

ACADEMIA

Revista del Cine Español

nº 214 JULIO / AGOSTO 2015 • 4 €

TENGO UNA IDEA GRANDIOSA:
ES UN ANDALUZ QUE SE ENAMORA
DE UNA VASCA Y SE VA A EUSKADI,
HAGÉNDOSE PASAR POR VASCO,
PERO...

...LOS GUIONISTAS
SOLO SABÉIS INVENTAROS
JILIPUERTECES & DE DÓNDE
SAO YO UN EUSKADI?

& LO VES PARA
LOS DE PRODUCCIÓN
TODO ES IMPOSIBLE?

...TAQUILLAZO
SEGURO Y NI
PUNTERO
CASO



garras

PASIÓN POR EL CINE ESPAÑOL



LA ISLA MÍNIMA
©Alberto Rodríguez, 2015

es CINE
ESPAÑOL



5

LA COMEDIA española

6 Borja Cobeaga. 'Es mala, pero te ríes y eso que no parece española' ● **8 Javier Hernández Ruiz y Pablo Pérez Rubio.** 'Un recorrido por la comedia española: entre la tradición popular autóctona y los modelos foráneos' ● **13 Nacho G. Velilla.** 'Reírse por no llorar' ● **14 Javier Ruiz Caldera.** 'Más que un género, un punto de vista' ● **15 Santiago Segura.** 'La saga Torrente: muestrario de talento' ● **17 Diego San José.** 'La comedia y los pies valgos' ● **18 Lección de comedia.** Alfonso Albacete, Fernando Colomo, Manuela Moreno, Joaquín Oristrell, Inés París, María Ripoll, Daniel Sánchez-Arévalo y David Serrano ● **23 Emilio Martínez-Lázaro.** 'Humor y personajes' ● **24 Nunca hemos estado en crisis (de cómicos).** Fernando Esteso, Carmen Maura, Rosa María Sardà, Rossy de Palma, Verónica Forqué, Paco León y Julián López ● **29 La comedia en cifras.** Un informe de Media Research & Consultancy (MRC) ● **33 El verdugo, la comedia.** 50 personalidades eligen la mejor comedia española ●

ACADEMIA

36 PREMIO DE COMUNICACIÓN ALFONSO SÁNCHEZ 2015
Yolanda Flores. "El cine requiere su poso y conocimiento"

38 Homenaje a los Profesionales 2015. Teresa Isasi, María Dolores Gutiérrez, Paco Ardura y Nieves Maroto recogieron su placa en la Academia por una trayectoria vinculada a la cinematografía.

ACTUALIDAD

43 El #cineespañol, me gusta. La promoción de nuestras películas en las redes sociales.

46 Fernando León de Aranoa. "La paz no llega con el final de la guerra". Estrena *Un día perfecto* el 28 de agosto.

50 RODAJES. 'Entre risas anda el juego'. Amplia información de las últimas nueve comedias en marcha dirigidas, entre otros, por Emilio Martínez-Lázaro, Belén Macías, David Serrano, Paco Arango, Miguel Ángel Lamata y JC Falcón; de los dramas que ruedan Giovanna Ribes, Iciar Bollain, Koldo Serra y Jordi Frades; y los thrillers de Antonio Chavarrías y Mar Targarona, entre otras producciones.

ACADEMIA

REVISTA DEL CINE ESPAÑOL

COORDINACIÓN: ANA ROS

anaros@academiadecine.com

JEFA REDACCIÓN: CHUSA L. MONJAS

chusa@academiadecine.com

REDACCIÓN (redaccion@academiadecine.com):

ANA ROS, CHUSA L. MONJAS, JUAN MG MORÁN (juan@academiadecine.com), ENRIQUE F.

APARICIO (redessociales@academiadecine.com)

DOCUMENTACIÓN: PATRICIA VIADA, ELOÍSA VILLAR

DISEÑO: ALBERTO LABARGA (alabarga@gmail.com)

IMPRIME: COYVE

D.L. M-35820-2012. ISSN 2174-0097

ACADEMIA, REVISTA DEL CINE ESPAÑOL NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES EXPUESTAS EN LOS ARTÍCULOS QUE PUBLICA, CUYA RESPONSABILIDAD CORRESPONDE EXCLUSIVAMENTE A LOS AUTORES.

C/ Zurbano, 3. 28010 Madrid

Tel. 91 5934648 y 91 4482321. Fax: 91 5931492

Internet: www.academiadecine.com

E-mail: academia@academiadecine.com



PRESIDENTE: ANTONIO RESINES

VICEPRESIDENTA PRIMERA: GRACIA QUEREJETA

VICEPRESIDENTE SEGUNDO: EDMON ROCH

JUNTA DIRECTIVA: PEDRO EUGENIO DELGADO, MANUEL CRISTÓBAL (ANIMACIÓN); EMILIO MARTÍNEZ-LÁZARO, JUDITH COLELL (DIRECCIÓN); ALAIN BAINÉE, ANTÓN GÓMEZ (DIRECCIÓN ARTÍSTICA); SOL CARNICERO, ESTHER GARCÍA (DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN); YVONNE BLAKE, TATIANA HERNÁNDEZ (DISEÑO VESTUARIO); REYES ABADES, ÓSCAR ABADES (EFECTOS ESPECIALES); MANUEL VELASCO, JOSÉ LUIS ALCAINE (DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA); JUAN LUIS IBORRA, ALICIA LUNA (GUIÓN); FERNANDO CHINARRO, AMPARO CLIMENT (INTERPRETACIÓN); ANTONIO PANIZZA, SYLVIE IMBERT (MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA); GUILLERMO MALDONADO, JULIA JUÁÑIZ (MONTAJE); JUAN CARLOS CUELLO, ZACARÍAS MARTÍNEZ DE LA RIVA (MÚSICA); ANA AMIGO, M^a LUISA GUTIÉRREZ (PRODUCTORES); DAVID RODRÍGUEZ MONTERO, RICARDO STEINBERG, (SONIDO).

DIRECTOR GENERAL: PORFIRIO ENRÍQUEZ

director@academiadecine.com

ADJUNTA A LA DIRECCIÓN: ANA NÚÑEZ

ananunez@academiadecine.com

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN:

CHUSA L. MONJAS (COORD. DE PRENSA), ANA ROS,

JUAN MG MORÁN, ENRIQUE F. APARICIO

ACTIVIDADES CULTURALES: ENRIQUE BOCANEGRA (COORD.)

enriquebocanegra@academiadecine.com

M^a LUISA OLIVEIRA mluisaoliveira@academiadecine.com

GESTIÓN DE DATOS: NIEVES MARTÍNEZ (COORD.)

nievesmartinez@academiadecine.com,

MARÍA LIZANA marializana@academiadecine.com,

JULIA AZNAR juliaaznar@academiadecine.com

BIBLIOTECA: PATRICIA VIADA (COORD.)

patriciaviada@academiadecine.com

ELOÍSA VILLAR biblioteca@academiadecine.com

ADMINISTRACIÓN: ANTONIO LOZANO

antoniolozano@academiadecine.com

SECRETARÍA: MÓNICA MARTÍN

monicamartin@academiadecine.com

ANGUS ARIAS angusarias@academiadecine.com

RECEPCIÓN: CRISTINA MELCHES

cristinamelches@academiadecine.com

ASESOR INFORMÁTICO: PACO FUENTES

pacofuentes@academiadecine.com

OFICINA EN BARCELONA:

CLARA AGUSTÍ claraagusti@academiadecine.com

Paseo de Colón, 6. 08002, Barcelona

Tel. 93 3196010. Fax: 93 3191966

Sígue al cine Español todo el año:



@AcademiaCineES



AcademiaCineES



@Academiadecine



Academiadecine

PARFUMS
SAPHIR



fundación **sgae**



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

CARRERA/CARRERA
ESTUDIO DE CALIDAD

GERMAINE[®] CAPUCCINI
Colori No. 1010000, de los Premios Coupé



ISPE
Instituto Superior de Protocolo y Eventos

rosco



YMAGIS



XPAND^{3D}
EXPANSION INNOVATION



Eva Green para
L'Oréal Professionnel

Sólo tu peluquero sabe trasladar
el auténtico look mojado
de las pasarelas a tu cabello.

WET DOMINATION MY TECHN.ART

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

PARIS

lorealprofessionnel.es

PELUQUERO OFICIAL DE los **Goya**
29 años

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS
ARTISTIC TEAM

ac alberto
cerdán

PASCUAL

R. Gilman

JOYERÍA
EXCLUSIVA

los Goya[®]
29^a EDICIÓN

CARRERA / CARRERA
MADRID

MADRID - SERRANO 76 - BARCELONA - PASSIG DE GRACIA 161 - EL CORTI INGLES
MADRID - BARCELONA - MOSCOW - TOKYO - BEIJING - MACAU - DUBAI - KUALA LUMPUR
WWW.CARRERAYCARRERA.COM



Borja Cobeaga | Javier Hernández Ruiz |
Pablo Pérez Rubio | Nacho G. Velilla |
Javier Ruiz Caldera | Santiago Segura |
Diego San José | Alfonso Albacete |
Fernando Colomo | Manuela Moreno |



Joaquín Oristrell | Inés París | María
Ripoll | Daniel Sánchez-Arévalo | David
Serrano | Emilio Martínez-Lázaro |
Fernando Esteso | Paco León | Rosa
Maria Sardà | Rossy de Palma | Verónica
Forqué | Carmen Maura | Julián López

Borja Cobeaga

'Es mala, pero te ríes y eso que no parece española'

“ Antes de escribir y dirigir comedias simplemente las veía. Ahora sigo siendo espectador de películas cómicas pero es innegable que lo hago desde una perspectiva bien diferente. Antes, el efecto de un buen chiste en pantalla era una sencilla risa. Ahora que me dedico profesionalmente a escribir y dirigir comedia, me sigue haciendo gracia, claro, pero también me produce envidia. Una rabieta por no haber sido capaz de concebir ese gag antes que ellos.

La primera vez que noté esa punzada de celos humorísticos fue viendo *Los abrazos rotos*, de Pedro Almodóvar. Vale, no se trata de una comedia, pero incluso en el Almodóvar más trágico se pueden encontrar escenas, personajes o momentos de comedia pura, de *slapstick* enloquecido. La secuencia que despertó mi 'por-qué-no-se-me-ocurrió-esto-a-mí-antes' está protagonizada por Lola Dueñas y José Luis Gómez. Ella ha sido contratada por un hombre rico para que lea los labios a su mujer (Penélope Cruz) pues el marido celoso ha ordenado realizar grabaciones en vídeo de su esposa. El material es el propio de los espías o detectives privados, esto es, imágenes captadas desde la distancia, en las que el sonido es inaudible. De ahí que, para saber de lo que habla ella, recurra a una intérprete. Almodóvar siempre ha reconocido sus referentes sin tapujos, sin ocultar la procedencia de muchas de sus ideas. En este caso la ocurrencia vino de las retransmisiones televisivas de las bodas reales, en las que ciertos medios de comunicación contrataban a especialistas en lectura de labios para saber qué dijo Letizia a Felipe en el altar. La gracia del giro en *Los abrazos*

rotos es que la profesional a la que encarna Lola Dueñas tiene que transmitir al personaje de José Luis Gómez que su mujer le pone a parir en esas imágenes, con insultos más que sangrantes. De esa escena me da envidia la idea central y su ingeniosa vuelta de tuerca de guión, la interpretación de Lola Dueñas y el hecho de que sea un gag de alta comedia en medio de un melodrama desgarrado.

No es pelusa de la mala. O no es mala del todo. Creo sinceramente que los directores de mi generación no formamos camarillas, ni tenemos enemigos íntimos. Entre nosotros nos llevamos bastante bien, no deseamos el mal al otro. Pero eso no quiere decir que no seamos extremadamente competitivos, que el hecho de ver en la película de un compañero una buena escena nos lleve a querer superarla en nuestro próximo trabajo. Puede ser una secuencia de acción, suspense o comedia. Esa 'envidia' nos lleva a intentar superarnos, a crear una competencia que nos hace mejores directores o guionistas. Esto no es nuevo en el cine ni en ningún arte: a Howard Hawks le pasaba con John Ford, a Brian de Palma con Steven Spielberg. Cineastas de ayer y hoy competían y compiten por hacer el plano secuencia más largo, el gag más alocado o el giro de guión más sorprendente. ¿Habría existido *Birdman* sin *Gravity*, por ejemplo? A una escala infinitamente más humilde, aquí los actores, escritores y directores del género cómico nos picamos con crear un personaje, situación o chiste visual más memorable. Y por otra parte es obvio que copiamos a otros, sobre todo a los americanos y a los franceses. El espectador avisado notará que las comedias patrias están llenas de escenas que son clavadas a situaciones de *Resacón en Las Vegas*, *American Pie*, *Bienvenidos al Norte*, *Los Tenenbaums*, *Los padres de ella*, *La boda de mi mejor amigo* o *Intocable*.

Es curioso que la mayor parte de la comedia española reciente haya renunciado a sus modelos propios más prestigiosos (Berlanga, Bardem, Azcona, Neville) para asumir referencias fuera de nuestras fronteras. En resumen, que tiramos más a *Algo pasa con Mary* que a *Plácido*. En mi opinión las razones son variadas y en gran parte tienen que ver con una reacción a comedias españolas anteriores. Es cierto que nuestra base sigue siendo el 'landismo' y



Lola Dueñas y José Luis Gómez en *Los abrazos rotos*.

Pajares y Estesos, y sin embargo se impone cierto amaneramiento internacional. Una operación de maquillaje provocada por esa cantinela que supone la bendición del público: el "es tan buena que no parece española" que nos hace adoptar formas supuestamente más sofisticadas.

Nuestros temas son los mismos que llevaron a Alfredo Landa, Paco Martínez Soria, José Luis López Vázquez, Gracita Morales, Juanjo Menéndez, Concha Velasco y compañía a perseguir suecas por la Costa del Sol, acudir a la llamada de un amigo desde Alemania, declararse incapacitado para ser un urbanita, quejarse amargamente del servicio doméstico o convertirse en un ligón de piscina conocido como Pepito. Aún a día de hoy trabajamos con esos materiales como punto de partida pero aplicando en la estructura de guión, en el diseño de personajes, en la puesta en escena e incluso en el material promocional de las películas una pátina más cercana a los hermanos Farrelly que a los hermanos Ozores.

Por otra parte, hay que constatar un dato: mientras en las salas de cine las comedias españolas tienen éxitos puntuales (la manera pesimista de decirlo sería 'aislados'), en televisión la ficción cómica nacional arrasa. Al triunfo incontestable de series como *Aquí no hay quien viva*, *Allí abajo* o *Aída* el cine no es permeable. Afecta a cómo se escriben los guiones, al ritmo de los chistes por minuto, a su realización, a qué actores componen el reparto. Por no hablar del pagador muchas de estas películas, que son las propias televisiones. Siempre se ha visto esta influencia como un fe-



nómeno contra natura, que hace que los puristas del arte cinematográfico se rasguen las vestiduras. En mí no encontrarán a alguien que diga que “el mejor cine se hace en televisión”, para nada, pero tampoco a quien se escandaliza porque los de las películas intentemos captar fórmulas de éxito de la televisión. Supongo que lo bueno es que haya de todo. Que se hagan comedias con actores desconocidos, chistes poco evidentes y un ritmo pausado y películas cómicas de situación donde estrellas de la tele hablen unos cuantos decibelios más alto de lo normal. No hay una forma de hacer comedia mejor que otra. Porque el cine cómico tiene una prueba del algodón de la que otros géneros carecen: si el público se ríe, la comedia funciona. ¿De dónde sale si no esa expresión tan ibérica de ‘es mala, pero te ríes’? Ibérica y paradójica, cómo no: si te ríes, la comedia funciona y si la comedia funciona es que estamos ante un película de risa bien hecha.

Creo que con todo lo que he dicho anteriormente se podrían aplicar muchos adjetivos a la comedia que actualmente se hace en España, pero ninguno de ellos se correspondería con el apelativo de ‘nueva’. Entiendo perfectamente que hay que hacer reportajes para revistas dominicales o para webs que tienen que actualizar contenido casi minuto a minuto, pero los recientes éxitos de la comedia patria no son un punto y aparte en la historia del cine cómico de este país. Ni siquiera un punto y seguido. El sainete de costumbres, el enredo desarrollista y la comedia madrileña son parte de una cadena lógica que llega hasta nuestros días. Un eterno retorno en

el que ha habido pocos sobresaltos y en los que la aportación de frescura no ha venido de la innovación, sino de la autenticidad. Si en algún momento se habla de una comedia que supone un soplo de aire fresco al género no es porque aporte nuevas fór-

“No hay una forma de hacer comedia mejor que otra. Porque el cine cómico tiene una prueba del algodón de la que otros géneros carecen: si el público se ríe, la comedia funciona”

mulas, sino porque está escrita, dirigida o interpretada con mucha verdad, con temas que nos afectan a todos y contados de una manera que nos implica emocionalmente. ¿Qué tiene de nuevo hacer una pe-

lícula sobre conflictos regionales? ¿Sobre la inmigración? Un musical, un protagonista inadaptado, un grupo de amigos que se va de juerga, una boda (o varias), una familia disfuncional, o el atraco a un banco. Podrían ser argumentos o personajes de una película de 1960, 1990 o nuestros días.

Esta repetición de planteamientos quizás tenga que ver porque la comedia española se hace con una mano en la cartera y otra en el corazón. Todos los sentidos están puestos en el éxito reciente a imitar, sea una parodia gamberra o la *feel-good movie* de turno, pero también se sabe que el factor sorpresa pesa mucho en este tipo de género. Se puede hacer un intento de calcular qué tipo de humor arrastrará al público a las salas pero muchos taquillazos (y carcajadas) han dejado atónitos a sus propios responsables, que no esperaban que esa comedieta hecha con dos duros lo petara en los cines. Dar al público lo que quiere es complicado porque es posible que no tenga ni idea de lo que desea ver y necesite que lo sorprendan. El espectador huele a distancia el producto prediseñado y recalentado. Tiene morro fino y es muy complicado satisfacerle. También es complicado escribir un texto tan largo sobre comedia actual sin mencionar a los directores, actores, guionistas, productores y títulos de hoy en día (al menos de manera directa, con nombres y apellidos), pero las ganas de no convertir este artículo en una entrada de Wikipedia merecían el esfuerzo. Bueno, vale, he mencionado a Pedro Almodóvar, pero escribir sobre cine español actual sin mentarlo no tiene mucho sentido.

Javier Hernández Ruiz Pablo Pérez Rubio

Historiadores. Son autores de *Voces en la niebla, El cine durante la transición política española (1973-1983), El cine de Adolfo Aznar, huellas de una ausencia y Escritos sobre el cine español: tradición y géneros populares.*

UN RECORRIDO POR LA COMEDIA ESPAÑOLA:

Entre la tradición popular autóctona y los modelos foráneos

¿Existe un modelo específico de comedia cinematográfica española? Si es así, ¿qué características lo distinguen?, ¿convive con otros patrones extranjeros?, ¿cuál ha sido su despliegue histórico? No es sencillo responder a todos estos interrogantes, conscientes de su complejidad y de la multitud de matices que exige este reto. Tras la estela de la ‘españolada’, concepto alumbrado en la década de los veinte del pasado siglo, se han ido acumulando una serie de tópicos, muchos de ellos peyorativos, otros vinculados al indiscriminado rechazo ideológico al

cine del franquismo —y no solo al franquista— que abarca las décadas centrales del siglo XX. Y esto ha afectado también al género que nos ocupa. En las últimas décadas la historiografía del cine español ha intentado aproximarse a este objeto de estudio sin esos prejuicios (pro y contra) en torno a nuestro cine, para detectar determinadas tradiciones autóctonas que hunden sus raíces en nuestro humus literario y plástico, anterior al franquismo y superviviente a él. Y la comedia es uno de los géneros en los que este legado es más evidente y más rico.

Como en tantos otros ámbitos, los cineastas Fructuós Gelabert y Segundo de Chomón fueron pioneros de la comedia en el cine español, con dos películas de similar inspiración, tomada en ambos casos del legado popular: el primero con *Los guapos de la vaquería del parque*, de 1904; el segundo con *L'hereu de Ca'n Pruna*, una película de 1905 en la línea del filme de persecuciones. Y otros títulos de estos primitivos años son *Los polvos del rata* (Albert Marro y Ricard Baños, 1909), *Benítez quiere ser torero*, (Ángel García Cardona, 1910), *Doña Laura y sus pretendientes* (Albert Marro, 1912), *Cuentos baturros*, de Domènec Ceret (1912), la serie *Peladilla* (Benito Perojo, 1915) y la parodia *Calíndez y Gedeón detectives* (Solà y Fontanals, 1916), por citar algunos jalones representativos. Son filmes influidos por esa opción fantástica y cómica que habían señalado Georges Méliès y el *burlesque* norteamericano; tanto es así que determinan los guiños a Charlot en la ‘serie excéntrica’ o en las peripecias de Peladilla dirigidas por un Perojo que un año antes se había inspirado en Max Linder para *Fulano de Tal se enamora de Manón* (1914).

No obstante, desde las primeras déca-

das de nuestro cine la tradición cómica autóctona está muy presente a través de la zarzuela y de una arraigada veta costumbrista que se concreta, por ejemplo, en la citada serie de *Cuentos baturros*. Fue en los años veinte cuando comienza a arraigar con solidez la corriente localista, llegando esta tradición sainetesca-regionalista a conformar incluso una escritura pensada para el cine, con obras como *El pilluelo de Madrid* (1926) o *Viva Madrid que es mi pueblo* (1928), dirigidas por los entonces emergentes Florián Rey y Fernando Delgado, respectivamente. Sin duda será la zarzuela, en intensa colaboración con el sainete y el humor regionalista, el espacio en el que esa ibérica vis cómica arraigue con mayor hondura, desde la versión de *La verbena de la paloma* (José Buchs, 1921) hasta la proliferación del género que en 1923 acaparó la mitad de la producción española; en algunos casos los directores consagrados la mezclan con el sainete, como en *El pobre Valbuena* (Buchs, 1923), *La chavala* (Florián Rey, 1924), *Alma de Dios* (1923) o *Don Quintín el amargao* (1925), estas dos últimas de Manuel Noriega. Los ecos de esas tradiciones llegan también a ensayos vanguardistas

como *El sexto sentido* (Nemesio M. Sobrevila, 1929), con su crítica y reformuladora lectura del sainete.

Y, ciertamente, en esta década la comedia verá nacer, como todo el cine nacional en su conjunto, un primer conato de *star-system*, que seguirá en los años republicanos, con figuras del relieve popular de Juan de Orduña, Imperio Argentina, Raquel Rodrigo, Miguel Ligeró, Antonita Colomé, Elisa Ruiz Romero o Manuel Luna. Dos directores, ya citados, sobresalen por su calidad y el impacto de sus películas: Florián Rey y Benito Perojo, pero serán también los años del citado Delgado, Francisco Elías, el primer Edgar Neville, José Luis Sáenz de Heredia, Eduardo García Maroto, Luis Marquina, Jerónimo Mihura...

Con la llegada del sonoro, muchos de estos *dinosaurios* de la era silente se extinguieron, y otros tuvieron a la fuerza que adaptarse y surgieron nuevas especies... En Hollywood, el cataclismo sepultaba el *slapstick*, virando la comedia hacia un legado teatral burgués fundamentado en la palabra: alta comedia, comedia de salón, comedia de enredo, vodevil... En la menos

desarrollada industria hispana esas renovaciones también se dejaron notar, muy especialmente en las cintas del cosmopolita Perojo como *El hombre que se reía del amor* (1932) y *Susana tiene un secreto* (1932), tributaria de la alta comedia, o en el ensayo “satírico-policíaco” de Francisco Elías *Rataplán* (1935). No obstante, en esa dialéctica tan persistente en nuestro cine, el género entroncaría con las tradiciones precedentes: comedia costumbrista en *La hija de Juan Simón* (Sáenz de Heredia, 1935), el sainete — adaptación de una obra de Arniches — *¡Centinela alerta!* (Jean Grémillon, 1936) o *Es mi hombre* (Perojo, 1935), así como las lecturas más atrevidas — tono de farsa onírica — de este género menor en la primera producción sonora, *El misterio de la Puerta del Sol* (F. Elías, 1929), y en los intentos del Buñuel productor ejecutivo de Filmófono en aquellos años republicanos. *La verbena de la Paloma* (1935) demostraba que la potencia de la tradición zarzuelera resurgía con

de nuestra comedia musical; *Nobleza batu-rra* y *Morena Clara*, de 1935-36, lo demuestra más allá del costumbrismo reaccionario de partida, y así lo refrendó su clamoroso éxito en el mundo hispanohablante. Otra notable vertiente autóctona es el costumbrismo satírico con toques absurdos que distinguió a Fernández Flórez y otros escritores de esa ‘otra generación del 27’. Adaptación de una novela del gallego es *El malvado Carabel* (Neville, 1935), al tiempo que el argumento y diálogos de Jardiel Ponce la ilustran *¡Se ha fugado un preso!* (Perojo, 1933); en clave paródica, García Maroto abordará los géneros cinematográficos en sus cortometrajes *Una de fieras* (1934), *Una de miedo* (1935) e *Y ahora una de ladrones* (1934), no pudiendo faltar los diálogos *nonsense* de Miguel Mihura para *La hija del penal* (1935). Ecos de ello se notan también en *Patricio miró una estrella* (Sáenz de Heredia, 1934) o, ya en la era de Franco, en *Los hijos de la noche* (Perojo, 1939), *Un enredo de familia* (I. F. Iqui-

no, 1943), *Ella, él y sus millones* (Orduña, 1944), *La Luna vale un millón* (F. Rey, 1945), *La vida en un hilo* (Edgar Neville, 1945), *El destino se disculpa* (Sáenz de Heredia, 1945), de nuevo con Fernández Flórez como inspirador; por no hablar de las intervenciones como guionista de Miguel Mihura, a veces para su hermano Jerónimo. Ese acervo confluye con influencias hollywoodienses, con la italiana “comedia de teléfonos blancos” y con una peculiar estilización de lo popular encarnada en los actores, hasta alcanzar cotas memorables como en *El hombre que quiso matar* y *Huella de luz*, dirigidas por Rafael Gil en 1942.

La dictadura franquista, como había sucedido también en Italia, fomentaría, sobre todo en los años de la autarquía y junto al cine histórico y nacional-católico, la comedia, especialmente la de tono escapista. De hecho, y según un recuento efectuado por José Enrique Monterde (*Historia del cine español*, de Cátedra), en España



Huella de luz

más fuerza con la técnica del sonoro, bien filmada en este caso por el avezado Perojo. Pero fue en la comedia musical, el subgénero más saludado por la audiencia de aquel momento, donde percibimos con mayor claridad esta dialéctica entre lo cosmopolita y lo autóctono; así, en el primer polo se situaría el díptico perojiano formado por *El negro que tenía el alma blanca* (1934) y *Rumbo al Cairo* (1935), culminando en *El bailarín y el trabajador* (L. Marquina, 1936), mientras que *La hermana San Sulpicio* (Florián Rey, 1934) abría el camino de CIFESA a la remesa que protagonizaría el primer gran éxito internacional de la producción fílmica española.

Ambos, Perojo y Florián Rey, se habían formado fuera de España y también eran capaces de dignificar la vertiente folclórica

“La dictadura franquista fomentaría, sobre todo en los años de la autarquía y junto al cine histórico y nacional-católico, la comedia, especialmente la de tono escapista”

se realizaron en este periodo más de doscientas comedias, algo más de la mitad de la producción total de la época. Destacan entonces Juan de Orduña (*Deliciosamente tontos*), Tono (*Una habitación para tres*, *Un bigote para dos*, ahora recuperada) y otros como Ramón Torrado, Iquino, Luis Lucia, Ballesteros, además de la fértil continuidad de Sáenz de Heredia, Gil, Neville, García Maroto o Marquina. Y la incorporación de actores como Pepe Isbert, Antonio Casal, Alfredo Mayo, Rafael Durán, Conchita Montes, Fernán Gómez, las hermanas Muñoz Sampedro, Antonio Vilar y Josita Hernán que, a pesar de una dicción engolada, afectada, que ha devenido — con el paso de los años — muy caduca, despliegan en estas obras su indudable talento cómico.

UN RECORRIDO POR LA COMEDIA ESPAÑOLA:

Entre la tradición popular autóctona y los modelos foráneos

Pero si hay una edad de oro de la comedia española, quizá sea el decenio que va desde mediados de los años cincuenta hasta mediados de los sesenta, en general también una de las etapas más fructíferas del cine español, con enorme variedad de propuestas, modelos y resultados. Muchas veces se ha hecho, pero resulta un tanto aventurado e injusto establecer unos límites tajantes entre la comedia considerada culta (léase Berlanga, Fernán Gómez, Neville, Ferreri, el guionista Azcona) y la calificada de popular, industrial o artesanal (comedia sainetesca, rosa, folletinesca, musical...), ya que hay que tener en cuenta la interrelación entre ambos

y folclórica— sobrevivirán en todo caso, adaptándose a las nuevas mutaciones sociales con influencias de la comedia coral italiana; así ocurrirá con la que hemos denominado “comedia costumbrista del desarrollismo”, que se pone al servicio de la España optimista y rosa filmada en color panorámico. Y no se puede olvidar, para el devenir de este cine desarrollista, el papel crucial de productores como José Luis Dibildos y Pedro Masó, de cineastas como Fernando Palacios, Rafael J. Salvia, Pedro L. Ramírez, Pedro Lazaga, José María Forqué o Ricardo Blasco, de actores como Paco Martínez Soria, Concha Velasco, Tony Leblanc, Alberto Closas, Isbert o López Vázquez, así como de imperecederos secundarios de la categoría de Orjas, Gómez Bur, Porcel, Alexandre, Juanjo Menéndez, Espantaleón, Roa, Saza, José Luis Ozores,

sol, Rocío Jurado, el Dúo Dinámico, Rocío Dúrcal y Los Bravos o el desconcierto del orden patriarcal de Martínez Soria (*La ciudad no es para mí*, otro enorme éxito de taquilla). Hubo también, en la órbita del Nuevo Cine Español —como consecuencia de la “apertura” de García Escudero—, algún intento más adulto y estéticamente renovador, como *De cuerpo presente* (Antxon Eceiza, 1965) o la mirada entre *naif* y terrorífica de Summers en *Del rosa al amarillo* (1963).

Prácticamente todos los nombres citados, salvo ciertas excepciones (Ferreri que vuelve a Italia; Palacios y Neville que fallecen), continuarán su labor a lo largo de periodos posteriores, especialmente en los últimos años del franquismo y los de la transición política, momento en que acaba la censura oficial, se amplía lo que se puede decir y mostrar y, en consecuencia,



El pisito

supuestos modelos. Los dos cuentan con obras de valor innegable: *La vida por delante*, *La ironía del dinero*, *Bienvenido, mister Marshall*, *Plácido*, *El verdugo*, *El pisito*, *El cochecito* o *El extraño viaje* entre las primeras, pero también *La gran familia*, *El día de los enamorados*, *Atraco a las tres* o *Un millón en la basura* entre las segundas. Y, como elemento integrador de ambas tendencias, encontramos una nueva veta, esta tributaria de la comedia neorealista italiana, que quizá parta de *Esa pareja feliz*, del emergente tándem Bardem y Berlanga. El director valenciano desarrollará a partir de aquí un peculiar modelo de raigambre popular y ecos esperpénticos y absurdos que cristalizará en sus primeras obras en solitario y que será referente en el futuro. Los modelos precedentes —sainete, comedia musical, costumbrista

Agustín González, Rafaela Aparicio, Pili y Mili, las hermanas Caba Alba, Isabel Garcés, Florinda Chico, Manolo Morán, Gracita Morales, Camero, Barbero, Soler Leal y tantos otros. Entre las películas españolas más taquilleras de aquellos años destacan comedias del nivel de *Tarde de toros* (Vajda), *Historias de la radio* (Sáenz de Heredia), *Las chicas de la Cruz Roja* (Salvia), *La gran familia* (Palacios) y la propia *Bienvenido, mister Marshall*.

El desarrollismo y los cambios de costumbres subsiguientes proyectarán nuevos aires *pop* en el género, palpables en la proliferación de niños prodigio y de aires *yeyés*, poniendo al día el costumbrismo folclórico de siempre: *El padre Manolo*, *Sor Citroën*, *Pero... ¿en qué país vivimos!* (las tres de 1967), las comedias musicales de Raphael, Mari-

se multiplican los modelos, los enfoques políticos y los referentes culturales. La comedia es nuevamente durante esta etapa uno de los géneros (y subgéneros) más populares; basta recordar que, entre 1973 y 1982, Mariano Ozores dirige casi cuarenta filmes (!), catorce de ellos con Esteso y/o Pajares, y muchos otros con el tercer Ozores (su hermano Antonio); Iquino, más de veinte; y Pedro Lazaga, veintitrés (solo hasta 1979, año de su muerte). Y casi todos ellos son comedias. Además, Luis M. Delgado, Francisco Lara Polop, Germán Lorente, Forqué, Summers, Escrivá, Rafael Gil, Ramón Fernández (director del gran éxito popular *No desearás al vecino del quinto*), Alfonso Paso, Eugenio Martín o Javier Aguirre son los realizadores que, protegidos por la industria y amparados por la le-

gislación y el éxito de taquilla, copan el grueso de la producción y marcan la tendencia artística e ideológica general de la cinematografía hispana, cuyos prototipos serían Martínez Soria, Alfredo Landa (creador involuntario de toda una tendencia bautizada ya entonces como 'landismo') o Lina Morgan.

Pero no solo de *destape* y de "comedia sexy ibérica", mayoritariamente reaccionaria y estéticamente grosera, se nutre el cine español. Existen también por entonces distintas fórmulas que se sitúan en un costumbrismo crítico, como el Forqué de *Madrid Costa Fleming* (1976); en la llamada *tercera vía* de Dibildos, que se cita con el desasistido espectador de clase media urbana retratando sus desconciertos ante los cambios sociales, sexuales y morales (*Tocata y fuga de Lolita* de Antonio Drove, *Los nuevos es-*

"No sólo de destape y de 'comedia sexy ibérica', mayoritariamente reaccionaria y estéticamente grosera, se nutre el cine español"

de la bestia, *La comunidad*) o de felices rarezas del estilo de Javier Maqua o de José Luis Cuerda y su irrepetible *Amanece, que no es poco*. Es la hora de Puigcorbé, Santiago Ramos, Montesinos, Sardá, Rellán, Verónica Forqué o Ana Belén. Añadamos a todo ello la eficacia de Gómez Pereira y Oristrell, la incorporación de modos heredados del cómic, el mayor riesgo estético de Felipe Vega o Rosa Vergés, los dos premios Oscar a *Belle époque* de Trueba y *Todo sobre mi madre* (Almodóvar, aunque aquí más orientado al drama), y la emersión, ya en las puertas del siglo XXI, de una cierta corriente subterránea que siempre ha alimentado nuestro cine, ahora a través de la fórmula posmoderna *almodovariana* (Albacete, Menkes, Ayaso, Sabroso) y de otras propuestas individualizadas como la saga-pentalogía *Torrente* (1998-2015) de



Belle époque

pañoles y *Vida conyugal sana* de Roberto Bodegas); o en la línea nostálgica y generacional de Garcí (*Asignatura pendiente*). Y hay mucho más: las incursiones de los humoristas Forges, Chumy Chúmez, los integrantes de *El Papus...*; los valores consagrados, como Gonzalo Suárez en *Reina zanañoria* (1977), Fernán Gómez en *Bruja, más que bruja* (1976) y *Cinco tenedores* (1980) y Berlanga en su trilogía sobre el marqués de Leguineche con Luis Escobar... Se retoma la tradición esperpéntica: además de Berlanga, la prosiguen Betriu (*Los fieles sirvientes*), Bellmunt (la *abelaisiana Lorgia*), el celuloide "fallero" de Carles Mira, García Sánchez (*La corte del faraón*)... Completan tan variado panorama el activismo político militante de Eloy de la Iglesia (*La estanquera de Vallecas*), la comedia sentimental de

Antonio Mercero o Jaime de Armiñán, la nueva *comedia progre* de Fernando Trueba (*Ópera prima*) y Fernando Colomo (*Tigres de papel*) o el primer e iconoclasta Almodóvar (*Pepi, Luci, Bom, y otras chicas del montón*). Aquí tenemos ya en pantalla a nuevos actores de una nueva España: Sacristán, Carmen Maura, María Luisa San José, Paco Algora, Lifante, Hinojosa, Ladoire, Galiardo, Resines, Chus Lampreave, etc.

Los años ochenta y noventa vivirán una cierta domesticación de la comedia, que se manifiesta en películas como *La línea del cielo* (Colomo), *Sal gorda* (Trueba) o *Amo tu cama rica* (Martínez Lázaro). A la labor continuadora de Berlanga (*La vaquilla*), Almodóvar, García Sánchez o Fernán Gómez se unen los nombres de Bigas Luna, Ventura Pons o Álex de la Iglesia (*El día*

Santiago Segura (y sus epígonos, como las dos entregas de *Isi & Disi* y similares), determinadas revisiones de género provenientes del País Vasco -*Airbag* (Juanma Bajo Ulloa, 1997); *Todo por la pasta* (Enrique Urbizu, 1991); buena parte del cine de Álex de la Iglesia-, las comedias adolescentes, los esperpentos de *La Cuadrilla (Justino, un asesino de la tercera edad*, de 1994) y de los hermanos Fesser (*El milagro de P. Tinto*, de 1998), etc. Precisamente será el cruce entre lo popular, lo globalizador-posmoderno -aportaciones de la cultura de masas- y la citada tradición esperpéntica-absurda, lo que ofrecerá al espectador las mejores apuestas de un género que, en definitiva, y por encima de su irregular prestigio, ha dado algunas de las más notables y perdurables películas del cine español.

EXCEL THERAPY PREMIER THE CREAM GNG

los goya
29 años

CONFIDENTE DE LA EDAD DE TUS GENES

50 años de investigación cosmética han culminado en la creación de la joya más preciada de Germaine de Capuccini: THE CREAM GNG.

Una crema anti-edad que llega hasta la intimidad de tus genes para dar marcha atrás en el tiempo, a través de una acción multi-génica, con la pretensión de revertir el envejecimiento de las células.

Formulado con un complejo exclusivo, GENAGE-CONFIDANT, que actúa sobre la "edad de las células de la piel".

Obtén los resultados* que buscas para tu piel:

MÁS JOVEN Y FIRME		MÁS VITAL Y LUMINOSA	
ARRUGAS DIFUMINADAS	75%		97%
MÁS HOMOGÉNEA	84%	MÁS NUTRIDA Y CONFORTABLE	97%

*Según los resultados de un estudio de 12 semanas de duración en más de 1000 mujeres con piel seca y madura.



