ralentizadas. Este proyecto se transformó en algo real tras ser seleccionado en el II Concurso Rodando por Jaén y la tutoría de guión que recibí por parte de Pablo Berger"



Ana y Andrés coinciden en un Hotel Rural. Ella busca desconectar de su trabajo en la ciudad. Él necesita terminar un reportaje sobre la zona a contrarreloj para el periódico donde trabaja. Allí se conocen y descubren sus frustraciones. Poco a poco, la atracción entre ambos se hace más grande. ¿Se convertirá este encuentro en un cambio de sentido en sus vidas?

CASTING

Alfonso Díaz

Alfonso Díaz
PRODUCTORA
Alfonso Díaz Producciones
Cinematográficas
GUIÓN
Alfonso Díaz
ASESORES DEL GUIÓN
Pablo Berger y Juan A. Anguita
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Alfonso Díaz
DIR. PRODUCCIÓN
Sandra Muñoz
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Alfonso Díaz y Roberto San

Eugenio
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Alfonso Díaz y Roberto San
Eugenio
MONTAJE
Alfonso Díaz
SONIDO DIRECTO
Daniel Bravo
SONIDO MEZCLAS
Daniel Bravo
MÚSICA
Daniel Bravo
MAQUILLAJE
Beatriz Pérez Pérez
VESTUARIO
Irene Rubio (Cordelia)

INTÉRPRETES
BEATIZ ÁRJONA Y RIKAR GII
INICIO DE RODAJE
31/5/2014
DURACIÓN DE RODAJE
2 días
PRESUPUESTO
3.000 EUROS
AYUDAS RECIBIDAS
PROYUCTO SELECCIONADO II COncurso de Cortometrajes Rodando por Jaén
DISTRIBUCIÓN

Line Up Shorts - Short Film
Distribution
LOCALIZACIONES
Jaén
FORMATO
4K (Red Epic) 2,35:1
DURACIÓN
15 min.
IDIOMA DE RODAJE
ESpañol
INFORMACIÓN
Alfonso Díaz Producciones
Cinematográficas
Tel. 645861119. E-mail: alfonsodiaz@alfonsodiaz.es.

www.alfonsodiaz.es

ACADEMIA 75 ≥

DIRECTOR: Carlos González Velasco | Drama | PÚBLICO: Mayores de 13 años

" Esperemos que *Flora* recorra muchos festivales, tanto a nivel nacional como internacional. Hemos creado una línea de *crowfun*ding que también nos ha ayudado mucho a hacer esta película realidad. Se estrenará a principios de año y esperamos que no deje indiferente a nadie". **EDUARDO VERBO.** Director de producción.

CARLOS GONZÁLEZ VELASCO. Director

"Flora es un poema audiovisual, un retrato fílmico que habla de la pérdida de un ser querido y de las secuelas que provoca. Es el vacío más absoluto, el miedo más atroz, la culpa más grande, el dolor más fuerte. Flora es todo aquello que pudo ser y no fue"

SINOPSIS:

Desde que el niño se fue, la naturaleza lo ha invadido todo. Hiedras y helechos pueblan paredes, techos y suelos. Esclava de un dolor sin consuelo, Flora deambula sin vida por las estancias de la casa. Es ya una planta más.



Carlos González Velasco Francisco José Muñoz MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA Eduardo Verbo DELLIQUEDÍA Adriana Robles Carlos González Velasco E. V. Chover Beatriz Estriégana Manuel J. Mercado DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Eduardo Verbo INTÉRPRETE Marta Belaustegui Graciela Izquierdo INICIO DE RODAJE DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA 25/10/2014 Pedro Segura **DURACIÓN DE RODAJE** Una semana Juanma Gamazo "Mini"

ONIDO DIRECTO/ MEZCLAS Álvaro García Nieto

PRESUPUESTO 3.500 euros

Madrid Full HD DURACIÓN 9 minutos IDIOMA DE RODA IE Español INFORMACIÓ Eduardo Verbo. 679149927 E-mail: Tel. eduardoverbo@gmail.com. www.facebook.com/floracortometraje / www.verkami.com/pro-jects/10034-flora





El cine español arrasa en otoño

Pau Brunet www.boxoffice.es

AL y como esperábamos, septiembre y octubre han sido meses de verdadera locura en la taquilla española. El cine de producción local ha reinado con una sana variedad de éxitos, entre los que destacan El Niño, Torrente 5: Operación Eurovegas, La isla mínima y Relatos salvajes. Como primer balance general, podemos decir que los datos de 2014 son históricos. La recaudación total en lo que llevamos de año es de 108 millones de euros, cifra estimada, y 15,88 millones de entradas vendidas, lo que supone la segunda mejor cifra de los pasados ejercicios, secundando a los 119,8 millones recaudados en el año 2012.

Entrando en el detalle de los datos por película El Niño se co-

loca como la gran vencedora. El filme de Daniel Monzón estrenó con unos potentes 2.91 millones de euros, en un total de 648 pantallas, lo que supuso duplicar a la larga las cifras que tuvo Celda 211 hace cinco años -1,38 millones en el fin de semana de su lanzamiento-. Tras nueve semanas, la película ya ha superado los 15,67 millones de euros y rebasado los 2,61 millones de espectadores, el segundo mayor total en lo que va de año. Este thriller tiene aún posibilidades de traspasar los 16 millones de euros.

Aunque el dato de apertura de El Niño fue en su mo-

mento el mejor del año, le superó en sólo unas semanas la llegada de *Torrente 5: Operación Eurovegas*, que recaudando 3,7 millones de euros en casi 800 pantallas se convirtió en el mejor lanzamiento de 2014. Pese a que la quinta entrega de la saga de Santiago Segura no ha igualado los datos de su predecesora, las cifras también han sido excelentes. Hay que tener en cuenta, no sólo la diferencia del precio de la entrada (la anterior fue estrenada en 3D), sino la situación del mercado. Tras un mes en cartel, el largometraje de Segura acumula 9,33 millones de euros y 1'5 millón de espectadores. Tiene opciones aún de ir más allá de los 11 millones recaudados y el 1,8-1,9 millones de entradas vendidas.

Justo después de su paso triunfal por el Festival de San Sebastian, Warner estrenó La isla mínima logrando un lanzamiento

muy positivo que ha ido seguido de un mejor mantenimiento gracias a un fuerte boca-oreja. Con un inicio de 948.000 euros en un total de 195 salas, el filme de Alberto Rodríguez ya ha superado los 4,3 millones de euros y los 660.000 espectadores. Su futuro sigue teniendo la marca de los 6 millones por delante, ya que sus descensos semana a semana son mínimos.

El cuarto gran estreno de la temporada ha sido la comedia negra Relatos salvajes, coproducida por El Deseo con Argentina y opción del país latinoamericano a los Oscar. Fue estrenada por Warner de forma similar a La isla mínima, aunque sin contar con el ruido general que proporciona la campaña de una gran cade-

na televisiva. En su lanzamiento, generó 512.160 euros en 195 cines y durante su segunda semana sólo descendió un 12%, cosechando 453.000 euros. El total en sólolo 10 días ha sido de 1,21 millones de euros, cantidad que puede perfectamente doblarse en las siguientes semanas.

En este conjunto, estos cuatro estrenos mayores han generado 30,5 millones de euros y 4,95 millones de entradas vendidas, lo que supone un 28,2% del conjunto de taquilla en lo que llevamos de año.

En cuanto a los estrenos con menor número de copias,

las buenas noticias han sido escasas. *Magical Girl* llegaba con un enorme bombo de prensa y crítica tras sus dos galardones en San Sebastian −Concha de Oro y Concha de Plata al Mejor Director, pero con 37 copias tuvo que conformarse con un inicio de 41.000 euros. Con todo, los comentarios y la Fiesta del Cine le han ayudado a mantenerse superando los 100.000€ en sólo 10 días. Los otros estrenos con menos de 100 copias, *Betibú*, *Lasa y Zabala y Dioses y perros*, recaudaron menos de los 1.000 euros por copia y su paso por la taquilla ha sido más bien escaso.

