

ACADEMIA

Revista del Cine Español

nº 213 MAYO / JUNIO 2015 • 4 €



ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS DE ESPAÑA

PASIÓN POR EL CINE ESPAÑOL



LA ISLA MÍNIMA
Alberto Rodríguez, 2014

es CINE
ESPAÑOL





5 El cine y las 'televisiones'

¿Cada vez más cerca?

LAS 'TELEVISIONES' Y EL CINE

6 ENTREVISTA: **Fernando López Puig**, Director de Cine y Ficción de TVE. "El impulso y apoyo que ofrece TVE va más allá del interés comercial" ● **9** 'Cultura e identidad territorial'. **Ángel Martín Vizcaíno**, director general de Telemadrid y presidente de la FORTA ● **10** ENTREVISTA: **Mikel Lejarza**, Presidente de Atresmedia Cine. "Nuestro trabajo es igual que el de cualquier productora porque es lo que somos" / 'El precio de la autopromoción'. **Mikel Lejarza** ● **12** 'Motor de la industria'. **Álvaro Augustín**, director general de Telecinco Cinema ● **14** Películas que aporten valor a Canal +. **María Rubín**, responsable de cine español en el canal de pago ● **15** Hacia el mejor cine con Telefónica Studios. **Axel Kuschevatzky**, director de producción de Telefónica Studios.

EL CINE Y LAS 'TELEVISIONES'

16 'El cine en las televisiones. Las televisiones en el cine'. **Pedro Pérez**, académico y ex presidente de FAPAE ● **19** De la mano de TVE. Por un cine rico en matices. **Agustín Almodóvar**, **Tono Folguera**, **Beatriz de la Gándara** e **Isona Passola** dilucidan sobre el papel fundamental que debe seguir jugando TVE ● **20** Produciendo con Atresmedia Cine. **José Antonio Félez**, **Ramón Campos**, **Teresa Fernández-Valdés**, **Eneko Gutiérrez**, **María Luisa Gutiérrez** y **Adrián Guerra**, socios habituales de Atresmedia Cine, analizan la relación que mantienen con el grupo ● **22** Produciendo con Telecinco Cinema. **Fernando Bovaira**, **Emma Lustres**, **Nicolás Matji** y **Edmon Roch** desvelan las claves de su alianza con la productora de la cadena.

24 **La continuidad bien entendida.** **Antonio Resines**, presidente; **Gracia Querejeta**, vicepresidenta primera; y **Edmon Roch**, vicepresidente segundo, explican cuáles serán las líneas maestras de su mandato.

ENTREVISTAS:

PREMIO MUÑOZ SUAY

28 **IAN GIBSON (2014).** "Mi vocación es la del biógrafo, es ahí donde me encuentro".

29 **RAFAEL NIETO JIMÉNEZ (2015).** "El mérito del cine español, en cualquier época, ha sido poder hacerse".

32 **PACO ROCA:** "El pijama va a ser la prenda más popular en el futuro". Dirige su primer largometraje, *Memorias de un hombre en pijama*.

35 ENCUENTRO: **Envenenados**
Zoe Berriatúa, **Leticia Dolera** y **Daniel Guzmán**. Los intérpretes, a punto de estrenar sus óperas primas, dialogan sobre el devenir del oficio y su inquietud por contar historias.

38 ESTRENOS: **Próximamente en sus pantallas.**
Más de 30 historias españolas llegarán a las salas antes de fin de año.

47 RODAJES. 'Retorno al cinema'.
Información exhaustiva de las últimas 15 producciones realizadas.

ACADEMIA

REVISTA DEL CINE ESPAÑOL

COORDINACIÓN: ANA ROS

anaros@academiadecine.com

JEFA REDACCIÓN: CHUSA L. MONJAS

chusa@academiadecine.com

REDACCIÓN (redaccion@academiadecine.com):

ANA ROS, CHUSA L. MONJAS, JUAN MG MORÁN (juan@academiadecine.com), ENRIQUE F.

APARICIO (redessociales@academiadecine.com)

DOCUMENTACIÓN: PATRICIA VIADA, ELOÍSA VILLAR

DISEÑO: ALBERTO LABARGA (alabarga@gmail.com)

IMPRIME: COYVE

D.L. M-35820-2012. ISSN 2174-0097

ACADEMIA, REVISTA DEL CINE ESPAÑOL NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES EXPUESTAS EN LOS ARTÍCULOS QUE PUBLICA, CUYA RESPONSABILIDAD CORRESPONDE EXCLUSIVAMENTE A LOS AUTORES.

C/ Zurbano, 3. 28010 Madrid

Tel. 91 5934648 y 91 4482321. Fax: 91 5931492

Internet: www.academiadecine.com

E-mail: academia@academiadecine.com



PRESIDENTE EN FUNCIONES: ANTONIO RESINES

VICEPRESIDENTA PRIMERA EN FUNCIONES: JUDITH COLELL

JUNTA DIRECTIVA: MANUEL CRISTÓBAL, PEDRO EUGENIO DELGADO (ANIMACIÓN), PATRICIA FERREIRA, EMILIO MARTÍNEZ-LÁZARO (DIRECCIÓN), LUIS VALLÉS "KOLDO", ALAIN BAINÉE (DIRECCIÓN ARTÍSTICA), YOUSAF BOKHARI, SOL CARNICERO (DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN), TATIANA HERNÁNDEZ, YVONNE BLAKE (DISEÑO VESTUARIO), ÓSCAR ABADES, REYES ABADES (EFECTOS ESPECIALES), FEDERICO RIBES, MANUEL VELASCO (DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA), JUAN TÉBAR, JUAN LUIS IBORRA (GUIÓN), VICKY PEÑA, FERNANDO CHINARRO (INTERPRETACIÓN), FERNANDO PÉREZ SOBRINO, ANTONIO PANIZZA (MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA), JULIA JUÁÑIZ, GUILLERMO MALDONADO (MONTAJE), ZACARÍAS MARTÍNEZ DE LA RIVA, JUAN CARLOS CUELLO (MÚSICA), BEATRIZ DE LA GÁNDARA, ANA AMIGO (PRODUCTORES), RICARDO STEINBERG, DAVID RODRÍGUEZ MONTERO (SONIDO).

DIRECTOR GENERAL: PORFIRIO ENRÍQUEZ

director@academiadecine.com

ADJUNTA A LA DIRECCIÓN: ANA NÚÑEZ

ananunez@academiadecine.com

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN:

CHUSA L. MONJAS (COORD. DE PRENSA), ANA ROS,

JUAN MG MORÁN, ENRIQUE F. APARICIO

ACTIVIDADES CULTURALES: ENRIQUE BOCANEGRA (COORD.)

enriquebocanegra@academiadecine.com

M^a LUISA OLIVEIRA mluisaoliveira@academiadecine.com

GESTIÓN DE DATOS: NIEVES MARTÍNEZ (COORD.)

nievesmartinez@academiadecine.com,

MARÍA LIZANA marializana@academiadecine.com,

JULIA AZNAR juliaaznar@academiadecine.com

BIBLIOTECA: PATRICIA VIADA (COORD.)

patriciaviada@academiadecine.com

ELOÍSA VILLAR biblioteca@academiadecine.com

ADMINISTRACIÓN: ANTONIO LOZANO

antoniolozano@academiadecine.com

SECRETARÍA: MÓNICA MARTÍN

monicamartin@academiadecine.com

ANGUS ARIAS angusarias@academiadecine.com

RECEPCIÓN: CRISTINA MELCHES

cristinamelches@academiadecine.com

ASESOR INFORMÁTICO: PACO FUENTES

pacofuentes@academiadecine.com

OFICINA EN BARCELONA:

CLARA AGUSTÍ claraagusti@academiadecine.com

Paseo de Colón, 6. 08002, Barcelona

Tel. 93 3196010. Fax: 93 3191966

Sigue al cine Español todo el año:



@AcademiaCineES



AcademiaCineES



@Academiadecine



Academiadecine

PARFUMS
SAPHIR



fundación **sgae**



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

CARRERA/CARRERA
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALIFICACIÓN

GERMAINE[®] CAPUCCINI
Colori No. 101.000.001. De las Perlas Capu.



ISPE
Instituto Superior de Protocolo y Eventos

rosco



YMAGIS

GDC

XPAND^{3D}
EXPANSION INNOVATION



Eva Green para
L'Oréal Professionnel

Sólo tu peluquero sabe trasladar
el auténtico look mojado
de las pasarelas a tu cabello.

WET

DOMINATION MY TECHN.ART

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

PARIS

lorealprofessionnel.es

PELUQUERO OFICIAL DE los **goya**
29 años

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS
ARTISTIC TEAM

ac alberto
cerdán

PASCUAL

R. Gilman

Academia, Revista digital del Cine Español



Consiguelo en el
App Store

APLICACIÓN DE ANDROID EN



Google play

ACADEMIA
Revista digital del Cine Español



Ahora
toca

tienes una nueva forma de disfrutar de la revista 'ACADEMIA'.
Todos los temas de la edición de papel, ahora gratis en tu **tableta**
con **interactividad, multimedia y contenidos extra.**



¿Cada vez más cerca?

LA integración del cine español en el conjunto de la industria audiovisual es una realidad. 'ACADEMIA' invita a cadenas, grupos mediáticos y productores a hacer una reflexión sobre la relación actual entre cine y televisión. Han pasado 34 años desde que TVE empezara a apoyar al cine español mediante acuerdos puntuales –la primera película contratada fue *Crónica del Alba. Valentina* (1981)–; y 15 años desde la aparición en escena de la creación de dos productoras propias de sus televisiones, Antena 3 Films –hoy Atresmedia Cine del grupo Atresmedia–, y Estudios Picasso de Tele 5 –actualmente, Telecinco Cinema del grupo Mediaset–.

Públicas y privadas, a raíz de la Ley de Comunicación Audiovisual de 2010*, que obligaba a las televisiones a invertir un porcentaje de sus ingresos en cine español y europeo, han estado presente hasta nuestros días en la industria cinematográfica como han tenido que estar el resto de cadenas que han ido apareciendo en el escenario audiovisual, que ha crecido espectacularmente y han fragmentado las audiencias –autonómicas, de pago, canales analógicos, la TDT...-. Ya se ha aprobado la compra de Canal+ por Telefónica, y entre sus compromisos figura que la operadora deberá abrir para sus rivales el 50% de sus canales 'Premium', entre cuyos contenidos está el cine.

La aplicación de la directiva europea, ley que obliga a las televisiones a invertir en cine europeo el 5 % de sus ingresos (las televisiones públicas el 6%) y, por lo menos el 3% en las películas rodadas en idiomas del estado español, forzó una relación que se ha ido forjando hasta el presente, llegando a una implicación mucho mayor de las cadenas privadas en la producción,

y cambiando para unas y otras la política cinematográfica de sus empresas a la hora de invertir o apoyar de una u otra forma al cine.

Los responsables de los principales canales, las cabezas visibles de las productoras propiedad de los dos grandes grupos multimedia de este país y varios productores examinan el vínculo cine-televisión y se pronuncian sobre el escenario actual y si éste es provechoso para ambas partes. ¿Han pasado realmente de ser vistos como 'enemigos', en el pasado, a socios, en el presente? ¿Cómo funciona esta alianza? ¿Qué se puede mejorar? ¿Hacia dónde se debe avanzar? Estas son algunas de las interrogantes que despejan **Fernando López Puig**, el responsable de Cine en TVE; **Mikel Lejarza**, presidente de Atresmedia Cine; **Álvaro Augustin**, director general de Telecinco Cinema; **María Rubín**, responsable de cine español en Canal +; y, **Axel Kuschevatzky**, director de producción de Telefónica Studios. **Ángel Martín Vizcaíno**, director general de Telemadrid y Presidente de FORTA, ofrece la visión de las cadenas autonómicas; y los productores **Fernando Bovaira**, **Emma Lustres**, **Nicolás Matji**, **Edmon Roch**, **José Antonio Fález**, **Eneko Gutiérrez**, **María Luisa Gutiérrez**, **Adrián Guerra**, **Ramón Campos**, **Teresa Fernández-Valdés**, **Beatriz de la Cándara**, **Agustín Almodóvar**, **Isona Passola** y **Tono Folguera** aportan sus reflexiones desde el sector cinematográfico. La exposición se completa con los argumentos de **Pedro Pérez**, académico y ex presidente de FAPAE.

Junto a sus puntos de vista, contribuyen con sus ideas para llevar a buen puerto unas relaciones beneficiosas que tengan como resultado llegar más y mejor al espectador.

(*) Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010, del 31 de marzo. En el artículo 5 establece que "los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisiva de cobertura estatal o autonómica deben contribuir anualmente con el 5% de sus ingresos de explotación a la financiación anticipada de la producción europea de películas cinematográficas

y series para televisión, así como documentales y películas y series de animación, y para los de titularidad pública esta obligación es del 6%. También están sometidos a la obligación los prestadores del servicio de comunicación electrónica que difundan canales de televisión y los prestadores de servicios de catálogos de programas".

“El impulso y apoyo que ofrece TVE va más allá del interés comercial”

Fernando López Puig lleva desde 1989 en RTVE, donde ejerció como productor y realizador de programas de televisión dedicados al cine (*Cartelera cine* y *TVE, Días de cine* y *Así se hizo*). Es en 2010 cuando asume la dirección de Ficción de la cadena pública y pionera de España, tarea a la que hay que sumar, desde junio de 2013, el puesto de director del área de Cine tras el cese de Eva Cebrián. Desde entonces, compagina ambos cargos en una 'casa' que “siempre ha apoyado a la industria cinematográfica española. En sus inicios mediante acuerdos puntuales, posteriormente por una obligación de ley y siempre desde la más absoluta vocación”. El volumen de títulos que han contado con su colaboración desde 1981 supera los 1.100. De aquellos inicios destacan *La colmena*, *Los santos inocentes*, *Bearn*, *Epílogo*, *Tasio*, *La noche más hermosa*, *El viaje a ninguna parte...* y en los últimos tiempos se han hecho cargo de largometrajes como *15 años y un día*, *La herida*, *Caníbal*, *Las brujas de Zugarramurdi*, *Los amantes pasajeros*, *Magical Girl*, *Mortadelo y Filemón contra Jimmy el Cachondo* o *Relatos Salvajes*. El apoyo sigue siendo el mismo de siempre – “Participación en el proyecto mediante adquisición de derechos, promoción en su estreno en salas y emisión durante la vigencia. Inversión, promoción y fomento” –. Cuentan con un presupuesto que ronda, en los últimos años, los 20 millones de euros y participan, anualmente, en alrededor de 40 proyectos. Este año se han recibido, hasta la fecha, 64 proyectos para la primera convocatoria, cuya resolución se conocerá antes del verano.



Ana Ros

LA POLÍTICA CINEMATOGRÁFICA

¿Cómo participa TVE en la industria cinematográfica española?

A través de la ley 7/2010 participa mediante la compra de derechos de emisión y en régimen de coproducción de los productores independientes. Cada año, y a través de la inversión del 6% de sus ingresos computables del ejercicio anterior, TVE interviene en formatos audiovisuales distintos –largometrajes, películas para televisión, miniseries, series, documentales y animación seriada–.

No sólo se colabora con el cine español en el momento en que se decide participar en el proyecto, también apoya el estreno cinematográfico de las producciones mediante acciones y eventos en sus programas especializados en cine, magazines e informativos, y con la emisión de autopromociones a través de sus canales. Por último, la emisión de las películas participadas una vez comienza la vigencia de sus derechos es otra parte importante para el fomento y apoyo de la industria. La cadena cumple cada año con el presupuesto de inversión del 6% depen-

diendo de los ingresos computables del ejercicio anterior, lo que puede sufrir variaciones.

¿Cómo y cuándo se decide emitirlas una vez han desaparecido de las salas y, en base a qué se decide?

TVE adquiere derechos de emisión en abierto para España en todas las plataformas posibles y con inclusión en su canal internacional. Define dos tipos de película: ‘Premium’, aquellas que podrán emitirse en su estreno en el *prime time* de La 1 y ‘Standard’, para las otras franjas y canales. La vigencia de TVE comienza

tras las ventanas de exhibición en salas, VOD y ventas, y la de pago.

Las cadenas están obligadas por Ley desde 1999 a destinar el 5% de sus ingresos a financiar cine europeo. Una obligación que reforzó la Ley de Comunicación Audiovisual de 2010. La imposición de RTVE asciende al 6%. ¿Cuánto en cine español y quién decide en qué producciones?

La inversión en largometrajes cinematográficos debe ser de al menos el 75% del presupuesto (20 millones de euros) y se realiza anualmente. El 6% se deduce de los ingresos computables del ejercicio anterior. La mesa de valoración de cine es el órgano que decide en qué producciones participará. Se convocan entre dos y tres al año.

¿Cuál es su implicación en la producción?

La implicación debe ser por ambas partes. TVE, en el momento de llegar a un acuerdo, pone al servicio de la productora su asesoramiento en contenidos y su ayuda para facilitar la mejor financiación posible. En el momento del estreno, pone los medios a su alcance para la promoción del filme a través de sus programas, informativos y autopromociones. Sería bueno poder opinar en el proceso de decisión de los estrenos para poder mejorar su trabajo. El deseo es el de mejorar la implicación.

¿Cómo se presentan los proyectos? ¿Pueden volver a presentarse en otra convocatoria si son descartados en la primera?

Solo pueden ser presentados sobre guión o como producción acabada. Existe una única posibilidad de presentarse a la mesa en cada caso. Una vez desestimados no volverán a valorarse. De esta manera, un proyecto desestimado siempre puede volver a presentarse una vez producido. Siempre cabe la posibilidad de que se adquieran los derechos de emisión de una película una vez agotados los plazos que marca la ley para ser participada por el 6%.

Háblenos de las convocatorias y del proceso de selección ...

El proceso de selección de los largometrajes en los que participamos se basa en la convocatoria de las Mesas de Valoración de Cine, que se celebran dos o tres veces al año. En ellas y mediante un proceso de selección marcado por informes y discusión entre los integrantes de dicha mesa, se aprueban por una parte los proyectos y por otra las películas terminadas.

Es necesario que los proyectos sean presentados con un guión, un plan de financiación y de rodaje, y un presupuesto, entre otros requisitos. Un equipo de analistas realizan los informes de los guiones valorando los contenidos, la estructura, personajes, diálogos, género, valor de taquilla... y se otorgan puntuaciones. Posteriormente se le suman los criterios corporativos de la empresa antes mencionados. Una vez añadidas estas calificaciones, se analiza y valora la financiación, el presupuesto y el plan de trabajo estudiando que la producción sea lo más realista y veraz posible. Se trata de que el proyecto presentado se pueda lle-

var realmente a producción bajo los parámetros que se plantean.

¿Cuántos proyectos pueden presentarse y cuántos son seleccionados?

No existe tope para la presentación. Respecto al número de títulos participados en 2014, estaríamos en 40 títulos. Los datos de 2013 fueron 41 títulos, uno más que en 2012.

“TVE participa con la responsabilidad de saber que sin su colaboración, ciertas producciones de interés cultural y social, no podrían llevarse a cabo”

¿Cuál es la estrategia de TVE y cuál la organización de su división de Cine?

El objetivo final es conseguir el máximo retorno posible en la inversión a través de la difusión, la máxima audiencia durante su emisión y a través del departamento comercial y de ventas. Actualmente, el área se estructura en cine y ficción. En la parte de los largometrajes del 6%, existe un equipo de analistas, otro de administrativos y el director, siempre en contacto con los departamentos jurídico, económico y comercial.

UNA RESPONSABILIDAD DE INTERÉS CULTURAL Y SOCIAL

¿Cuál es el papel que desempeña la televisión pública en nuestro cine?

Participa en géneros de todo tipo con la responsabilidad de saber que sin su colaboración ciertas producciones de interés tanto cultural como social no podrán llevarse a cabo y teniendo siempre presente que somos un medio audiovisual en el que las producciones deben tener la mayor visibilidad posible dentro de nuestros canales.

¿Cree que con los años se ha ido consiguiendo la elección de las películas que apoya TVE sea cada vez sea más plural y democrática?

Siempre se tiene en cuenta la calidad del guión y los criterios corporativos de la empresa: dirección novel, riesgo cinematográfico, contenidos de cultura e historia española, zonas donde la industria es deficitaria, lenguas cooficiales, prestigio profesional, especial contenido para la infancia y juventud, coproducciones latinoamericanas y europeas, colaboración con televisiones autonómicas...

El objetivo es llegar a la mayoría de espectadores posible. La selección de títulos está condicionada para satisfacer a un público diverso y exigente.

Se apoya a cineastas consagrados como Pedro Almodóvar, Julio Médem o Mateo Gil, entre otros. ¿Cuál cree que es la razón para que estos directores se decanten por el apoyo de la televisión pública en lugar de coproducir con las privadas?

Creo que por una parte, porque la televisión pública al adquirir derechos de antena, no interviene decisivamente en los contenidos del proyecto. Por otra parte, los autores referidos encarnan un cine con universos e historias muy particulares que no siempre coincide con los intereses de otras cadenas. El impulso y apoyo que ofrece TVE va más allá del interés comercial. Se seleccionan a tenor de la calidad y el volumen de inversión en cada obra.

El 80% de las películas de nuestro país no cuenta ni con taquilla ni con ventas internacionales. De ser así el dato ¿cómo afecta este hecho a la cadena pública?

TVE apuesta con su participación en aquellas películas de cierto riesgo que puede dar como resultado que aún producidas, no lleguen siquiera a estrenarse. Es algo que la cadena asume como parte de su apoyo a las producciones menores, alternativas o a las óperas primas.

¿La cadena volverá a coproducir? ¿En qué medida entrarían y en qué tipo de proyectos? ¿Se valora otra forma de participación?

Siempre se ha tenido la intención de volver a coproducir como anteriormente ya se hizo. Este año puede que lo intentemos con algunos contenidos afines a la cadena: ficción de éxito, documentales, eventos..., pero no en un alto porcentaje con respecto al total de la inversión. En cuanto a otra forma de participar, posiblemente con la financiación al 100% de un proyecto atractivo para la cadena.

¿Es necesario algún cambio en la legislación que regula la relación de las televisiones con el cine?

La demanda del espectador es cambiante y en este sentido los porcentajes de inversión en género deberían ser flexibles a tenor de esta demanda.

¿Cómo presiente que la industria ve a la televisión pública?

Como un apoyo incondicional, imprescindible para la supervivencia de la industria y en ocasiones algo escaso.

¿Cree que seguirían produciéndose largometrajes sin la ayuda de TVE? ¿Financiaría el cine español de no existir un porcentaje de inversión obligatoria?

El cine difícilmente puede sobrevivir sin un apoyo tan importante como el de las televisiones pero, aunque en menor medida y con otros presupuestos creo que se seguirían produciendo películas. TVE seguiría financiando a la producción bajo otros parámetros...

¿Tienen previsto apoyar al cine español a través de algún otro festival, programa, evento...?

Versión española se transmite actualmente por La 1 de TVE. Se estudia la posibilidad de ampliar la colaboración con algún festival más pero de momento no se ha decidido.

EXCEL THERAPY PREMIER

THE CREAM GNG

CONFIDENTE DE LA EDAD DE TUS GENES

los Goya
29 años

50 años de investigación cosmética han culminado en la creación de la joya más preciada de Germaine de Capuccini: THE CREAM GNG.

Una crema anti-edad que llega hasta la intimidad de tus genes para dar marcha atrás en el tiempo, a través de una acción multi-génica, con la pretensión de revertir el envejecimiento de las células.

Formulada con un complejo exclusivo, GENAGE CONFIDANT, que actúa sobre la edad de las células de la piel*.

Obtén los resultados* que buscas para tu piel:

MÁS JOVEN Y FIRME		MÁS VITAL Y LUMINOSA	
ARRUGAS DIMINUIDAS	76%		97%
MÁS HOMOGÉNEA	84%	MÁS NUTRIDA Y CONFORTABLE	97%

*Del estudio en 21 voluntarias de entre 30 y 74 años de edad, en la aplicación matutina y vespertina.



GERMAINE DE CAPUCCINI

COSMÉTICA EXCLUSIVA DE LOS PREMIOS GOYA®

En exclusiva en Centros de Belleza, Spa, Day Spa y Centros Médico-Estéticos de más de 80 países de todo el mundo. ¿Cómo conseguir la crema Germaine de Capuccini? Teléfono gratuito de Atención al Cliente 900 442 442. Accede al Profesional 900 21 85 01

www.germaine-de-capuccini.com

Ángel Martín Vizcaíno

DIRECTOR GENERAL DE TELEMADRID Y PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE ORGANISMOS O ENTIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN AUTONÓMICOS (FORTA)

Cultura e identidad territorial

Las televisiones autonómicas, de acuerdo con su espíritu fundacional, cumplen un papel fundamental e insustituible como motores de la industria audiovisual autonómica, contribuyendo a su fortalecimiento y competitividad; fomentando el desarrollo creativo, industrial y técnico del sector audiovisual en todo el territorio nacional. Ello contribuye a modernizar las estructuras productivas y a generar puestos de trabajo más allá de los lugares en los que tradicionalmente se ha desarrollado el sector audiovisual.

E SPECIALMENTE destacable es su función como eficaz instrumento para que la realidad periférica encuentre reflejo en esta industria, en todas sus facetas productivas, creativas y culturales. Además de, en su caso, potenciar el uso de las lenguas cooficiales o de las modalidades lingüísticas de las regiones.

El interés y compromiso de las televisiones autonómicas en contribuir activamente al fomento del sector audiovisual español se inició hace muchos años, materializándose tanto individualmente a través de convenios suscritos con Asociaciones de Productores de sus respectivos territorios, como sindicadamente a través de FORTA, mediante la firma de un Convenio de Colaboración con FAPAE (suscrito en septiembre de 1999) bajo la óptica europea de “impulsar la promoción de la industria audiovisual española y europea”, cumpliendo con lo dispuesto en la Ley 22/1999, de 7 de junio.

Gracias a este compromiso, se puso en marcha un proyecto de producción de películas para televisión, que posteriormente fue imitado por otros importantes operadores, lo que ha dado lugar a un destacable fenómeno cuyo embrión se encuentra en la iniciativa de las televisiones autonómicas.

A pesar de la drástica reducción de los presupuestos de los entes autonómicos como consecuencia de la crisis económica (en algunos casos de más un 50%), éstas mantienen su apoyo al sector audiovisual, en la mayoría de los casos a través de la precompra de derechos de antena, o, también, mediante la coproducción.

Esta participación no se limita a las producciones que surgen de la iniciativa regional, si bien estas son prioritarias,



Schimbare, de Álex Sampayo. Produce Ficción Producciones con la participación de Televisión de Galicia

ya que son los únicos operadores audiovisuales con capacidad para apoyar un tipo de industria y contenido, que de otra forma no encontraría apoyo y viabilidad. Por otro lado, el espíritu fundacional y las leyes de creación conducen a que los contenidos estén relacionados de forma especial con su cultura o identidad territorial, lo que además contribuye a apoyar e impulsar empresas y equipos técnicos y/o artísticos autonómicos.

La media anual de proyectos en los que los canales autonómicos participan es de unos cuatro largometrajes cinematográficos de ficción y cuatro largometrajes cinematográficos documentales.

En los últimos años, ha sido patente su participación en éxitos cinematográficos tales como *La isla mínima* (Canal Sur), *El Niño* (Canal Sur), *Mortadelo y Filemón contra Jimmy el Cachondo* (TVC), *Las brujas de Zu-*

garramurdi (Telemadrid), *Ocho apellidos vascos* (ETB), *Loreak* (ETB), *Cautivadas* (TVPC), *Perdiendo el Norte* (Aragón Tv) etc.

Además de la participación en la financiación de los largometrajes, hay un aspecto que no conviene olvidar y que es trascendental para la buena marcha comercial de las películas; me refiero a la promoción y difusión de información sobre las producciones. Esta colaboración se lleva a cabo en tres fases diferenciadas: información durante la preproducción y rodaje de los largometrajes; promoción coincidente con el estreno comercial en salas (emisión de promos, entrevistas en programas, acciones diversas a través de las páginas web, etc.) y promoción coincidente con el estreno en televisión del largometraje, una vez empieza el inicio de licencia.

“Nuestro trabajo es igual que el de cualquier productora **porque es lo que somos**”

Coprodutor de éxitos como *La isla mínima*, *Torrente 5: Operación Eurovegas*, *El club de los incomprendidos* y *Éxodus*, acaba de estrenar las comedias *Perdiendo el Norte* y *Cómo sobrevivir a una despedida*, y coproducirá este año en torno a 12 películas más... Mikel Lejarza está al frente de la división de Cine del grupo Atresmedia, donde asegura que su trabajo es similar al de cualquier productora porque está presente en todo el proceso de la película, desde que se recibe un proyecto hasta su lanzamiento final pasando por todo el desarrollo creativo, diseño de producción y promoción. Su deseo: “el derecho a producir lo que quiere y como quiere, sin imposiciones”.



Ana Ros

Atresmedia Cine se llamaba Antena3 Films cuando comenzó a coproducir cine y lo hizo a raíz de la Ley que obligaba a las cadenas de televisión a invertir un porcentaje de sus ingresos en cine español y europeo. “En todos esos años hemos invertido aquello que la norma nos exigía, lo cual es profundamente injusto, no sólo por la obligatoriedad en sí misma, sino por el hecho de que no todos los años han sido iguales. Los ha habido enormemente rentables y otros en los que el grupo ha tenido situaciones muy complicadas, y los gestores deberían haber podido tener la posibilidad de gestionar no en base a porcentajes fijos de los ingresos, sino teniendo en cuenta si había o no beneficios”. Y, si no existiese la obligación de invertir en cine, hoy por hoy, ¿seguirían produciendo largometrajes para la gran pantalla? “Si hay proyectos rentables, estoy seguro de ello. Buscamos la rentabilidad y en la medida en que el cine lo sea no creo que hubiese

problema alguno. Y para lograr esa rentabilidad, tener la libertad para decidir la inversión o poder incluso tener el 100% de la titularidad ayudaría”.

UNA PRODUCTORA MÁS

Para su presidente, Atresmedia Cine, dentro de la producción cinematográfica, es similar a cualquier productora porque “recibimos proyectos, desarrollamos internamente ideas, leemos todo lo que podemos, estudiamos las tendencias, los consumos, acudimos a festivales, nos relacionamos con directores, productores, actores, guionistas en búsqueda de ideas”. Después seleccionan las que creen que sirven mejor a sus objetivos “que sean rentables y que sirvan para su emisión televisiva”, y cómo proceden una vez pactadas las condiciones financieras con sus socios “participamos en todo el proceso creativo y por supuesto en el diseño de la producción, la promoción y el lan-

zamiento. Quien nos considere un banco que financia y promociona, se equivoca. Somos un grupo que gestiona contenido audiovisual y lo intenta hacer en todo tipo de géneros y en el mayor número posible de proyectos y con la mayor diversidad en cuanto a temáticas, socios y modelos. No hay dos películas iguales. Siendo como somos un grupo de comunicación audiovisual generalista, tenemos que dirigirnos al máximo posible de públicos”.

Mikel Lejarza asegura que “generar y desarrollar contenido audiovisual entra plenamente en sus objetivos esenciales. Y el cine es un contenido audiovisual. Nos gusta el cine, lo que nos disgusta es no tener la libertad de gestionar la inversión que se hace en él”. Desde entonces, el grupo que preside ha coproducido más de 110 películas, algunas de las cuales (*Ahora o nunca*, *El Desconocido*, *In the Heart of the Sea* y *Palmeras en la nieve*) se estrenarán en los próximos meses.

El precio de la autopromoción

Mikel Lejarza

HISTÓRICAMENTE el cine español y las televisiones no han tenido una relación fácil y aunque actualmente muchos de los apriorismos con los que ambas partes han argumentado contra la otra están superados por una realidad basada en la cooperación, sigue habiendo un gran desconocimiento por parte del cine de lo que son lo que se ha dado en llamar “las televisiones”. En esta denominación reside el primero de los errores, puesto que los antaño canales de televisión son hoy en día grupos de carácter multimedia dedicados a gestionar contenidos audiovisuales, entre los que se incluye la televisión, pero también la radio, internet, el cine o la producción. Desde hace años las nuevas tecnologías han roto las barreras de la comunicación y ahora actores, directores, guionistas, productores, técnicos de sonido o imagen, trabajan indistintamente para cine o televisión, formando siempre parte del sector audiovisual por encima de cualquier otra definición. Por eso cualquier análisis que parta de presentar a los grupos audiovisuales como algo diferente y extraño a la industria del cine, nace de un error ya felizmente superado desde hace décadas en los países que lideran el sector. Todos, los que hacen cine y los que hacen televisión, formamos parte de un mismo sector: el del audiovisual.

Pero algunos parecen no haberse dado cuenta y siguen creyendo que el peaje a

pagar por hacer televisión pasa por invertir obligatoriamente en la producción de cine. Imagínense que a los productores del cine, para serlo, se les exigiera editar libros o financiar obras de teatro. Probablemente terminarían no sintiendo una especial simpatía por ambas disciplinas.

“Todos, los que hacen cine y los que hacen televisión, formamos parte de un mismo sector: el del audiovisual”

En este hecho reside la base de muchos malentendidos de los últimos años.

Desde el cine se ha creído que las llamadas “televisiones” eran los financiadores necesarios, negándoseles su carácter de gestores de contenidos y productores de éstos. Desde esa perspectiva, de las “televisiones”, lo que se pedía era su fi-

nanciación, nada más. He aquí un nuevo error. Porque los profesionales que día a día trabajan en contacto con los gustos del público, no sólo pueden sumar criterio y opiniones valiosas para cualquier proyecto cinematográfico como los que más, sino que, y esto es lo más importante, un grupo audiovisual puede aportar a una película la mayor de las promociones, algo mucho más válido en términos económicos y de notoriedad del producto que cualquier otra cantidad que pudiera aportarse. Basta con ver las taquillas de los últimos años para darse cuenta de que sin la promoción y el apoyo de algunos de los grandes grupos audiovisuales de nuestro país el éxito de público es prácticamente imposible.

Y sin embargo, esa aportación imprescindible no se valora en ningún sentido. Lo que es un ‘regalo’ no sólo a los coproductores, sino también a distribuidores y exhibidores, se entiende como una obligación, y pese a ser espacio publicitario que los grupos audiovisuales liberan en favor del cine, ni siquiera contabiliza en su porcentaje obligado de inversión en el sector, en el porcentaje de propiedad o en la tarifa de distribuidores o exhibidores. Cada película tiene su propio lanzamiento y no cabe homogeneizar todas las autopromociones que se hacen, que habría que añadir a presencia en espacios informativos y programas, pero el costo de todo ello rara vez bajaría de los dos millones de euros, pudiendo llegar a duplicar esta cantidad. Los grupos multimedia privados no podrán continuar indefinidamente aportando cantidades, espacios y esfuerzos de este nivel sin tener algún retorno a cambio y es trabajo de todos encontrar cual ha de ser éste, para que el cine y sus mecanismos dejen de ser una gravosa obligación para los grupos de comunicación audiovisual y pase a ser una interesante inversión. Sería la mejor manera de garantizar que sigan haciendo cine.



El desconocido, de Dani de la Torre. Una producción de Vaca Films y Atresmedia Cine que cuenta con la participación de Atresmedia, Televisión De Galicia, Canal + España, Canal + Francia

Álvaro Augustin

DIRECTOR GENERAL DE TELECINCO CINEMA

Motor de la industria

A lo largo de nuestros 15 años de aventura en la producción cinematográfica, Telecinco Cinema ha participado en más de 70 largometrajes, ha invertido más de 200 millones de euros, nuestras películas han sido vistas en las salas por más de 60 millones de espectadores y acumulan más de 200 premios, estando presentes en los principales certámenes y festivales del mundo. Unas cifras que nos colocan como uno de los principales motores de la industria cinematográfica de nuestro país.