GERMAINE DE CAPUCCINI

COSMÉTICA EXCLUSIVA DE LOS PREMIOS GOYA®

En exclusiva en Cozzani de España, Spa, Day-Spa, y Centros Médicos-Dermatológicos de más de 80 países de todo el mundo. ¿Cómo localizar tu centro Germaine de Capuccini? Teléfono gratuita de Atención al Cliente 900 442 442. Atención al Profesional 900 2110 01.

www.germaine-de-capuccini.com

Nacho G. Velilla

Reírse por no llorar

“ Dicen que la comedia es el género que mejor refleja la realidad de un país. Lejos de los intensos giros dramáticos, de las historias truculentas o de los personajes atormentados por las que muchas veces transcurren las tramas de otros géneros cinematográficos, la comedia se sustenta en nuestra realidad más inmediata. Cada personaje, cada pulso dramático, cada situación cómica que muestran muchos de los mejores exponentes de este género llevan el sello del contexto económico, político y social donde se gestan. Las contradicciones de nuestro día a día, la cotidianidad de nuestro barrio, nuestras penurias económicas, nuestros conflictos familiares o las excentricidades de nuestros amigos son las fuentes de las que bebemos a la hora de llenar los fotogramas de nuestras películas.

Para entender y conocer el devenir de nuestro país, y de muchos de los países de nuestro entorno durante las últimas décadas, no hay nada mejor que echar mano de algunas de sus mejores comedias. El neorealismo italiano, las películas del desarrollismo español o la comedia popular francesa no dejan de ser pequeños retratos o instantáneas de la historia de estos países. Cada año, sus cinematografías generan dos o tres comedias de éxito que llegan al público de una forma directa y contundente porque, a través de la carcajada, alimentamos nuestras ilusiones, digerimos nuestras frustraciones, y descubrimos nuestros defectos y virtudes. Ninguna cinematografía puede permitirse el lujo de prescindir de este tipo de historias tan cercanas y, a la vez, tan universales y, mucho menos, una industria como la nuestra, donde muchas de sus más destacadas obras maestras son comedias.

Nunca habríamos conocido las miserias por las que pasaron nuestros abuelos en la España de la posguerra sin haber disfrutado de los avatares de los habitantes de Villar del Río en *Bienvenido, mister Marshall*, o sin haber sufrido con Plácido Alonso sus dificultades para pagar la letra de su motocarro en *Plácido*. Difícilmente habríamos comprendido el contexto en el que se educaron nuestros padres sin las comedias de José Luis López Vázquez y Alfredo Landa, y su obsesión por las suecas. Tampoco creo que habríamos compartido cómo nuestros hermanos mayores se enfrentaron a la edad adulta sin el colorido y

enfrentarnos a la más cruda realidad. Por eso, la comedia, habitualmente, tiene una sorprendente capacidad de llegar al público, que muchas veces es imposible conseguir para otras formas de expresión, supestandamente, más intelectuales.

Oscar Wilde decía: “si quieres decir la verdad a la gente, hazles reír porque, de otro modo, te matarán”. Y es que el humor, en España, un país que ha pasado por etapas de su historia complicadas, turbulentas, grises o más bien negras diría yo, la comedia ha salvado muchas vidas, tanto literal como metafóricamente hablando. La capacidad extraordinaria que



Perdiendo el norte. FOTO: JULIO VERGNE

el hedonismo de la llamada comedia madrileña, o sin los primeros escarceos en el género de Pedro Almodóvar. Y, probablemente, entenderemos mejor la forma de comportarse y de ver la vida de nuestros hijos y nietos a través de muchas de las mejores comedias españolas que todavía están por venir.

Gracias a los guiones de Azcona o Rafael J. Salvia; a los trabajos de Edgar Neville, Berlanga, Forqué, Trueba o Emilio Martínez Lázaro; a las geniales interpretaciones de José Luis Ozores, Pepe Isbert, Mary Carrillo, Fernando Fernán Gómez, Carmen Maura o Pepe Sacristán; y a otros muchos talentos de nuestra comedia, desgraciadamente no siempre justamente valorada, hemos aprendido a interpretar nuestra historia, a vislumbrar nuestras luces y sombras, a curar nuestras heridas... En definitiva, a hacer catarsis a través del humor. Porque la comedia tiene la capacidad de diseccionar la sociedad de la época en la que se desarrolla, y de sacar a relucir la hipocresía y las contradicciones de nuestra cotidianeidad hasta despojarnos de ellas y

tenemos para asumir nuestras miserias y nuestros problemas a través del humor y de la comedia hace que ésta se convierta en un vehículo fantástico para la crítica. Nuestras carcajadas, que muchas veces nacen del conflicto y del dolor, no dejan de ser el reflejo de la realidad y de las desdichas por la que atravesamos. Es normal que, mediante bromas y chascarrillos, aceptemos escuchar cosas en boca de otras personas que, de ninguna otra forma, estaríamos dispuestos a tolerar. Podemos hacer chistes sobre nuestros líderes políticos, nuestras penurias económicas, nuestros complejos o conductas sexuales, sobre aquel cuñado al que no aguantamos... y todas ellas siempre tienen un trasfondo de verdad, un poso de amargura.

Por eso, cada mañana, después de levantarme, de leer la prensa y escuchar todo lo que dicen en la radio y la televisión, antes de ponerme a trabajar con mis compañeros en el guión de mi próxima comedia, respiro profundamente, trago saliva, e intento hacer mío este dicho tan español: “reírse por no llorar”.

Javier Ruiz Caldera

Más que un género, un punto de vista

Empecé mi carrera dirigiendo una comedia paródica, también denominada comedia *spoof*, titulada *Spanish Movie*; luego vino una comedia fantástica: *Promoción fantasma*, la tercera fue una comedia romántica: *Tres bodas de más* y en septiembre, si todo va bien, se estrenará mi última película, una comedia de acción titulada *Anacleto: Agente secreto*. Está claro que me estoy encasillando.

Debería replantearme mi carrera, empezar a pensar en hacer algo más serio, la verdad es que eso haría muy felices a mis padres. Pero no creo que pueda. Lo podría intentar: llamar a un reputado guionista dramático, de esos con las estanterías llenas de premios, y con la secreta esperanza de que se me pegase algo de su prestigio, pedirle que escribiese un guión para mí. Una historia llena de drama, todo muy serio y muy profundo y que hiciese llorar, pero a moco tendido, nada de medias tintas.

Pero ya me imagino en el rodaje, todo a punto y a mí se me ocurre alguna idiotez que me hace muchísima gracia y le pido al actor que lo diga, por favor. Y luego me pasaría horas con el equipo de maquillaje para conseguir ese peinado ridículo que le va tan bien al personaje. Y en montaje acabaría alargando una mirada muy seria demasiado tiempo, hasta el paroxismo, a lo absurdo. Por no hablar de las músicas, totalmente inapropiadas para ese momento tan dramático, ¿cómo va a sonar 'El turista 1.999.999' si nuestro protagonista se está muriendo?"

Y yo sería muy feliz con esa película resultante, porque me gusta la comedia. Y también porque creo que se pueden contar cosas con ella, aunque de manera disimulada. En el mejor de los casos, el mensaje, si lo hubiera, queda oculto tras las risas.

Porque la comedia más que un género es un punto de vista, el filtro a través del cual decides contar esa película.

Cualquier historia puede contarse con



Anacleto, agente secreto. FOTO: IRENE MERITXELL

sentido del humor. ¿Se convierte entonces en una comedia? ¿Qué porcentaje de gausa tiene que tener una película para ser considerada comedia? Ni idea. Lo que está claro es que el humor le viene bien a casi todos los géneros, por no decir a todos. La comedia como aliño es maravillosa y muy poderosa, además.

Yo al menos me emociono con más fuerza cuando un drama tiene algunas secuencias divertidas, posiblemente porque los personajes me caen mejor y consigo empatizar con ellos. Y también me asusto mucho más cuando una peli de terror tiene momentos de risa, entonces la tensión se relaja y ¡ZASCA!. Lo mismo con las historias de amor.

Por eso cuando al principio he dicho que he dirigido una comedia romántica, otra fantástica y una de acción, en realidad reconozco que más que subgéneros dentro de la comedia considero que son etiquetas que estás obligado a poner para definir tu película, sobre todo de cara a la promoción y esas cosas. Para mí son historias de personajes, cada una en su género, y sí, es cierto que algunas de sus situaciones son presumiblemente graciosas. Por ejemplo, con la última película que he dirigido, *Anacleto: Agente secreto*, a la hora de afrontarla como director lo que me planteo es rodarla siguiendo los parámetros del cine de acción, no como una comedia. Hay tiros, persecuciones y explosiones, y por supuesto espero que también haya risas, muchas. Además el eje central de la

trama es la relación entre un padre y su hijo, un encuentro entre dos generaciones de desconocidos. Pero hay que definirla y me parece totalmente lógico llamarla una "comedia de acción". Algo parecido pasó con *Promoción fantasma*, que la rodamos como si fuese de género fantástico, había fantasmas en un instituto así que a tope con esos movimientos de cámara tan característicos del género y sus atmósferas. Y tanto para *3 bodas de más* como para *Spanish Movie* la cámara debía seguir a los personajes, ser mucho más invisible, sin florituras técnicas. Nada que ver.

Por supuesto que todas son comedias, pero formalmente es muy divertido jugar con los géneros. Cada uno tiene sus códigos, sus herramientas y sus limitaciones, y como director es muy estimulante sumergirte en ellos e intentar sacarles el máximo provecho. También como espectador me interesa mucho la mezcla de géneros, eso hace la película menos previsible, se alejan del estereotipo y hace que me sorprendan. Me pasa lo mismo con la música, cuando hay una fusión entre dos estilos que me gustan ya me tienen ganado, pero ese es otro tema.

Pero como siga así, con esta absurda obsesión por no repetirme, se me van a acabar las dichas etiquetas. Aunque si lo pienso todavía me quedan una comedia de superhéroes, una coral, una tragicomedia, una comedia musical, otra de animación... si me dejan, claro. Y es que la comedia pega con todo.



Torrente 5: Operación Eurovegas

Santiago Segura

La saga Torrente: muestrario de talento

Pienso que la saga de *Torrente* ha provocado alegría, risas y felicidad a sus seguidores; bastante desagrado, mala baba y repugnancia a sus detractores y lo que es mejor (para mí claro), la posibilidad de hacer cine ‘de risa’ a su modesto y genial creador.

Porque yo he admirado mucho a Orson Welles, a John Ford o a François Truffaut, y he disfrutado mucho con las grandes obras del séptimo arte, pero desde siempre cuando más ganas me entraban de coger una cámara era tras ver una película de Mel Brooks o Berlanga.

Recuerdo perfectamente la primera vez que vi *El profesor chiflado*, pensar que Jerry Lewis había escrito y dirigido la película además de protagonizarla me parecía fascinante. No era especialmente fan de Jerry Lewis, pero aquella película y su interpretación de esa especie de Mr Hyde del profesor Julius Kelp, Buddy Love, fueron una inspiración para mí.

Decir que Jerry Lewis me ha inspirado en algo (fuera de Francia donde es un ídolo) no puede más que suscitar las iras de los cinéfilos bienpensantes. Yo voy más allá, probablemente el personaje que más me ha inspirado en mi infancia (y ni siquiera era un hombre de cine) fue el denostado cómico británico Benny Hill.

Benny Hill me parecía un genio. Y como más tarde pude comprobar, un digno heredero en la televisión del cine cómico clásico; Laurel y Hardy, Buster Keaton, Harold Lloyd, Chaplin... el tortazo, la gestualidad, el gag.

Y mira que yo he sido rata de biblioteca y sobre todo de filmoteca, pero me ha dejado más poso cualquier álbum del maestro Francisco Ibáñez o del gran Manuel Vázquez que toda la filmografía de Carlos Saura. Y he preferido siempre una de Berlanga que la de cualquier director acabado en ‘tovski’.

En cuanto a los intérpretes... He visto *Un tranvía llamado deseo*, claro y pienso que Marlon Brando era un actor inmenso, pero a mí me motivaba más actoralmente Antonio Garisa.

¿Por qué ejercía esa extraña fascinación en mí José Luis López Vázquez? ¿O Pajares y Estesos? Realmente quería ser como ellos. No quería ser como James Stewart, ni como Robert Mitchum, o Burt Lancaster... o quizás sí quería pero me parecía menos fantástico soñar con ser Alfredo Landa que con ser Gary Cooper habiendo nacido en Carabanchel.

Aunque bien pensado sí que quería ser como Frank Sinatra o como Sean Connery... incluso como Burt Lancaster en *El halcón y la flecha*, o sea que tampoco era un niño tan raro. Quizá raro en valorar lo de aquí. Raro en venerar, admirar y desear ser como esos personajes maravillosos, mitológicos, que me hacían reír, que hacían que me lo pasase bien.

En la creación de *Torrente* también influyó *El Quijote*, por supuesto, y Valle Inclán y toda la novela picaresca, pero eso como que venía de fábrica, por la cosa de no haber nacido en Oslo.

Y la afición a los tebeos que antes había mencionado. Editorial Bruguera. Y otro de mis héroes, Peter Sellers haciendo del inspector Clouseau de la Sûrette francesa. El investigador más cretino de la historia del cine. ¿Cómo era posible que un personaje tan desastroso, tan necio, pudiese hacerme reír tanto?

Así que manos a la obra y gracias al res-

paldo popular, cinco películas más tarde, puedo decir que he quedado muy contento. Muchos dirán, ¿contento de qué?

Pues si de algo estoy contento tras haber realizado cinco *Torrentes*, es de haber trabajado con la gran mayoría de mis cómicos favoritos de todos los tiempos.

El poder haber rodado al lado de Tony Leblanc, Jose Luis López Vázquez, Chus Lampreave, Fernando Estesos, Andrés Pajares, José Luis Moreno, Mari Carmen (sin sus muñecos), Juanito Navarro, Javier Cámara, Cabino Diego, José Mota, Florentino Fernández, Julián López, Carlos Arces, Andreu Buenafuente, El Gran Wyoming, Chiquito de la Calzada, Josema Yuste, el señor Barragán, Carlos Latre, Yolanda Ramos, David Fernández y (como se dice en estos casos) un largo etcétera de figuras de la comedia nacional, que hace de la saga de *Torrente*, sino otra cosa, un muestrario del gran talento humorístico de este país.

Un muestrario que ha llegado a su fin. Agradezco muchísimo este viaje.

Por suerte la comedia sigue. La gente desprecia la comedia, pero al mismo tiempo la ama. Respeta lo grave, lo trascendente, lo profundo, pero sabe que el oxígeno liberador está en la risa, la paz en la sonrisa, el orgasmo espiritual en la carcajada...

Necesitamos la comedia. La risa nos diferencia de los animales, lo he leído en algún libro (aunque también es verdad que los animales tampoco reparten sobres ni pactan tras las elecciones). No es que tenga yo ningún interés en diferenciarme demasiado de los animales, excepto para no ser enjaulado o servido en la cena, pero es evidente que sin humor la vida no tiene sentido (con humor tampoco tiene demasiado, pero es más llevadera)... Pues eso: ¡Que viva el humor español! (y también el francés o el chino, cómo no, pero para ello ya tendrán el correspondiente número en sus revistas de sus academias, ¿no?).

YMAGIS

SERVICIOS DIGITALES PARA EL CINE

“de los Dailies a la pantalla”

POSTPRODUCCIÓN

COLOR

RAW

PRO-RES

VFX

4K

DCP

DISTRIBUCIÓN

SATÉLITE



ADSL / FIBRA



DISCO DURO



EXHIBICIÓN



VENTA

INSTALACIÓN

MANTENIMIENTO

ASISTENCIA

YMAGIS

YMAGIS BARCELONA: Pufers, 99 / 08018 Barcelona / Tel. +34 931 845 060 / spain@ymagis.com
YMAGIS BERLIN: Kochstr. 10-11 / 10553 Berlin, Deutschland / Tel. +49 30 21018431 / germany@ymagis.com
YMAGIS PARIS: 106 rue la Boétie / 75008 Paris - France / Tel. +33 175 448 988 / contact@ymagis.com

Diego San José

La comedia y los pies valgos

LLEVO plantillas para pies valgos desde los cuatro años. Sé que lo más típico es tener pies planos pero los míos son valgos, que es una variante con más pedigrí a la hora de nacer con los pies deformes. No es grave, pero que tus tobillos venzan hacia dentro tiene como efectos secundarios ser un adolescente exento de la asignatura de gimnasia, no poder llevar chancletas en verano porque las plantillas no caben y

Ben Stiller. Escribir una comedia es como mandarle un *mail* a ese sinvergüenza que todos disimulamos dentro y hablarle de tú a tú. Por eso, cuando Rafa se ve en mitad de una manifestación abertzale decidimos que, por si fuera poco, alguien le ofrezca el megáfono. Porque la comedia es el mal ajeno y a más daño, más carcajadas. De ahí que, además, los borrokas le pidan que diga algo. Porque nos pagan por teclear

desde fuera, escribir una comedia es un trabajo muy aburrido. La norma general es que para tener un buen día pases por un secarral de ingenio donde no aflora ni el gag más repetido. Sólo muy de vez en cuando surge esa manera original y sorprendente de plantar una cáscara de plátano donde nadie se lo espera. Por eso noventa minutos se escriben en un año, porque escribir una comedia se trata de



Ocho apellidos vascos

bailar rematadamente mal. Cuando hablo de bailar rematadamente mal me refiero a hacerlo mal incluso para ser vasco, que ya en sí mismo supone una tara insalvable para el ritmo. Es decir, que los pies valgos me han dado todo lo que necesito para escribir comedia. O no todo, pero sí lo más importante.

Porque la comedia se escribe desde el fracaso. Y esto no es una elección, es tan sencillo como que no existe el humor fuera de la derrota. Teclear un gag consiste en plantar una cáscara de plátano en medio de la calle para que un personaje se lleve un porrazo. Y no cualquier calle, una muy concurrida para que la humillación sea mayor porque a más dolor, más risas. En eso consiste escribir películas de humor, en encender el ordenador para ser mala persona durante ocho horas al día y repartir cáscaras de plátano.

Los guionistas de comedia somos crueles porque el público tiene mala leche. El espectador que acude a ver una comedia paga su entrada para que la pantalla conecte con esa alimaña interior que disfruta cuando falta una silla en el guateque de Peter Sellers o no aparece el semen de

que a alguien le pase todo aquello que tú no quieres que te pase a ti mismo.

Siempre he escrito acompañado, casi siempre por Borja Cobeaga, porque la maldad de dos guionistas es siempre superior a todo lo canalla que puedas resultar tú solo. Cuando recibimos el encargo de escribir partiendo de una propuesta ajena o cuando lo hacemos para que lo dirija Borja, el proceso es el mismo porque no sabemos hacerlo de otra manera. Durante aproximadamente un año, nuestro trabajo se convierte en una especie de terapia psicológica del infierno. Si el diván convencional sirve para explorar traumas y curarlos, escribir una comedia supone recordar tus fracasos en voz alta para ver si de aquellos tropezones surge algo aprovechable para la pantalla. Como coguionista, rebusco entre mi mugre para ver si encuentro alguna cáscara de plátano que haga reír a Borja. Por ejemplo, para adentrarnos en la escritura de *Pagafantas* estuvimos muchos meses recordando nuestros fracasos con las chicas. Y cuando uno es vasco y además tiene los pies valgos, sabe de lo que habla.

Pero en contra de lo que suele pensarse

juntar los pocos destellos de humor que esconde un proceso tan largo para que parezcas más gracioso de lo que eres.

Cuando el guión está terminado, ya no puedo hacer nada más por humillar al personaje y es el director el único que puede seguir repartiendo dolor. Hasta ahora me ha tocado escribir bajo la dirección de gente como Borja Cobeaga, Emilio Martínez-Lázaro o David Serrano, realizadores que siempre han conectado con los miedos y las desgracias que me hacen reír. La clave para el entendimiento entre un guionista de comedia y su director consiste en eso, en que ambos nos burlemos de las mismas miserias humanas. Y como al final nos reímos de aquello en lo que nos da miedo fracasar, el engranaje entre realización y escritor surge de temer a tropezar en la misma cáscara de plátano. Por eso, bailar mal o llevar calzado grueso en verano son dos de las mejores escuelas que he podido recibir para entender de primera mano lo que es el fracaso.

Es posible que alguien pueda escribir una comedia sin llevar plantillas para los pies valgos, pero yo no entiendo cómo lo hacen.

Los directores y guionistas Alfonso Albacete, Fernando Colomo, Manuela Moreno, Joaquín Oristrell, Inés París, María Ripoll, Daniel Sánchez-Arévalo y David Serrano explican por qué reír siempre está de moda y lo importante que es el sentido del humor. También desvelan que la mejor lección que han aprendido es que la comedia es una cosa muy seria y sólo tomándosela en serio puede salir bien.

Lección de comedia

Chusa L. Monjas

JOAQUÍN ORISTRELL

“Provocar cualquier sentimiento en el cine es muy complicado: la risa, el llanto, el miedo, la ansiedad, la ira. Lo que es más fácil es conseguir el aburrimiento, el tedio y el cansancio”, afirma Joaquín Oristrell, uno de los más importantes guionistas de comedia en nuestro país que, como nuestras películas, ha abordado todo tipo de géneros, pero ha tendido especialmente a la comedia, “que permanece como el género que con más insistencia sirve de referente de las claves del cine español: Neville, Berlanga, Fernán-Gómez, Armiñán, Mercero, Almodóvar, Colomo, Trueba... y hasta cierto punto toda la comedia negra que destilan las películas de Buñuel”, apunta.

Autor de la recientemente estrenada *Hablar*, una comedia coral en la que se mezclan las historias de varios personajes rodada en un solo plano secuencia, el director y guionista catalán tiene muy claras las claves del arte de contar las cosas con una sonrisa. Y las enumera por este orden: no darse importancia, no temer al riesgo ni al ridículo, no aburrir, no hacer caso a los críticos, no fiarse de los analistas de guión, no creer demasiado en nada y no obsesionarte con que tu película le guste a tu madre.

Tras descifrar lo que es importante para hacer comedia, cuya esencia está “en el punto de vista sobre la vida, la sociedad y el comportamiento humano. La mirada, el tono...” describe lo que se necesita para ser un buen director de comedias: “tener sentido del ritmo, del gag, de la dirección de actores. Ser honesto. Saber bailar, y si es posible saber cantar. No tener miedo. Escuchar”.

Como es un tipo “facilón”, Oristrell puede desternillarse con el último filme de Roy Andersson y con *Supersalidos*, soltar una carcajada con el último *Torrente* o con un gag de *Frozen*. Siente que no hay ningún camino para llegar al público “y mucho menos un atajo. Se dice que la comedia llega con más facilidad, pero no es cierto. Como buenos latinos nos encanta llorar. También nos encanta reírnos de los demás y a costa de los demás. El único camino para llegar al público es la obra bien hecha, bien promocionada, bien servida”, advierte.

Persevera en el gozo que nos supone reírnos de los demás y

también de nosotros mismos “cuando empatizamos con el protagonista después de su redención. Nadie quiere ser Jack Lemmon en *El apartamento* hasta que se queda con Shirley Maclaine. Nos gusta reírnos de la muerte cuando no la tenemos encima, o de la lucha de sexos cuando los hombres que quedan en ridículo son otros. Para ver de qué nos gusta reírnos no hay más que ir mirando los *whatsapp* cada equis horas. Hay un montón de humoristas en nuestros móviles”.

Jerry Lewis, Chaplin, Jardiel Poncela y Berlanga son los genios del humor para el director de *Dieta mediterránea*, *Sin vergüenza y Novios*, que en este momento encuentra la chispa en las series *Louie*, *Big Bang* y *Modern Family*, entre otras.

Para Oristrell, “si hay algún indicio de inteligencia en el ser humano ese sería la capacidad de reír, muy paralela a la capacidad de hablar”, y lamenta que en nuestro país las comedias “acostumbran a ningunarse. Los españoles juzgamos con mucha más benevolencia los dramas porque somos muy cursis a la hora de opinar. Nos duelen los finales felices y las historias que nos hacen reír. Decimos: ‘¡bah, para pasar el rato!’ y nos quedamos tan anchos. Es pura incultura”.

Recuerda que siempre hay películas que aciertan, directores que dan en el blanco, “brotos periódicos que van manteniendo la machacada salud de nuestro cine. Ahora es la saga de los ‘apellidos vascos’ con sus guionistas en estado de gracia, o Nacho Ruiz Capillas con sus películas, o Ruiz Caldera a punto de estrenar *Anacleto*”, lo que no interpreta como que salir fuera con nuestras comedias sea tarea fácil. Durante la etapa Oristrell-Manuel Gómez Pereira, con guiones coescritos con Yolanda García Serrano y Juan Luis Iborra, varias *majors* se interesaron por algunas de sus historias. “Pero luego esas iniciativas se quedan en fase de desarrollo de proyecto y no prosperan. No son historias fácilmente traducibles, o no surge la chispa necesaria para que huelan su posible traslación a su cinematografía”.

Del trillado tema de los críticos y la comedia también se pronuncia el realizador de *¿De qué se ríen las mujeres?*. “Los

críticos ven muchas, muchas películas y muchas veces se entusiasman con las que les resultan más inesperadas por puro hartazgo de ver siempre lo mismo. El público es más libre, paga y busca satisfacción inmediata sin plantearse demasiadas premisas. El crítico y el cinéfilo sí van al cine con una idea muy clara de lo que van a ver, y muchas veces también responden negativamente si lo que ven no corresponde a sus expectativas”.





Isla bonita

FERNANDO COLOMO

Dice Fernando Colomo que la comedia sobrevive a todo, “incluso a un desastre nuclear”, y que de todos los géneros, es el que menos admite “la chapuza porque te obliga a funcionar como una maquinaria de relojería. Hay que mantener el ritmo, preservar la tensión relacionada con los personajes y el argumento...”.

Presentado siempre como director de comedia española, el cineasta, guionista y productor apunta que en nuestro país siempre ha funcionado la comedia. “Tenemos una obra maestra, *El Quijote*, que es profundamente cómica, y no hay que olvidarse de la picaresca, del *Lazarillo de Tormes*. Con la comedia puedes profundizar más, llegar más lejos. Una sonrisa te permite decir más cosas, descubrir aspectos de uno mismo que no conoces”, expone el realizador de *Tigres de papel*, *¿Qué hace una chica como tú en un sitio como este?* y *La vida alegre*.

Reírse de uno mismo y, a partir de ahí, reírse de todo el mundo “y así el público también se reirá”. Bajo esta premisa, Colomo declara que la naturaleza de la comedia está en “la verdad, en descubrir. Cuando cuentas una historia en pantalla, sacas cosas a la luz que pueden resultar un drama tremendo o tronchante de risa, y ahí entra el punto de vista del narrador. Dicho esto, no creo que exista una distancia clara entre el drama, la tragedia y la comedia”.

Siempre de buen humor, el madrileño, que el pasado verano rodó la comedia *Isla bonita* (un proyecto personal y arriesgado, donde se ha dejado llevar por la libertad creativa) echa mano de la memoria para hablar de sus referentes: *la nouvelle vague*, Milos

Forman –“que tiene un humor muy sutil”–, Berlanga, la comedia italiana... “La comedia siempre está ahí, es indestructible. Se puede hacer comedia de mil formas, para provocar la risa sea como sea, otras veces puedes ser más suave y arrancar una sonrisa con una historia con la que has pasado un buen rato y también te ha hecho reflexionar”.

Piensa que en la actualidad se hace una comedia sin complejos que busca referentes fuera de nuestras fronteras. “El cine estadounidense nos ha servido de referente, ahora hay una mayor influencia de la comedia gamberra adolescente norteamericana”, señala el también autor de *Alegre ma non troppo*, que está de acuerdo con la expresión ‘es más difícil hacer reír que llorar’. “Los actores también creen que es más fácil soltar la lagrimita que, además, se puede originar artificialmente, y poner cara de drama”.

Le choca que los festivales de cine sean reacios a premiar comedias. “Cuanto más serios son los certámenes, menos sentido del humor hay. En los Globos de Oro igualan la comedia al drama, es un reconocimiento explícito porque, al estar ninguneada, se la tiene que proteger. Me gustaría que en los Goya® también hubiese premios específicos para la comedia”.

Disfruta de los trabajos de Truffaut, Woody Allen, Billy Wilder –“se aprende mucho viendo sus películas”– y del “maestro” Ernst Lubitsch, “que decía que al espectador había que tratarlo como lo que era, inteligente. Y la buena comedia respeta al público, le hace trabajar, no se lo da todo hecho”, expone el cineasta, que también explica el trato que los críticos dan a la comedia. “La crítica tiene que tener una función, de lo contrario desaparecería. Si está de acuerdo con la mayoría, no tiene sentido. Su supervivencia está en que cuando una película gusta mucho, busca la fórmula para rebajar ese gusto”.

“No creo que exista una distancia clara entre el drama, la tragedia y la comedia”

DAVID SERRANO

“Ya puedes tener el mejor guión del mundo que como no tengas unos intérpretes con gracia, que tengan vis cómica...”. Son palabras de David Serrano, que se metió al público en el bolsillo con *Días de fútbol* y *El otro lado de la cama* –la primera como director y la segunda como guionista– y que siempre relaciona la comedia con pasarlo bien, con disfrutar, tanto detrás de la cámara como delante del ordenador o sentado en una sala.

Experto en musicales y en adaptar obras que han conquistado Broadway o Londres, Serrano se toma muy en serio la comedia. “Es un género que no está al alcance de todos. Requiere bastante sencillez visual, que tenga muchos planos o planos en los que se note que el director está rodando de una manera llamativa no va a favor del humor. Las grandes comedias son muy sencillas, elegantes, clásicas, sin alardes técnicos”, dice.

Inmerso en la filmación de una comedia romántica que habla de la vida, *Tenemos que hablar*, destaca que el cine de comedia no es el de mayor presencia en nuestra cinematografía –“sólo son un tercio de las películas que se hacen”, calcula– y que este no es de grandes presupuestos. “Lo que necesitas son actores, unos diálogos que funcionan bien, una cámara y poco más”.

El tándem Berlanga-Azcona tiene un fuerte peso en David Serrano, en el que también prevalecen las comedias españolas de principios de los ochenta realizadas por Fernando Trueba y Fernando Colomo. “*Ópera prima* abrió las puertas a otro cine español”, destaca este director para quien el cine, poco a poco, ha ido demostrando que todo puede ser pasado por el filtro del humor. “Se puede hablar de cosas serias de manera divertida y el mensaje llega más. *Ocho apellidos vascos* habla de un problema real, de lo que sale en los periódicos, en la tele”.

Le agrada que la Academia del Cine Europeo tenga un premio propio para la comedia, “un género que casi nunca tiene reconocimientos y que vuelve locos a los críticos sólo si tiene un final amargo”. Y reconoce que en la historia del cine es complicado señalar comedias redondas, completas, perfectas, “es más fácil encontrar defectos que en otros géneros. Además, no todo el mundo se ríe de lo mismo. La emoción es más universal, la risa es más personal”.

Ser valiente y manejarte bien con las pausas son los requisitos que nombra a la hora de enfrentarte a una comedia. “La línea entre pasarte y no llegar es muy fina porque con una tontería puedes conseguir la risa, pero al mismo tiempo la historia pierde peso. Una comedia de sonrisas se queda en terreno de nadie”.

Se lo pasa muy bien con las películas de Howard Hughes, Billy Wilder, Woody Allen y las de Berlanga-Azcona, y, aunque le gusta el humor sutil, advierte que los críticos dirán que el suyo es “tirando a grueso. Me gustaría tenerla, pero la sutileza no es mi punto fuerte”.

Serrano redundante en que no cree que en la actualidad se estén haciendo más comedias. “Sacar conclusiones a partir de un fenómeno como *Ocho apellidos vascos* es complejo. La película de Emilio Martínez-Lázaro es muy valiente, algunos dirán que no es para tanto, pero es que somos muy crueles con los nuestros. *El otro lado de la cama* tuvo un arranque normal y gracias al boca a oreja, permaneció en la cartelera, cuando empezó a tener éxito, hubo voces con el ‘tampoco es para tanto’”, comenta Serrano, que hace hincapié en que en nuestro país se hacen chistes “muy negros” de todo lo que pasa. “El cine español es bastante más precavido y timorato que la sociedad”.

“Las grandes comedias son muy sencillas, elegantes, clásicas, sin alardes técnicos”
DAVID SERRANO



Solo química
FOTO: TERESA ISASI

INÉS PARÍS

“La vida es una tragedia si la miras en plano corto, pero una comedia vista en un plano general amplio”. Lo dijo Chaplin y lo sostiene Inés París, para quien la comedia es un punto de vista al entender que no hay temas específicamente cómicos, pero hay ciertas claves en el planteamiento, escritura, rodaje y montaje que ayudan a lograr “ese punto de vista peculiar que es el humor”.

La noche que mi madre mató a mi padre es la última comedia de esta directora y guionista que siempre se pregunta el porqué de las cosas. Y cuando se le interroga sobre el secreto de este género, contesta que está en los personajes –“son más cómicos aquellos que más en serio se toman sus problemas: los neuróticos, los obsesivos, los desesperados por ligar o por hacerse ricos o por vengarse... Se suele decir que los personajes de comedia tienen un talón de Aquiles, una debilidad sobresaliente que les hace tropezar una y otra vez en la misma piedra”–; la situación –“mejor si está en conflicto agudo con el personaje, si es lo peor que le puede pasar. Y todavía mejor si es lo peor sólo para él y para los demás, sobre todo los espectadores, no tiene tanta importancia”–; los diálogos –“necesitan esa chispa del ingenio que los lleva un poco más allá del puro naturalismo”–; el ritmo –“lo humorístico es rítmico, lo cual no quiere decir atolondrado”–; y la importancia de lo físico –“ya decía Freud que el humor nace del imperio de nuestro cuerpo sobre nuestra voluntad. Los mejores actores de comedia tienen un impresionante dominio de su gestualidad. Y los mejores gags son siempre acciones”–.



ALFONSO ALBACETE

Fue ver *Cantando bajo la lluvia* y decidir que quería hacer cine. Adepto de Billy Wilder, Blake Edwards, Almodóvar y Tarantino, Alfonso Albacete, a quien también le gusta el tono que dan a sus películas James L. Brooks y Campanella, también se toma muy en serio la comedia. “Se necesita mucha técnica, mucho ensayo y control del tiempo en cada escena. Es necesario un buen *casting* y rodearte de gente que tenga sentido del humor”.

Y es que para el que ha dirigido junto a David Menkes sonados éxitos de nuestro cine (*Más que amor*, *frenesí*, *Sobreviviré* y *Mentiras y gordas*), el humor va con la forma de ver la vida de los españoles, de enfrentarnos al día a día. “Estamos en un país en el que hemos aprendido a reírnos de nosotros mismos, no hay nada más español que el humor negro, que ha sido cultivado por nuestros clásicos y también tiene su lugar en el cine. El tiempo ha puesto en su lugar la solidez de los guiones de Azcona y las películas de Berlanga, y pasará lo mismo con las buenas comedias que se están haciendo ahora”.

A punto de estrenar -24 de julio- el que es su primer trabajo en solitario, *Solo química*, una comedia romántica para los que no creen en el amor, el quid de contar cosas con una sonrisa está en el tono. “Cuando haces comedia romántica estás hablando de sentimientos y de relaciones de pareja, algo que todos hemos vivido de alguna u otra forma, lo que nos permite sacarle punta a las situaciones. Hay que conseguir que el espectador se sienta identificado con lo que le sucede a los personajes y pueda reírse de su forma de actuar, de diálogos recurrentes o de buenos gags”.

Lograr que la gente sonría “es un regalo y un don que tienen algunos como Woody Allen” para el director y guionista murciano, que ve la comedia como una forma de plasmar la realidad de un momento determinado “y cómo la gente actúa ante lo que se va encontrando, lo que desea y lo que supera. Ahora es fácil meternos en la piel de aquellos españoles de principios de los cincuenta sólo con ver *Bienvenido, mister Marshall*, saber qué era eso de ‘la movida’ al revisar *Laberinto de pasiones* y creo que no se podrá entender nuestra actualidad sin la visión de *Torrente* u *Ocho apellidos vascos*”.

“No tenemos los presupuestos de Hollywood, pero tenemos buenísimos cómicos que se exponen de una forma valiente y comprometida”, avisa Albacete que dice que es difícil que los filmes de género cosechen galardones en los festivales internacionales y en las academias de cine, “siempre se dice que el premio de la comedia son los espectadores. Hay muchos factores que influyen para que una película tenga éxito en lo comercial y no siempre se debe al resultado final, competir con las grandes producciones americanas y sus gigantescas campañas publicitarias es la eterna lucha entre David y Goliat.

Deberíamos aprender de cómo se trata a las películas en Francia, no sólo por parte de la industria, también de la prensa especializada, que saben muy bien que apoyar el cine es apoyar la cultura”.

Menciona a Fernando Trueba y a Colomo y su comedia madrileña “que es un referente obligado”, y opina que las comedias, como los buenos vinos, mejoran con los años “o por lo menos son más fáciles de valorar con un tiempo transcurrido desde su estreno”.

Licenciada en Filosofía, esta defensora del protagonismo de la mujer en el cine escribe comedia porque es liberador. “Te permite tomar distancia con el mundo y los problemas, puedes hasta reírte solo, que es extraño pero muy divertido”. Aunque rodarlas resulte agotador. “Exige mucha concentración y energía. Al final siempre estás diciendo: muy bien, pero más deprisa”.

La creadora de *Miguel y William*, su primera película en solitario, sostiene que en nuestro país se han hecho muy buenas comedias, pero también dramas, *thrillers*, terror, fantástico e historias “estupendas e inclasificables. El buen cine va más allá de los géneros y las modas”, y no cree que la comedia sea el mejor vehículo para retratar a la sociedad española. “Desgraciadamente la España actual da también para escribir dramas muy serios, películas de ladrones a gogó y hasta de terror y virus sueltos. Y no es cierto que los españoles tengamos tanto sentido del humor. Hay temas que aquí siguen siendo tabú y sobre los que, como mucho, hacemos chistes. Los ingleses en cambio han hecho montañas de películas sobre sus más sagradas instituciones”.

Woody Allen, Lubitsch, Cukor, Nora Ephron, Nancy Meyers, Gurinder Chadha y Agnes Jaoui son los maestros de la codirectora de *A mi madre le gustan las mujeres*, que se remonta a 1942, cuando el gobierno fascista italiano prohibió reír en lugares públicos. “Se multaban las carcajadas en los bares, las sonrisitas en los cafés, y hasta las risas contenidas en los baños públicos. No sabemos si se prohibió también proyectar las películas de Totó o si bastaba con vigilar que el público no riera. Fue un momento glorioso para los cómicos porque aquella prohibición reconocía la risa como un peligro para el orden establecido. Lo cómico fue considerado durante unos meses tan peligroso como los tanques aliados que se aproximaban a la frontera”.

“Hay temas que aquí siguen siendo tabú y sobre los que, como mucho, hacemos chistes”
INÉS PARÍS



Ahora o nunca



Cómo sobrevivir a una despedida

MARÍA RIPOLL

El mundo actual es complicado para muchos y hacer una comedia que haga que la gente se olvide de sus dramas cotidianos ha sido la principal motivación de María Ripoll para enfrentarse otra vez a este género. Cuenta que, desde *Lluvia en los zapatos* o *Tortilla Soup*, sus referentes siempre han sido la comedia británica y cineastas como Mike Newel y Curtis, “sólidos en comedia y otros géneros, que me han dado las claves del arte de contar las cosas con una sonrisa, aunque se esté viviendo un drama. Ahora, títulos como *Love Actually*, *4 bodas y un funeral* o *Notting Hill* han sido un modelo perfecto para decidir cómo afrontar la obra que acaba de presentar al público, *Ahora o nunca*, una comedia “llena de emociones. Y en este caso también he tenido en cuenta el estilo de algunas comedias americanas, por su componente alocado y gamberro, que tantas carcajadas genera, como *Pequeña Miss Sunshine* y *Hangover*”.