Toca esperar a ver que sucede en los últimos dos meses de 2014, pero las posibilidades de superar los 125 millones de euros son posibles, y colocaría a este año como el mejor de las dos últimas décadas.



Torrente 5: Operación Eurovegas

Saca tu guión del cajón y conviértelo en una película



boxofficescript.com

29-31 agosto



2.606.951 espectadores

_											
	TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1	NIÑO, EL	FOX	1	355	2,916,624		8,216	430,605	1,213	2,916,624	430,605
2	LUCY	UPI	2	328	1,209,769	-53%	3,688	177,028	540	5,763,850	947,265
3	GUARDIANES DE LA GALAXIA	DISNEY	3	336	479,850	-33%	1,428	73,139	218	5,846,784	1,018,966
4	EN EL OJO DE LA TORMENTA	WBI	1	235	435,195		1,852	61,574	262	435,195	61,574
5	INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD	SONY	2	275	307,675	-43%	1,119	46,695	170	1,472,164	258,582
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	FOX	5	319	258,591	-25%	811	40,957	128	8,027,927	1,461,781
7	OPERACION CACAHUETE	FILMAX	2	266	228,274	-31%	858	36,656	138	945,451	169,564
8	MERCENARIOS 3, LOS	UPI	3	276	145,400	-56%	527	21,234	77	2,795,763	471,660
9	STEP UP ALL IN	EONE	2	187	132,896	-54%	711	19,987	107	731,470	126,561
10	AMIGOS DE MAS	EONE	1	185	118,000		638	17,436	94	118,000	17,436
37	OCHO APELLIDOS VASCOS	UPI	25	16	2,635	-30%	165	338	21	56,163,153	9,509,262

5-7 septiembre



183.628 euros

TÍTULO DISTRIBUYE SEM. CINES TOTAL RECAUDACIÓN SEMANA VARIACIÓN SEMANA RECAUDACIÓN COPIA TOTAL SPECTADORES PROMEDIO COPIA RECAUDACIÓN COPIA TOTAL COPIA PROMEDIO COPIA RECAUDACIÓN COPIA RECAUDACIÓN SEMANA RECAUDACIÓN COPIA RECAU												
2 HERCULES PPI 1 342 1,156,263 3,381 172,731 505 1,156,263 172,731 3 LIBRANOS DEL MAL SONY 1 278 817,391 2,940 123,013 442 817,391 123,013 4 LUCY UPI 3 318 760,614 -37% 2,392 110,268 347 7,435,336 1,241,729 5 GUARDIANES DE LA GALAXIA DISNEY 4 279 336,257 -30% 1,205 50,619 181 6,589,892 1,153,262 6 LA ABEJA MAYA, LA PELÍCULA DEAPLA 1 241 228,112 947 34,960 145 228,112 34,960 7 OPERACION CACAHUETE FILMAX 3 245 186,672 -18% 762 29,942 122 1,352,330 244,932 8 EN EL OJO DE LA TORMENTA WBI 2 238 186,190 -57% 782 25,890 109 891,193 140,070 9 COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 FOX 6 268 <td></td> <td>Τίτυιο</td> <td>DISTRIBUYE</td> <td>SEM.</td> <td>CINES</td> <td>RECAUDACIÓN</td> <td></td> <td>PROMEDIO</td> <td></td> <td>ESPECT.</td> <td>ACUMULADA</td> <td></td>		Τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	RECAUDACIÓN		PROMEDIO		ESPECT.	ACUMULADA	
3 LIBRANOS DEL MAL SONY 1 278 817,391 2,940 123,013 442 817,391 123,013 4 LUCY UPI 3 318 760,614 -37% 2,392 110,268 347 7,435,336 1,241,729 5 GUARDIANES DE LA GALAXIA DISNEY 4 279 336,257 -30% 1,205 50,619 181 6,589,892 1,153,262 6 LA ABEJA MAYA, LA PELÍCULA DEAPLA 1 241 228,112 947 34,960 145 228,112 34,960 7 OPERACION CACAHUETE FILMAX 3 245 186,672 -18% 762 29,942 122 1,352,330 244,932 8 EN EL OJO DE LA TORMENTA WBI 2 238 186,190 -57% 782 25,890 109 891,193 140,070 9 COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 FOX 6 268 173,043 -33% 646 27,161 101 8,428,718 1,535,998 10 INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD SONY 3 229 171,980 -44% 751 25,648 112 1,984,774 354,211 12 L'ENDEMA ALFAPICT 1 44 90,726 2,062 12,065 274 90,726 12,065	1	NIÑO, EL	FOX	2	387	2,223,055	-24%	5,744	327,082	845	7,108,777	1,161,999
4 LUCY UPI 3 318 760,614 -37% 2,392 110,268 347 7,435,336 1,241,729 5 GUARDIANES DE LA GALAXIA DISNEY 4 279 336,257 -30% 1,205 50,619 181 6,589,892 1,153,262 6 LA ABEJA MAYA, LA PELÍCULA DEAPLA 1 241 228,112 947 34,960 145 228,112 34,960 7 OPERACION CACAHUETE FILMAX 3 245 186,672 -18% 762 29,942 122 1,352,330 244,932 8 EN EL OJO DE LA TORMENTA WBI 2 238 186,190 -57% 782 25,890 109 891,193 140,070 9 COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 FOX 6 268 173,043 -33% 646 27,161 101 8,428,718 1,535,998 10 INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD SONY 3 229 171,980 -44% 751 25,648 112 1,984,774 354,211 12 L'ENDEMA ALFAPICT 1 44 90,726 2,062 12,065	2	HERCULES	PPI	1	342	1,156,263		3,381	172,731	505	1,156,263	172,731
5 GUARDIANES DE LA GALAXIA DISNEY 4 279 336,257 -30% 1,205 50,619 181 6,589,892 1,153,262 6 LA ABEJA MAYA, LA PELÍCULA DEAPLA 1 241 228,112 947 34,960 145 228,112 34,960 7 OPERACION CACAHUETE FILMAX 3 245 186,672 -18% 762 29,942 122 1,352,330 244,932 8 EN EL OJO DE LA TORMENTA WBI 2 238 186,190 -57% 782 25,890 109 891,193 140,070 9 COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 FOX 6 268 173,043 -33% 646 27,161 101 8,428,718 1,535,998 10 INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD SONY 3 229 171,980 -44% 751 25,648 112 1,984,774 354,211 12 L'ENDEMA ALFAPICT 1 44 90,726 2,062 12,065 274 90,726 12,065	3	LIBRANOS DEL MAL	SONY	1	278	817,391		2,940	123,013	442	817,391	123,013
6 LA ABEJA MAYA, LA PELÍCULA DEAPLA 1 241 228,112 947 34,960 145 228,112 34,960 7 OPERACION CACAHUETE FILMAX 3 245 186,672 -18% 762 29,942 122 1,352,330 244,932 8 EN EL OJO DE LA TORMENTA WBI 2 238 186,190 -57% 782 25,890 109 891,193 140,070 9 COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 FOX 6 268 173,043 -33% 646 27,161 101 8,428,718 1,535,998 10 INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD SONY 3 229 171,980 -44% 751 25,648 112 1,984,774 354,211 12 L'ENDEMA ALFAPICT 1 44 90,726 2,062 12,065 274 90,726 12,065	4	LUCY	UPI	3	318	760,614	-37%	2,392	110,268	347	7,435,336	1,241,729
7 OPERACION CACAHUETE FILMAX 3 245 186,672 -18% 762 29,942 122 1,352,330 244,932 8 EN EL OJO DE LA TORMENTA WBI 2 238 186,190 -57% 782 25,890 109 891,193 140,070 9 COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 FOX 6 268 173,043 -33% 646 27,161 101 8,428,718 1,535,998 10 INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD SONY 3 229 171,980 -44% 751 25,648 112 1,984,774 354,211 12 L'ENDEMA ALFAPICT 1 44 90,726 2,062 12,065 274 90,726 12,065	5	GUARDIANES DE LA GALAXIA	DISNEY	4	279	336,257	-30%	1,205	50,619	181	6,589,892	1,153,262
8 EN EL OJO DE LA TORMENTA WBI 2 238 186,190 -57% 782 25,890 109 891,193 140,070 9 COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 FOX 6 268 173,043 -33% 646 27,161 101 8,428,718 1,535,998 10 INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD SONY 3 229 171,980 -44% 751 25,648 112 1,984,774 354,211 12 L'ENDEMA ALFAPICT 1 44 90,726 2,062 12,065 274 90,726 12,065	6	LA ABEJA MAYA, LA PELÍCULA	DEAPLA	1	241	228,112		947	34,960	145	228,112	34,960
9 COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 FOX 6 268 173,043 -33% 646 27,161 101 8,422,718 1,535,998 10 INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD SONY 3 229 171,980 -44% 751 25,648 112 1,984,774 354,211 12 L'ENDEMA ALFAPICT 1 44 90,726 2,062 12,065 274 90,726 12,065	7	OPERACION CACAHUETE	FILMAX	3	245	186,672	-18%	762	29,942	122	1,352,330	244,932
10 INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD SONY 3 229 171,980 -44% 751 25,648 112 1,984,774 354,211 12 L'ENDEMA ALFAPICT 1 44 90,726 2,062 12,065 274 90,726 12,065	8	EN EL OJO DE LA TORMENTA	WBI	2	238	186,190	-57%	782	25,890	109	891,193	140,070
12 L'ENDEMA ALFAPICT 1 44 90,726 2,062 12,065 274 90,726 12,065	9	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	FOX	6	268	173,043	-33%	646	27,161	101	8,428,718	1,535,998
	10	INFILTRADOS EN LA UNIVERSIDAD	SONY	3	229	171,980	-44%	751	25,648	112	1,984,774	354,211
22 OUDAD DEUDIO VEDTICO 1 4C 22 C4C 402 2 040 CC 22 C4C 2 040	12	L'ENDEMA	ALFAPICT	1	44	90,726		2,062	12,065	274	90,726	12,065
23 CIUDAD DELIKIO VEKTIGO I 40 22,046 492 3,049 66 22,646 3,049	23	CIUDAD DELIRIO	VERTIGO	1	46	22,646		492	3,049	66	22,646	3,049