Atrapa la bandera, de Enrique Gato. Una producción de Telecinco Cinema, Telefónica Studios, 4 Cats y Los Rockets AIE. Animación de Lightbox Animation Studios. Con la participación de Mediaset España, Canal + y Movistar TV

NUESTRA actividad comenzó en el año 1999, operando bajo la denominación de Estudios Picasso. Al principio trabajamos exclusivamente a través de la fórmula de adquisición de derechos para su emisión en televisión, pero poco a poco fuimos participando más activamente en el desarrollo y en la producción de las películas, convirtiéndonos paulatinamente en coproductores de la mayoría de los títulos en los que nos involucramos. En aquellos primeros años participamos en títulos de gran relevancia, como *Intacto* (2001), *El*

otro lado de la cama (2002), *Días de fútbol* (2003) o *El lobo* (2004).

Uno de los puntos de inflexión en nuestra participación como productores se produjo con *Alatriste* (2006). En esa ocasión, nuestra implicación fue muy superior a la que veníamos acostumbrando, ya que afrontábamos una de las producciones más ambiciosas, por aquel entonces, de la historia del cine español y nuestra experiencia en el sector audiovisual nos daba algunas claves para afrontar un nuevo rol en los proyectos. Así, emprendimos una nueva vía, inédita hasta ese

momento, en la forma de promocionar las películas: la programación de Telecinco comenzó a incluir cortinillas separadoras con el personaje interpretado por Viggo Mortensen, de modo que los espectadores podían acceder de forma masiva a la fecha de su estreno.

Ese mismo año estrenamos *El laberinto del fauno* (2006), que sirvió para darnos a conocer en el mercado internacional gracias a las seis nominaciones que obtuvo a los premios Oscar®, alzándose finalmente con tres estatuillas. A partir de entonces y ya bajo la marca Telecinco Cine-

ma, participamos en algunos de los grandes éxitos del cine español: *El orfanato* (2007), *Los crímenes de Oxford* (2007), *Ágora* (2009), *Celda 211* (2009) y *Spanish Movie* (2009).

Ya en la presente década, hemos tenido la alegría de presenciar cómo nuestras producciones batían todos los récords: *Las aventuras de Tadeo Jones* (2012) se convirtió en la película de animación española más vista de la historia. Por su parte, *Lo imposible* (2012) pulverizó la taquilla de dicho año y adquirió una repercusión internacional poco habitual para nuestra cinematografía.

2014 ha supuesto para Telecinco Cinema un nuevo hito en su historia: *Ocho apellidos vascos* (2014) ha batido todos los récords hasta ahora conocidos en nuestro país. Con más de 9.500.000 de espectadores y más de 56.000.000 euros recaudados en las salas, se convirtió en la película española más vista de todos los

tiempos, igualando prácticamente en espectadores a toda una superproducción 3D de Hollywood: *Avatar*. *El Niño* (2014) ha supuesto también un gran éxito de taquilla, colocándose como la segunda película más vista del año.

Durante todos estos años, mucho se ha dicho y se ha escrito sobre la relación entre el sector del cine y las televisiones. A la hora de la verdad, todas las películas han sido producidas junto a productores independientes y creo sinceramente que la colaboración ha sido altamente provechosa para ambas partes. Nuestra relación con la industria es buena y poco a poco se nos acepta como una pieza fundamental y necesaria. Se nos ha dejado de ver como un 'enemigo' del cine, etiqueta que se nos puso por defender nuestro derecho a considerar injusta la obligación de inversión, y ahora se nos ve como un socio más, alguien que da la oportunidad de conseguir sacar adelante producciones más complejas y ambiciosas.

Fruto de nuestra colaboración con los productores independientes, hemos tenido la fortuna de trabajar con algunos de los talentos más importantes de nuestra cinematografía. Nos sentimos especialmente orgullosos de haber dado su primera oportunidad a directores noveles como Juan Carlos Fresnadillo, Pablo Berger, David Serrano, J.A. Bayona, Javier Ruíz Caldera, Gabe Ibáñez, Oskar Santos, Eduardo Chaperó-Jackson y Enrique Gato, entre otros. Siempre es gratificante acompañar a un cineasta en su primera aventura al

No buscamos una tipología específica de película. Hemos tratado todo tipo de géneros y temáticas; producimos desde películas experimentales a grandes superproducciones. Nos gusta diversificar y probar con todo tipo de proyectos: dramas, comedias, *thrillers*, películas de acción, familiares... Para cada una de ellas nos marcamos metas diferentes, pero siempre con el público como objetivo. Intentamos hacer un cine de calidad que llegue al mayor número de gente posible.

Nuestra forma de proceder abarca diversos aspectos. Por lo general, nuestra presencia en las películas pasa por una participación activa en la producción, desde el desarrollo hasta el lanzamiento, pasando por todas las etapas de realización de un largometraje. Es en la fase de desarrollo donde nuestra involucración suele estar más presente. Bien si el proyecto viene generado por el productor independiente, o bien si es un desarrollo generado por nosotros, ponemos un especial énfasis en diseñar la película e intentar alcanzar una versión de guión que nos resulte plenamente satisfactoria. Una vez que alcanzamos el consenso con nuestro coproductor, damos la luz verde para que se inicie el rodaje.

Es en la fase de montaje cuando volvemos a tomar una posición más activa para acabar de dar forma a la película. A partir de ahí comienza para nosotros otra de las fases clave en toda producción: el diseño de la campaña de *marketing* y el lanzamiento. Y es aquí donde Mediaset España marca la diferencia, poniendo al servicio de nuestras producciones todo el potencial de un grupo de comunicación que se vuelca en la promoción y en el lanzamiento. Cada película tiene su campaña, mayor o menor, pero en todas intentamos que los espectadores tengan conocimiento de los estrenos.

En la actualidad tenemos pendiente de estreno tres películas: *Atrapa la bandera*, de Enrique Gato, una película de animación dirigida al público familiar, producida con el mismo equipo con el que hicimos *Las aventuras de Tadeo Jones*, y que se estrenará a finales de agosto. Por su parte, *Regresión* supone nuestra segunda colaboración con Alejandro Amenábar y su vuelta al cine de género con un *thriller* psicológico protagonizado por Ethan Hawke y Emma Watson. Y por último, *Cien años de perdón*, dirigida por Daniel Calparsoro, un *thriller* sobre un atraco a una sucursal bancaria que en un momento determinado incorpora una intriga política.

En cuanto a los proyectos de futuro inmediato, en estos momentos estamos embarcados en la postproducción de la nueva película de J.A. Bayona, *Un monstruo viene a verme*, protagonizada por Liam Neeson, Sigourney Weaver y Felicity Jones. También hemos comenzado la preproducción de la segunda parte de *Ocho apellidos vascos*; y estamos trabajando en el desarrollo de dos *thrillers*, dos comedias y una nueva película de animación.



frente de un largometraje, y aún más cuando, con el paso de los años, uno comprueba que aquella oportunidad sirvió para forjar una exitosa carrera que en algunos casos les ha permitido obtener un importante reconocimiento dentro y fuera de nuestras fronteras. Y en cuanto a los ya consagrados hemos compartido proyectos con Alejandro Amenábar, J. A. Bayona, Daniel Monzón, Guillermo del Toro, Steven Soderbergh, Enrique Urbizu, Emilio Martínez-Lázaro, Álex de la Iglesia, Daniel Calparsoro, Agustín Díaz Yanes, Manuel Gutiérrez Aragón, Emir Kusturica ...

tiempos, igualando prácticamente en espectadores a toda una superproducción 3D de Hollywood: *Avatar*. *El Niño* (2014) ha supuesto también un gran éxito de taquilla, colocándose como la segunda película más vista del año.

tiempos, igualando prácticamente en espectadores a toda una superproducción 3D de Hollywood: *Avatar*. *El Niño* (2014) ha supuesto también un gran éxito de taquilla, colocándose como la segunda película más vista del año.

Películas que aporten valor a Canal+

El cine de estreno en exclusiva es uno de los pilares de la programación de Canal+, que desde sus inicios ha sido una cadena impulsora de la industria cinematográfica española. “Siempre hemos apoyado el talento nacional a través de la adquisición de los derechos de emisión de las películas más destacadas. Es la televisión dónde puedes encontrar el mayor número de largometrajes españoles y la mayor diversidad de géneros y estilos”, expone María Rubín, responsable de cine español de Canal+, que destaca que el año pasado adquirieron 34 títulos de cine doméstico, cuatro menos que en 2013.

Chusa L. Monjas

La política de compras del canal es clara: conseguir los derechos de producciones que aporten valor a la cadena. Es decir, que en su parrilla figuren “los títulos más relevantes del año, bien por ser las películas más taquilleras, o bien por tener elementos capaces de captar el interés de la prensa, o por acaparar buenas críticas, prestigio y premios. Es importante la calidad, y también lo es su adaptabilidad para ser visto en televisión y específicamente, la adecuación a nuestros canales programados por géneros”, indica Rubín, quién añade que también es básico que los abonados puedan reconocer el producto que se les ofrece. “Es necesario que el abonado, con sólo leer el título de la película, sea capaz de percibir que está pagando por algo que tiene valor”, añade.

EN PAPEL O DESPUÉS DEL VISIONADO

De los 140 proyectos que reciben al año -136 en 2014 y 142 en el 2013-, realizan un seguimiento y contactan con el productor para darle una idea sobre las posibilidades de que Canal+ lo adquiera. “Apostamos por la adquisición en diferentes estados de la producción: cuando todavía es sólo papel o después del visionado de la película”, indica Rubín, que a la hora de valorar un proyecto tiene en cuenta la calidad del guión -“Es básica para la consecución de una buena película”-, la trayectoria del director -“Existen directores que han generado una marca y el espectador quiere ver su próximo trabajo”-, el reparto “y su capacidad de arrastrar y provocar curiosidad en el público”, el recorrido de la productora “y su experiencia en crear productos de éxito”, y el presupuesto y plan de financiación -“Deben garantizar un buen nivel de producción, que pueda competir con el resto de productos que se emiten en la cadena”-.

Los departamentos de Compras, Programación, Ficción y Comunicación de

Canal+ también evalúan el acuerdo de distribución y el gasto previsto para copias y publicidad, y la adecuación al lenguaje televisivo de Canal+ de los proyectos presentados. Una vez aprobada la adquisición, Canal+ compra los derechos para emitir la película durante un tiempo limitado -ventana no exclusiva de tres meses y ventana exclusiva de 12 meses-.

Cuando la película pasa a ser un futuro contenido de la cadena el departamento de Comunicación pone en marcha ‘Estamos con nuestro cine’, lo que se traduce en acompañar a las películas en toda su trayectoria, desde el inicio de rodaje hasta el lanzamiento del DVD. “Cada año, estamos en la presentación, en el rodaje y en la promoción de entre 60 y 70 películas españolas”, dice Rubín, que enumera las numerosas acciones de comunicación que lleva a cabo el canal -cobertura de las novedades del cine español en el programa *Tentaciones*, grabaciones con contenidos y entrevistas dedicadas a las producciones españolas, promos sobre cine español en antena...-.

La obligación de inversión del 5% por ley determina el presupuesto de compras de cine español. “Si no existiese esa obligación, la cadena seguiría adquiriendo derechos de antena de los títulos más importantes de nuestro cine, aunque la preferencia de la cadena sería adquirirlos sin que existiese esa obligación”, asegura Rubín.

CON PREMIO, DE RECONOCIDOS CINEASTAS Y ESPERADOS ESTRENOS

Perdiendo el norte, El club de los incomprendidos, Las ovejas no pierden el tren, La isla mínima, 10.000 Km., Magical Girl, Ocho apellidos vascos, Mortadelo y Filemón contra Jimmy el Cachondo, El Niño, Relatos salvajes, Paco de Lucía: la búsqueda, Todos están muertos, Hermosa juventud, Carmina y amén, Autómata, Open Win-

dows, Torrente 5: Operación Eurovegas, 3 bodas de más, Zipi y Zape y el club de la canica, La gran familia española... son sólo una pequeña muestra de las películas que ha apoyado Canal+, que también respalda los nuevos trabajos de Amenábar (*Regresión*), Bayona (*Un monstruo viene a verme*), Almodóvar (*Silencio*), Coixet (*Nadie quiere la noche*), Álex de la Iglesia (*Mi gran noche*), León de Aranoa (*A Perfect Day*) y Medem (*Ma ma*), entre otros conocidos cineastas, y está detrás de muchos de los estrenos de 2015 (*Anacleto, agente secreto, Palmeras en la nieve, Truman, Toro, El desconocido*).

CON LOS CORTOS Y EN LOS FESTIVALES

La que fue la primera televisión en avalar la segunda historia de Carlos Vermut, *Magical Girl*, también ha prestado atención al cortometraje, formato en el que se fijó desde que comenzó sus emisiones y del que ha comprado cerca del 60% del total de la producción de cortos españoles desde 1990. Siete años después, en el 97 “pasamos de ser meros compradores y difusores a implicarnos en el apoyo a la producción con ‘Proyecto Corto CANAL+’, proyecto que nos ha permitido estar al lado de la cantera del cine español. Bayona, Santiago Segura, Icíar Bollaín, Javier Fesser, Borja Cobeaga, Daniel Sánchez Arévalo, Jaume Balagueró, Miguel Bardem, Álvaro Fernández Armero, Juan Carlos Fresnadillo, Achero Mañas y Paco Plaza, entre otros, tuvieron en Canal+ su primera ventana al mercado y a la audiencia”, destaca Rubín.

En la parrilla de esta oferta multicanal de entretenimiento también hay hueco para el cine más arriesgado y para los trabajos con un recorrido “menos comercial”, apostilla la responsable de cine español de la cadena, que no se pierde los festivales de San Sebastián y Málaga, los Premios Goya®, los José María Forqué y los Feroz.

Axel Kuschevatzky

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE TELEFÓNICA STUDIOS

Hacia el mejor cine con **Telefónica Studios**



Anacleto, agente secreto, de Javier Ruiz Caldera. Una producción de Zeta Cinema y Telefónica Estudios. Con la colaboración de TVE, TVC, Canal Plus. FOTO: IRENE MERITXELL

TELEFÓNICA Studios nace sobre una concepción global dentro de la compañía. Además de los filmes en los que participaba en España estaban los que integraba en Argentina (fruto de la ley de servicios audiovisuales) y las oportunidades que generan los diferentes beneficios fiscales en otros países de Latinoamérica. Sobre esa lógica era absolutamente natural establecer la producción de cine como un todo y trabajar fundamentalmente la sinergia entre las regiones. Una muestra de ello es un film como *100 años de perdón*, dirigido por Daniel Calparsoro, donde aportamos financiación tanto por España como por Argentina a través de la cadena en abierto Telefe, que es parte del grupo. Los resultados de estos años han sido a todas luces extraordinarios, tanto a nivel de repercusión como de taquilla. Como todo proceso de aprendizaje, nos ha llevado un tiempo encontrar un método que le sirviera a todas las partes y donde todos nos sintiéramos cómodos.

Entendemos que no existe un modelo único de participación y que las formas están en evolución constante. En la mayor parte de los títulos nuestra participación es minoritaria, pero en otros somos los generadores del proyecto con un rol constante que incluye la producción ejecutiva. Esto ha generado un crecimiento exponencial en los últimos tres años

combinando los filmes de los diferentes países. De hecho, en 2015 se estrenarán 18 largometrajes donde hemos tenido distintos roles, desde la mera financiación hasta el desarrollo completo. La lógica de selección es ir hacia el mejor cine, la más alta calidad con vocación masiva, en busca del mayor talento delante y detrás de cámara, acompañando a cineastas establecidos pero también reclutando realizadores que surgen en primeras y segundas películas. Entendemos que el modelo tiene que tener capacidad de adaptación para ser interesante y dotar eventualmente al pago de contenidos llamativos y seductores.

Estudiamos los mercados en todos los países donde intervenimos, hábitos de consumo y tendencias. La rentabilidad es un racional útil en nuestras elecciones. Al mismo tiempo entendemos que los proyectos tienen que tener una cualidad única que no es programable sólo desde el mero análisis del mercado y que la lógica financiera no es el único eje sobre el que hay que evaluar los proyectos. A través de la narrativa construimos vínculos, establecemos puentes emocionales y profundizamos relaciones con la audiencia. Por eso preferimos no atarnos a géneros específicos y trabajar desde la flexibilidad.

Tratamos de establecer alianzas tácitas a largo plazo con los productores que admiramos, pero la selección de proyec-

tos que nos llegan (entre los diferentes países suman más de 200 anuales) se hace sobre la calidad de las propuestas. Con la misma exigencia desarrollamos nuestros propios proyectos.

En este momento nuestro modelo primordial en todas las regiones es de *equity* y en el caso específico de Argentina somos además responsables de la campaña *on-air* en abierto, similar al rol de Media-set o Atresmedia aquí. Hoy nuestra intención es hacer crecer nuestro rol en los filmes y avanzar más hacia proyectos autogenerados.

Por otra parte, la búsqueda de los largometrajes emergentes de mayor calidad nos ha permitido relacionarnos con películas de excelencia que – por supuesto – suman a la percepción de la marca. Los filmes coproducidos por la compañía han participado en los Oscar®, los Goya®, los premios Sur y Ariel y en festivales como Cannes, San Sebastián o Sundance. Telefónica como marca ha sido siempre más asociada a los servicios y este nuevo camino como *player* de contenidos, tanto desde Telefónica Studios como de Movistar TV y Movistar Series, implica un trabajo de reinención conceptual tanto para los consumidores como para el sector. En 2015 se estrenan, entre otros filmes donde hemos participado *Palmeras en la nieve*, *Regresión*, *El clan*, *Altamira*, *Cien años de perdón*, *Anacleto: Agente secreto*, *Extinción*, *A cambio de nada*, *Requisitos para ser una persona normal*, *Perdiendo el norte*, *Atrapa la bandera y Migra noche*. MOD, El Deseo, Zeta Audiovisual, Nostromo, Vaca Films, Morena, La Competencia, Tornasol y Producciones Aparte son sólo algunas de las compañías con las que hemos tenido la suerte de trabajar recientemente. Como se puede ver, todas tienen diferentes escalas y estilos y nos ayudan a construir una mirada amplia y diversa.

Frente a cambios de hábitos, nuevas plataformas y lógicas diferentes de distribución, los contenidos están frente a desafíos históricos. El cine español no está fuera de esta problemática más allá de sus propios frentes internos a resolver; por eso el sector privado es una herramienta fundamental para la sustentabilidad y proyección de la producción. Frente a productos globales el reto es permanecer relevantes para la audiencia y hallar nuevos mercados y formas de conectarnos a través de distintas plataformas. Nuestra obligación es estar a la altura de estos desafíos.

Pedro Pérez

ACADÉMICO Y EX PRESIDENTE DE FAPAE

El cine en las televisiones. Las televisiones en el cine

Televisión Española nació en octubre de 1956. Al principio sólo con directos hasta que técnicamente se pudieron emitir imágenes enlatadas. Así comenzó un maridaje indisoluble entre cine y televisión. Los casi treinta años de andadura en solitario de TVE han creado una interdependencia determinante para explicar la evolución del cine español –también del latinoamericano– durante varias décadas.

ESTE año han celebrado sus bodas de plata los dos grandes grupos privados de televisión – Atresmedia y Mediaset – que conjuntamente ocupan cerca del 90% de los ingresos publicitarios del total de las televisiones. 25 años han derivado en un duopolio casi perfecto, aún contando con las televisiones autonómicas (cuyo nacimiento es incluso anterior al de las privadas), las temáticas y un sinfín de ellas que en algún momento superaron las 1.200 licencias o concesiones para emitir en distintos ámbitos geográficos. RTVE, con el nacimiento del nuevo modelo perdió su monopolio histórico y de manera muy cuestionable fue despojada de su capacidad comercial con la coartada de conseguir un modelo sostenible de televisión. Privado, por supuesto.

El espectro radioeléctrico es un bien público, limitado y por tanto objeto de regulación en su régimen concesional; y como cualquier concesión deriva derechos y obligaciones o condicionamientos. Así lo ha entendido desde un primer momento la Unión Europea que promulgó la Directiva de Televisión sin Fronteras para entre otras muchas cosas regular la circulación de los contenidos audiovisuales. España aprobó la transposición de dicha Directiva en julio del 94 y por primera vez impuso la emisión de que un porcentaje de los contenidos tuvieran origen europeo. Este requisito y el propio mercado consiguieron que el *prime time* de la totalidad de nuestras televisiones fuera copado por contenidos españoles desplazando de manera radical a las grandes series norteamericanas. La regulación sobre el cine en televisión no fue adoptada hasta el año 1999 con la aprobación de la Ley 22/1999 de 7 de junio en la que se modifican ciertos artículos de la mencionada Ley de 1994. En concreto en el artículo 5 apartado 1 aparece por primera vez la

obligación de invertir el luego famoso 5% –nunca se ha alcanzado en la práctica tal porcentaje– de los ingresos de explotación de todas las televisiones que emitieran cine con antigüedad inferior a siete años desde su estreno, en la financiación de largometrajes cinematográficos y películas para televisión europeas. Como toda Ley precisaba de un desarrollo reglamentario: el decreto subsiguiente no resolvió las dudas de interpretación y no precisó los términos formales de cumplimiento y durante un período largo las partes afectadas entraron en una eterna discusión entre aparentes ‘penalizados’

“Un productor por si sólo no puede acceder al mundo de la publicidad y esto debe ser tomado muy en cuenta en la regulación del papel de los diferentes eslabones de la cadena”

y aparentes ‘beneficiados’. La pretensión del regulador tuvo aciertos y muchos desaciertos, pues la imposición de la obligación de invertir ha sido durante años un caballo de batalla para las televisiones privadas que en ocasiones llevaron demasiado lejos el castigo a quienes promovían cine español, y por ende al resultado final de éste y a cuantos contribuían en el proceso de creación. El tiempo ha ido poniendo las cosas en su sitio y guste o no reconocerlo la participación de las televisiones ha sido decisiva para la consecución de los grandes éxitos que han ador-

nado nuestro cine durante los últimos años.

En paralelo y desde el nacimiento de Canal Plus, el cine español albergó la esperanza de contar con una vía de financiación y distribución de nuestro cine similar a otros países europeos y en especial a Francia: la televisión de pago. En el inicio de la concesión, Juan Luis Cebrián, primer ejecutivo de la empresa, convocó a la pléyade de productores más activos y formuló su oferta: “Vuestras películas obtendrán 25 centavos de dólar por abonado”. De esta manera proponía compartir el fortalecimiento de la incipiente televisión de

pago (en España nadie quería pagar por lo que veía gratis) y a la vez abrir una ventana de explotación a las películas diferente a la taquilla, al vídeo y a la televisión en abierto sobre la que tendría un adelanto temporal en las emisiones. Los productores corrieron a echar cuentas y a incluir en sus planes de financiación esa propuesta. No sé si los famosos 25 centavos de dólar por abonado llegaron al cine americano, pero desde luego nunca al cine español. Tan sólo con la irrupción de Vía Digital se produjo un proceso de subasta para conseguir los derechos de las películas entre ésta y Canal Satélite Digital. Años de competencia que fueron los únicos que aportaron ingresos justos provenientes

del *pay-tv*. Con la fusión de las plataformas se volvió a las andadas, esto es a no remunerar en lo que valían los derechos del cine en la televisión de pago.

A diferencia de cualquier contenido audiovisual – series, realities, concursos, magazines y, especialmente, derechos deportivos – los pases de las películas españolas en televisión en general nunca han sido considerados por los directivos de las cadenas como algo tangible con un precio cierto. Quizás derivado de los tiempos de una televisión única en los que el derecho de antena se asimilaba equivocadamente a

una subvención, la participación de una televisión en un proyecto de cine pretendía y pretende minorar el valor del pase y maximizar la participación de la televisión en la titularidad de la película. De esta manera el productor queda en inferioridad de condiciones a la hora de plantear un proyecto y de financiar el mismo. Aunque a las televisiones les disguste esta afirmación su papel distintivo en el mercado es el de intermediar entre los anunciantes y la producción de contenidos. Un productor por sí solo no puede acceder al mundo de la publicidad y esto debe ser tomado muy en cuenta en la regulación del papel de los diferentes eslabones de la cadena. Al partir de un modelo concesional la función principal de la cadena debe ser emitir y la del productor producir.

cula experimental con alto grado de innovación. Donde quede definido el papel de las televisiones públicas y privadas. Donde se experimente con nuevos canales de distribución.

El cine español está consiguiendo en los últimos tiempos algo que había perdido. La complicidad con su espectador natural. No hace tanto estrenar una película española tenía un hándicap negativo. Esto ha cambiado y hoy nuestras películas son consideradas por su valía y no castigadas por su origen.

Estamos en un punto de inflexión: la manera de producir cine, y especialmente de distribuirlo afronta la mayor transformación desde que nació. La manera de hacer televisión, y especialmente la manera de ser vista en pocos años nada

fundamente el mapa actual. La competencia y réplica al tan esperado (con perplejidad para mí) Netflix que ha anunciado por segunda y parece que definitiva vez su presencia en España a partir de otoño le vendrá dada desde las plataformas de Telefónica. Es inteligente facilitar esta alternativa española y quizás haya sido una razón de peso en el seno de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) a la hora de autorizar la adquisición de Sogecable, con las condiciones que garanticen un mercado competitivo.

Ante el nuevo modelo formulo un deseo: hagamos lo que no hemos hecho hasta ahora. Conciliemos con inteligencia los intereses de las partes. Clásicamente las televisiones se han sentido



Cien años de perdón, de Daniel Calparsoro. Una producción de Vaca Films, Morena Films e Invasor Producciones AIE para Telecinco Cinema, en coproducción con K&S Films (Argentina), Telefónica Studios y La Fermé Productions (Francia) en asociación con Fox International Production. La película cuenta con la participación de Mediaset España, Canal +, Canal + Francia y Telefé

Sería muy injusto no reconocer el papel de las televisiones privadas en los últimos años de gloria del cine español. A sus muchos aciertos sumaría el de haber situado al frente de esta responsabilidad en sus empresas a personas que a su gran conocimiento y experiencia unen un profundo cariño al cine español. La integración de esfuerzos ha sido una constante en el desarrollo del proyecto, producción, rodaje, posproducción y promoción de las películas.

Los desacuerdos entre unos y otros provienen de la falta inicial de disposición para consensuar entre las partes un modelo de fomento de nuestro cine del que se beneficiarían las televisiones, los cineastas y especialmente nuestro público. Un modelo equilibrado donde nunca la televisión pierda la capacidad y menos la soberanía en la elección de proyectos. Donde no exista el café para todos. Donde sea tan digno iniciar una superproducción con ambición internacional como poner en marcha una pequeña pelí-

culadora que ver con la historia de la misma. La multipantalla ha pasado de amenaza a oportunidad. El cine mantendrá su purismo y a la vez se abrirá a innovaciones tecnológicas con expresiones diferentes a las actuales.

La transformación principal vendrá del lado de sus protagonistas: la fortaleza empresarial e institucional de los dos grandes grupos privados de televisión en España no sólo es buena sino que vista su convivencia con la producción de cine se hace necesaria como actor básico. La promoción, su manera de ‘lanzar’ las películas en las que participa ha despertado la envidia y algo más en las distribuidoras del cine más potente del mundo. Y también importante, estos grupos han descubierto que la producción de cine se puede resultar muy rentable. La nueva irrupción de Telefónica, ya estuvo en televisión hace unos años, ahora a través de Movistar TV y pronto gestionando la televisión de pago más potente de España (Grupo Canal Plus), modificará pro-

“clientes” del Ministerio de Industria y los cineastas del Ministerio de Cultura. Ha sido uno de los principales errores, dejar en manos de los responsables políticos la regulación de dos sectores que deben caminar juntos y que no han hecho un ejercicio previo de consenso. Ahora toca hacerlo. Y se puede. Debe haber una RTVE fuerte, vertebradora de la producción española. Debe incrementarse la presencia de los dos grandes grupos de televisión en el proceso de creación de las películas –son coproductores en muchos casos– y especialmente en el de promoción y emisión. Todo esto en convivencia con compañías como Telefónica y del resto de compañías de telecomunicaciones y de plataformas *online* foráneas y propias. Con oportunidad siempre a nuevas iniciativas domésticas o extranjeras.

Si este deseo se cumple tendremos un cine propio consolidado, sin fronteras. Tendremos estabilidad para los cineastas y buen producto que ofrecer a los amantes del cine.



KELONIK

Especialistas
en sonido envolvente 3D
y Salas de Gran Formato



Kelonik Digital S.L.
C/ Badajoz, 159 bis - Tel. + 34 93 3004 361
08018 Barcelona - España
sk@kelonik.com - www.kelonik.com



KELONIK CINEMA SOUND

De la mano de TVE. Por un cine rico en matices

Tiene el compromiso de ser la cadena pública española y, como tal, está obligada a apoyar decididamente el audiovisual español. Televisión Española se declara con responsabilidad para sacar adelante "ciertas producciones de interés cultural y social" que, de otro modo, no podrían salir adelante. Pero, ¿por qué un productor se decanta por trabajar con la pública frente a las privadas?, ¿cuáles son los beneficios y los contras de estar respaldados por la cadena nacional? Los productores Agustín Almodóvar, Tono Folguera, Beatriz de la Gándara e Isona Passola dilucidan sobre el papel fundamental que debe seguir jugando TVE en el tablero de juego de la industria audiovisual española.

Juan MG Morán

"DE fuerte dependencia", "vasos comunicantes", "imprescindible" y "colaboradores necesarios" es la forma en la que estos cuatro productores definen la relación que actualmente mantienen las productoras y las televisiones. **Isona Passola** lo tiene claro: "TVE tiene y ha tenido un papel fundamental, sigue siendo clave. Tiene que resolver sus problemas de estructura, pero por ser la televisión pública debe seguir siendo motor del audiovisual español".

Para **Beatriz de la Gándara**, a día de hoy, "es el único y último asidero que le queda a la industria española para disfrutar de una mayor diversidad de películas", y **Tono Folguera** da vueltas a la misma idea: "hace posible y viable que el cine español sea variado, rico en matices y aborde todos los géneros. Sin la participación de las televisiones públicas, el cine español sería lo más parecido a un monocultivo".

Agustín Almodóvar, que asegura haber ofrecido, en más de una ocasión, sus proyectos a las cadenas privadas recibiendo siempre una negativa por respuesta, lleva en nombre de El Deseo "muchos años de relación con TVE, y a lo largo de casi 30 años hemos sentido siempre que se tenía un enorme respeto por la línea editorial de nuestra productora, independientemente de quién gestionara el ente o de qué grupo político gobernase en España en esos momentos". Passola, responsable de títulos como *Pa negre*, afirma que "la televisión pública de cualquier país puede arriesgar más y tiene la obligación de buscar proyectos que atraigan al público sin la obsesión de la comercialidad. Me he sentido siempre como en casa porque han respetado el tipo de proyectos que produzco,

películas con autorías fuertes capaces de buscar al gran público".

Pero, ¿por qué se decantan por TVE frente al apoyo de las privadas a la hora de producir un nuevo filme? "No creo que sea la búsqueda de la libertad de decisión, sino el sentido común, que te hace ver que tu proyecto no tiene cabida en las líneas editoriales de las privadas. El margen de maniobra en una televisión pública, a nivel de contenidos o de modelo de

películas coproducidas por las privadas realizan campañas cuyo coste puede equivaler a más del triple del presupuesto de una película española media. TVE debe plantearse este asunto muy seriamente". A esto, Isona Passola añade que "es algo que se debe aprender de las privadas. Los franceses en 2014 tuvieron una cuota de pantalla de sus películas de un 45% y nuestra media se sitúa en el 13%. Hay que aumentar como sea el público que va a ver nuestras películas y esto sólo puede conseguirse con la fuerte implicación de las televisiones, algo que finalmente revertirá sobre ellas".

Almodóvar considera que "hay un enorme desequilibrio de fuerzas entre la industria del cine y las cadenas de televisión, de manera que estas últimas están llevando la obligación de inversión a su conveniencia. Los dos grandes emisores se reparten el 87% de todo el pastel publicitario gozando de una situación económica muy desahogada, mientras que la industria cinematográfica sobrevive a duras penas acosada por

las pérdidas ocasionadas por la piratería, el recorte de las ayudas, la subida del IVA cultural, etc.". Tono Folguera advierte que habrá que permanecer atentos al nuevo proyecto de Real Decreto sobre la financiación de obras europeas, "lo que conocemos popularmente como la Ley del 6%". Si se relaja la normativa, la consecuencia directa puede ser la desaparición de géneros como los documentales o la animación. Los españoles no podemos ni debemos renunciar a tener una cinematografía que se desarrolle en las mismas condiciones que las de los países de nuestro entorno, ni más ni menos".



La noche que mi madre mató a mi padre, de Inés París

producción, es mucho mayor. Los accionistas de esa empresa somos los ciudadanos y el retorno que exigimos no se mide exclusivamente en términos de éxito de audiencia. Hay otros parámetros de calidad, culturales, de país, que deben pesar tanto o más que el número de espectadores. Eso sí, siempre intentando encontrar a tu público", responde Tono Folguera, responsable de *10.000 Km*.

Beatriz de la Gándara, actualmente inmersa en la posproducción de *La noche que mi madre mató a mi padre*, de Inés París, siente que "la desigualdad en la maquinaria de promoción es inconmensurable. Es muy difícil competir porque las

Produciendo con **Atresmedia Cine**

José Antonio Félez, Ramón Campos, Teresa Fernández-Valdés, Eneko Gutiérrez, María Luisa Gutiérrez y Adrián Guerra, socios habituales de Atresmedia Cine, analizan la relación que mantienen con el grupo

Chusa L. Monjas

José Antonio Félez

Financiación, promoción y difusión

CON Atresmedia Cine ha producido *La gran familia española* y *La isla mínima* y en ambos casos ha sentido que tenía espacio para hacer la película “que queríamos hacer”. Pilar en la carrera de Alberto Rodríguez y mentor de Daniel Sánchez Arévalo, José Antonio Félez tiene clara su motivación: contribuir a que se pueda hacer una buena producción que pueda llegar a un público amplio y que pueda tener una adecuada difusión después en televisión.

El creador de Atípica Films califica de “buen momento” la relación entre el cine español y las cadenas –“Los intereses a veces no son idénticos, pero existe voluntad de entendimiento por ambas partes”– y sabe que son empresas privadas que persiguen la rentabilidad. “Es comprensible que busquen producciones que puedan emitir en sus canales en el mejor horario posible y que respondan al perfil de sus audiencias. Los ejecutivos de televisión con los que he trabajado han compartido mis objetivos y la relación se ha desarrollado en buenos términos”.

Buena fe por todas las partes y el deseo de alcanzar un acuerdo son para Félez imprescindibles a la hora de sellar un acuerdo de coproducción con un grupo audiovisual. “Se trata de que cada uno de los que participan

en la producción de la película aporten sus cualidades y conocimientos para hacer que ésta sea lo mejor posible y que, una vez hecha, tenga la mayor visibilidad y mejor promoción”.

Tiene claro que sin la participación de las productoras de televisión “se podrían hacer muy pocas películas. Creo que el cine necesita de las televisiones y las televisiones, en menor medida, del cine. Además, no debemos olvidar que muchos espectadores ven las películas en la pequeña pantalla”. A esta faceta de difusores de producciones cinematográficas suma que “una buena promoción en la cadena es uno de los mejores medios para conseguir que el público elija una determinada película”.

Con Atresmedia ha establecido una relación “basada en el respeto y la confianza mutuos”, razón por la que seguirán trabajando juntos en la próximas historias de Alberto Rodríguez y David Serrano. “Para hacer un determinado tipo de cine es imprescindible la participación de una o más televisiones. De otra manera sería imposible producirlas y, además, de alguna forma carecerían de sentido”, declara este productor que también se sintió respaldado en las propuestas que realizó con TVE.