La directora y guionista catalana, que tiene acostumbrados a los espectadores a que el amor ronde por sus obras, sigue el mis-

mo discurso que sus compañeros. “Hacer reír es mucho más difícil que hacer llorar, pero esto no acostumbra a ser motivo suficiente para que el género se valore como se debe. Por suerte, últimamente esto está empezando a cambiar, ya se dan más premios a actores y a las comedias, y se está demostrando que las películas más taquilleras son aquellas que nos hacen reír”.

Asegura que la nuestra es una comedia “sin complejos y única, que puede volver a tener alcance fuera de nuestras fronteras, como pasó con el Oscar a *Belle époque* y las películas de Pedro Almodóvar. A todo esto hay que sumarle que nos encontramos en un momento magnífico en el panorama actoral de nuestro país”, sostiene Ripoll, que en sus experiencias anteriores, prefirió trabajar la comedia con el actor anglosajón “por su natural y excelente aptitud para este género. Y hasta ahora no había encontrado, o yo no veía, en el intérprete español las mismas cualidades para afrontar ese tipo de películas. Esto ha cambiado totalmente”. Así, en *Ahora o nunca*, mejor estreno de cine español en lo que va de año, ha disfrutado “muchísimo trabajando con tantos actores de comedia, tan buenos y que han actuado con la naturalidad, fluidez, frescura de la más pura comedia”.

MANUELA MORENO

Tip y Coll, Gila, Martes y Trece y Yolanda Ramos han sacado las mejores risas a Manuela Moreno, para quien la comedia es inherente al ser humano. “Tomarse las cosas con humor es supervivencia. De ahí, pienso yo, la frase ‘me río por no llorar’”.

Responsable de *Cómo sobrevivir a una despedida*, su estreno en el largometraje tras una exitosa carrera en el corto –uno de ellos, *Pipas*, se convirtió en un fenómeno viral–, siempre ha creído que con humor todo se digiere mejor. “Los españoles somos muy de

reírnos de nosotros mismos. A veces, el exceso de drama es comedia. El humor es la herramienta perfecta para llegar al público y contarles cosas importantes de una manera menos trascendental”.

Le va desde el humor más facilón hasta el absurdo pasando por el surrealista, e indica que rodearse de los mejores actores, buenos diálogos, controlar el ritmo de la escena y trabajar los personajes desde la verdad son los requerimientos de un buen director de comedia.

“En España sabemos hacer muy buena comedia, que está en la situación. Tenemos un humor muy nuestro que deberíamos potenciar. Sacar una lágrima al espectador es la cosa más sencilla del mundo, se consigue con poner al personaje en una situación muy dramática y con una buena banda sonora que potencie ese sentimiento, cosa que con la risa es mucho más complicado”, asegura Moreno, quien lamenta que en muchos festivales todavía se subestime este género.



DANIEL SÁNCHEZ ARÉVALO

“Sin el humor, al igual que sin la música, no existiría el mundo”. Esta es la contundente declaración de Daniel Sánchez Arévalo, que entiende que para que algo haga gracia tiene que tener una base dramática sólida. “Sólo a partir de ahí sale el humor genuino, el que reconocemos, el que perdura. El ejemplo más sencillo es el de la cáscara de plátano en el suelo. ¿Tiene gracia pisarla y resbalarse? Para el que lo sufre no, ninguna. Para el que lo ve sí, toda”.

Tener una historia que contar y una manera de contarla, “y que ambas cosas sean buenas”, es lo que se necesita para afrontar una comedia, opina el director de *Gordos*, *Primos* y *La gran familia española*, que ve en este género el mejor patrón para representar nuestra cultura y sociedad y la mejor vía para llegar al público. “La pena es que ahora mismo parece el único. Y eso es muy malo, para la cultura, para la sociedad y para la comedia”.

Tiene como gurús del humor a los hermanos Marx y a Chiquito de la Calzada, y siente que el público exige menos a la comedia. “Le suele bastar con echarse unas buenas risas. Y una buena comedia es algo más que unas buenas risas”, anota el que ha subido al olimpo de la interpretación a Antonio de la Torre y Raúl Arévalo.

No piensa que la comedia represente a nuestra industria –“somos una industria bastante plural en cuanto a géneros, por suerte ahora mismo no hay ninguno que nos represente”– y tampoco que sea más enrevesado hacer reír que hacer llorar. “Es más complicado hacer llorar. Pero sin embargo creo que es más fácil hacer drama que hacer comedia. El humor requiere mayor esfuerzo”.

Emilio Martínez-Lázaro

Humor y personajes

“**E**n el cine de humor, lo que habitualmente llamamos comedia y que abarca géneros y estilos tan distintos como los de *El apartamento* y *El guateque*, por ejemplo, lo más importante, y seguramente lo más difícil de conseguir, es dotar de humanidad y cercanía a personajes que, en principio, están diseñados para una función principal: la de hacer reír.

Es una diferencia radical con un *show* de caricaturas, donde no existe la pretensión de crear personajes con entidad propia, lo único que se pretende es dar una pincelada de humor, generalmente muy extremado, sobre un motivo que resulte reconocible al espectador. Eso no resta valor a este tipo de espectáculos cuando están hechos con ingenio. Pienso por ejemplo en el *Saturday Night Live* de la televisión norteamericana.

Conseguir que la distorsión de la realidad que implica el humor no haga irreconocible al personaje es tarea primordial en las películas de humor. Precisamente ha de suceder lo contrario. Pensemos en el personaje de Peter Sellers en *El guateque* como un ejemplo extremo. Sin la profunda empatía que despierta el personaje a través de la mezcla de buenas intenciones y torpeza constante, la sucesión de gags en la película provocaría la fatiga del espectador, que terminaría por encontrar repetitivo y sin interés el desarrollo de la trama. Los gags tienen que caminar en una dirección precisa y única para cada personaje de la película. Tienen que ayudar e incluso ser el vehículo principal para conocer al personaje en cuestión. Esto resulta más difícil si se trata de humor del absurdo, y más sencillo si el humor es costumbrista, el tipo más habitual y de más éxito popular. Pero en todo caso, la dirección de la película tiene que atender principalmente a la construcción del personaje y su evolución en la trama, no a lo “gracioso” que resulte en una situación determinada.

Naturalmente que la calidad de las situaciones y ocurrencias son de importancia primordial, y cuanto más ingeniosas y sorprendentes sean, más brillante será la construcción del personaje. Pero nunca deberíamos supeditar la construcción de la historia a una hipotética explosión de humor por ingeniosa que sea, porque, naturalmente en mi opinión, el público terminará por rechazar las humoradas, al verlas como meras repeticiones que no llevan a ninguna conclusión interesante.

Cuando se consigue ese personaje auténtico dotado de vis cómica es posible mostrar más de una faceta del mismo. Puede abandonar el aspecto cómico e interpretar con una dosis mayor de naturalismo otro tipo de escena. Naturalmente que esto es más fácil con un drama que involucre las emociones más ligeras del espectador, en la comedia romántica por ejemplo, que en un argumento de tema genuinamente trágico, donde la expresión ‘maldita la gracia que tiene esto’ tiene perfecta cabida. A pesar de lo cual, se han hecho muchas de estas películas con un notable éxito de un público entre el cual, por cierto, no suelo contarme”.

“¡Es mucho más difícil hacer comedia que drama! Arrancar una carcajada... ya no digo una carcajada, ¡una sonrisa! Es como un médico, hay muchos médicos, pero el del corazón debe ser especialista. Para ser gracioso, para ser un actor de comedia, hace falta esa especialización”. Palabra de Alfredo Landa. En el abecedario de nuestros cómicos él tendría la primera letra asegurada –¿o se la disputaría Agustín González?-. Precisamente por esto, porque es imposible decantarse por un puñado de ellos, hacemos reflexionar sobre la risa y el humor a siete de nuestros caricatos, manteniendo en el recuerdo a tantos y tantos otros. ¡Sin recesión en comediantes!

Nunca hemos estado en crisis (de cómicos)

Juan MG Morán



“El humor es un sentido de la vida,
con él hay que vivir”

Torrente 5: Operación Eurovegas



“El sentido del humor forma parte de
un cerebro muy bien amueblado”

Rivales

FERNANDO ESTESO

“Yo no era un niño gracioso, era un artista”. Hijo de jotos, lo suyo, desde que era un crío, fue el espectáculo. Trabajó como payaso junto a su padre y antes de cumplir los 20 años ya danzaba por la capital buscando ganarse la vida en las tablas. Veía cómo los demás hacían reír y decidió que tenía que abordar su profesión “con mucha seriedad. Toda mi vida me he tomado el humor muy en serio, pero sin querer darle una trascendencia elevada sino bajándolo a las calles, a un nivel popular”. Y la fórmula del secreto derivó en éxito en los setenta, casi siempre acompañado de su camarada Andrés Pajares.

Estrella del cine y la televisión, actuó, cantó, imitó y bailó. Un *showman* a la americana, un artista polifacético donde los haya a la española. Casi único en su especie, Esteso considera que un actor de comedia perfecto “debe tener, ante todo, naturalidad. Es fundamental la buena memoria para aprender no sólo el papel

de uno sino el de los demás, así podrás ignorar el texto en el escenario y que se produzca una improvisación prevista, la mejor”.

Siente algo parecido a la nostalgia al percibir que los intérpretes de su generación, curtidos en hacer reír a boca llena a los espectadores a lo largo y ancho del país, “no tienen sitio” en el panorama actual. “España ha sido siempre un país de grandes actores, intérpretes a los que no se doblaba con los que aprendías a declamar. Ya no se hacen las películas corales que tanto éxito han dado al cine español, y si se ruedan se hacen con gente de 20”, a lo que puntualiza con humor y de forma categórica: “tendremos que hacer una asociación de damnificados de esto”.

Atrás ha quedado un modo de usar el lenguaje singular e inimitable, “un léxico propio pensado para que se entendiera y dirigiera bien en todo el país, porque era muy importante poder trabajar con el mismo repertorio en toda España”. Son precisamente esos juegos de palabras los que más hacen reír en su día a día a Fernando Esteso, porque para él “el humor es importantísimo. Con el humor hay que vivir, es un sentido de la vida. A mi parecer, el humor es el sexto sentido que se ríe de los otros cinco”.

CARMEN MAURA

“Hay que hacer la comedia muy en serio para que tenga efecto. No siempre se divierte una rodando películas cómicas”, dice Carmen Maura, que ha disfrutado mucho rodando este género “con Álex de la Iglesia y con Pedro (cuando me lo pasaba bien)”, puntualiza. Ha ganado un César y es la única mujer española que ha recibido el Premio Donostia. Quizá en todo esto tenga algo que ver su naturalidad precisa, la profesionalidad inagotable que le lleva a saber dónde está cada coma del guión que tiene delante antes de enfrentarse a un papel. La Maura, capaz de llorar con un telediario, va por la calle y ve cosas graciosas por todas partes.

Es sensata y generosa al afirmar que los mecanismos del humor uno los lleva dentro, “Verónica Forqué, Antonio Resines o Dani Rovira son ejemplos clarísimos de que hay personas a las que hacer reír se les da muy bien. Hay que tener el secreto, no es algo que se haga así como así ni tampoco algo que pueda enseñarse”. Habitual de la cinematografía francesa, no se engaña

cuando considera que en nuestro país somos más graciosos, “ellos lo de la gracia lo hacen más apretado. Pero su Gobierno defiende la cultura de una manera que no tiene nada que ver con la nuestra: aquí la cultura es un capricho que tenemos y allí algo muy importante para la nación”.

Merecen todos sus respetos las comedias españolas que barren en taquilla, “que la gente haga cola me produce admiración porque eso significa que haremos cinco más”, y está muy orgullosa de sus compañeros, de ser una actriz española. “Hay una cierta tendencia a pensar que los intérpretes de comedia nos inventamos la letra y nos lo pasamos pipa, eso no es así”. Si es verdad o no que a los intérpretes cómicos se les valora menos es algo que a ella siempre le ha importado un bledo, porque sabe, a ciencia cierta, que “un actor que hace comedia puede hacer drama seguro, lo contrario es más complicado”.

Encuentra que la risa es una cosa buenísima para la salud, “ser capaz de ser medicina para eso me encanta”. Afirma que cuando hace una comedia siempre termina con más cardenales que cuando rueda un drama, pero con esta última sentencia nos ha quedado más que claro qué hace una chica como ella en un sitio como éste.



“La risa es una medicina fantástica para salir adelante”

Vaca paloma

ROSA MARIA SARDÀ

Decana de la comedia española, maestra del humor para muchos, la Sardà considera que “en este oficio no hay *cum laude*. No es así y así está bien, hay que seguir investigando siempre, no acomodarse. No hay actores buenos y malos, intérpretes de comedia y de drama. Hay actores y no, pero son aquellos capaces de hacer comedia los grandes, los que saben más y pueden hacer cualquier otra cosa”. Y lo dice quien compartió plantel con los gigantes de la interpretación española (Antonio Gamero, María Luisa Ponte, Juan Luis Galiardo, Luis Ciges, Chus Lampreave, Agustín González y un largo etcétera).

Pese a ello, cree que hay relevo, “la gente se va formando a tra-

vés del tiempo y, además, los tiempos cambian”. No sabe si el humor es un arma efectiva para hacer crítica, pero tiene claro que “el sentido del humor es muy necesario para vivir. No me canso de repetir que quien lo tiene, goza de un cerebro muy bien amueblado”.

Con su retranca habitual, agradeció el Max de Honor de este año queriendo hacer un regalo a nuestros gobernantes (“una bona butifarra y que les aproveche en las vacaciones que pronto tendrán y que espero sean muy largas”). ¿Necesitamos reírnos más? “No es que necesitemos reírnos, pero hace años que arrastramos panoramas penosos. Aunque no sea momento de hablar sobre los políticos si hablamos de los cómicos, hay una especie de cosa que no sé descifrar, que alguien llama picaresca, pero me parece que tiene que dar un tumbo grande todo esto”.

Ella, que prefiere drama porque “la comedia es difícil por estar siempre al borde de algo”, desconoce dónde radica la dificultad, “si lo supiera yo no tendría ninguna”. Y en su vida real se ríe cuando, “a mi triste parecer, las cosas son inteligentes. Cuando es sorpresa, cuando no me lo espero o cuando me lo espero mucho y por fin ocurre”.

ROSSY DE PALMA

¡“Cállate, cara de ladilla!” le espetaba Chus Lampreave al personaje interpretado por Rossy de Palma en *La flor de mi secreto*. Y es que la actriz mallorquina, nunca sobria, siempre excesiva, todo desmesura y arrebató, seduce en la gran pantalla gracias a un magnetismo irreprochable. Fue un sueño cumplido para la actriz compartir plano con “la gran persona y maravillosa actriz Chus Lampreave”, con la que se ha codeado en el filme de Pedro Almodóvar y, más recientemente, en un vídeo promocional del Festival Circuit de Barcelona. “Afronto mi oficio como un maravilloso regalo, pero también como un deber por dejarme poseer los personajes que esta profesión me regala y que, para mí, es casi una misión humanitaria”, recalca.

Y admira a Chus, pero manifiesta que “en cómicos y cómicas nunca hemos estado en crisis: Loles León, Pilar Bardem, Terele Pávez, Lola Flores, Mariví Bilbao, Gracita Morales, Laly Soldevi-

lla, Luis Ciges, Luis Escobar, Agustín González, Fernando Fernán-Gomez...”. Y no le duelen prendas en alargar los etcétera para recalcar que son muchos y soberbios los que han dado la cara frente a los focos en las comedias nacionales.

En cuanto a directores, lo tiene claro –“De quien más he aprendido, por ser un maestro del humor en la vida y en el arte, ha sido y es Pedro Almodóvar, un director genial y fundamental para mi evolución como actriz, un privilegio empezar con él y aprehender la esencia de la comedia y el drama a su lado. Todo un placer seguir disfrutando de su talento y su autenticidad como creador y narrador de historias”–. Chica Almodóvar en el imaginario colectivo, es la única de la vieja guardia que estará en lo nuevo del manchego, *Silencio*, donde será “la sirvienta arisca y competitiva”.

No siente vértigo ni con la comedia ni frente al drama, “disfruto con ambos a la par, actuar es jugar, pero jugar en serio”, y dice un no rotundo al humor hiriente, “porque el humor del bueno nunca provoca dolor”. La risa es, para ella, “una celebración terapéutica de la existencia”, y el humor, “un antídoto y un arma contra el horror”. No dice más. No lo necesita.



“La risa es liberadora y necesaria, porque la vida es muy rara a veces”

¿Por qué lo llaman amor cuando quieren decir sexo?



“La comedia es un buen camino para contar muchas cosas, con ella se llega más lejos”

Embarazados

VERÓNICA FORQUÉ

José María Forqué ya había dirigido *Atraco a las tres*, comedia emblemática de la historia de nuestro cine, cuando, ante el hecho de que su hija se dedicase a la interpretación, pasó de estar horrorizado a ser su seguidor número uno. Años antes, cuando la Forqué llevaba su pasión “un poco en secreto”, ya se le había adelantado Carlos Hipólito, con el que compartió instituto y que, por entonces, hacía sus pinitos como actor. La pelirroja más jovial de nuestro cine aún no se atrevía a dar el paso.

Con los años, no sólo se decidió sino que se curtió en el terreno de la gracia, aunque considera que ha podido ser en parte elección suya. “Yo hacía una criada en *La guerra de papá* y, al ir a una sala, me sorprendí mucho cuando la gente se reía con mi personaje. Un actor nunca debe hacerse el gracioso ni buscar la risa, sólo entrar el cuerpo y la mente en ese espíritu cómico, una cosa ligera donde siempre debe haber alegría”. Le han dado papeles de “ingenua, cándida, y, a veces, de mujeres un poco absurdas. Cada actor hace mejor unos roles que otros, y yo me siento más cerca

del humor, quizá por mi cuerpo o por mi voz, pero también puedo entender la tragedia”. Alza una reflexión al vuelo y afirma que “todo tomado totalmente en serio” es algo que no se cree mucho. “En la vida, el humor y el dolor siempre van de la mano”.

No es partidaria de pensar que lo de antes era mejor que lo de ahora, pero ella fue rostro clave de la nueva comedia madrileña. Se moría por trabajar con Colomo tras escuchar a Carmen Maura relatar las peripecias del rodaje de *Tigres de papel*, y le llegó la oportunidad con *La vida alegre*. Sin quererlo ni buscarlo, su nombre quedaría grabado, junto al de su padre, en la historia del cine cómico español. Él le dio un consejo que la Forqué jamás olvidará (“Nunca dejes de ser la niña que hay dentro de ti”).

Hoy es una de las intérpretes que más agasajos recibe por la calle –“alegrar la vida a la gente es algo muy bonito, muchas veces pienso que me he dedicado a esto cuando hay cosas tan importantes para hacer por los demás, pero entonces alguien te para y te dice que le has dado momentos de felicidad. Es un regalo poder dar esperanza”–. La protagonista de *Bajarse al moro*, *La vida alegre* o *Kika* consigue con creces el efecto de la risa en cada espectador que la observa hundido en la butaca. Bueno será, porque, tal y como afirma, “la carcajada es liberadora y necesaria, porque la vida es muy rara a veces”.

PACO LEÓN

De él cuenta la Maura que es un director impecable, que no ha tenido que cambiar ni una coma del texto de *Vaca paloma*, cortometraje que acaban de rodar juntos en el marco de Cinergia (Gas Natural Fenosa), y en el que a esta intérprete que se las sabe todas, no sólo le dio un subidón de actriz, sino que se asombró de que (a estas alturas) algo la sorprendiese de una manera tan fulgurante. Y aunque esto parezca harina de otro costal, Paco León escribe “desde el actor, el intérprete que escribe, el personaje que habla” y considera la comedia “una manera de ver el mundo, no es ningún género concreto sino mi forma de ver la vida. Es todo e incluso podría decir que el drama para mí es un subgénero de lo cómico”. Esto parece asunto serio en la boca de este actor, guionista y director que se formó en el Centro Andaluz de Teatro y que, de pronto, se coló en miles de hogares españoles magia de la televisión mediante.

Personalmente, puede carcajearse con el absurdo y la personalidad de su querida Yolanda Ramos, los maestros Cuerda y Berlan-

ga, los Muchachada o los Morancos, un buen ‘peo’ o una monja que se tropieza por la calle. A él todo le hace gracia –“hay que fomentar la risa, porque nunca va de más, siempre va de menos. Cuanto más se ríe uno, más sano está y más perspectivas tiene”–.

Recuerda que hay en España “grandes intérpretes que han tenido la oportunidad de redimirse como actores cómicos haciendo un papel dramático. Pienso en Alfredo Landa con *Los santos inocentes*, López Vázquez en *La cabina*, e incluso Andrés Pajares en *¡Ay, Carmela!* Este sambenito es muy español: hay cómicos en las culturas anglosajonas que gozan de mucho respeto, y aquí, a los nuestros, se les tiene mucho cariño, pero respeto no”. Aunque le gusta recalcar que “España es un país de actrices, más que de actores”. Él cree que sí.

Eso y que la piel de toro se cuenta muy bien en el esperpento, “se transmite muy bien en lo grotesco: desde Goya a Valle Inclán, Mihura, Berlanga y la tradición de cine costumbrista”. Pero reivindica la comedia como género grande, “no como una cosa pequeña para contar tonterías y pasar el rato. Es un buen camino para contar muchas cosas, verdades fuertes. No sólo la usamos con el objetivo de hacer reír, entretener o hacer crítica”, sino que, a veces, con la comedia “llegamos más lejos”.



“El humor es un antídoto y un arma contra el horror”

Kika. FOTO: JEAN MARIE LEROY



“El humor es el mejor salvoconducto que tenemos en la vida”

Perdiendo el norte

JULIÁN LÓPEZ

Julián López, por su físico, tono de voz o sus maneras ante la cámara, puede encarnar fielmente al españolito medio, al colega divertido y al vecino de enfrente, al cuñado y al primo del pueblo. Lo que ya han sido en metros y metros de celuloide Alfredo Landa, Juan Echanove o Javier Cámara, intérpretes capaces de transmutarse en los tipos más normales con los que te cruzas en cualquier ascensor. “Aquella generación de cómicos que componían nombres como López Vázquez, Rafaela Aparicio o Florinda Chico se fogueó en una época muy difícil, eran unos currantes. Creían en lo que hacían y dignificaban la profesión en tiempos complicados”, afirma.

Responsable, profesional y serio en lo que hace, Julián López es uno de los que está llegando, miembro de una nueva generación de cómicos que puede contar con el bagaje amplio de la mejor tradición del humor español. Este intérprete, que hasta ahora sólo ha abordado el género cómico aunque tanteando el drama,

se muestra muy agradecido a Javier Cámara, Borja Cobeaga y Nacho G. Velilla, “porque me dieron oportunidades magníficas en los momentos justos”.

El *partenaire* de *Torrente* en el último filme de la saga y el coprotagonista de *Perdiendo el norte*, una de las comedias de este 2015, no se pasa la vida haciendo bromas, pero considera que “el humor es el mejor salvoconducto que tenemos en la vida. Crecí oyendo a un tío de mi padre contar miserias con gracia, y eso ha sido justo lo que le ha hecho sobrevivir”.

A juicio de Julián López, quizá nos falten unas décadas de hervor para saber reírnos de nosotros mismos, “al español le cuesta (y mucho) reírse de sí mismo. Sin embargo, cuando se le cuentan historias en las que se ve reflejado se parte de risa. Esto no es más que una manera de metérsela doblada a la condición del españolito”. Aún va más lejos: “es cierto que aquí el sarcasmo, la retranca y la picardía han dado mucho para la comedia. Eso hace que las nuestras tengan un sabor distinto a las francesas, a las inglesas, italianas y americanas...”. Mientras reflexiona sobre la hilaridad y el chiste, de su boca se escapa un deseo. A él, que la vida le había llevado hasta la música, ojalá le dejen seguir contando.

DIGITAL CINEMA
COMMERCIALS
SOUND SERVICES
RESTORATION
VISUAL EFFECTS
MEDIA ACCESS
MOTION GRAPHICS
VOD
CONTENT DELIVERY
COLOR GRADING
DAILIES ON SET



bydeluxespain 

bydeluxespain 

deluxespainmedia 

www.deluxe-spain.com

The logo for 'deluxe' is located in the bottom left corner. It consists of the word 'deluxe' in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a red circular shape that has a textured, dotted appearance.

BARCELONA >

PASSATGE MENDEZ VIGO, 3 · 08009 BARCELONA
barcelona@deluxe-spain.com | 93 272 17 10

MADRID >

MIGUEL FLETA, 5 · 28037 MADRID
madrid@deluxe-spain.com | 91 725 36 07

deluxe103

BARCELONA >

GUITARD, 13 · 08014 BARCELONA
info@deluxe103.com | 93 409 03 12

MADRID >

RETAMAR, 8 · 28043 MADRID
info@deluxe103.com | 91 716 01 20

LA COMEDIA EN CIFRAS

TOP 10 Comedia

TÍTULO	DIRECTOR	COPRODUCCIÓN	RECAUDACIÓN
Ocho apellidos vascos	Emilio Martínez-Lázaro		55.099.237€
La gran aventura de Mortadelo y Filemón	Javier Fesser		22.847.487€
Torrente 2: Misión en Marbella	Santiago Segura		22.142.173€
Torrente 4: Lethal crisis	Santiago Segura		19.356.588€
Torrente 3: el protector	Santiago Segura		18.168.924€
El otro lado de la cama	Emilio Martínez-Lázaro		12.607.469€
Días de fútbol	David Serrano		12.212.069€
Torrente 5: operación Eurovegas	Santiago Segura		10.782.626€
Volver	Pedro Almodóvar		10.242.587€
Midnight in Paris	Woody Allen	EE.UU.	7.950.544€

El espectador se inclina por el humor

Ocho apellidos vascos, La gran aventura de Mortadelo y Filemón y la segunda entrega de Torrente, las estrellas de los últimos catorce años

Ocho apellidos vascos, La gran aventura de Mortadelo y Filemón y Torrente 2: Misión en Marbella son las comedias estrella del cine español entre 2001 y 2014, periodo en el que de las 364 comedias que se estrenaron en salas, sólo nueve superaron la barrera de los 10 millones de euros.

Según datos del informe sobre este género realizado por Media Research & Consultancy (MRC) para la revista 'ACADEMIA', el 'top ten' de las comedias con mayor tirón en taquilla en los últimos catorce años lo encabeza el fenómeno Ocho apellidos vascos, que superó la barrera de los 55 millones de euros. Al exitoso trabajo de Emilio Martínez-Lázaro, le siguen La gran aventura de Mortadelo y Filemon (22.847.487 euros) y las tres entregas de la criatura creada por Santiago Segura: Torrente 2: Misión en Marbella, (22.142.173 euros), Torrente 4: Lethal crisis (19.356.588 euros) y Torrente 3, el protector (18.168.924 euros). Esta exclusiva lista se completa con El otro lado de la cama (12.607.469 euros), Días de fútbol (12.212.069 euros), Torrente 5: Operación Eurovegas (10.782.626 euros) y Volver, que también traspasó los 10 millones de euros.

Aunque en nuestro país son superiores los estrenos de dramas que los de comedias, ésta tuvo sus mejores años, a nivel de lanzamientos, en 2006, (32 comedias), 2007 (31) y 2005 (30), ejercicios en los que el público disfrutó de más de 30 comedias cada temporada. La otra cara de la moneda fue el 2013 y 2010, con 17 filmes de apertura cada uno.

Argentina y Francia, compañeros de viaje

En 2005, las que más sintonizaron con el público fueron Torrente 3, el protector, Los dos lados de la cama y El penalti más largo del mundo. Por su parte, 2006 fue el año de Volver, Yo soy la Juani y Los managers, mientras que en 2007 el espectador se decantó por Café sólo...o con ellas, Ekipo Ja y La torre de Suso

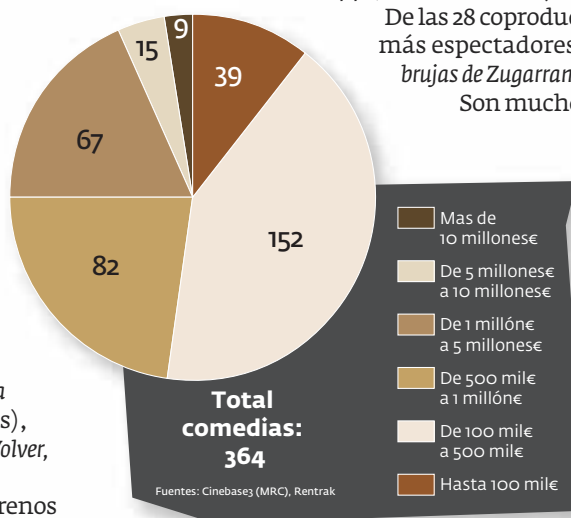
El informe también recoge que Argentina y Francia son los países que más han acompañado a España en las comedias elaboradas vía coproducción. De 2001 al 2014, Argentina ha sido compañero de viaje en 46 ocasiones, teniendo sus mejores resultados con Relatos salvajes, Goya® a la Mejor Película Iberoamericana en la última edición de los premios. Le siguen No sos vos, soy yo, Un cuento chino y Luna de Avellaneda.

De las 28 coproducciones España-Francia, las que más espectadores llevaron a las salas fueron Las brujas de Zugarramurdi y Una casa de locos.

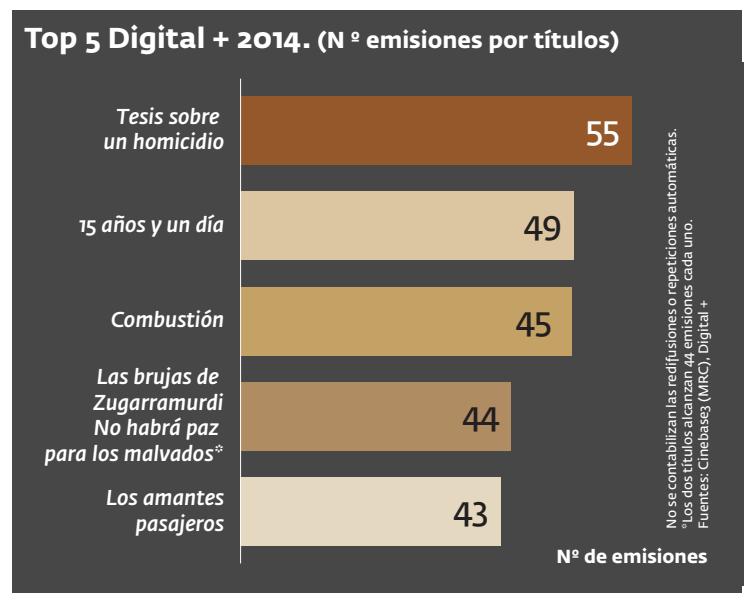
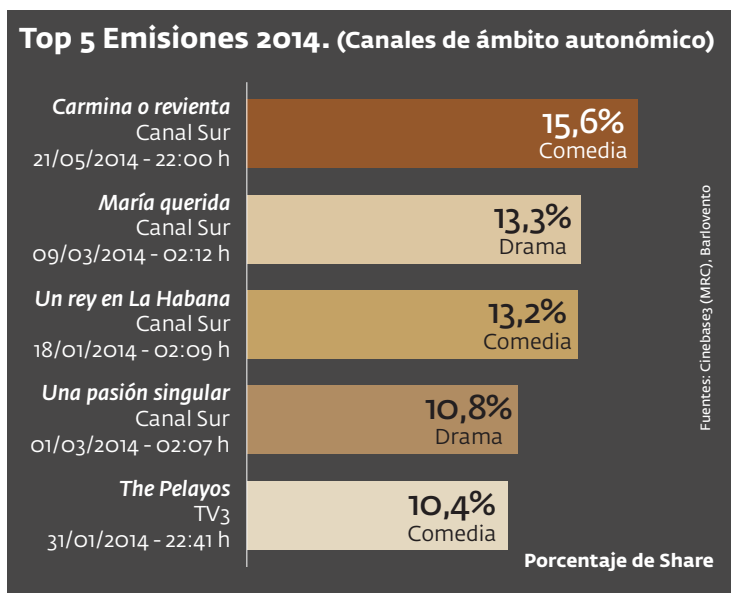
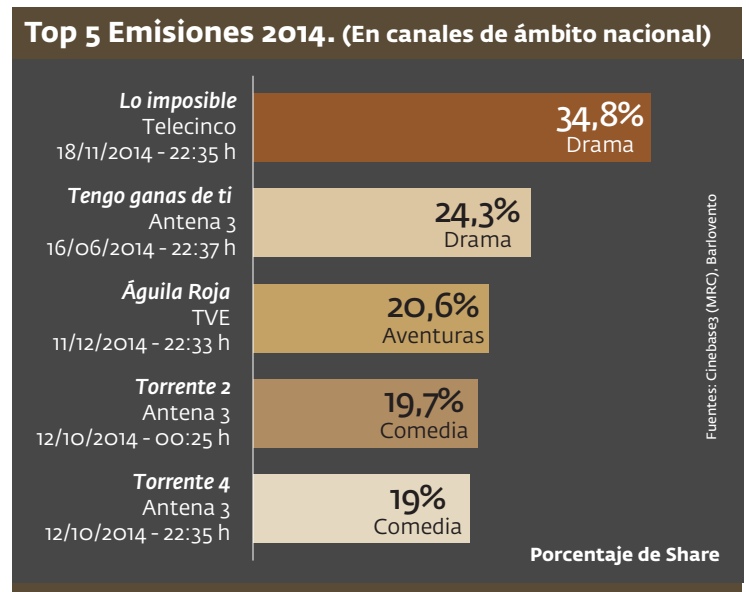
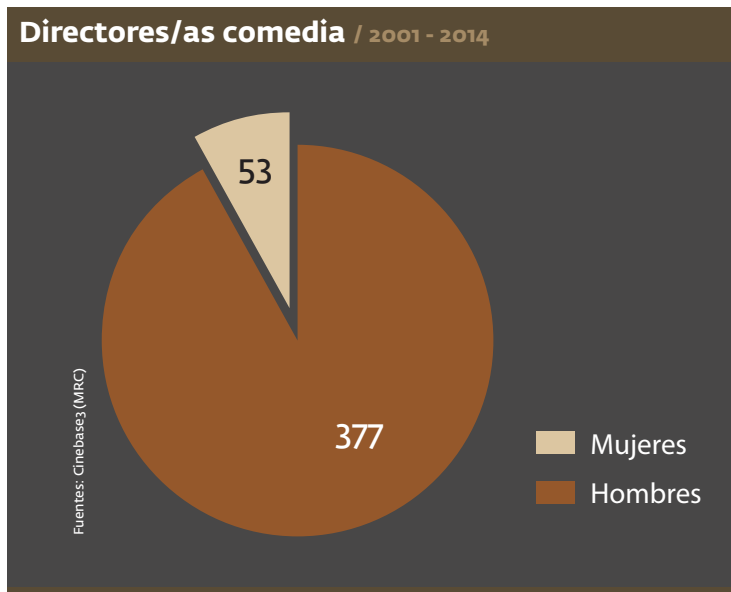
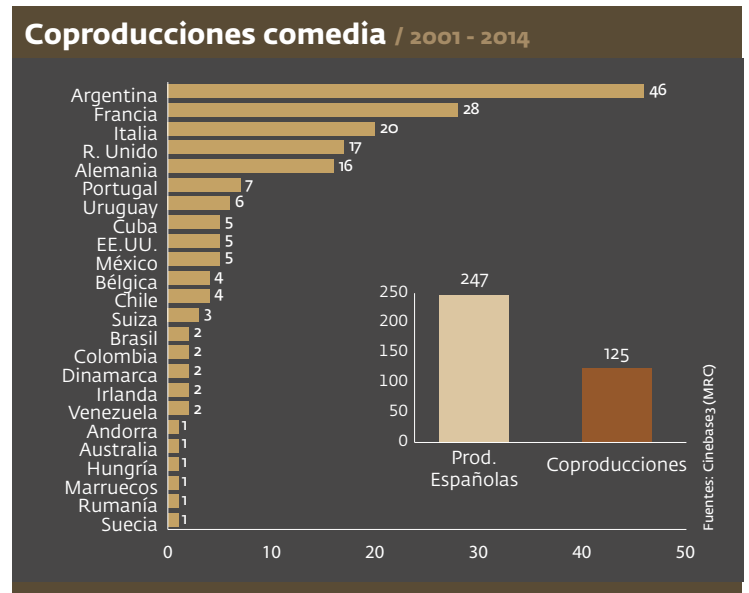
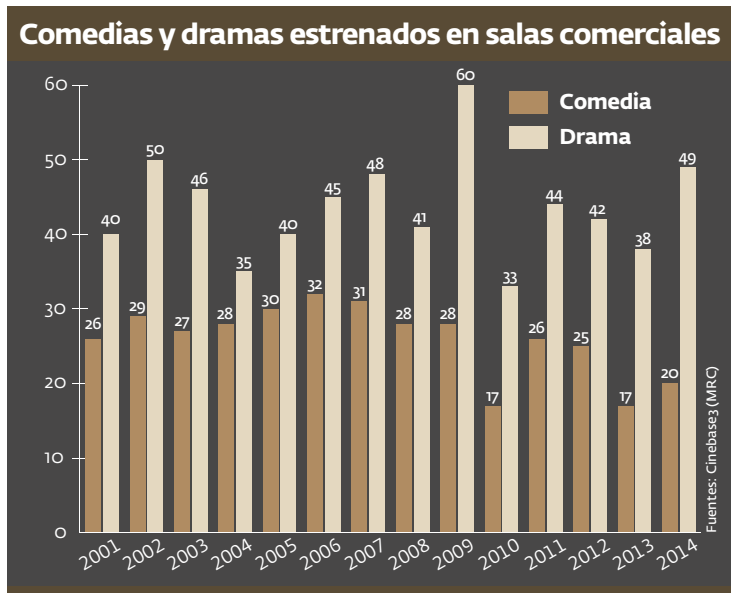
Son muchos los cineastas que han abordado la comedia, la mayoría hombres -377 frente a las 33 mujeres que de 2001 a 2014 se apuntaron a este género-, y es una larga lista la de los que han reincidido con más de tres trabajos, caso de Miguel Albadalejo, Juan Cavestany, Fernando Colomo, Daniela Féjerman, Tom Fernández, José Luis García Sánchez, Cesc Gay, Manuel Gómez Pereira, Roger Güal, Álex de la Iglesia, Miguel Ángel Lamata, David Marqués, Miguel Martí, Emilio Martí-

nez-Lázaro, Joaquín Oristrell, Inés París, Ventura Pons, Antonio del Real, Javier Ruiz Caldera, Álvaro Saenz de Heredia, Josexo San Mateo, Daniel Sánchez Arévalo, Roberto Santiago, Santiago Segura y David Serrano, entre otros muchos.