12-14 septiembre



667.266 espectadores

	τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1	l NIÑO, EL	FOX	3	350	1,621,170	-27%	4,632	238,643	682	10,130,471	1,679,824
2	P HERCULES	PPI	2	334	529,892	-54%	1,587	79,926	239	2,288,015	369,428
3	B LUCY	UPI	4	310	487,146	-36%	1,571	71,246	230	8,448,895	1,414,755
4	LIBRANOS DEL MAL	SONY	2	275	443,217	-46%	1,612	66,821	243	1,834,418	306,879
5	HOMBRE MAS BUSCADO, EL	EONE	1	260	426,497		1,640	62,037	239	426,497	62,037
6	5 BOYHOOD	UPI	1	105	248,182		2,364	34,055	324	248,182	34,055
7	GUARDIANES DE LA GALAXIA	DISNEY	5	273	229,943	-32%	842	35,084	129	7,030,998	1,230,554
8	B LES DOY UN AÑO	TRI	1	146	185,389		1,270	27,158	186	185,389	27,158
ç	OPERACION CACAHUETE	FILMAX	4	231	159,138	-15%	689	25,769	112	1,627,416	293,430
10) LA ABEJA MAYA, LA PELÍCULA	DEAPLA	2	247	151,872	-33%	615	23,702	96	513,958	84,370
14	I BETIBU	SYLDAVIA	1	96	66,166		689	10,065	105	66,166	10,065
33	3 TRES MENTIRAS	WORLDLINE	1	39	6,113		157	993	25	6,113	993

19-21 septiembre

ESPECT.
JUNIULADUS
220,115
,021,136
,508,557
145,063
457,146
392,457
90,649
330,308
,275,323
20,569
22,113
29,415

26-28 septiembre



235.997 euros

	20 Septienible										
	τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1	CORREDOR DEL LABERINTO, EL	FOX	2	317	1,044,114	-27%	3,294	159,932	505	3,023,312	491,272
2	ISLA MINIMA, LA	WBI	1	195	948,420		4,864	131,986	677	948,420	131,986
3	NIÑO, EL	FOX	5	320	943,073	-24%	2,947	137,457	430	13,595,859	2,262,374
4	VIAJE DE DIEZ METROS, UN	TRI	1	205	315,688		1,540	45,517	222	315,688	45,517
5	LUCY	UPI	6	260	250,680	-21%	964	36,597	141	9,424,609	1,577,191
6	ENTREGA, LA	FOX	1	159	238,067		1,497	34,255	215	238,067	34,255
7	OPERACION CACAHUETE	FILMAX	6	232	200,412	20%	864	32,573	140	2,084,664	372,050
8	LIBRANOS DEL MAL	SONY	4	244	193,511	-28%	793	29,114	119	2,621,411	443,899
9	HERCULES	PPI	4	269	178,780	-34%	665	27,120	101	3,084,988	507,042
10	HOMBRE MAS BUSCADO, EL	EONE	3	279	173,709	-43%	623	24,709	89	1,245,394	197,737
27	BETIBU	SYLDAVIA	3	39	11,419	-69%	293	1,888	48	161,109	27,511
36	L'ENDEMA	ALFAPICT	4	22	5,765	-58%	262	736	33	221,784	31,863
41	VIVIR ES FACIL CON LOS OJOS CERRADOS	UPI	48	11	3,288	370%	299	490	45	1,909,148	314,168