Eneko Gutiérrez

Un modelo que encaje

EN Zeta Cinema no han experimentado que una televisión controlase su producto y cuando han ido de la mano de las privadas “siempre hemos mantenido la producción ejecutiva, por lo que hemos llevado la dirección de la película”, apostilla Eneko Gutiérrez, productor delegado y director de marketing de Zeta Cinema, empresa que ha firmado títulos con Atresmedia Cine (*Ahora o nunca*, *Zipi y Zape* y *el club de la canica*, *Tengo ganas de ti*, *Combustión* y *Tres metros sobre el cielo*) y también ha tenido como compañeros de viaje a TVE, canales autonómicos y de pago.

El directivo reconoce que se sienten cómodos con Atresmedia Cine porque han coincidido con el tipo de historias que querían hacer “y cuando se encaja, se hace fácil la tarea”. Explica que, por el modelo de financiación que existe en nuestro país, producir con una cadena privada o hacerlo con una pública “cambia totalmente. Pero no hay ninguna opción que sea mejor, cada película tiene un modelo en el que casa mejor”.

Dibuja la televisión como una de las ventanas más importantes para el cine –“Cuando la gente enciende el aparato en su casa también quiere ver películas”– y asume que es muy complicado “hacer cine convencionalmente hablando” sin el apoyo de una cadena, “que debe de sentir tan propio como los productores los proyectos que hacen y apostar por ellos. El problema es que, a veces, la división promocional de una televisión es completamente independiente al área de cine”.

En Zeta Cinema han comprobado que el grupo se involucra más en la promoción y lanzamiento que en el rodaje –“Con una buena preproducción, no hace falta una gran supervisión”– y que la búsqueda de rentabilidad de los grupos audiovisuales “no determina el tipo de cine que se está haciendo, aunque hay películas más ambiciosas en las que alcanzar ese rendimiento tiene una mayor presencia”, comenta Gutiérrez.

Ramón Campos y Teresa Fernández-Valdés

Proyectos rentables en *prime time*

EL *club de los incomprendidos* es, por el momento, el único proyecto cinematográfico de Bambú Producciones, que entró hace años en Antena 3 con sus productos de ficción para televisión. “Es un buen lugar para desarrollar nuevas historias y apuestan por fórmulas que, quizás, otros ven muy arriesgadas”, destacan Ramón Campos y Teresa Fernández-Valdés, fundadores de la compañía, que no dudan al afirmar que para conseguir determinados presupuestos “es necesario tener una cadena detrás”.

Afirman que la necesidad de “pactar” con las televisiones tiene “una parte mala” y también una buena. “En los últimos años el cine español comienza a comportarse como una industria, y eso es algo que creemos que viene impreso desde la industria televisiva. Ya estaba bien de considerar al público como enemigo de nuestro arte”.

La actual “simbiosis” cine-televisión se traduce, en su opinión, en que los operadores privados respaldan cine que pueden rentabilizar en su emisión en horario de máxi-

ma audiencia, “que es su negocio original, lo que hace que determinadas películas queden fuera de su campo de acción. Pero esto no tiene que ver con la calidad porque, por ejemplo, los últimos Goya® han estado dominados por dos películas de Atresmedia y Mediaset”.

Como si no te conocen, no te ven, anotan que la promoción que hacen las televisiones es un porcentaje “muy alto del éxito de una película”, y no son de los productores que piensan que las cadenas coproductoras controlan la obra. “Invierten en productos que puedan encajar en sus parrillas. Si no nos gusta, lo que tenemos que hacer es cambiar la ley”, advierten Campos y Fernández-Valdés.

Su experiencia con el drama juvenil por el que apostó Atresmedia derivó en una preproducción en la que participaron en el proceso de guión, *casting* y en la elección del director, mientras que en el rodaje “tuvimos absoluta libertad”. En la posproducción pactaron el montaje final y los elementos de *marketing*.

María Luisa Gutiérrez

Un estilo de cine y modelo de negocio

“El cine es un producto y no creo que nadie lo produzca con la romántica idea de perder dinero. En este país estaremos condenados a no tener una riqueza heterogénea de cine mientras el modelo de financiación no cambie. No es sana la falta de diversidad en un sector que forma parte del patrimonio cultural de un país”. Así de rotunda es María Luisa Gutiérrez, productora que desarrolla proyectos con varias compañías que argumenta sus declaraciones con aplastantes datos. “Que sólo se pueda levantar una película (en el 90% de los casos) contando con la preventiva de las televisiones privadas, lo que, a día de hoy (también en el 90% de los casos), lleva como requisito sine qua non un acuerdo de coproducción con las productoras de dichas cadenas. Si sólo hay dos/tres coproductoras que están presentes en el 90% de las películas que se hacen, es lógico que ese 90% sea del determinado estilo de cine (o del determinado estilo de modelo de negocio) que marcan las personas que dirigen esas dos/tres coproductoras (que, en este caso,

son las productoras de las televisiones)”.

Gutiérrez opina que habría que cambiar el sistema para hacer un cine “más plural. No se trata de reventar el sistema, sino de conseguir que éste sea más amplio con una verdadera atracción, vía incentivos fiscales, de capitales privados...”, aunque nadie obliga a nadie a hacer una película con productoras de televisión “éstas exigen en las películas en las que participan porque ponen su parte de la financiación. Y lo hacen porque pueden y la ley actual lo permite”, expone.

Implicada en comedias, muchas dirigidas por nóveles y con presupuestos pequeños, y en grandes producciones como la saga *Torrente*, Gutiérrez señala que el productor independiente juega en “desventaja competitiva” porque necesita de una cadena para poder hacer realidad su película. “Y eso ya lo tienen las productoras de televisión, ventaja con la que juegan en los acuerdos que se hacen en coproducción”. También opina que tiene una posición más débil en la promo-

ción –“Un productor independiente nunca va a poder pagar las campañas que para las televisiones tienen coste cero o un coste menor porque son ellas las que comercializan estos espacios publicitarios”-.

Aunque pertenecen al mismo grupo empresarial, distingue entre televisiones y productoras de televisión. Una televisión puede considerar “injusto” que se le obligue, por ley, a invertir en cine siendo una empresa privada. Y, sin embargo, esa obligación es el alma máter de las productoras de televisión que tienen garantizada la producción anual, sí o sí, por el simple hecho de su existencia (algo por lo que pagaría cualquier productora independiente). En todo el mundo es habitual que las televisiones hagan precompras de derechos de películas que se van a rodar y esto ayuda a la financiación. El cine y las televisiones vivirían una gran simbiosis si se encontrara la forma de que así fuera, pero en España, de momento, no se ha encontrado el punto de equilibrio”, indica.



Ahora o nunca, de María Ripoll. Producen Zeta Cinema y Atresmedia Cine. Con la participación de CANAL+ y Atresmedia, y la colaboración de AXN.



Palmeras en la nieve, de Fernando González Molina. Atresmedia Cine, Nostromo Pictures y Palmeras en la Nieve AIE, en asociación con Telefónica Studios, con la participación de Atresmedia, Canal+ y Cosmopolitan TV.

Adrián Guerra

El soporte del cine español industrial

COMPROMETIDO en proyectos con vocación internacional de grandes presupuestos que llevan la firma tanto de consagrados como de noveles cineastas, Adrián Guerra hace el cine que le gusta. Y gracias a sus conocimientos del mercado internacional y los incentivos fiscales ha sacado adelante proyectos sin depender exclusivamente de las televisiones nacionales. “Es mucho más complicado, pero no es imposible siempre y cuando seas realista y diseñes un buen plan financiero”.

Dicho lo anterior, mantiene que las televisiones son las que soportan el cine español industrial. “Sin sus aportaciones financieras y publicitarias, sería imposible plantearse ninguno de los grandes éxitos

de nuestra cinematografía de los últimos años”, manifiesta el presidente de Nostromo Pictures, productora que ha puesto su sello a *Cómo sobrevivir a una despedida*, *Palmeras en la nieve* y *Gran Piano*, largometrajes en los que ha participado Atresmedia, con cuyos responsables mantiene una “excelente relación. Para nosotros la clave es hacer el cine que nos gusta con gente con la que podemos disfrutar del proceso y si eso funciona, ¿por qué cambiar?”.

Convencido de que sin las cadenas las películas españolas no podrían competir y llegar al público en igualdad de condiciones –“No tiene la ventaja de un filme americano de estudio, que puede gastarse un millón en copias y publicidad en España sin una venta a televisión porque

la película está amortizada con el resto del mundo”-, para Guerra las televisiones cubren dos necesidades con el cine español: tener buenas películas que emitir y cumplir la ley. “Los productores debemos ser realistas sobre a quien vendemos nuestro producto porque aunque la ley dicte que tienen que invertir, lo que no impone es que no puedan hacer de una necesidad una virtud”.

Y como cualquier socio financiero que participe en una producción, expone que la televisión quiere asegurarse que la película por la que apuesta “es la que todos esperamos. Esto implica dar su aprobación al *casting* y jefes de equipo, ver el material rodado especialmente los primeros días y opinar en el montaje final”.

Produciendo con **Telecinco Cinema**

Los responsables de Mod Producciones, Vaca Films, La Fiesta PC e Ikiru Films desvelan las claves de su alianza con Telecinco Cinema

Juan MG Morán

Fernando Bovaira

Un negocio muy rentable

DE las relaciones entre grupos audiovisuales y productoras, Fernando Bovaira, fundador de Mod Producciones, tiene mucho que decir. El que fuese máximo responsable del área de cine de Sogecable sabe bien de lo que habla porque se ha movido a lo largo de su carrera entre esas dos aguas. “Si el cine tiene algo es ser un híbrido entre arte e industria muy intensivo en capital. Por esto mismo, es muy difícil plantearse la producción sin las televisiones”.

“La mejor defensa que una empresa como Mediaset o Atresmedia puede tener hoy es posicionarse como productor de contenidos. La inversión en cine tiene para ellos, incluso estratégicamente, un sentido muy claro”, manifiesta antes de resaltar que en la actualidad, desde las cadenas, se sienten “mucho más cómodos” que hace unos años con la inversión cinematográfica, aunque sigan quejándose por la imposición. Aún así, no quiere dejar de recordar que “esta obligación reglada es fruto del privilegio de la concesión que tienen”.

Como productor, en la gestación del proyecto cree que “siempre se intuye a qué operador le puede interesar. Aunque depende también de las sensibilidades de la gente que trabaja en esos grupos, del mandato que tengan que llevar a cabo a la hora de hacer la inversión...”. El hecho de que Atresmedia Cine lleve a cabo una estrategia de mayor diversificación y Telecinco Cinema tienda a concentrar su inversión en un número menor de proyectos lo valora como muy positivo –“Son dos formas de hacer muy diferentes, pero a la industria le viene bien que actúen de forma distinta. Al fin y al cabo, el objetivo de unos y otros es tener la cuenta de resultados lo más a favor posible”–.

En su compañía no sólo están preparando el estreno de *Regresión*, de Alejandro Amenábar, sino que están volcados en la preproducción de dos proyectos con Atresmedia (la segunda parte de *Zipi y Zape* y *Cuerpo de élite*, una comedia de acción) y en la de una producción televisiva para Me-

diaset, *Lo que escondían sus ojos*. A nivel general, apunta un futuro prometedor al destacar que las cinematografías nacionales en Europa tienen ahora “un margen muy amplio para jugar a la cercanía, al drama y a los sentimientos. El año pasado en España las dos películas más taquilleras fueron españolas, y este fenómeno va a ir a más. Hay una oportunidad de mercado para con los medios adecuados y la comunicación potente que pueden permitirse las televisiones convertir la inversión cinematográfica en un negocio muy rentable”.

Emma Lustres

Con la misma visión

NO cree que sea planteable la pregunta de si se podría hacer cine en España hoy sin las televisiones, puesto que las considera “básicas para que los largometrajes puedan tener una muy buena promoción. Cine y televisión deben ir y van de la mano en todas las cinematografías del mundo”. Emma Lustres, que ha trabajado junto a Telecinco Cinema en la producción de *Celda 211*, *El Niño* y *Cien años de perdón*, remarca que “estamos en un mercado muy competitivo. Los productores perdemos mucho desde el momento que no tenemos a una televisión involucrada desde el minuto uno en el proceso. O tienes un socio que se involucra, conoce bien el proyecto y te ayuda a venderlo, o hay muy poco que hacer”.

A Lustres no le duelen prendas a la hora de reconocer que, en muchas ocasiones, ha estado “más en contra de la opinión de otros socios independientes que de la de los responsables de Telecinco Cinema. La relación con ellos es muy buena, ¿y por qué? Porque tienes la misma visión de cómo se deben hacer las cosas, lo que al público le gusta y los mismos intereses, el de Vaca Films es hacer la mejor

película posible y el de Telecinco Cinema también”.

En su productora tienen pendiente de estreno tres filmes: *Extinction*, con TVE; *El desconocido*, con Atresmedia; y el nuevo largometraje de Daniel Calparsoro, que han producido de la mano de Mediaset. En el caso de las cadenas privadas, se han sentido muy acompañados, pero no ha ocurrido lo mismo con TVE, pues “no se involucran en los proyectos, sólo compran los derechos de emisión”, afirma antes de resaltar que muchos productores se sienten muy cómodos con esa situación, “existe la teoría de que eso da libertad a los creativos”, pero ella no es de esa opinión.

Vuelve a lanzar un guante a la cadena pública al reclamarles que deben “ser un jugador parecido a Telecinco y Antena 3, manteniendo su sensibilidad por películas no tan comerciales, pero ocupando ese lugar intermedio”. Reclama que esa labor puede enriquecer aún más nuestra cinematografía y pueden seguir saliendo joyas como *Magical Girl* o *Blancanieves* –“Si las películas de éxito terminan concentrándose en las que produce Telecinco y Antena 3 se genera mucha estabilidad,

porque no dejan de ser pocos largometrajes. El jugador que está lesionado es TVE, y no lo está porque no emita cine, que lo emite, ni porque no compre películas, que las compra. Está herido porque no las promociona, y eso inevitablemente lleva a que buena parte del cine español esté también lesionado”–.



Nicolás Matji

Una relación sana

“RESPETUOSOS y constructivos con nuestro trabajo”, declara Nicolás Matji, líder de la compañía de producción y estudio de animación Lightbox Entertainment, sobre la actitud de los profesionales de Telecinco Cinema. “Sugieren con criterio, nunca por imposición, y nuestras películas crecen con su saber hacer, que es mucho porque cada año producen muchos más largometrajes que nosotros”. ¿Se crean y fomentan relaciones a largo plazo? “Si el trabajo está bien hecho en tiempo, forma y presupuesto, ¿por qué no debería continuar esa relación? Claro que se afianza la confianza en ambos sentidos”.

Asegura que cada parte pone lo mejor de sí para que las primeras ideas lleguen siempre a buen puerto. Su sensación como productor es que “sin la campaña de promoción de Mediaset, Tadeo Jones habría llegado a un tercio de su taquilla. Recientemente hemos visto como películas

de animación con títulos de peso y calidad sobrada como *Mortadelo y Filemon contra Jimmy el Cachondo* o *La LEGO película*, difícilmente han llegado a 800.000 espectadores. Tadeo tuvo 2,7 millones”.

Para el impulsor del exitoso personaje junto al director Enrique Gato, “una televisión vive de vender espectadores a anunciantes a lo largo del año. Desde esta premisa, siempre va a ser más interesante para ellos una serie de televisión, que fideliza a la audiencia durante 13 ó 26 capítulos con costes de lanzamientos casi nulos, que un largometraje de dos horas con costes de lanzamiento disparados. Dicho esto, el cine da a Telecinco un prestigio que su parrilla de programación no siempre le da”.

Para que la relación entre televisiones y productores se afiance de forma definitiva, “las televisiones deben ganar dinero produciendo películas. De esta manera, la relación será siempre sana y

no forzada”. Cree que la solución pasa porque el público vuelva a las salas de cine en España –“No podemos perder de vista que el mercado está desplomado. De 2008 a esta fecha, se han perdido casi un 50% de asistentes a los cines”– y rebajar el nivel de producción –“Deberíamos hacer menos películas, pero mejores y con más medios. Se hacen más de 100 al año, pero sólo las apoyadas por las privadas y TVE gozan de cierta repercusión. Sería interesante que pudiésemos llegar a estrenar unas 50 al año con correctas campañas de publicidad y de repercusión, y que paralelamente se incrementara el número de *tv movies*, series y miniseries para dar cabida a los profesionales que dejasen de trabajar en largometrajes”–. Matji reflexiona sobre estas cuestiones, pero apenas tendrá tiempo para respirar tras el estreno de *Atrapa la bandera*, pues Tadeo tiene que estar de vuelta en 2016.



Edmon Roch

La mejor compañía posible

EDMON Roch, de actualidad por ser vicepresidente segundo electo de la Academia, lleva sobre sus espaldas una trayectoria ligada a la producción desde hace más de veinte años. El responsable de títulos como *Promoción fantasma*, *Lope*, *Séptimo* o *El Niño*, declara que siempre ha hecho el cine que quiere, sin imposiciones, “producir me parece demasiado complicado como para arriesgarme a hacer algo en lo que no creo”. Ha trabajado de la mano de TVE y Atresmedia, pero reconoce que “la sinergia que se creó con Telecinco Cinema en *Las aventuras de Tadeo Jones* consiguió transformar a Tadeo en todo un hito. Paolo Vasile es productor de cine, y eso repercute en un equipo maravilloso que se vuelca a tu lado y consigues que llegues a sitios que ni tú habrías soñado”.

Quiere resaltar que el papel que juegan es el de “auténticos productores, lo que son. Egoístamente yo no quiero estar solo, sino con la mejor compañía posible. Tanto en Telecinco Cinema como en Atresmedia Cine asumen riesgos, opinan y aportan lo que resulta mejor para cada película. Siempre han estado a mi lado y tal vez eso sea parte de nuestro éxito: la complementariedad y el trabajo irreductible de equipo nos hace mucho mejores, mucho más competitivos”. Roch asegura que, en las privadas, acumulan una experiencia y una filmografía que ningún productor independiente español puede tener.

Desmonta el mito que dice que las privadas imponen en los filmes que produ-

cen tramas, temáticas y actores –“Jamás en mi caso. Aconsejan y expresan su opinión, lo que no es tan sólo necesario sino diría que hasta casi exigible, ya que siempre quieres a un socio formado y con criterio”–. Asegura que, desde la división de cine de Mediaset, siempre trabajan con “la ambición de hacer una película extraordinaria, con la mayor repercusión posible a nivel de taquilla y prestigio”. En esto, los de Telecinco son los reyes: “Es un factor diferencial impagable. Una cosa es hacer una buena película y otra conseguir crear un evento: se estrenan un puñado de buenas películas cada mes, pero acontecimientos que dejan huella hay muy pocos al año. Ellos han demostrado tener el mecanismo, el conocimiento y la capacidad para convertir buenos filmes en grandes eventos. Soy consciente de que las mismas películas que hacemos, sin el apoyo de promoción, no habrían experimentado jamás los resultados maravillosos que han obtenido”, puntualiza el fundador de Ikiru Films.

A punto de estrenar la cinta animada *Atrapa la bandera*, se siente muy afortunado de poder trabajar “con equipos tan buenos como el capitaneado por Chislain Barrois, Álvaro Augustin y Javier Ugarte. Sigues ahí y percibes que detrás de ellos hay muchos profesionales maravillosos. Te das cuenta de la importancia que tienen los equipos humanos: no es un ente el que coproduce contigo, es un equipo de personas de primer orden que te completa y te mejora en todo momento”.

Regresión, de Alejandro Amenábar. Telecinco Cinema presenta una producción hispano-canadiense de Mod Entertainment, Mod Producciones, Himenóptero, First Generation Films, Telefónica Studios y Regression A.I.E. Production, en asociación con FilmNation Entertainment, con la participación de Telefilm Canada, en colaboración con Mediaset España y con la participación de Canal+ España y el apoyo de ICAA.

La continuidad bien entendida

La Academia de Cine tiene en Antonio Resines a su presidente. El conocido actor encabeza una terna, en la que figuran como vicepresidentes la directora y guionista Gracia Querejeta y el productor Edmon Roch, que fue ratificada como nuevo equipo presidencial en la Asamblea General el 9 de mayo.

Chusa L. Monjas

ANTONIO RESINES

“La Academia se ha asentado y hoy está bien situada”

Goya® a la Mejor Interpretación Masculina Protagonista por *La buena estrella* y presente en el cine español a través de 80 películas, este cercano intérprete no trabajará sólo delante de la cámara, ahora también lo hará al frente de la institución durante los próximos cuatro años. “La presidencia es, en el buen sentido de la palabra, continuista. Seguiremos el programa que se planteó en las elecciones de mayo de 2014 con algunas aportaciones de esta candidatura como el estudio de crear una fundación ligada a la Academia para realizar actividades en beneficio de los miembros de la institución, y el arranque de un proyecto que ya estaba en el programa de Enrique González Macho, la ‘Memoria del Cine Español’, una recopilación de los testimonios, opiniones, experiencias, entrevistas... de los profesionales de nuestra cinematografía. Es importante tener un archivo de todos los oficios cinematográficos”.

El intérprete se apasiona hablando del plan trazado para conservar la memoria de los profesionales del cine español. “Como dice Enrique Herreros en una de las primeras entrevistas que hemos realizado ‘hubiese sido maravilloso haber tenido un testimonio audiovisual de Miguel de Cervantes, contándonos que pensó en Lepanto, cuando se le ocurrió el Quijote...’. La idea es empezar con los más veteranos para conocer su trabajo, su vida, las anécdotas más curiosas, los instantes más emocionantes y el camino que han recorrido a través de entrevistas en profundidad, que se completarán con todo tipo de material audiovisual. José Luis García Sánchez es el coordinador del proyecto, que cuenta con un comité de asesores-historiadores compuesto por Fernando Méndez-Leite, Juan Tébar, Luis Alegre, Diego Galán, Román Gubern y Fernando Lara”. Más apuntes:

en este proyecto que nace con el espíritu de pervivir más allá de esta terna presidencial, la Academia contará con la colaboración de SGAE, EGEDA, AISGE y TVE, entre otras entidades.

Resines (Torrelavega, 1954) sustituye en el cargo a Enrique González Macho, del que fue vicepresidente primero. “La Academia ha ido evolucionando, casi siempre en positivo, se han ido aprendiendo muchas cosas y su repercusión ha crecido de manera extraordinaria. Se ha asentado y hoy está bien situada, se autofinancia prácticamente con las cuotas de los socios, una pequeña aportación estatal que nos gustaría que fuera mayor, y, sobre todo, con los patrocinios. Nuestros precedentes hicieron muchas cosas, y nosotros queremos seguir avanzando con nuevos proyectos e iniciativas; enriquecer la relación con los académicos; y mejorar, si es posible, la ceremonia de los Goya®, la revista ‘ACADEMIA’...”, expresa.

Sin escatimar elogios a sus precursores –“Todos los presidentes, cada uno en su etapa, han funcionado adecuadamente”–, no duda al afirmar que el que más le ha marcado ha sido González Macho. “Me presenté con él en las anteriores elecciones porque es un profesional que conoce la industria desde dentro, ha tocado todas las ramas”, declara Resines con ese tono simpático que le pone a todo y ante el que te sientes como si lo conocieras de toda la vida.

‘Juzgado’ por sus interpretaciones, asegura estar preparado para las opiniones y comentarios que suscite en su nueva aventura. “Sé lo que es estar expuesto a la opinión pública y a la crítica. El cambio es que ahora represento a un colectivo y, en ocasiones, tendré que ser más prudente en mis declaraciones. Los ‘dueños’ de la Academia son sus miembros, representados por la Junta Directiva”.



Antonio Resines, Gracia Querejeta y Edmon Roch.

Cabeza visible de la institución, es el quinto intérprete que está en el cargo (Fernando Rey, Aitana Sánchez-Gijón, Marisa Paredes y Mercedes Sampietro). “Es que los actores somos importantísimos –se ríe-. La ventaja es que nos conoce más la gente, no hay que explicar quién es el presidente de la Academia y, además, somos el premio más numeroso en la institución”.

Acompañado por “dos estupendos profesionales y personas. Gracia es una mujer del cine, en el que empezó como actriz en una producción de Emilio Martínez-Lázaro. Y Edmon tiene mucho empuje”, este profesional que se crió viendo largometrajes y ha tenido “la suerte de dedicarme a este maravilloso oficio que, de vez en cuando y ojalá yo haya participado en alguna de esas experiencias, es arte”, sonríe cuando se le pregunta el género con el que definiría a la Academia. “¿Comedia dramática? En serio, menos terror se tocan todos los palos, desde el cine negro, porque en ocasiones hay que jugar con muchas variantes, a la comedia, pasando por el musical cuando hacemos los Goya®”.

Con el deseo de que el Gobierno reduzca el IVA cultural –“Es tan disparatado, no tiene ningún sentido el porcentaje del 21%”–, Antonio Resines está feliz con la sintonía que está teniendo nuestro cine con su espectador natural. “Los siguientes pasos que hay que dar son que los legisladores apliquen la normativa consensuada por toda la industria, y adaptar, que no copiar, a nuestras circunstancias el modelo francés. Cuanto más cerca estemos de que el cine es una cuestión de Estado, mejor nos va a ir a todos. Y si no se reconoce como tal, pues hay que defenderlo como una industria que genera muchos puestos de trabajo y que, como otras muchas, tiene ayuda del Estado, pero éste también recibe dinero del sector cinematográfico”.



FOTOS: ENRIQUE CIDONCHA

GRACIA QUEREJETA

Un vehículo cultural, formativo y de ocio

GRACIA Querejeta ha hecho películas sobre la familia y cuando se le pregunta por la del cine español expone que, como cualquier conjunto de personas que tienen alguna condición, opinión o tendencia común, es “compleja y diversa. Pero lo mismo que suele suceder en cada casa, al final, ante la adversidad común, nos unimos como una piña”.

Al cien por cien con Resines, al que dijo sí “por el sentido del deber. Me parece el momento perfecto para arrimar el hombro, tal y como está el patio”, la directora y guionista tiene muy presente la declaración de intenciones de la terna. “Creo

que en un momento preelectoral como el que vivimos, la Academia debe ser un interlocutor válido para exponer y explicar cuáles son los problemas de nuestro cine y de la industria audiovisual. Me parece prioritario exigir la bajada del IVA cultural”.

Marcada por el cine desde su nacimiento, Querejeta (Madrid, 1962) se estrenó en la ficción con *Una estación de paso* y acaba de estrenar *Felices 140*, su séptimo largometraje. “Tengo la impresión de que, después de años de distancia, empezamos a acercarnos de nuevo al público. El valor del cine, del audiovisual, es ser un vehículo cultu-

ral, formativo y también de ocio”.

La cineasta, que compaginará su oficio –“Quiero y necesito seguir trabajando”– con la vicepresidencia primera, es sincera ante las medidas que piensa que hay que poner en marcha para fomentar la paridad entre hombres y mujeres en los diferentes sectores cinematográficos. “No lo sé, la verdad. Hay muchas mujeres trabajando en este mundo, en producción, por ejemplo. Hay aún muchas menos directoras que directores... pero la verdad es que no tengo ni idea de qué se puede hacer (con sentido) para equilibrar la situación”.

EDMON ROCH

Salir de una sala mejor de lo que has entrado

“**E**L mejor premio que puede tener nuestro cine es el favor del público. Afortunadamente, en los últimos años nuestras películas se encuentran entre las más vistas. Esto nos permite desterrar tópicos de que nuestro cine no interesa”, advierte Edmon Roch, que no para de recibir llamadas de apoyo de los compañeros en esta andadura que afronta “con mucha responsabilidad. Espero poder aportar trabajo, pasión y criterio”.

Buen conocedor de la industria como productor, director de producción, cineasta y guionista, echará mano de los conoci-

mientos adquiridos en su profesión desde su puesto de vicepresidente segundo de la Academia. “Voy a aprender mucho. Todo lo que atañe al cine español, atañe a su Academia, que debe potenciar la industria, preservar su legado y dar voz a sus profesionales, tender puentes con las administraciones públicas, reforzar la relación entre los distintos sectores, reflejar la importancia del cine como fuente de industria y de cultura...”.

Fundador de la productora Ikiru Films, Roch (Gerona, 1970) confía en que el cine se quite la coetilla de 'subvencionado'. “Actualmente, es el cine español el

que subvenciona al Estado, y no al revés”, dice el destinatario del Goya® al Mejor Documental por *Garbo. El espía*, galardón que volvió a tener en sus manos por la mejor película de animación *Las aventuras de Tadeo Jones* y por la dirección de producción de *El Niño*, que recibió junto a Toni Novella. “Tengo la suerte de hacer lo que más me gusta, de aprender en cada proyecto y de poder trabajar con profesionales maravillosos. También de intentar conseguir aquello que me emociona: salir de una sala de cine mejor de lo que he entrado”, comenta este profesional de “primeras tomas”.

JOYERÍA
EXCLUSIVA

los Goya[®]
29th EDITION

CARRERA & CARRERA
MADRID

MADRID - SERRANO 76 - BARCELONA - PASSIG DE GRACIA 161 - EL CORTI INGLES
MADRID - BARCELONA - MOSCOW - TOKYO - BEIJING - MACAU - DUBAI - KUALA LUMPUR
WWW.CARRERA.CARRERA.COM



La biografía para conocer más y mejor

Los autores de *Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal* y *Juan de Orduña. Cincuenta años de cine español* recibieron el Premio Muñoz Suay 2014 y 2015



Ian Gibson y Rafael Nieto Jiménez recibiendo el Premio Muñoz Suay. ENRIQUE F. APARICIO

Ch. L. M.

DAR luz a su vida y a su obra. El hispanista Ian Gibson y el historiador Rafael Nieto Jiménez concibieron hace años sus libros con el propósito de conocer mejor a dos hombres clave en nuestra cinematografía: Luis Buñuel y Juan de Orduña, cineastas a los que recordaron en el acto de entrega del Premio Muñoz Suay 2014 y 2015, conducido por el director general de la Academia, Porfirio Enríquez. Rodeados de académicos, amigos y familiares, los autores de las obras galardonadas reivindicaron la importancia de este premio “simbólico” que recogieron en la ‘casa del cine’ bautizado con el nombre del productor, escritor cinematográfico y activista cultural antifranquista valenciano Ricardo Muñoz Suay.

Haciendo gala de su buen humor y acompañado por su hija Tracey, Ian Gibson hizo una excepción y se puso una prenda “que nunca llevo”, la corbata. “Ahora que la cultura está por los suelos, es un regocijo y una satisfacción recoger el Muñoz Suay, que me ayudó en una de las investigaciones que hice en Valencia sobre Lorca. Era un señor fascinante”, comentó el reconocido hispanista, que reconoció

que en los siete años de trabajo “intensísimo” que le ha supuesto *Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal* no partió de cero. Recordó a sus predecesores en la investigación sobre el cineasta aragonés: José Francisco Aranda, Agustín Sánchez Vidal, Román Gubern, Javier Ferrer... “Estoy en deuda con muchísima gente, también con la familia de Buñuel”, apostilló Gibson, que desveló su método de trabajo. “El biógrafo debe leer casi todo lo que se ha escrito antes, después hacer su propia investigación y luego utilizar una narrativa amena. Si haces una losa, no vale”.

Un buen índice onomástico es fundamental para Gibson, que estaba feliz por el premio y porque su obra se publica el próximo mes en México. Fascinado con la personalidad del genio de Calanda, “un cineasta irrepetible”, el hispanista destacó que las autobiografías “nunca son fiables. En las memorias de Buñuel hay muchos silencios, por eso hacen falta biógrafos que corrijan y busquen datos al cuento”.

Como en España no hay tradición de biógrafos, su solución –siempre que a su mujer le toque la lotería– es crear una Academia de la Biografía. Por el momento, se

da por satisfecho si su obra contribuye a conocer un poco más al director que mejor filmó escenas oníricas. Palabra de Fellini.

El valor del patrimonio cinematográfico

Rafael Nieto se ahorró el trabajo de leer sobre el cine de Orduña. No existían trabajos previos, así que se puso manos a la obra y durante cinco años revisó en profundidad “su importancia histórica y la riqueza de sus películas”. Aseguró haberse llevado sorpresas en su investigación sobre una etapa de nuestro cine “todavía por describir y descubrir en todas sus dimensiones”. No olvidó citar a Luis Fernández Colorado, su director de tesis, a Lourdes de Orduña y a Fortunato Bernal, “sin su ayuda, *Juan de Orduña. Cincuenta años de cine español* no hubiera sido posible”.

La única “recompensa” que esperaba era que su trabajo fuera publicado. “Por eso este premio me satisface especialmente porque da a conocer un poco más la riqueza de nuestro cine, maltratado con demasiada frecuencia por gente que, me temo, ignoran el auténtico valor de nuestro patrimonio cinematográfico”.

/// Ian Gibson ///

“Mi vocación es la del biógrafo, es ahí donde me encuentro”

Siete años de trabajo e inmersión total en la investigación se pasó Ian Gibson, ahora con 76 recién cumplidos, volcado en Buñuel, Calanda, el surrealismo y lo onírico. “Hay que ser un loco para hacer este tipo de libros”, dice el hispanista que recibió el Premio Muñoz Suay 2014 por su magnánima obra *Luis Buñuel, la forja de un cineasta universal*. “Hay que tener una entrega total, es una cuestión diaria e implica el trabajo del subconsciente”. Lo dice completamente convencido pues ha llegado a soñar y saltar de la cama en medio de la noche por no haber comprobado un dato –“La búsqueda es una sublimación de la caza, el instinto cinegético”-. ¿El resultado? Más de 900 páginas que dibujan un perfil inédito del “cineasta de la increíble Generación del 27”.

Juan MG Morán

¿Dónde está el epicentro de Ian Gibson?

Nunca estuve agusto donde nació, nadie elige a sus padres. Nací en Dublín, que está bien, pero no en el seno de una familia católica, sino en el de una familia protestante bastante puritana. Me salvó de todo eso Rubén Darío, y mis estudios de español, la poesía, la literatura...

Encontró su norte.

Mi epicentro está en mi trabajo, en lo que hago. Mi vocación es la del biógrafo, es ahí donde yo me encuentro: en la hemeroteca con la adrenalina funcionando en pos de un dato, un trabajo bastante detectivesco. He tenido la suerte de encontrar esta vocación que me ha ayudado a seguir viviendo con el deseo de hacer algo positivo en esta vida tan breve que tenemos.

Llegó a Buñuel a través de Lorca y Dalí...

Entré muy joven en ellos y no he podido salir. Son hombres profundos y complejos, cualquier pequeño dato nuevo puede arrojar una luz inesperada sobre algún aspecto de sus obras, de sus vidas. En cualquier momento puede aflorar algo nuevo en el sitio más inesperado: México, Argentina, la misma Calanda, Fuentevaqueros...

Su obra le ha despejado dudas sobre el aragonés.

Hay que buscarle en sus películas. Era un individuo muy complejo que se disfrazaba continuamente, un ser fascinante que no hablaba de lo que él era realmente. No era hombre de suspiros, no se lo permitía, y tenía un gran problema con lo homosexual como macho aragonés que era. Fue un rebelde sonriente, al que no se le puede entender ni lo más mínimo sin tener en cuenta su inmenso sentido del humor. Estaba en contra de todo y era un irónico. Ya dijo él al final de su vida aquello de “sigo siendo ateo gracias a Dios”.

Esta obra termina en Le Havre (1938), cuando Buñuel parte camino del exilio americano.

Este libro pone los cimientos, la base de todo lo que vino después. En sus tres primeros filmes (*Un perro andaluz*, *La edad de oro* y *Las Hurdes*) ya estaba toda su obra en semilla: la burguesía, el surrealismo, el aspecto onírico de la vida...

¿Y esa segunda parte?

