ACADEMIA



La **animación** española





#AcércateAlCineEspañol



f/cine.icaa



www.icaa.es



La **animación** española

6 PACO ROCA. Cómic creado en exclusiva para 'ACADEMIA' sobre su relación con la animación desde que era un niño 8 PILAR YÉBENES. iFelices 100! 12 CARLOS BIERN. El momento de la animación 13 ENRIQUE GATO. Animación española, ¿hacia dónde vamos? 14 RAÚL GARCÍA. Con el lápiz bajo el brazo 16 Mujeres con mucho 'ánimo'. Cinco mujeres en favor de la igualdad y la diversidad en la industria de la animación. Rocío Álvarez, Isabel Herguera, Chelo Loureiro, Maite Ruiz de Austri y Nathalie Martínez 20 NICOLÁS MATJI. El tren está pasando 21 JORDI GASULL. De acciones humanas y emociones **22 Dibujar a contracorriente.** Producciones animadas para adultos 24 MANUEL SICILIA. Algo pasa en España **26 MANUEL GALIANA.** Dibujado, autóctono y diferente 27 Todo un universo de magia y color. Aquí y ahora. Reportaje sobre las producciones de animación en marcha **50** Seducidos por la libertad creativa. Los cortometrajes animados 52 ÁLVARO CURIEL. Una película, una marca 53 EDMON ROCH. El secreto del éxito 54 El talento de la voz. El doblaje en la animación **56 José ANTONIO RODRÍGUEZ.** Formar y desarrollar el talento **57 PACO RODRÍGUEZ.** Europa: compitiendo a golpe de incentivos fiscales **58 RODRIGO BLAAS.** Estados Unidos, un modelo que se abastece de otros países **59 ASA KANASEKI.** Japón: una estructura peculiar 60 PETER ANDERMATT. Un sector clave

Premios de la Academia 2016:

- 62 **SEGUNDO DE CHOMÓN: Marcos Fajardo.** Iluminar lo imaginado
- 64 **ALFONSO SÁNCHEZ: Nuria Vidal.** "Una nunca se retira de la escritura"
- 66 **RICARDO FRANCO-ACADEMIA DE CINE: Teresa Font.** "Los montadores interpretamos las intenciones de los directores"
- 72 Iciar Bollain: "Cada película es una victoria". La cineasta madrileña regresa a la ficción con El olivo
- 75 RODAJES. Lluvia de géneros

REVISTA DEL CINE ESPAÑOL

COORDINACIÓN: ANA ROS anaros@academiadecine.com JEFA REDACCIÓN: CHUSA L. MONJAS chusa@academiadecine.com

REDACCIÓN (redaccion@academiadecine.com): ANA ROS, CHUSA L. MONJAS, JUAN MG MORÁN (juan@academiadecine.com), ENRIQUE F. APARICIO (redessociales@academiadecine.com), MARÍA GIL (mariagil@academiadecine.com)

EDICIÓN: MÓNICA TOURÓN (monicatouron@ academiadecine.com)

DOCUMENTACIÓN: PATRICIA VIADA, ELOÍSA VILLAR Y **MARTA TARÍN**

DISEÑO: ALBERTO LABARGA (alabarga@gmail.com) IMPRIME: COYVE

D.L.M-35820-2012. ISSN 2174-0097

C/ Zurbano, 3. 28010 Madrid Tel. 91 5934648 y 91 4482321. Fax: 91 5931492 Oficina en Barcelona: Paseo de Colón, 6. 08002 Tel. 93 3196010. Fax: 93 3191966 www.academiadecine.com academia@academiadecine.com

ACADEMIA, REVISTA DEL CINE ESPAÑOL NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES EXPUESTAS EN LOS ARTÍCULOS QUE PUBLICA, CUYA RESPONSABILIDAD CORRESPONDE EXCLUSIVAMENTE A LOS AUTORES.