3-5 octubre



1.377.957 espectadores

TÍTULO DISTRIBUYE SEM. CINES TOTAL RECAUDACIÓN SEMANA VARIACIÓN SEMANA RECAUDACIÓN COPIA TOTAL ESPECTA. RECAUDACIÓN COPIA RECAUDACIÓN COPIA RECAUDACIÓN SEMANA RECAUDACIÓN SEMANA RECAUDACIÓN COPIA ACUMULADOS 1 TORRENTE 5: MISION EUROVEGAS SONY 1 378 3,714,072 9,826 574,469 1,520 3,714,072 574,469 2 ISLA MINIMA, LA WBI 2 248 808,819 -15% 3,261 111,328 449 2,164,523 323,238 3 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 6 318 522,809 -45% 1,644 75,022 236 14,412,683 2,397,597 5 VIAJE DE DIEZ METROS, UN TRI 1 125<	2	3 octubic										
2 ISLA MINIMA, LA WBI 2 248 808,819 -15% 3,261 111,328 449 2,164,523 322,238 3 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 3 314 635,537 -39% 2,024 94,963 302 3,922,491 641,555 4 NIÑO, EL FOX 6 318 522,809 -45% 1,644 75,022 236 14,412,683 2,397,597 5 VIAJE DE DIEZ METROS, UN TRI 2 213 214,717 -32% 1,008 29,687 139 651,939 101,228 6 AHI OS QUEDAIS WBI 1 125 173,045 1,384 23,653 189 173,045 23,653 7 FROZEN - SING-A-LONG DISNEY 1 155 172,476 1,113 26,469 171 172,476 26,469 8 ENTREGA, LA FOX 2 166 148,695 -38% 896 20,767 125 493,700 76,445 <td></td> <td>τίτυιο</td> <td>DISTRIBUYE</td> <td>SEM.</td> <td>CINES</td> <td>RECAUDACIÓN</td> <td></td> <td>PROMEDIO</td> <td></td> <td>ESPECT.</td> <td>ACUMULADA</td> <td></td>		τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	RECAUDACIÓN		PROMEDIO		ESPECT.	ACUMULADA	
3 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 3 314 635,537 -39% 2,024 94,963 302 3,922,491 641,555 641,555 4 NIÑO, EL FOX 6 318 522,809 -45% 1,644 75,022 236 14,412,683 2,397,597 5 VIAJE DE DIEZ METROS, UN TRI 2 213 214,717 -32% 1,008 29,687 139 651,939 101,228 6 AHI OS QUEDAIS WBI 1 125 173,045 1,384 23,653 189 173,045 23,653 7 FROZEN - SING-A-LONG DISNEY 1 155 172,476 1,113 26,469 171 172,476 26,469 8 ENTREGA, LA FOX 2 166 148,695 -38% 896 20,767 125 493,700 76,445 9 OPERACION CACAHUETE FILMAX 7 216 147,164 -27% 681 24,026 111 2,253,653 400,493 10 LUCY UPI 7 214 126,496 -50% 591 18,052 84 9,652,229 1,614,418	1	TORRENTE 5: MISION EUROVEGAS	SONY	1	378	3,714,072		9,826	574,469	1,520	3,714,072	574,469
4 NIÑO, EL FOX 6 318 522,809 -45% 1,644 75,022 236 14,412,683 2,397,597 5 VIAJE DE DIEZ METROS, UN TRI 2 213 214,717 -32% 1,008 29,687 139 651,939 101,228 6 AHI OS QUEDAIS WBI 1 125 173,045 1,384 23,653 189 173,045 23,653 7 FROZEN - SING-A-LONG DISNEY 1 155 172,476 1,113 26,469 171 172,476 26,469 8 ENTREGA, LA FOX 2 166 148,695 -38% 896 20,767 125 493,700 76,445 9 OPERACION CACAHUETE FILMAX 7 216 147,164 -27% 681 24,026 111 2,253,653 400,493 10 LUCY UPI 7 214 126,496 -50% 591 18,052 84 9,652,229 1,614,418 <td>2</td> <td>ISLA MINIMA, LA</td> <td>WBI</td> <td>2</td> <td>248</td> <td>808,819</td> <td>-15%</td> <td>3,261</td> <td>111,328</td> <td>449</td> <td>2,164,523</td> <td>323,238</td>	2	ISLA MINIMA, LA	WBI	2	248	808,819	-15%	3,261	111,328	449	2,164,523	323,238
5 VIAJE DE DIEZ METROS, UN TRI 2 213 214,717 -32% 1,008 29,687 139 651,939 101,228 6 AHI OS QUEDAIS WBI 1 125 173,045 1,384 23,653 189 173,045 23,653 7 FROZEN - SING-A-LONG DISNEY 1 155 172,476 1,113 26,469 171 172,476 26,469 8 ENTREGA, LA FOX 2 166 148,695 -38% 896 20,767 125 493,700 76,445 9 OPERACION CACAHUETE FILMAX 7 216 147,164 -27% 681 24,026 111 2,253,653 400,493 10 LUCY UPI 7 214 126,496 -50% 591 18,052 84 9,652,229 1,614,418	3	CORREDOR DEL LABERINTO, EL	FOX	3	314	635,537	-39%	2,024	94,963	302	3,922,491	641,555
6 AHI OS QUEDAIS WBI 1 125 173,045 1,384 23,653 189 173,045 23,653 7 FROZEN - SING-A-LONG DISNEY 1 155 172,476 1,113 26,469 171 172,476 26,469 8 ENTREGA, LA FOX 2 166 148,695 -38% 896 20,767 125 493,700 76,445 9 OPERACION CACAHUETE FILMAX 7 216 147,164 -27% 681 24,026 111 2,253,653 400,493 10 LUCY UPI 7 214 126,496 -50% 591 18,052 84 9,652,229 1,614,418	4	NIÑO, EL	FOX	6	318	522,809	-45%	1,644	75,022	236	14,412,683	2,397,597
7 FROZEN - SING-A-LONG DISNEY 1 155 172,476 1,113 26,469 171 172,476 26,469 8 ENTREGA, LA FOX 2 166 148,695 -38% 896 20,767 125 493,700 76,445 9 OPERACION CACAHUETE FILMAX 7 216 147,164 -27% 681 24,026 111 2,253,653 400,493 10 LUCY UPI 7 214 126,496 -50% 591 18,052 84 9,652,229 1,614,418	5	VIAJE DE DIEZ METROS, UN	TRI	2	213	214,717	-32%	1,008	29,687	139	651,939	101,228
8 ENTREGA, LA FOX 2 166 148,695 -38% 896 20,767 125 493,700 76,445 9 OPERACION CACAHUETE FILMAX 7 216 147,164 -27% 681 24,026 111 2,253,653 400,493 10 LUCY UPI 7 214 126,496 -50% 591 18,052 84 9,652,229 1,614,418	6	AHI OS QUEDAIS	WBI	1	125	173,045		1,384	23,653	189	173,045	23,653
9 OPERACION CACAHUETE FILMAX 7 216 147,164 -27% 681 24,026 111 2,253,653 400,493 10 LUCY UPI 7 214 126,496 -50% 591 18,052 84 9,652,229 1,614,418	7	FROZEN - SING-A-LONG	DISNEY	1	155	172,476		1,113	26,469	171	172,476	26,469
10 LUCY UPI 7 214 126,496 -50% 591 18,052 84 9,652,229 1,614,418	8	ENTREGA, LA	FOX	2	166	148,695	-38%	896	20,767	125	493,700	76,445
	9	OPERACION CACAHUETE	FILMAX	7	216	147,164	-27%	681	24,026	111	2,253,653	400,493
35 VIVIR ES FACIL CONTOS CIOS CERRADOS LIPI 49 16 4.241 29% 265 619 39 1.914.949 315.110	10	LUCY	UPI	7	214	126,496	-50%	591	18,052	84	9,652,229	1,614,418
10 11.1.1.201.1.0.1.200 01.0.1.0.1.0.0.0.1.1.1.1.200 01.0.1.1.1.1.1.200 01.0.1.1.1.1.1.200 01.0.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.	35	VIVIR ES FACIL CON LOS OJOS CERRADOS	UPI	49	16	4,241	29%	265	619	39	1,914,949	315,110
40 L'ENDEMA ALFAPICT 5 8 3,329 -42% 416 471 59 228,638 32,963	40	L'ENDEMA	ALFAPICT	5	8	3,329	-42%	416	471	59	228,638	32,963

10-12 octubre



92.955 euros

	τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1	TORRENTE 5: MISION EUROVEGAS	SONY	2	386	1,967,669	-47%	5,098	288,031	746	7,063,677	1,114,323
2	PERDIDA	FOX	1	332	1,284,899		3,870	185,069	557	1,284,899	185,069
3	ANNABELLE	WBI	1	228	1,146,060		5,027	163,359	716	1,146,060	163,359
4	ISLA MINIMA, LA	WBI	3	236	719,079	-11%	3,047	99,429	421	3,243,444	492,174
5	CORREDOR DEL LABERINTO, EL	FOX	4	303	538,371	-15%	1,777	80,397	265	4,678,917	765,936
6	NIÑO, EL	FOX	7	308	450,899	-14%	1,464	65,152	212	15,080,563	2,507,094
7	ASI NOS VA	TRI	1	167	239,354		1,433	29,394	176	239,354	29,394
8	OPERACION CACAHUETE	FILMAX	8	207	183,807	25%	888	29,822	144	2,464,607	435,627
9	FROZEN - SING-A-LONG	DISNEY	2	155	148,851	-14%	960	22,942	148	329,992	50,916
10	VIAJE DE DIEZ METROS, UN	TRI	3	184	141,941	-34%	771	19,509	106	883,227	138,728
28	A ESCONDIDAS	VERTIGO	1	33	16,618		504	2,336	71	16,618	2,336