No creo que vaya a poder ser. Sería una tarea inmensa porque tengo 76 años y no puedo hacerlo si no hay una financiación que me asegure poder trabajar cómodamente otros cinco años. Obviamente sufro, pero no me voy a hacer mala sangre por no haber podido hacer el libro completo, que lo haga otro, que venga un joven y retome las riendas del asunto.

MI QUERIDA ESPAÑA

¿Volverá a repetirse un triángulo de artistas tan perfecto como el que formaron Lorca, Buñuel y Dalí?

Ellos fueron un fenómeno único e irrepetible, estuvieron en medio de la esencia y el bullicio del Madrid de entonces. Pero ahora cada vez que me levanto siento tristeza por este país, si piensas en lo que teníamos entonces te das cuenta de la España que pudo haber sido. Aquel país se rompió y se destruyó, intentar recomponerse con esta tragedia encima es muy complicado.

¿España es un país que no se piensa demasiado a sí mismo?

España es un país que tiene amnesia, es una mezcla de sangres y esto se niega como si fuera un baldón cuando la mezcolanza es lo realmente grande. La falta de recuerdos es mala para un país, para que se pueda avanzar hay que reconocer lo que fue la Guerra Civil, la represión de la dictadura y luego afrontar el futuro juntos. ¿Es mucho pedir? No, se podría hacer, pero hay mucha gente que no está por la labor.

¿Valora España lo suficiente a sus intelectuales?

¿Qué va! ¿Qué España? Hay una derecha que desprecia la cultura. ¿Cómo van a apreciar a Buñuel? ¿Cuándo se ha puesto un ciclo de sus películas en nuestra televisión pública? Hay mucha gente que no ha visto nunca un filme suyo y eso se debe, en parte, a que no gusta a toda la clase dirigente.

¿Cómo ve el presente desde su ventana de Lavapiés?

Me inspira un poco de esperanza ver que se puede romper el bipartidismo y puede haber más opciones. Espero que de todo esto salga una España más abierta, más atenta a la cultura, no quiero ver una repetición de lo que ya hemos tenido. Quiero ver antes de morirme la vuelta de una España democrática de verdad.

Llegó a la conclusión de que Luis Buñuel es un hombre de obsesiones, ¿cuáles son las suyas?

Sigo obsesionado con él y me entra la comezón de retomar el libro, pero sería imposible... No puedo librarme de eso, lo tengo dentro. Espero poder mandar pronto toda la información a mi archivo en Fuentevaqueros, para que Buñuel repose junto a mi archivo Dalí y mi archivo Lorca. Sólo así podré liberarme definitivamente de tener que volver atrás.

¿Lo combate con otros proyectos?

En 2016 me espera un año muy lorquiano. Se cumplen 80 años del asesinato de Lorca y me han pedido una nueva edición de su biografía, estoy casi reescribiéndola. Trabajo también en una publicación sobre el pintor y el escritor, una nueva novela y un libro sobre España –*España amor, España rabia*–. No sé si podré cumplir con todo esto, no sé cuánto tiempo me espera, en cualquier momento todo puede venirse abajo.



FOTO: ENRIQUE F. APARICIO

/// Rafael Nieto Jiménez ///

“El mérito del cine español, en cualquier época, ha sido poder hacerse”

Su obra *Juan de Orduña. Cincuenta años de cine español (1924-1974)* ha sido galardonada con el Premio Muñoz Suay 2015 de la Academia

Chusa L. Monjas

“Siempre es más gratificante buscar cosas que son difíciles de encontrar e imaginar una época que uno no ha vivido”, reconoce el historiador del cine Rafael Nieto Jiménez, que ha dedicado cinco años a la biografía del actor, cineasta y productor madrileño Juan de Orduña y a los cincuenta años de cine español en el que desarrolló su carrera el director de *Pequeñeces* y *La leona de Castilla*. Al autor de la primera obra dedicada en profundidad del que fue una estrella del cine mudo, protagonista de la primera película sonora española y que aprendió el oficio de dirigir y producir con Florián Rey, siempre le interesó el cine español que se desarrolló entre 1924 y 1974. Un periodo del que Juan de Orduña fue “la figura más destacada. Su nombre siempre se asocia a la imagen de *Locura de amor*, pero tras esa capa había muchas más de las que nada se sabía. Empecé a profundizar y fui consciente de que la investigación iba a ser larga y compleja porque, incluso, nadie sabía exactamente su fecha de nacimiento -27 de abril de 1901-”, recuerda Nieto, a quien su interés por el director de conocidos melodramas le llevó a escribir una tesis que originó *Juan de Orduña. Cincuenta años de cine español (1924-1974)*, libro editado por Shangrila galardonado con el Premio Muñoz Suay 2015.

Este premio le ha supuesto una doble alegría a este licenciado en Derecho, guionista y productor audiovisual. “No hay un apoyo a la investigación histórica sobre nuestro cine, apenas hay ayudas, por eso este galardón es un impulso. Además, en su anterior convocatoria fue para Ian Gibson, cuyas biografías de Lorca y Dalí son un ejemplo a la hora de abordar un personaje”.

LO PRIMERO, EL MELODRAMA

Como especialista en Juan de Orduña, ¿qué es lo que destacaría de él?

Vivió para el cine, era apasionado, melodramático, lloraba cuando dirigía por la intensidad que imprimía a sus actores. A pesar del ambiente en el que lo realizó, hizo el cine que le interesaba. Su identificación con el régimen franquista influyó en la imagen que tenemos de él, pero si examinamos sus películas al detalle, te das cuenta de que no siguió tanto la línea imperante. Le gustaba el melodrama y, a veces, se convierte en heterodoxo porque en los más de 40 largometrajes que filmó hay muchos momentos intensos y destacables. No le importaban las modas, sus películas, en ocasiones, parecían anticuadas, pero conectaban con el gusto del público, y, aunque la crítica más moderna las rechazaba, él iba a lo suyo.

Pero él mismo dijo que no pudo hacer el cine que quería.

Como todo creador, se sintió insatisfecho porque pensaba que lo podía haber hecho mejor o porque no pudo acometer proyectos que le interesaban. Dentro de las limitaciones del cine español en esos años, tuvo a su disposición todos los medios. La productora Cifesa le llamaba para repetir la fórmula del melodrama histórico, y en ese contexto elegía temas melodramáticos, teatrales, que le permitían presentar conflictos sentimentales aunque hubiese un conflicto político. Por ejemplo, *Alba de*

América era muy oficial, perseguía magnificar la figura de los Reyes Católicos, pero curiosamente no gustó a la Administración.

Se inició como director cuando empieza la Guerra Civil.

Con un corto muy significativo de claro apoyo al nuevo régimen. Ese posicionamiento en sus primeras obras finaliza en *¡A mi la legión!*, donde desvirtúa el contexto por su tendencia a mezclar géneros y cuenta una historia de amor melodramático entre dos hombres, todo un atrevimiento en ese momento. También fue un pionero en la representación de la mujer, sus protagonistas eran heroínas, adúlteras y, además, orgullosas de serlo.

Por y para el cine, y eso que al principio consideraba este medio un arte menor.

El teatro era el gran arte y el cine... era el intruso e iba a restar público a los escenarios. Pero en el teatro no destacó y en el cine sí, así que cambió de opinión. Siguió haciendo teatro en el cine, intentó fusionar ambos medios porque dirigió numerosas adaptaciones, la puesta en escena de sus películas era muy teatral y

en algunas se notaba demasiado el olor a tramoya. No creo que Aurora Bautista estuviese orgullosa de sus interpretaciones por ese punto excesivo que tenían cuando el espectador demandaba más naturalidad.

ALMODÓVAR, GARCÍ Y JUANITA REINA

¿Qué aportó al cine español?

Abrió fronteras porque Cifesa exportó sus filmes a Sudamérica. Era modesto, pensaba que no había contribuido a la historia de nuestro cine, al que dio una combinación de sentido popular con altura artística. Hoy,

esto lo sigue haciendo Almodóvar que, como Orduña, es autodidacta, y no renuncia al melodrama ni a lo popular en sus filmes. Como cineasta de la nostalgia, miró al pasado, y esto también lo hace José Luis Garcí, cuya última etapa es muy teatral.

Dio ‘órdenes’ a numerosos intérpretes.

Todo el cine español pasó por sus manos. Le gustaban mucho los intérpretes secundarios. De actrices, su favorita era Juanita Reina con la que trabajó en *La Lola se va a los puertos*.

De 1924 a 1974, ¿cuál fue el mérito del cine español?

Su virtud, en todas las épocas, ha sido poder hacerse. En los últimos años hemos tenido momentos buenos, pero pocas veces las producciones tienen a su disposición todos los medios. Orduña fue un autor prolífico, hizo mucho cine y de calidad. En el año 40 fue, después de Ignacio F. Iquino, el que más películas dirigió.

Dónde se sintió más cómodo, ¿en el trabajo de campo o escribiendo?

Fue fundamental que me abrieran sus archivos familiares Lourdes de Orduña, su sobrina, y Fortunato Bernal Moreno, hijo de su socio y estrecho colaborador. Antes de debutar en el cine, fue actor de teatro, etapa de la que había poquísima información. Por suerte, di con una crónica sobre su primera representación en un teatro de aficionados.

En lo escaso que se había escrito sobre él se reproducían los errores porque no se comprobaban los datos con la fuente original. No hay muchas investigaciones profundas sobre nuestro cine porque los libros se hacen con precipitación, no hay financiación para estar indagando a fondo en archivos, bibliotecas y filmotecas.



FOTO: ENRIQUE F. APARICIO

JOSÉ MIGUEL MENDIOLA FERNÁNDEZ

La Habana (Cuba), 1938 - Madrid, 2015

José Miguel Mendiola, Pepe para unos, Mendi para otros, era auditor, administrador y contable de varias empresas cuando le ofrecí hacer *Tesis*. Necesitaba un control exhaustivo de un coste que debía ser pequeño, pero sin que le faltara nada a nadie.

Fue su primera película, y le enganchó. A partir de ahí le llamé siempre para mis proyectos; como *controller*, contable, pagador... le daba igual un puesto que otro, o todos a la vez.

Hizo coproducciones con americanos, franceses, canadienses, holandeses... Trabajador incansable, meticoloso y ordenado, huía de toda la parafernalia y el artificio que suele tener este oficio nuestro.

La honradez, la sencillez y el gusto por el trabajo bien hecho siempre fueron sus señas de identidad. Jamás le importó levantarse a las tres de la madrugada para pagar figuración local o recorrer 80 kilómetros para pagar dietas al equipo de construcción. Siempre el primero en llegar

a la oficina, había que echarle para que se fuera a descansar. Lo único que no perdónaba era 'su' hora de comer.

Mendi, te vamos a echar mucho de menos. No será igual empezar una película sin ti en el equipo, no oír tu acento cubano y no ver tu constante sonrisa.

EMILIANO OTEGUI
Director de producción
y productor ejecutivo

ROSA NOVELL

Barcelona, 1953 - 2015

Me piden que os hable de Rosa Novell, una de las más grandes del teatro catalán, pero es que no hemos dejado de hablar de Rosa desde que enfermó, desde que se fue. Los actores, actrices y directores la reivindicaban al inicio o al final de sus espectáculos, los compañeros de Filología catalana que vivimos la Facultad de Letras con ella hemos montado cenas y viajado desde todas las latitudes para recordarla, los del cine no paramos de mandarnos fotos a cual más bella, más emotiva de sus últimos, penúltimos, o lejanos días. Su compañero Eduardo Mendoza, que la mimó hasta el último instante, y los amigos que la quisimos deambulamos perdidos y es que Rosa, la Novell, era muy grande! Actuó en el cine y en el teatro, fue dirigida por Mario Gas, Lluís Pasqual, Bozzo, Belbel, Ollé... en obras memorables de Genet, Shakespeare, Schnitzler, Beckett, Molière, Valle-Inclán, Brossa, Guimerà, Belbel, Mendoza... Y dirigió, y se arriesgó, y siempre, siempre, acertó. Porque tenía un nivel de exigencia hacia ella misma y hacia los demás que, superadas las crisis de an-

gustia que le provocaba su oficio, la hacían desde su sensibilidad, cultura e inteligencia, rematadamente buena.

Esa enfermedad que tan injustamente la dejó completamente ciega la alcanzó mientras tenía entre manos dos proyectos. Su espíritu de lucha se encendió más que nunca y subió a los escenarios con *L'últim encontre*, de Sandor Márai y dirigida por Abel Folch, sin ver absolutamente nada, pero dándolo todo con una emoción, un sentido del humor y una intensidad difícil de olvidar. Tampoco quiso renunciar a ser Maria en la versión catalana de *El testamento de Maria*, dirigida por Agustí Villaronga, y que Tòibín parecía que hubiese escrito para ella con aquel enfrentarse a la muerte del hijo, a la muerte, en definitiva, y al balance de una vida de mujer vivida a fondo. Pero, ¿cómo memorizar el papel?, ¿cómo recordar un texto para imprimirle aquella música única de su voz modulada y grave? Le prometí que lo haríamos en cine, ya que ¿por qué hay que renunciar a actuar cuando una tiene tantas cosas por decir aún? Además, así podría repetir el texto y

las tomas cuantas veces quisiera. Villaronga que la quería horrores estuvo encantado en filmarla y ahí tenemos la película. Porque *El testamento de Rosa* no es un *making of* de una obra de teatro, no es una grabación de ensayos, es una película como la copa de un pino donde una actriz, desde las limitaciones de su ceguez, ayudada por otra actriz, Cesca Piñón, se enfrenta a un personaje y lo convierte en ella misma, donde el director es actor ya que la dirige a través del contacto de las manos y todo adquiere una belleza espiritual, una fragilidad profunda e imborrable para todos aquellos amigos que decidimos grabarla. Cuando la muerte llamó a su puerta, Rosa le dijo "¡espera!". Y la muerte, ante aquel gesto respetuoso pero suave, por una vez, esperó, esperó a que terminásemos el rodaje para hacerla inmortal, que eso es lo que tiene el cine contra la muerte. ¡Hola querida Rosa!

ISONA PASSOLA
Productora, directora y guionista

MANEL VICARÍA

Moulins (Francia), 1964 - Barcelona, 2015

Recuerdo la primera impresión que tuve al conocer a Manel hace ya muchos años. Iba a ser el jefe de prensa de mi tercera película y al instante me dije, "estoy en buenas manos". Alto, carismático, de mirada franca, directa, inteligente y, lo más importante, cercana y bondadosa. Un hombre que desde el primer apretón de manos -que se convirtieron con el paso de los años en cientos de sentidos abrazos- no dejó nunca de refrendar con sus actos y su manera de ser lo que sentí al verle esa primera vez. Pronto dejó de ser el jefe de prensa para pasar a convertirse en alguien que estaba a mi lado y de mi lado, que hablaba sin pelos en la lengua, de manera clara, llena de sensatez, experiencia e intuición y que también me escuchaba, compartía mis angustias, mis berrinches y mis alegrías, siempre con un conse-

jo acertado a mano o una ocurrencia divertida para relajar el ambiente cuando era necesario. Alguien, en resumidas cuentas, que ya no era otra cosa que un amigo. Y uno de los de verdad.

No soy el único que se sintió su amigo. Manel deja un montón de verdaderos amigos y amigas a los que todavía nos cuesta asimilar que se haya ido tan de repente, con su última carcajada resonándonos en los oídos. Piensas en Manel y te es difícil recordarlo de otra manera que no sea con esa sonrisa tan suya, tan humana, traviesa y a la vez apaciguadora, en la cara... Porque Manel te daba paz. Y seguridad. Para un actor, actriz o director que ha de atravesar el tumultuoso patio de butacas el día del estreno, él era casi como el Kevin Costner de *El guardaespaldas*, vigilando y cuidando con su comple-

xión de oso de todo y de todos. Con Manel se sumaba a la amistad la incuestionable profesionalidad de un hombre que se entregaba en cuerpo y alma a su trabajo. Porque hacía su trabajo desde el corazón. Nunca le vi actuar ni tomar una decisión por interés propio, sin haber pensado antes en la persona a la que le podía afectar. Se implicaba humanamente porque era profundamente humano. Y eso le traía a veces algunos sinsabores pero también muchas alegrías. Porque sabía que los que le queríamos estábamos ahí. De hecho, seguimos aquí. Y él, lo sabe. Echándole de menos. Con esa sonrisa tan suya en la cara.

DANIEL MONZÓN
Director y guionista

HÉCTOR COLOMÉ

Córdoba (Argentina), 1944 - Madrid, 2015

ERA el año 92, estaba tumbado en mi rincón exclusivo del sofá, arrebujado en mi raída manta, viendo *Falcon Crest* después de comer, a punto de sumirme en una placentera siesta, cuando mi madre se asomó al salón. Se quedó en el quicio de la puerta, y tras una pausa, me dijo: "¿Te gusta la nueva voz de Richard Channing?". A lo que yo contesté tajantemente: "NO". Se la acababan de cambiar. Y que le cambien la voz a uno de los personajes principales de una de tus series favoritas es bastante traumático y hace falta necesariamente un proceso de adaptación. ¿Quién me iba a decir a mí que aquella voz que acababa de rechazar de pleno se acabaría convirtiendo en una de las voces más importantes de mi vida personal y profesional? Era la voz de Héctor Colomé. Y ahora tengo que hacer el proceso inverso y acostumbrarme a la ausencia de su voz, que desde luego me va a costar muchísimo más. Tanto que no pienso hacerlo.

Héctor ha sido la pareja de mi madre, Carmen Arévalo, durante más de 25 años. Era mi padre oficial en la ficción y mi 'papá dos' en la realidad. Y como ficción y reali-

dad son la misma cosa para mí y se confunden alegremente en mi vida salvándome, aunque parezca contradictorio, de la locura, es inmenso el espacio que Héctor ocupa dentro de mí.

Héctor era puro amor. Fácil, talentoso, entregado, generoso, disciplinado, alejado de los absurdos egos y con un profundo arraigo y respeto a su oficio. Él y mi madre me enseñaron lo que significa ser actor, amar la profesión y entender lo que es el compromiso real, de nuevo tanto en la ficción como en la realidad.

Mi hermano Ignacio le llamaba Dios, porque todo lo sabía y todo lo hacía bien. Pero no se lo llamaba con reverencia, sino como burla, porque si algo definía a Héctor era su maravilloso sentido del humor, que nunca perdió ni siquiera en medio de la agonía de la enfermedad que se lo llevó.

Te quiero mucho, Héctor, tu voz aún resuena dentro de mí y me reconforta. Te seguiré escribiendo papeles.

DANIEL SÁNCHEZ ARÉVALO
Director, guionista y productor

PEDRO REYES

Tánger (Marruecos), 1961 - Valencia, 2015

Su último anhelo

Las personas que hacen reír, y Pedro Reyes lo conseguía, dejan tras de sí un rastro de orfandad y desamparo que nunca sospecharían. He recibido tantas muestras de cariño por la pérdida de Pedro que he llegado a plantearme si habría muerto de haber intuido la cantidad de gente que le lloraría.

Me da la sensación de que el prestigio del fabricante de carcajadas lleva implícita una posición inferior en el escalafón artístico a la de los fabricantes de lágrimas, emociones más íntimas o contoneos de cadera. Sólo cuando los que hacen reír alcanzan la altura que da la muerte, cuando nos miran desde el ataúd con esa suficiencia del hombre que ha dado el paso que casi todos intentamos postergar, adquieren una importancia que, maldita sea, podían haber disfrutado en vida.

La permanencia en la memoria del público es un tipo de pervivencia que los que se dedican a bajar a la arena consideran sagrada. Lograr cautivar para siempre el corazón del público es casi asegurarse la vida eterna. Pedro dedicó muchos esfuerzos en la tierra para lograr eso. Quizás ese esfuerzo se lo llevó por delante.

Pedro había perdido todos los puntos del carné de conducir por trasladarse en su coche a todos los rincones de España donde hubiera un teatro o un bar con escenario. Había rodado una película estirando las ayudas que había conseguido recurriendo al *crowdfunding*. Hace poco había sufrido el revés de verla desestimada en el Festival de Malaga.

Una llamada de Josema Yuste ofreciéndole un personaje de la obra de teatro *Taxi* le aca-

baba de reabrir las puertas del éxito. Todas las noches al echar el telón recibía la ovación de un público en pie que reconocía que (sic) se había partido el ojete con él. ¿Qué esfuerzos soportaba su corazón para pasar del aburrimiento de un camerino a la tormenta de anhelos e ilusiones que se desata bajo los focos de un escenario? ¿Y ese 21%...? Lo tenía que tener contento.

Hemos hablado de dedicarle un homenaje. Sus amigos de la farándula recordaríamos nuestros felices momentos juntos, hablaríamos de su increíble capacidad para hacer reír con un leve movimiento de su cara, de sus manos, con el solo vuelo de un pensamiento cruzar su ancha frente... y no lo veo. Nuestros recuerdos palidecen ante la figura de este hombre irreplicable e inimitable. En internet debe de haber abundante muestra de su talento para el que quiera revivirlo y soltar unas risas que es muy probable que acaben humedeciendo sus ojos. ¡Qué tipo!, lo que nos has hecho llorar después de lo que nos hiciste reír.

Hablando con su compañera, Gemma, me ha dicho que el homenaje que habría que hacerle es el que a él le habría gustado: conseguir que el tesoro que ambos habían construido, su película, *El último fin de semana*, escrita y dirigida por él, interpretada por sus hermosas y talentosas hijas, el gran anhelo de sus últimos pasos en la tierra, sea proyectada, vista y disfrutada. ¿Vamos a ello?

PABLO CARBONELL
Actor, director y guionista

II edición de 'Mujeres que no lloran'

La Academia en mayo

FÉMINAS que comparten la capacidad de tomar sus propias decisiones e incidir en el desarrollo de la acción. Así son las protagonistas de las cuatro películas y los cuatro cortometrajes de distintas épocas y géneros que exhibirá la Academia en mayo. Bajo el título 'Mujeres que no lloran' y en colaboración con la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA), la institución ofrecerá, por segundo año consecutivo, una muestra de cuatro películas y cuatro cortos protagonizados por mujeres activas y complejas que revolucionan los papeles femeninos sesgados y pasivos que abundan en las pantallas.

Del 5 al 8 de mayo, se presentarán *10.000 noches en ninguna parte*, con un posterior coloquio con Susi Sánchez y Ramón Salazar; *Todos están muertos*, al que seguirá un encuentro de la intérprete Elena Anaya y la cineasta Beatriz Sanchis con el público; *REC*, con un diálogo abierto con Manuela Velasco y Paco Plaza; y *María querida*, proyección que continuará con una charla de Pilar Bardem y Berta Ojea. Estas cuatro producciones tienen como teloneros los cortos *Nana mía*, *Flexibility*, *No corpse dumping* y *Atocha 70*.

Javier Aguirre y el 'anti cine'

Autor de un cine personal y poco habitual, Javier Aguirre es uno de los nombres de la programación de la Academia en mayo, periodo en el que recuperará las obras de este precursor del cine experimental español y, a la vez, prolífico realizador de populares películas durante décadas.

Los documentales *Sol y Zero infinito*; los largometrajes *Variaciones 1/113*, *Dispersión de la luz* y *Medea 2*; y sus cortometrajes del ciclo 'Anti cine' (*Objetivo 40*, *Espectro siete*, *Fluctuaciones entrópicas*, *UTS CERO* e *Impulsos ópticos en progresión geométrica*), se podrán ver en la Academia del 11 al 29 de mayo.

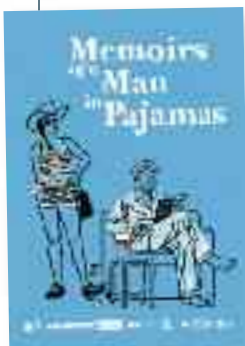
Antiguos alumnos de la ECAM

La ECAM también tiene un espacio propio en el quinto mes del año en la institución, que revisará largometrajes de sus antiguos alumnos Emma Tusell, montadora de *Magical Girl*, y Luis López Carrasco y Luis Ferrón, productores de *Sueñan los androides*, dirigida por Ion de Sosa.

El ciclo, que se realiza en colaboración con la ECAM, se completa con los encuentros que protagonizarán Tusell y el tándem López Carrasco-Ferrón el 13 y el 20 de mayo, jornadas en las que se presentarán los títulos mencionados.

/// Paco Roca ///

“El pijama va a ser la prenda más popular en el futuro”



Paco Roca lleva una vida “poco épica”. Eso sí, ha logrado el objetivo que tenía de niño: permitirse el lujo de llevar puesto el pijama todo el día. Enfundado en esta prenda ha escrito y dibujado multipremiados cómics que se han publicado en docenas de países. Bajo la dirección de Ignacio Ferreras llevó su *Arrugas* (Premio Nacional de Cómic 2008) al cine, lo que le valió el Premio Goya® a Mejor Guión Adaptado en la edición de 2012. Con el mismo equipo técnico, ahora se atreve como director en la adaptación de *Memorias de un hombre en pijama* (Astiberri Ediciones, 2011), recopilación de tiras de prensa que contará con Raúl Arévalo para poner voz al autobiográfico personaje protagonista.

Enrique F. Aparicio

¿Va a dirigir la película en pijama?

El productor me lo aseguró. Una de las condiciones que puse es que pudiese trabajar en pijama, y la única forma de hacerlo es con la animación. Me daría mucho miedo hacer una película de imagen real; el entorno de la animación es más amigable. Sigues estando en tu estudio, como si estuvieras dibujando cómics.

La película nace de sus tiras para prensa, ¿no son lenguajes algo distanciados?

Sí, y te das cuenta cuando empiezas a animarlo. Tanto lo que apareció en el diario valenciano ‘Las Provincias’ como después en ‘El País Semanal’ eran historias autoconclusivas de una o dos páginas, algo que evidentemente no funciona en el formato cine. Lo primero ha sido adaptar la historia, que tenga un comienzo y un final y sobre ella ir añadiendo todos esos gags. También hay que hacer evolucionar un poco al personaje, que en ese proceso se va alejando de lo que era en las páginas.

¿Cuáles son los referentes que ha tomado para la película?

En animación muchas cosas. Sigue estando presente, al igual que en *Arrugas*, la animación japonesa, y especialmente los Estudios Ghibli. Es una animación que habla también de lo cotidiano, donde hay escenas del día a día que difícilmente cabrían en un filme de animación occidental. También tiene mucho de determinada animación televisiva, el ritmo del humor de algo como *La pantera rosa*, pero también hay mucho de la comedia clásica, las comedias románticas de los cincuenta y sesenta.

Es curioso que también nombra series de televisión en imagen real como influencia, especialmente *Seinfeld*.

Por supuesto, soy súper fan porque también, como en Ghibli, va a lo cotidiano. A mí me gusta el humor de *Seinfeld* y *Larry David*, que se mueven en terrenos en el que las personas no saben cómo actuar. Por ejemplo, vas en el tren con tu iPad y tienes que ir al cuarto de baño. ¿Qué haces? Si lo dejas tienes el miedo de que te lo quiten, si te lo llevas el de al lado va a pensar que eres un cutre y que piensas que te lo va a robar. En esa tensión que se crea está ese tipo de humor: el de *Seinfeld*, el de *Larry David* y el de *Memorias de un hombre en pijama*. Se trata de buscar más la sonrisa que genera esa tensión y no la carcajada de un humor surrealista.

Según la sinopsis, el protagonista, Paco, encuentra el amor y enseguida ella se muda a vivir con él, lo que hace que su vida “se derrumbe”. ¿Un final feliz se convierte en principio catastrófico?

Sí, en las tiras primero hablaba un poco más de las relaciones, de buscar la felicidad a través de la pareja; después hablé más del proceso creativo. En la película se funden las dos cosas: cuando el protagonista es feliz con su pareja se le derrumba la

creatividad. Se crea mucho mejor con una cierta crisis, cuando llega la monotonía de la felicidad creo que esa chispa desaparece. Porque la creatividad es una búsqueda y cuando ya lo tienes todo... ¿para qué vas a buscar?

¿La película será tan autobiográfica como las tiras?

Hasta cierto punto. En el momento en el que ya no eres tú el que está ahí, cuando aparece Raúl Arévalo, me puedo permitir variar bastantes cosas. Aún así he intentado que más que autobiográfico sea biográfico, que también hable de la gente que me rodea.

¿Lo que ha puesto de usted en el personaje es lo que le lleva a querer dirigir la película?

No exactamente, lo que me lleva a dirigir es mi incapacidad para decir que no. Me pareció que *Arrugas* era una buena adaptación; no veía necesidad de meterme en este mundo cuando estaba contento y feliz haciendo mis cómics. Pero me he visto empujado y una vez dentro le ves las posibilidades de poder hacer otro tipo de cosas. Ves que en la animación se puede hablar de todo, normalmente se ha hablado de ciertos temas dirigidos a un público infantil, pero tiene herramientas para llegar a otros nichos. En este caso es una animación que podríamos llamar *indie*, barata, y con una historia que es una comedia romántica, que en principio no pega. Creo que es eso lo que la hace interesante.

¿Le entró el gusanillo de dirigir durante la producción de *Arrugas*?

Siempre lo he tenido, más que de la dirección de la animación, de los dibujos animados. Cuando era pequeño idolatraba a Picasso y a Walt Disney, y para mí no había diferencia entre ellos: los dos vivían de sus dibujos. Hace unos años era muy difícil meterme en algo como esto, porque era carísimo animar. A partir del abaratamiento del proceso, vi la posibilidad de la animación para adultos.

Cuando terminamos *Arrugas*, Ignacio Ferreras me dijo que ya no quería dirigir, que se quería dedicar sólo a los cómics, cosa que me asustó bastante. Afortunadamente en esta película me ayudará en la dirección, me fío mucho de su criterio.

¿Tiene confianza en la animación española en el futuro inmediato?

Sí, hay muchísima gente trabajando en proyectos de calidad. El hecho de que ahora sea más sencillo –entre comillas– sacar adelante proyectos con un presupuesto más bajo hace que pueda haber película de grandes cifras pero otras mucho más económicas; hay más facilidad para crear.

¿Por qué Raúl Arévalo para poner voz a Paco?

¡Porque somos dos gotas de agua, no hay más que vernos!



Raúl Arévalo y Paco Roca. FOTO: ENRIQUE F. APARICIO

[Ríe] Yo creo que encaja, en primer lugar porque Raúl es una gran actor, capaz de pasar rápidamente del drama a la comedia. Es muy cercano, no sabes muy bien si está actuando o no, algo que le va al tono del personaje, porque no dice las cosas con una actuación perfecta en un sentido técnico. Va a ser un reto interesante animarle. Además él ha comentado que se siente muy cercano al personaje, a esa vida... en pijama. No diremos indigna ni patética, pero sí poco épica.

Para el papel femenino, que también es importante, quizás busquemos a alguien reconocible, pero el resto serán actores de doblaje.

¿La música será importante en la película?

Sí, ya es casi seguro que el grupo Love of Lesbian hará las canciones y eso será otro de los puntos de diferenciación que nos aleje de la animación tradicional. En el proyecto se ha ido embarcando gente que se siente un poco así: gente en pijama. Algunos porque tienen profesiones liberales, como un actor, un periodista o un músico; otros porque se han quedado sin trabajo. El pijama va a ser la prenda más popular en el futuro como esto siga así.

Arrugas tuvo una larga y exitosa vida internacional, ¿espera que este proyecto también la tenga?

Sí, aunque son producciones muy diferentes. *Arrugas* trata un tema muy universal, aunque narre una historia concreta que en

el fondo era la vejez de mis padres, pero la vejez es un tema que interesa en todos los países desarrollados por el envejecimiento de la población, y supongo que por eso funcionó muy bien. En este caso es un tema bien distinto, pero también trata temas bastante universales.

¿Cuánta gente trabaja en la producción y qué calendario maneja?

De momento Raúl Arévalo y yo. Todavía no hemos creado todo el equipo. La película debe estar terminada a finales de 2016, supongo que por el tema de ayudas. Es una de esas cosas que me sorprenden del cine. Cuando haces un cómic o una novela no tienes fecha, pero aquí antes de empezar ya vas contrarreloj y es un poco estresante.

¿Concibe esta película como el inicio de algo más grande?

Te lo diré con el tiempo. No sé si será el inicio de más proyectos o si al acabar diré como Ignacio Ferreras, “¡se acabó!”. Me gusta el mundo del cómic por la libertad total, no tienes

más limitación que la tuya propia. En el cine te has de adaptar a lo que puedes hacer con el presupuesto que tienes. Continuamente renuncias a cosas que no puedes tener. Pero estoy convencido de que grandes películas nacen de esas limitaciones.

“Para mí no había diferencia entre Picasso y Walt Disney: los dos vivían de sus dibujos”





Una sociedad de servicios



egeda

Entidad de Gestión de Derechos
de los Productores Audiovisuales

Luis Buñuel, 2 - 3º. Edificio Egeda
Ciudad de la Imagen, Pozuelo de Alarcón
28223 Madrid

Teléfono: 91 512 16 10

Fax: 91 512 16 19

www.egeda.es



/// Zoe Berriatúa, Leticia Dolera y Daniel Guzmán ///

Envenenados

Los intérpretes, a punto de estrenar sus óperas primas, dialogan sobre el devenir del oficio y su inquietud por contar historias



FOTO: ENRIQUE F. APARICIO

Juan MG Morán

A Zoe Berriatúa, Leticia Dolera y Daniel Guzmán no les asusta volver a estar en la casilla de salida años después de su debut como intérpretes. El refugio que buscan ahora detrás de las cámaras es mucho más orgánico de lo que puede parecer: el veneno de la ficción no les dio escapatoria. Ellos, que no piensan renunciar a nada, seguirán actuando mientras les llamen, dirigiendo y escribiendo mientras puedan.

Colegas y compañeros, comparten a tres bandas cómo han llegado hasta aquí, las ventajas que tiene un actor a la hora de dirigir y, aunque no se pongan de acuerdo en otras muchas cuestiones, coinciden en que la fama no es garantía de éxito a la hora de levantar un proyecto personal. ¿Malos tiempos para ser cineasta en España? Se contestarán esas y otras muchas preguntas, y al final de la charla habrán olvidado que se les estaba grabando, pero eso ya es otra historia.

ZOE BERRIATÚA

es quizá el rostro menos conocido de este trío, pero lleva mucho más de media vida bajo los focos de un rodaje. Con un sentido del humor desbordante, cuenta que nada ni nadie han podido impedirle gozar del rodaje de *Los héroes del mal*, en el que unos militares llegaron a echarles de localizaciones para las que tenían los permisos debidos. No se amilana ante los mecanismos más convencionales de la industria y defiende que hacen falta momentos de crisis para que surjan películas íntegras, películas de verdad.

ZB: Siempre he querido dirigir, pero fui actor de rebote porque mi padre trabaja en el mundo del cine y cuando hacía falta un niño gordo que se saltara el colegio, yo aparecía por ahí. En realidad, me pagaban por hacer pellas, era magnífico.

DC: Mi primera experiencia como actor me la dieron a los 14 años y recuerdo algo parecido: la sensación de no ir a clase y que te pagaran, la posibilidad de hacer teatro, porque era una asignatura optativa, te permitía suspender una menos. Lo del cine para mí fue casi sin querer, pero es verdad que siempre tuve inquietud por dirigir. En el fondo, es lo mismo.

LD: Sí, tienes razón. Todo nace de la inquietud de comunicar, de la necesidad de expresarte. Ser actor es maravilloso, eres el instrumento para un director, puedes acercarte a su mundo y plasmar una historia, pero como director es tu mundo el que plasmas. Sientes otro tipo de desnudez, y es muy estimulante.

DC: Controlas más. Tienes el poder de elegir y decidir, lo que al final se convierte en una cercanía entre lo que quieres contar y lo que cuentas. Cuando eres actor estás más mediatizado por otros factores.

ZB: Pienso que todos los directores tendrían que haber sido actores alguna vez.