PRESIDENTE: ANTONIO RESINES VICEPRESIDENTA PRIMERA: GRACIA QUEREJETA VICEPRESIDENTE SEGUNDO: EDMON ROCH JUNTA DIRECTIVA: PEDRO EUGENIO DELGADO, MANUEL CRISTÓBAL (ANIMACIÓN); EMILIO MARTÍNEZ-LÁZARO, JUDITH COLELL (DIRECCIÓN); ALAIN BAINÉE, ANTXÓN GÓMEZ (DIRECCIÓN ARTÍSTICA); SOL CARNICERO, FSTHER GARCÍA (DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN). YVONNE BLAKE, TATIANA HERNÁNDEZ (DISEÑO VESTUARIO); REYES ABADES, ÓSCAR ABADES (EFECTOS ESPECIALES); MANUEL VELASCO, JOSÉ LUIS ALCAINE (DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA). JUAN LUIS IBORRA, ALICIA LUNA (GUIÓN); FERNANDO CHINARRO, AMPARO CLIMENT (INTERPRETACIÓN); ANTONIO PANIZZA, SYLVIE IMBERT (MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA): GUILLERMO MALDONADO, JULIA JUÁNIZ (MONTAJE); JUAN CARLOS CUELLO, ZACARÍAS MARTÍNEZ DE LA RIVA (MÚSICA); ANA AMIGO, Mª LUISA GUTIÉRREZ (PRODUCTORES); DAVID RODRÍGUEZ MONTERO, RICARDO STEINBERG, (SONIDO)

DIRECTOR GENERAL: PORFIRIO ENRÍQUEZ director@academiadecine.com adjunta a la dirección: ANA NÚÑEZ ananunez@academiadecine.com DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN: CHUSA L. MONJAS (COORD. DE PRENSA), ANA ROS, JUAN MG MORÁN, ENRIQUE F. APARÍCIO, MARÍA GIL ACTIVIDADES CULTURALES: ENRIOUE BOCANEGRA (COORD.) enriquebocanegra@academiadecine.com Mª LUISA OLIVEIRA mluisaoliveira@academiadecine.com GESTIÓN DE DATOS: NIEVES MARTÍNEZ (COORD.) nievesmartinez@academiadecine.com MARÍA LIZANA marializana@academiadecine.com JULIA AZNAR juliaaznar@academiadecine.com ALEJANDRO NAVARRO alejandronavarro@academiadecine.com вівцютеса: PATRICIA VIADA (coord.) patriciaviada@ academiadecine.com ELOÍSA VILLAR biblioteca@academiadecine.com MARTA TARÍN martatarin@academiadecine.com ADMINISTRACIÓN: ANTONIO LOZANO antoniolozano @academiadecine.com SECRETARÍA: MÓNICA MARTÍN monicamartin@ academiadecine.com ANGUS ARIAS angusarias@academiadecine.com RECEPCIÓN: CRISTINA MELCHES cristinamelches@academiadecine.com

MARTA ÁLVAREZ martaalvarez@academiadecine.com ASESOR INFORMÁTICO: PACO FUENTES pacofuentes@ academiadecine.com

PROYECCIONISTA: EMIL PARASCHIV proyeccionista@ academiadecine.com

cafetería: CRISTINA NÚÑEZ oficina en barcelona: CLARA AGUSTÍ claraagusti@ academiadecine.com

Sigue al cine español todo el año:







































CARRERA CARRERA

SERRANO 76, MADRID • PASSEIG DE GRÀCIA 101, BARCELONA MADRID BARCELONA MOSCOW TOKYO MACAU DUBAI BANGKOK KUALALUMPUR WWW.CARRERAYCARRERA.COM





Paco Roca Ilustrador. Premio Nacional de Cómic 2008 por Arrugas, novela gráfica que fue llevada al cine y por la que también se alzó con el Goya a Mejor Guion Adaptado. Su última novela gráfica, La casa, ha sido reconocida como el Mejor Cómic Nacional por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)





































Pilar Yébenes Profesora Titular de Animación. Universidad Europea

¡Felicidades a todos los que somos animación! Directores, productores, animadores, cortometrajistas, autores sin equipo, autores con equipo, coloristas, intercaladores, plastianimadores, guionistas, críticos, sonidistas, músicos, ilustradores, diseñadores, montadores, espectadores... Todos hemos contribuido a 100 años de animación española y la intención de todos es hacer otros 100, y después 100 más... Años duros, y los siguientes posiblemente también lo sean, pero siempre con el empeño y la cabezonería de un grupo amplio de creativos imparables con entrañas de acero que a pesar de los rechazos, contrariedades, inconvenientes, destemplanzas, inclemencias, pobres medidas fiscales, ayudas que no llegan, ayudas que se van y escasos apoyos de las instituciones y televisiones siguieron teniendo fe. Y lo mejor de todo es que siguen transmitiéndola con valentía.