17-19 octubre



1.217.298 euros

(€) COPIA (€) 1 NINJA TURTLES PPI 1 324 1,144,450 3,532 177,229 547 1,144,450 177,229 170,700 170,70												
2 TORRENTE 5: MISION EUROVEGAS SONY 3 364 950,403 -52% 2,611 139,337 383 8,645,096 1,377,957 3 EQUALIZER, THE SONY 1 293 930,998 3,177 136,292 465 930,998 136,292 4 PERDIDA FOX 2 330 759,120 -41% 2,300 107,963 327 2,546,610 394,127 5 ANNABELLE WBI 2 243 736,450 -36% 3,031 103,919 428 2,309,356 350,425 6 RELATOS SALVAJES WBI 1 195 512,178 2,627 69,247 355 512,178 69,247 7 ISLA MINIMA, LA WBI 4 257 427,004 -41% 1,662 58,264 227 3,953,084 604,18 8 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 5 251 293,427 -45% 1,169 43,405 173 5,117,573 838,10 9 NIÑO, EL FOX 8 257 228,981 -49% 891 32,900 128 15,482,911		Τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	RECAUDACIÓN		PROMEDIO		ESPECT.	ACUMULADA	ESPECT. ACUMULADOS
3 EQUALIZER, THE SONY 1 293 930,998 3,177 136,292 465 930,998 136,292 4 PERDIDA FOX 2 330 759,120 -41% 2,300 107,963 327 2,546,610 394,122 5 ANNABELLE WBI 2 243 736,450 -36% 3,031 103,919 428 2,309,356 350,429 6 RELATOS SALVAJES WBI 1 195 512,178 2,627 69,247 355 512,178 69,247 7 ISLA MINIMA, LA WBI 4 257 427,094 -41% 1,662 58,264 227 3,953,084 604,186 8 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 5 251 293,427 -45% 1,169 43,405 173 5,117,573 838,109 9 NIÑO, EL FOX 8 257 228,981 -49% 891 32,900 128 15,482,911 2,573,569 10 ASI NOS VA TRI 2 165 143,268 <td>1</td> <td>NINJA TURTLES</td> <td>PPI</td> <td>1</td> <td>324</td> <td>1,144,450</td> <td></td> <td>3,532</td> <td>177,229</td> <td>547</td> <td>1,144,450</td> <td>177,229</td>	1	NINJA TURTLES	PPI	1	324	1,144,450		3,532	177,229	547	1,144,450	177,229
4 PERDIDA FOX 2 330 759,120 -41% 2,300 107,963 327 2,546,610 394,127 5 ANNABELLE WBI 2 243 736,450 -36% 3,031 103,919 428 2,309,356 350,429 6 RELATOS SALVAJES WBI 1 195 512,178 2,627 69,247 355 512,178 69,247 7 ISLA MINIMA, LA WBI 4 257 427,094 -41% 1,662 58,264 227 3,953,084 604,180 8 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 5 251 293,427 -45% 1,169 43,405 173 5,117,573 838,109 9 NIÑO, EL FOX 8 257 228,981 -49% 891 32,900 128 15,482,911 2,573,569 10 ASI NOS VA TRI 2 165 143,268 -40% 868 20,646 125 482,593 74,242	2	TORRENTE 5: MISION EUROVEGAS	SONY	3	364	950,403	-52%	2,611	139,337	383	8,645,096	1,377,957
5 ANNABELLE WBI 2 243 736,450 -36% 3,031 103,919 428 2,309,356 350,429 6 RELATOS SALVAJES WBI 1 195 512,178 2,627 69,247 355 512,178 69,247 7 ISLA MINIMA, LA WBI 4 257 427,094 -41% 1,662 58,264 227 3,953,084 604,180 8 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 5 251 293,427 -45% 1,169 43,405 173 5,117,573 838,109 9 NIÑO, EL FOX 8 257 228,981 -49% 891 32,900 128 15,482,911 2,573,569 10 ASI NOS VA TRI 2 165 143,268 -40% 868 20,646 125 482,593 74,242	3	EQUALIZER, THE	SONY	1	293	930,998		3,177	136,292	465	930,998	136,292
6 RELATOS SALVAJES WBI 1 195 512,178 2,627 69,247 355 512,178 69,247 7 ISLA MINIMA, LA WBI 4 257 427,094 -41% 1,662 58,264 227 3,953,084 604,181 8 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 5 251 293,427 -45% 1,169 43,405 173 5,117,573 838,109 NIÑO, EL FOX 8 257 228,981 -49% 891 32,900 128 15,482,911 2,573,569 10 ASI NOS VA TRI 2 165 143,268 -40% 868 20,646 125 482,593 74,242	4	PERDIDA	FOX	2	330	759,120	-41%	2,300	107,963	327	2,546,610	394,122
7 ISLA MINIMA, LA WBI 4 257 427,094 -41% 1,662 58,264 227 3,953,084 604,181 8 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 5 251 293,427 -45% 1,169 43,405 173 5,117,573 838,109 NIÑO, EL FOX 8 257 228,981 -49% 891 32,900 128 15,482,911 2,573,569 10 ASI NOS VA TRI 2 165 143,268 -40% 868 20,646 125 482,593 74,242	5	ANNABELLE	WBI	2	243	736,450	-36%	3,031	103,919	428	2,309,356	350,429
8 CORREDOR DEL LABERINTO, EL FOX 5 251 293,427 -45% 1,169 43,405 173 5,117,573 838,109 NIÑO, EL FOX 8 257 228,981 -49% 891 32,900 128 15,482,911 2,573,569 10 ASI NOS VA TRI 2 165 143,268 -40% 868 20,646 125 482,593 74,247	6	RELATOS SALVAJES	WBI	1	195	512,178		2,627	69,247	355	512,178	69,247
9 NIÑO, EL FOX 8 257 228,981 -49% 891 32,900 128 15,482,911 2,573,569 10 ASI NOS VA TRI 2 165 143,268 -40% 868 20,646 125 482,593 74,242	7	ISLA MINIMA, LA	WBI	4	257	427,094	-41%	1,662	58,264	227	3,953,084	604,180
10 ASI NOS VA TRI 2 165 143,268 -40% 868 20,646 125 482,593 74,242	8	CORREDOR DEL LABERINTO, EL	FOX	5	251	293,427	-45%	1,169	43,405	173	5,117,573	838,105
	9	NIÑO, EL	FOX	8	257	228,981	-49%	891	32,900	128	15,482,911	2,573,569
	10	ASI NOS VA	TRI	2	165	143,268	-40%	868	20,646	125	482,593	74,242
13 LASA Y ZABALA BART 1 85 74,411 875 12,204 144 75,811 12,604	13	LASA Y ZABALA	BART	1	85	74,411		875	12,204	144	75,811	12,604
15 MAGICAL GIRL AVALON 1 36 40,402 1,122 5,748 160 40,402 5,748	15	MAGICAL GIRL	AVALON	1	36	40,402		1,122	5,748	160	40,402	5,748

24-26 octubre

	Τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1	DRACULA: LA LEYENDA JAMAS CONTADA	UPI	1	312	1.467.228		4.703	217.089	696	1.467.228	217.089
2	NINJA TURTLES	PPI	2	327	523.192	-54%	1.600	83.062	254	1.917.491	312.467
3	RELATOS SALVAJES	WBI	2	195	452.970	-12%	2.323	60.847	312	1.217.298	180.155
4	TORRENTE 5: MISION EUROVEGAS	SONY	4	328	429.663	-55%	1.310	63.401	193	9.336.937	1.496.107
5	EQUALIZER, THE	SONY	2	330	399.020	-57%	1.209	59.871	181	1.649.345	260.011
6	PERDIDA	FOX	3	328	397.378	-48%	1.212	56.846	173	3.196.415	502.802
7	ANNABELLE	WBI	3	245	343.397	-53%	1.402	48.182	197	2.916.284	453.845
8	JUEZ, EL	WBI	1	203	269.946		1.330	37.600	185	269.946	37.600
9	VAMOS DE POLIS	FOX	1	249	261.344		1.050	39.969	161	261.344	39.969
10	ISLA MINIMA, LA	WBI	5	230	248.746	-42%	1.082	33.702	147	4.349.208	667.266
12	NIÑO, EL	FOX	9	194	113.542	-50%	585	15.987	82	15.678.970	2.606.951
16	LASA Y ZABALA	BART	2	71	50.537	-38%	712	8.627	122	183.628	37.157
21	MAGICAL GIRL	AVALON	2	35	24.945	-39%	713	3.617	103	92.955	15.016







Lanzamientos de Mercury Films y Divisa

A empresa de Enrique Cerezo y la distribuidora de cine doméstico Divisa continúan la serie de lanzamientos de títulos clave del cine español que se distribuyen por primera vez en alta definición y formato Blu-ray. Todas las películas se acompañan de tráiler, galería, filmografía y fichas. Los lanzamientos, entre 10 y 12 películas cada uno, tienen una periodicidad mensual e incluyen también algunos títulos relevantes de producción internacional.