DC: Por lo menos formarse. Para mí el guión y los intérpretes son lo básico para contar una historia. Lo técnico me importa, pero la dirección actuaral es esencial.

LD: Ya lo dijo Pedro Almodóvar: "no hay mayor efecto especial que la verdad de un actor". La responsabilidad del director es generar esa magia, propiciar ese ambiente de creatividad y confianza para que el actor brille. Pero hay también muchos directores muy buenos que nunca han actuado, de los que he trabajado pienso en Paula Ortiz, Paco Plaza, Bayona...

ZB: Si esos directores hubiesen pasado por la experiencia de actuar, serían aún mejores.

DC: No me gusta demasiado el símil, pero los grandes entrenadores de fútbol han sido futbolistas. Veo a Guardiola dirigirse a sus jugadores con cariño y respeto, y esa es una de las bazas más importantes: saber cómo dirigirte a los intérpretes, cómo sacarles lo máximo que quieres, cómo llevarles hasta un lugar determinado... Porque además los actores somos muy vulnerables, muy sensibles.

ZB: Es verdad que lo sois.

LETICIA DOLERA

enseñará a España el 5 de junio sus *Requisitos para ser una persona normal*. Teme a la taquilla, jugarse el trabajo de años en un par de días, pero ya no depende todo de ella. El fin de semana de su lanzamiento se jugará la final de la Champions y, a la contra del común de los mortales, cruza los dedos para que ningún equipo español pelee este año por la Copa de Europa. Mientras tanto, sigue enamorada de la ficción danesa y sonríe cuando recuerda lo feliz que ha sido dirigiendo su primera película, corriendo sin parar de un lado al otro del combo.

LD: En los cortometrajes empiezas a sentir que es maravillosa esa sensación de tomar el control e inspirar al equipo, ser el capitán del barco marcando la ruta y conseguir que todos pongan lo mejor de sí mismo para que el proyecto crezca.



Zoe Berriatúa, Daniel Guzmán y Leticia Dolera. FOTOS: ENRIQUE F. APARICIO.

ZB: No te paras a pensar cómo has llegado hasta aquí, estás más preocupado por sacar la película adelante que por cómo te encuentras como director. Lo tenía muy asimilado porque llevo muchos años dirigiendo, pero sentía que lo mío era algo parecido al cuento de la sopa de piedras. Llevaba en la mano una piedra y le decía a todo el mundo: "tiene un sabor a sopa increíble". Uno metía una zanahoria, otro una patata, y al final la sopa sabía estupenda, pero empecé esto casi sin nada. Aunque luego entró Álex de la Iglesia y según íbamos rodando conseguíamos más dinero, lo que no tenía ningún sentido.

"Como director es tu mundo el que plasmas"

LETICIA DOLERA

DC: A mí me ha costado muchísimo disfrutar por tener detrás la carga de la producción; estás más preocupado en que todo funcione. La película se me ha caído por el camino dos veces, he estado cinco años escribiendo el guión y tres levantando la financiación, mi presupuesto son

más de dos millones de euros en un contexto social imposible para conseguir dinero privado. La producción desgasta muchísimo y todo esto, inevitablemente, te quita tiempo para disfrutar del viaje.

LD: ¡Pero aquí estás! En mi caso, aparte de la tensión por el tiempo que te acecha y el plan de rodaje, he sido muy feliz rodando. Disfrutaba tanto que para mí desaparecía todo lo demás, me daba mucha adrenalina ver que el guión que había pensado en mi casa de repente se había convertido en personas que hablaban, con una luz y un color. Eso no es comparable a nada.

DC: Eso es una suerte inmensa. Conseguí cosas con los actores que me emocionaban, pero lo he pasado muy mal. Mi guión tenía todo lo que no debe tener una película: niños, animales, ancianos, todo exteriores... Pensaba que no llegaba al último plano.

ZB: Me pasaba lo mismo. He sufrido como un cerdo y las he pasado canutas para levantar la producción, pero también he disfrutado como un cochino en el fango. Nada me lo ha impedido porque llevo mucho tiempo queriendo hacer *Los héroes del mal*.



DG: Cuando diriges, todo pasa por ti. Recuerdo cuando hice *Éxtasis* con Mariano Barroso, que todo el rato preguntaba y proponía, y lo que hacía era crear inseguridad. Ahora intento ser muy disciplinado, si el director me pide su opinión le cuento y si no, me callo, porque entiendo mucho a los directores.

LD: Hace poco me dijeron que si creía que ahora a algunos directores les iba a dar palo currar conmigo. Y creo que no, ahora deben conocer que sabemos lo que es estar en su piel.

ZB: ¡Que les entendemos más! ¡Que nos sigan llamando! Hay un mito que dice que la diferencia entre un actor y un realizador es ser una persona más inteligente o menos, ¿qué pasa cuando somos las dos cosas? Al actor le pagan por sentir y al director por pensar, pero son trabajos diferentes.

DANIEL GUZMÁN

ha vivido el viaje más bonito de su vida con *A cambio de nada*, que llega a las salas el 8 de mayo, pero tiene ganas de soltar lastre. Después de años levantándose y acostándose con su historia, yendo al baño con ella, compartiéndola con sus amigos y relaciones, tiene que soltarla para que vuele sola, para que no se convierta en una carga. Ha sufrido el proceso sin paliativos, pero su tozudez le ha llevado a firmar la película que siempre quiso hacer. Sin concesiones, sin beneplácitos.

La conversación deriva, inevitablemente, hacia el cine y su industria, las películas de bajo coste –Dolera manifiesta que habría que empezar por traducir *low cost*, “llamar a las cosas por su nombre para no convertirlas en anglicismos *cool*”–.

DG: Si no hay otra manera, hay que hacer. Pero estoy en contra de hacer este tipo de cine para abaratar precios y costes, para no generar industria y ganarlo por otro lado.

LD: Hubo una época en que se hicieron muchas películas de este tipo y de pronto esto parecía una vía de escape. Debe haber gente que salga de las escuelas y se eche a rodar a las calles, pero eso nunca es un modelo industrial, porque ahí está el peligro de la amateurización del cine, y queremos profesionales.

ZB: Esta crisis hace que caigan muchos dinosaurios, que empresas grandes que producían cine tengan que cambiar de vías, que haya un espacio para directores que sin los medios, sin los contactos y sin estar protegidos por un *lobby* puedan aspirar a un espacio en la industria que antes era imposible. Era impensable que *Stockholm* o *10.000 Km.* llegasen a donde han llegado. Parece ser que ahora podemos aspirar a estar en primera división con películas que han costado muy poco y mi película empezó a rodarse así, aunque se haya terminado de otra manera.

DG: A mí me gusta crear industria y me gustan los oficios, ver las películas en pantalla grande. A nivel de producción, ¿estamos en un país idóneo para hacer cine? Creo que no porque te tienes que buscar la vida de una manera que no te lo puedes imaginar. Para un presupuesto de dos millones y pico de euros dependes de Atresmedia Cine, Telecinco Cinema, TVE y el comité del ICAA. Si esas personas te dicen que no, no puedes rodar. Y yo he hecho *A cambio de nada* porque soy un cabezón, me dijeron que no las televisiones y el ICAA, y dije “¿Vosotros me vais a decir a mí si puedo hacer mi película o no?”. No, yo iba a hacerla e iba a funcionar. Todo es fruto de un esfuerzo personal.

LD: Si no te esfuerzas es imposible, pero si lo piensas ahora en España es difícil emprender cualquier empresa. Emprender es complicado, pero podríamos analizar durante horas qué cosas podríamos cambiar: estaría muy bien que la Ley del Cine no dependiese de los que están en el Gobierno, habría que apoyar más las escuelas para que las nuevas generaciones se formasen...

ZB: Yo recuerdo muchas noches sin dormir para hacer esta película, pero creo que hay muchas maneras de hacer. Vivimos malos tiempos para ser cineasta con presupuestos altos y cachés elevados, pero para nosotros es un momento maravilloso. De

otra manera, yo no podría haber entrado a codazos en toda esta jungla de grandes producciones en la que si no tienes una película a partir de un millón de euros no existes.

DG: El otro día Jaume Collet-Serra me decía: “Dani estás en el país equivocado para hacer cine. Con una premisa, yo te produzco un filme porque tengo 250 cadenas que pueden apoyarnos. Sólo con una premisa, ya te doy el dinero para que escribas el guión”. Aquí no hay ni ayudas a guión, el ICAA las ha quitado: tienes que dedicarte a vivir de otra cosa para poder hacer cine. Yo ahorré mucho, y en cinco años he estado escribiendo

y comiendo de eso.

LD: ¡Puedes rodar tu próxima película con Jaume Collet-Serra!

DG: De momento no, porque me salen películas muy de aquí. Ahora estoy con una historia que se me ocurrió en uno de esos momentos de atasco en el que un productor me dijo que me separase de la historia un mes. Me fui y me salió otro guión solo, al tiempo que tomaba aire. Tengo la primera versión y estoy convencido que con una segunda estará lista, no como mi ópera prima, que necesitó treinta y tantas versiones.

ZB: Yo estoy moviendo *En las estrellas*, también con Álex de la Iglesia y Kiko Martínez como productores. Tenemos a Karra Elejalde deseando hacer el papel, y aunque es un poco imprudente que yo dé un nombre sin tener la financiación cerrada, vamos a ver si la levantamos porque estamos con bastante leña en el asador.

LD: Yo tengo un problema y es que tengo como tres historias en la cabeza y no sé con cual ponerme. Mientras tanto, va pasando el tiempo...

ZB: En realidad, este oficio es fascinante: ¿a quién no le gustaría dirigir su propia película?

DG: Dirigir engancha. Haría un estudio en una universidad sobre hasta dónde puede llegar alguien para contar una historia, porque llegas a sitios insospechados, puedes aguantar mucho, perder muchas cosas en el camino, cometer locuras y barbaridades... El ser humano cuando tiene dentro el veneno de contar una historia puede llegar a lugares abyectos.

Próximamente en sus pantallas

Ana Ros

Más de 30 estrenos de cine español llegarán a nuestras pantallas antes del 31 de diciembre. Al cierre de esta edición, 'ACADEMIA' tiene información de 33 películas con distribuidora y encuentro programado con el público en las salas en los próximos seis meses.

Llegan las nuevas historias de María Ripoll (*Rastros de sándalo*) –**Ahora o nunca**–, “alocada comedia romántica” protagonizada por Dani Rovira y María Valverde; Juana Macías (*Planes para mañana*), una comedia sobre la paternidad protagonizada por Paco León –**Embarazados**–; y el segundo filme de Paula Ortiz (*De tu ventana a la mía*) –**La novia**–, versión libre del clásico de Lorca, *Bodas de sangre*, protagonizada por Inma Cuesta y Álex García. Del realizador Javier Ruiz Caldera (*Tres bodas de más*) –**Anacleto, agente secreto**–; del responsable de *Pa negre*, ganadora de nueve premios Goya®, Agustí Villaronga, **El rey de La Habana** (rodaje en pág. 53). Miguel Ángel Vivas (*Secuestrados*) llegará con **Extinction**, conocida anteriormente con el título de *Welcome to Harmony*; Joaquín Oristrell (*Dieta mediterránea*) con **Hablar**, donde actúan más de 40 actores sin salir de un barrio, Lavapiés; Julio Medem con **mama**, en la que trabajan Penélope Cruz, Luis Tosar y Asier Etxeandía; Fernando González Molina (*Tengo ganas de ti*) con la superproducción **Palmeras en la nieve**, protagonizada por Mario Casas y Adriana Ugarte. La primera película de Amenábar desde *Ágora*, **Regresión**, que cuenta con los internacionales Ethan Hawke y Emma Watson en el reparto; Alfonso Albacete (*Mentiras y gordas*) –**Sólo química**–; o Fernando León de Aranoa (*Amador, Princesas*) –**Un día perfecto**–.

Hay ganas de descubrir los primeros largometrajes de los intérpretes Daniel Guzmán (**A cambio de nada**) –ganador de la Biznaga de Oro a la Mejor Película del Festival de Málaga, Mejor Dirección y Premio Especial del Jurado de la crítica, entre otros– y Leticia Dolera (**Requisitos para ser una persona normal**) –Biznaga de Plata al Mejor Guionista Novel, Mejor Montaje y Mejor Fotografía– (Encuentro, página 35). También hay expectación por el filme de Gonzalo Bendala, que opta por el humor negro para su debut al frente de **Asesinos inocentes**, protagonizada por Maxi Iglesias y Aura Garrido; o por ver la primera obra del cortometrajista Dani de la Torre, que producen Vaca Films y Atresmedia Cine, **El desconocido**, un *thriller* psicológico “trepidante y arriesgado” protagonizado por Luis Tosar y Javier Gutiérrez. También se estrenarán nuevas apuestas de terror de Filmmax: **Summer Camp y Sweet Home**. La primera es la ópera prima de Alberto Marini, conocido por su trabajo de guionista en *Mientras Duermes*. La segunda, del debutante Rafa Martínez, una película realista y claustrofóbica que interpreta Ingrid García Jonsson.

Esperada es también la próxima interpretación de Antonio Banderas en **Altamira**, una producción de Morena Films dirigida por el británico Hugh Hudson, nominado al premio Oscar a la Mejor Dirección por *Carros de fuego*; y la producción de otro director extranjero, Pierre Morel (*Venganza*), que llega con **Caza al asesino** (*The Gunman*), una coproducción en la que participa Javier Bardem junto a otros actores internacionales como Sean Penn, Idris Elba y Ray Winstone.

Un total, hasta el momento, de ocho comedias, siete dramas, cinco *thrillers*, tres cintas de suspense, dos historias de terror, una de acción y un melodrama.

A los 27 largometrajes de ficción se suman tres filmes de animación: **Atrapa la bandera** (*Capture the Flag*), de Enrique Gato, creador de Tadeo Jones, personaje que le ha llevado a conseguir dos premios Goya® –Mejor Cortometraje de Animación y Mejor Dirección Novel– y a estar preseleccionado a los Oscar; **Meñique**, la nueva versión del cuento de *Pulgarcito*, del autor cubano José Martí, una coproducción gallego-cubana en 3D que ya tuvo su estreno en Cuba el año pasado consiguiendo ser la película más taquillera en la historia de la isla; y **Poseso**, “una comedia de acción satánica en plastilina”, como reza su página web, primer largometraje al que se enfrenta Sam, realizador de películas en *stop motion*, que ha conseguido diversos premios nacionales e internacionales gracias a sus cortometrajes.

Tres son los documentales que tendrán su puesta de largo en los cines. Tres historias conducidas por José Luis López Linares, Elia Urquiza y Álvaro Longoria. El primero, experto en este género, ya la estrenó en el pasado Festival de Berlín, **Je-rez & el misterio del Palo Cortado**; la segunda, directora y productora audiovisual afincada en Los Ángeles y miembro fundadora de La Panda (10.000 Km.) presenta la ganadora de un premio de la crítica en el Festival de Málaga, **Next**, una historia que se adentra en el mundo de las niñas y adolescentes que se mudan a Los Ángeles para conseguir ser actrices famosas; y, por último, el fundador de Morena Films, productor y director, presenta **The propaganda Game**, una cinta pensada para que el público conozca la realidad de un país como Corea del Norte y probar que “todos somos víctimas de la propaganda”.

Otras historias, algunas presentadas también en el Festival de Málaga, se encuentran en negociaciones con distribuidoras, como *Techo y comida*, película que se ha alzado en el certamen malagueño con el Premio del Público y la Biznaga de Plata a la Mejor Actriz para Natalia de Molina, y *Los héroes del mal*, con la que el intérprete Emilio Palacios consiguió una Mención Especial del Jurado.



A cambio de nada
8 de mayo

Drama
DIRECTOR Y GUIÓN:
Daniel Guzmán
PRODUCTORAS:
La Competencia, El Niño Producciones, Ulula Films, La Mirada Oblicua y Zirco Cine, Luis Pérez Gil, Amir y Telefónica Studios
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE, Canal Sur y Canal Plus
DISTRIBUIDORA:
Warner Bros Pictures Int. España

www.acambiodenada.es



Ahora o nunca
19 de junio

Comedia romántica
DIRECTORA:
María Ripoll
GUIÓN:
Jorge Lara y Francisco Roncal
PRODUCTORAS:
Zeta Cinema y Atresmedia Cine
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
Canal Plus y Atresmedia y la colaboración de AXN
DISTRIBUIDORA:
Sony Pictures Releasing de España

[Facebook.com/zetacinemaproductora](https://www.facebook.com/zetacinemaproductora)



Altamira
23 de octubre

Drama histórico familiar
DIRECTOR:
Hugh Hudson
GUIÓN:
Olivia Hetreed, José Luis López Linares
PRODUCTORA:
Morena Films
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE y Canal Plus
DISTRIBUIDORA:
Fox
www.fox.es



Anacleto, agente secreto
4 de septiembre

Comedia de acción
DIRECTOR:
Javier Ruiz Caldera
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
Fernando Navarro, Breixo Corral y Pablo Alen
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
Zeta Cinema y Telefónica Estudios
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE, TVC y Canal Plus
DISTRIBUIDORA:
Warner Bros Pictures Int España



Asesinos inocentes
3 de julio

Suspense
DIRECTOR:
Gonzalo Bendala
GUIÓN:
Gonzalo Bendala, José Manuel Asensio
PRODUCTORA:
Aralan Films
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE y Canal Sur
DISTRIBUIDORA:
Filmax

www.filmax.com
www.aralanfilms.com



Atrapa la bandera
28 de agosto

Animación
DIRECTOR:
Enrique Gato
GUIÓN:
Jordi Gasull, Javier López Barreira, Neil Landau
PRODUCTORAS:
Telecinco Cinema, Telefónica Studios, 4 Cats y Los Rockets Aie.
Animación: Lightbox Animation Studios
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
Mediaset España, Canal Plus y Movistar Tv
DISTRIBUIDORA:
Paramount Pictures Spain

www.paramountpictures.es



Autoréplica
Verano

Suspense
DIRECTOR:
Daniel Cabrero
GUIÓN:
Daniel Cabrero
PRODUCTORA:
Wayda Films
DISTRIBUIDORA:
Wayda Films

www.waydafilms.es



Caza al asesino
22 de mayo

Acción
DIRECTOR:
Pierre Morel
GUIÓN:
Don MacPherson, Pete Travis, Sean Penn, Jean-Patrick Manchette (novela)
PRODUCTORAS:
Nostromo Pictures, Studio Canal, Silver Pictures
DISTRIBUIDORA:
DeAPLANETA

www.deaplaneta.com



El camino más largo para volver a casa
29 de mayo

Drama
DIRECTOR:
Sergi Pérez
GUIÓN:
Sergi Pérez, Éric Navarro y Roger Padilla
PRODUCTORAS:
Niu D'indi en producción asociada con No Hay Banda
DISTRIBUIDORA:
Noucinemart

<http://niudindi.com/elcamimesslarg/es/>



El desconocido
25 de septiembre

Thriller
DIRECTOR:
Dani de la Torre
GUIÓN:
Alberto Marini
PRODUCTORAS:
Vaca Films, Atresmedia Cine
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
Atresmedia, Televisión de Galicia, Canal + España, Canal + Francia
DISTRIBUIDORA:
Warner Bros Pictures Intl España

www.warnerbros.es



El rey de La Habana
Noviembre/diciembre

Drama
DIRECTOR:
Agustí Villaronga
GUIÓN:
Agustí Villaronga basada en la novela homónima de Pedro Juan Gutiérrez
PRODUCTORAS:
Pandora Films y Tusitala (España) y Esencia Films (República Dominicana)
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE, Canal+, Televisió de Catalunya
DISTRIBUIDORA:
Filmax

www.filmax.com



Embarazados
Otoño

Comedia romántica
DIRECTORA:
Juana Macías
GUIÓN:
Juana Macías, Anna R. Costa, Juan Moreno, con la colaboración de Alberto Bermejo
PRODUCTORAS:
Audiovisuales del Monte, Teoponte PC, Kowalski Films y Telefonica Studios
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
Televisión Española (TVE), Euskal Telebista (ETB), CANAL +, Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI) y Laboratorios Merck
DISTRIBUIDORA:
Buenavista International

www.dypcomunicacion.com



Extinction

Verano

Thriller

DIRECTOR:

Miguel Ángel Vivas

GUIÓN:

Alberto Marini
y Miguel Ángel Vivas

PRODUCTORAS:

Vaca Films,
Ombra Films,
Telefónica Studios,
Laokoon Cinema

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

TVE, Canal Sur, Canal +
España, Canal + Francia

DISTRIBUIDORA:

Sony Pictures Releasing
España

www.sonypicturesreleasing.es



Hablar

12 de junio

Comedia dramática

DIRECTOR:

Joaquín Oristrell

GUIÓN:

Joaquín Oristrell
y Cristina Rota

PRODUCTORAS:

Aquí y Allí Films
y Sabre Producciones

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

Canal +

DISTRIBUIDORA:

Splendor Films

www.splendorfilms.com



Incidencias

Octubre/noviembre

Comedia

DIRECTORES:

**José Corbacho
y Juan Cruz**

GUIÓN:

Jaime Bartolomé,
José Corbacho, Juan Cruz

PRODUCTORA:

Filmmax

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

TVE, con la colaboración
de Televisió de Catalunya

DISTRIBUIDORA:

Filmmax

www.filmmax.com



Jerez & el misterio del Palo Cortado

Mayo 2015

Documental

DIRECTOR:

José Luis López-Linares

GUIÓN:

Juan Fernández Castaldi
a partir de una idea de

Jesús Barquín

PRODUCTORAS:

López-Li Films
y Zampa Audiovisual

DISTRIBUIDORA:

López-Li Films S.L.

www.lopezlifilms.com



La novia

Octubre

Drama

DIRECTORA:

Paula Ortiz

GUIÓN:

Paula Ortiz y Javier
García Arredondo

PRODUCTORAS:

Get in the Picture
Productions,
CineChromatix KG,
Mantar Film, Rec Film

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

TVE, TV Aragón
DISTRIBUIDORA:

Betta Pictures

www.bettapictures.com



Las altas presiones

8 de mayo

Drama romántico

DIRECTOR:

Ángel Santos

GUIÓN:

Ángel Santos
y Miguel Gil

PRODUCTORAS:

Matriuska Films
CON LA PARTICIPACIÓN DE:

TVG

DISTRIBUIDORA:

Márgenes distribución

www.margenes.org/margenes-distribucion.html



ma ma

11 septiembre

Drama

DIRECTOR:

Julio Medem

GUIÓN:

Julio Medem

PRODUCTORAS:

Penélope Cruz, Julio
Medem y Alvaro

Longoria
para Morena Films.

Coprodutora:

Marenostrum
Productions

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

TVE, Canal +
DISTRIBUIDORA:

eOne

<http://es.eonefilms.com/home>



Meñique

8 de mayo

Animación

DIRECTORES:

**Ernesto Padrón
y Bruno López**

GUIÓN:

Ernesto Padrón

PRODUCTORAS:

Ficción Producciones &
Icaic

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

Televisión de Galicia
y TVE

DISTRIBUIDORA:

Manakel, European
Dreams Factory & Atera
Films

<http://ficciones-producciones.com/web/menique/>



Next

23 de octubre

Documental

DIRECTOR:

Elia Urquiza

GUIÓN:

Elia Urquiza

PRODUCTORAS:

EUC y La Panda
Productions

DISTRIBUIDORA:

Playtime Audiovisuales

www.playtimeaudiovisuales.com/catalogo_playtime/Next.html



Palmeras en la nieve

4 de diciembre

Melodrama romántico

DIRECTOR:

Fernando González Molina

GUIÓN:

Sergio G. Sánchez
(basado en la novela de

Luz Gabás)

PRODUCTORAS:

ATresMedia Cine,
Nostromo Pictures y
Palmeras en la Nieve AIE,

en asociación con
Telefónica Studios

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

ATresMedia, CANAL+ y
CosmopolitanTV

DISTRIBUIDORA:

Warner Bros Pictures
España

www.dypcomunicacion.com



Piedras del desierto

17 de septiembre

Thriller, acción,
aventuras

DIRECTOR:

**Bruno Jubin
y Max Olivier**

GUIÓN:

Bruno Jubin
y Max Olivier

PRODUCTORA:

Sodash Films S.L.

DISTRIBUIDORA:

Sodash Films
Distribution

www.piedrasdesierto.com



Pos eso

1 de mayo

Animación
DIRECTOR:
SAM
GUIÓN:
SAM
PRODUCTORAS:
Basque Films &
Conflictivos Productions
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
ETB, CANAL +
DISTRIBUIDORA:
Barton Film

www.poseso.com



Regresión

2 de octubre

Thriller psicológico
DIRECTOR:
Alejandro Amenábar
GUIÓN:
Alejandro Amenábar
PRODUCTORAS:
Telecinco Cinema, MOD
Entertainment, MOD
Producciones,
Himenóptero, First
Generation Films,
Telefónica Studios y
Regression A.I.E.
Production, FilmNation
Entertainment
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
Mediaset España,
CANAL+ España,
Telefilm Canada y el
ICAA
DISTRIBUIDORA:
Universal Pictures
International Spain

regresionlapelicula.com



Requisitos para ser una persona normal

5 de junio

Comedia
DIRECTORA:
Leticia Dolera
GUIÓN:
Leticia Dolera
PRODUCTORAS:
Corte y Confección
Películas,
Estómago de la Vaca,
Telefónica Estudios
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE, CANAL + Y TVC
DISTRIBUIDORA:
A Contracorriente Films

<http://www.acontracorrientefilms.com/pelicula/445/requisitos-para-ser-una-persona-normal>



Schimbare

2015

Thriller
DIRECTOR:
Álex Sampayo
GUIÓN:
Álex Sampayo
y Borja F. Caamaño
PRODUCTORAS:
Ficción Producciones
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
Televisión de Galicia
DISTRIBUIDORA:
Manakel

<http://ficcion-producciones.com/web/schimbare/>



Sólo química

24 julio

Comedia
DIRECTOR:
Alfonso Albacete
GUIÓN:
Alfonso Albacete
y Mireia Llinàs
PRODUCTORAS:
Rodar y Rodar Cine
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE, Canal + y TV3C
DISTRIBUIDORA:
Alfa Pictures

www.dypcomunicacion.com



Summer Camp

Otño/invierno

Terror
DIRECTOR:
Alberto Marini
GUIÓN:
Danielle Schleif,
Alberto Marini
PRODUCTORAS:
Filmax, Pantelion Films,
Rebelión Terrestre, en
asociación con The
Safran Company
DISTRIBUIDORA:
Filmax

www.filmax.com



Sweet Home

8 de mayo

Terror
DIRECTOR:
Rafa Martínez
GUIÓN:
Rafa Martínez, Teresa de
Rosendo, Ángel Agudo
PRODUCTORA:
Filmax
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE
DISTRIBUIDORA:
Filmax

www.filmax.com



The Propaganda Game

Septiembre 2015

Documental
DIRECTOR:
Alvaro Longoria
GUIÓN:
Alvaro Longoria
PRODUCTORAS:
Morena Films,
Marenostrum
Productions,
Elemag Pictures
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
CBC (Canadá)
DISTRIBUIDORA:
Morena Films



Un día perfecto

28 de agosto

Comedia dramática
DIRECTOR:
Fernando León de Aranoa
GUIÓN:
Fernando León de
Aranoa. Con la
colaboración de Diego
Farias. Basada en la
ovela *Dejarse Ilover*, de
Paula Farias
PRODUCTORAS:
Reposado y Mediapro
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE, TV3, Canal+,
Telecable, Orange
DISTRIBUIDORA:
Universal Pictures
International Spain

www.universalphictures.es



Vulcania

23 de octubre

Suspense
DIRECTOR:
Jose Skaf
GUIÓN:
Diego Soto
PRODUCTORAS:
Zentropa Spain,
Zentropa Vulcania AIE,
Zentropa Sweden,
Ran Entertainment
CON LA PARTICIPACIÓN DE:
TVE + TV3
DISTRIBUIDORA:
Alfa Pictres

www.alfapictures.com

Gitano, torero, Quijote: Orson Welles en España

“Creo que tengo derecho a hablar sobre las corridas de toros, porque fui durante un momento, no estoy seguro por qué, aspirante a torero... Para mí el torero es un actor que da la cara a las cosas reales”. Orson Welles

Aproximarse al trabajo de un genio como Orson Welles, del que ahora se conmemora el centenario de su nacimiento, es siempre cuanto menos fascinante. Apasionado desde niño por las obras de Shakespeare, inició su carrera en el escenario, fundando su propia compañía en 1937, la Mercury Theatre, considerada una de las compañías más vanguardistas en el teatro americano de finales de los años treinta y cuya influencia veremos en sus películas. Su paso al cine será consecuencia de la realista narración radiofónica en 1938 de *La guerra de los mundos*, de H. G. Wells, que alarmó a media América.



Mr. Arkadin y Don Quijote, de Orson Welles

Jesús de la Peña Sevilla

Si ópera prima *Ciudadano Kane* (1941) fue capital a la hora de sentar las bases del lenguaje narrativo moderno. A pesar del buen recibimiento de la crítica, se enfrentó a pobres resultados en taquilla debido a la actuación del magnate de prensa en quien estaba inspirada la película. El poco éxito de su segundo filme, *El cuarto mandamiento* (1942), en el que intervino sólo como director, supuso su exilio de Hollywood.

Esto no le impidió rodar una de sus más impresionantes muestras de cine negro, *La dama de Shanghai* (1947), en la que trabajó también como actor, junto a su entonces esposa Rita Hayworth. La secuencia final del largometraje ha sido siempre considerada un ejemplo paradigmático en el uso de la profundidad, la luz y los efectos visuales, característicos en el cine de Welles, que posteriormente trascenderán a otros de sus trabajos.

La imagen extravagante e incongruente con la que se etiquetó en América al director supuso que aceptara una película por encargo en la que poder demostrar su capacidad para adaptarse al mundo de Hollywood. Rodará así *El extraño* (1946). A pesar de su gran éxito, el propio Welles la criticará, afirmando que no había nada suyo en ella. En este filme encontramos una sobriedad inusual en el director, aunque sea una de las cintas en las que mejor utilice el suspense.

Su lenguaje cinematográfico renovado será total, romperá con la gramática habitual, asignando significaciones desordenadas a los movimientos de cámara; como herencia del Expresionismo alemán recurrirá al uso de objetos y ruidos simbólicos, así como una iluminación de violentos claroscuros y un decorado que adquiere protagonismo casi absoluto en numerosas ocasiones

Si algo hay que reconocerle a Welles es la superioridad que supo otorgar al estilo narrativo sobre la base argumental. La utilización de alteraciones cronológicas o planos secuencia larguísimo, como el que da inicio a *Sed de mal* (1958), serán característicos en el establecimiento de nuevas vías de expresión, que influirán en cineastas posteriores, muchos de ellos pertenecientes a la *nouvelle vague* como François Truffaut.

Europa le concedió la estima y el reconocimiento que América no le otorgó. La pasión del cineasta por España comenzó durante los años cuarenta, cuando su nombre empezaba a escucharse por su apasionada retransmisión de *La guerra de los mundos* y empezaba a planificar el rodaje del que para muchos es la mejor película jamás realizada. Una portada de la revista *Life* con la foto de la joven Margarita Casnino prendió al genio que no tardó en indagar en las raíces de la cuna de aquella actriz. Apenas seis años más tarde, Orson Welles ya se había divorciado de aquella chica de portada que todo el mundo conocía como Rita Hayworth.

Orson Welles tuvo una relación muy estrecha con España. Admirador de sus costumbres, sus fiestas, sus artistas y sobre todo de su temperamento, el director se proclamó enamorado de nuestro país, hasta el punto de dejar escrito en su testamento que sus cenizas fuesen enterradas aquí. Entre otras cosas le gustaban las procesiones de la Semana Santa de Sevilla, ciudad donde rodó una gran parte de las escenas de *Mister Arkadin* en 1955; la historia de un enigmático tipo rudo y curtido que descubre casualmente a un hombre moribundo que le confiesa un nombre para acceder a una cierta fortuna. El tipo, una especie de marinero, investigador y trotamundos, logra localizar al personaje Arkadin (encarnado por el propio Welles) e intenta acceder a él a través de su hija

(Paola Mori) una joven a la que intenta conquistar. Pero ella, custodiada contra posibles cazafortunas, es la niña protegida de su misterioso y poderoso padre. La película con escaso presupuesto francés, suizo y español, también contó con recurrentes espacios naturales como Segovia, que se entremezclan con muchas secuencias que se desarrollan en distintos países del mundo. Aquí se hace presente la genialidad de Welles para afrontar una situación sin apenas medios hasta el punto que nos hace creer que algunos personajes se encuentran en México o Berlín. La coyuntura económica del país y las reticencias del régimen franquista a lo que venía de fuera durante los años cincuenta obligó a la productora a reinvertir sus beneficios de nuevo en España.

Esta norma hizo que, al final, las productoras estadounidenses amortizaran y recapitalizaran sus ganancias en la producción de nuevas películas en nuestro país. Fue la época en la que se podía ver por el centro de Madrid a Ava Gardner, Charlton Heston o Frank Sinatra, y por supuesto a Orson Welles, que recorría carreteras cámara en mano buscando escenas rotundas y conversaciones diversas, como la vida rural vasca, la cual retrató para la BBC en el documental de 1955 *The Land of the Basques*, a los que definió como aborígenes y que es el retrato de una población eminentemente agrícola que tuvo que emigrar a Estados Unidos.

Tras regresar a Norteamérica para filmar *Sed de mal*, volvió a Europa envuelto ya en aquellas ideas de genio que bebían más de la literatura que del lenguaje audiovisual, y que, desde luego, se escapaba del presupuesto de cualquier productor. Gracias al español Emiliano Piedra y a financieros suizos consiguió convencer en Europa para que se llevara a cabo *El proceso*, basado en el libro de Kafka, y posteriormente la que sería su única película producida



completamente en España: **Campanadas a medianoche**, en 1966 (ambas rotundos fracasos en taquilla) en la que Welles, para recrear a Falstaff, recopiló escenas de *Ricardo V*, *Las alegres comadres de Windsor* y de otras películas de Shakespeare, además de documentarse exhaustivamente sobre la época. La película, también íntegramente rodada en España, es una obra capital dentro de su filmografía, siendo quizá su mejor película después de *Ciudadano Kane*, en la que el autor ejerció un control total sobre el texto, la realización y la posproducción. Un producto final que se traduce en una obra de arte cinematográfica cercana a lo sublime, repleta de fuerza visual, virtuosismo narrativo y de un emocionante lirismo.

Su amor por España se incrementaba y, por supuesto, adoró el mundo del toro, del que se hizo fanático comenzando a frecuentar todas las plazas, siguiendo a sus ídolos a la vez que grandes amigos personales: Antonio Ordóñez y Luis Miguel Dominguín, dos de las grandes figuras del toreo del momento. Con Ordóñez la amistad fue tan grande que fue a él a quien pidió que enterrara sus cenizas, y así lo cumplió el diestro, poniéndolas a resguardo en un lugar que el torero tenía en la finca de recreo San Cayetano, en la provincia de Málaga: “Un hombre no pertenece al lugar donde nace, sino a donde escoge morir”, diría Welles en una de sus reflexiones.

En 1968 realizará también en España **Una historia inmortal**, un filme interesante desde el aspecto técnico, sobre todo por el trabajo cromático que realizan Orson Welles y Willy Kurant; el cineasta dotó a la película de una paleta de colores muy característica: rojo, amarillo, blanco y negro. En el plano argumental, Charles Clay (su protagonista), se suma a la larga

lista de millonarios poderosos que engrosan su filmografía como una nueva personificación del genio de Welles. La historia es una concepción frustrada, como reflejo involuntario (o no) de las preocupaciones que rondaron al cineasta que rodó con 25 años la que quizás fuese su mejor película y que con casi 60 se esfuerza en retomar el pulso de su decadencia física y psíquica.