El estudio también destaca que las comedias que más han triunfado en televisión han sido la segunda y la cuarta entrega de Torrente, cintas con las que Antena 3 registró una cuota de pantalla del 19,7 % y del 19%, respectivamente. En los canales autonómicos, las que más engancharon a la audiencia fueron Carmiña o revienta y Un rey en La Habana, que dieron a Canal Sur un share del 15,6% y 13,2%.

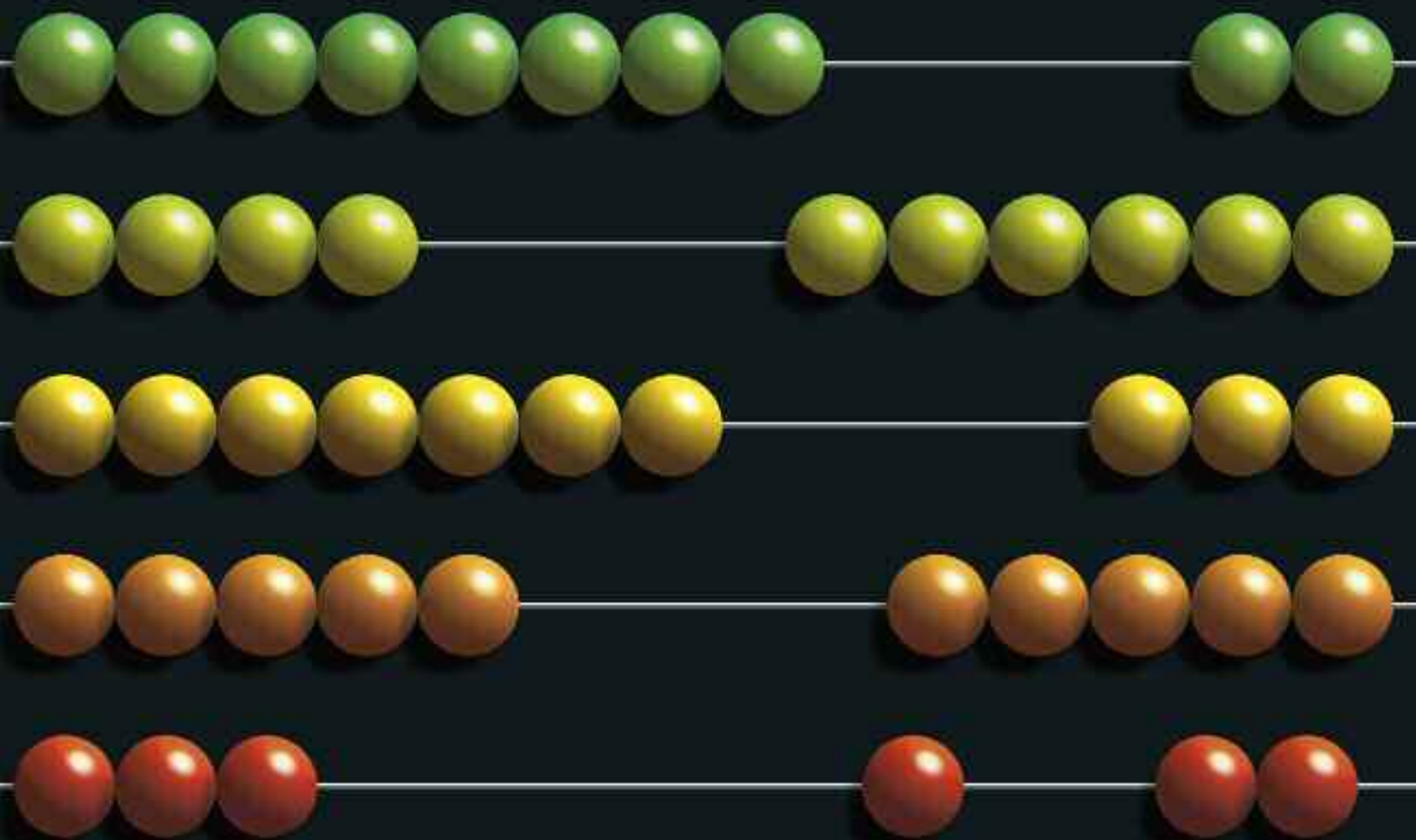


LA COMEDIA EN CIFRAS



Directores con más de un estreno de comedia (2001-2014)

DIRECTOR	TÍTULO	DIRECTOR	TÍTULO
Roberto Santiago	El penalti más largo del mundo Al final del camino El club de los suicidas Hombres felices ¿Estás ahí? Sólo para dos	Ventura Pons	Anita no pierde el tren Año de gracia Mil cretinos
Daniel Burman	Derecho de familia El Nido Vacío Todas las azafatas van al cielo Esperando al Mesías La suerte en tus manos	Woody Allen	Vicky Cristina Barcelona Conocerás al hombre de tus sueños Midnight in Paris
Joaquín Oristrell	Va a ser que nadie es perfecto Sin vergüenza Inconscientes Dieta Mediterránea Los abajo firmantes	Aitor Gaizka	Entre abril y julio The symmetry of love
José Luis García Sánchez	Los muertos no se tocan, nene Esperpentos Franky Banderas La marcha verde Don Mendo Rock, ¿la venganza?	Alberto Rodríguez	El traje El factor Pilgrim
David Marqués	Aislados Cualquiera En fuera de juego Desechos	Alfonso Albacete	I love you baby Entre vivir y soñar
Emilio Martínez-Lázaro	El otro lado de la cama Los 2 lados de la cama La montaña rusa Ocho apellidos vascos	Alvaro Fernández Armero	Salir pitando El juego de la verdad
Fernando Colomo	Al sur de Granada Rivales El próximo Oriente La banda Picasso	Antonia San Juan	Tú eliges Del lado del verano
Santiago Segura	Torrente 2: Misión en Marbella Torrente 3, el protector Torrente 4: Lethal crisis Torrente 5 (Operación Eurovegas)	Borja Cobeaga	Pagafantas No controles
Álex de la Iglesia	Crimen perfecto 800 balas Las brujas de Zugarramurdi	Carlos Iglesias	Un franco, 14 pesetas 2 francos, 40 pesetas
Alvaro Sáenz de Heredia	R2 y el caso del cadáver sin cabeza Esta noche, no La venganza de Ira Vamp	Carlos Sorín	El perro (Bombón El perro) El Camino de San Diego
Antonio del Real	Desde que amanece apetece La mujer de mi vida Ni pies ni cabeza	Carlos Therón Sánchez	Fuga de cerebros 2 Impávidos
Cesc Gay	Una pistola en cada mano En la ciudad V.O.S.	Carlos Villaverde "Pocho"	La fiesta Sinfin, el retorno del rock
Daniel Sánchez Arévalo	Gordos Primos La gran familia española	Chus Gutiérrez	El Calentito Ciudad delirio
Daniela Fejerman	Semen, una historia de amor Siete minutos A mi madre le gustan las mujeres	David Menkes	I love you baby Entre vivir y soñar
David Serrano	Días de fútbol Días de cine Una hora más en Canarias	Dunia Ayaso	Los años desnudos. Clasificada S Descongélate
Inés París	A mi madre le gustan las mujeres Miguel and William Semen, una historia de amor	Félix Sabroso	Descongélate Los años desnudos. Clasificada S
Javier Ruiz Caldera	Spanish Movie Tres bodas de mas Promoción fantasma	Javier Rebollo	Marujas asesinas Locos por el sexo
Josetxo San Mateo	Atasco en la Nacional La semana que viene (sin falta) Diario de una becaria	Jesús Bonilla	El oro de Moscú La daga de Rasputín
Juan Cavestany	El asombroso mundo de Borjamari y Pocholo Gente de mala calidad Gente en sitios	Jorge Coira	El año de la garrapata Primos
Manuel Gómez Pereira	Reinas Cosas que hacen que la vida valga la pena Desafinado (Off key)	José Semprún	Peor imposible, ¿que puede fallar? O.F.N.I
Miguel Albaladejo	El cielo abierto Cachorro Nacidas para sufrir	Juan Martínez Molero	Dos tipos duros Lobos de Arga
Miguel Angel Lamata	Isi & Disi. Alto voltaje Una de zombis Tensión sexual no resuelta	Juan Taratuto	No sos vos, soy yo ¿Quién dice que es fácil?
Miguel Martí	Sexykiller Slam Fin de curso	Ken Loach	Buscando a Eric La cuadrilla
Roger Gual	Smoking room Remake Menú degustación	Laura Mañá	La vida empieza hoy Morir en San Hilario
Tom Fernández	La torre de Suso ¿Para qué sirve un oso? Pancho, el perro millonario	Manuel Sanabria	La fiesta Sinfin, el retorno del rock
		Marcos Carnevale	Elsa y Fred Tocar el cielo
		Miguel Bardem	Mortadelo y Filemón. Misión: Salvar la Tierra Noche de reyes
		Miguel Oscar Menassa	Mi única familia ¿Infidelidad?
		Neri Parenti	Navidad en el Nilo Últimas vacaciones
		Nicolás López Fernández	Santos Promedio rojo
		Óscar Aibar	La máquina de bailar El gran Vázquez
		Paco León	Carmina o revienta Carmina y amén
		Pedro Almodóvar	Volver Los amantes pasajeros
		Robert Bellsolá	Passi el que passí Dos a la carta
		Santi Amodeo	El factor Pilgrim ¿Quién mato a Bambi?
		Telmo Esnal	Aupa Etxebeste! Urteberri on, amona!
		Víctor García León	La máquina de bailar Más pena que gloria



Una sociedad de servicios



egeda

Entidad de Gestión de Derechos
de los Productores Audiovisuales

Luis Buñuel, 2 - 3º. Edificio Egeda
Ciudad de la Imagen, Pozuelo de Alarcón
28223 Madrid

Teléfono: 91 512 16 10

Fax: 91 512 16 19

www.egeda.es



Cincuenta personalidades relacionadas con el mundo del cine (actores, actrices, directores, técnicos, periodistas, escritores, directores de festivales...) escogen sus cinco comedias españolas favoritas de toda la historia, por orden de preferencia –excepto en dos casos–. A partir de esta materia prima, construimos la relación de las mejores cintas cómicas de nuestra cinematografía. Un resultado fruto de esta encuesta específica, la lista de la Academia. Un rey indiscutible: Luis García Berlanga.

El verdugo, la comedia



1
El verdugo
(81 puntos)



2
Plácido
(75 puntos)



3
¡Bienvenido, Mister Marshall!
(71 puntos)



4
Amanece, que no es poco
(64 puntos)



5
**Mujeres al borde de un
ataque de nervios**
(50 puntos)



6
**La escopeta
nacional**
(44 puntos)



7
**Atraco
a las 3**
(39 puntos)



8
Belle époque
(36 puntos)



9
El cochecito
(19 puntos)



10
La comunidad
(16 puntos)

PELÍCULA	PUNTOS	PELÍCULA	PUNTOS
11 La vida por delante	14	19 Crimen perfecto	9
12 El pisito	13	20 La vaquilla	8
13 Los tramosos	13	21 Torrente, el brazo tonto de la ley	8
14 El viaje a ninguna parte	12	22 El otro lado de la cama	8
15 ¿Qué he hecho yo para merecer esto?	12	23 Entre tinieblas	7
16 El día de la bestia	12	24 Airbag	7
17 La vida en un hilo	10	25 El milagro de P. Tinto	7
18 El extraño viaje	9		

*SISTEMA DE PUNTUACIÓN: Se valoran con cinco, cuatro, tres, dos y un puntos las películas votadas por cada personalidad (cinco puntos la primera, cuatro la segunda, y así sucesivamente), ya que han sido escogidas por orden de preferencia (excepto en el caso de los hermanos Almodóvar). En el caso de las listas sin orden, se otorgan tres puntos a cada película, de tal forma que el total de puntos para cada persona es el mismo, 15.

Ránking Comedias Españolas

Actores

ANTONIO BANDERAS

1. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
2. La escopeta nacional
3. Mujeres al borde de un ataque de nervios
4. Ocho apellidos vascos
5. Amanece, que no es poco

JAVIER BARDEM

1. ¡Bienvenido, mister Marshall!
2. Atraco a las 3
3. La venganza de Don Mendo
4. Belle époque
5. ¿Qué he hecho yo para merecer esto?

JOSE CORONADO

1. Atraco a las 3
2. El pisito
3. La escopeta nacional
4. El otro lado de la cama
5. Belle époque

MARIO CASAS

1. Crimen perfecto
2. El milagro de P. Tinto
3. Torrente 2: misión en Marbella
4. Pagafantas
5. Que se mueran los feos

JOSÉ SACRISTÁN

1. La vida en un hilo
2. La vida por delante
3. El pisito
4. ¿Qué he hecho yo para merecer esto?
5. Plácido

Actrices

MARIBEL VERDÚ

1. Belle époque
2. El verdugo
3. Mi querida señorita
4. La escopeta nacional
5. Amanece, que no es poco

ANA BELÉN

1. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
2. El cochecito
3. Mujeres al borde de un ataque de nervios
4. Belle époque
5. Ocho apellidos vascos

CONCHA VELASCO

1. Amanece, que no es poco
2. La comunidad
3. Los tramosos
4. Mujeres al borde de un ataque de nervios
5. La escopeta nacional

JULIETA SERRANO

1. La escopeta nacional
2. Mujeres al borde
3. Belle époque
4. La comunidad
5. La vida en un hilo

TERELE PÁVEZ

1. Amanece, que no es poco
2. Calabuch
3. La comunidad
4. El otro lado de la cama
5. ¡Bienvenido, Mister Marshall!

Directores / Guionistas

PEDRO ALMODÓVAR

- Los tramosos
- Plácido
- Atraco a las 3
- Mujeres al borde de un ataque de nervios
- La vida por delante

FERNANDO TRUEBA

1. Plácido
2. El verdugo
3. El cochecito
4. El pisito
5. El extraño viaje

JOSÉ LUIS GARCÍA SÁNCHEZ

1. Plácido
2. Belle époque
3. Amanece, que no es poco
4. Mujeres al borde de un ataque de nervios
5. El viaje a ninguna parte

ALEJANDRO AMENÁBAR

1. Plácido
2. El verdugo
3. Mujeres al borde de un ataque de nervios
4. Amanece, que no es poco
5. El milagro de P. Tinto

MARIO CAMUS

1. Plácido
2. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
3. El amor perjudica seriamente la salud
4. Mujeres al borde de un ataque de nervios
5. Historias de la radio

Directoras / Guionistas

JOSEFINA MOLINA

1. Plácido
2. Amanece, que no es poco
3. Sexo por compasión
4. Pon un hombre en tu vida
5. A mi madre le gustan las mujeres

ISABEL COIXET

1. El verdugo
2. El cochecito
3. Los jueves, milagro
4. El día de la bestia
5. Me siento extraña

CHUS GUTIÉRREZ

1. El verdugo
2. Mujeres al borde de un ataque de nervios
3. El día de la bestia
4. A mi madre le gustan las mujeres
5. Carmina y amén

BEATRIZ SANCHIS

1. Amanece, que no es poco
2. Belle époque
3. Mujeres al borde de un ataque de nervios
4. Familia
5. La corte del faraón

ICIAR BOLLAIN

1. Plácido
2. Mujeres al borde de un ataque de nervios
3. Total
4. El día de la bestia
5. El otro lado de la cama

Productores

ANDRÉS VICENTE GÓMEZ

1. La escopeta nacional
2. Ópera prima
3. Belle époque
4. Mujeres al borde de un ataque de nervios
5. Amanece, que no es poco

VENTURA PONS

1. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
2. Plácido
3. El cochecito
4. El pisito
5. El verdugo

PUY ORIA

1. Plácido
2. El viaje a ninguna parte
3. La escopeta nacional
4. ¿Qué he hecho yo para merecer esto?
5. La comunidad

AGUSTÍN ALMODÓVAR

- ¡Bienvenido, Mister Marshall!
- Duerme, duerme mi amor
- Viridiana
- La escopeta nacional
- Entre tinieblas

EMMA LUSTRES

1. El verdugo
2. Airbag
3. Mujeres al borde de un ataque de nervios
4. El milagro de P. Tinto
5. Bajarse al moro

Escritores

ELVIRA LINDO

1. El verdugo
2. La vida por delante
3. Plácido
4. Carmina y amén
5. Amanece, que no es poco

JUAN MARSÉ

1. Amanece, que no es poco
2. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
3. El verdugo
4. Plácido
5. La escopeta nacional

JAVIER CERCAS

1. El verdugo
2. La escopeta nacional
3. El viaje a ninguna parte
4. Belle époque
5. Mujeres al borde de un ataque de nervios

MANUEL VICENT

1. Plácido
2. La escopeta nacional
3. Belle époque
4. La corte del faraón
5. Amanece, que no es poco

MARUJA TORRES

1. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
2. El extraño viaje
3. El baile
4. Atraco a las 3
5. Belle époque

Periodistas

DIEGO GALÁN

1. Atraco a las 3
2. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
3. La vida por delante
4. Mujeres al borde de un ataque de nervios
5. La vida en un hilo

CONXITA CASANOVAS

1. La escopeta nacional
2. Entre tinieblas
3. Mamá cumple cien años
4. La niña de tus ojos
5. El otro lado de la cama

YOLANDA FLORES

1. Atraco a las 3
2. Amanece, que no es poco
3. Mujeres al borde de un ataque de nervios
4. El otro lado de la cama
5. La comunidad

CARLOS HEREDERO

1. Plácido
2. El verdugo
3. La vida en un hilo
4. Historias de la radio
5. Esa pareja feliz

OTI RODRÍGUEZ MARCHANTE

1. La vida en un hilo
2. Plácido
3. El verdugo
4. Los que tocan el piano
5. Atraco a las 3

Directores de festivales

JAVIER ANGULO

1. Plácido
2. Belle époque
3. Amanece, que no es poco
4. Atraco a las 3
5. La comunidad

JUAN ANTONIO VIGAR

1. Plácido
2. El verdugo
3. Amanece, que no es poco
4. Atraco a las 3
5. Mujeres al borde de un ataque de nervios

JOSÉ LUIS CIENFUEGOS

1. El pisito
2. El verdugo
3. Muertos de risa
4. Pagafantas
5. Ilusión

NACHO CARBALLO

1. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
2. La vaquilla
3. El bosque animado
4. Atraco a las 3
5. Airbag

ÁNGEL SALA

1. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
2. Crimen perfecto
3. La escopeta nacional
4. Amanece, que no es poco
5. Atraco a las 3

Técnicos

JOSÉ QUETGLAS

1. Atraco a las 3
2. Los tramosos
3. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
4. Mujeres al borde de un ataque de nervios
5. Amanece, que no es poco

PACO DELGADO

1. Bienvenido, mister Marshall
2. El extraño viaje
3. Mujeres al borde de un ataque de nervios
4. La comunidad
5. Un, dos, tres... al escondite inglés

MAPA PASTOR

1. El verdugo
2. El cochecito
3. Plácido
4. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
5. Atraco a las 3

PAU COSTA

1. Torrente, el brazo tonto de la ley
2. La gran aventura de Mortadelo y Filemón
3. El día de la bestia
4. Spanish Movie
5. Ocho apellidos vascos

KIKO DE LA RICA

1. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
2. El verdugo
3. Átame
4. La comunidad
5. Torremolinos 73

MANUELA OCÓN

1. Amanece, que no es poco
2. ¿Qué he hecho yo para merecer esto?
3. El verdugo
4. El factor Pilgrim
5. Atraco a las 3

ROQUE BAÑOS

1. ¡Biba la banda!
2. El viaje a ninguna parte
3. Torrente, el brazo tonto de la ley
4. El otro lado de la cama
5. Amanece, que no es poco

PEPE DOMÍNGUEZ DEL OLMO

1. Amanece, que no es poco
2. La escopeta nacional
3. Los tramosos
4. El día de la bestia
5. Mujeres al borde de un ataque de nervios

SERGIO BÜRMANN

1. El verdugo
2. La vaquilla
3. ¿Qué he hecho yo para merecer esto?
4. Airbag
5. Amanece, que no es poco

LALA HUETE

1. ¡Bienvenido, Mister Marshall!
2. El verdugo
3. Belle époque
4. El cochecito
5. Amanece

Yolanda Flores

“El cine requiere su poso y conocimiento”

Premio de Comunicación Alfonso Sánchez 2015

Chusa L. Monjas

Tiene una sonrisa empática y es una persona que lo pone todo fácil. Con una dilatada carrera radiofónica, primero en la Cadena Ser y posteriormente en RNE, donde desde hace 17 años conduce la revista cinematográfica *De película*, Yolanda Flores tiene la suerte de disfrutar de su profesión. “Siempre he trabajado en lo que me ha gustado y como he querido. El trabajo no es que sea prioridad, es una forma de vida”, subraya esta periodista que en la emisora pública ha dirigido y presentado espacios en la mañana (*Ojos de gato*), tarde (*Buscando a Yolanda*), fin de semana (*Con los cinco sentidos*) y noche (*No es un sueño*), y siempre se ha guiado “por el respeto y el rigor”. Dividida profesionalmente entre la radio y la televisión –ha dado la cara en Telemadrid, Telecinco y TVE, donde actualmente conduce la nueva etapa de *Versión europea*–, esta conocida profesional ha sido distinguida con el Premio de Comunicación Alfonso Sánchez 2015 por divulgar y promocionar nuestro cine. Feliz y conmovida por este galardón “porque es raro ser protagonista, no estoy acostumbrada a que compañeros y amigos me entrevisten”, Flores llegó a la información cinematográfica por casualidad y aprendió al lado de los mejores de qué iba esto del cine, “mi gran pasión. Contar a la gente lo que has sentido y vivido mirando la gran pantalla es impagable”.

Cuando le comunicaron el premio dijo que le llegaba en un momento muy especial.

La sociedad lleva viviendo unos años duros, complicados, difíciles. La crisis ha golpeado muy duro a los medios de comunicación, compañeros que han dado mucho a este oficio ya no pueden hacerlo, su trabajo se ha quedado ahí. Hay que hacer el esfuerzo de seguir adelante, de darlo todo como el primer día porque la máquina no para. A veces, tienes la sensación de no poder más, pero recibes este premio y dices, pues voy a seguir un poco más porque merece la pena.

Es un trofeo en memoria del que durante décadas fue la voz española de la crítica cinematográfica.

Recuerdo que veía a Alfonso Sánchez en la televisión en blanco y negro. Era un señor raro, hablando de una manera rara, que contaba cosas que interesaban. Su rareza cautivaba. Es importante que la Academia mantenga el legado de una persona que hizo mucho por el cine.

Su *De película* se ha convertido en un referente en Radio Nacional de España.

Estuve ocho años en el programa *No es un sueño* y cuando terminó, Diego Armario, al que siempre estaré muy agradecida,



me propuso hablar de cine durante una hora, una vez a la semana. RNE abrió una ventana al cine porque hasta ese momento no había un programa específico de cine en la cadena. Salimos con *Decine*—su título hasta 2007—y yo no tenía el bagaje que tengo ahora viendo seis películas a la semana, cubriendo festivales, dando conferencias, siendo jurado en certámenes... Me salvó aprender de los críticos más destacados que había en ese momento en RNE: Eduardo Moyano, Eduardo Larrocha, María José Lerchundi, José Ramón Rey, Jami... ¡Un nivelazo! Todos apostaron por el programa, al que nutrieron con su sabiduría y me fui formando con ellos.

Mi llegada al cine fue accidental. Me gustaba mucho ver películas, pero ¿a quien no le gusta el cine? Es una manera de quedar, de compartir, vas a una sala y te haces cómplice de la historia que te están contando, y, como en *La rosa púrpura del Cairo*, esperas que el protagonista salga de la pantalla y te lleve a conocer el mundo.

Gracias a la fidelidad de los oyentes y al apoyo de la familia del cine lleva 17 años en antena.

Ahora es mucho más sencillo porque hay un camino hecho. Al principio, como no conocían el espacio y no sabían cuál era tu estilo... Hoy es un lujo levantar el teléfono y que la gente venga, porque hay directores, actores, guionistas, productores y técnicos que han ido evolucionando con el programa. Y el oyente ha ido aprendiendo y queriendo el cine a través de esta revista radiofónica que ofrece entretenimiento y que sabe que lo que busca, lo va a encontrar. Los oyentes han sido la publicidad de *De película*, que tiene una audiencia de casi 300.000 espectadores cada viernes de 00.00 de la noche a 2.00 de la madrugada, tiempo en el que competimos con el deporte.

LA "ALEGRÍA" DE NUESTRO CINE

¿Cuál es su visión sobre el periodismo de cine?

Me gustaba más unos años atrás. El cine requiere su peso y conocimiento, y si sólo tienes 10 minutos para hacer una entrevista pues lo normal es que todos tengamos el mismo titular y declaraciones sobre lo que ha hecho y lo que hará el entrevistado. Y esto ya lo sabe el oyente, espectador y lector, que quieren algo más, y ese plus se puede conseguir si tienes tiempo. Hay muy buenos profesionales que tienen cultura cinematográfica, y esta no es salir de ver una película y comentar si te ha gustado o no, esa es su opinión, pero también hay demasiado bulto. La profesión se está poniendo difícil, y más para los que hacemos radio, que difunde el cine igual o más que la televisión, que es un golpe de 40 segundos, mientras que en la radio damos tiempo a las entrevistas, las informaciones, la crítica...

¿Qué me dice del poder de influencia de los periodistas en la opinión pública?

Las críticas no tienen tanto peso como antes. No se echa por tierra una película por lo que escribas o digas de ella. Lo que sí tiene influencia es la publicidad que se hace de un filme, que es lo que prima ahora. Me da pena que los espectadores más jóvenes se informen más por Internet y por las redes sociales que por los grandes medios.

Dice que promover el cine español es una prioridad para *De película*.

Sí. Cuesta mucho levantar un proyecto, se sigue rodando, pero como no hay ayudas, se está perdiendo la calidad. Se está tirando mucho del ingenio, la creatividad y el esfuerzo, y la gente también se cansa. Confío mucho en nuestro cine, que ahora tiene alegría, sólo falta que le den palmas. Parece que se nos olvida que en España siempre se han hecho muy buenas películas, y fruto de lo que se ha hecho es el cine actual, que está acertando con los temas que aborda y con los que el público se identifica.

Una de sus apuestas es el corto.

Es un formato al que apoyamos con un concurso que va a cumplir su séptima edición. Estos trabajos, cuya duración no puede sobrepasar los cuatro minutos, son joyas a las que les falta tener salida en las salas.

En *De película*, ¿prima más la información o la opinión?

La información y el análisis. Soy informadora, estoy para comunicar, para dar herramientas a los oyentes y que luego ellos elijan la película que quieren ver. En el programa, las opiniones las dan los críticos

y siempre son constructivas. Cada vez que me pongo delante del micrófono tengo una responsabilidad, no hago entrevistas si no he visto la película.

Y si la película no le gusta...

Pues paso de puntillas.

A MI HIJO

¿Cómo es el tono de *De película*?

Vital, alegre, pasional. Antes era más explosiva, ahora madero más lo que digo, pero sigo contando las cosas como las siento. No entiendo la radio sin ser yo, sin decir la verdad.

Y usted es...

Pesada y perfeccionista.

Desde la revista de actualidad cinematográfica que dirige y presenta anima a ver cine en las salas.

Puedes ver una película en la *tablet*, en tu móvil o en tu casa, pero la sala es mágica, es un lugar muy especial.

Entonces, ¿qué le parece que *La 2* presente el mejor cine español de lunes a viernes en *Historia de nuestro cine* y que sea el marco de *Versión europea*?

Dos iniciativas buenísimas. Hay gente que no puede salir, que no puede pagar una entrada de cine, que se ha perdido títulos que ya no están en la cartelera y que ahora pueden rescatar en la televisión y sin cortes publicitarios.

No es mitómana, pero siente debilidad por Audrey Hepburn. Tanto adora a Hepburn que, incluso, se atrevió a cantar 'Moon River' a sus oyentes.

Es que ella es el cine que me gusta, es la inocencia, la creatividad, la risa, la mirada, la emoción, el cuidado de los detalles.

Pero tendrá sus directores, sus actores, sus películas....

Son tantos. Gracia Querejea, Fernando León de Araona, Elena Anaya, Luis Tosar, Javier Gutiérrez, Maribel Verdú, Concha Velasco... Y si tuviera que recuperar una película, pues sería *Plácido*, *El pisito*, *Atraco a las 3...*

¿A quién dedicará el Alfonso Sánchez?

A mi hijo. He mezclado tanto lo personal con lo profesional, que lo único que me marca una pasión de otra es mi hijo.



Cineastas de raza

La Academia celebró su tradicional Homenaje a los Profesionales, en el que tributa a personas con una trayectoria muy vinculada a la cinematografía

J.MG.M.

Fue una tarde especial. Ellos, poco acostumbrados al brillo y el calor de los focos, se sintieron arropados por sus más queridos, por su industria. La profesión quiso rendir el tributo que merecen a cuatro profesionales dedicados en cuerpo y alma a la cinematografía, habitualmente en la sombra. El presidente de la Academia, Antonio Resines, quiso destacar en su discurso que ellos eran “grandes desconocidos para el público, pero no para el sector, para el que, además de haber dedicado vuestra vida al amparo de los títulos de crédito, desempeñáis una gran labor”. Todos los intervinientes concidieron en destacar precisamente eso: ellos son necesarios, imprescindibles y fundamentales. Paco Ardura, María Dolores Gutiérrez, Teresa Isasi y Nieves Maroto percibieron que sus compañeros les reclaman como esenciales en un oficio que se mueve por caminos escarpados, a veces volátil, pero que puede dar y da muchas alegrías a los que realmente lo sienten, a los que llevan el cine en las venas.

Ex miembro de la Junta Directiva en la especialidad de Dirección de Producción, Yousaf Bokhari, resaltó las bondades y virtudes del gran Paco Ardura, coordinador de semovientes “parte de la época más gloriosa del cine español”, según declaró Álex de la Iglesia en el vídeo proyectado. “Este profesional es conocido por sus caballos en EE.UU., Francia e Inglaterra. Él es el hombre que ha susurrado a los caballos durante 60 años”, fueron algunas de las palabras que le dedicó Bokhari, que también afirmó que los que no sabían montar a caballo se sentían seguros a su lado, por su humildad y su tranquilidad. Ardura se mostró muy emocionado en el Homenaje a los Profesionales y, al tiempo que se le rompía la voz, recordó que había trabajado a lo largo de su vida con tres generaciones de cineastas, “ellos me han brindado su apoyo y su amistad. La gente que compone este sector es extraordinaria”. Terminó su discurso reclamando que “vuelva el trabajo con dignidad para especialistas, caballistas, ramaleros y cocheros. Mención especial para mis gitanitos, los mejores caballistas del mundo”.

Conocida por los productores como la mujer que les hace dormir tranquilos en las noches de rodaje, María Dolores Gutié-

rez se encarga de mirar con mimo cada partida del presupuesto para elaborar con mucha sensibilidad el seguro más pertinente para cada cual –“María Dolores siempre ha sido un elemento fundamental en las películas que he hecho”, destacó el productor Andrés Santana-. Fue Ana Amigo, productora y miembro de la Junta Directiva, la que le entregó la placa homenaje después de manifestar que “decir seguros y conciliarlo al arte parece imposible. María Dolores reconforta, trabaja con la misma pasión en cortos que en largos”. Gutiérrez, que ha conseguido ser una más del equipo por méritos propios, agradeció a sus padres que la enseñasen “a amar el cine, que fue mi guardería en más de una ocasión, porque me ha acompañado en mis buenos y en mis malos momentos; a mi equipo, gracias por estar cada día; y a la Academia por dar estos premios maravillosos”. Igualmente, se mostró sorprendida por ser premiada por hacer un trabajo que le reportaba tantas satisfacciones.

“Teresa empezó con muy buen pie en esta profesión. De la mano de dos grandes maestros, su padre Antonio Isasi-Isasmendi y José Luis Borau. Pero hacer fotografía es algo muy especial, hay que tener tu temple, tu sensibilidad”, afirmó Julia Juániz, montadora y miembro de la Junta, sobre la carrera de Teresa Isasi, una de las foto fija más respetadas y avaladas del cine español. Algunas de las imágenes que capturó en los filmes en los que ha trabajado (*Todo sobre mi madre*, *Los otros*, *Días contados*, *Mar adentro*...) ya pueblan el imaginario colectivo. “Los que vivimos en las sombras sabemos lo difícil que es esto. Vine de Barcelona hace 25 años y Madrid me ha dado mucho, incluso un hijo que quiere ser director. Espero que el cine te haga tan feliz como a mí”, parca en palabras Isasi se sintió muy emocionada al descubrir a Alejandro Amenábar describiéndola como “el entusiasmo personificado. Cuando pasan los años y descubres que hay gente que no te falla, aprendes a delegar: Teresa es de esas personas en las que yo confiaría plenamente”.

Y el broche de oro a tan emotiva celebración lo puso Nieves Maroto, a la que Patricia Ferreira, directora y ex miembro de la Junta Directiva, quiso recordar “en Altafilms desde su principio a su final, también en ese fin en el que nos hemos sentido tan huérfanos. Nieves nos arropaba en la distribución, con una inmensa genero-



sidad para entender los miedos de los directores. Ha ayudado a que muchas películas nos llegaran”. González Macho la describió “como persona esencial en la trayectoria de Alta. Eres una persona muy fiel a la empresa, pero también a tus principios, con una honestidad a prueba de bombas”. Y es que como bien dijo Ferreira, Maroto amenazó con dejar el cine, pero ahí sigue: volcada en su labor de editora de Clapp y muy preocupada por dos cuestiones que quiso destacar en su discurso: la alfabetización audiovisual de los más jóvenes y la presencia de la mujer en el celuloide –“Somos un 50% de la sociedad. No permitan que las películas reflejen lo contrario”-. Pero terminó con un recuerdo emocionado: “a mi padre, por enseñarme a amar la profesión, y a mi madre, por enseñarme que el éxito no es lo relevante, lo verdaderamente importante es ser mejor persona”.

En el acto, que tuvo lugar en la Academia de Cine, no faltó de nada. Lágrimas, carcajadas y muchos, muchos abrazos. Dos padres –el maestro Antonio Isasi-Isasmendi, al que la platea dedicó un sentido aplauso tras ser reconocido por Resines, y el progenitor de María Dolores Gutiérrez, a punto de cumplir los 99 años-, muchos compañeros que acudieron a arropar a los homenajeados, y amigos y familiares venidos de todas partes del mundo, incluso desde Bélgica, para celebrar al lado de los suyos una velada tan especial, una tarde en la que tocó estar bajo los focos a personas poco acostumbradas a ello, profesionales merecedores de respeto por ser cineastas de raza. El calor del reconocimiento en esta incipiente tarde de verano bien lo valió.



De izda. a dcha., Antonio Resines, Julia Juániz, Ana Amigo, Teresa Isasi, María Dolores Gutiérrez, Paco Ardura, Nieves Maroto, Yousaf Bokhari, Patricia Ferreira y Edmon Roch. FOTO: ENRIQUE CIDONCHA



Forillos con un nuevo tejido, que resultan...

- Fáciles de transportar • Fáciles de colgar • Fáciles de iluminar
- Disponible en tamaños *sin costuras* de hasta 12 m Al x 51 m An
- La superficie ultra-mate elimina problemas de los puntos calientes y de los reflejos de las lámparas
- Disponible en todas las tecnologías de forillos Rosco, ganadoras de un Oscar Técnico (o - disponible en formatos de iluminación frontal, iluminación posterior y día/noche) (seleccione uno)
 - Requiere menos proyectores para iluminarse desde atrás para efectos día/noche
 - Un tejido ligero, resistente a arrugas que se dobla para un transporte y montaje fácil

ACADEMIA 39

Para más información visite www.rosco.digital.com/SoftDrop

VICENTE ARANDA

Barcelona, 1926 - Madrid, 2015

La pasión como religión

Él no lo habría formulado así, pero si se le presentaba tal diagnóstico resumido del impulso íntimo que le empujó a hacer cine, lo aceptaba, quizá con cierta sorpresa. Vicente Aranda siempre indagó sobre la pasión. Pasión en un sentido amplio, más allá del deseo que tiende a llamarse sexual, una caracterización reductora. Pasión concebida como la entrega a una idea, a una utopía, a una persona. Pasión que se confunde con la vida, con el sentido de la vida. Sin tal ímpetu, desprovisto el humano de la incandescencia gozosa y dolorosa que le hace respirar, se convierte en un cadáver, y no precisamente exquisito.

El cine de Vicente Aranda se movió con audaz desparpajo entre distintos géneros, desplazándose de un estilo a otro, movido por una intuición que combinaba la exactitud de una mirada analítica con la distendida alegría de un artista ácrata que, perfectamente descreído frente a cualquier dogma, se entrega a su tarea con el fervor y la obediencia al rito del más piadoso sacerdote, de la vestal absorbida por el culto a la divinidad.

Concebida la pasión como una religión, o, dicho de otra manera, analizadas las necesidades existenciales del ser humano con la gravedad y solemnidad propias de un ámbito sagrado, el cineasta no se erige en predicador. Su peculiar liturgia es la propia del neófito que quiere seguir aprendiendo; sus armas, tan humildes como poderosas, son la observación, la curiosidad, la impaciencia propia de la búsqueda, el temblor del espeleólogo que se adentra en el túnel sin preocuparse de lo que va a durarle la luz de la linterna.

Las películas de Vicente Aranda aludieron al resplandor que reverbera en los cementerios, siguieron la aventura del quinqui en el camino de la libertad; el cineasta se zambulló en la supuesta insania de una reina enamorada, convirtió en heroínas de una épica derrotada a un puñado de mujeres esperanzadas, regresó una y otra vez a un tiempo ominoso, caracterizado por el silencio, la presencia prolongada de una guerra fraternal, una época que celebraba la infancia con bombardeos, trincheras y carti-

llas de racionamiento. También el original director supo convencer al productor, que tal vez le temía tanto como le admiraba, para dar rienda suelta a un humorismo socarrón, celebrado en prendas femeninas de un metal precioso o en ciudadanos divididos por la lengua y fascinados por Ornella Muti.

Justamente elogiado por su pericia en la dirección de actores, su habilidad en hacer visible el talento de intérpretes femeninas no respondía a una técnica apoyada en la teoría; su método solo consistía en convertir la cámara en el instrumento de una búsqueda. Descubría a los personajes en el cuerpo, el rostro y las miradas de unas criaturas que oficiaban, a su lado, el sacrificio religioso de la pasión.

Mucho puede aprenderse, y disfrutarse, con el legado cinematográfico de Vicente Aranda, ya en la extraña historia del nuestro cine.

ÁLVARO DEL AMO

Guionista

AITOR MAZO

Bilbao, 1961 - Bilbao, 2015

AITOR deja huellas imborrables. Le sale sin querer. Yo le conocí en 1984, cuando entró en la compañía Maskarada, de Bilbao, y su llegada me dejó, nos dejó a todos, la primera huella imborrable. Fue el primer actor que conocimos. Quiero decir, nosotros hacíamos teatro, nos ganábamos la vida con ello, pero ese oficio era para nosotros una manera de acción política o cultural. No éramos 'artistas'. Fue Aitor el que nos enseñó a amar el oficio de actor.