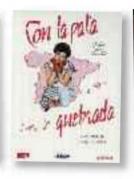


Amanece, que no es poco. José Luis Cuerda, 1988 La reina del Chantecler. Rafael Gil, 1962 Ha llegado un ángel. Luis Lucia, 1961 El perro del hortelano. Pilar Miró, 1996 El verdugo. Luis García Berlanga, 1963 Soldados de Salamina. David Trueba, 2003 El ángel exterminador. Luis Buñuel, 1962 ¿Dónde vas, Alfonso XII? Luis César Amadori, 1959 Mi querida señorita. Jaime de Armiñán, 1971













EL HOMBRE Y LA MÚSICA

DICIÓN doméstica de este documental independiente dirigido por Laura Sipán sobre la obra y figura de Antón García Abril, Medalla de Oro de la Academia 2014. El hilo conductor de este retrato colectivo en el que intervienen, entre otros, Teresa Berganza, Ainhoa Arteta o Mario Camus, son los ensayos musicales del homenaje al autor en su 80 cumpleaños.

OCHO APELLI-DOS VASCOS

A película más taquillera de la historia del cine español hasta la fecha se edita en DVD y Blu-Ray con subtítulos en inglés y en castellano para sordos.

SINOPSIS: Rafa es un señorito sevillano que se enamora de una chica vasca durante la Feria de Sevilla. Cuando ella regresa a su ciudad, Rafa se da cuenta de que tendrá que viajar al norte si quiere recuperarla. Así, emprende la aventura enfrentándose al miedo de un lugar desconocido, distinto a todo lo que ha visto hasta ahora. Las cosas no serán más fáciles una vez allí: para conseguir la aprobación del pa-

dre de la chica, Rafa tendrá que hacerse pasar por vasco, una de sus peores pesadillas.

DE OCCULTA PHILOSOPHIA

OCUMENTAL de Daniel V. Villamediana en el que participan los músicos Paloma Gallego, Pavel Amilcar, Thor Jorgen, Jorge Miró, Andrés Alberto Gómez y Manuel Pascual.

SINOPSIS: De Occulta Philosophia es un filme sobre el proceso de creación de la música barroca, desde la madera que el luthier Titus Crijnen transformará en un futuro clavicordio, pasando por ensayos del ensemble 'La Reverencia', hasta la puesta en escena del repertorio. El filme trata de explorar el misterio (o el abismo) entre el silencio y el sonido, la música y el cine, una nota y la emoción que emerge de ella.

CON LA PATA QUEBRADA

Dieco Galán escribe y dirige este documental cuya edición cuenta entre los extras, además de las habituales fichas, con un comentario del autor y una relación de los títulos utilizados en la elaboración de la película.

Sinopsis: Un recorrido sobre la imagen de la mujer que ha reflejado el cine español a través del tiempo, desde la II República hasta casi nuestros días. Aunque se dice que la única revolución triunfante del siglo XX ha sido la liberación de las féminas, y refiriéndose sólo a parte del mundo occidental, dicha revolución sigue pendiente en muchos aspectos. Este documental pretende reflejarlo con un montaje dinámico y cierto humor –a veces negro– mediante fragmentos de 180 películas significativas y algunos documentales

EL CULO DEL MUNDO.

Un viaje al corazón de la comedia

SANTIAGO Segura, Isabel Coixet, El Gran Wyoming, Concha Velasco o José Corbacho, entre otros, acompañan a Andreu Buenafuente a lo largo de este viaje documental.

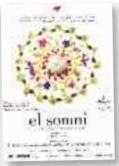
SINOPSIS: Tres meses después de la cancelación de su programa, Buenafuente recibe un buen día el correo electrónico de un espectador que lo cambiará todo. Ese correo hace que se pregunte por qué se dedica a la comedia, por qué nunca se ha planteado abandonar esta profesión después de 30 años y, lo más importante, qué tiene el hecho de hacer reír que atrapa y hace que no puedas dejarlo.

LATROPA DE TRAPO EN EL PAÍS DONDE SIEMPRE BRILLA EL SOL

A primera aventura del simpático grupo de mascotas, que estuvo nominada al Goya® a la Mejor Película de Animación, sale en formato doméstico al tiempo del estreno de la segunda película (La Tropa de Trapo en la selva del arco iris) que protagonizan la vaca Mumu y sus amigos.

Sinopsis: El día que Mumu descubre un blanquísimo rebaño de ovejas pastando en el parque, donde ella juega con sus amigos, no puede evitar comparar su resplandeciente aspecto con el de los miembros de la tropa. Avergonzada y con envidia de las lustrosas ovejas. decide que una vaca tan especial no puede estar perdiendo el tiempo con el grupo de amigos equivocados. Camuflada entre el rebaño sube al tren que la llevará al país donde siempre brilla el sol, donde aprenderá que ser diferente es lo que nos hace realmente especiales.













LA POR

ordi Cadena dirige y escribe, con la colaboración de Núria Villazán, la adaptación de la novela M, de Lolita Bosch. Los extras incluyen tráiler, ficha técnica y ficha artística.

SINOPSIS: Manuel tiene dieciséis años, es un buen estudiante v un buen compañero. Su mejor amigo es Javi y Laura es la chica con la que sale. Ambos van a clase con él. Cuenta con el aprecio de sus profesores y con la amistad del entrenador del equipo de baloncesto. Pero aún así es incapaz de contarle a nadie lo que sucede en su casa. Sólo piensa en poder empezar a trabajar pronto para sacar a su madre y a su hermana del infierno que están viviendo.

EL SOMNI DEL CELLER DE CAN ROCA

sta película de creación se presenta en formato doméstico en versión original (catalán, castellano, inglés y francés) con subtítulos en alemán, árabe, castellano, catalán, chino, francés, inglés, italiano, japonés, portugués y ruso, y un menú de navegación en once idiomas. Entre los extras, fichas artística y técnica y las biografías de Franc Aleu y de los hermanos Roca

SINOPSIS: Dirigida por Franc Aleu, esta película muestra el proceso creativo de más de 40 artistas internacionales que participaron en una cena articulada como una ópera en doce platos, con las creaciones gastronómicas de los hermanos Roca, del restaurante El Celler de Can Roca. Una experiencia visual que permite al espectador conocer la actitud vital y los retos que han llevado a los Roca a donde están.

A RITMO DE JESS

AMEO edita este documental sobre el legendario director y Goya® de Honor Jesús Franco, con extras como el tráiler, entrevista a Naxo Fiol y vídeos del estreno en Artístic Metropol (Madrid) y Zumzeig Cinema (Barcelona)

Sinopsis: Málaga, julio de 2012. Con un presupuesto inexistente, Jess Franco afronta, a sus 82 años de edad, el que acabará siendo su último rodaie. Con sólo cuatro actores y tres técnicos en el set debería haber prevalecido la quietud. Pero con un torbellino como Franco al mando, la confusión y el caos no tardan en aparecer, lo que da lugar a un rodaje inefable y demencial en el que los jóvenes miembros del equipo se ven incapaces de seguirle el ritmo.

ASIER ETA BIOK (ASIER YYO)

A opera prima del actor Aitor Merino se edita en DVD con subtítulos en castellano, euskera, francés e inglés, y entre los extras, el tráiler, crowfunding, y making of.

SINOPSIS: "¿Cómo hacer entender mi amistad con un militante de ETA? Asier y yo crecimos juntos en las conflictivas calles del País Vasco. Después, tomamos caminos distintos. Un día, Asier desapareció, se había integrado en ETA. ¿Cómo hacer entender qué pudo llevarle a tomar una decisión que a mí mismo me costaba asimilar?

GUADALQUI-Vir

OCUMENTAL nominado al Goya® cuya edición doméstica incluye tráiler, *making of*, el vídeo 'Estrella Morente canta un poema de Antonio Machado' y la ficha técnica.