Su último filme completo, **F de fake** (1974), es un *collage* de metraje documental destinado a falsear presentando engaños de otros y su propio fraude al montar

“Un hombre no pertenece al lugar donde nace, sino a donde escoge morir”, diría Welles en una de sus reflexiones

gran cantidad de películas con restos de otros filmes. Investiga en esta película la línea que separa la realidad de la ilusión, aplaudiendo a todos los embaucadores, incluyendo al director. Welles maneja sabiamente todos los materiales para conducir al espectador por un fascinante laberinto en el que la verdad y la mentira van unidas siguiendo la vida y obra de Elmyr de Hory, uno de los falsificadores de arte más exitosos del siglo XX, un hombre que engañó a críticos, curadores y galerías de varios países.

Una de las películas que no llegó a terminar y en la que el cineasta trabajó durante siete años en escenarios españoles, entre otros, fue **The Other Side of the Wind**, una historia rodada entre 1970 y 1976, protagonizada por John Huston, que da

vida a un temperamental director que batalla con los ejecutivos de Hollywood para intentar completar su largometraje. La cinta arranca con la muerte de su protagonista, el director de cine Jake Hannaford, quien intenta regresar al estrellato con su último filme.

Considerada como el largometraje inacabado de Welles y la película no estrenada más famosa de la historia, verá finalmente la luz el próximo 6 de mayo de este año, para celebrar el centenario del nacimiento del cineasta. Así lo acordaron la productora Royal Road Entertainment y los propietarios de los derechos del filme, según informó ‘The New York Times’. La productora debió negociar con el colaborador de Welles, Oja Kodar, su hija Beatriz Welles y la empresa de producción iraní francesa L’Atrophore.

Tras varios intentos de rodar un *western* cerca de Valencia, este conocedor por supuesto de la literatura española, se enamoró de Miguel de Cervantes y durante algunos años estuvo acariciando la idea de llevar a la gran pantalla su obra más famosa, **El Quijote**, la primera y gran novela del Renacimiento europeo. El director no se arredró ante el gran proyecto en el que se había embarcado, y así desde los años sesenta hasta el final de sus días rodó escenas durante sucesivos viajes a España. Mucho hubo que esperar hasta que el director y guionista Jess Franco, siguiendo las indicaciones que le dio Welles, que recuperó la cinta junto a un gran grupo de fotógrafos, conformado por Juan Manuel de la Chica, Edmond Richard, Jack Drapper, Ricardo Navarrete, Giorgio Tonti, Juan Galisteo y Manuel Mateo, y consiguieron la edición en 1992 con motivo de la Expo de Sevilla.

Con muchos proyectos en la cabeza y aceptando trabajos menores como poner su voz en anuncios y programas de radio, Orson Welles falleció en 1985 a causa de un ataque al corazón.

La importancia que supondrá el trabajo de este director para entender el avance de la puesta en escena en la industria, así como el desarrollo del género de cine negro, y, principalmente, el cine de autor, es lo que nos lleva a ensalzar su figura y su obra durante el centenario del nacimiento de un autor indispensable para el séptimo arte.

Como señalaba Esteve Rimbau, el director de la Filmoteca de Cataluña y uno de los mayores expertos en la figura del cineasta tras dirigir *Su seguro servidor*, Orson Welles protagonizada por el gran Josep Maria Pou: “Orson Welles no sólo fue un genial director de cine. Detrás del autor de *Ciudadano Kane* palpita también un actor de amplios registros, un innovador director artístico y el hombre que aterrizó Estados Unidos con *La guerra de los mundos*, un inquieto explorador del lenguaje de televisión, un novelista, articulista e, incluso, prestidigitador...”. A todo esto añadir... gitano, torero y Quijote.

Los Ángeles, un primer destino

Jon Aguirresarobe

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

DESPUÉS de mis estudios en Bellas Artes, me encontré caminando en diferentes direcciones. ¿Qué tal si me dedicaba a la pintura? O a la enseñanza... Finalmente, terminé trabajando para un realizador de publicidad al que preparaba sus proyectos. Recuerdo los dossiers en los que reunía referencias de todo tipo, fotografías, imágenes de moda, *palettes* de color. Fue un breve capítulo en mi vida que me acercó de nuevo a los sets. A participar activamente en los rodajes. Así llegó el día en que supe con claridad cuál era mi vocación y tomé la decisión de prepararme para ser director de fotografía. Una decisión que cambió mi vida y, de acuerdo con las circunstancias en las que se produjo, me encaminó a Los Ángeles.

Hay muchas y diferentes opciones para estudiar Dirección de Fotografía en Los Ángeles. Entre ellas, tuve la suerte de ingresar en el American Film Institute (AFI), lugar por el que pasaron importantes profesionales, incluidos los españoles, Juan Ruiz Anchía, Flavio Martínez Labiano, Antonio Calvache. El AFI, por otra parte, tiene la fama de ser una escuela especializada en crear buenos técnicos en cinematografía. Su paso por ella no me decepcionó. Es más, fue un auténtico revulsivo. Me tuve que emplear a fondo las veinticuatro horas del día durante dos años. Prácticas sin fin, proyecciones de películas explicadas por sus autores, clases de iluminación de la mano de buenos profesionales. Tengo la sensación de que pasaron los dos años más rápidos de mi vida. Sin descanso y con la idea de haber aprovechado una gran oportunidad. No sólo porque el AFI me inculcó un nivel de exigencia muy próximo al que se da en los rodajes profesionales sino también por la posibilidad de conocer a mucha gente que, como yo, aspiran a ser DP así como a futuros guionistas, directores, jefes de producción...

Una vez fuera, el haberme graduado en una escuela americana me dio derecho a poder trabajar en EE.UU. al menos por un año (visado de trabajo como entrenamiento profesional). Doce meses que parecen suficientes para que uno pueda integrarse en algún resquicio de su sistema industrial. Pero no es así. Mis primeros trabajos fueron muy elementales. A veces, me ejercité como director de fotografía. En otras, trabajé como *gaffer*, ayudando al director de fotografía... Tenía que cumplir mínimamente dos compromisos. Uno, ir creando poco a poco el *reel*, las imágenes de mis trabajos, y dos, conseguir sobrevivir con el mejor de los ánimos.

Recuerdo ese primer año como una época difícil aunque muy útil. Gané experiencia que me sirvió para reafirmarme en la idea de querer ser director de



fotografía con todas sus consecuencias.

Mis primeros trabajos, los contactos profesionales, la información gráfica y escrita sobre mí, en mi actividad como director de fotografía, sirvieron como base documental para que la Administración americana me extendiera el plazo de mi estancia. En consecuencia, he podido seguir progresando profesionalmente por estas tierras participando en la realización de documentales de cierta importancia, rodando cortos que han tenido repercusión en festivales y anuncios comerciales que me han ayudado a sobrevivir económicamente. Espero que pronto, estos y otros trabajos me abran la puerta para ser miembro del International Cinematographer Guild y pueda aspirar a integrarme en el mercado de rodajes superiores.

En el transcurso de estos años, tuve la oportunidad de conocer y conectar en L.A. con gente española que trabaja y colabora en temas relacionados con el cine. Fruto de esa conexión surgió la idea de que la unión de todos, con nuestras experiencias y nuestros contactos, podía tener la fuerza y la inteligencia suficientes para la creación y consolidación de una productora de cine y de servicios. Así nació La Panda, que al poco tiempo de su fundación tiene ya como bagaje la coproducción del largometraje de mi



The Gunfighter, de Eric Kissack. FOTO: JON AGUIRRESAROBE.

amigo y socio Carlos Marques-Marcet, *10.000 Km.*, con Lastor Media; *Open Windows*, de Nacho Vigalondo, coproducción con Apaches; el documental *Next*, de mi amiga y socia Elia Urkiza, que se ha estrenado en el último Festival de Málaga; y diferentes proyectos a realizar este mismo año, así como posibles servicios de producción.

Los Ángeles es para mí el estímulo de una ambición por alcanzar el mejor nivel y experiencia profesionales. Por conseguir una base sólida que me permita colaborar visualmente en historias interesantes y que me gusten. De proyectos que puedan rodarse aquí o en cualquier otro lugar. Es un lugar ideal para vivir el cine aunque no pienso que el cine sea sólo el que se hace aquí y de la manera en que se hace aquí. Por eso, espero que esa mochila en la que voy cargando mi forma de ver y contar las historias, pueda acompañarme a otros lugares, a otros mundos, entre los que España ocupa un sitio especial.

“Los Ángeles es para mí el estímulo de una ambición por alcanzar el mejor nivel y experiencia profesionales”

Márgenes Distribución

Crear en tiempos de crisis

El IVA cultural al 21 %, el cierre de salas, la eterna cuestión de la piratería *online*, la crisis sistémica de la industria cinematográfica... Si atendemos a algunos de los titulares más recurrentes de los últimos tiempos la idea de sacar adelante una nueva distribuidora independiente parece, cuando menos, descabellada. Sin embargo, aquí estamos anunciando el nacimiento de esta nueva aventura: Márgenes Distribución.

Diego Rodríguez Blázquez

DIRECTOR EJECUTIVO DE MÁRGENES DISTRIBUCIÓN

El origen de este proyecto es la frustración, la rabia que nos produce ver como cada año algunas de las películas más interesantes rodadas en España e Iberoamérica pasan de puntillas, sin encontrar hueco en nuestras pantallas y sin que la inmensa mayoría del público pudiera acceder a ellas. Márgenes Distribución surge de la ambición de hacer llegar esas obras a salas comerciales, centros culturales, televisiones...

Para entenderlo mejor hagamos un poco de historia. En 2011 pusimos en marcha la plataforma Márgenes, un espacio *online* que pretendía a ofrecer al gran público la posibilidad de ver en *streaming* películas españolas e iberoamericanas que, pese a su calidad, tenían enormes dificultades para acceder al circuito de exhibición tradicional. Películas de una generación de cineastas brillantes que avanzan por caminos poco transitados. Autores cuyas obras reciben el reconocimiento de la crítica especializada y son galardonadas en festivales nacionales e internacionales pero que, paradójicamente, son casi invisibles para el gran público. Márgenes quiso y quiere llenar este vacío ofreciendo a todos los espectadores inquietos la posibilidad de acceder a estos títulos. De la mano de la plataforma y con idénticas aspiraciones surgió el festival Márgenes, que cada año se exhibe simultáneamente en *streaming* gratuito y en siete sedes presenciales de España y América Latina. Alrededor de estas dos iniciativas surgieron muestras, comisariados, colaboraciones regulares con salas, actividades formativas...

Gracias a esta trayectoria anterior, ocupábamos ya un lugar intermedio entre esta nueva generación de cineastas y el público. Poco a poco, nos hemos convertido en un agente reconocido dentro del cine más independiente. Llegados a este punto, dar el salto a la distribución parecía un paso razonable. ¿Por qué no intentar llevar el cine que nos gusta al circuito tradicional?

Márgenes Distribución nace como un sello especializado en cine iberoamericano independiente. Nuestra vocación es difundir la parte más inquieta y atractiva del panorama audiovisual de Iberoamérica. Estrenar en España películas de calidad contrastada pero lamentablemente poco habituales hasta ahora en nuestra cartelera. Apostamos por un cine surgido en las orillas, en los pliegues, en las aristas. Un tipo de cine que no tiene por qué ser marginal, ni precario, ni englobado en esa pernicioso

etiqueta del *low cost*. Buen cine, ni más ni menos, más allá de las hojas de *excel* y de las aparatosas campañas promocionales. Nuestra ambición es lograr que ese cine que nos enamora encuentre sus pantallas y su público potencial.

Quizás lo mejor sea pasar al terreno de lo concreto. Las dos primeros estrenos de Márgenes Distribución definen perfectamente la línea editorial que queremos afianzar. Por un lado el conmovedor documental *E Agora? Lembra-me*, del portugués Joaquim Pinto, estrenado el pasado 17 de abril, y *Las altas presiones*, de Ángel Santos, una de las más gratas sorpresas del cine español reciente que llegará a las salas el 8 de mayo.

Nuestros objetivos iniciales tienen más que ver con lo cualitativo que con lo cuantitativo. No tenemos marcado un número de estrenos determinado por año. Preferimos ir paso a paso. Evidentemente, al menos en un primer momento, tendremos que concentrar nuestros esfuerzos en un número limitado de películas. En esta primera fase nos centraremos en el cine iberoamericano más independiente. Algunas de las propuestas cinematográficas más estimulantes de los últimos años proceden de España, Portugal y de diversos países de América Latina. A medio plazo no descartamos abrirnos a películas de otros lugares. El único requisito indispensable es que se trate de cine de calidad. Películas que nos apasionen, que consideremos necesarias.

En los últimos tiempos están surgiendo iniciativas esperanzadoras. Poco a poco va surgiendo una red de salas independientes, que parece que va a más con la Cineteca del Matadero, GGAI, Tabakalera, el Zumzeig en Barcelona, Numax en Santiago, Cine Ciutat en Palma de Mallorca, los cines Zoco en Majadahonda..., y que vienen a sumarse al tradicional circuito de V.O. con varios festivales y muestras consolidados con una excelente línea de programación. El interés por parte de los medios tradicionales por este tipo de obras parece que va en aumento, en paralelo ha irrumpido una nueva generación de medios *online* y blogs espe-

cializados. Poco a poco está brotando un ecosistema más favorable para propuestas cinematográficas diferentes. Tenemos la convicción de que una parte significativa del público demanda películas de calidad que vayan más allá de los grandes lanzamientos de las *majors*. Evidentemente todavía queda mucho camino por andar. La alternativa sería sentarse y esperar, pero eso no va mucho con nuestra filosofía.



“Nos hemos convertido en un agente reconocido dentro del cine más independiente”

DIGITAL CINEMA
COMMERCIALS
SOUND SERVICES
RESTORATION
VISUAL EFFECTS
MEDIA ACCESS
MOTION GRAPHICS
VOD
CONTENT DELIVERY
COLOR GRADING
DAILIES ON SET



bydeluxespain 

bydeluxespain 

deluxespainmedia 

www.deluxe-spain.com



deluxe

BARCELONA >

PASSATGE MÈNDEZ VIGO, 3 08009 BARCELONA
barcelona@deluxe-spain.com | 93 272 17 10

MADRID >

MIGUEL FLETA, 5 28037 MADRID
madrid@deluxe-spain.com | 91 725 36 07

deluxe103

BARCELONA >

GUITARD, 13 08014 BARCELONA
info@deluxe103.com | 93 409 03 12

MADRID >

RETAMAR, 8 28043 MADRID
info@deluxe103.com | 91 716 01 20



El rey de La Habana. FOTO: PANCHE GARCÍA MATIENZO

Retorno al cinema

Ana Ros

Entre comedias, dramas, *thrillers* o, incluso, animación... desfilan más de 100 actores de sobra conocidos por el espectador, para dar vida a numerosos personajes en la gran pantalla. Actúan en las últimas producciones, entre otros muchos, Mario Casas, Blanca Suárez, Carmen Machi, Santiago Segura, Belén Rueda, Diego Peretti, Eduard Fernández, María Pujalte, Fele Martínez, Alexandra Jiménez, Victoria Abril, Bárbara Lennie, José Ángel Egido, Isabel Ampudia, Víctor Clavijo, Eduardo Noriega, Fernando Tejero, Ana Wagener, Rosana Pastor, Pablo Carbonell, Daniel Grao, Juana Acosta, Goya Toledo o hasta Raúl Arévalo, que no sólo será el encargado de poner voz al personaje principal de una historia de animación, sino que tendrá que interpretar al protagonista en algunos minutos de imagen real. Además, damos cuenta de varios documentales. Estas son las últimas 15 producciones en marcha encabezadas por cuatro comedias, un género que ha dado los últimos grandes taquillazos de nuestro país.

Álex de la Iglesia acaba de finalizar *Mi gran noche*, una alocada historia escrita junto a su guionista de cabecera Jorge Guerricaechevarría, que vuelve a respaldar al productor Enrique Cerezo a quien se suma el apoyo de Telefónica Studios; Inés París regresa con una comedia negra de enredo, *La noche que mi madre mató a mi padre*, ocho años después de firmar *Miguel y William*. Una producción de Beatriz de la Gándara que cuenta "qué hacer cuando una cena de negocios se convierte en una pesadilla". Tras una larga espera y

gracias a los productores Gerardo Herrero y Francisco Ramos, Vicente Villanueva (*Lo contrario al amor*) consigue por fin dirigir su segunda película –escrita por él– con el ya sonado título *Móstones no es lo que parece o la importancia de llamarse Encarna*, que dedica a las mujeres de todas las edades. Por último, se añade a este género (con fuertes dosis de dramatismo) Nely Reguera, quien el 18 de mayo comienza en Galicia su primer largometraje, *María (y los demás)*, que trata un tema tan complicado como el viaje hacia la madurez.

Llegan los dramas. Cinco años después de que la exitosa *Pa negre* arrasara en los Goya® de 2011 con nueve estatuillas, su responsable, Agustí Villaronga, desembarca en República Dominicana para convertir diversos enclaves de esta isla en la capital de Cuba, ante la negativa de las autoridades cubanas de rodar en el escenario natural de la historia, y poder filmar así *El rey de La Habana*, una coproducción basada en la novela homónima del escritor cubano Pedro Juan Gutiérrez que el mismo realizador ha adaptado, que cuenta ya con distribuidora (Filmax) y espera estrenarse antes de que acabe el año. Tras estar los últimos ocho años grabando para televisión, Jesús Ponce se mete en la realidad andaluza para tratar "la dependencia domiciliar" en *Todo saldrá bien*, una película de equipo que ya ha finalizado y que llevaba "acariciando durante años". Drama pero también *thriller* social es *Doctrina: El pecado original y la reinserción*, donde su director y guionista, Joan Frank Charansonnet, aborda

la derogación de la doctrina Parot a través de la historia de un violador y asesino en serie.

Les siguen los *thrillers* de Helena Taberna, *El contenido del silencio*, una adaptación libre de una novela de Lucía Etxebarría, donde su protagonista, Gabriel, busca a su hermana que tiempo atrás ingresó en una secata; el de Juanra Fernández, que se lanza a rodar el próximo 8 de junio su ópera prima *De púrpura y escarlata*, una coproducción con México en la que dos policías investigan la desaparición de unas niñas de una beneficencia en 1959, con la llegada de Eisenhower a Madrid; y la intriga del realizador novel Kurro González, *La madriquera*, que se centra en la vida de un escritor que padece un bloqueo debido a un estrés postraumático. La animación aparece de la mano de Paco Roca (entrevista en pag. 32), que tras el éxito de *Arrugas*, basada en su famoso cómic, el dibujante valenciano debuta como director de otra de sus obras, *Memorias de un hombre en pijama*, que trata la guerra de sexos en las parejas del siglo XXI. Cuatro documentales se suman: *Apuntes de una película de atracos*, de León Siminiani; *Mi lugar en el mundo*, de Karlos Alastruey; *Bienvenido Mr. Heston*, de Pedro Estepa Menéndez y Elena Ferrándiz Sanz; y *Herederos de la bestia*, de Diego López y David Pizarro, un homenaje al filme de Álex de la Iglesia *El día de la bestia* con motivo de su veinte aniversario. Cierran la sección los cortometrajes *Orpheize*, un drama de ciencia-ficción, de Pedro Jaén R.; *Yellow Cab 267*, un drama de Patricia Venti; y *Canicas en el cielo*, de Fernando Amador.

María (y los demás)

DIRECTORA: Nely Reguera | Comedia dramática | PÚBLICO: Mayores de 18 años

NELY REGUERA. Directora

“Es una historia sobre el complicado viaje hacia la madurez. Me gusta entender el cine como un reflejo de la realidad. Una experiencia que nos invite al disfrute y también a la reflexión y el aprendizaje. Por eso disfruto con las historias protagonizadas por personajes imperfectos y reales que nos cuentan conflictos comunes con los que el espectador puede empatizar e identificarse”

SINOPSIS:

Desde que murió su madre cuando ella tenía quince años, María ha cuidado de su padre y de sus hermanos. Responsable y controladora, siempre ha sido el pilar de la familia y se siente orgullosa de ello. Por eso, cuando su padre se enamora repentinamente de su enfermera y anuncia su inminente compromiso, María siente que su vida se desmorona. Con 35 años y sin novio a la vista, deberá atreverse a cambiar su destino.



DIRECTORA
Nely Reguera

PRODUCTORAS
Frida Films (Galicia), Promo Allanda (Cataluña) y Avalon PC (Madrid).

GUIÓN
Nely Reguera

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Luisa Romeo

PRODUCTORES
Luisa Romeo, Alberto Aranda y María Zamora

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Sergio Frade

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Aitor Echevarría

MONTAJE
Aina Calleja

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Susana Veira

VESTUARIO
Arantzazu Domínguez

CASTING
Arantza Velez, Ana Sainz-Trápaga y Patricia Álvarez de Miranda

PROMOCIÓN Y PRENSA
Avalon

INTÉRPRETES
Bárbara Lennie, José Ángel Egido, Pablo Derqui, Vito Sanz, Julián Villagrán, María Vázquez, Aixa Villagrán, Xulio, Abonjo, Miguel de Lira y Rocío León

INICIO DE RODAJE
18/05/2015

DURACIÓN DE RODAJE
4 semanas

PRESUPUESTO
900.000 euros

AYUDAS
ICAA, AGADIC (Xunta de Galicia) y Televisión de Galicia

DISTRIBUCIÓN
Avalon

LOCALIZACIONES
Galicia

FORMATO
HD

DURACIÓN
90 min. aprox.

IDIOMAS DE RODAJE
Español

INFORMACIÓN
Avalon. Cecilia Calvo.
Tel. 913664364 (Ext. 3).
E-mail: ccalvo@avalon.me
Facebook: <https://www.facebook.com/Avaloncine>
www.avalon.me/distribucion/catalogo/maria-y-los-demas

Mi gran noche

DIRECTOR: Álex de la Iglesia | Comedia | Todos los públicos

ÁLEX DE LA IGLESIA. Director y coguionista

“Esta película propone un ‘mundo’, un espacio único en el que los personajes se mueven, crecen y mueren. Se trata de un espejo que deforma la realidad, alterándola para así hacerla reconocible. Un parque de atracciones habitado por monstruos, payasos crueles, tentempiés sonrientes que no se detienen en su movimiento continuo”

SINOPSIS:

José, en paro, es enviado por la ETT de figurante a un pabellón industrial a las afueras de Madrid, para trabajar en la grabación de un especial de Nochevieja, en pleno agosto. Cientos de personas como él llevan semana y media encerrados día y noche, sudando desesperados mientras fingen reír, festejando estúpidamente la falsa venida del año nuevo, una y otra vez. No hay nadie contento. Alphonso, la estrella carismática de la canción, es capaz de todo para asegurarse que su actuación tendrá el máximo *share*. Adanne, su antagonista, joven cantante latino, es acosado por las fans que quieren chantajearle. Los presentadores del programa se odian, compitiendo entre sí para ganarse la confianza del productor, que lucha por impedir el cierre de la cadena. Pero lo que nadie espera es que la vida de Alphonso corra peligro. Mientras ríen y aplauden sin sentido actuaciones que no ven, los figurantes enloquecen, y nuestro protagonista se enamora. ¿Podrá sobrevivir un hombre bueno a esta espiral sin sentido que es la vida?



DIRECTOR

Álex de la Iglesia

PRODUCTORAS

Enrique Cerezo PC y Telefónica Studios. Con la participación de TVE, Canal Plus y el apoyo del ICAA.

GUIÓN

Jorge Guerricaechevarría y Álex de la Iglesia

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Gabriel Arias Salgado

PRODUCTOR

Enrique Cerezo

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Carlos Bernases

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Arturo García-Otaduy Biaffra y Jose Arrizabalaga

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Ángel Amorós

MONTAJE

Domingo González

SONIDO DIRECTO

Sergio Bürmann

MÚSICA

Joan Valent

MAQUILLAJE

Lola Gómez

PELUQUERÍA

Paco Rodríguez Frías

VESTUARIO

Paola Torres

EFFECTOS ESPECIALES

Juan Ramón Molina

COREÓGRAFO

Poty Castillo

PROMOCIÓN Y PRENSA

DYP Comunicación

INTÉRPRETES

Raphael, Mario Casas, Pepón Nieto, Blanca Suárez, Luis Callejo, Carlos Areces, Enrique Villén, Santiago Segura, Jaime Ordóñez, Tomás Pozzi, Carolina Bang, Ana Polvorosa, Luis Fernández, Antonio Velázquez, Terele Pávez, Carmen Ruiz, Marta

Castellote, Marta Guerras, Ignatius Farray, Carolo Ruiz, Toni Acosta, Daniel Guzmán, Chelo Vivares, Lucía de la Fuente, Mónica Aragón, Jonás Berami, Eduardo Casanova. Con la colaboración especial de Carmen Machi y Hugo Silva

INICIO DE RODAJE

23/02/2015

DURACIÓN DE RODAJE

8 semanas

PRESUPUESTO

No facilitado

DISTRIBUCIÓN

Universal Pictures

LOCALIZACIONES

Madrid y alrededores

FORMATO

Digital

DURACIÓN

100 min.

IDIOMA DE RODAJE

Español

INFORMACIÓN

DYP Comunicación. Tel. 915217094.

E-mail: dyp@dypcomunicacion.com

Facebook: www.facebook.com/pages/Mi-gran-noche

www.dypcomunicacion.com

Móstoles no es lo que parece o la importancia de llamarse Encarna

DIRECTOR: Vicente Villanueva | Comedia | Todos los públicos



FRANCISCO RAMOS. Productor ejecutivo

“Nadie describe mejor que Victoria Abril este proyecto: ‘Cuando leí el guión, dije: ¿Quién es este tío? ¿Quién es esta fiera? No lo conocía, pero puedo decir que el guión es un OVNI y que no he visto una cosa igual nunca; es una comedia muy en serio’. La visión de Vicente del mundo que nos rodea y su capacidad personal y única de llevar a cabo radiografías de quiénes somos, con una gran carga de ironía y comedia son los motivos que nos llevó a Gerardo Herrero y a mí a apostar por esta increíble aventura”

SINOPSIS:

La vida parece anclada en el tiempo para Encarna en Móstoles, su ciudad. El mismo trabajo desde la adolescencia, el mismo novio, y pocas perspectivas de que la cosa pueda cambiar. Al reencontrarse con María Dolores, su inseparable amiga en el instituto, su vida da un vuelco, al proponerle entrar en un negocio revolucionario que no sólo puede hacerla rica en muy poco tiempo, sino también convertirla en la persona que siempre ha querido ser.



DIRECTOR
Vicente Villanueva

PRODUCTORAS
Tornasol Films, Revolución Audiovisual, Hernandez y Fernández, Mystery AIE

GUIÓN
Vicente Villanueva

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Francisco Ramos

PRODUCTORES
Gerardo Herrero y Francisco Ramos

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Iñaki Ros

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Uxua Castelló

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Aitor Mantxola

MONTAJE
Rafael Medrano

SONIDO DIRECTO
Juan Borrell

SONIDO MEZCLAS
Dani Peña

MAQUILLAJE
Milu Cabrer

PELUQUERÍA
Noé Montes

VESTUARIO
Tatiana Hernández

CASTING
Eva Leira, Yolanda Serrano y Camila Valentine Isola

FOTO FIJA
Julio Vergne

PROMOCIÓN
Clarisa Pardina e Irene Morate

PRENSA
Trini Solano. La Portería De Jorge Juan

INTÉRPRETES
Alexandra Jiménez, Cristina Castaño. Colaboración especial de Victoria Abril

INICIO DE RODAJE
06/04/2015

DURACIÓN DE RODAJE
7 Semanas

PRESUPUESTO
2.500.000 euros

DISTRIBUCIÓN
Sony Pictures Releasing Spain

LOCALIZACIONES
Móstoles (Madrid)

FORMATO
2:35

DURACIÓN
100 min. aprox.

IDIOMA DE RODAJE
Español

INFORMACIÓN
Tornasol Films. Clarisa Pardina e Irene Morate. Tel. 911023024. E-mail: tornasol@tornasolfilms.com



La noche que mi madre mató a mi padre

DIRECTORA: Inés París | Comedia |



INÉS PARÍS. Directora

“*La noche que mi madre mató a mi padre* es una comedia negra de enredo del género *whodunit*, que ha sido un clásico en el cine. Es una historia donde, además de la trama, lo que cuenta realmente son las relaciones entre los personajes. Se trata en todo momento de una película llena de humor que lo que busca es mantener la sonrisa de los espectadores y provocar sus carcajadas. Nuestros protagonistas son todos artistas y bohemios: una actriz, una directora de cine, un escritor, un empresario de la noche. Gente frágil, con mucho ego, bastante personalidad y más imaginación, a los que triunfar en su profesión obsesiona y desespera”

SINOPSIS:

Isabel es la anfitriona de una cena muy especial: su marido Ángel, guionista, y Susana, la ex mujer de Ángel, directora de cine, quieren convencer al actor argentino Diego Peretti de que protagonice una película que han escrito. En mitad de la velada, para sorpresa de todos, se produce un acontecimiento inesperado que da un vuelco al transcurso de la cena.

DIRECTORA

Inés París

PRODUCTORAS

Sangam Films, Post Eng Producciones, Rodajefilms, La Noche Movie A.I.E. (España)

GUIÓN

Inés París, con la colaboración de Fernando Colomo

PRODUCTORES

Beatriz de la Gándara

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Pilar Robla

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Laura Martínez

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Néstor Calvo

MONTAJE

Ángel Hernández Zoido

SONIDO DIRECTO

Ferrán Mengod

MAQUILLAJE

Saraí Rodríguez

PELUQUERÍA

Raquel Coronado

VESTUARIO

Vicente Ruiz

CASTING

Andrés Poveda

FOTO FIJA

Pachi Navarro

PRENSA

Cristina Marinero

INTÉRPRETES

Belén Rueda, Diego Peretti, Eduard

Fernández, María Pujalte, Fele Martínez y Patricia Montero

INICIO DE RODAJE

23/02/2015

DURACIÓN DE RODAJE

5 semanas

AYUDAS

ICAA, SGR con la colaboración de TVE, Canal Plus y ONO

PRESUPUESTO

No facilitado

LOCALIZACIONES

Valencia

FORMATO

2:35

DURACIÓN

90 min.

IDIOMAS DE RODAJE

Español

INFORMACIÓN

Sangam Films. Elena Mangada.

Tel. 913103834. E-mail:

lanochemovie.elena@gmail.com



Doctrina "El pecado original y la reinserción"

DIRECTOR: Joan Frank Charansonnet | Drama y Thriller social | PÚBLICO: Mayores de 16 años

JOAN FRANK CHARANSONNET. Director y guionista

“Doctrina es una película que se puede catalogar como un *thriller* social y dramático, con dos partes unidas pero narrativamente diferenciadas tanto en estilo, género y realización. La primera parte, ‘El pecado original’, conforma un viaje al pasado del recluso, un viaje en forma de *thriller* poético en el que nos adentraremos en la mente de un violador y asesino en serie. La segunda parte, ‘La reinserción’, se convierte en un filme coral y costumbrista con toques de acción para ver y descubrir la vida de todos los personajes que viven en un pequeño pueblo costero de la Costa Brava, donde nuestro protagonista ha decidido trasladarse después de su puesta en libertad. Todos estos personajes verán en él una amenaza a sus vidas tranquilas entrando en un polémico debate moral sobre la reinserción social. Se trata de una producción 100% independiente”



SINOPSIS:

Un violador y asesino en serie, que lleva veinte años en prisión, sale en libertad gracias a la anulación de la doctrina Parrot. *Doctrina* invita a la reflexión sobre la reinserción social de presos condenados por delitos de larga duración a través del personaje de Víctor Ribas.

DIRECTOR
Joan Frank Charansonnet

PRODUCTORA
Dejavu Films

GUIÓN
Joan Frank Charansonnet

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Alba López y Dani Bernabé

PRODUCTORES
Susanna Plana, Dani Bernabé, Joan Frank Charansonnet, Alba López, y Efrén Casas.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Susanna Plana

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Joan Frank Charansonnet

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Joan Frank Charansonnet

MONTAJE
Rubén Vilchez y Joan Frank Charansonnet

SONIDO DIRECTO
Carles Molet

SONIDO MEZCLAS
N.K.P.

MÚSICA
Ricardo Boya

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Jessica Molano

VESTUARIO
Neus García

EFECTOS ESPECIALES
Rubén Vilchez

CASTING
Joan Frank Charansonnet

FOTO FIJA
Alfred Vaquero

PROMOCIÓN Y PRENSA
Pau Roig

INTÉRPRETES
Jordi Reverté, Efrén Casas, Dani Bernabé, Alba López, Montse Ribadellas, Susanna Plana, Elena Codó, Miriam Macías, Manel Solàs, Alaiñ

Chipot, Abu Ali, Xavi Prat, Alba Torres, Neus García, Dani Morcillo, Julia Hernández, Mónica Corral, Cristina Alvarado, Tekle, Alberto Esparza, Robert Rodríguez

INICIO DE RODAJE
02/02/2015

DURACIÓN DE RODAJE
9 semanas (hasta mayo)

PRESUPUESTO
60.000 euros

AYUDAS
Accesorios Medio Ambiente, S.L., Lleal, S.A.

DISTRIBUCIÓN
Dejavu Films

LOCALIZACIONES
Granollers, Berga, Colonia Vidal de Puigreig, El port de la Selva, Palamós, Vilalba Saserra y Montseny

FORMATO
Black Magic-4K

DURACIÓN
160 min.

IDIOMAS DE RODAJE
Español, catalán y francés

INFORMACIÓN
Susanna Plana. Tel.619783105. E-mail: splana@acma.es

El rey de La Habana

DIRECTOR: Agustí Villaronga | Drama | PÚBLICO: Mayores de 13 años

LUISA MATIENZO. Productora

“A Agustí Villaronga, director al que admiro desde que ví su primera película *Tras el cristal*, le interesó la idea que le propuse de hacer una película sobre la novela del escritor cubano Pedro Juan Gutiérrez: ‘El rey de La Habana’. Su respuesta afirmativa me dio la confianza y la fuerza necesaria para emprender esta aventura cinematográfica, hasta el inicio del rodaje hemos atravesado momentos críticos, al habernos denegado las autoridades cubanas el permiso para poder rodar en Cuba y tener que ‘reinventárnosla’ en la República Dominicana”



FOTOS: PANCHO GARCÍA MATIENZO



AGUSTÍ VILLARONGA. Director

“Cubas hay muchas, y bien diversas, pero la Cuba que queremos reflejar es la del novelista y su barrio de Centro Habana. Una visión muy al límite, desequilibrada y hasta podríamos decir que exagerada. Pero en cierta medida no lo es. Corresponde a una época realmente convulsa, la del ‘período especial en tiempos de paz’, que durante los 90 llevó a sus habitantes a una encrucijada difícil de resolver. El sueño de la Revolución se desvanecía poco a poco ante la precariedad en que se convirtió su existencia. Los más jóvenes y, sobre todo, los de las clases sociales más bajas se vieron abocados a un modo de vivir presidido por el hambre y sus carencias. Sin embargo, el cubano, que es trágico por naturaleza, posee una vitalidad y alegría innatas que trascienden el drama. El humor, el sexo, el aguardiente y un claro instinto de supervivencia los convierte en héroes anónimos de lo cotidiano”

SINOPSIS:

Reinaldo, un adolescente recién escapado de un correccional, se lanza a las calles de La Habana durante los duros años noventa del ‘período especial’ cubano. Un pícaro con pocos escrúpulos que se enfrenta al hecho cotidiano de vivir. Anhelos, desencantos, ron y buen humor acompañan su deambular por el barrio de Centro Habana. Un día conoce a Magda, otra superviviente como él, y entre ambos surge una historia de amor imposible y trágica marcada por el sexo y la ternura. También por la necesidad de evadirse de la miseria moral y material que les envuelve. Su lucha por buscar un lugar donde serenarse y vivir para crear una familia ‘normal’ dejará en carne viva sus sentimientos mientras, a su alrededor, todo retumba como un insaciable huracán tropical que los desgasta y erosiona.