Aitor me empujó a convertirme en actor teatral. Los dos habíamos dejado Maskarada hacía tiempo y llevábamos caminos distintos, pero el azar nos volvió a juntar, y Aitor, con la pasión que le acompañó

toda su vida, me habló de una historia de toros, de condenas y de lucha por sobrevivir, y de ahí nació 'Torito bravo', un texto y un espectáculo teatral que nos unió para siempre.

Años más tarde, realizamos el viaje que va del teatro al cine. De nuevo partiendo de una idea de Aitor, que había nacido y crecido en el seno de una familia de "artistas de buzo". Su padre, obrero metalúrgico, era pintor de talento. Aitor me contagió su ilusión por hablar de esa gente que en la negrura espesa del Bilbao industrial, en un ambiente adverso social y políticamente, robaba tiempo al tiempo para crear belleza. Fue *La máquina de pintar nubes*

nuestra primera película. Nuestro bautizo cinematográfico.

Desde entonces, y hasta el último momento, hemos seguido haciendo cosas juntos. Cine y teatro. Su última actuación fue en el Teatro Arriaga, interpretando un monólogo sobre Anton Abaddia que le escribí yo. De nuevo pasión y amor por el oficio en estado salvaje. ¡Quién iba a decir que sería la última vez!

Me has dejado huella, Aitor. Gracias. Por siempre. Tu amigo, Patxo.

PATXO TELLERÍA

Actor, director y guionista

MANEL ESTEBAN MARQUILLES

Barcelona, 1941 - Barcelona, 2015

Historias de la puta mili, basada en los cómics de Ramón Tosas 'Ivó', y *Los mares del sur*, con Juan Luis Galiardo en la piel del personaje Pepe Carvalho, fueron las películas más conocidas de Manel Esteban Marquilles, que falleció en Bar-

celona a los 74 años de edad. Doctor en ingeniería industrial, fue director de fotografía, cineasta, productor y presidente del Colegio de Directores de Cine de Cataluña. Miembro de la Escuela de Barcelona y amigo de Pere Portabella,

con el que trabajó como director de fotografía en *Vampir Cuadecuc* y *El sopar*, Manel Esteban también trabajó en televisión.

JOSÉ LUIS LOZANO

Granada 1961 - Melilla 2015

ERA principios de los ochenta, en plena movida madrileña. Yo fotógrafo y tú acababas de llegar a Madrid de tu Granada querida con un guión bajo el brazo. Nos hicimos amigos viendo la película *Ghandi* y decidimos comernos el mundo con 21 años. No teníamos ninguna experiencia en este mundo del cine, tampoco teníamos dinero. Pero no importaba, teníamos la ilusión, la energía, las ideas y, sobre todo, teníamos muchas ganas de hacer cosas. Seguimos teniéndolas, estemos donde estemos.

Recuerdo aquella casa de la calle Lope de Vega en Madrid, pegada al Convento de las Trinitarias, donde montamos la productora Isis Films y produjimos nuestro primer cortometraje/videoclip *Embrujada*, de Tino Casal (1983), que tú dirigiste. Todo un acontecimiento en la época, ya que está considerado como el primer videoclip que se realizó en España.

Luego vinieron otros trabajos como *Lobo hombre en París*, de La Unión; *El hombre lobo*, de Azul y negro... El guión se transfor-

mó en el largometraje *En penumbra* (1985), proyectado en las secciones oficiales del Festival de Berlín y del Festival de Tyneside, y obtuviste el Premio de Especial Calidad del Ministerio de Cultura. Y así comenzaron a hacerse realidad nuestros sueños.

Después nuestras vidas se separaron. Estuviste por Marruecos, Estados Unidos, España, Marruecos otra vez, siendo un realizador importante de innumerables videoclips y anuncios de publicidad.

Hace un par de años recibí una llamada tuya para que te ayudase en el cortometraje *En la mano de King Kong* (2011), calificado por el ICAA como 'película especialmente recomendada para el fomento de la igualdad de género', a la postre tu último trabajo como realizador.

José Luis Lozano era director, guionista, productor... con una energía desbordante, incansable, que te absorbía, te convencía y te involucraba en sus proyectos. Era muy difícil decirle que no a nada. Cualquier cosa le motivaba y no cesaba de crear. Era curioso: cuando charlabas con él,

estabas viendo un espectáculo o una película, lo anotaba todo en una libreta, una servilleta o lo que tuviese a mano en ese momento. Una frase, un gesto, un nombre, un silencio le iluminaba una nueva idea y no quería que se le olvidara. Metódico y perfeccionista en el trabajo, no dejaba nada acabado hasta que se sentía totalmente satisfecho con el resultado final, sin importarle el tiempo que se tardase.

Volvía a Madrid con nuevas ilusiones y proyectos, después de vivir los últimos años en Marruecos. Pero el destino quiso que en Melilla una enfermedad no se lo permitiera.

Murió el viernes 15 de mayo, a los 54 años, en Melilla. En estos momentos descansa en paz en su Granada querida y seguro que allí donde esté sigue creando y convenciendo a todos para que le ayuden a realizar nuevos trabajos.

Descasa en paz querido amigo.

JAVIER BALAGUER
Director

FLORENTINO SORIA

Gijón, 1917 - Madrid, 2015

CONOCÍ a Florentino Soria a principios de 1976, cuando me incorporé al equipo de la entonces llamada Filmoteca Nacional (FN).

Florentino Soria, con unos medios escasísimos, dio visibilidad, a inicios de los años setenta a la FN organizando sesiones de cine de forma regular en diferentes salas de Madrid: cine California, Infantas, Dúplex, Covadonga, Príncipe Pío, Torre de Madrid. Más tarde, con el apoyo importantísimo de Luis García Berlanga (presidente de la FN entre 1978 y 1982) consiguió una sala estable de proyecciones gracias a la cesión del cine Doré por el Ayuntamiento de Madrid.

A través de todas las sesiones realizadas en esas salas Florentino y su equipo dieron a conocer películas muy importantes de la

historia del cine y a directores de la talla de Roberto Rossellini, Elia Kazan, Jerry Lewis, Marguerite Duras, Robert Kramer o Henri Langlois, director de la Cinematheque de París, entre otros.

Fueron muchos los logros de Florentino Soria en un periodo particularmente difícil en recursos económicos y con un escasísimo equipo humano. Con el inestimable apoyo de su amigo Luis García Berlanga, consiguió que los materiales del extinguido No-Do pasasen a la FN, puso en marcha la adquisición de fondos para crear la colección museística de Filmoteca y, a su vez, la convirtió en un centro abierto a la investigación y a la consulta a través de una biblioteca especializada, una fototeca, una fonoteca y el acceso al

visionado de películas para los investigadores. Pero quizás su hito más importante fue poner en marcha la política de recuperación de las producciones de cine español que, en muchos de los casos, se encontraban en un estado muy deficiente.

Al margen de su labor entre 1970 y 1984 como director de la Filmoteca, hay que destacar también su labor como escritor y crítico de cine en distintas publicaciones, así como guionista (donde sobresale su colaboración con Luis García Berlanga en *Calabuch*) y su labor como actor en alguno de los títulos de su amigo Berlanga.

JOSÉ MARÍA PRADO GARCÍA
Director de Filmoteca Española

JOSÉ CANALEJAS

Madrid, 1925 - Madrid, 2015

EL actor madrileño José Álvarez Canalejas, rostro habitual en los repartos de los 'spaghetti western', falleció en Madrid, ciudad en la que nació hace 90 años.

La muerte tenía un precio y *Por un puñado de dólares* son sólo una pequeña muestra de las numerosas apariciones en películas del Oeste de José Canalejas, que también se puso a las órdenes

de Amando de Ossorio en las producciones *La tumba del pistolero*, *El ataque de los muertos sin ojos*, *Serpiente de mar* y *Cuando Almanzor perdió el tambor*.

Con papeles episódicos en las series *Curro Jiménez* y *Turno de oficio*, y con otros más relevantes en *La barraca* y *Los jinetes del alba* -esta última a las órdenes de Vicente Aranda, cuya firma lleva tam-

bién uno de sus últimos títulos cinematográficos de relieve: *El Lute: camina o revienta*. Su última aparición en la gran pantalla fue en *Niño nadie*, de José Luis Borau.

Retirado desde 1997, el hermano de la también actriz Lina Canalejas también dirigió dos comedias interpretadas por los hermanos Calatrava.

La animación española se corona en el extranjero

Manuel Cristóbal

PRODUCTOR

Todo el mundo sabe que Cannes es el certamen de cine más importante del mundo, pero no todo el mundo sabe que el Festival de Annecy es la muestra de animación más prestigiosa. Y este año, en su 30 edición, el país invitado fue, por fin, España y para muchos de nuestros profesionales fue un motivo de celebración y orgullo el reconocimiento que supone para nuestra industria.

El Festival de Annecy es una cita imprescindible para el mundo de la animación que se celebra, además, en un precioso pueblecito de la Alta Saboya con un lago alpino y montañas de fondo. Los franceses sí que saben. Un festival muy humano y agradable en el que convergen profesionales, muchísimos estudiantes y todas las ‘estrellas’ de la animación; un festival divertido donde antes de los pases el público se entretiene lanzando miles de aviones de papel por la sala. Hace unos años iba a una conferencia y entré en el pasillo del cine a oscuras, cuando subieron las luces me di cuenta que quien tenía a mi lado era ni más ni menos que John Lasseter. Eso es Annecy.

En su edición 2015 hubo muchas actividades relacionadas con España como una retrospectiva de animación de más de 60 títulos titulada ‘Del trazo al pixel: más de 100 años de animación española’, comisariada por Carolina López y realizada con el apoyo del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) y Acción Cultural Española (AC/E), que también cuenta con un magnífico triple DVD de Cameo. También se programó la jornada empresarial Territory Focus: Spain, que permitió presentar siete proyectos de series de televisión y otros siete proyectos de largometrajes a compañías internacionales. Esta sesión fue presentada por Justine Bannister y organizada por ICEX en colaboración con Diboos y 3DWire. Por su parte, el ICAA, en colaboración con 3DWire, apoyó la presencia de cinco jóvenes talentos para mostrar el futuro y la creatividad de la animación española, acto que contó con la presencia de Lorena González,

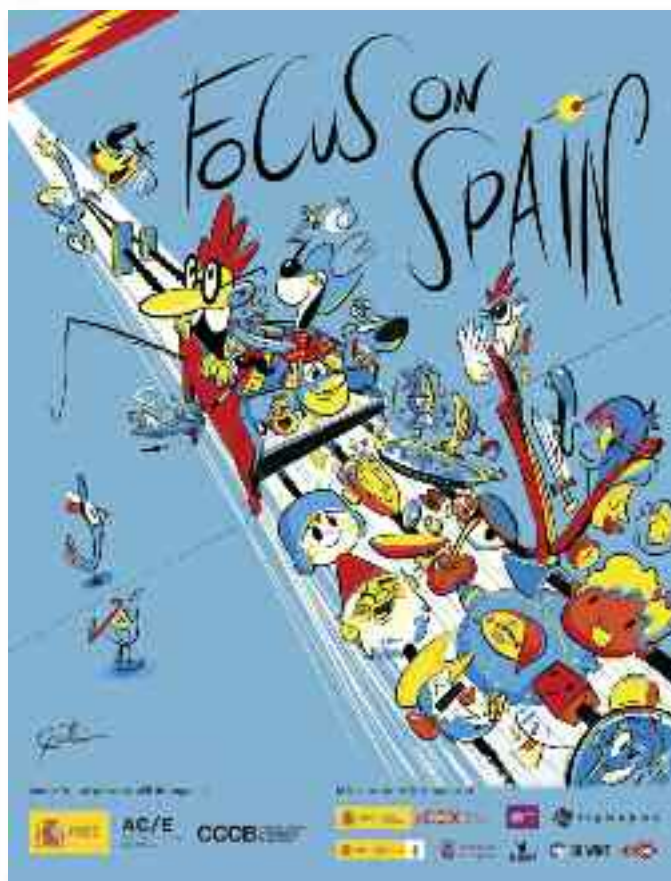
directora general del ICAA, algo muy de agradecer porque era la primera vez que un responsable de este Instituto viajaba a esta pintoresca ciudad francesa. Merece la pena señalar que el atractivo cartel realizado por Guillermo García Carsi, el creador de *Pocoyó*, incluye un perro andaluz con hormigas como guiño a Buñuel seguido de los personajes más relevantes de la animación en España.

Más acciones en Annecy. La proyección de *Poseso*, de Samuel Ortí Martí, en sección oficial; la conferencia de Raúl García sobre su largometraje *Extraordinary Tales*; la presentación de Sergio Pablos de su estudio SPA Animation y el tráiler de su nuevo proyecto de largometraje, *Klaus*. Muchas actividades que coincidieron con el anuncio de Paramount de su acuerdo con Illion para realizar un largometraje de animación en España y la comunicación de Animation Magazine de las 25 mejores escuelas de animación del mundo, lista en la que figura la española UTAD.

Además, el Observatorio Audiovisual Europeo presentó su informe “Focus on Animation” sobre la situación de este género en Europa, y uno de los datos más relevantes es que España es el quinto productor mundial de largometrajes de animación. Un apunte que demuestra lo mucho que cuenta nuestra animación en el mundo, a pesar de lo poco

competitivas que son nuestras desgravaciones fiscales.

El broche de oro lo puso una fiesta española patrocinada por Lightbox, el gran estudio que nos trajo a *Tadeo Jones* y este año nos acerca *Atrapa la bandera*. Una buena manera de terminar una convocatoria de Annecy muy especial para todos los que en España formamos el sector de la animación y por el que trabajamos día a día.



“España es el quinto país productor mundial de largometrajes de animación, según el Observatorio Audiovisual Europeo”

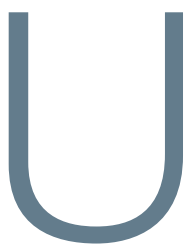


Fuente: cuentas de Twitter @alexdelaiglesia y @adanneoficial

El #cineespañol, me gusta

La promoción de nuestras películas en las redes sociales

Enrique F. Aparicio



NO de cada cuatro minutos que pasamos conectados a internet estamos en las redes sociales. El 90% de los internautas españoles tiene al menos un perfil activo en redes; el 70% tiene tres o más. Las miramos mientras comemos, viajamos o en la cama antes de dormir. Hablamos con amigos y con desconocidos, nos informamos, hacemos chistes. También, consciente o inconscientemente, nos dejamos influir.

Según un estudio realizado por Research Now para Twitter España, el 37% de los miembros de esta red tuvieron en cuenta comentarios de otros usuarios a la hora de elegir qué película ver en el cine. El clásico boca a oreja llevado a los 140 caracteres, y con un alcance potencialmente mucho mayor. Facebook tiene en nuestro país 21 millones de usuarios, de los cuales 18 millones se conectan a través de dispositivos móviles. Por lo que en cualquier momento o lugar pueden recibir el impacto publicitario de una película.

El cine español parece haber asumido las nuevas plataformas sociales como parte indispensable de la promoción de sus productos. Pero hay una distancia considerable entre crear perfiles para una película y usarlos intuitivamente, y una campaña seria de promoción en redes sociales. Se impone un modelo profesionalizado en el que expertos en este nuevo ecosistema generan contenidos atractivos que acaban creando verdaderas comunidades en torno a un filme.

Hablamos con las personas que se ocultan detrás de los perfiles oficiales de casos de éxito como *Ocho apellidos vascos*, *A cambio de nada* o las todavía pendientes de estreno *Rey gitano*, *Solo química* o *Regresión*. También con representantes de las delegaciones españolas de las empresas que se han convertido en tableros de la promoción cinematográfica en la era de internet.

El #cineespañol, me gusta

DURANTE el rodaje de su última película *-Mi gran noche*, cuyo estreno se espera para finales de año-, el director Álex de la Iglesia compartió unas cuantas imágenes del personaje que en ella interpreta Mario Casas. La comedia se enmarca en la grabación de un especial televisivo de Nochevieja y el joven actor da vida a Adanne, la figura del 'electro-latino' del momento, una estrella en alza que rivaliza con el gran divo Alphonso (versión previsiblemente histriónica de Raphael, que vuelve al cine casi medio siglo después de su última película).

De manera casi inmediata, en las redes sociales comenzaron a emerger supuestos perfiles oficiales de estos artistas ficticios, y cuentas de clubs de fans tan dedicados como los de cantantes reales. A día de hoy, cuando la película acaba de salir apenas de la sala de montaje y se enfrenta a una compleja posproducción, ya hay un auténtico movimiento fan en torno a ella, con 'adanners' y 'alphonsivers' a la cabeza: existe incluso *merchandising* no oficial con las caras de Adanne y Alphonso, sacadas directamente de las fotos que se han compartido en las redes.

"Cuando se invierte en crear una relación con los usuarios de las redes sociales, la película construye una audiencia que personaliza la relación con nosotros", explica Elena Neira, experta en marketing online y autora del libro *El espectador social. Las redes sociales en la promoción cinematográfica* (Editorial OUC, 2013). En este caso, el uso estratégico de imágenes de rodaje ha derivado en una relación estrecha con una comunidad de fans. Nerea Hernández, de la agencia Waytoblue (responsable de la promoción de películas como *Ocho apellidos vascos*, *El niño*, *Carmina y amén...*) lo explica así: "hay que facilitar el material a los usuarios y dejar que ellos se adueñen de él, porque como prescriptores tienen mucha más credibilidad de cara al resto de usuarios que cualquier perfil oficial que utilicemos".

Si algo distingue a las redes sociales del resto de medios a la hora de la promoción, es la reciprocidad: los mensajes también nos vienen de vuelta. "El *feedback* con el usuario es un aspecto clave. En cuestión de segundos sabes qué está gustando y qué no, tanto de la campaña como de la propia película, y puedes adaptar la estrategia y potenciar unos aspectos u otros", señala Hernández. Fernando García, también de Waytoblue y que gestiona actualmente las redes de cintas como *Rey gitano*, coincide: "la posibilidad de establecer una relación bidireccional con tu público es una oportunidad para convertir tu película en única".

Un trabajo global

Con la profesionalización de las redes sociales, el trabajo de promoción se ha extendido en el tiempo. Si antes el esfuerzo

más importante pasaba por generar ruido en los medios tradicionales en torno a la fecha de estreno, ahora se imponen estrategias globales que arranquen con el rodaje y se extiendan más allá de la vida en salas de la película. Carla Saiz, responsable de las redes de *A cambio de nada*, lo explica: "tienes que hacer que a la gente le entren ganas de ver una película, y creo que si compartes cómo, cuándo y de qué forma se ha rodado y todo lo vivido, generas ganas de ver en pantalla grande el resultado de tanto trabajo". Durante el rodaje del debut en la dirección de Daniel Guzmán, Saiz actualizaba un blog que compartía semanalmente en los perfiles de la película, algo que para ella "es un beneficio claro, por el simple hecho de mostrar al mundo el esfuerzo y la dedicación que cuesta sacar una película adelante".

Pero como señala Nerea Hernández, "una campaña en redes no siempre -y no solo- significa crear perfiles propios de las películas: hay que contar con distintos agentes como la distribuidora, la productora, los actores, director, guionistas y miembros del equipo. Coordinar esas voces también es nuestro trabajo". Sobre todo, porque los perfiles personales del equipo artístico suelen ser los más seguidos. Las redes lo saben y facilitan la interacción. Facebook lanzó el año pasado Mentions, una aplicación para que personajes públicos interactúen con sus fans, y que en la pasada edición de los Premios Goya® usaron Antonio Banderas o Macarena Gómez. David Núñez, director de Media Partnerships de Twitter España considera que las caras conocidas "logran, con su participación en la plataforma, una mayor humanización y cercanía con el usuario a través de sus comentarios e interacciones".

En redes sociales todo suma, pero no todo vale. Debe primar la calidad a la cantidad. La capacidad de segmentación del público que ofrecen estas herramientas otorga un valor específico a la promoción, pero hay que adaptar los mensajes. Cada red es un mundo, y tampoco pueden transmitir lo mismo desde sus cuentas el perfil oficial de la película, la distribuidora, los actores... "Son muchos los que no varían el lenguaje", apunta Elena Neira, "un hábito que hemos heredado de la publicidad convencional, acostumbrada a la estandarización en todos los formatos". "No es necesario estar en todas las redes porque sí", según Fernando García, "cada una tiene sus propios códigos y requiere una estrategia específica de actuación y un tono predefinido".

Desde Facebook España sugieren, por ejemplo, que las campañas en Instagram (ambas redes son la misma empresa) deben ser inspiracionales, menos agresivas desde un punto de vista publicitario. Twitter, en cambio, es un espacio más terrenal donde prima la réplica y la conversación. Al final el objetivo es el mismo, el *engagement*, conseguir interacciones (*likes*, *retuits*, *compartidos*, *favoritos*...). "Las impresiones -la unidad de medida de la promoción clásica- son



"Hay que facilitar el material a los usuarios y dejar que se adueñen de él"

NEREA HERNÁNDEZ, COMMUNITY MANAGER DE OCHO APELLIDOS VASCOS



"Es necesario que los usuarios sepan que detrás de un perfil oficial hay una persona"

CARLA SAIZ, SOCIAL MEDIA DE A CAMBIO DE NADA

“Las impresiones son fáciles. La interacción, infinitamente más compleja”

ELENA NEIRA, AUTORA DE *EL ESPECTADOR SOCIAL*



“Las redes sociales de una película son su personificación digital”

FERNANDO GARCÍA, ENCARGADO DE LAS REDES DE REY GITANO



FUENTE: CUENTAS DE TWITTER @ADANNEOFICIAL, @8AV_OFICIAL, @SOLOQUIMICAFILM, @ACAMBIODENADA, @REYGITANO_, @CARMINAYAMEN, @EMBARAZADOSPELI

fáciles. Conseguir una interacción es infinitamente más complejo. Nos obliga a proporcionar un contenido emocionante, un contenido que mole tanto que quieras compartirlo porque, al hacerlo, tú también molarás”, explica Neira.

El micro vídeo, rey de redes

¿Ante qué contenidos reacciona mejor el público? La respuesta es clara. “Dos de cada cinco entrevistados en el estudio de Research Now querían ver más tráilers y avances de películas en Twitter, seguidos por los que desean más concursos (entradas, encuentros con actores, *merchandising...*)”, expone David Núñez. Por su parte, en Facebook se visualizan 4.000 millones de vídeos al día a escala global, el 75% de los cuales se ven a través de móviles. Para Fernando García “los vídeos y las imágenes son la piedra angular de la comunicación en redes. Básicamente funciona lo que entra por el ojo. Hay mucho ganado si desde la concepción de la película se van preparando piezas adaptadas a redes para lanzar campañas de éxito”.

No es de extrañar que, en consecuencia, cada vez surjan más campañas en vídeo íntegramente pensadas para redes. Y que incluso la promoción clásica se haga a través de este medio. El tráiler de la película *Los Minions* se lanzó en la cuenta de Twitter de Universal España antes que en ningún otro sitio, y es el mensaje relacionado con el cine más retuiteado en 2014, con más de 33.000 *retuits*. Facebook fue la plataforma elegida para hacer lo mismo con el tráiler de la última entrega de *Fast & Furious*, que consiguió más de 100 millones de visionados en las primeras 48 horas en todo el mundo.

Lo explica Elena Neira: “lo audiovisual se procesa, según los expertos, 60.000 veces más rápido que el texto. Deberíamos decir las cosas con imágenes, el contenido se recibe con mayor naturalidad. Todas las redes están evolucionando hacia un modelo donde prima la imagen y el micro vídeo”. Para Nerea Hernández “todo lo que pueda decirse en una imagen hay que reflejarlo visualmente, añadiendo un texto conciso, ya que muy a menudo la gente no lee el texto del *post*”. Y pone un ejemplo; “en el caso de *Ocho apellidos vascos* lo vimos claro desde el principio: funciona muy bien destacar momentos de humor, y en la película había suficientes como para explotar algunos gags sin desvelar la gran mayoría”.

Cuando los seguidores pueden ganar algo, lógicamente, la interacción también aumenta. Pablo López, encargado de las redes de *Sólo química* –que se estrena el 24 de julio– destaca que “hemos tenido posibilidad de mejorar el *engagement* con el usuario a través de sorteos de *merchandising*, entradas, encuentros con los actores... pero también acciones similares con grupos de música”. Sin ir más lejos, durante la pasada edición del Festival de Málaga, la canción principal de la película (interpretada por Fangoria) fue el epicentro de un *flashmob* (coreografía colectiva) en la capital de la Costa del Sol.

Quienes se dedican profesionalmente a las redes sociales saben qué tipo de fauna hay que enfrentar a veces. En la jerga se les conoce como *trolls*, usuarios que critican sin fundamento e insultan. “Internet es un sitio en el que la gente escribe cosas que jamás te diría a la cara, y de hecho, muchos usuarios que critican en caliente enseguida piden disculpas si han sido maleducados en cuanto se dan cuenta de que hay una persona al otro lado del hilo dispuesta a responder amablemente”, comenta Nerea Hernández. “Hay que diferenciar entre las críticas a nuestra película o nuestra campaña y los *trolls* que critican por criticar”.

Para Fernando García hay que actuar “con cabeza, serenidad y sinceridad. Intentar ocultar los comentarios negativos o reaccionar con más negatividad es un error que puede multiplicar el problema. En algunos casos, incluso se les puede dar la vuelta con cierta pericia y transformarlas en algo positivo”. Coincide Pablo López: “algunos títulos han aprovechado el tirón negativo para hacer humor de ello, o algún otro tipo de quiebro que puede funcionar”. Las plataformas han ido añadiendo herramientas para actuar en casos extremos. Facebook permite ocultar comentarios sin que el usuario se percate de ello (él sí ve su comentario pero no es visible para el resto de la comunidad), y siempre queda la opción de bloquear a usuarios molestos. En las redes de *A cambio de nada*, Carla Saiz asegura que “jamás borro comentarios negativos a no ser que no tengan nada que ver con la película o se produzca una discusión fuera de todo entre varios usuarios. A los cuales, antes de borrar el contenido, les informo previamente de que si siguen con la misma actitud, no van a poder seguir formando parte de la página”.

“Conviene estar preparado para escuchar críticas y comentarios negativos y, muy especialmente, para la peor situación imaginable para un *community manager*: las crisis de reputación”, explica Elena Neira. “Todo perfil con cierta entidad padecerá al menos una a lo largo de su actividad. En estos casos hay que que mantener la calma, analizar el problema y buscar una solución, replicando con educación, siendo firmes en nuestra respuesta sin eliminar comentarios negativos ni bloquear a personas por muy tentador que resulte y, sobre todo, sin responder a las provocaciones del que ataca de manera gratuita. Jamás hay que alimentar al *troll*. Una vez las aguas vuelvan a su cauce es imperativo analizar las causas que nos llevaron a esa situación y, por supuesto, a aprender de ellas”.

Estar preparados ante esas posibles crisis de reputación, generar campañas atractivas, interactuar con los usuarios... Parece claro que el experto en redes sociales empieza a ser tan imprescindible dentro del equipo de producción de un filme como un *script* o un técnico de sonido. ¿Son las redes sociales el futuro de la promoción de películas? Neira es tajante. “No. Las redes sociales son el presente de la promoción cinematográfica”.

/// Fernando León de Aranoa ///

“La paz no llega con el final de la guerra”



Juan MG Morán

Aunque siempre ha buceado en la sociedad española, sorteando sus carencias y contrariedades, pone la mirada allá donde una historia pueda resultarle próxima y cercana. Interesado en explorar la naturaleza humana, Fernando León de Aranoa, en *Un día perfecto*, que llega a las salas el 28 de agosto, traslada su objetivo a la Guerra de los Balcanes para narrar el periplo de un grupo de cooperantes en una misión alejada de toda épica. Este realizador, que considera que la etiqueta que se le cuelga de comprometido es una simplificación, no se marcha: prepara un filme sobre el narcotraficante Pablo Escobar protagonizado por Javier Bardem y Penélope Cruz, y rueda a contrarreloj un documental sobre el año vibrante de Podemos.

¿De dónde parte para llegar a *Un día perfecto*? ¿De qué modo llega a la novela de Paula Fariás que inspira el filme?

Identificaría dos lugares, dos momentos importantes para la historia: por un lado, la novela de Paula Fariás, de la que escucho hablar hace unos años rodando *Invisibles* en el norte de Uganda, una zona de conflicto. Es uno de los trabajadores humanitarios de Médicos sin Fronteras quien me la recomienda y me cuenta el pretexto argumental (unos trabajadores humanitarios que tienen que sacar el cadáver de un pozo que ha sido tirado allí para estropear el agua). Me atrajo esa idea, pero también un determinado sentido del humor, una cierta poética y la posibilidad de que a partir de una anécdota, en apariencia simple, se podía hacer una película que trascendiera y hablara de cosas más en profundidad, como lo que supone estar en una guerra, cómo impacta sobre la población civil...

¿Y el otro punto de partida?

Sería mi propia experiencia junto a trabajadores humanitarios rodando en zonas de conflicto pequeños documentales. Estas piezas se han convertido en mi percepción de cómo es su rutina, su día a día. Entre todos esos viajes, hay uno importante que transcurrió en 1995 a la guerra de Bosnia, en el último año del conflicto en un momento y una situación muy similar a la que describe la película.

¿Hay algo de esos días que le haya llevado a rodar esta historia?

Cuando los amigos me preguntaban cómo es estar en un sitio así, junto a lo más evidente, que es el drama, la tragedia y el dolor de la gente, algo para lo que no hace falta ir allí si quieres entenderlo, me traje una serie de palabras que utilizaba para describir las sensaciones y que tenían más que ver con la irracionalidad (confusión, laberinto, impotencia...). Percibí todo aquello como una situación absurda y laberíntica: los propios implicados en la guerra apenas saben explicarla.

FOTO: OLIVIER VIGERIE (©REPOSADO Y MEDIAPRO)

Y ha intentado trasladar eso a su historia...

Sí, porque desde mi punto de vista la primera víctima en cualquier conflicto armado es la razón. Lo primero que se pierde es el sentido común y todo se vuelve, como describe la película, laberíntico y absurdo. Si algo representan estos trabajadores humanitarios es el sentido común, ellos ponen un poco de orden en el caos que es toda guerra.

Paula Fariás, cuando presentó la novela, aseguró que quería contar la guerra silenciosa, sin estridencias ni banda sonora. ¿Sus intenciones fueron las mismas?

Desde luego en lo que respecta a la guerra. No hemos querido hacer una película que describa, como tantas otras, los combates, donde todo es más brutal, pero también más básico. Frente a eso queríamos hacer un filme que hablara de esa guerra que describe Paula, más silenciosa y callada, que tiene que ver con ese momento en el que parece que termina el conflicto y se firma la paz. Como te dicen en esas zonas, la paz no llega con el final de la guerra. Quedan las minas, los cadáveres en los pozos y el odio de los vecinos, elementos más sutiles que me parecían más interesantes porque permiten hablar mejor de la naturaleza humana.

Su filme es amable en el tono, pero cuenta una realidad terrible. ¿El hombre es el ser más cruel?

Sin duda. Hemos demostrado eso y lo contrario. Por eso es tan interesante el ser humano como materia narrativa, por ser



Un día perfecto

capaz de lo mejor y de lo peor, y a veces incluso dentro del mismo día. La película en 24 horas contiene esos dos extremos, un drama que habla de una realidad muy dura, que, como en un juego de muñecas rusas, está metido dentro de una comedia.

¿Cómo cree que se relacionan el humor y la tragedia?

Lo hacen inevitablemente, son inseparables. En el caso de los trabajadores humanitarios he visto de primera mano que para lidiar a diario con la tragedia necesitan poner distancia, y el humor es la mejor forma. En el momento más difícil, a veces se escucha el chiste más salvaje, la broma más negra. De otra forma, sería imposible.

ARMANDO UNA PRODUCCIÓN INTERNACIONAL

Después de *Amador*, ¿en qué momento y de qué modo surge armar una producción internacional de este calado?

Tienen relación, porque *Amador* es una película intimista, cerrada y exacta, en la que todo estaba muy medido y era preciso. Sentí la necesidad de hacer algo diferente, coral, donde el humor estuviera más presente, un largometraje que fuese más energético y vibrante, donde improvisáramos más. Quería obligarme a no controlar tanto cada aspecto del trabajo con la intención de que la película estuviera más viva, tuviese nervio y yo disfrutase más. El volumen de la producción y el reparto internacional vino después, no formaba parte de los cálculos.

Pensó en Benicio del Toro para el papel de Mambrú desde el principio.

Benicio trajo muchas cosas, él hacía crecer su personaje, pero también la historia. Tuve la suerte de que aceptase, y a partir de ahí se fue armando el resto del *casting*. El hecho de que haya sido una producción internacional viene dado por la historia, no era una voluntad el hacer películas en inglés. Todo tuvo que ver más con la naturaleza de lo que contábamos que con un cálculo comercial.

Pero llegó a Cannes y fue el único representante nacional con largometraje. ¿Cómo lo vivió?

Aparte de las posibilidades de acceder a muchos mercados, más allá de eso fue mi primera presentación con público delante. En ese momento pones a prueba la energía del filme, y tuve la sensación que la sala entendía la historia tal y como la habíamos escrito, eso es estupendo si lo compartes con los actores, porque quieres que la película les devuelva lo dado y les gratifique.

UN AÑO INTENSO

Tiene en agenda dos proyectos de muy distinto calado. En cuanto a la producción centrada en Escobar, ¿cómo se ha fraguado la relación con el productor Luc Besson?

Estoy en fase de reescritura. La reacción de la productora de

Besson al libreto y al reparto ya cerrado (Javier Bardem y Penélope Cruz) fue muy buena. Javier y yo hablamos de este proyecto desde después de *Los lunes al sol* y hemos tardado mucho en ponernos manos a la obra.

Mientras tanto, rueda un documental sobre el fenómeno Podemos.

Hay un proceso casi único en la historia de los últimos treinta años de nuestro país, que es el surgimiento de una fuerza política, un movimiento, que en tan poco tiempo, a la vez que se forma y se construye empieza a dar la batalla por el poder. El hecho de que todo suceda en un año le añade mucha tensión en términos narrativos.

Menudo año para León de Aranoa: dos proyectos, quizá dos estrenos...

Los que nos dedicamos al cine sabemos que este oficio es así, un año intenso de trabajo y a cambio dos o tres esperando a que pase algo. Tenemos que acostumbrarnos a este cambio de ritmo.

¿Cómo vive el enfrentarse a la taquilla?

Después de tanta piel y tantas emociones, esto es como jugar a la ruleta: llegas, estrenas y no es una ciencia exacta. Nadie de fuera entiende que algo producido durante dos o tres años se juegue casi a cara o cruz su éxito comercial.

¿Dónde cree que estarían en la España de hoy los chicos de *Barrio*?

¿Dónde los parados de *Los lunes al sol*?

Son personajes que representan más que momentos, personas, y para bien o para mal siempre van a estar ahí, incluso más allá de los momentos coyunturales como la crisis que todavía vivimos en España. Siempre hay gente viviendo en el límite, en la frontera de las dificultades, y siempre va a haber gente que los retrate.

“La producción internacional viene dada por la historia. No era voluntad el rodar en inglés”

Tu camino y lo que se quedó en él

Marcos Keytos

DIRECTOR DE ARTE/PRODUCCIÓN

QUIERO ser eso”, respondí. “¿Qué es eso?” preguntó mi padre. No sé, “eso”, volví a responder. Salíamos de un cine de Sevilla. Mi padre un personaje de película (Tim Burton lo retrató en *Big Fish*), me había llevado a ver *2001*. Ese hombre imprudente me había bautizado con un Kubrick y me había aplicado el mismo tratamiento que a *Alex* en *La naranja mecánica*. Se me abrieron los ojos del mismo modo que a él y nunca más se me volvieron a cerrar.

Emprendí mi búsqueda de ese “eso” y anduve por los caminos de distintos oficios. Estudié arquitectura interior, diseño de vestuario, escenografía, maquillaje, efectos... Aprendí y trabajé con grandísimos profesionales en Roma, París, Madrid, Nueva York, Los Ángeles.

Una tarde, en Roma, en una pausa de un trabajo, hablaba con un señor del cine y le dije: “Sr. Rochetti, no sé ni qué hago ni en dónde lo hago. Salto de ciudad en ciudad y no me hago mi mercado y además esta industria está tan especializada que siento que no pertenezco a ningún departamento, ¿cuál es realmente mi profesión?” Él me respondió: “Ya te lo decía tu maestro Rino Carboni, tú eres un artista y los artistas no tienen profesión, pero lo que tú haces tiene un nombre en el cine. Así que lárgate ya a Los Ángeles y ejerce de Production Designer”.

Artista es algo que nunca me gustó llamarme a mí mismo. Me parecía de persona pretenciosa o me parecía de farsante.

Me vine a Los Ángeles con muchos kilómetros andados, habiendo trabajado con grandes, habiendo diseñado centenares de vestidos, sets, personajes. Con mucha profesión a mis espaldas, conocimientos y experiencia. Pero al llegar aquí me sentí como un crío.

La primera vez que aterricé, llegué con una maleta grande y toda la pinta de Alfredo Landa en *Vente a Alemania, Pepe*. Mi inglés resultaba ridículo y todo era enorme. Este gran polígono industrial, sin embargo, me enamoró y aquí me quedé a pelearlo.

He estado yendo y viniendo por años, porque entrar en este país era peor que invadir Vietnam. Primero viaje de reconocimiento, después buscar tus armas, aprender su idioma (y no me refiero al inglés, sino a su idiosincrasia). Una vez aquí descubrir que nada de lo que traes preparado sirve para nada.

Encontrar tu sitio en esta ciudad es más que complicado, pero si te pones eres capaz de abrir puertas con las que ni siquiera soñaste.

La familia del cine es mas pequeña y accesible de lo que imaginamos. Está claro que no llegas y te sientas a nego-



ciar con Steven Spielberg, pero de pronto un día descubres que tus bocetos sí que están encima de su mesa. Y eso ocurre, ya creo que ocurre.

Algunos compañeros de mi país preguntaban que si me largaba a hacer americanadas. Pero la realidad del cine en esta ciudad es bien distinta a la que muchos imaginan. Profesionales y artistas de todo el mundo conviven en esta metrópolis y eso hace de esta ciudad un lugar más mágico del que muchos perciben. Aquí la profesionalidad y la creatividad pueden convivir y son aceptadas la una por la otra.

Estar aquí me permite trabajar con equipos de muchísimos países. He trabajado con chinos, americanos, japoneses, ingleses, mexicanos, italianos, griegos e incluso con españoles.

Y os aseguro que se hacen auténticas obras de arte.

El diseñador de producción en esta industria está considerado como una de las tres grandes patas desde las que parte todo el proceso creativo y de desarrollo de una película a partir del guión.

Director, diseñador de producción (PD) y director de fotografía (DP) parten casi al mismo tiempo en el desarrollo de ideas y eso hace posible resultados mucho más interesantes, tanto a nivel cre-

ativo, como técnicos o de logística.

Es muy interesante poder trabajar codo con codo con el DP y no entrar en absurdas polémicas de egos o posición como he vivido en algunas producciones.

Y si coincidido con mi gran amigo Álvaro Martín-Blanco, un maravilloso DP vasco con el que el azar me ha llevado a trabajar en varias ocasiones, pues ni os cuento. Eso sí, nos llaman la extraña pareja.