SINOPSIS: Viaje al ritmo del paso de la corriente del río por los espacios naturales más importantes de España en las diferentes épocas del año. Es otoño en las sierras de Cazorla y Segura, donde nace el gran río y el agua, más que fluir, se despeña por los riscos y cortados

de piedra. Son las tierras del águila real, el ciervo y la cabra montés. El periplo continúa por las laderas suaves y ásperas de Sierra Morena en invierno, paisaje de las grullas, el buitre negro y el lince ibérico. Aguas abajo, el recorrido concluve en Doñana, en primavera y verano, donde una barrera de dunas detiene al río antes de disolverse en el mar. las aguas se desbordan en las marismas y la biodiversidad alcanza los máximos niveles de Europa.

PRESENTI-MIENTOS

ARTA Etura y Eduardo Noriega interpretan a la familia protagonista de la segunda película de Santiago Tabernero como director después de Vida y color. Entre los extras de la versión doméstica se incluyen el tráiler, making of y fichas artística y técnica. Audiodescrita y subtitulada para personas con discapacidad.

SINOPSIS: La relación de Julia y Félix pasa por una crisis. Para tratar de reconducirla, deciden evadirse unos días a la playa. Al poco de llegar vuelven a discutir y Julia opta por marcharse. Mientras conduce, oye un golpe y se detiene. Tras no ver nada, regresa y descubre que su bolso ha desaparecido y que no recuerda el camino de regreso. Mientras tanto Félix sale en su búsqueda.

Historias de Bruguera

Bruguera fue la editorial de cómics más importante de España. Su influencia en nuestra cultura popular ha sido enorme, desde las revistas humorísticas como Pulgarcito o DDT, pasando por los cuadernos de aventuras como El Capitán Trueno o los bolsilibros de Corín Tellado o Marcial Lafuente Estefanía. El DVD incluye entre las piezas extra 'El cumpleaños del gran Vázquez', por Carrillo; La crisis de Bruguera, la película de la editorial Bruguera rodada en los años sesenta; y la ficha técnica.



Sinopsis: Cuando ya han pasado cerca de 30 años del cierre de Bruguera, este documental pretende analizar por qué personajes como Carpanta, doña Urraca, La familia Cebolleta o Mortadelo y Filemón se convirtieron en verdaderos arquetipos y testimonios de una época. Y también descubrir cómo fue la vida cotidiana, tanto de los creadores Ibáñez o Vázquez, como de los trabajadores de la familia Bruguera.



La Academia acogió la presentación del libro de Javier Vasallo Sin claquetas. 40 historias de cine

L'exvicepresidente y director general de Buena Vista Internacional Javier Vasallo presentó el 1 de octubre su libro Sin claquetas, 40 historias de cine (Aga Editorial), en el salón de actos de la Academia de Cine.

Buena Vista International Spain empezó su andadura en España en 1992. Javier Vasallo fue nombrado director general y permaneció en ese puesto hasta finales de 2010. La asistencia a más de 45 festivales de cine y multitud de *premières* nacionales e internacionales han permitido al autor entrar en contacto con grandes estrellas. Con ayuda de la escritora y guionista Eva Losada, Vasallo compila en este

libro algunas de las anécdotas más curiosas sobre rodajes, promociones y estrenos de películas, "lo que no sale en la pantalla". El texto está acompañado por parte del archivo personal del autor, que aparece en las fotografías en compañía de Sara Montiel, Imanol Arias, Aitana Sánchez-Gijón o Tom Hanks, entre otros muchos nombres significativos de la industria cinematográfica.

El volumen, que está prologado por el humorista Luis Piedrahita, se ha presentado también en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián y posteriormente en la Seminci de Valladolid.













Augusto Cruz LONDRES DESPUÉS DE MEDIANOCHE

Seix Barral. Barcelona, 2014

Mc Kenzie, agente retirado v hombre de confianza del mítico director del FBI J. Edgar Hoover, es contratado por el famoso coleccionista Forrest Ackerman para investigar el paradero de la primera película americana de vampiros, el filme más buscado de la historia. Todo apunta a que la última copia se perdió a finales de los años sesenta. Sin embargo, un enigmático joven afirma haber asistido recientemente a una proyección privada. La leyenda asegura que Londres después de medianoche trajo la desgracia a sus actores porque en ella actuaban vampiros reales, que los cines que la exhibieron se incendiaron y que aquellos que la buscan desaparecen. Mc Kenzie, un detective de la vieja escuela, no cree en la maldición y se lanza a la aventura de encontrar la cinta. El guionista mexicano Augusto Cruz debuta con una novela llena de suspense basada en uno de los mayores misterios de la historia del cine.

Cruz Delgado Sánchez, Pedro Delgado Cavilla HANNA BARBERA. La animación en serie

Diabolo. Madrid, 2014

Yogui, Boo Boo, Tiro Loco

McGraw, los Picapiedra... Aparecieron, inicialmente, en un blanco y negro que llenó de color las vidas de millones de telespectadores, y vieron transcurrir miles de meriendas. Entonces, en muchas casas, a la hora de los dibujos, el cuarto de estar se hallaba en una dulce penumbra, trasunto del cine de barrio. Criaturas de Hanna y Barbera cuyas vidas trascendieron las de sus creadores; seres mágicos que, desde las formas perfectas como Tom y Jerry hasta la aridez de lo sencillo, Jinks, Pixie, Dixie... difundían un lenguaje universal: el de la sonrisa y los sueños.

David López, David Pizarro SILENCIOS DE PÁNI-CO. Historia del cine fantástico y de terror español (1897-2010)

Tyrannosaurus Books. Barcelona, 2014

Segunda edición, revisada y ampliada, de este volumen que arroja luz sobre el cine fantástico español, desde las primeras décadas del fenómeno cinematográfico. Para ello, los autores se han centrado en las principales figuras de nuestro cine y han trabajado con un concepto amplio de lo fantástico, llevando su estudio por caminos ya transitados, pero también por el spanish gotic, el giallo, el cine X y el de animación, con

entrevistas a figuras clave como Eugenio Martín, Jacinto Molina, Jordi Grau, Carlos Aured, Sebastián D'Arbó, Juan Piquer Simón, Alejandro Amenábar, Paco Plaza, Jaume Balagueró, Nacho Cerdá y Álex de la Iglesia, para conseguir la visión de conjunto que proponen. Con prólogo de Ángel Sala, director de Sitges-Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

Agustín Rubio Alcover VICENTE ESCRIVÁ. Película de una España

Ediciones de La Filmoteca / IVAC. Valencia, 2013

Vicente Escrivá Soriano, cineasta, ensayista, novelista, dramaturgo, político frustrado y católico militante de la España católica, es una figura polémica que no había tenido, hasta la fecha, ningún trabajo monográfico a favor ni en contra. Este trabajo del profesor universitario y escritor cinematográfico Agustín Rubio Alcover recoge toda la obra de Escrivá y la analiza situándola en su época.

Karen Poe ALMODÓVAR Y FREUD

Laertes. Barcelona, 2013

Este libro aborda la obra de ambos autores de forma no jerarquizada, es decir, lejos de cualquier intento de aplicación de la teoría psicoanalítica a la obra del cineasta. Sin psicoanalizar al autor, ni a sus personajes, ni el sentido de su obra el interés del volumen es encontrar las correspondencias que unen a estos dos autores. Karen Poe es doctora en Estudios Culturales v trabaja como investigadora y profesora catedrática en la Universidad de Costa Rica. Es coordinadora del Programa de Maestría en Cinematografía e imparte cursos de Teoría del Cine y Teoría Psicoanalítica.

Francisco García Gómez y Gonzalo M. Pavés (Coords.) CIUDADES DE CINE

Cátedra. Madrid, 2014

Afirman los autores que existen, como mínimo, tres versiones distintas de una misma ciudad: la real que crece y se desarrolla gracias al esfuerzo de sus habitantes, la representada por los cineastas en sus obras y la percibida por el público como fusión de las anteriores, en la que ambas se complementan. Este libro propone una vuelta al mundo a través de 29 ciudades de los cinco continentes con una considerable presencia fílmica, a las que se suma una serie de estudios transversales en relación con el tratamiento que determinados géneros hacen de la temática urbana.