DIRECTOR
Agustí Villaronga

PRODUCTORAS
Pandora Films y Tusitala (España) y Esencia Films (República Dominicana)

GUIÓN
Agustí Villaronga. Basado en la novela homónima de Pedro Juan Gutiérrez

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Luisa Matienzo

PRODUCTORES
Luisa Matienzo y Celines Toribio

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Josep Amorós

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Alain Ortíz

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Josep Maria Civit

MONTAJE
Raúl Román

SONIDO DIRECTO
Franklyn Hernández

MÚSICA
Joan Valent

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Ainhoa Esquisabel

VESTUARIO
María Gil

EFECTOS ESPECIALES
Lluís Rivera

CASTING
Consol Tura y Miguel Fernández

FOTO FIJA
Pancho García Matienzo

PROMOCIÓN Y PRENSA
Katia Casariego

INTÉRPRETES
Maykol David Tortolo, Yordanka Ario-sa, Héctor Medina, Ileana Wilson, Chanel Terrero y Jazz Vila, entre otros

INICIO DE RODAJE
09/03/2015

DURACIÓN DE RODAJE
6 semanas

PRESUPUESTO
No facilitado

AYUDAS
ICEC e Ibermedia

DISTRIBUCIÓN
Filmax

LOCALIZACIONES
República Dominicana

FORMATO
HD

DURACIÓN
100 min. aprox.

IDIOMAS DE RODAJE
Español

INFORMACIÓN
Pandora Films y Tusitala. Luisa Matienzo. Tel. 933021446.
E-mail: tusitalapc@gmail.com
Facebook: El Rey de La Habana Película.

Todo saldrá bien

DIRECTOR: Jesús Ponce | Drama, realismo andaluz |



JESÚS PONCE. Director

“Esta película la hemos estado acariciando durante años. Lo digo en plural porque es una película de equipo. Una historia soñada en colectivo por los que la hemos hecho. Curiosamente, hace once años que se escribió la primera versión de guión y salvo algunos detalles (la aparición de los *smartphones* y la TDT en nuestra vida diaria, por ejemplo), por lo demás nada ha cambiado y ha ido adquiriendo actualidad. A base de ganar solera, se ha ido convirtiendo en una película necesaria. No va a ser una película cómoda, de eso soy consciente. Pero seguro que sí va a ser un espejo para el espectador”

SINOPSIS:

Isabel y Mercedes son dos mujeres de mediana edad nacidas en un entorno rural. Isabel hace tiempo que abandonó esa casa materna posicionándose como una de tantas trabajadoras en oficinas de Madrid. Esta huida motivó que su hermana Mercedes tuviera que quedarse al cargo de una madre progresivamente deteriorada, origen de todos los rencores creados durante años. Mientras tanto, es Isabel con su trabajo en Madrid quien sostiene la economía en este pacto no firmado.



DIRECTOR
Jesús Ponce
PRODUCTORAS
KMPC, XI Ficción, La Caja y Dasara Producciones (España)
GUIÓN
Jesús Ponce
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Kiko Medina
PRODUCTORES
Kiko Medina, Pilar Crespo, Jesús

Díaz y Mercedes Hoyos
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Kiko Medina
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
David Barrio
MONTAJE
Fernando Franco
SONIDO DIRECTO
Juan Cantón
SONIDO MEZCLAS
Nacho Arenas

MÚSICA
Juan Cantón
MAQUILLAJE
Rocío Santana
PELUQUERÍA
Rocío Santana
INTÉRPRETES
Isabel Ampudia, Mercedes Hoyos, Darío Paso, Víctor Clavijo, Juan Carlos Sánchez

INICIO DE RODAJE
08/02/2015
DURACIÓN DE RODAJE
3 semanas (hasta marzo)
PRESUPUESTO
170.000 euros (sin P&A)
LOCALIZACIONES
Almería, Córdoba, Madrid y Sevilla
FORMATO
HD 4K

DURACIÓN
90 min.
IDIOMAS DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
KMPC. Kiko Medina. Tel. 670067890.
E-mail: kiko@kmpc.es. Facebook: www.facebook.com/kmpcsl
Twitter: @kikomedinapc
www.kmpc.es



FOTO: FERNANDO MARRERO

El contenido del silencio

DIRECTORA: Helena Taberna | Thriller dramático | PÚBLICO: Mayores de 16 años

HELENA TABERNA. Directora

“El contenido del silencio tiene una estructura de thriller dramático que hace avanzar las tramas de la película y nos ayuda a adentrarnos en el interior de los personajes y de su pasado. Rodada en hermosas localizaciones de Gran Canaria, Navarra y Guipuzcoa, gira en torno a una enigmática secta y es una adaptación libre de una novela de Lucía Etxebarria”



FOTO: PEPE PÁIZ

SINOPSIS:

Gabriel, un joven fiscal con una buena posición, recibe una llamada desde Canarias en la que le informan de que se ha producido un suicidio colectivo en una secta. El cuerpo de su hermana Cordelia, que era una de las adeptas, ha desaparecido y Gabriel viaja a las islas para encontrarla con la ayuda de su mejor amiga, Helena. Juntos emprenden la búsqueda de la joven, mientras, en paralelo, la inspectora Santana intenta averiguar la verdad sobre el caso.

DIRECTORA
Helena Taberna

PRODUCTORA
Lamia Producciones

GUIÓN
Helena Taberna, Andrés Martorell y Natxo López

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Iker Ganuza

PRODUCTOR
Iker Ganuza

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Carmen Sánchez de la Vega

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Javier Alvaríño

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Javier Agirre

MONTAJE
Teresa Font

SONIDO DIRECTO
Pablo Bueno

SONIDO MEZCLAS
Xanti Salvador

MÚSICA
Ángel Illarramendi

MAQUILLAJE
Lola López

PELUQUERÍA
Itxiar Arrieta

VESTUARIO
Carlos Díez

EFEKTOS ESPECIALES
Nacho Saiz

CASTING
Ana Sainz-Trápaga y Patricia Álvarez de Miranda

FOTO FIJA
Fernando Marrero

PRENSA
Déborah Palomo

INTÉRPRETES
Daniel Grao, Juana Acosta, Goya Toledo, Josean Bengoetxea, Ingrid García Jonsson, Maiken Beitia, Jon Kortajarena, Ciro Miró y Xabier Eloorriaga

INICIO DE RODAJE
09/03/2015

DURACIÓN DE RODAJE
6 semanas

PRESUPUESTO
No facilitado

LOCALIZACIONES
Gran Canaria, Euskadi y Navarra

FORMATO
HD

DURACIÓN
100 min.

IDIOMA DE RODAJE
Español

INFORMACIÓN
Lamia Producciones. Iker Ganuza. Tel. 948259064/943135084. E-mail: lamia@lamiaproducciones.com www.lamiaproducciones.com

La madriguera

DIRECTOR: Kurro González | Thriller | PÚBLICO: Mayores de 13 años

KURRO GONZÁLEZ. DIRECTOR

“Este rodaje ha sido una excelentísima experiencia, y visualmente he podido hacer cosas que me moría por probar. La película está construida sobre la relación de los dos personajes principales, así que desde el principio hemos tratado de buscar su dimensión más humana, y la labor de Francisco Conde y Adriana Torrebejano ha sido fantástica. Hubo momentos en los que el equipo acabó emocionado. Yo el primero”



FRANCISCO CONDE. PRODUCTOR

“Es la primera película de 32 Historias Producciones, compañía que ha nacido en Almería con la clara intención de producir cine desde ahí, con empresas y trabajadores de la ciudad. Con *La madriguera* empezamos a construir un tejido empresarial y una industria cinematográfica almeriense”



SINOPSIS:

Carlos es un escritor que padece un bloqueo debido a un estrés postraumático. Ante tal situación, la editorial para la que trabaja decide enviarle a Caterina, una joven ayudante que tratará de que su admirado escritor recupere aquello que le permitía escribir y de paso le ayude en sus primeros pasos como escritora. Pero sin darse cuenta, la personalidad obsesiva de Carlos terminará por ponerla en una situación peligrosa.

DIRECTOR

Kurro González

PRODUCTORA

32 Historias Producciones

GUIÓN

Kurro González y Francisco Conde

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Francisco Conde y Kurro González

PRODUCTOR

Francisco Conde

DIRECCIÓN DE

Estela Torres

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Fernando Contreras

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Alberto Muñoz

MONTAJE

Pablo Más y Kurro González

SONIDO DIRECTO

Leticia Argudo y Jorge Flor

SONIDO MEZCLAS

Leticia Argudo

MAQUILLAJE Y

PELUQUERÍA

Jesús Martín

VESTUARIO

Franceska Febo

FOTO FIJA

José Miguel Andujar

INTÉRPRETES

Francisco Conde, Adriana Torrebejano, Cristina Castaño, Carlos Santos y Javier Mora

INICIO DE RODAJE

8/03/2015

DURACIÓN DE RODAJE

4 semanas

PRESUPUESTO

No facilitado

LOCALIZACIONES

Exteriores en Almería capital; interiores en los decorados construídos

en el plató de Campohermoso, Níjar

FORMATO

Digital

IDIOMA

Español

INFORMACIÓN

32 Historias Producciones. Encarni Conde.

Tel. 605012235. E-mail:

info@32historias.com

Facebook:

www.facebook.com/32

historias

www.32historias.com

De púrpura y escarlata

DIRECTOR: Juanra Fernández | Thriller | PÚBLICO: Mayores de 13 años

JUANRA FERNÁNDEZ. Director

“Realizar una película al margen de la visión de la criminología actual es un reto personal muy atractivo. Supone volver al clásico *thriller*, al puro estilo *film noir*, con una investigación sustentada más en la intuición de curtidos policías que en las modernas técnicas informáticas y analíticas. *De púrpura y escarlata* implica un viaje en el tiempo que nos aproxima más a los métodos de Holmes que a los de la franquicia CSI”

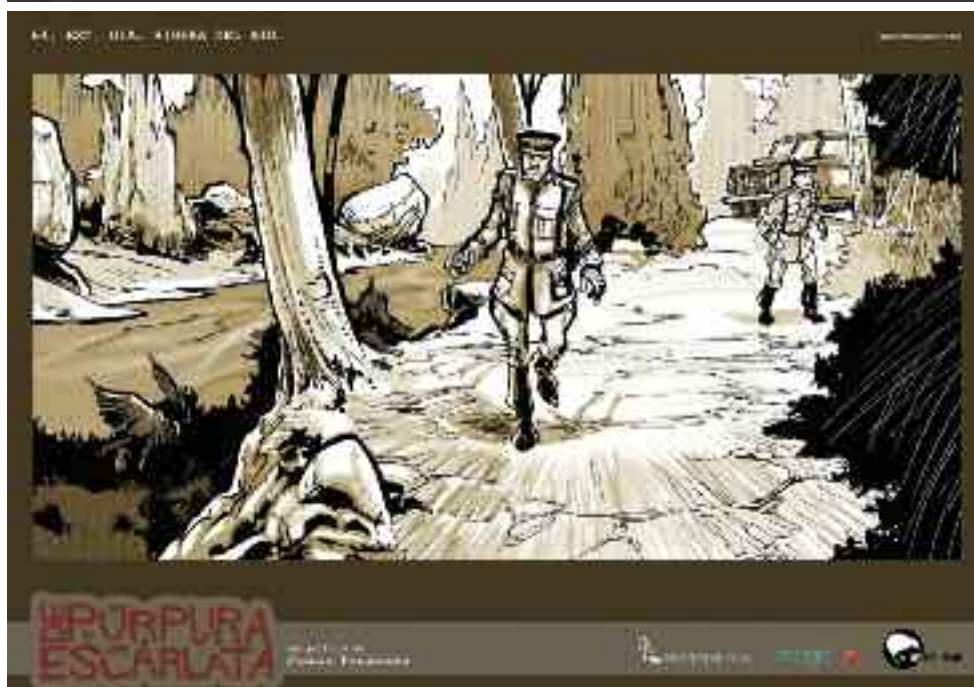
ENRIQUE VICIANO, ANTONI BADIMÓN Y SALVADOR MERCADO. Productores

“La película, que vamos a producir en escenarios naturales de Cuenca, Huete y Valencia, ha sido cuidada y mimada desde el principio, y el guión ha pasado numerosos *coverages* y evaluaciones, resultados que hemos considerado satisfactorios.

Enfrentarnos a un nuevo reto en clave de *thriller* de época, con un director altamente creativo y un equipo muy comprometido, es una apuesta que sólo puede aportarnos satisfacciones”

SINOPSIS:

En un lugar de crímenes imperfectos, de supersticiones ancestrales, de secretos inconfesables y de recuerdos imborrables, la verdad se oculta bajo un pesado velo de forzada ingenuidad. Y nada, ni nadie, puede desvelarla, ya que esa verdad está escrita con el color púrpura y escarlata de la sangre de los mártires. Las visiones de una joven huérfana son la única pista para encontrar a unas niñas desaparecidas. Una inusual investigación entre lo paranormal y la oscura realidad.



DIRECTOR
Juanra Fernández
PRODUCTORAS
Buenpaso Films, Olwyn Films (España) y MBX Productions (México)
GUIÓN
Juanra Fernández
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Enrique Viciano
PRODUCTORES
Enrique Viciano, Antoni Badimón y Salvador Mercado

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Nicolás Tapia
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Xavier Gil
MONTAJE
Ernest Blasi
SONIDO DIRECTO
José Manuel Sospedra
MÚSICA
Arnau Bataller
INTÉRPRETES
Eduardo Noriega, Fernando Tejero, Ana Wagener, Rosana

Pastor, Claudia Pons, Sheila Ponce, Antonio Dechent, Pablo Carbonell, Enrique Villén, y Álex Gadea
INICIO DE RODAJE
8/06/2015
DURACIÓN DE RODAJE
5 semanas
PRESUPUESTO
1.000.000 euros
LOCALIZACIONES
Valencia y Cuenca

FORMATO
Cine Digital
DURACIÓN
90 min.
IDIOMAS DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
Buenpaso Films
enrique@buenpasofilms.com
(Producción Ejecutiva)
dolores@buenpasofilms.com
(Administración).
www.buenpasofilms.com

Apuntes de una película de atracos

DIRECTOR: León Siminiani | Documental |



LEÓN SIMINIANI. Director y guionista

“Este proyecto quiere ser heredero de aquellas películas de (apuntes de) Pasolini. Aquí el juego consiste en imaginar que estamos preparando una película de atracos. Un *heist movie*. Eso le propuse al propio Carlos Iglesias. No tuve que insistir mucho para convencerlo. Carlos está plenamente convencido que, antes o después, esa peli de atracos se hará”.

SINOPSIS:

Una banda de atracadores de Madrid nos proporciona un inesperado reflejo de la crisis.



DIRECTOR
León Siminiani

PRODUCTORAS
Avalon PC y Tusitala PC

GUION
León Siminiani

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
María Zamora y Luisa Matienzo

PRODUCTORES
María Zamora, Stefan Schmitz y Luisa Matienzo

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Guadalupe Balaguer

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Juan Barrero

SONIDO DIRECTO
Alvaro Silva Wuth

INICIO DE RODAJE
09/02/2015

PRESUPUESTO
No facilitado

AYUDAS
A la producción de largometrajes ICAA 2014, ICEC

DISTRIBUCIÓN
Avalon D.A.

LOCALIZACIONES
Madrid

FORMATO
Digital

DURACIÓN
85 min.

IDIOMAS DE RODAJE
Español, inglés y francés

INFORMACIÓN
Avalon PC, María Zamora
Tel. 913664364
E-mail: mzamora@avalon.me
www.avalon.me
es-es.facebook.com/Avalonci-ne

Herederos de la bestia

DIRECTORES: Diego López y David Pizarro | Documental | Todos los públicos

DIEGO LÓPEZ. Codirector

“Tras dirigir en el año 2010 el documental *Los perversos rostros de Víctor Israel* y, posteriormente, escribir el libro *Silencios de pánico. Historia del cine fantástico y de terror español, 1897-2010*, David Pizarro y un servidor teníamos ganas de afrontar un nuevo proyecto. Bajo la esencia del libro y nuestra pasión por el fantástico estatal, nos decantamos por mostrar la trascendencia de la película de Álex de la Iglesia *El día de la bestia*, tanto a nivel nacional como internacional, aprovechando su veinte aniversario y halo de culto”.



SINOPSIS:

Herederos de la bestia es una pieza documental, donde a base de testimonios de una serie de personalidades relacionadas directamente con la película de Álex de la Iglesia, también de otras figuras indispensables de nuestro cine, fotografías e imágenes de archivo, se pretende reivindicar una de las obras primordiales del fantástico español contemporáneo, *El día de la bestia*, cuya longeva sombra llega a nuestros días debido a la influencia que ha ejercido sobre diversos realizadores.



DIRECTORES
Diego López y David Pizarro
PRODUCTORA
Areavisual
GUIÓN
Diego López y David Pizarro
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Xevi Subinyà
PRODUCTORES
Javier Llorca y Xevi Subinyà
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Javier Llorca

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Albert Calveres
MONTAJE
Albert Calveres
SONIDO DIRECTO
Xose Veiga
SONIDO MEZCLAS
Moontower Studios
FOTO FIJA
Alicia Reginato
PRENSA
Sandra Ejarque

ENTREVISTADOS
Álex de la Iglesia, Santiago Segura, Terele Pávez, Arri, Biaffra, Saturnino García, Jorge Guerricaechevarría, Jaume Balagueró, Paco Plaza...
INICIO DE RODAJE
28/01/2015
DURACIÓN DE RODAJE
Aún en rodaje
PRESUPUESTO
20.000 euros

LOCALIZACIONES
Barcelona y Madrid
FORMATO
HD 1920x1080
IDIOMA DE RODAJE
Castellano
INFORMACIÓN
Areavisual, S.L. Prensa: VasAver. Sandra Ejarque. Tel. 69997 6949. E-mail: sandra@vasaver.info

Mi lugar en el mundo

DIRECTOR. Karlos Alastruey | Documental |

ÁNGELA LÓPEZ. Protagonista

“Quiero hacer este documental para enseñar al mundo mi forma de pensar, porque me parece importante que la gente diga lo que de verdad piensa. Al hacer este documental junto con Karlos, una persona con la que tengo confianza, se me hace más fácil hablar a cámara”

KARLOS ALASTRUEY. Director

“Durante mi adolescencia a finales de los setenta, muy a menudo me preguntaba cómo sería la vida de un joven de mi edad en el siglo XXI. Ángela responde a esa pregunta a través de dos cualidades que posee: su elevado sentido de la justicia y su sed de conocimiento”



SINOPSIS:

Una chica de 14 años enciende una videocámara y comienza a hablar: “Me llamo Ángela y hay unas cuantas cosas que quiero contarte”. A lo largo de un año, Ángela compartirá con nosotros su visión del mundo y de sí misma a través de las cosas que la entristecen y las que renuevan su esperanza.

DIRECTOR
Karlos Alastruey
PRODUCTOR
Erroibar Films
GUIÓN
Karlos Alastruey y Javier Alastruey
PRODUCTOR
Karlos Alastruey
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Iker Zaratigui

MONTAJE
Karlos Alastruey y Ángela López
SONIDO
Jon Uriol
MÚSICA
Dan Aniés
MAQUILLAJE
Marlene Aznar
INTÉRPRETES
Ángela López (protagonista), Leyre

Oiz, Rakel Vizcay, Mikel Grande y Uxue Tihista
INICIO DE RODAJE
16/3/2015
DURACIÓN DE RODAJE
De dos a cuatro días de rodaje al mes durante 12 meses
PRESUPUESTO
7.000 euros

LOCALIZACIONES
Navarra y País Vasco
FORMATO
HD
DURACIÓN
50 min.
IDIOMAS DE RODAJE
Español

INFORMACIÓN
Erroibar Films. Karlos Alastruey.
Tel.696359551.
E-mail:
karlos.alastruey@gmail.com
Twitter: @lugar_mundo



Bienvenido Mr. Heston

DIRECTORES: Pedro Estepa Menéndez y Elena Ferrándiz Sanz | Documental/ Historia del cine | Todos los públicos

ELENA FERRÁNDIZ SANZ. Codirectora

“Desde el primer momento, hemos contado con el apoyo, no sólo de los torreños, sino también de los testigos directos de este rodaje. Es el caso del prestigioso decorador Gil Parrondo, que trabajó en Torrelobatón bajo las órdenes del director Anthony Mann. Y de nuestro querido actor vallisoletano, Emilio Gutiérrez Caba, capaz de transportarnos al siglo pasado”

PEDRO ESTEPA MENÉNDEZ. Codirector

“Rodeado por los montes Torozos, situados a pocos kilómetros de Valladolid, se esconde Torrelobatón. Su espectacular castillo medieval sirvió como decorado para una gran superproducción de Hollywood. Hoy sus habitantes han acogido el rodaje del documental con el mismo entusiasmo que la producción de *El Cid* hace más de cincuenta años. Este largometraje documental está concebido como un homenaje a la industria cinematográfica, con un guiño especial al maestro Luis García Berlanga, pero también a todos los pueblos de nuestro país”.



SINOPSIS:

Hace más de cincuenta años la vida de un pequeño pueblo de Valladolid, Torrelobatón, se vio bruscamente interrumpida. Una superproducción de Hollywood, cuyo productor fue Samuel Bronston, desembarcó en esta villa castellana. En 1961 sus habitantes se convirtieron en testigos y figurantes de la película *El Cid*, dirigida por Anthony Mann.

DIRECTORES
Pedro Estepa Menéndez y Elena Ferrándiz Sanz
GUIÓN
Pedro Estepa Menéndez
PRODUCTORES
Pedro Estepa Menéndez y Elena Ferrándiz Sanz
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
César Maderal
MONTAJE
Pedro Estepa Menéndez y Elena Ferrándiz Sanz
SONIDO MEZCLAS
Fernando Pocostales

ETALONAJE Y GRAFISMO
Zoltan Farkas
ENTREVISTADOS
Emilio Gutiérrez Caba, Gil Parrondo, Fraser C. Heston, Andrea Bronston, Jesús García de Dueñas, Ricardo Huertas y vecinos de Torrelobatón
INICIO DE RODAJE
2013
DURACIÓN DE RODAJE
18 meses
PRESUPUESTO
Bajo
LOCALIZACIONES
Torrelobatón (Valladolid) y Madrid

FORMATO
HD
DURACIÓN
62 min.
IDIOMAS DE RODAJE
Español e inglés
INFORMACIÓN
Elena Ferrándiz Sanz. Tel. 669941708.
E-mail: hi@bienvenidomrheston.com
Página web: <http://www.bienvenidomrheston.com>
Facebook:
<https://www.facebook.com/BienvenidoMrHeston>
Twitter: @BMrHeston

SALA 1 SALA 2



LA REALIDAD ESTÁ SUPERANDO LA FICCIÓN.

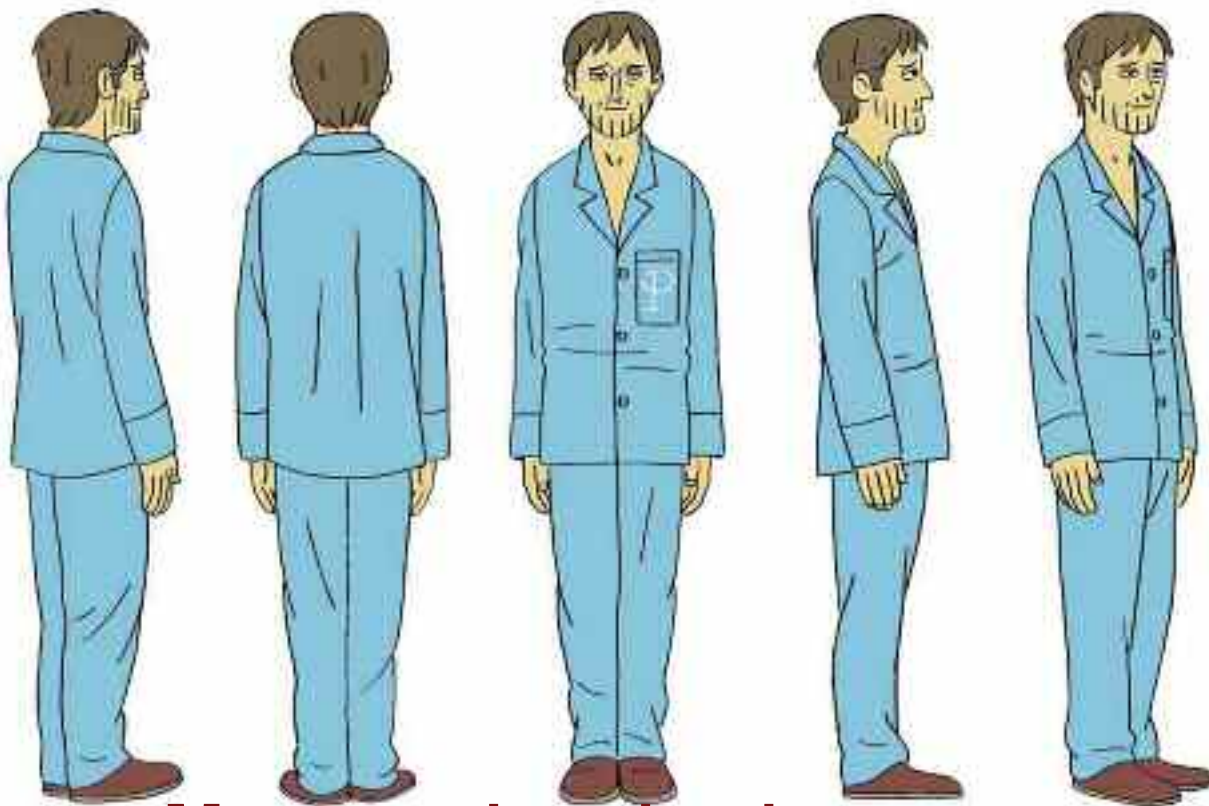
Apoyemos la aplicación del IVA súper reducido para la cultura

CINE REY/CINES MADRID/CINES NORASOL/CINES BELLUGO/CINE MIRAFLORES/CINE DUPLEX/CINES LUCHANA/CINES CRISTAL/CINES LITO/
CINES LUNA/CINE EXCELSOR/CINE CANCELER/CINE PEÑALVER/CINE NOVEDADES/CINEMA ESPAÑA/FIEMICA/CINE URQUIJO/RENOR CUATRO CAMINOS/
ALBUFERA/PONPEYA/MULTICINES PICASSO/CIO CANPEADOR/ALCALA MULTICINES Y MUCHOS MÁS

Financiada en Dákersa de la Cultura



aisge
El cine
está en
todas partes
de la cultura

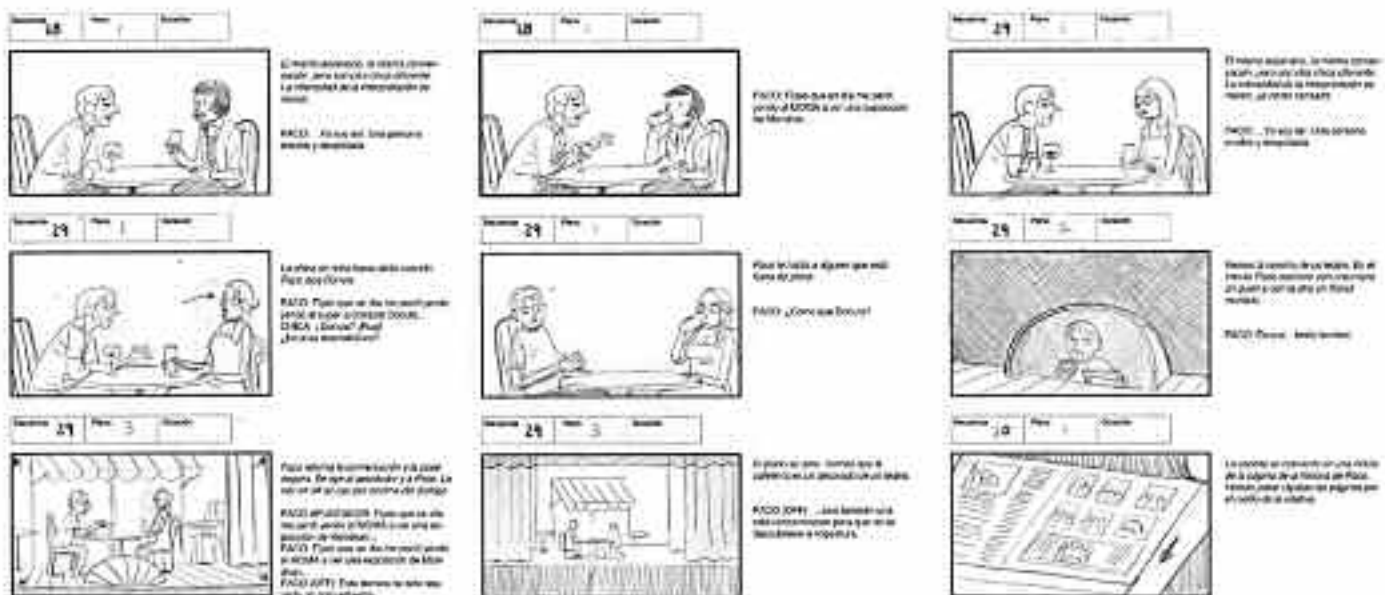


Memorias de un hombre en pijama

DIRECTOR: Paco Roca | Animación e imagen real. Comedia romántica | PÚBLICO: Mayores de 18 años

PACO ROCA. Director

“Como cuarentón, amante de la animación, del cine de humor *indie* y de las series televisivas de situación tipo *Friends*, *Seinfeld*, *Larry David* o *Big Bang*, echaba de menos una mezcla de todo eso. Así me planteo *Memorias de un hombre en pijama*, como un largometraje dirigido a jóvenes, treintañeros y cuarentones en el que se habla con humor de asuntos cotidianos como la vida en pareja, el trabajo en casa, las madres y sus *tuppers*, los envidiados solteros, etc., en donde casi todos nos podemos ver reflejados de alguna manera”



SINOPSIS:

Narra la vida cotidiana de un cuarentón independiente y soltero empedernido que por fin ha conseguido su sueño infantil: quedarse en casa todo el día trabajando en pijama. Pero un buen día conoce a la mujer de sus sueños y todo su mundo, tan perfectamente organizado, se le caerá en pedazos...

DIRECTOR
Paco Roca
PRODUCTORAS
Ladybug Films (Galicia) y DreamTeam (Cataluña)
GUIÓN
Ángel de la Cruz, Diana López Varela y Paco Roca
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
María Arochena, Vicky Marcó y Manuel Cristóbal
PRODUCTORES
Ángel de la Cruz y Jordi Mendieta

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Carlos Fernández
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Paco Roca
DIRECCIÓN DE ANIMACIÓN
Lorena Ares
SONIDO
Carlos Faruolo
MÚSICA
Love of Lesbian
COACH DE DOBLAJE
Chema Gagino
FOTO FUA
Amanda Ortega

INTÉRPRETES
Raúl Arévalo
INICIO DE RODAJE
07/06/2015
DURACIÓN DE RODAJE
18 meses
PRESUPUESTO
1.874.231 euros
AYUDAS
ICAA - Ministerio de Cultura (nuevos realizadores)
LOCALIZACIONES
Galicia, Cataluña y Valencia
FORMATO
Digital

DURACIÓN
90 min.
IDIOMAS DE RODAJE
Gallego, español y catalán.
INFORMACIÓN
Ladybug Films. Ángel de la Cruz. Tel. 627663784. E-mail: angeldelacruz@angeldelacruz.es
Dream Team. Jordi Mendieta. Tel. 630975623. E-mail: mendi@dreamteamconcept.com
www.ladybugfilms.es
@memoriaspajama

Orpheize

DIRECTOR: Pedro Jaén R. | Ciencia-ficción/drama |
PÚBLICO: Mayores 12 años

La necesidad de recuperar lo auténtico en un mundo insosteniblemente tecnológico.

PEDRO JAÉN R. Director

“Este proyecto se me ocurrió sin desearlo (había decidido retirarme del cortometraje) mientras viajaba en tren y en principio consistía sólo en la interpretación dramática de un actor en una pequeña habitación oscura e inmaterial; luego fue creciendo y aumentando pero siempre en torno a la idea central de un futuro donde no existe lo físico y todo es mental y telepático, con la angustia de un individuo que necesita escapar de ello y volver a sentir”

SINOPSIS:

Como la protagonista de su película favorita, UigiG necesita salir y sentir. Y como a ella, a su novia le gustaba fumar y disfrutar de lo auténtico... antes de dejar de existir.



DIRECTOR	Pedro Jaén R.	EFEKTOS ESPECIALES	Esteban Roma y Carmen Martín	PRESUPUESTO	1.500 euros
PRODUCTORA	UigiG Entertainment	CASTING	Mariana Achim	DISTRIBUCIÓN	Promofest
GUIÓN	Pedro Jaén R.	FOTO FIJA	Wilma Menelik	LOCALIZACIONES	Madrid y Málaga
PROD. EJECUTIVA	Pedro Jaén R. y Aitor Sánchez	PRENSA	UigiG Entertainment	FORMATO	DCP
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	Pedro Jaén R.	INTÉRPRETES	Aitor Sánchez, Araceli Budia, Alba Peña, Karlos Klauermannsmoller, Antonio Velasco y Mario Mayo	DURACIÓN	9 min. aprox.
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	Pedro Jaén R.	IDIOMA DE RODAJE	Inglés	INFORMACIÓN	UigiG Entertainment. Tel. +34 657015131. E-mail: uigi@pedrojaenr.es
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	Pedro Jaén R.	INICIO DE RODAJE	13/01/2015		
SONIDO MEZCLAS	Babilonia Recording Studio	DURACIÓN DE RODAJE	Una semana		
MÚSICA	Jose Gonzalez Granero				

Yellow Cab 267

DIRECTORA: Patricia Venti | Drama | Todos los públicos



PATRICIA VENTI. Directora y productora

“A veces me gusta pensar que el cine tiene la misión de salvar una parte –aunque sea minúscula– del enorme caudal de historias humanas que, estando perdidas, tocaron una playa por casualidad. Abandonando los anclajes formales y culturales, deseo tocar el tema de la crisis moral y destacar el tono del contenido del filme y la interpretación de los actores”

SINOPSIS:

Es el encuentro entre Miguel, un productor y Sofía, una actriz. Ella ambiciona triunfar en su carrera pero no a costa de renunciar a su ideal amoroso. A lo largo de la velada vemos cómo sus pasiones, ambiciones y obsesiones van sacando a la luz sus verdaderas personalidades hasta enfrentarlos de manera irreconciliable.

DIRECTORA	Patricia Venti	FOTO FIJA	Pepe Añón
PRODUCTORA	Venti Producciones	INTÉRPRETES	Lidia San José y Carlos Olalla
GUIÓN	Patricia Venti	INICIO DE RODAJE	13/04/2015
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	Christine Bernabéu	DURACIÓN DE RODAJE	Un día
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	Mirko Von Berner	PRESUPUESTO	25.000 euros
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	Luis Enrique Carrión	LOCALIZACIONES	Restaurante Taxi a Manhattan (Madrid)
MONTAJE	Patricia Venti	FORMATO	35 mm.
SONIDO DIRECTO	Raquel Forcén	DURACIÓN	25 min.
SONIDO MEZCLAS	Víctor Carretón	IDIOMAS DE RODAJE	Español y catalán
MÚSICA	David Alonso Garzón	INFORMACIÓN	Venti Producciones Patricia Venti Tel. 654744700 E-mail: info@ventiproducciones.com
MAQUILLAJE	Irene Flores		
PELUQUERÍA	Arquímedes Llorens		
VESTUARIO	Arquímedes Llorens		

Canicas en el cielo

DIRECTOR: Fernando Amador | Aventuras/infantil | Todos los públicos



SINOPSIS:

Un extraño fenómeno meteorológico será la excusa perfecta para que cuatro adolescentes se lancen a la aventura en una casa abandonada... Una sorpresa inesperada les hará descubrir un antiguo juego infantil marcando sus vidas para siempre.