Desde mi posición parto con esto que llamamos ‘la paleta de color’, marcando espacios, escenas, personajes en colores que servirán para desarrollar la iluminación, construcción de sets, localizaciones, vestuario, maquillaje y tratamiento de efectos visuales. Todos los departamentos que quedan bajo el cargo del Production Designer.

Normalmente se trazan líneas generales de diseños y referencias visuales, con las que creo el *visual book* de la película y que después se depuran en diseños más específicos en todas las áreas.

Al llegar aquí recuerdo que esto era algo que hacía yo solo, en pequeñas producciones en las que el presupuesto no nos daba para

tener un equipo para cada departamento, pero hoy por hoy cuento con un equipo de asistentes, directores de arte, constructores, decoradores, diseñadores, maquilladores y especialistas de efectos visuales que va creciendo poco a poco.

Lo mejor: tu camino. Lo peor: lo que se quedo en el camino.



“Me vine a Los Ángeles con
muchos kilómetros
andados”

Educando miradas: Historia de nuestro cine

Luis E. Parés

HISTORIADOR Y COORDINADOR DEL PROGRAMA DE LA 2

CUANDO UNO empieza a mirar el cine español con otros ojos, se da cuenta de que hay películas buenas, muy buenas y películas increíbles, inolvidables. Entonces empieza a ver más películas españolas, cada vez más, y se da cuenta de otras cosas, sobre todo de una: que el cine español nos representa. Es decir, que nuestra identidad, nuestro imaginario, nuestros giros verbales, pensamientos, actitudes, todo aquello que nos caracteriza y nos rodea, aparece en el cine español. Es decir, el cine español es un elemento de cultura, no sólo arte, no sólo industria, no sólo una mezcla inconcreta de lo uno y lo otro. Cultura, en el sentido de identidad, de conocimientos compartidos por una sociedad, de pautas de comportamiento, de modos de ver el mundo. Para saber cómo

(volver a ver), con nuestros ojos resabiados de 2015, *Locura de amor* nos aparta de pomposas grandiosidades históricas y nos acerca al drama de una mujer cuyo amor se pierde en un huracán de burocracias palaciegas. Y volver a ver *El mundo sigue* nos muestra cómo las mujeres fueron las que más sufrieron la opresión franquista (y nos hace preguntarnos el por qué esta película ha estado oculta tanto tiempo). Del mismo modo que ver *Sé infiel y no mires con quién* nos explica mejor que nada cómo se reía en España en 1985.

Reivindicar no sólo que ha habido buenas películas, sino que las ha habido siempre, en todas las décadas. *Historia de nuestro cine* no es una antología, no es 'lo mejor de lo mejor', sino es una historia, una trayectoria, un camino con sus derivas y sus hitos. Por eso se emitirán películas que fueron importantes pero que



Javier Ocaña, José Sacristán, Elena S. Sánchez, Fernando Trueba y Luis E. Parés en un momento del programa.

éramos, o cómo somos, lo mejor es recurrir a las películas. Es la mejor forma de vernos.

A veces pienso que el problema del cine español es un problema de autoestima, de cariño. Algunos podrán decir que nos vendemos mal, que no nos sabemos explicar, pero detrás de eso sólo hay una desconfianza absoluta, una inseguridad abismal. Desconocimiento. No creo que nadie que haya visto *La vida en un hilo*, de Edgar Neville, pueda decir que el cine español es malo. El problema es que la ha visto poca gente.

Historia de nuestro cine trata de remediar eso. El objetivo del programa no es otro que mostrar (y demostrar) que el cine español es patrimonio de todos, porque todos nos reconocemos en él, y podemos identificarnos con él. Y hacerlo desafiando a los prejuicios, las malas famas, los prestigios a la contra. Y para ello, no hay mejor camino que ver las películas, que recuperarlas. Ver

“El cine español nos representa. Todo aquello que nos caracteriza y nos rodea aparece en nuestro cine”

ahora han pasado a segundo plano y películas que siempre han estado en segundo plano pero que se merecen ser importantes.

El programa durará tres años pero podría durar seis o nueve. Cada semana tendrá un tema, para que podamos ver cómo el cine español ha evolucionado, cómo los temas o los intérpretes han cambiado y cómo ha cambiado España con ellos. Y tendrá siempre una presentación de un experto, alguien que nos guiará y nos enseñará a ver cine español, a valorar cine español, porque también se

aprende a ver cine (como se aprende a disfrutar de la música). Y los viernes habrá un coloquio sobre el tema de la semana, con expertos e invitados especiales.

Historia de nuestro cine pretende una cosa que a todos los que estamos implicados nos parece fácil: que el cine español sea objeto de cariño, de respeto y de admiración. Tenemos razones de sobra para conseguirlo.

Entre risas anda el juego

Ana Ros

EMPEZAMOS CON LAS RISAS, el ingrediente que más se está utilizando en estos momentos en los platós de nuestro país. Son 9 las comedias que recoge 'ACADEMIA' en esta sección.

Emilio Martínez-Lázaro rueda en Sevilla, Madrid y Gerona la secuela de *Ocho apellidos vascos*, y lo hace con el mismo equipo que la convirtió en la película española más taquillera de la historia consiguiendo hacer reír a diez millones de espectadores... En esta segunda entrega, *Nueve apellidos vascos*, escrita de nuevo por Borja Cobeaga y Diego San José, continúa el choque entre culturas, esta vez para desmontar los tópicos catalanes junto a los andaluces, vascos y españoles y así volver a provocar la carcajada del espectador. Al plantel formado por Dani Rovira, Clara Lago, Carmen Machi y Karra Elejalde se suman Berto Romero, Rosa María Sardà y Belén Cuesta. Sobre lo que se puede esperar de esta segunda entrega, el productor Gonzalo Salazar-Simpson, declara: "nuestro afán es procurar conseguir el mismo tono, ese tono sutil entre lo delirante para no ofender, lo real para que nos podamos identificar con ella y, por supuesto, lo divertido y tierno propio de las comedias románticas. Sin duda creemos que el guión tiene todos los ingredientes y la película tendrá los medios suficientes para hacerse bien, con una envergadura muy superior a la primera, no decepcionará a los más exigentes".

Pero no son las únicas algazaras que se preparan, otros realizadores también se han decantado por este género buscando sonrisas, risitas o risotadas, carcajeos y carcajadas... o en definitiva, la alegría entre el que será su público. Cineastas ya conocidos como **Belén Macías** que tras tener en su haber dos dramas (*El patio de mi cárcel* y *Marsella*) ha optado por este género en su tercera película, *Juegos de familia*, una comedia romántica escrita por Juanjo Moscardó y encabezada por Juanjo Puigcorbó, Vicky Peña y Antonio Valero, que reflexiona "acerca de lo importante que es mantener vivos el amor y la relación de la pareja"; **David Serrano** continúa en la estela del humor con *Tenemos que hablar*, un libreto escrito junto Diego San José, que llevará al reencuentro en la pantalla de Michelle Jenner y Hugo Silva, una década después de *Los hombres de Paco*, en una historia que gira en torno a qué es capaz de hacer alguien por una ex; **Paco Arango** se lanza a su segunda producción tras *Maktub* con una comedia romántica, *The Healer*, una coproducción con Canadá que rueda en inglés y cuenta la historia de un hombre que desconoce que tiene el poder de sanar; **Miguel Ángel Lamata** responsable de comedias como *Tensión sexual no resuelta* o *Isi-Disi, alto voltaje* regresa, tras seis años sin dirigir para la gran pantalla, con *Nuestros amantes*, "una comedia romántica basada en los personajes, sus relaciones y sus diálogos" que como él mismo nos avanza "tiene como referencias a Woody Allen o Neil Simon, además de títulos concretos como *Antes del amanecer* o *Cuando Harry encontró a Sally*". Lamata firma esta coproducción con Francia, sobre dos personas aparentemente perfectas, el uno para el otro, que hacen todo lo posible por no enamorarse. El tema: "atreverse a zanjar el pasado y afrontar el futuro sin miedo"; Recién empezada está la última producción del responsable de *La caja* -una comedia que dirigió en 2006-, **JC Falcón** que rueda en inglés la coproducción con EEUU, *People You May Know*. Una historia, escrita por él, centrada en un grupo de amigos treintañeros que



Nuestros amantes, de Miguel Ángel Lamata.

viven en Los Ángeles, en la que "la maternidad, la búsqueda del amor en lugares equivocados y la incomunicación de la gran ciudad son los otros personajes de la película".

Pero los hay que también se estrenan en la dirección de largometrajes y lo hacen por la puerta que lleva al humor. ¿Por qué este género para su debut? Para **Fernando Simarro**, que aunque la película que está filmando, *Cosmética del terror*, es su segunda incursión en la realización la considera la primera "ya que la anterior no está clasificada", explica que es el género en el que se mueve con más soltura en todas las cosas que escribe. "Me encanta llevar situaciones al límite rozando el esperpento o incluso si puedo, pasándolo por encima. La comedia es un género muy infravalorado. Habitualmente la gente aleja este género de la idea de un cine con calidad, pero no es así. Tal y como está la situación social creo que la gente necesita evadirse y pasarlo bien. Si yo puedo contribuir con mi granito de arena... olé". Su historia trata la eterna lucha del bien contra el mal, superaciones e intereses personales.

José Vallejos, que acaba de finalizar *El altílo*, una comedia negra de bajo presupuesto cuyo tema es la "taxidermia, cocaína, falsa ceguera, un pacto de silencio... y un cadáver embalsamado", confiesa que se crió viendo películas de Vittorio de Sica y Alberto Sordi en un viejo cine de Buenos Aires. "Y también de James Bond. Pero la comedia es un lenguaje universal, y si a mi edad me he decidido a rodar mi ópera prima no podía ser un drama. Además, hacer filmes de James Bond está fuera de mi alcance... De momento." Por último, **Marc Crehuet** se lanzó a la aventura con la comedia dramática *El rey tuerto* basada en una obra de teatro que escribió hace tres años y que parte de esta pregunta



“¿Qué pasaría si se encontrasen en una cena un antidisturbios y un manifestante a quién éste ha dejado tuerto con una pelota de goma?” Un tema sorprendente entonces para la crítica al ser tratado en clave de comedia. “La verdad es que yo no dudé ni un momento que el género dónde debía desarrollar la narración tenía que ser el del humor. Una comedia negra, ácida, oscura, si se quiere con tintes dramáticos, pero que no abandona el humor casi en ningún momento”. Además, apuntilla “es un género mediante el que se puede desarrollar cualquier tema y que permite provocar la reflexión a través del contraste. Cuando tienes a dos personajes opuestos, dos puntos de vista radicalmente distintos sobre el mundo, el choque entre ellos a través de los diálogos puede provocar carcajadas, pero ese contraste te invita al mismo tiempo a plantearte cosas, a pensar sobre lo que se está diciendo, a revisar los propios puntos de vista”.

Además, al cierre de esta edición ha comenzado la obra prima de **Joaquín Mazón** *Cuerpo de élite: Misión Palomares*, una comedia escrita por los guionistas de *Promoción Fantasma* en la que participa María León y de la que daremos cuenta en el próximo número.

Entra en juego el drama

La familia (Dementia) es un drama con tintes de comedia de **Giovanna Ribes**, que habla del deterioro físico y mental de un hombre de edad avanzada y la relación con su familia; *El olivo*, una historia optimista de **Iciar Bollain** “nos hace recuperar la esperanza. Nos habla de ciertos valores que parece que hemos perdido en la sociedad actual y que sorprendentemente son recuperados por las nuevas generaciones en una vuelta a lo que nuestros abuelos consideraban esencial en la vida”; y dos dra-

mas históricos: *Gernika*, de **Koldo Serra** (*Bosque de sombras*) es una historia “de amor en un mundo que se colapsa”, y *La corona partida*, de **Jordi Frades**, que cuenta cómo tras la muerte de Isabel, Fernando el Católico y Felipe el Hermoso se enfrentan por el poder y cómo Juana, la legítima heredera, es víctima de sus manejos. No podemos olvidarnos de *Silencio*, de Pedro Almodóvar, de la que informaremos el próximo número, así como de *Últimos días en la Habana*, que dirige Fernando Pérez y produce José María Morales (Wanda Vision).

Se suman... dos thrillers

La historia de una traición, *El elegido (The Chosen)*, del productor y director **Antonio Chavarrías** (*Dictado, Volverás*), una coproducción con México, situada en la España de 1937; y *Secuestro*, que dirige la productora de *Los ojos de Julia* y *El orfanato* **Mar Targarona**, que plantea esta pregunta: “¿puede el amor maternal saltarse todos los códigos de conducta para defender al hijo?”. Para dar respuesta nada menos que Blanca Portillo a la cabeza del reparto.

Un documental, *Frágil equilibrio*, del director novel **Guillermo García López**, en el que la lucha por la vida es el eje central de las historias que se narran... y la cinta de animación, *El bandido cucaracha, la película*, de **Héctor Pisa** y **Juan Alonso**, cierran los últimos largometrajes que se han rodado o ruedan hasta la fecha. El broche final de la sección corre a cargo de cuatro cortometrajes: dos comedias, *Homónimos anónimos*, de **José Luis Santos Pérez** y *La corbata*, de **Monika Kowalska** y **Borja Echevarría**; y dos dramas, *El tratero*, de **Gaizka Urresti** y *Hubo un lugar*, de **Irene Garcés**.

Juegos de familia

DIRECTORA: Belén Macías | Comedia | Todos los públicos

BELÉN MACÍAS.

Directora

“La crisis de un matrimonio que lleva toda la vida unido podría verse como una tragedia. Pero si tras la separación, el marido, principal artífice de ese estado, es capaz de hacer cualquier cosa por intentar reconquistar a su mujer (incluso hacerse amigo de su amante) tenemos ante nosotros el germen de una comedia romántica. *Juegos de familia* reflexiona acerca de lo importante que es mantener vivos el amor y la relación de pareja. El entorno de nuestros protagonistas jugará un papel fundamental en el desarrollo de esas relaciones”



SINOPSIS:

Carmen entra en crisis cuando comprueba que su marido Andrés ya no siente interés por ella. A pesar de tener 60 años, Carmen no piensa resignarse e intenta salvar su matrimonio. Pero al ver que su marido no reacciona, decide irse de casa. Andrés descubrirá atónito que su mujer tiene un amante, Raúl, el peluquero del barrio. En vez de revelar su descubrimiento, Andrés decide acercarse a Raúl para sonsacarle información y utilizarla para reconquistar a Carmen.

DIRECTORA

Belén Macías

PRODUCTORAS

Gaia Audiovisuales y Loto Films (España), Miriquidi Film (Alemania)

GUÍON

Juanjo Moscardó, Paco en Laluna (diálogos)

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Carles Pastor

PRODUCTORES

Carles Pastor, Michael Geidel

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Alejandro Vázquez

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Dolo Company

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Gabriel Guerra

MONTAJE

Teresa Font

SONIDO DIRECTO

Carlos Lidón

SONIDO MEZCLAS

José Serrador

MÚSICA

Juan Pablo Compaired

MAQUILLAJE

Esther Guillem

PELUQUERÍA

Piluca Guillem

VESTUARIO

Cristina Martín

INTERPRETES

Juanjo Puigcorbó, Vicky Peña,

Antonio Valero, Sergi Caballero, Mireia Pérez, Ximo Solano, Enrique Arce, Marta Belenguer, Juli Mira.

INICIO DE RODAJE

12 / 6 / 2015

DURACIÓN DE RODAJE

6 semanas

PRESUPUESTO

No facilitado

AYUDAS

Ayuda a la escritura de guión; IVAC, Ayuda al desarrollo de proyecto; ICAA, Ayuda a largometrajes sobre proyecto; ICAA, Ayudas producción largometrajes; ICEC, Ayudas producción largometrajes e IVAC.

LOCALIZACIONES

Comunidad Valenciana

FORMATO

DCP

DURACIÓN

92 min. aprox.

IDIOMAS DE RODAJE

Castellano

INFORMACIÓN

Gaia Audiovisuales. Carles Pastor. Tel. 607302403. E-mail: gaiaaudiovisuales@gaiaaudiovisuales.com.

Facebook: www.facebook.com/juegosdefamilia

www.juegosdefamilia.es

Nueve apellidos vascos

DIRECTOR: Emilio Mat3nez-L3zaro | Comedia | P3BLICO: Mayores de 7 a3os

GHISLAIN BARROIS. Consejero delegado de Telecinco Cinema

“Somos muy conscientes y conocemos el dicho de que 'segundas partes nunca fueron buenas', pero tambi3n recordamos que se dec3a que era absolutamente imposible que una pel3cula espa3ola superase a *Titanic* y lo conseguimos. Por eso confiamos en que con estas localizaciones que hemos encontrado en Girona, las que visitaremos a continuaci3n en Sevilla y Madrid y con este reparto volvamos a triunfar”



FOTO: QUIM VIVES

SINOPSIS:

Las alarmas de Koldo entran en Defcon-3 tras enterarse de que su hija Amaia, tras romper con Rafa, se ha enamorado de un catal3n (Berto Romero). Ante tal ‘sacrilegio’ se aventura a cruzar la frontera de Euskadi y poner rumbo a Sevilla para convencer a Rafa de que deben viajar a Catalu3a para rescatarla, al precio que sea, de los brazos del joven y su entorno (Rosa Mar3a Sard3 y Bel3n Cuesta).

DIRECTOR
Emilio Mat3nez-L3zaro

PRODUCTORAS
Telecinco Cinema y La Zona Films, en coproducci3n con 2014 HDP (Espa3a)

GUI3N
Borja Cobeaga y Diego San Jos3

PRODUCCI3N EJECUTIVA
David Naranjo y Gonzalo Salazar-Simpson

PRODUCTORES
3lvaro Augustin, Ghislain Barrois y Gonzalo Salazar-Simpson

DIRECCI3N DE PRODUCCI3N
Paloma Molina

DIRECCI3N ART3STICA
Juan Botella

DIRECCI3N DE FOTOGRAF3A
Juan Molina

MONTAJE
3ngel Hern3ndez Zoido

SONIDO DIRECTO
Antonio Rodr3guez

SONIDO MEZCLAS
Nacho Royo-Vilanova

M3SICA
Roque Ba3os

MAQUILLAJE
Almudena Fonseca

PELUQUER3A
Antonio Panizza

VESTUARIO
Lala Huete

EFFECTOS ESPECIALES
Ferr3n Piquer y Eduardo Jim3nez

CASTING
Eva Leira y Yolanda Serrano

FOTO FIJA
Quim Vives

PRENSA
vasAver

INT3RPETES
Dani Rovira, Clara Lago, Karra Ejalde, Carmen Mach3, Berto Romero, Bel3n Cuesta, Rosa Mar3a Sard3, Alberto L3pez, Alfonso S3nchez.

INICIO DE RODAJE
11/05/ 2015

DURACI3N DE RODAJE
8 semanas

DISTRIBUIDORA
Universal Pictures International Spain

PRESUPUESTO
No facilitado

LOCALIZACIONES
Sevilla, Madrid y Girona (Llagostera y Monells)

FORMATO
1:85

DURACI3N
100 min.

IDIOMA DE RODAJE
Espa3ol

INFORMACI3N
La Zona. Luc3a Viturro.
Tel. 913697640
E-mail: lviturro@lazona.eu
www.lazona.eu

The Healer

DIRECTOR: Paco Arango | Comedia romántica | Todos los públicos



PACO ARANGO. Director

“En mis películas, intento transmitir ilusión y hacer la vida un poco más llevadera. El cine es una gran sesión de hipnosis donde estar en silencio, observando, y los mensajes te llegan directos al corazón. He visto que con *Maktub* se puede hacer mucho bien y ahora con *The Healer* pretendo llegar a más gente. Además, prometo que al salir de verla, esa noche el público dormirá contagiado por su magia y su alegría. Por otro lado tener a Javier Aguirresarobe, todo un maestro de la luz, es fantástico para este proyecto. Es un hombre simpático a rabiar y pone a la película a la altura de donde sueño”



SINOPSIS:

The Healer cuenta la historia de Alec, un ingeniero mecánico inglés incapaz de poner en orden su vida. Cuando su tienda de reparación de aparatos electrónicos ‘El curandero’ está a punto de quebrar, un familiar que nunca supo que tenía se ofrece a solucionar sus problemas a cambio de que se traslade un año a Canadá, el lugar de origen de sus antepasados. Allí descubrirá que a su alrededor comienzan a suceder las cosas más incomprensibles. Enfrentarse a sí mismo, a su pasado, a su vida y, sobre todo, al don que nunca supo que tenía, inspirará a las personas que le rodean a creer en algo más allá de lo que se puede explicar.

DIRECTOR
Paco Arango
PRODUCTORAS
ESP-62 (España) y The Healer Productions (Canadá)
GUIÓN
Paco Arango
PRODUCTORES
Paco Arango, Enrique Posner y Mike Volpe
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Linda Ambury

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
John Hercher
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Javier Aguirresarobe
MONTAJE
Teresa Font
MÚSICA
Nathan Wang
VESTUARIO
Martha Curry
PROMOCIÓN Y PRENSA
Zenit Comunicación

INTÉRPRETES
Oliver Jackson Cohen, Camilla Luddington, Jonathan Pryce, Kaityn Bernard y Jorge García
INICIO DE RODAJE
4/6/2015
DURACIÓN DE RODAJE
7 semanas
PRESUPUESTO
No facilitado
LOCALIZACIONES
Halifax, Lurenburg, Aspotogan

FORMATO
Digital
IDIOMA DE RODAJE
Inglés
INFORMACIÓN
Zenit Comunicación, Persona de contacto: Silvia Suárez, Tel. 91 559 91 88
E-mail: zenit@zenitcom.com
www.thehealer-film.com

Nuestros amantes

DIRECTOR: Miguel Ángel Lamata | Comedia romántica |



SINOPSIS:

Carlos (Eduardo Noriega) es un escritor de guiones de cine de unos 40 años, frustrado profesionalmente, atractivo pero algo triste. **Irene (Michelle Jenner)** tiene unos 30 años y no tiene claro qué hacer con su vida. Cuando se encuentra con Carlos en una librería-café, sin conocerle de nada, se acerca a él y le propone un juego: convertir sus vidas anodinas en una nueva experiencia, conocerse sin decirse sus nombres hasta que sepan de verdad quién es el otro. Irene es una soñadora nata. Carlos ha olvidado cómo soñar. El corazón de ella está roto. El de él, hecho añicos. Son dos seres a la deriva, unidos por su brutal sentido del humor y su pasión por los libros. Juntos harán lo que sea para lograr ser felices. Sólo hay una norma: no enamorarse.

VANESSA MONTFORT. Productora ejecutiva

“Bemybaby Films se presenta en el panorama cinematográfico español con *Nuestros amantes*, nuestro primer largometraje, que contiene gran parte de aquello a lo que aspiramos: una nueva comedia romántica española de personajes y con vocación internacional. Pero también supone el reencuentro después de veinte años de Eduardo Noriega y Fele Martínez en clave de comedia, el primer encuentro entre Michelle Jenner y Amaia Salamanca, dos de las mejores actrices de su generación, y la vuelta a la gran pantalla de Gabino Diego”

DIRECTOR
Miguel Ángel Lamata
PRODUCTORAS
Bemybaby Films (España) y La Ferme Productions (Francia)
GUIÓN
Miguel Ángel Lamata
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Vanessa Montfort y Miguel Ángel Lamata
PRODUCTORES
Miguel Ángel Lamata y Vanessa Montfort
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Raúl García Medrano y José Pastor
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Pilar Quintana

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Fran Fernández-Pardo
MONTAJE
Nacho Blasco
SONIDO DIRECTO
Carlos Bonmati
SONIDO MEZCLAS
Nicolás de Poulpique
MÚSICA
Roque Baños
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Patricia Reyes
VESTUARIO
Arantxa Ezquerro
FOTO FIJA
David y Loreto Life Photographers
INTÉRPRETES
Eduardo Noriega, Michelle

Jenner, Fele Martínez, Amaia Salamanca, Gabino Diego, Jorge Usón y María Jesús Moreno
INICIO DE RODAJE
27/4/2015
DURACIÓN DE RODAJE
4 semanas
PRESUPUESTO
1.500.000 euros
AYUDAS
Ayuntamiento de Zaragoza, Gobierno de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Diputación Provincial de Huesca.
DISTRIBUCIÓN
Filmax
LOCALIZACIONES
Zaragoza, Teruel y Boltaña (Huesca)

FORMATO
2:35
DURACIÓN
90 min. aprox.
IDIOMAS DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
Ana Castillejo Tel. 657941262. Vanessa Montfort Tel. 657108183. E-mail: ana_castillejo@hotmail.com / vanessamontfort@hotmail.com
Facebook:
www.facebook.com/bemybabyfilmssl/
www.facebook.com/NuestrosAmantes

People you May Know

DIRECTOR: JC Falcón | Comedia dramática |



FOTOS: PRISCILLA RODRÍGUEZ

PAU BRUNET. Productor ejecutivo

“*People You May Know* es Los Angeles y su universo de gente. La ciudad hace que la gente que conoces muy bien viva a largas distancias, basas tu vida social en las casas de los amigos y conocidos, porque el clima y la arquitectura de las casas está pensada para ello. El gran tema que toca *People You May Know* es la cuarentena, la maternidad, y la búsqueda del amor en una de las ciudades donde esto es más difícil. En LA la gente viene y se va, la gente está por trabajo o ha emigrado por trabajo y el amor es lo último en lo que piensa. Por encima de esto, la película es también una historia que habla del mundo LGTB de una forma natural, sin hablar de la identidad, sino de la vida de personajes ya en los 40”

SINOPSIS:

Joe, Delia, Rodrigo y Herbert son un grupo de amigos en sus muy treintain-tantos en Los Angeles. Delia y Rodrigo están casados. Joe, que resulta ser el ex-novio de Delia, y Herbert son gay – pero sin derecho a roce. El matrimonio está pasando un momento complicado a raíz del hecho de querer tener un hijo y la impotencia de él. Una noche de locura mientras Rodrigo está en España, Delia y Joe acaban acostándose, quedando ella embarazada. Delia quiere tenerlo, pero sabe que esto cambiará el conjunto de los amigos.



DIRECTOR	JC Falcón	FOTO FIJA	Priscilla Rodríguez
PRODUCTORAS	La Panda Productions (USA), Ponyfilms (España) con la colaboración de ECAM	PROMOCIÓN Y PRENSA	Pau Brunet
GUIÓN	JC Falcón	INTÉRPRETES	Sean Maher, Andrea Grano, Mark Cirillo, Nacho San José, Curt Hansen, Trey McCurley.
PRODUCCIÓN EJECUTIVA	Pau Brunet y David Krhnet	INICIO DE RODAJE	9/junio/ 2015
PRODUCTOR	Guillermo Escalona	DURACIÓN DE RODAJE	3 semanas
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	Joan Pla, MJ Caballero	PRESUPUESTO	400.000 euros
DISEÑADORA DE PRODUCCIÓN	Sandra Victori	LOCALIZACIONES	Los Angeles
DIR. ARTÍSTICA	Maggie Hairston	FORMATO	2:35:1 (Cine Digital)
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	Jon Aguirresarobe	DURACIÓN	90 minutos
MONTAJE	Jorge Garcia Soto	IDIOMA DE RODAJE	Inglés
SONIDO DIRECTO	Jorge Alarcón	INFORMACIÓN	LA Panda Productions LLC
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	Eugenia Fernández		pau@lapandaproductions.com
VESTUARIO	Guillaume De Sousa		(Producción Ejecutiva)
			www.lapandaproductions.com

Tenemos que hablar

DIRECTOR: David Serrano | Comedia | PÚBLICO: Todos los públicos

JOSÉ ANTONIO FÉLEZ .

Productor ejecutivo

“No conocía mucho a David Serrano. Cuando me vino a ver para presentarme el proyecto me llevé una magnífica impresión. Sabía la historia que quería contar y cómo hacerlo. El proceso de desarrollo de guión me confirmó mis primeras impresiones. Diego San José y David han hecho un gran trabajo de guión. Pero teníamos que buscar actores que pudieran encarnar con garantías a esos personajes. Afortunadamente hemos conseguido formar un reparto excelente. Todos estamos muy ilusionados en hacer una gran comedia”



FOTOS: JULIO VERGNE



SINOPSIS:

Nuria lo tiene todo para ser feliz: un buen trabajo, una casa maravillosa y un novio aún más bueno y aún más maravilloso que le acaba de pedir matrimonio. Lo tiene todo, excepto un pequeño detalle: los papeles del divorcio de su anterior pareja, Jorge. Éste, en cambio, no tiene nada para ser feliz: está en paro, su casa se cae a pedazos y no tiene novia. Nuria elabora un plan peculiar para animar a Jorge y, en cuanto le vea más fuerte, le pedirá el divorcio

DIRECTOR
David Serrano

PRODUCTORAS
Atípica Films y Atresmedia Cine

GUIÓN
David Serrano y Diego San José

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
José Antonio Félez

PRODUCTORES
José Antonio Félez, Mercedes Gamero y Mikel Lejarza

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Pablo Ramírez

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Satur Idarreta

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Juan Carlos Gómez

MONTAJE
Alberto de Toro

SONIDO DIRECTO
Carlos Faruolo

MÚSICA
Julio de La Rosa

MAQUILLAJE
Lola López

PELUQUERÍA
Fermín Galán

VESTUARIO
Laura Augustin

CASTING
Eva Leira y Yolanda Serrano

FOTO FIJA
Julio Vergne

MARKETING
Cristina Sutherland

PRENSA
Elio Seguí (Ellas Comunicación)

INTÉRPRETES
Hugo Silva, Michelle Jenner, Óscar Ladoire, Verónica Forqué, Ernesto Sevilla, Ilay Kurelovic y Belén Cuesta.

INICIO DE RODAJE
1/6/2015

DURACIÓN DE RODAJE
7 semanas

PRESUPUESTO
2.600.000 euros

DISTRIBUCIÓN
Warner Bros. Pictures International

LOCALIZACIONES
Madrid y provincia

FORMATO
1:2,35

IDIOMAS DE RODAJE
Español

INFORMACIÓN
Atípica Films. Cristina Sutherland. Tel. 913676776.
E-mail: atipica@atipicafilms.com.
www.atipicafilms.com
Facebook:
www.facebook.com/AtipicaFilms-Producciones
Elio Seguí. Tel. 636608541.
E-mail: elio@atipicafilms.com.

El rey tuerto

DIRECTOR: Marc Crehuet | Comedia dramática|



MARC CREHUET. Director y guión

“¿Qué pasaría si un antidisturbios se encontrase cara a cara con la víctima de su violencia en otro contexto? ¿Mantendría sus convicciones o, por el contrario, el reencuentro socavaría sus esquemas? Este es el punto de partida de *El rey tuerto*, una obra de teatro que escribí hace tres años y que decidí adaptar a la gran pantalla después del éxito obtenido en los escenarios. Con el mismo reparto y la inestimable ayuda de grandes profesionales del sector, hemos construido una película que se mueve entre la comedia y el drama y que plantea una serie de interrogantes que pienso que son necesarios en el momento que estamos viviendo”



FOTOS: QUIM VIVES

SINOPSIS:

David es un policía antidisturbios que ha reventado el ojo a un manifestante con una pelota de goma. La casualidad provoca que este manifestante, Nacho, aparezca en su casa una noche. Así empieza una comedia dramática sobre la fragilidad de las convicciones, la naturaleza de los roles sociales y la búsqueda de la verdad.

DIRECTOR
Marc Crehuet
PRODUCTORA
Moiré Films
GUIÓN
Marc Crehuet
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Marc Crehuet, Alejandra Guimerà y Anna Vilella
PRODUCTORES
Marc Crehuet, Xavi Giménez, Sylvia Steinbrecht, Alain Hernández, Miki Esparbé y Betsy Túrnez

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Anna Vilella e Irene Puig-Sedó
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Sylvia Steinbrecht
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Xavi Giménez
MONTAJE
Jaime Àvila
SONIDO DIRECTO
Nicolás Celery
SONIDO MEZCLAS
Albert Manera
MAQUILLAJE/PELUQUERÍA
Cristina Pellisse

VESTUARIO
Violeta Comellas
FOTO FIJA
Quim Vives
INTÉRPRETES
Alain Hernández, Miki Esparbé-Betsy Túrnez, Ruth Llopis y Xesc Cabot
INICIO DE RODAJE
Abril de 2015
DURACIÓN DE RODAJE
4 semanas
PRESUPUESTO
No facilitado

LOCALIZACIONES
Barcelona
FORMATO
Digital
DURACIÓN
90 min.
IDIOMAS DE RODAJE
Castellano y catalán
INFORMACIÓN
Productora Moire Films.
Anna Vilella. Tel. 617539234
E-mail: annavilella@yahoo.es
www.elreborni.es/elrey-tuerto.com



El altillo

DIRECTOR: José Vallejos | Comedia negra | PÚBLICO: Mayores de 13 años

JOSÉ VALLEJOS. Director

“Quería demostrar que se puede rodar con muy poco dinero, en muy pocos días y en una localización controlada, aunque hay varios exteriores. He optado por un concepto muy teatral del espacio y de los tiempos, casi sin segundas tomas, pero con mucho ensayo actoral. Ha sido básica la complicidad con el reducido pero entregadísimo equipo. Dirigir en mi primer largometraje a un reparto coral encabezado por la veterana Teresa del Olmo, los televisivos Paco Salvatierra y Nuria del Dago, o la joven promesa Mila Villalba, ha sido todo un lujo. En el set, Antonio Dyaz y yo somos como Walter Matthau y Jack Lemmon; una ‘extraña pareja’ ¡que funciona!”



ANTONIO DYAZ . Productor

“Siempre he creído en la grandeza de las películas pequeñas, por eso he apostado por esta ópera prima de un argentino afincado en España que se asemeja físicamente (se llevan pocos años) a Francis F. Coppola... Esta comedia negra, coral, castiza, divertida y trepidante se ha rodado en régimen de cooperativa; todo el equipo tiene un porcentaje de la película. Haremos un estreno técnico pagando a alguna sala remota su permanencia durante una semana, pues el actual reglamento de la Academia no contempla otras opciones para poder existir en la constelación del cine español; y después iremos a los portales de cine *online*, tras su paso por festivales. Buscamos televisiones interesadas en su emisión...”

SINOPSIS:

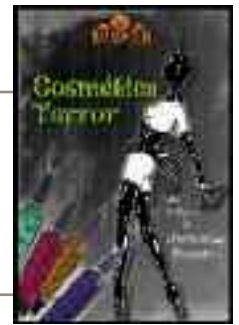
Lola, una anciana ciega (o no tanto) oculta un oscuro secreto en el altillo del piso diminuto en el que vive. Recibe la visita inesperada, desesperada e interesada, de Juan, un sobrino cocainómano y trilero, con su mujer alcohólica y su hijastra adolescente. Acoge a regañadientes esa inesperada carga familiar, mientras su amigo Leónidas, un afable taxidermista de confianza, le da la clave para resolver la situación.

DIRECTOR
José Vallejos
PRODUCTORAS
Dyaz Entertainment y José Vallejos PC
GUIÓN
José Vallejos y Andrea Zurlo
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
José Vallejos y Antonio Dyaz
PRODUCTOR
Antonio Dyaz

MONTAJE
José Vallejos
MÚSICA
Kiko Barriuso
MAQUILLAJE Y EFECTOS ESPECIALES
Irene López Pachón
CANCIÓN ORIGINAL
Dafne
INTÉRPRETES
Teresa del Olmo, Paco Salvatierra, Mila Villalba, Nu-

ria del Dago, Julio de Ángel, Gilda Delgado, Manolo Llamas, Jason Tigreros, Abdellatif Serbouti y Ramos López.
INICIO DE RODAJE
Mayo de 2015
DURACIÓN DE RODAJE
8 días
PRESUPUESTO
No facilitado

DISTRIBUCIÓN
Dyaz Entertainment
IDIOMA DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
Antonio Dyaz
Tel 675 031 375
antionidyaz@gmail.com
www.pelinueva.com

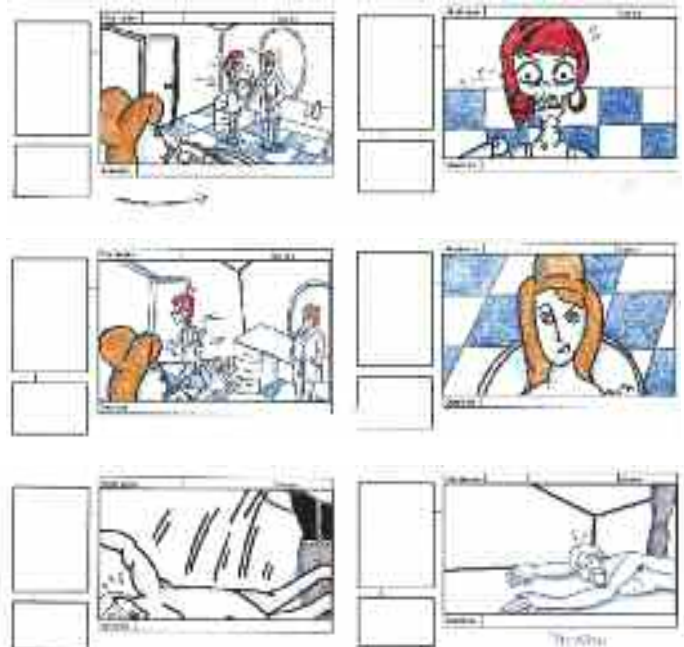


Cosmética terror

DIRECTOR: Fernando Simarro | Comedia | Mayores de 18 años

FERNANDO SIMARRO. Director y guionista

“Cosmética Terror nace y evoluciona hace ya unos años partiendo de mi concepto del humor exagerado y surrealista, siempre encabezado por personalidades exageradas e imperfectas. En toda esta locura intentamos conseguir una estética muy particular y cuidada que llevará a un producto final muy distinto a los que se hace en España habitualmente. Sorprenderá”



SINOPSIS:

Catalina Sánchez-Lajusticia es una chica de unos 35 años de familia bien, grande de tamaño y algo entrada en carnes que trabaja en una funeraria como maquilladora de cadáveres, pero su sueño es ser actriz y su culebrón favorito es *Cosmética Terror*. Un día su vida sufre un cambio cuando se le aparece un hada madrina con súper poderes. ¿Cumplirá su sueño Catalina?

DIRECTOR
Fernando Simarro
PRODUCTORA
Halloween Films
GUION
Fernando Simarro
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Julio Peláez
JEFE DE PRODUCCIÓN
Noemi González
PRODUCTORES
Julio Peláez, Fernando Simarro
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Héctor Ayuso
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Daniel González

SONIDO DIRECTO
Tomás Garzón
MÚSICA
Pep Lladó. Canciones: Juan Hernando
MAQUILLAJE
Aurora García
VESTUARIO
Alexandra Xanló
EFFECTOS ESPECIALES
Alberto Lozano
CASTING
Fernando Simarro
PRENSA
Tamara Porrúa
INTÉRPRETES
Carolina Sobe, Lara Corrochano, Josele Román, Susa-

na Garrote, Ana Peregrina, Alex Cañedo, Antonio Melendez Peso, Emilio Gavira, Juan Díaz, Yola Berrocal, Beatriz Urzaiz, Cristina Sampol, Reme Gómez y Jessica Prado, entre otros.
INICIO DE RODAJE
18/5/2015
DURACIÓN DE RODAJE
24 jornadas no consecutivas
PRESUPUESTO
No facilitado
LOCALIZACIONES
Madrid, Valmojado (Toledo) y Alcalá De Henares
FORMATO
Digital 4k

DURACIÓN
90 min. aprox.
IDIOMAS DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
Halloween Films. Julio Peláez Tel. 616312071. Fernando Simarro Tel. 616167544 E-mail: info@halloweenfilms.es
www.peliculacosmeticterror.tumblr.com
www.halloweenfilms.es
www.twitter.com/cosmeticterror



SOMOS CULTURA AUDIOVISUAL

fundación **sgae**
www.fundacionsgae.org

La familia (Dementia)

DIRECTORA: Giovanna Ribes | Drama con toques de comedia | PÚBLICO: Mayores de 7 años



GIOVANNA RIBES. Directora, guionista, productora ejecutiva.