Activistas en el podio

Miguel Ángel Ordóñez y David Rodríguez Cerdán

PARTE de su maestría en el arte de la batuta, si algo vincula a los cuatro directores que este mes ocupan nuestra sección es una pasión iconoclasta por repertorios marginados que, pese a contar con un público fervoroso, sólo puntualmente tienen cabida en las grandes programaciones sinfónicas –caso, por supuesto, de la música cinematográfica–. Al frente de sus respectivas orquestas, los maestros Constantino Martínez-Orts, Diego Navarro,

Pascual Osa y Silvia Sanz se mantienen en los márgenes de la torrentera institucional brindando una oferta musical independiente que ha demostrado dos cosas: que la música de cine en concierto está más viva que nunca y que, con el necesario aliento pedagógico y lúdico, la nueva generación de melómanos está más que asegurada.

Constantino Martínez-Orts, fundador de la Film Symphony Orchestra, lo tiene muy claro: "se trata de dignificar el repertorio", afirma convencido. Tras encabezar el exitoso monográfico 'John Williams Tour 2012', el director madrileño-valenciano está pegando muy fuerte con una nueva gira española -el 'FSO Tour 2014' - que viene a regenerar los auditorios con un público joven y entusiasta al que en su mo-

mento encandiló con un tráiler espectacular grabado en el coso de Las Ventas. $\hbox{``Estamos vendiendo un producto cultural'}\\$ de calidad, pero hay que saber venderlo", explica orgulloso. De la misma opinión es Diego Navarro, quien lleva ocho veranos acumulando éxitos con Fimucité, el festival tinerfeño que se ha convertido en una referencia internacional junto a los de Gante o Cracovia. "Hemos de satisfacer cada año las demandas de dos tipos muy diferente de público: por un lado, el más joven, que busca escuchar las novedades del género y, por otro, el aficionado melómano, para el que programamos obras maestras del repertorio", comenta. Pascual Osa, factótum musical de 'El Conciertazo' y artífice de la Orquesta Filarmonía, también sabe lo que es meterse al público en el bolsillo. Aún reverbera en las paredes del Auditorio Nacional la velada de música de cine española que ofreció en 2011 y "que desgraciadamente nadie apoyó", expresa resignado. Con un espectacular concierto madrileño previsto para el 4 de diciembre en torno a la música galáctica de John Williams, Osa parte de las mismas consignas que sus colegas: "Nos

inventamos un proyecto con nuevas programaciones, intentando ofrecer al público nuevas sensaciones", explica. Y es que, a diferencia de las políticas escleróticas que amparan la gestión de las orquestas estatales, la ideología empresarial y artística de nuestro cuarteto directoral tiene muy en cuenta a los nuevos públicos. Lo refrendan especialmente los conciertos y actividades pedagógicas del Grupo Concertante Talía de **Silvia Sanz**-bajo el que se aglutinan la Orquesta Metropolitana de

siones, también conocen muy bien los obstáculos que hoy por hoy les impiden llevar su compromiso a otro nivel. El menor de ellos es la vieja cuestión de los prejuicios asociados a la música audiovisual, asunto al que quitan importancia frente a otros problemas que consideran más acuciantes, como la competencia con Europa del Este en materia de grabaciones – asignatura pendiente de la industria contra la que luchan desde sus respectivos frentes- y el difícil acceso a los materia-



Silvia Sanz

La música audiovisual es otra forma de expresión artística

Madrid, el Coro Talía, la Madrid Youth Orchestra y la Orquesta Infantil Jonsui- así como las giras que la directora madrileña, más que ducha en la dirección de música cinematográfica y televisiva -a su participación en Soncinemad se suma la grabación de la partitura de La conjura de El Escorial y una pléyade de conciertos-lleva a cabo anualmente por el Tercer Mundo de acuerdo con la misión educativa, humanitaria y transcultural del GCT. "La temática de nuestro Encuentro Orquestal Sinfónico del año 2015 será justamente música para la imagen, con piezas de música de películas, dibujos animados y videojuegos. Es un campamento intensivo en el que juntamos más de 60 niños y jóvenes de toda España", manifiesta entusiasma-

Aunque los cuatro van sobrados de ilu-

les a la hora de programar. "Es triste que cuando toca grabar la música de una película española haya que irse fuera de España", apunta Osa frustrado. En cuanto al óbice editorial, "el primer paso -sugiere Navarro-sería el de poder editar más música para que nuestras orquestas y las del extranjero pudieran tener acceso a todo ese repertorio de cara a interpretarlo en concierto", propone convencido. Adversidades que parecen inextricablemente ligadas al tema de las ayudas estatales para la creación, grabación y difusión de la música audiovisual española. Osa afirma que "habría que contar con subvenciones y patrocinios y apostar por la sinergia entre estamentos públicos, productoras, compositores y orquestas", algo con lo que Martínez-Orts y Navarro, creadores también por derecho propio -el segundo está a punto de embarcarse en Capture the Flag, la nueva aventura animada de Enrique Gato-, no pueden estar más de acuerdo: "La música audiovisual es otra forma de expresión artística. O hay para todos o no hay para nadie", sentencia el segundo antes de abotonarse el frac y enarbolar su batuta...¿O es un sable láser?

SALA 1 SALA 2





LA REALIDAD ESTÁ SUPERANDO LA FICCIÓN.

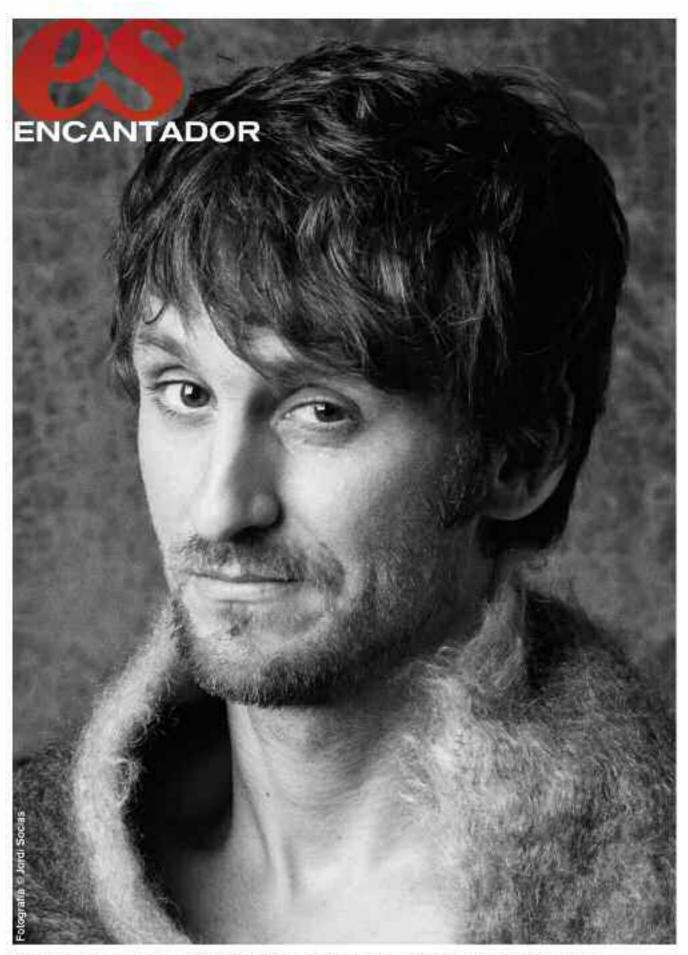
Apoyemos la aplicación del IVA súper reducido para la cultura

CINE FEX/CINES MADRID/CINES MURASOL/CINES BELLIURE/CINE BUGART/CINE DÜFTES/CINES LUCHANA/CINES CRISTAL/CINES LUCIV Tines tuna/cine fxcelses/cine candiler/cinepeñalves/cine novelades/cinema españa/ethodia/cine droidio diatro candos /aldufera/pompeya/multicines picasso/cid campeadon/alcata multicines/t muchos mas









«En diferentes épocas y con diferentes dificultades, en España siempre se ha hecho un cine con calidad y personalidad. Ahora, cada vez hay más directores, existen nuevas tecnologias y surgen poco a poco nuevas formas de producir y distribuir. Creo que debemos utilizar todo esto para seguir contando nuestras historias, sin perder nuestra identidad y seguir teniendo un cine del que nos sintamos orgullosos.»

Raul Arevalo Actor

Kaul Drévalu