DIRECTOR
Fernando Amador

PRODUCTORAS
Cinestilo Foto & Vídeo, Alcoy y comarca, Servicios Audiovisuales

GUIÓN
Fernando Amador

PROD. EJECUTIVA
Fernando Gómez Amador, María Sol Rodríguez, Erico Daniel Mävers y Jose Vte. Tomás Fernández

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Jose Vte. Tomás Fernández

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Erico Marves

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Ruben Gil y Josele Navarro

MONTAJE
Govinda Kumar Martinez Moreno

MÚSICA
Jesús Calderón

MAQUILLAJE
Vanesa Recio Tormo, Marta Gallego y Cristina Gallego

PELUQUERÍA
Peluquería Reto

VESTUARIO
Aida Fernández Pablos

EFFECTOS ESPECIALES
Govinda Kumar Martinez Moreno

CASTING
Fernando Amador y Jose Vte. Tomás

FOTO FIJA
Akraimagen

PROMOCIÓN
Alcoy y comarca, Servicios Audiovisuales

INTÉRPRETES
Marina Pastor Quiles, Raúl Navarro Ros, Olga Navarro Quintas, Jorge Martínez Cervera, Antonio Gómez Esteve, Raul Leal Da Torre, Paula Martínez Mula, Mari Sol Carrazedo, Tania Lázaro, Erico Marves, Adriana Gil, Eric Frances, Luis Fernández de Eribe y Chelo Oñate Díaz

INICIO DE RODAJE
Febrero de 2015

DURACIÓN DE RODAJE
10 días

PRESUPUESTO
25.000 euros

LOCALIZACIONES
Alcoy y comarca

FORMATO
Digital

DURACIÓN
23 min.

IDIOMA DE RODAJE
Español

INFORMACIÓN
Jose Vte. Tomás Fernández.
Tel. 640 61 77 69
E-mail:
productor.alcoy@gmail.com



Forillos con un nuevo tejido, que resultan...

- Fáciles de transportar • Fáciles de colgar • Fáciles de iluminar
- Disponible en tamaños *sin costuras* de hasta 12 m Al x 51 m An
- La superficie ultra-mate elimina problemas de los puntos calientes y de los reflejos de las lámparas
- Disponible en todas las tecnologías de forillos Rosco, ganadoras de un Oscar Técnico (o - disponible en formatos de iluminación frontal, iluminación posterior y día/noche) (seleccione uno)
 - Requiere menos proyectores para iluminarse desde atrás para efectos día/noche
 - Un tejido ligero, resistente a arrugas que se dobla para un transporte y montaje fácil

Para más información visite www.roscoigital.com/SoftDrop



A U D I T M E D I A

Especialistas en **SEGUIMIENTO DE MEDIOS**

Prensa Escrita, Radio, Televisión,
Prensa Digital, Redes Sociales,
Seguimiento de Marca e
Informes de Impacto

T: 902 627 966 - info@auditmedia.es

www.auditmedia.es

Una primavera hacia el 'norte'

Pau Brunet
www.boxoffice.es

La taquilla española no ha 'perdido el norte' en marzo y abril, meses en los que la película dirigida por Nacho G. Velilla ha tenido el espacio para generar uno de los mayores éxitos del cine español reciente. Junto a este triunfo nacional, el gran producto que ha insuflado energía al top 10 ha sido **Fast & Furious 7**, franquicia que ha desbordado las expectativas y superado todo lo visto en sus seis entregas anteriores.

Perdiendo el norte se estrenó con unos sólidos 1,25 millones de euros, cifra que se colocaba ligeramente por debajo de los 1,36 millones de la anterior producción de su director, **Que se mueran los feos**, pero por delante de **Fuera de carta**, cuyo lanzamiento registró 947.300 euros. Lo que ha diferenciado más a esta historia de las anteriores ha sido su excelente mantenimiento semana tras semana que ya la ha llevado a los 9,7 millones de euros, a bastante distancia de los 6,3 millones que logró **Que se mueran los feos**.

La película terminará ingresando en el exclusivo 'club de los 10 millones de euros'. El año pasado, tres títulos españoles superaron esta cifra: **Ocho apellidos**, **El Niño** y **Torrente 5**, ninguno lo hizo en 2013 y en 2012 traspasaron la barrera **Tengo ganas de ti**, **Las aventuras de Tadeo Jones** y **Lo imposible**.

Querejeta y Cobeaga, expectativas cumplidas

La que apuntaba ser la comedia española de la temporada, **Cómo sobrevivir a una despedida**, se presentó en 276 salas y logró 295.000 euros en su apertura, lo que se traduce en una mala media por pantalla de 1.060 euros vía la distribuidora DeA Planeta. Pese al buen concepto de la comedia española, las pistas indican que tendrá un reducido mantenimiento y sus cifras, las más conservadoras, sitúan una taquilla entre los 850.000 y 900.000 euros.

No han entrado en las grandes cifras, pero sí han sintonizado

con el espectador **Felices 140** y **Negociador**, que cumplieron con sus expectativas en sus respectivos lanzamientos.

Felices 140 cosechó en su debut el mismo dato que **Cómo sobrevivir a una despedida**, pero con la mitad de salas por lo que su promedio



Felices 140. FOTO: JACQUES MEZGER

iba a unos 2.600 euros de la mano de Sony. La permanencia en cartelera del último trabajo de Gracia Querejeta le ha permitido alcanzar los 775.000 euros en tres semanas y seguramente se acercará al millón de euros. Un número que dobla a lo conseguido por su anterior filme, **15 años y un día**.

Por su parte, **Negociador** salvaba los muebles con los 60.840 euros que contabilizó en 36 salas.

En la cara negativa de los estrenos se coloca **Sexo fácil, películas tristes**, que con 72 salas apenas superó los 60.000 euros en su estreno, dejando una media inferior a los 900 euros.

Saca tu guión del cajón y conviértelo en una película

BOXOFFICE  **SCRIPT**

boxofficescript.com

27 - 1 marzo



1.262.762
espectadores

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 CINCUENTA SOMBRAS DE GREY	UPI	3	364	1,754,067	-49%	4,819	252,173	693	16,519,405	2,586,705
2 FRANCO TIRADOR, EL	WBI	2	331	1,678,695	-40%	5,072	229,889	695	5,430,973	797,428
3 KINGSMAN: SERVICIO SECRETO	FOX	1	328	1,158,249		3,531	172,710	527	1,158,249	172,710
4 SAMBA	ACONTRA	1	199	582,808		2,929	82,108	413	583,632	82,519
5 BOB ESPONJA: UN HÉROE FUERA DEL AGUA	PPI	4	332	497,018	-27%	1,497	81,903	247	4,622,476	768,117
6 MUJER DE NEGRO, LA: EL ÁNGEL....	EONE	1	247	385,866		1,562	57,161	231	385,866	57,161
7 BIRDMAN	FOX	8	266	322,398	179%	1,212	45,062	169	4,000,460	632,817
8 EX MACHINA	UPI	1	181	281,395		1,555	41,337	228	281,395	41,337
9 LIBRO DE LA VIDA, EL	FOX	2	298	278,566	-23%	935	45,391	152	712,063	118,491
10 ANNIE	SONY	5	228	203,077	-31%	891	32,124	141	2,773,246	453,288
12 ISLA MINIMA, LA	WBI	23	172	141,149	-43%	821	18,999	110	7,517,018	1,228,738
27 OVEJAS NO PIERDEN EL TREN, LAS	EONE	5	90	16,515	-77%	184	2,426	27	1,229,401	201,100

6 - 8 marzo



9.742.250
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 PERDIENDO EL NORTE	WBI	1	287	1,249,274		4,353	176,377	615	1,249,274	176,377
2 FRANCO TIRADOR, EL	WBI	3	348	871,160	-48%	2,503	118,687	341	6,795,906	1,010,197
3 CINCUENTA SOMBRAS DE GREY	UPI	4	347	842,511	-52%	2,428	122,038	352	17,811,704	2,806,453
4 KINGSMAN: SERVICIO SECRETO	FOX	2	325	630,163	-46%	1,939	93,664	288	2,126,956	336,265
5 SAMBA	ACONTRA	2	257	367,117	-37%	1,428	52,324	204	1,158,222	177,490
6 BOB ESPONJA: UN HÉROE FUERA DEL AGUA	PPI	5	309	250,235	-50%	810	40,978	133	4,940,340	823,240
7 MUJER DE NEGRO, LA: EL ÁNGEL...	EONE	2	259	204,720	-47%	790	31,286	121	707,485	112,667
8 LIBRO DE LA VIDA, EL	FOX	3	275	155,335	-44%	565	26,224	95	903,752	152,533
9 EX MACHINA	UPI	2	180	146,535	-48%	814	21,834	121	531,259	84,217
10 BIRDMAN	FOX	9	234	142,363	-56%	608	20,182	86	4,243,603	673,360
18 ISLA MINIMA, LA	WBI	24	136	52,899	-63%	389	7,055	52	7,620,152	1,245,246
33 RELATOS SALVAJES	WBI	21	9	6,236	-49%	693	751	83	4,797,099	797,382

13 - 15 marzo

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 PERDIENDO EL NORTE	WBI	2	315	1,349,472	8%	4,284	189,669	602	3,095,440	467,029
2 CHAPPIE	SONY	1	321	662,473		2,064	102,296	319	662,473	102,296
3 FRANCO TIRADOR, EL	WBI	4	326	573,137	-34%	1,758	77,677	238	7,628,068	1,137,485
4 CINCUENTA SOMBRAS DE GREY	UPI	5	306	476,824	-43%	1,558	68,154	223	18,715,238	2,961,527
5 KINGSMAN: SERVICIO SECRETO	FOX	3	320	424,701	-33%	1,327	62,975	197	2,734,645	436,900
6 SAMBA	ACONTRA	3	272	275,975	-25%	1,015	39,614	146	1,568,919	245,007
7 CONSPIRACION DE NOVIEMBRE, LA	TRI	1	193	238,578		1,236	36,094	187	238,578	36,094
8 BOB ESPONJA: UN HÉROE FUERA DEL AGUA	PPI	6	287	222,304	-11%	775	35,659	124	5,197,719	866,479
9 LIBRO DE LA VIDA, EL	FOX	4	269	160,556	3%	597	26,488	98	1,082,948	183,233
10 MUJER DE NEGRO, LA: EL ÁNGEL...	EONE	3	224	117,889	-42%	526	17,405	78	887,422	142,860
24 ISLA MINIMA, LA	WBI	25	94	30,361	-43%	323	3,952	42	7,674,755	1,253,739
40 RELATOS SALVAJES	WBI	22	7	4,190	-33%	599	500	71	4,804,446	798,435

20 - 22 marzo



4.816.546
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 HOME: HOGAR DULCE HOGAR	FOX	1	329	1,776,718		5,400	284,569	865	2,051,439	326,784
2 PERDIENDO EL NORTE	WBI	3	319	1,446,868		4,536	202,874	636	5,269,233	798,934
3 FRANCO TIRADOR, EL	WBI	5	303	446,039	-22%	1,472	61,097	202	8,342,495	1,244,161
4 CHAPPIE	SONY	2	321	408,038	-38%	1,271	62,978	196	1,347,922	217,594
5 OBSESION	UPI	1	233	393,411		1,688	59,592	256	455,783	68,970
6 KINGSMAN: SERVICIO SECRETO	FOX	4	302	367,343	-14%	1,216	54,046	179	3,301,984	527,586
7 CINCUENTA SOMBRAS DE GREY	UPI	6	290	286,357	-40%	987	40,626	140	19,282,391	3,053,240
8 SAMBA	ACONTRA	4	239	205,952	-25%	862	29,135	122	1,910,603	299,570
9 PRIDE (ORGULLO)	GOLEM	1	69	170,151		2,466	24,521	355	195,815	28,235
10 CONSPIRACION DE NOVIEMBRE, LA	TRI	2	192	130,574	-45%	680	19,132	100	470,852	74,082
27 ISLA MINIMA, LA	WBI	26	57	20,784	-32%	365	2,701	47	7,708,928	1,258,808
49 RELATOS SALVAJES	WBI	23	6	2,946	-30%	491	357	60	4,809,952	799,201

27 - 29 marzo

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 CENICIENTA	DISNEY	1	345	1,909,776		5,536	296,063	858	1,909,776	296,063
2 FOCUS	WBI	1	300	1,229,184		4,097	170,943	570	1,229,184	170,943
3 PERDIENDO EL NORTE	WBI	4	322	814,900	-44%	2,531	114,095	354	6,520,522	1,000,100
4 HOME: HOGAR DULCE HOGAR	FOX	2	325	744,171	-58%	2,290	119,095	366	3,018,363	492,739
5 NUEVO EXOTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOX	1	229	357,335		1,560	50,635	221	357,335	50,635
6 FRANCO TIRADOR, EL	WBI	6	260	213,819	-52%	822	28,435	109	8,691,432	1,298,683
7 KINGSMAN: SERVICIO SECRETO	FOX	5	235	183,800	-50%	782	26,045	111	3,597,926	576,130
8 CHAPPIE	SONY	3	273	168,479	-59%	617	25,460	93	1,641,373	268,749
9 CINCUENTA SOMBRAS DE GREY	UPI	7	238	131,808	-54%	554	18,188	76	19,506,680	3,089,881
10 OBSESION	UPI	2	234	121,868	-69%	521	17,725	76	719,356	116,023
32 ISLA MINIMA, LA	WBI	27	21	8,005	-61%	381	1,013	48	7,723,697	1,261,016
52 RELATOS SALVAJES	WBI	24	4	1,764	-40%	441	211	53	4,813,493	799,765

3 - 5 abril



23.366
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 FAST & FURIOUS 7	UPI	1	346	4,128,662		11,933	593,550	1715	5,896,942	852,089
2 CENICIENTA	DISNEY	2	343	1,184,130	-38%	3,452	182,698	533	4,578,727	760,260
3 PERDIENDO EL NORTE	WBI	5	320	866,152	6%	2,707	119,476	373	8,026,831	1,231,667
4 INSURGENTE	EONE	1	309	770,673		2,494	113,610	368	1,418,353	240,319
5 HOME: HOGAR DULCE HOGAR	FOX	3	364	742,328	0%	2,039	117,615	323	4,585,325	766,737
6 FOCUS	WBI	2	302	690,050	-44%	2,285	94,538	313	2,649,268	396,166
7 NUEVO EXOTICO HOTEL MARIGOLD, EL	FOX	2	252	285,330	-20%	1,132	38,655	153	869,728	130,652
8 FRANCO TIRADOR, EL	WBI	7	203	149,862	-30%	738	19,561	96	8,991,771	1,344,071
9 KINGSMAN: SERVICIO SECRETO	FOX	6	151	102,216	-44%	677	14,616	97	3,839,448	615,204
10 PRIDE (ORGULLO)	GOLEM	3	89	101,916	-14%	1,145	14,271	160	568,951	89,813
39 ISLA MINIMA, LA	WBI	28	16	3,749	-53%	234	463	29	7,732,757	1,262,340
51 RELATOS SALVAJES	WBI	25	2	1,552	-12%	776	185	93	4,816,546	800,197

10 - 12 abril



775.847
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 FAST & FURIOUS 7	UPI	2	367	2,120,242	-49%	5,777	310,943	847	9,971,202	1,528,310
2 INSURGENTE	EONE	2	319	844,662	10%	2,648	126,640	397	2,909,693	490,908
3 CENICIENTA	DISNEY	3	339	833,468	-30%	2,459	130,911	386	6,040,044	1,011,670
4 PERDIENDO EL NORTE	WBI	6	302	519,937	-40%	1,722	72,195	239	8,902,846	1,367,975
5 HOME: HOGAR DULCE HOGAR	FOX	4	309	494,562	-33%	1,601	79,407	257	5,411,038	909,258
6 FOCUS	WBI	3	288	406,844	-41%	1,413	56,439	196	3,390,452	512,705
7 DAMA DE ORO, LA	DEAPLA	1	142	353,505		2,489	49,491	349	353,505	49,491
8 MORTDECAI	EONE	1	286	340,163		1,189	51,569	180	340,163	51,569
9 ULTIMO LOBO, EL	VERTIGO	1	208	334,575		1,609	48,748	234	334,575	48,748
10 FELICES 140	SONY	1	112	291,515		2,603	41,365	369	291,515	41,365
51 ISLA MINIMA, LA	WBI	29	8	1,442	-62%	180	178	22	7,735,613	1,262,762

17 - 19 abril



60.702
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 FAST & FURIOUS 7	UPI	3	366	1,060,339	-50%	2,897	155,116	424	11,577,895	1,792,846
2 OVEJA SHAUN, LA	UPI	1	301	699,614		2,324	109,723	365	699,614	109,723
3 NOCHE PARA SOBREVIVIR, UNA	WBI	1	237	539,050		2,274	75,415	318	539,050	75,415
4 INSURGENTE	EONE	3	328	508,195	-40%	1,549	77,154	235	3,606,644	606,952
5 CENICIENTA	DISNEY	4	316	496,800	-40%	1,572	77,720	246	6,694,981	1,121,989
6 PERDIENDO EL NORTE	WBI	7	289	374,650	-28%	1,296	51,522	178	9,415,120	1,446,492
7 HOME: HOGAR DULCE HOGAR	FOX	5	295	270,822	-45%	918	43,470	147	5,759,824	968,878
8 FOCUS	WBI	4	271	261,210	-36%	964	35,876	132	3,783,302	574,138
9 DAMA DE ORO, LA	DEAPLA	2	171	259,898	-26%	1,520	36,316	212	752,609	113,636
10 FELICES 140	SONY	2	128	213,154	-27%	1,665	30,690	240	603,698	92,222
20 LITTLE GALICIA	WORLDLINE	1	47	38,138		811	6,664	142	38,138	6,664
67 ISLA MINIMA, LA	WBI	30	5	413	-71%	83	48	10	7,736,866	1,262,964

24 - 26 abril



78.614
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 MAESTRO DEL AGUA, EL	EONE	1	333	720,342		2,163	108,072	325	720,342	108,072
2 FAST & FURIOUS 7	UPI	4	330	613,144	-42%	1,858	88,777	269	12,446,260	1,930,807
3 OVEJA SHAUN, LA	UPI	2	300	532,328	-24%	1,774	84,253	281	1,369,075	222,285
4 SUPERPOLI EN LAS VEGAS	SONY	1	203	421,655		2,077	66,767	329	421,655	66,767
5 FAMILIA BÉLIER, LA	VERTIGO	1	192	332,434		1,731	48,327	252	332,434	48,327
6 CENICIENTA	DISNEY	5	315	331,834	-33%	1,053	51,778	164	7,123,684	1,193,693
7 COMO SOBREVIVIR A UNA DESPEDIDA	DEAPLA	1	242	295,747		1,222	44,887	185	295,747	44,887
10 PERDIENDO EL NORTE	WBI	8	245	220,312	-41%	899	30,222	123	9,742,250	1,497,085
14 FELICES 140	SONY	3	129	100,483	-53%	779	14,138	110	775,847	120,840
17 SEXO FACIL, PELICULAS TRISTES	FILMAX	1	66	60,702		920	8,296	126	60,702	8,296
25 MURIERON POR ENCIMA DE SUS POSIBILIDADES	YEDRA	1	31	23,366		754	3,220	104	23,366	3,220
27 LITTLE GALICIA	WORLDLINE	2	32	19,774	-49%	638	3,732	120	78,614	14,565

RENTRAK



PRECISELY MEASURING
MOVIES & TV EVERYWHERE

Ediciones 'Todo en uno' de Warner

La distribuidora Warner Bros España lanza, dentro en su colección "Todo en uno", varias películas españolas en DVD, Blu-Ray y copia digital, acompañadas de abundante material extra, que se pueden adquirir en un único estuche.

LA ISLA MÍNIMA

La triunfadora absoluta de la última edición de los Premios Goya® sale en DVD y Blu-Ray acompañada del *making of*, secuencias eliminadas, diario de rodaje, entrevistas, curiosidades y una hilarante selección de tomas falsas.

SINOPSIS: 1980. Juan y Pedro son dos policías de homicidios de Madrid, ideológicamente opuestos, que son expedientados y castigados a desplazarse a un remoto y olvidado pueblo de las marismas del Guadalquivir a investigar la desaparición y el brutal asesinato de dos chicas adolescentes durante sus fiestas. Juntos, deberán superar sus diferencias y descubrir y enfrentarse a un salvaje asesino que lleva años matando a jóvenes en una comunidad anclada en el pasado donde las mujeres no importan a nadie.

MORTADELO Y FILEMÓN CONTRA JIMMY EL CACHONDO

La edición doméstica de la cinta ganadora de los Goya® a Mejor Película de Animación y Mejor Guión Adaptado se acompaña de piezas promocionales, *making of*, tráilers, spots para TV y el vi-



deoclip del tema principal, interpretado por Macaco.

SINOPSIS: Los agentes Mortadelo y Filemón se ven obligados a hacer uso de toda su ca-

pacidad de no resolver nunca nada y de sembrar el caos allá donde van, para dar con el paradero de Jimmy, un acomplexado maleante que tampoco despunta por su elevado coeficiente intelectual, circunstancia muy peligrosa cuando llevas colgando de tu helicóptero una "bombita atómica". Una desquiciada

aventura que refleja el espíritu del hilarante universo creado por el genial Francisco Ibáñez.

RELATOS SALVAJES

Goya® a la Mejor Película Iberoamericana y candidata al Oscar a la Mejor Película en Lengua No Inglesa, esta coproducción hispano argentina dirigida por Damián Sziffrón (*Tiempo de valientes*) sale en formato doméstico con tráiler, *teaser*, cartel, clips y fotos.

SINOPSIS: La desigualdad, la injusticia y la exigencia del mundo en que vivimos provocan estrés y depresión. Algunas personas explotan. Ésta es una película sobre ellas. Consta de seis episodios que alternan la intriga, la comedia y la violencia. Sus personajes se verán empujados hacia el abismo y hacia el innegable placer de perder el control, cruzando la delgada línea que separa la civilización de la barbarie.

LOREAK

Nominada a dos premios Goya®, entre ellos el de Mejor Película, esta obra intimista que distribuye A Contracorriente se lanza en DVD acompañada del *making of*, tráiler y audiocomentario de los directores Jon Garaño y Jose Mari Goenaga.

SINOPSIS: La vida de Ane da un giro cuando semanalmente comienza a recibir de forma anónima un ramo de flores en su casa. Por su parte, las vidas de Lourdes y Tere también se ven afectadas por unas misteriosas flores. Un desconocido deposita cada semana un ramo en memoria de alguien que fue importante en sus vidas. Esta es la historia de tres mujeres, tres vidas alteradas por la mera presencia de unas flores.



ción al Goya®. Con el tráiler, *making of*, escenas eliminadas y fichas técnica y artística.

SINOPSIS: la justicia retiró a Sara la custodia de su hija Claire cuando esta tenía cuatro años. La niña fue dada en acogida a Virginia y Alberto, a los que Claire considera sus padres desde entonces. Todo cambia cuando, cinco años después, un juez decide devolver la niña a Sara, que ha logrado rehacer su vida y tiene un trabajo esta-

ble. Sara y Claire emprenden viaje hacia Marsella en busca del padre biológico de la niña.

MARSELLA

CAMEO edita en formato doméstico la película de Belén Macías que valió a sus dos actrices protagonistas (María León y Goya Toledo) la nomina-

MAGICAL GIRL

Como 45 minutos de material extra (fichas, *making of*, tráiler y dos piezas documentales) acompañan a la edición en

DVD de la segunda película de Carlos Vermut, cuya protagonista, Bárbara Lennie, obtuvo el Goya® a la Mejor Interpretación Femenina en la 29 edición.

SINOPSIS: Luis, profesor de literatura en paro, trata de hacer realidad el último deseo de su hija Alicia, una niña de 12 años enferma de cáncer terminal: tener el vestido oficial de la serie japonesa de dibujos animados Mágical Girl Yuki-

ko. Su elevado precio llevará a Luis a intentar encontrar el dinero de forma desesperada cuando conoce a Bárbara, una atractiva joven casada que sufre trastornos mentales, a su vez relacionada con Damián, un profesor retirado con un tormentoso pasado. Los tres quedarán atrapados en una oscura red de



chantajes, en la que instinto y razón entran en conflicto.

OPEN WINDOWS

Nacho Vigalondo dirigió a las estrellas internacionales (cada cual en su estilo) Elijah Wood y Sasha Grey en este thriller que obtuvo el premio al Mejor Guión en el festival Fantasporto. Entre los extras, tráiler, *making of*, galería de carteles y piezas cortas sobre los efectos especiales (la película estuvo nominada al Goya® en esta categoría).

SINOPSIS: Jill, la actriz más excitante del momento, rechaza cenar con Nick, un fan que ha ganado una cita

con ella en un concurso por Internet. En compensación, un tipo llamado Chord, presentándose como el jefe de campaña de la película, ayudará a Nick a seguir los pasos de la actriz desde su propio ordenador. Comienza un juego en el que Nick descubrirá que tan solo es un títere más en el plan maníaco ideado por Chord.

La música se queda en casa

Miguel Ángel Ordóñez y David Rodríguez Cerdán

HACE unos años el ingeniero de sonido José Vinader se lamentaba en estas mismas líneas de la migración de nuestros músicos a ciudades del Este como Praga, Budapest o Bratislava –cuando no a punteros estudios británicos (Abbey Road, Watford Town Hall, etc.)– para la grabación de bandas sonoras orquestales. Unos *road trips* que se han acabado institucionalizado entre los productores nacionales ante la ausencia de alternativas compe-

la grabación de la música de Alberto García Demestres para el *Volavérunt*, de Bigas Luna, en 1999, los conciertos del festival Soncinemad en 2006 o el disco *Fantasia Cinematográfica*, entre otras muchas iniciativas que ha apoyado a lo largo de su centenaria trayectoria– que, tras haber vivido en 2013 un *annus horribilis* después de que sus gestores contemplaran una reordenación del régimen de contratación de sus músicos, se ha hecho cargo de la necesidad patrimonial y pecuniaria de grabar nuestra música audio-

mente a la feliz iniciativa: Federico Jusid y Fernando Velázquez. El argentino, popularmente conocido por haber grabado con la OCRTVE las espectaculares páginas musicales de la serie *Isabel* –que le han depurado, entre otros reconocimientos, el premio de la Film Music Critics Association (IFMCA) y el Reel Music Award–, regresaba los pasados 10 y 17 de abril al madrileño Teatro Monumental, sede de la formación, para dirigir las primeras sesiones de su partitura para la nueva serie de



José Vinader

titivas en España y al consolidarse en estos países durante la década de los noventa varias orquestas de estudio *ad hoc* especializadas en grabar música audiovisual a bajo coste. Pero está claro que últimamente soplan nuevos aires para nuestro cine: en primer lugar, la fundación de orquestas creadas *ex profeso* para la grabación y difusión de nuestra música audiovisual –como la Film Symphony Orchestra de Constantino Martínez-Orts– plantea una oferta hasta ahora inexistente en nuestro país y, en segundo, la voluntad de otras ya establecidas que se han abierto sin complejos al sector programando música de cine –como la Orquesta Filarmonía de Pascual Osa y el Grupo Concertante Talía de Silvia Sanz Torre– cuando no apostando fuerte por la posproducción musical, está probando ser una opción viable para los bolsillos de los productores. En este sentido, llama la atención la actividad reciente de la Orquesta y Coro de Radiotelevisión Española [OCRTVE], histórica formación donde las haya con sobrada experiencia en el medio –recordemos, al vuelo,

“Está claro que
últimamente soplan
nuevos aires para
nuestro cine”

visual. Un compromiso que la actual gerente de la orquesta, la musicóloga y exlocutora de Radio Clásica Mikaela Vergara, no ha tardado en implementar dentro de la agenda de la formación –sin ir más lejos, la obertura musical de los 29 Premios Goya® compuesta por David San José y dirigida por Claudio Ianni fue grabada por las huestes de esta formación–.

Sin duda, una de las más felices decisiones que ha tomado Vergara al respecto en los últimos meses ha sido la de aliarse con dos compositores de primera fila que se han sumado incondicional y proactiva-

mente a la feliz iniciativa: Federico Jusid y Fernando Velázquez. El argentino, popularmente conocido por haber grabado con la OCRTVE las espectaculares páginas musicales de la serie *Isabel* –que le han depurado, entre otros reconocimientos, el premio de la Film Music Critics Association (IFMCA) y el Reel Music Award–, regresaba los pasados 10 y 17 de abril al madrileño Teatro Monumental, sede de la formación, para dirigir las primeras sesiones de su partitura para la nueva serie de RTVE *Carlos, Rey Emperador* al frente de una gran sección de cuerdas, maderas, metales y percusión aumentada y un orgánico coral de 50 voces para los números sacros. El compromiso de Fernando Velázquez con la orquesta no ha sido menor: a pesar de los quebraderos de cabeza que le ha supuesto persuadir a productores y directores de la diferencia (cualitativa y logística) que supone grabar en España con una orquesta como la OCRTVE –a diferencia de las orquestas de bolo (*pick ups*) con las que suelen contar los compositores que se van a grabar fuera, la OCRTVE graba con todos sus profesores titulares–, el compositor vasco conseguiría en 2013 registrar en el Monumental la partitura sinfónica de *Zipi y Zape y el club de la canica* y contar nuevamente el año pasado con la orquesta a fin de grabar varios *overdubs* de trompas wagnerianas para *Hércules* y la partitura de la muy esperada *Crimson Peak*, de Guillermo del Toro. Gracias a ellos, que la música se siga quedando en casa parece ahora más factible que nunca.

Luis Vaquerizo García

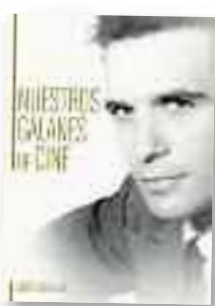
LA CENSURA Y EL NUEVO CINE ESPAÑOL. CUADROS DE REALIDAD DE LOS AÑOS SESENTA

Publicaciones Universidad de Alicante. Alicante, 2014



La dictadura franquista coincidió con el desarrollo del cinematógrafo en España, por lo que su popularidad originó un control exhaustivo de las imágenes proyectadas. La institucionalización de la censura se convierte en un medio de subsistencia para el régimen. En los años sesenta, las circunstancias políticas propiciaron el nacimiento del Nuevo Cine Español. El movimiento irrumpió como un islote de intelectualidad en un medio constreñido y forzado a la

huida de compromiso. Autores como Saura, Camus, Martín Patino o Summers filmaron sus primeras películas. El carácter efímero de la corriente creativa devino de un aperturismo calculado, inducido por factores estratégicos perfectamente calibrados por la dictadura. Sin embargo, quedaron establecidas las bases de una óptica diferente a la hora de crear un discurso cinematográfico que reflejara la realidad de los españoles.



José Aguilar NUESTROS GALANES DE CINE

Notorious Ediciones
Madrid, 2014

En su nuevo libro el escritor y periodista cinematográfico José Aguilar profundiza en las carreras y en la personalidad de algunos de los galanes más representativos de la historia del cine español. A través de las semblanzas que realiza en cada capítulo y de las distintas entrevistas a los actores y a diferentes personalidades del mundo cinematográfico, el escritor consigue ofrecer un punto de vista diferente sobre cada uno de ellos, sin perder de vista la evolución de sus trabajos, que serán analizados desde el rigor y la objetividad.

Mario Camus, Joaquín Jordá, Paco Regueiro, Miguel Pícazo. Enrique Izaola (Coord.) JIMENA. GUIÓN CINEMATográfico INÉDITO

Diputación Provincial de Jaén.
Jaén, 2014

En los años sesenta, Marco Ferreri propuso a Pícazo rodar una película, que sería su primera como director, como réplica española al largometraje *El Cid*, de Anthony Mann. Junto con Mario Camus, Joaquín Jordá y Francisco Regueiro, escribieron un guion que presentaba la España medieval como nunca antes se había visto. La obra molestó a la cen-

sura y el guion ha permanecido inédito hasta ahora, en que la diputación de Jaén lo recupera, al igual que hizo con *Los hijos de Alvargonzález*. Además del guion original el libro contiene otros documentos y una quincena de artículos de expertos que analizan este proyecto frustrado.

Hilario J. Rodríguez, Carlos Tejeda

JIM JARMUSCH

Cátedra. Madrid, 2014

Cuando otros sucumben a las tentaciones de la gran industria, Jarmusch se mantiene fiel a su independencia, lo que propicia una libertad creativa total y un amplio control sobre su trabajo, desde la escritura del guion hasta la exhibición, convirtiéndole en una de las miradas más personales y críticas contra el sueño americano y la sociedad moderna. Sus películas son radiografías de la cotidianidad, la incomunicación y la soledad, crónicas de viajes de unos seres inadaptados en un mundo demasiado autocomplaciente.

Manuel Garin EL GAG VISUAL. DE BUSTER KEATON A SÚPER MARIO

Cátedra. Madrid, 2014

Sostiene el volumen que definir el gag visual es como definir la risa: imposible. Y sin embargo, reconocemos uno cuando lo vemos. Es una de las

imágenes más misteriosas de nuestra cultura, una de esas ideas que palpitan libremente entre la diversión y el absurdo. Por eso el libro no habla de qué es un gag, sino de cómo funciona: un recorrido por los mecanismos y rutinas de cientos de gags, desde el cine mudo hasta las pantallas de videojuego, donde se revela como una poderosa herramienta de experimentación, con la libertad como principio de conducta estética.

Barbara Zecchi LA PANTALLA SEXUADA

Cátedra. Madrid, 2014

Este libro se ocupa de cinco temas centrales de la teoría fílmica feminista: espacio, autoría, placer, cuerpo y violencia. La intención es poner el foco en las dinámicas que utiliza el cine para “desapropiar” lo femenino. El título hace referencia a una trasnominación que es producto de varias prácticas (epistemologías, discursos institucionalizados y tecnologías de género) que obstruyen lo femenino, o que universalizan lo masculino.

María Luisa Pujol (coord.) UN VIAJE POR LA MAGIA DEL CINE

Universitat de Barcelona
Barcelona, 2014

Este libro profundiza en los orígenes del séptimo arte y las profundidades de la técnica,

descubriendo los géneros cinematográficos más variados, el desconocido mundo de los exhibidores, los encuentros y desencuentros entre las instituciones y la industria del cine, las aventuras y desventuras de los cortos, y los desvelos de los actores. Un cóctel servido por reconocidos historiadores, técnicos, expertos profesionales, artistas de renombre y otras gentes del cine.

Barbara Zecchi DESENFOCADAS. CINEASTAS ESPAÑOLAS Y DISCURSOS DE GÉNERO

Icaria. Barcelona, 2014

El cine ha “desenfocado” la realidad de las mujeres, al crear imágenes femeninas estereotípicas en la pantalla y, a la vez, borrar de la historiografía su presencia en el campo de la realización. Este volumen pretende devolverles el enfoque, por un lado, denunciando la representación fílmica de la mujer de la sociedad patriarcal y, por el otro, rescatando la obra de cuatro generaciones de realizadoras, desde las primeras que fueron víctimas de la amnesia sobre la participación femenina en los comienzos del séptimo arte, hasta las cineastas actuales que han fundado CIMA, la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales.

PARFUMS
SAPHIR

*"Mi secreto
Alejandra
Lorena es Saphir"*



Los perfumes de lujo a tu alcance



www.saphir.es