“Me esperanza pensar que con *La familia (Dementia)* aportamos una reflexión sobre el ser humano, su fragilidad ante la naturaleza misma y como parte de ella y, sobre todo, de las relaciones humanas, sean familiares o no, ya que en la sociedad en la que vivimos, creemos ser los dueños de nuestro destino”



SINOPSIS:

Roger acoge en su recién estrenado piso universitario a su abuelo, que se niega a ir a una residencia a pesar de sus brotes de senilidad. A Roger, con su nombre, parece que le ha dado un destino, el de estos hombres de su familia: irascibles, inaccesibles, un poco misóginos pero incapaces de vivir sin una mujer.

DIRECTORA

Giovanna Ribes

PRODUCTORAS

Taranná Films (España). Coproducción con MC2 Productions (Francia) pendiente de confirmación

GUIÓN

Giovanna Ribes

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Giovanna Ribes

PRODUCTORES

Giovanna Ribes y Bárbara Atienza

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Emilio Oviedo

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Abdón Alcañiz

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Gabo Guerra

MONTAJE

Giovanna Ribes

SONIDO DIRECTO/ MEZCLAS

Xavi Mulet

MAQUILLAJE

Ana Caballero

PELUQUERÍA

Vicent Gaya

VESTUARIO

Giovanna Ribes Esteve

CASTING

Silvia Macip

FOTO FIJA

Miquel Bixquert

PROMOCIÓN Y PRENSA

Deborah Micheletti

INTÉRPRETES

Mireia Pérez, Pep Cortés, Ciro Maró, Lola Moltó, Sergio Caballero, Joan Gadea, Clara Esmeralda y Hwidar Abdelatif.

INICIO DE RODAJE

12/6/2015

DURACIÓN DE RODAJE

3 semanas

PRESUPUESTO

500.000 euros

AYUDAS

Guión y Producción CulturArts IVAC

DISTRIBUCIÓN

Taranná Films

LOCALIZACIONES

Provincia de Valencia y Valencia Ciudad

FORMATO

HD

DURACIÓN

90 min.

IDIOMAS DE RODAJE

Valenciano

INFORMACIÓN

Taranná Films. Deborah Micheletti. Tel. 622711979. E-mail: distribucion@tarannafilms.com

www.tarannafilms.com

Facebook:

www.facebook.com/LaFamiliaDementia

El olivo

DIRECTORA: Iciar Bollain | Drama | PÚBLICO: Mayores de 18 años

ICIAR BOLLAIN. Directora

“*El olivo* habla de volver a creer. De volver a confiar. Porque quizá una de las mayores facturas que nos está pasando la crisis, además del obvio empobrecimiento del país, es la falta de ilusión, tan necesaria”.



SINOPSIS:

Alma tiene 20 años y trabaja en una granja de pollos en un pueblo del interior de Castellón. Su abuelo, que para extraña sorpresa de su familia dejó de hablar hace años, es la persona que más le importa en este mundo. Ahora que ha decidido dejar de comer también, Alma se obsesiona con que lo único que puede hacer volver a su abuelo a su estado natural es recuperar el olivo milenario que la familia vendió contra su voluntad hace 12 años.

FOTOS: JOSÉ HARO



DIRECTORA
Iciar Bollain

PRODUCTORAS
Morena Films (España) en coproducción con Match Factory Productions (Alemania)

GUIÓN
Paul Laverty

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Juan Gordon

PRODUCTORES
Juan Gordon. Coproductores: Michael Weber y Viola Füegen

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Cristina Zumárraga

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Laia Colet

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Sergi Gallardo

MONTAJE
Nacho R. Capillas

SONIDO DIRECTO
Eva Valiño

MAQUILLAJE
Karmele Soler

PELUQUERÍA
Marcela Barreto

VESTUARIO
Susa Sasserath y Fran Cruz

EFECTOS ESPECIALES
Telson

CASTING
Mireia Juárez

FOTO FIJA
José Haro

PROMOCIÓN Y PRENSA
Olaizola Comunica

INTÉRPRETES
Javier Gutiérrez, Anna Castillo, Pep Ambrós, Manuel Cusca, Miguel Ángel Aladren, Carme Pla, Ana Me-

na, María Romero, Paula Usero, Luíse Wolfran, Cristina Blanco y Paco Manzanedo.

INICIO DE RODAJE
18/5/2015

DURACIÓN DE RODAJE
8 semanas

PRESUPUESTO
4.200.000 euros

DISTRIBUCIÓN
eOne Films Spain

LOCALIZACIONES
Bajo Maestrazgo, Castellón y Dusseldorf

FORMATO
4 K

DURACIÓN
100 min.

IDIOMAS DE RODAJE
Español

INFORMACIÓN
Morena Films. E-mail: morena@morenafilms.com Tel. 917002780. Olaizola Comunica. Laura Olaizola/Nayla Vega. Tel. 651847507. E-mail: laura@olaizola.info/prensa@olaizola.info
www.olaizola.info

La corona partida

DIRECTOR: Jordi Frades | Drama histórico | Todos los públicos

JORDI FRADES. Director

La corona partida es una película de actores. De interpretaciones. De texto. De guión. Gran parte de los interiores se rodarán en espacios naturales y, en muchos casos, donde la historia tuvo lugar, confiriendo a la película un gran realismo, grandeza y épica. Burgos, la Cartuja de Miraflores, la Catedral de Toledo, San Juan de los Reyes y los campos de Segovia y Ávila son algunos de los lugares donde hemos rodado. *La corona partida* pretende ser un espectáculo visual, íntimo y emocional a la vez. Una película para todo tipo de espectadores”



SINOPSIS:

El deseo de Fernando de gobernar Castilla topa con las ansias de Felipe el Hermoso por coronarse. Juana, legítima heredera, sufrirá las consecuencias de la lucha encarnizada entre ellos por hacerse con el poder. Forzados a pactar, Felipe y Fernando cierran un trato a espaldas de Juana, que anhela la intervención de su padre. Pero Fernando marcha para Aragón sin verla. Una repentina enfermedad acaba con Felipe. Surge la sospecha de un asesinato. La nobleza, temerosa del caos, promueve a Cisneros como regente de facto. La reina Juana se aferra al cadáver insepulto de Felipe como si garantizara los derechos de sus hijos, lo que para muchos confirma su locura. Se hace imperativo que Fernando regrese. El reencuentro con su padre resulta agrídulce. Juana obedece en todo, pero Fernando decide recluirarla en Tordesillas, donde residirá hasta su muerte.

DIRECTOR
Jordi Frades

PRODUCTORAS
Diagonal TV y Televisión Española.

GUIÓN
Jose Luis Martín

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Jaume Banacolocho y Joan Bas. Nicolás Romero (TVE)

PRODUCTORES
Jaume Banacolocho y Joan Bas (Diagonal TV). Departamento de Cine y Ficción de TVE.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Eugenia Peral, Laura García y Eugeni Margalló

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Marcelo Pacheco

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Raimon Lorda

MONTAJE
Carlos J. Sanabia

SONIDO DIRECTO
Jaime Barros

SONIDO MEZCLAS
Marc Orts

MÚSICA
Federico Jusid

MAQUILLAJE
Lolita Gómez Castro

PELUQUERÍA
Paco Rodríguez

VESTUARIO
Pepe Reyes

EFECTOS ESPECIALES
Morefec. Efectos Digitales FX Juan Antonio Écija

CASTING
Juan León

FOTO FIJA
Javier de Agustín

PRENSA
Laura Olaizola

INTÉRPRETES
Rodolfo Sancho, Irene Escolar, Raúl Mérida, Eusebio Poncela, Ramón Madaula, Jordi Díaz, Fernando Guillén Cuervo, Ainhoa Santamaría, Úrsula Corberó, Jacobo Dicenta, Fer-

nando Cayo, Pedro Mari Sánchez, Jesús Noguero, Antonio Gil, Ramón Barea, Aaron Piper, Jose Coronado, Silvia Alonso, Carolina Lapausa, David Lorente, Fernando Valdivielso Moncho Sánchez Diezma y Michelle Jenner.

INICIO DE RODAJE
4/5/2015

DURACIÓN DE RODAJE
5 semanas

DISTRIBUIDORA
Entertainment One Films Spain (eOne Films Spain).

PRESUPUESTO
No facilitado

LOCALIZACIONES
Castillo de Guadamur (Toledo), Iglesia Santa María (Torrelaguna), Plaza de la Catedral (Burgos), Catedral Santa María (Toledo), Palacio del Rincón, Ermita de San Pedro Losa (Segovia)

IDIOMAS DE RODAJE
Español

INFORMACIÓN
Departamento de Comunicación Diagonal TV - Olaizola Comunica (Laura Olaizola - Nayla Vega) . Tel. 651847507.
E-mail: laura@olaizola.info/prensa@olaizola.info
www.olaizola.info

Gernika

DIRECTOR: Koldo Serra | Drama Histórico |

KOLDO SERRA. Director

“Gernika habla de la pasión perdida, de estar de vuelta de todo, de cómo una persona en circunstancias concretas puede llegar a tener una visión extremadamente cínica del entorno que le rodea. De dejarse llevar. Habla de todo ello, pero también habla de cómo recuperar la ilusión, de volver a creer en la profesión como motor de vida, de cómo comprender que uno puede cambiar las cosas. De si queremos podemos ser los protagonistas de nuestra propia historia y no que ella sea la que nos guíe sin finalidad. Todo ello a través de unos personajes ricos en matices (inspirados en personajes reales como Ernest Hemingway, Robert Capa, o George Steer) y con muchas aristas que lo hacen muy apetecible”

SINOPSIS:

Henry (James D’Arcy), un periodista americano en horas bajas está cubriendo el frente norte cuando conoce a Teresa (María Valverde), una editora de la oficina de prensa republicana. Teresa, cortejada por su jefe, Vasyl (Jack Davenport), un asesor ruso del gobierno republicano, se sentirá atraída por el idealismo durmiente de Henry y querrá despertar en él la pasión por contar la verdad que un día fue su único objetivo.

JOSÉ ALBA, Productor.

“En nuestra película se dan cita la vida y la muerte, el glamour de los hoteles de lujo con el fango de las trincheras. La lucha por los ideales más nobles y la ambición profesional. Un mundo de contrastes donde pasamos de las fiestas que hacían los corresponsales a la austeridad de los hospitales. De las escaramuzas de guerra a los trucos más ingeniosos de los reporteros para evitar la censura. Es un espejo de la actualidad contado en un escenario previo a la Segunda Guerra Mundial”



DIRECTOR
Koldo Serra

PRODUCTORAS
Pecado Films, Travis Produce, Salyaka Prod, Gernika, The Movie AIE. Cuenta con la participación de Canal Sur, ETB, Euskaltel, Audiovisual SGR, ICAA, IFB y la colaboración de Basquetour, Diputación Foral de Bizkaia, Ayuntamiento de Bilbao y Bilbao Ekintza, Ayuntamiento de Lekeitio, Ayuntamiento de Barakaldo, Ayuntamiento de Atxondo y Gobierno de Aragón.

GUIÓN
Carlos Clavijo, Barney Cohen. Una

historia de Barney Cohen, Carlos Clavijo, Jose Alba y Daniel Dreifuss

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
José Alba, Daniel Dreifuss

PRODUCTORES
José Alba, Daniel Dreifuss. Coproductores: Carlos Clavijo, Nahikari Ipiña.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Guadalupe Balaguer

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Mónica Ausín

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Unax Mendia

MONTAJE
Jose Manuel Jiménez

SONIDO DIRECTO
Asier González

SONIDO MEZCLAS
Arte Sonora Estudios

MÚSICA
Fernando Velázquez

MAQUILLAJE
Eva Alfonso

PELUQUERÍA
Olga Cruz

VESTUARIO
Ariadna Papió

EFFECTOS ESPECIALES
Raúl Romanillos

FOTO FIJA
David Herranz

PRENSA
Eva Herrero (Madavenue)

INTÉRPRETES
James D’Arcy, María Valverde, Jack Davenport, Alex García, Ingrid García-Jonsson, Bárbara Goenaga, Burn Gorman, Joaquim Assboeck, Irene Escolar, Elena Irueta, Víctor Clavijo, Jon Ariño, Julián Villagrán y Markus Oberhauser

INICIO DE RODAJE
4/5/2015

DURACIÓN DE RODAJE
8 semanas

PRESUPUESTO
6.000.000 euros

DISTRIBUCIÓN
Sony Pictures Worldwide Acquisitions

LOCALIZACIONES
País Vasco

FORMATO
1:2,35

DURACIÓN
100 min.

IDIOMAS DE RODAJE
Inglés, euskera, castellano y alemán

INFORMACIÓN
Eva Herrero (prensa). E-mail: eva@madavenue.es. Tel. 649706807

The Chosen (El elegido)

DIRECTOR: Antonio Chavarrías | Thriller | PÚBLICO: Mayores de 18 años



ANTONIO CHAVARRÍAS. Director, guionista y productor

“Más allá de la significación histórica de esta muerte o de la brutalidad del atentado y su impacto mediático (que todavía resuena), lo que personalmente me conmueve y fascina es el trasfondo de la historia, la larga y meditada preparación del crimen, la abyección de algunos sucesos y sobre todo el aliento trágico de unos personajes llenos de vida e ideales pero condenados de antemano al fracaso o a la muerte. Seguir los pasos de Mercader es hacerlo de una generación que después de perder la guerra en España encadenaron otras guerras que cada vez fueron sintiendo menos suyas, una generación que se sintió llamada a cambiar el mundo y terminó siendo devorada por las mismas fuerzas a las que ellos habían servido”



SINOPSIS:

España, 1937. Un joven oficial republicano llamado Ramón Mercader es reclutado por el servicio de espionaje soviético para participar en una misión de alto secreto ordenada por el propio Stalin: asesinar a León Trotsky, a quien considera un traidor.

DIRECTOR
Antonio Chavarrías
PRODUCTORAS
Oberon Cinematográfica (España) y Alebrije Cine & Vídeo (México)
GUIÓN
Antonio Chavarrías
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Antonio Chavarrías y Mónica Lozano
PRODUCTORES
Antonio Chavarrías y Mónica Lozano
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Eamon O'Farrill y Marta Ramírez
DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN
Antonio Muñozhiero

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Irene Montcada
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Guillermo Granillo
MONTAJE
David Gallart
SONIDO DIRECTO
Carlos Somonte y Albert Manera
SONIDO MEZCLAS
Marc Orts
MÚSICA
Joan Valent
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Carlos Sánchez y Maru Errando
VESTUARIO
Mercé Paloma
EFFECTOS ESPECIALES
Lluís Castells (VFX)

CASTING
Heidi Levitt, Cristina Campos y Natalia Beristain
FOTO FIJA
Lucía Faraig y Carlos Somonte
PROMOCIÓN
Víctor Antolín
PRENSA
vasAver
INTÉRPRETES
Alfonso Herrera, Hannah Murray, Henry Goodman, Julián Sands, Elvira Mínguez, Frances Barber, Alejandro Calva, Roger Casamajor, Javier Godino, Toby Harper, Alexander Holtmann, Brontis Jodorowsky.

INICIO DE RODAJE
26/3/2015
DURACIÓN DE RODAJE
8 semanas
PRESUPUESTO
No facilitado
LOCALIZACIONES
México DF, Barcelona
FORMATO
Digital 4k
DURACIÓN
100 min. aprox.
IDIOMAS DE RODAJE
Inglés, castellano y francés
INFORMACIÓN
vasAver. Sandra Ejarque
Tel. 934583966
E-mail: sandra@vasaver.info

Secuestro

DIRECTORA: Mar Targarona | Thriller |



SINOPSIS:

Patricia de Lucas, una prestigiosa abogada, ve como su vida se convierte en una pesadilla cuando su hijo Víctor desaparece del colegio sin dejar ningún rastro.

FOTO: QUIM VIVES

MAR TARGARONA. Directora

“Es un *thriller* de suspense que intenta reflejar el mundo de hoy. ¿Cuáles son las fronteras éticas de nuestro sistema? ¿El fin justifica los medios? ¿Puede el amor maternal saltarse todos los códigos de conducta? Estas reflexiones son a las que dan pie a *Secuestro*. Como directora, intento visualizar la película teniendo todas estas cosas en cuenta. Enormes edificios bancarios, policiales o judiciales, que representan el sistema, crearán un extraño laberinto de formas donde los personajes se pierden intentando llegar a la salida. Todos tienen su lado oscuro... Lo fascinante de esta película son los personajes ambiguos, incrédulos, resabiados..., además de un guión bien elaborado, el reparto de magníficos actores, incluso en los papeles más pequeños, me da la confianza para creer que *Secuestro* será una gran película”

DIRECTORA

Mar Targarona

PRODUCTORAS

Rodar y Rodar con la colaboración de Televisión Española y Televisión de Cataluña

GUIÓN

Oriol Paulo

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Joaquín Padró

PRODUCTORES

Joaquín Padró y Mar Targarona

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Eduard Vallés

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Rosa Ros

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Sergi Bartrolí

MONTAJE

Joan Manel Vilaseca

SONIDO DIRECTO

Ferran Mengod

SONIDO MEZCLAS

Sdi Media

MÚSICA

Marc Vaillo

MAQUILLAJE

Caitlín Acheson

PELUQUERÍA

Jesús Martos

VESTUARIO

Anna Güell

EFFECTOS ESPECIALES

Especialistas: In Extremis Film.

Digitales: Ymages.

Maquillaje Fx: May Effects

CASTING

Pep Armengol

FOTO FIJA

Quim Vives

PRENSA

Dyp Comunicación

INTÉRPRETES

Blanca Portillo, Antonio Dechent, Vicente Romero, Marc Domenech, Macarena Gómez, Nausicaa Bonnin, Jose Coronado y Jose Mª Pou.

INICIO DE RODAJE

2/5/ 2015

DURACIÓN DE RODAJE

8 Semanas

PRESUPUESTO

3.600.000 euros

DISTRIBUCIÓN

Sony

LOCALIZACIONES

Barcelona

FORMATO

2:35

DURACIÓN

110 min. aprox.

IDIOMAS DE RODAJE

Español

INFORMACIÓN

Rodar y rodar. Marta Carreras. Tel. 934155100. E-mail: rodarbarcelona@rodaryrodar.com.

Prensa: Piti Alonso (piti@dypcomunicacion.com) y Salvi García (salvi@dypcomunicacion.com)



Frágil equilibrio

DIRECTOR: Guillermo García López | Documental/ Drama | Todos los públicos

GUILLERMO GARCÍA LÓPEZ . Director

“Las palabras de José Mujica son las compañeras ideales en este viaje a través de la condición humana, en el que la lucha por la vida es denominador común entre las historias narradas. Es un mensaje sencillo, consecuente con la época que vivimos, merecedor de ser difundido, trasladado a aquellos lugares donde no ha llegado todavía. Digno de permanecer en el tiempo y ubicarse en múltiples espacios. Una película, por ejemplo”



SINOPSIS:

Tres historias humanas, localizadas en tres continentes distintos, pero que hablan de problemas universales que afectan a la humanidad como especie. Estas tres historias se articulan mediante las palabras de José Mujica, ex presidente de Uruguay, el eje central del documental.



DIRECTOR
Guillermo García López

PRODUCTORA
Sintagma Films

GUIÓN
Guillermo García López

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
David Casas Riesco

PRODUCTORES
Pedro González Kühn, Guillermo García López, Pablo Godoy-Estel

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Pablo Bürmann

MONTAJE
Guillermo García López

SONIDO DIRECTO
Jose Luis Alcaine Bartolomé

SONIDO MEZCLAS
Jose Luis Alcaine Bartolomé

MÚSICA
Zeltia Montes

PRENSA
Lucas Vidal Ribas

INICIO DE RODAJE
12/2/2015

DURACIÓN DE RODAJE
6 semanas (sin finalizar)

PRESUPUESTO PREVISTO
100.000 euros

LOCALIZACIONES
Montevideo, Melilla, Marruecos, Tokio, Madrid, Hong Kong, Los An-

geles, Doha, Chile, Perú, Londres y Panamá

FORMATO
2,5K

DURACIÓN
90 min. aprox.

IDIOMAS DE RODAJE
Castellano, francés, bambara, japonés y kurdo

INFORMACIÓN
Sintagma Films. Pedro González Kühn. Tel. 679754269. E-mail: pedro@sintagmafilms.com. www.fragilequilibrio.com/

El Bandido Cucaracha - La película

DIRECTORES: Héctor Pisa y Juan Alonso | Animación/Western | PÚBLICO: Mayores de 10 años

JUAN ALONSO. Director

“Esta película podrá ver la luz gracias al esfuerzo de más 140 personas que han aportado su granito de arena de una forma u otra, desde dobladores, técnicos profesionales, grupos musicales para la BSO, miembros del equipo de grabación o benefactores. Todos ellos sin percibir ningún tipo de remuneración económica, animados por el atractivo del proyecto. Dado que con un presupuesto tan reducido esta producción no hubiera tenido viabilidad”



HÉCTOR PISA. Director

“Realizar un filme de animación dirigido a un público adulto resulta un proyecto muy arriesgado, pero era la manera de contar la historia lo más verosímil a los hechos reales acaecidos al protagonista. Para integrarnos en esa época hemos trabajado al detalle aspectos como tradiciones, vestuarios y uniformes, armas, folklore e incluso una versión recuperando el idioma respecto a la zona y época”

SINOPSIS:

Éste es el relato de la vida, hazañas y muerte de Mariano Gavín, El Bandido Cucaracha. Perseguido por la Guardia Civil, se ve obligado a darse al bandolerismo escondiéndose a lo largo y ancho de la comarca de Los Monegros. En una era de confusión marcada por las guerras carlistas, muchos hombres debieron abandonar sus casas y unirse a su banda, donde llegaron a forjarse una temida reputación viviendo una serie de robos, emboscadas y revueltas con el fin de robar a los ricos para dárselo a los pobres.

DIRECTORES
Héctor Pisa y Juan Alonso
PRODUCTORAS
The Second Man Productions (España)
GUIÓN
Héctor Pisa y Juan Alonso
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Héctor Pisa y Juan Alonso
PRODUCTORES
Héctor Pisa y Juan Alonso
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Juan Alonso
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Héctor Pisa y Juan Alonso
MONTAJE
Héctor Pisa y José Ricarte
SONIDO DIRECTO
Aitor Laviña y Justo Bagüeste
MÚSICA
Lurte, Lucca, Trivium Klezmer, Ixo Rai, Pepín Banzo y Eugenio Gracia, Los Pipelines, Dulzaineros del Bajo Aragón y David Sausán



INTÉRPRETES (VOCES)
Javier Coronas, Sho Hai, Pepín Banzo, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Jorge Asín, Roberto Ciria, Isidro Ferrer...
INICIO DE RODAJE
12/6/2014
DURACIÓN DE RODAJE
11 meses
PRESUPUESTO
12.000 euros

LOCALIZACIONES
Comarca de Los Monegros (Huesca)
FORMATO
Cine Digital
DURACIÓN
95 min. aprox.
IDIOMAS DE RODAJE
Castellano, aragonés; versión de inglés y francés del narrador

INFORMACIÓN
Asociación Audiovisuales The Second Man. E-mail: thesecondmanproductions@gmail.com
<http://thesecondmanproductions.blogspot.com.es/>
Facebook del film

Homónimos anónimos

DIRECTOR: José Luis Santos Pérez | Comedia |

JOSÉ LUIS SANTOS. Director

“Creo ciegamente en el cine como instrumento para contar historias y en la necesidad de reírnos de todo lo que está pasando a nuestro alrededor: crisis, corrupción, desánimo... La mejor terapia para abordarlo es la comedia, jugueteando con la frontera del surrealismo que permita afrontar desde la risa la realidad”



FOTO: ÓSCAR BUENAPOSADA

SINOPSIS:

No son alcohólicos. No son ludópatas. Ni siquiera han hecho nada para provocar su situación. No eligieron sus nombres. Pero ahora su vida es un infierno. Y necesitan ayuda. Por eso han acudido a Homónimos Anónimos.

DIRECTOR José Luis Santos Pérez
PRODUCTORAS Factoría de Sueños, Bandonthebend, Burbuja Films y Sotocine (España)
GUIÓN José Luis Santos Pérez
PROD. EJECUTIVA Rodolfo Gómez
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Beatriz Grijuela
DIRECCIÓN ARTÍSTICA Alfredo Santos
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Lucía Venero

MONTAJE Enrique Solano
SONIDO DIRECTO Julen Kaniowsky
SONIDO MEZCLAS Bandonthebend
MAQUILLAJE Mar Fuertes, Ana García Solar, César Gómez
PELUQUERÍA Mar Fuertes, Ana García Solar
VESTUARIO Factoría de Sueños
CASTING Paco España
FOTO FIJA Ernesto Mansilla, Oscar Buena-

posada, Áurero Gómez
PROMOCIÓN Factoría de Sueños
PRENSA Beatriz Grijuela
INTÉRPRETES Carlos Kaniowsky, Marta López Mazorra, Gustavo Fernández, Mariano Monedero, Laura Heredero, David Mayora, Áureo Gómez, Agustín Leiva, Guillermo Núñez, Sandra Bolado, Gelo Fuentes.
INICIO DE RODAJE 18/4/2015
DURACIÓN DE RODAJE 2 días

PRESUPUESTO 1.000 euros
LOCALIZACIONES Santander
FORMATO HD
DURACIÓN 6 min. aprox.
IDIOMA DE RODAJE Español
INFORMACIÓN José Luis Santos Pérez. Tel. 616551470. E-mail: santos.joseluis@gmail.com. www.facebook.com/HomAnonimos



La corbata

DIRECTORES: Monika Kowalska y Borja Echeverría | Comedia Social |

MÓNICA KOWALSKA Y BORJA ECHEVERRÍA. Directores

“La corbata es una historia universal con la que nos podemos identificar ya que todos en algún momento hemos sentido impotencia como consecuencia de nuestras propias limitaciones y temores. Es una historia de humanidad, apoyo y superación contada con humor y algo de locura”

SINOPSIS:

Es la historia de un joven humilde que encuentra en la casualidad una oportunidad para alcanzar sus sueños orientado por un hada madrina muy particular. Sólo mediante un entrenamiento asombroso nuestro joven podrá afrontar su destino.

DIRECTOR Monika Kowalska y Borja Echeverría
PRODUCTORAS Kowalski Producciones
GUIÓN Monika Kowalska
PRODUCTORES David Sánchez y Monika Kowalska
PRODUCCIÓN EJECUTIVA David Sánchez
DIR. PRODUCCIÓN Luz Aldana

DIRECCIÓN ARTÍSTICA Elena Pardo
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Carlos Balsera
MONTAJE Borja Echeverría
SONIDO DIRECTO Carlos Cerdán y Jorge Lacasta
MAQUILLAJE Naiara Pérez
PELUQUERÍA Naiara Pérez
VESTUARIO Ángela González

CASTING Monika Kowalska
FOTO FIJA Cristina Maristany
INTÉRPRETES Monika Kowalska, Cristian Paredes, Pablo Centomo y Víctor González
INICIO DE RODAJE 17/4/2014
DURACIÓN DE RODAJE 3 días
PRESUPUESTO 20.000 euros

LOCALIZACIONES Griñón y Majadahonda (Madrid)
IDIOMA DE RODAJE Español
INFORMACIÓN Kowalski Producciones. David Sánchez. Tel. 607724275. E-mail: david.sanchez@kowalskiproducciones.com. www.kowalskiproducciones.com/

El trastero

DIRECTOR: Gaizka Urresti | Drama |

GAIZKA URRESTI. Director

“Es la adaptación de un relato del periodista y escritor Carlos Del Amor incluido en su primer libro *La vida a veces*. Cuando leí estas deliciosas historias breves encontré un universo emotivo y cotidiano con el que me identifiqué inmediatamente. Tras la consecución el pasado año del Goya®, Carlos pensó que ya no lo querría hacer. Aquí está este corto para demostrar que estaba equivocado y que no renuncio al cortometraje”

SINOPSIS:

Javier acude a un guardamuebles en un polígono donde sus padres alquilaron un trastero para guardar los muebles de la casa familiar que, tras diez años de contrato, caduca. El encargado le muestra dónde está el mobiliario de lo que era su casa. Tras recordar momentos de su infancia, encuentra en un cajón un montón de fotos con momentos de su vida en familia. Dentro, descubre una carta escrita a mano por su madre.



FOTO: IÑAKI ALÁEZ

DIRECTOR Gaizka Urresti	SONIDO DIRECTO Sergio López- Eraña	INICIO DE RODAJE 13/5/2015
PRODUCTORES Altube Filmeak Y Urresti Producciones	SONIDO MEZCLAS Sergio López- Eraña	DURACIÓN DE RODAJE 4 días
GUIÓN Gaizka Urresti. Basado en el relato de Carlos del Amor	MÚSICA Miguel Ángel Remiro	PRESUPUESTO 38.000 euros
PRODUCTORES Oihana Olea y Gaizka Urresti	MAQUILLAJE Mariló Serrano	AYUDAS ICAA y Gobierno vasco
PRODUCCIÓN EJECUTIVA Oihana Olea y Gaizka Urresti	PELUQUERÍA Mariló Serrano	LOCALIZACIONES Daganzo
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Eduardo Santana	VESTUARIO Teresa Mora	FORMATO 2K
DIRECCIÓN ARTÍSTICA Juan del Busto y Vicente Mateu	EFECTOS ESPECIALES Sergio Duce	DURACIÓN 16 min. aprox.
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Pepe Añón	FOTO FIJA Iñaki Alaez	IDIOMA DE RODAJE Español
MONTAJE Gaizka Urresti	INTÉRPRETES Carmelo Gómez, Unax Ugalde, Gorka Aguinagalde, Carmen Barrantes y los niños Izan Rodríguez y Denis Montoya	INFORMACIÓN Urresti Producciones. Gaizka Urresti. Tel. 609163419. E-mail: gaizkaurresti@gmail.com.

Hubo un lugar

DIRECTORA: Irene Garcés | Drama | PÚBLICO: Todos los públicos

IRENE GARCÉS. Directora

“La idea surge de una necesidad del reencuentro con los orígenes, que de una manera u otra hemos experimentado todos los que hemos tenido que alejarnos de nuestra tierra para estudiar o trabajar. En este sentido, Almería es un protagonista más de la historia. El personaje vagará por diferentes paisajes en los que se reflejan sus sentimientos, y así Carlos iniciará su camino identificándose a los ojos del espectador con la sequía del desierto, cuando regresa carente de afectos por todos y por todo, y veremos cómo sus recuerdos se van moldeando hasta convertirse en paisajes más ricos y emotivos.



SINOPSIS:

Carlos es un joven que desde hace años vive distanciado del lugar donde creció y de su familia por una aversión hacia la figura de su padre. Cuando éste muere, Carlos regresa para encarar la desaparición del progenitor y lo que eso supone para su hermana y su madre, así como para reencontrarse con una parte de su pasado que parece perdida

DIRECTOR Irene Garcés	SONIDO MEZCLAS Anxo R. Villar	PROMOCIÓN/ PRENSA Gisela Casas	LOCALIZACIONES Almería
PRODUCTORA ESCAC FILMS	MÚSICA Juan Marchena	INTÉRPRETES Samuel Galiardo, Rosario Pardo, Paz García	FORMATO Red
GUIÓN Irene Garcés	MAQUILLAJE Jesús Martín	INICIO DE RODAJE 28/5/2015	DURACIÓN 15 min. aprox.
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Javier Gómez	PELUQUERÍA Jesús Martín	DURACIÓN DE RODAJE Una semana	IDIOMA DE RODAJE Español
DIRECCIÓN ARTÍSTICA Englys Acconciagioco	VESTUARIO Marta Calmet	PRESUPUESTO 10.000 euros	INFORMACIÓN Escac Films. Gisela Casas. Tel. 937361555. E-mail: Gisela.casas@escac.es www.hubounlugar.com
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Pepe de la Rosa	EFECTOS ESPECIALES Javier Saura	AYUDAS Premio Proyecto ESCAC	FACEBOOK: www.facebook.com/hubounlugar
MONTAJE Maribel G. Bureta	CASTING Javier Gómez	DISTRIBUCIÓN Escac Films	
SONIDO DIRECTO Carlos Ruiz	FOTO FIJA Curro Vallejo		



A U D I T M E D I A

Especialistas en **SEGUIMIENTO DE MEDIOS**

Prensa Escrita, Radio, Televisión,
Prensa Digital, Redes Sociales,
Seguimiento de Marca e
Informes de Impacto

T: 902 627 966 - info@auditmedia.es

www.auditmedia.es

La comedia, la alhaja de nuestro cine

Pau Brunet
www.boxoffice.es

La taquilla española ha tenido unos meses de mayo y junio distendidos en los que ha registrado unas cifras reducidas. El panorama sólo se animó con el estreno de *Los Vengadores 2* y el gran dato de *Jurassic World*. Para el cine español, las buenas noticias vinieron por la decente cifra de la película que triunfó en el último Festival de Málaga, *A cambio de nada*, de Daniel Gúzman; y la potente apertura de la que es la segunda comedia protagonizada por Dani Rovira, *Ahora o nunca*, dirigida por María Ripoll.

Ahora o nunca ha dado en la diana en el penúltimo fin de semana de junio. Sus 1,55 millones de euros obtenidos en 428 salas dejaron un buen promedio de 3.620 euros por copia, y se tradujo en la venta de 233.000 entradas. Ha sido el mejor estreno del cine patrio en lo que llevamos de 2015, título que hasta ese momento ostentaba *Perdiendo el norte*. La comedia de Nacho García Velilla recaudó 1,25 millones de euros en su primer fin de semana en la cartelera y ha terminado superando los 10 millones de euros.

El interrogante es si *Ahora o nunca* podría repetir ese ritmo, teniendo la gran ventaja de contar con Dani Rovira como estrella de la función. El verano es una época propicia para el sostenimiento a poco que la cinta interese, y de momento lo ha hecho.

La cara amarga de los estrenos domésticos está en *Caza al asesino*, una apuesta para atraer rodajes internacionales de alta capacidad comercial a nuestro país que ha resultado fallido. La cinta fracasó de forma estrepitosa en Estados Unidos y en España sólo ha obtenido 237.600 euros en las más de 200 salas en las que se ha exhibido y, semana a semana, ha ido en picado.

A cambio de nada debutó de forma modesta, 120.000 euros en 105 salas de la mano de Warner, pero con la vista puesta en la Fiesta del Cine, ocasión que junto con un excelente boca a oreja

le permitió alcanzar los 388.000 euros en diez días. Al final de su cuarta semana ya estaba por encima de los 500.000 euros.

Otra cinta ganadora del Festival de Málaga, *Requisitos para ser una persona normal*, la ópera prima como directora de la actriz Leticia Dolera, estrenaba con 91 copias para un primer dato de 101.500 euros, cifra que en tres semanas se situaba en los 334.560 euros.

En su segunda semana, *Requisitos para ser una persona normal* presentaba un muy leve descenso del 12%, pero a la tercera, con el arranque de *Ahora o nunca*, perdió un 63% de los ingresos. Su horizonte parece estar en los 360.000-370.000 euros.



A cambio de nada.

También pasó por Málaga la singular comedia de Joaquín Oristell, *Hablar*. Pese a sus nombres y un tono que bien parecía que iba a enganchar, no lo consiguió y sólo logró 36.200 euros desde 47 salas. Su distribuidora es Splendor Films, que ya había respaldado algunos productos de cierto tono similar a *Hablar*, como *Barcelona, nit d'estiu*.

En julio y agosto llegarán los productos nacionales *Asesinos inocentes* y *Rey gitano*, entre otros.

Saca tu guión del cajón y conviértelo en una película

BOXOFFICE  **SCRIPT**

boxofficescript.com

1 - 3 mayo



767.290 euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 VENGADORES: LA ERA DE ULTRON	DISNEY	1	378	4,345,648		11,496	624,620	1652	5,533,999	806,917
2 MAESTRO DEL AGUA, EL	EONE	2	335	553,692	-23%	1,653	79,199	236	1,525,546	236,986
3 OVEJA SHAUN, LA	UPI	3	300	402,477	-24%	1,342	27,614	92	1,859,809	302,997
4 FAMILIA BÉLIER, LA	VERTIGO	2	200	357,722	8%	1,789	49,668	248	820,587	123,681
5 FAST & FURIOUS 7	UPI	5	290	341,450	-44%	1,177	48,638	168	12,972,821	2,015,085
6 ASTERIX: LA RESIDENCIA DE LOS DIOS	WBI	1	213	328,693		1,543	47,097	221	347,923	50,121
7 SUPERPOLI EN LAS VEGAS	SONY	2	203	284,378	-33%	1,401	43,926	216	783,735	125,969
8 LO MEJOR DE MI	TRI	1	179	269,882		1,508	38,856	217	301,318	43,942
9 CENICIENTA	DISNEY	6	281	267,440	-19%	952	41,384	147	7,450,413	1,247,081
10 COMO SOBREVIVIR A UNA DESPEDIDA	DEAPLA	2	249	163,637	-45%	657	24,019	96	550,942	87,143
11 PERDIENDO EL NORTE	WBI	9	190	150,029	-32%	790	20,266	107	9,960,920	1,530,375
16 NOCHE PARA SOBREVIVIR, UNA	WBI	3	209	82,853	-64%	396	11,038	53	1,067,424	158,745
18 FELICES 140	SONY	4	91	61,504	-39%	676	8,464	93	869,398	135,759
27 SEXO FACIL, PELICULAS TRISTES	FILMAX	2	51	21,493	-65%	421	2,781	55	101,705	14,894
31 LITTLE GALICIA	WORLDLINE	3	12	11,396	-42%	950	2,204	184	99,510	18,760
32 MURIERON POR ENCIMA DE...	YEDRA	2	26	11,127	-54%	428	1,455	56	46,205	6,924

8 - 10 mayo



1.631.224 espectadores

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 VENGADORES: LA ERA DE ULTRON	DISNEY	2	370	1,579,320	-64%	4,268	229,136	619	8,061,149	1,218,784
2 VIAJE MAS LARGO, EL	FOX	1	284	344,945		1,215	51,482	181	344,945	51,482
3 SUITE FRANCESA	EONE	1	235	328,018		1,396	48,562	207	328,018	48,562
4 MAESTRO DEL AGUA, EL	EONE	3	333	182,217	-67%	547	26,567	80	1,839,924	289,979
5 FAMILIA BÉLIER, LA	VERTIGO	3	211	154,475	-57%	732	21,803	103	1,072,658	165,148
6 GURU DE LAS BODAS, EL	SONY	1	204	137,238		673	21,186	104	137,238	21,186
7 OVEJA SHAUN, LA	UPI	4	295	128,706	-68%	436	20,193	68	2,040,724	333,339
8 A CAMBIO DE NADA	WBI	1	105	120,058		1,143	16,306	155	120,058	16,306
9 FAST & FURIOUS 7	UPI	6	233	117,821	-65%	506	16,698	72	13,146,711	2,043,030
15 PERDIENDO EL NORTE	WBI	10	162	61,973	-59%	383	9,997	62	10,050,187	1,545,534
20 COMO SOBREVIVIR A UNA DESPEDIDA	DEAPLA	3	169	38,229	-77%	226	5,777	34	628,404	100,818
26 FELICES 140	SONY	5	70	14,966	-76%	214	2,150	31	899,378	141,001
30 LITTLE GALICIA	WORLDLINE	4	10	10,656	-11%	1,066	2,137	214	117,056	22,395
34 A ESMORGA	VIALACTEA	25	11	7,972		725	1,133	103	254,425	42,363
43 ALTAS PRESIONES, LAS	MARGENES	1	10	3,172		317	530	53	3,172	530
44 SEXO FACIL, PELICULAS TRISTES	FILMAX	3	16	2,878	-87%	180	379	24	111,579	16,618

15 - 17 mayo



12.026 euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 MAD MAX: FURIA EN LA CARRETERA	WBI	1	325	1,084,518		3,337	146,943	452	1,084,518	146,943
2 VENGADORES: LA ERA DE ULTRON	DISNEY	3	323	838,319	-47%	2,595	122,376	379	10,264,966	1,797,419
3 VIAJE MAS LARGO, EL	FOX	2	282	278,955	-19%	989	42,058	149	1,062,707	243,760
4 SUITE FRANCESA	EONE	2	272	262,233	-20%	964	38,058	140	899,736	192,779
5 FAMILIA BÉLIER, LA	VERTIGO	4	218	172,209	11%	790	24,402	112	1,454,787	260,876
6 MAESTRO DEL AGUA, EL	EONE	4	299	144,882	-20%	485	20,972	70	2,280,734	411,986
7 OVEJA SHAUN, LA	UPI	5	276	126,310	-2%	458	19,589	71	2,300,672	398,507
8 ASTERIX: LA RESIDENCIA DE LOS DIOS	WBI	3	237	107,480	-1%	454	15,963	67	680,404	116,925
9 SUPERPOLI EN LAS VEGAS	SONY	4	160	105,493	-2%	659	16,591	104	1,104,082	191,898
10 GURU DE LAS BODAS, EL	SONY	2	203	86,122	-37%	424	13,219	65	436,890	107,745
11 A CAMBIO DE NADA	WBI	2	105	86,000	-28%	819	11,490	109	388,576	90,522
12 PROFESORA DE HISTORIA, LA	ACONTRA	1	53	77,773		1,467	10,820	204	79,051	11,164
18 PERDIENDO EL NORTE	WBI	11	109	51,522	-17%	473	6,904	63	10,282,517	1,614,360
26 COMO SOBREVIVIR A UNA DESPEDIDA	DEAPLA	4	82	21,173	-45%	258	3,168	39	743,779	136,338
29 FELICES 140	SONY	6	28	10,130	-32%	362	1,548	55	934,084	150,918
38 A ESMORGA	VIALACTEA	26	6	3,322	-58%	554	456	76	263,995	44,859

22 - 24 mayo

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 DANDO LA NOTA: AUN MAS ALTO	UPI	1	289	871,984		3,017	131,732	456	871,984	131,732
2 MAD MAX: FURIA EN LA CARRETERA	WBI	2	325	661,985	-39%	2,037	89,060	274	2,290,267	337,174
3 POLTERGEIST	FOX	1	325	591,625		1,820	88,765	273	591,625	88,765
4 VENGADORES: LA ERA DE ULTRON	DISNEY	4	312	478,534	-43%	1,534	70,743	227	10,968,740	1,913,349
5 CAZA AL ASESINO	DEAPLA	1	222	237,656		1,071	35,164	158	237,656	35,164
6 SUITE FRANCESA	EONE	3	265	172,836	-34%	652	25,051	95	1,197,657	243,382
7 VIAJE MAS LARGO, EL	FOX	3	282	160,784	-42%	570	24,199	86	1,324,880	289,701
8 FAMILIA BÉLIER, LA	VERTIGO	5	198	136,691	-21%	690	19,107	97	1,672,113	296,628
9 UPSSS! ¿DONDE ESTA NOE?	FLINS	1	124	100,382		810	16,006	129	100,382	16,006
10 OVEJA SHAUN, LA	UPI	6	232	87,696	-31%	378	13,833	60	2,410,693	417,039
18 A CAMBIO DE NADA	WBI	3	111	49,462	-42%	446	6,763	61	477,641	105,064
25 PERDIENDO EL NORTE	WBI	12	72	27,499	-47%	382	3,656	51	10,331,114	1,622,065
33 FELICES 140	SONY	7	12	7,231	-29%	603	1,195	100	945,658	153,002
34 COMO SOBREVIVIR A UNA DESPEDIDA	DEAPLA	5	42	7,072	-67%	168	1,085	26	762,024	139,885
54 A ESMORGA	VIALACTEA	27	3	1,304	-61%	435	190	63	267,345	45,442
56 POS ESO	BART	4	4	1,070	-14%	268	154	39	12,026	2,475

29 - 31 mayo



334.564
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS	
1	DISNEY TOMORROWLAND...	DISNEY	1	366	1,228,635		3,357	189,765	518	1,228,635	189,765
2	DANDO LA NOTA: AUN MAS ALTO	UPI	2	285	440,779	-49%	1,547	66,489	233	1,553,980	247,945
3	NUUESTRO ULTIMO VERANO EN ESCOCIA	ACONTRA	1	211	403,817		1,914	58,634	278	405,959	59,751
4	MAD MAX: FURIA EN LA CARRETERA	WBI	3	318	340,331	-49%	1,070	45,831	144	2,907,629	434,049
5	POLTERGEIST	FOX	2	311	332,945	-44%	1,071	49,294	159	1,136,496	181,104
6	VENGADORES: LA ERA DE ULTRON	DISNEY	5	274	268,172	-44%	979	39,669	145	11,363,871	1,977,896
7	CAZA AL ASESINO	DEAPLA	2	235	88,265	-63%	376	12,792	54	420,518	66,553
8	UPSSS! ¿DONDE ESTA NOE?	FLINS	2	152	87,067	-13%	573	13,875	91	208,433	34,037
21	A CAMBIO DE NADA	WBI	4	89	19,938	-60%	224	2,951	33	519,090	112,331
26	PERDIENDO EL NORTE	WBI	13	44	12,932	-53%	294	1,728	39	10,354,081	1,625,630
31	MATAR EL TIEMPO	WORLDLINE	1	45	9,035		201	1,440	32	9,035	1,440
38	FELICES 140	SONY	8	12	3,496	-52%	291	660	55	951,359	154,108

5 - 7 junio



955.273
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS	
1	DISNEY TOMORROWLAND...		2	343712,550	-42%	2,077	109,651	320	2,449,911	395,478	
2	INSIDIOUS CAPITULO 3	EONE	1	310	559,488		1,805	85,357	275	642,774	98,217
3	NUUESTRO ULTIMO VERANO EN ESCOCIA	ACONTRA	2	245	282,501	-31%	1,153	41,192	168	929,514	145,522
4	DANDO LA NOTA: AUN MAS ALTO	UPI	3	298	240,502	-45%	807	36,623	123	1,974,328	319,682
5	MAD MAX: FURIA EN LA CARRETERA	WBI	4	299	209,655	-38%	701	28,510	95	3,328,837	500,578
6	VENGADORES: LA ERA DE ULTRON	DISNEY	6	237	174,060	-35%	734	25,776	109	11,663,397	2,026,792
7	POLTERGEIST	FOX	3	359	124,233	-63%	346	18,214	51	1,408,974	229,025
8	REQUISITOS PARA SER UNA PERSONA...	ACONTRA	1	79	101,533		1,285	14,543	184	112,477	16,096
9	UPSSS! ¿DONDE ESTA NOE?	FLINS	3	178	95,554	8%	537	15,473	87	347,532	57,421
28	A CAMBIO DE NADA	WBI	5	63	10,679	-46%	170	1,590	25	541,652	116,203
30	PERDIENDO EL NORTE	WBI	14	31	9,619	-26%	310	1,320	43	10,371,139	1,628,313

12 - 14 junio



477.641
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS	
1	JURASSIC WORLD	UPI	1	383	6,546,743		17,093	957,538	2,500	6,546,743	957,538
2	DISNEY TOMORROWLAND...	DISNEY	3	328	463,603	-35%	1,413	70,730	216	3,181,811	519,720
3	INSIDIOUS CAPITULO 3	EONE	2	305	333,705	-40%	1,094	49,428	162	1,251,966	204,724
4	NUUESTRO ULTIMO VERANO EN ESCOCIA	ACONTRA	3	257	270,541	-4%	1,053	38,604	150	1,338,909	212,169
5	DANDO LA NOTA: AUN MAS ALTO	UPI	4	272	172,719	-28%	635	25,761	95	2,256,827	367,551
6	LEJOS DEL MUNDANAL RUIDO	FOX	1	155	164,698		1,063	23,795	154	164,698	23,795
7	MAD MAX: FURIA EN LA CARRETERA	WBI	5	252	137,488	-34%	546	18,240	72	3,575,095	540,757
8	UPSSS! ¿DONDE ESTA NOE?	FLINS	4	187	132,096	38%	706	21,188	113	514,871	85,819
9	VENGADORES: LA ERA DE ULTRON	DISNEY	7	209	108,120	-38%	517	15,883	76	11,850,999	2,058,043
10	REQUISITOS PARA SER UNA PERSONA...	ACONTRA	2	93	89,263	-12%	960	12,563	135	258,338	40,043
11	PHOENIX	GOLEM	2	54	57,026	-19%	1,056	8,347	155	168,359	26,729
35	PERDIENDO EL NORTE	WBI	15	19	5,991	-38%	315	809	43	10,382,592	1,630,303

19 - 21 junio



1.549.433
euros

TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS	
1	JURASSIC WORLD	UPI	2	351	2.970.516	-55%	8.463	432.951	1.233	12.085.306	1.890.204
2	AHORA O NUNCA	SONY	1	355	1.549.433		4.365	233.049	656	1.549.433	233.049
3	CAMPAÑILLA Y LA LEYENDA DE LA BESTIA	DISNEY	1	323	320.005		991	51.109	158	320.005	51.109
4	NIÑO 44, EL	EONE	1	278	277.023		996	41.530	149	277.023	41.530
5	DISNEY TOMORROWLAND...	DISNEY	4	280	247.253	-47%	883	38.241	137	3.593.261	591.674
13	REQUISITOS PARA SER UNA PERSONA...	ACONTRA	3	82	32.884	-63%	401	4.546	55	334.564	53.267
42	A CAMBIO DE NADA	WBI	7	15	1.682	-50%	112	241	16	554.896	118.489
43	PERDIENDO EL NORTE	WBI	16	9	1.630	-73%	181	232	26	10.387.980	1.631.224
49	13. MIGUEL POVEDA	INDP	2	3	823	-74%	274	121	40	4.025	583
71	FELICES 140	SONY	11	3	162	-86%	54	21	7	955.273	154.793
72	A ESMORGA	VIALACTEA	31	1	143	-48%	143	24	24	270.782	46.081
73	RASTROS DE SANDALO	GOLEM	30	3	138	-36%	46	26	9	366.466	58.034
84	DE ECHEVARRIA A ETXEBERRIA	SPLENDOR	6	1	74	118%	74	12	12	4.756	832
85	LOSERS	OLWYN	4	1	70	-64%	70	14	14	5.226	818
95	COMO SOBREVIVIR A UNA DESPEDIDA	DEAPLA	9	1	43	-67%	43	5	5	767.290	140.821

RENTRAK



PRECISELY MEASURING
MOVIES & TV EVERYWHERE

Aquellos maravillosos ochenta

Miguel Ángel Ordóñez y David Rodríguez Cerdán

Si en el pasado número nos hicimos eco de la feliz gestión proteccionista de la Orquesta y Coro de RTVE, este mes queremos celebrar el excelente estado de salud del que siguen gozando en nuestro país los conciertos de música cinematográfica. Y es que al margen de la ya indispensables citas estivales que desde hace casi una década se vienen proponiendo en el país, los aficionados pueden sentirse especialmente afortunados este año porque la oferta sinfónica se ha disparado con la llegada del buen tiempo. Una temporada de lo más atractiva cuyo aperitivo fue servido el pasado 13 de junio por la emergente Film Symphony Orchestra de Constantino Martínez-Orts, quien decidió sumarse a los fastos internacionales del 30 aniversario de ese icono del cine de los 80 que es *Regreso al futuro* con un concierto-proyección de la película de Robert Zemeckis en el madrileño Palacio Vistalegre con ocasión del cual se estrenaron además piezas inéditas de la partitura original de Alan Silvestri. Una gustosa "obertura" que se prolongaba a principios de julio con un concierto fuera de abono de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla en el Maestranza con motivo de la clausura del curso de la Universidad y que, bajo el rubro *Sevilla suena de cine*, homenajeó al compositor californiano Bruce Broughton con un programa mixto dirigido por el propio Broughton en el que pudieron escucharse tanto obras propias del compositor como una selección miscelánea de partituras norteamericanas contemporáneas -Goldsmith, Poledouris y Zimmer-.

La mala noticia de la cancelación del Festival Internacional de Música de Cine Provincia de Córdoba -que habría conocido su nueva edición entre el 19 y 26 de julio- y su posible reflatamiento en octubre con una nueva marca abierta a concurso -Festival Internacional de Bandas Sonoras 'Córdoba es de cine'- no ha empañado la firme singladura del clásico Fimucité tinerfeño. Y es que, a punto de quedarse sin dedos de las manos con los que contar sus ediciones, el Festival Internacional de Música



Pascal Gaigne y Zacarías Martínez de la Riva

sica de Cine de Tenerife afronta su noveno capítulo entre el 3 y el 11 de este mes de julio sin traicionar un ápice sus principios y credenciales: un concepto definido y una cuidada programación como estandarte frente a una sobrecargada factura de estrellas invitadas. Para 2015, el tándem formado por Pedro Mérida y Diego Navarro propone un menú singular y formativo: como entrante, un homenaje a la música

“La oferta sinfónica se ha disparado”

cinematográfica francesa y, de plato fuerte, un concierto dedicado a algunas de las partituras sinfónicas más destacadas de 1985 -añada muy recordada por toda una generación de aficionados-. Si la primera parte del concierto está centrada en los trabajos de los grandes maestros franceses -Georges Delerue, de quien se repasará su colaboración con el cineasta Francois Truffaut, Maurice Jarre, Francis Lai, Michel Legrand y Philippe Sarde-, la segunda mitad se consagra a la pujante nueva generación de compositores galos abanderada por Alexandre Desplat -quien se hizo con el Oscar a la Mejor Partitura Original por *El gran hotel Budapest* en la última edición de los premios-, Ludovic Bource -Oscar por *The Artist*- o Jean-Michel Bernard -colaborador habitual de Michel Gondry-. El momento más emotivo del festival tendrá lugar con la entrega del premio Fimucité a la viuda de Francois de Roubaix, compositor trágicamente fallecido en 1975 en mitad de su breve y fulgurante carrera, mientras que la clausura tendrá como leitmotiv -al igual que el mentado concierto de la FSO- la celebración del 30 aniversario del estreno de *Regreso al futuro*. Junto a la música de Silvestri, podrán escucharse trabajos realizados a mitad de los ochenta tan reconocibles como *Legend* y *Rambo* -Jerry Goldsmith-, *Cocoon* -James Horner-, *Oz: un mundo fantástico* -David Shire-, *Los Gonnies* -Dave Grusin-, *El color púrpura* -Quincy Jones- o las hispanas *Monseñor Quijote* -Antón García Abril- y *El caballero del dragón* -José Nieto-. El postre, nada desdeñable, vendrá servido por Bruce Broughton, quien tras su paso por Sevilla subirá al podio del Auditorio Adán Martín para dirigir dos de sus más aclamadas partituras cinematográficas: *Silverado* y *El secreto de la pirámide*. Además, y como ya viene siendo habitual, Fimucité acogerá una vez más en su seno la entrega de los Premios ScoreMagazine 2014 que anualmente otorga la crítica especializada nacional -y que en esta ocasión se han saldado con el Premio al Mejor Compositor para Pascal Gaigne y el de Mejor Partitura Original para *Autómata* (Zacarias Martínez de la Riva)-.

/// José Nieto ///

“Lo que ha marcado mi colaboración con Aranda ha sido entender sus motivaciones”

Miguel Ángel Ordóñez y David Rodríguez Cerdán

A pesar de llevar seis años retirado del cine, que no de la sala de conciertos, sin el compositor José Nieto (Madrid, 1942) ni puede ni debe entenderse la música cinematográfica española del último tercio de siglo. Creador de realidades, maestro del ritmo narrativo, autodidacta y visionario, fue capaz de persuadir con sus ‘trajes a medida’ a todo un escéptico, el director Vicente Aranda, hasta el punto de lograr en las quince películas que hicieron juntos algunas de las más bellas estampas músico-cinematográficas del cine español. A pocos días del fallecimiento del cineasta barcelonés, Nieto comparte algunos recuerdos del maestro.

¿A cuándo se remonta ese primer encuentro con Aranda?

Conocí a Vicente durante la celebración de la SEMINCI, de manera casual y breve. Él iba acompañado de la montadora Teresa Font, con quien yo ya había trabajado, y ella se encargó de las presentaciones. En nuestra primera cortísima conversación Vicente ya puso de manifiesto su desconfianza hacia los músicos de cine...

¿Cómo logró sortear ese recelo inicial y convencer a Aranda?

Una vez me ofrecieron hacer *El Lute*, llamé a Teresa y me confirmó que Vicente había consentido utilizar música y que estaba de acuerdo en que yo, sin duda por influencia suya, fuese el compositor. Una vez aceptado todo esto, la posición de Vicente fue la de dejar hacer, sin entusiasmos pero sin poner inconvenientes, lo cual hizo que mi trabajo junto con Teresa fuese muy fácil y fluido. Cuando, ya grabada la música, llegó el momento de sincronizarla con las imágenes, la actitud del director fue cambiando desde el desinterés a la curiosidad y de la curiosidad al descubrimiento y a la aceptación total. Nunca insinuó que la música fuera buena, pero sí hablo de que era adecuada. Ahí empezó todo.

¿Qué claves artísticas han presidido vuestra relación profesional?

Yo diría que, más que claves artísticas, que desde luego las hay, lo que ha marcado mi relación profesional con Vicente ha sido el entender en profundidad sus motivaciones, sus intenciones, en definitiva, el “porqué” de cada una de sus imágenes. De ahí, que, en la mayoría de sus películas, la música aporta matices o segundas lecturas que suelen poner de manifiesto el pensamiento del director. Por ejemplo, tras sus polémicas escenas de sexo, en realidad lo que hay es un ritual de dominio, de posesión. Rara vez Aranda trata el sexo como fin en sí mismo, sino como medio de control.

¿Diría que la música que escribió para el cine de Aranda tiene un rasgo idiosincrático que la desmarque del resto de su producción audiovisual? ¿Es posible encontrar un gesto arandiano en la música de José Nieto?

Definitivamente, no. La música está siempre ligada no sólo

a las ideas, sino también a los contextos de las historias y al carácter y estrato cultural de los personajes. Esto lleva a utilizar lenguajes musicales muy diversos, desde la música de inspiración popular de *Amantes* o *La pasión turca*, hasta el atonalismo de *Intruso*. El rasgo arandiano, si lo hay, tiene más que ver con el concepto de la música que con su forma.

En su música para Aranda parecen convivir dos vertientes semánticas:

por un lado, un discurso narrativo yuxtapuesto a la imagen en tanto corre en paralelo a la acción, subrayándola o explicándola; por otro, uno más arriesgado, contrapuesto a la escena que abre nuevas vías en la búsqueda de subtextos ocultos...

Yo creo que las dos vertientes que apuntas, conviven en todas las películas de Aranda. Por un lado el discurrir de la música siempre articulada con la imagen, los *trajes a medida*, que tendría más que ver con la sintaxis. Y por otro su vertiente semántica que sería la encargada de sacar a la luz los matices y segundas lecturas. No creo haber subrayado alguna vez secuencias o situaciones en el cine de Aranda, o al menos eso ha sido mi intención. Para mí subrayar sería mostrar con la música lo que ya se ve en la imagen sin añadir más que cierta contundencia. Por ejemplo en la primera parte de *La pasión turca* la música no subraya la acción en las escenas de sexo sino que muestra su condición, apasionada y salvaje. Sólo en algunas secuencias muy ‘de género’ como en *Libertarias* o *El Lute* la música

apoyaría más directamente la acción, aunque siempre añadiendo un contenido extra, un subtexto que le proporciona esa segunda lectura de la que hablamos.

Por último, de sus musicalizaciones para Aranda ¿cuál ha sido la que ha tenido que defender con mayor ahínco, y cuál la que surgió sin esfuerzo, la que vino con un pan bajo el brazo?

Como he dicho en alguna ocasión las películas tienen ya su música dentro, de forma implícita, al menos las películas interesantes. Por ello entrar en la película y en el pensamiento del director es fundamental para encontrar esa música y sacarla a la luz, es decir, para hacerla explícita. Haciendo referencia a tu pregunta, las películas de Aranda traían todas su pan bajo el brazo.



Nieto y Aranda durante la grabación de *Los jinetes del Alba*

Javier Tolentino

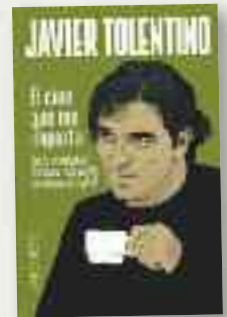
EL CINE QUE ME IMPORTA.

DE LA VENDEDORA DE ROSAS A LA PETITE VENDEUSE DE SOLEIL

Larousse. Barcelona, 2014

JAVIER Tolentino es un admirador confeso de lo que él llama “cine pequeño”, que son casi siempre películas con mayúsculas. Atento a filmografías recónditas que antes sólo llegaban a los grandes festivales pero ahora pueden visionarse en las páginas dedicadas a ello en internet, Tolentino recoge también en esta personalísima selección algunos de los filmes que hicieron posible el séptimo arte. Películas pequeñas como *El honor de las injurias*, *Libre te quiero*,

En otro país o *la petite vendeuse de soleil* conviven con clásicos como *El hombre que mató a Liberty Valance*, *Saraband*, *Manhattan* o *Viridiana*, sin olvidar las obras de autores fundamentales como Juan Antonio Bardem, Alain Resnais, Zhang Yimou, Montxo Armendáriz, Tim Burton, Quentin Tarantino, Arturo Ripstein, Agnès Varda, Jim Jarmusch, Pedro Almodóvar, Sofía Coppola o Álex de la Iglesia.



Borja Cobeaga, Diego San José
VENIRSE ARRIBA. EL AÑO QUE MI PADRE LIGÓ, BEBIÓ Y VIVió DE MI ERASMUS

Planeta
Barcelona, 2014

Los guionistas Borja Cobeaga y Diego San José, responsables del guión de *Ocho apellidos vascos*, han escrito juntos una primera novela en la que vuelcan algunos de los tópicos españoles relacionados con las relaciones entre padres e hijos y con el choque cultural entre España y el resto de Europa. El relato narra las últimas semanas de Miguel, un estudiante de Erasmus que disfruta de su experiencia en Ámsterdam hasta que recibe la visita inesperada de su padre, un minero al que se le ha acabado el paro.

Marcos Ordóñez
BIG TIME: LA GRAN VIDA DE PERICO VIDAL

Libros del Asteroide
Barcelona, 2014

Novela biográfica sobre Perico Vidal, uno de los hombres de cine más importantes de nuestro país. Debutó con Orson Welles en *Mr. Arkadin*, trabajó con Mankiewicz en *De repente el último verano*; conoció a David Lean en *Lawrence de Arabia* y trabajó con él en *Doctor Zhivago* y *La hija de Ryan*. Perico Vidal era

el hombre que conocía a todo el mundo y estaba en todas las fiestas pero nunca quería aparecer en las fotos. En su ático madrileño –el «Hostal Vidal», como lo bautizó Christian Marquand– se celebraban fiestas inacabables con la flor y nata de la farándula. Vidal vivió plenamente la Barcelona jazzística de los cincuenta y el Madrid “americano” de los sesenta, y recaló en Harlem, Brasil y Cuernavaca. Contada por Perico y su hija Alana, esta es la crónica de un personaje y una época irrepetibles.

Rodrigo Cortés
SÍ IMPORTA EL MODO EN QUE UN HOMBRE SE HUNDE

Editorial Delirio.
Salamanca, 2014

Martín Circo Martín gana el mayor premio jamás concedido en la historia de la televisión: tres millones de euros en apartamentos, trajes, coches, obras de arte, equipos electrónicos... Pero el premio activa una trampa económica que señala el principio del descenso de Martín a los infiernos. La primera novela del director Rodrigo Cortés (*Concursante*, *Buried*, *Red Lights*) es una tragedia contemporánea, una sátira despiadada sobre la maquinaria financiera que nos aplasta y sobre cómo la sangre de un hombre no basta para saldar su deuda.

Romualdo Soler, Víctor Matellano (coords)
JOHN CABRERA. LOCALIZANDO EL HOLLYWOOD ESPAÑOL

Pigmalión
Madrid, 2015

Hubo un tiempo en que España fue el gran plató de Hollywood: las grandes productoras extranjeras buscaron en nuestro país los decorados para sus grandes epopeyas. Este libro hace un recorrido por aquellos lugares que fueron alguna vez escenario para la gran pantalla. Bajo la coordinación de Romualdo Soler y Víctor Matellano, el libro se basa en el trabajo fotográfico de John Cabrera, director de fotografía y miembro de la British Society of Cinematographers (B.S.C.). En su elaboración han participado autores como el escritor Miguel Losada, el investigador Antoni Reig o el propio Matellano.

José Vicente García Santamaría
LA EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA. CINCUENTA AÑOS DE CAMBIOS

Cátedra. Madrid, 2015

España pasó de contar con un desvencijado parque de salas a disponer, a mediados de los años noventa, de algunos

de los mayores complejos cinematográficos de Europa, convirtiéndose en el cuarto gran mercado de la exhibición continental. Al fenómeno *multiscreening* no fue ajeno el boom de la construcción y del sector inmobiliario, que promovió la edificación de numerosos centros comerciales en las ciudades españolas. El libro pretende tanto historiar este período, que abarca desde mediados de los años sesenta hasta hoy, como también dar respuesta a otras cuestiones de interés: la evolución de las propias salas y los cambios en la propiedad, los condicionantes económicos del sector, el retraso en la digitalización, las barreras que estorban el consumo de cine o la composición de los públicos cinematográficos, sin olvidar la evolución de los mercados norteamericano y de la UE.

Annalisa Mirizio
LOS ANTIMODERNOS DEL CINE: UNA RETAGUARDIA DE LA VANGUARDIA

Pigmalión Edipro
Madrid, 2014

En 1971 Roland Barthes sugirió que hay una ‘retaguardia de la vanguardia’ en la que se practica una conciencia doble, que avanza hacia el pasado de modo que lo antiguo se configura como meta de la creación y el pensamiento artístico moderno.

La profesora universitaria e investigadora Annalisa Mirizio estudia las reformulaciones y cuestionamientos de Bernardo Bertolucci, Claire Denis, Jean Luc Godard, Miguel Gomes, Pier Paolo Pasolini y Arturo Ripstein, entre otros, respecto de los modelos visuales y narrativos que irrumpieron con la modernidad cinematográfica. En diversos tramos de sus producciones subraya las marcas, los rasgos y las formas que descubren, en el cine contemporáneo, un retroceder frente a lo moderno y un agotamiento de las propuestas escénicas de las vanguardias.

Christian Franco Torre
EDGAR NEVILLE.
DUENDE Y MISTERIO
DE UN CINEASTA
ESPAÑOL

Shangrilá
Santander, 2014

Apreciado por la historiografía y recuperado durante la Transición como director 'de culto', Edgar Neville es una rara avis dentro de la convulsa industria cinematográfica de posguerra. Su singular estilo impregna todas sus películas, y a mitad de los años cuarenta encadena cuatro obras esenciales del cine nacional: *La torre de los siete jorobados*, *Domingo de carnaval*, *La vida en un hilo* y *El crimen de la calle de Bordadores*. Un momento de esplendor que, paradójicamente, oscurece el resto de su filmografía y dificulta su incorporación dentro del conjunto de la historia del cine español. Tampoco ayuda su confusa biografía: además de trabajar como productor, director y guionista, fue diplomático, escritor, humorista, autor teatral, crítico, jugador de hockey sobre hielo... Su personalidad forma así un caleidoscopio de enigmas, algunos de los cuales se encargó él mis-

mo de diseminar para explicar su controvertida actuación en la Guerra Civil. Unos misterios que es preciso aclarar para abordar el análisis del conjunto de su filmografía.

José Luis Castro de Paz, José María Folgar de la Calle, Fernando Gómez Beceiro, Héctor Paz Otero (Coords.)
TRAGEDIAS DE LA
VIDA VULGAR.
ADAPTACIONES E
IRRADIACIONES DE
WENCESLAO
FERNÁNDEZ FLÓREZ
EN EL CINE ESPAÑOL

Shangrilá
Santander, 2014

Este libro recoge los trabajos del Simposio Internacional 'Costumbrismo, humor, melancolía, reflexividad; impronta de Wenceslao Fernández Flórez en el cine español', celebrado en Santiago de Compostela y A Coruña en marzo de 2014, organizado por el Grupo de Estudios Audiovisuales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, en el ámbito del Proyecto de Investigación I+D+i "Hacia una reconsideración de la cultura posbélica: análisis de los Modos de Representación en el cine español (1939-1962) a partir de la impronta de Wenceslao Fernández Flórez", financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España.

Darío Villanueva
IMÁGENES DE LA
CIUDAD. POESÍA Y
CINE. DE WHITMAN A
LORCA

Cátedra. Madrid, 2015

Este volumen de la colección Signo e Imagen trata del momento único en que el cine parecía no necesitar estéticamente de las palabras, y la



poesía era capaz de construir imágenes equiparables a las fílmicas solo con ellas. En 1921 Paul Strand y Charles Sheeler estrenan *Manhatta*. Este corto vanguardista hace una paráfrasis visual, mediante imágenes cinematográficas, de versos tomados de *Leaves of Grass*, la obra de Walt Whitman que hace de Nueva York emblema de la nueva sociedad democrática y futurista. Su optimismo contrasta con la visión negativa de Baudelaire sobre París, y de otros poetas (Shelley, Blake) de Londres. Esa dualidad inspirará la lectura fílmica de 'la ciudad' en las cinematografías europeas de la época. La línea pesimista aflora en los poetas del expresionismo, y parece explicar la singularidad del poemario que Lorca escribe en Nueva York al tiempo que intenta emular a Buñuel y Dalí con su guión *Viaje a la Luna*.

Isaac León Frías
TIERRAS BRAVAS.
CINE PERUANO Y
LATINOAMERICANO
Universidad de Lima Fondo Editorial. Lima, 2014

Compilación de textos escritos a lo largo de varias décadas, publicados en revistas ahora de difícil acceso, este libro se divide en dos partes, la primera dedicada al cine peruano, y la segunda, al de los demás países de la región. En su diversidad, el lector encontrará algunos artículos de más extensión, como el titulado "Hacia una historia del cine peruano", y dos inéditos, uno sobre la crítica de cine en el Perú y una bibliografía sobre las cinematografías de la región hispano y lusohablante. En su conjunto, Isaac León, uno de los principales estudiosos del cine peruano y latinoamericano, aporta con este libro a un mayor conocimiento del tema.

José Francisco Montero
JEAN-PIERRE MELVILLE. CRÓNICAS DE UN SAMURÁI

Shangrila. Santander, 2014



CINEFILO compulsivo, miembro de la Resistencia, cineasta amateur, creador de sus propios estudios de cine, maestro de los realizadores de la Nouvelle Vague, director de una serie de policíacos inconfundibles, creador de un universo cinematográfico que le pertenece en exclusiva. Todas estas circunstancias marcaron el itinerario vital y sobre todo creativo de Jean-Pierre Melville. Primera monografía en español dedicada a Jean-Pierre Melville, este libro repasa las circunstancias históricas e industriales en las que

realizó su obra, las particularidades de sus filmes, los rasgos más definitorios de su peculiar tratamiento del género negro, de un cine histórico centrado exclusivamente en el período de la Ocupación o de su forma de afrontar la adaptación literaria. Además, un apartado que sirve como epílogo rastrea las huellas de su obra en el cine de las últimas décadas, materializadas en películas de directores como Rainer W. Fassbinder, Fernando di Leo, Jim Jarmusch o Quentin Tarantino.



LASAY ZABALA

SAVOR edita en DVD la última película de Pablo Malo (*La sombra de nadie, Frío sol de invierno*), un thriller basado en hechos reales con Unax Ugalde en el papel principal.

SINOPSIS

En octubre de 1983, desaparecen en Bayona los miembros de ETA Lasa y Zabala. Doce años

después, sus cuerpos, torturados y enterrados en cal viva por los GAL (Grupos Antiterroristas de Liberación), son identificados. Comienza entonces un proceso en el que el abogado de las dos familias y su ayudante intentarán que los asesinos se sienten en el banquillo de los acusados.

HERMOSA JUVENTUD

INGRID García-Jonsson fue candidata al Goya® a la Actriz revelación por su papel en este drama de Jaime Rosales (*La soledad*), que Cameo edita en DVD.

SINOPSIS: Natalia y Carlos son dos jóvenes enamorados de 20 años que luchan por sobrevivir en la España actual. Sus limitados recursos les impiden avanzar. No tienen grandes ambiciones porque no albergan grandes esperanzas.

gigantesco proyecto fotográfico que es un magnífico homenaje a la belleza de nuestro planeta. Su hijo Juliano estuvo con él en sus últimos viajes y nos revela su vida y su obra junto con Wim Wenders, que también es fotógrafo.

IDA

CAMEO edita la película ganadora del Oscar a la Mejor Película en lengua no Inglesa, del Goya® a la Mejor Película Europea y de muchos otros premios internacionales, dirigida por el polaco Pawel Pawlikowski.

son se fuga de la residencia de ancianos en la que vive. Pronto se verá inmerso de forma casual en una trama criminal. Poca cosa para un hombre que ha vivido los acontecimientos históricos más importantes del siglo XX, de los que fue testigo excepcional conociendo a Franco, Stalin, Truman, Reagan y Gorbachov, entre muchos otros.

MI OTRO YO

SABEL Coixet dirige un reparto internacional en este *thriller* psicológico, una coproducción

fantástico y de terror, como Paco Plaza, Jordi Grau, Joe Dante o el mítico maquillador Colin Arthur, entre otros muchos.

SINOPSIS: A finales de los años sesenta del siglo pasado, el cine español comienza a producir de forma continuada una ingente cantidad de películas de género de terror. El fenómeno propició una importante apertura a los mercados internacionales, una producción continuada, un determinado *star-system*, así como directores especializados. El Spanish Horror de aquella época frecuentó el mimetismo inter-



Para ganar algo de dinero, deciden rodar una película porno amateur. El nacimiento de su hija Julia será el principal motor de sus cambios.

LA SAL DE LA TIERRA

DOCUMENTAL dirigido por Wim Wenders y Juliano Ribeiro Salgado, nominada al Oscar al Mejor Documental, Premio del Público en el Festival de San Sebastián y Premio Especial Un Certain Regard en Cannes.

SINOPSIS: Hace cuarenta años, el fotógrafo Sebastião Salgado empezó a recorrer los continentes captando la mutación de la humanidad. Testigo de grandes acontecimientos que han marcado nuestra historia reciente, ahora se embarca en el descubrimiento de territorios vírgenes con flora y fauna salvaje, y de paisajes grandiosos como parte de un

SINOPSIS: Anna es una joven novicia que, en la Polonia de 1960, y a punto de tomar sus votos como monja, descubre un oscuro secreto de familia que data de la terrible época de la ocupación nazi. Junto a su tía recién encontrada, iniciarán un viaje en el que ambas se enfrentarán con las consecuencias de su pasado.

EL ABUELO QUE SALTÓ POR LA VENTANA Y SE LARGÓ

Contracorriente lanza la edición en DVD y Blu Ray de la sensación sueca del año, basada en el éxito editorial de Jonas Jonasson, que estuvo nominada al Goya® a la Mejor Película Europea.

SINOPSIS: Poco antes de cumplir los 100 años, Allan Karls-

entre el Reino Unido y España que se edita ahora en formato doméstico de la mano de 20th Century Fox.

SINOPSIS: Fay, una adolescente cuya perfecta vida ha dado un repentino vuelco, empieza a tener la sensación de que una chica de rasgos físicos idénticos a los suyos la está siguiendo. Y no solo eso: cada vez está más convencida de que no se conforma con tener su mismo aspecto, sino que quiere adueñarse de su vida entera.

¡ZARPAZOS! UN VIAJE POR EL SPANISH HORROR

LA distribuidora independiente Tema Distribución edita en DVD este documental de Víctor Matellano en el que participan realizadores, técnicos y especialistas del género

nacional y ofreció un particular abordaje del sexo, la sangre y la violencia. Este documental repasa, entre recuerdos y anécdotas, aquel insólito fenómeno de la España franquista.

KAMIKAZE

ÓPERA prima de Álex Pina, protagonizada por Verónica Echegui, Leticia Dolera, Álex García, Carmen Machi y Héctor Alterio.

SINOPSIS: Slatan, un hombre oriundo del Karadjistan, se enfrenta a una situación extrema: hacer estallar un avión de pasajeros que va de Moscú a Madrid. Pero una tormenta de nieve retrasa el vuelo, y los pasajeros son alojados en un hotel de montaña hasta que pase el temporal. Ese retraso obliga al terrorista a convivir, durante tres días, con sus futuras víctimas, unas personas con una visión positiva y optimista de la vida.

SALA 1 SALA 2



LA REALIDAD ESTÁ SUPERANDO LA FICCIÓN.

Apoyemos la aplicación del IVA súper reducido para la cultura

CINE: BEX/CINES: MADRID/CINES: MADRID/CINES: BELLUBRE/CINE: BOGOTÁ/CINE: DUPÉAX/CINES: LUCHANA/CINES: CRISTAL/CINES: LINA/
CINES: LINA/CINE: EXCELSIOR/CINE: CANCELLER/CINE: PENALVER/CINE: NOVEDADES/CINEMA: ESPAÑA/FLORIDA/CINE: URULLU/RENOR: CUATRO CAMINOS/
/ALBUFERA/POMPEYA/MULTICINES: PICASSO/CIO: CAMPEADOR/ALCALÁ: MULTICINES Y MUCHOS MÁS

Patrocinado por el Gobierno de la Cultura



aisge
Asociación
Iberoamericana
de Sociedades de
Gestión

PARFUMS
SAPHIR

*"Mi secreto
Alejandra
Lorena es Saphir"*



Los perfumes de lujo a tu alcance



www.saphir.es