¡Felices 100!



El bosque animado, de Ángel de la Cruz y Manolo Gómez. Goya a la Mejor Película de Animación y Mejor Canción Original en la 16 edición

Sentíos felicitados, todos y cada uno, salgáis o no en los créditos de las obras, figuréis o no en las revistas, en los artículos, en las tesis, en las conferencias, en las master class. Salgáis o no, hoy estamos todos aquí y todos cumplimos años. Porque la animación no es solo cine, películas, series... es empeño, emoción y tecnología. La animación española no ha sido un arrebato: vino para quedarse, y vaya sí lo ha hecho.

El primer cumpleaños vino con la espectacularidad del trucaje y la magia de Segundo de Chomón, de Aragón. Un empecinado como solo los maños se obcecan en hacer historia con una narración colosal sobre innumerables trucos que hacían aparecer y desaparecer a personas y objetos en la pantalla. Desfilaban fotogramas pintados y coloreados por él mismo que campaban a sus anchas demostrando que el de Teruel era un creador nato. Un experimentalista que abrió camino en el paso de la manivela, fotograma a fotograma, dónde se hicieron míticos El teatro del pequeño Bob (1908) y El hotel eléctrico (1908) desarrollando la pixilation o la animación de personas. Ya entonces Chomón fue un adelantado a su tiempo, no en nuestro país, porque bien es cierto que ninguna de las dos cintas tuvieron nacionalidad española, pero el talento... el talento era nacional. Y al talento nacional, como en cualquiera de sus expresiones, o se le cuida o emigra al calor de otros, lo que conviene recordar, porque ni a Chomón ni a otros muchos españoles, España

les quiso hacer un merecido regalo de cumpleaños, no encontrando el apoyo de la industria para que tejiera las bases de un lenguaje cinematográfico animado.

En nuestra siguiente celebración de cumpleaños sí que hubo regalo, y fue un acto de fe, donde tuvimos que creer que El apache de Londres (1915) era el primer corto español y que El toro fenómeno (1917) le pisaba los talones. Con la obra de Fernando Marco al menos teníamos autoría y productora, Mosquito Films, e incluso tema. Muy nacional, pero teníamos tema.

A nuestra siguiente fiesta, todavía preadolescente, invitamos al equipo de la SEDA (Sociedad Española del Dibujo Animado). Con mucho ahínco y ganas, Joaquín Xaudaró, que dibujaba en ABC y Blanco y Negro, y sus compañeros Antonio Got, Ricardo García K-Hito y Francisco López Rubio, pretendieron hacer grupo, hacer una estructura empresarial donde toda la industria pudiera vivir de la animación, de crear, de soñar... consolidar un grupo de autores, creativos y talentos. Porque para que DIBOOS hoy día exista, posiblemente aquel intento de sociedad empresarial e industrial tuvo que fracasar quedándose sin regalo, una vez más. América hizo los deberes en tiempo y forma y, en ese vacío de diez o doce años de pro-

ducción propia española, desfilaron los Fleischer, los Disney, los Sullivan y nuestros vecinos del Este, quienes sí nos regalaron artesanía pura.

Seguíamos creciendo y nuestro camino a la adolescencia se tornó delicado. La imposibilidad de un tejido asociativo no hizo que nuestros talentos se amilanaran y eso provocó que se crearan obras aisladas cuyas autorías han sido nuestras tarjetas de visita, desde Mauro Azkona (El amor de Juan Simón, 1933), a José Escobar (La ratita que barría la escalerita, 1934) pasando por Salvador Mestres (Sintítulo, 1934). Aquellos cortos fueron los mimbres de lo que sería la primera serie de dibujos de Hispano Graphic (Salvador Mestres y Jaume Baguñá): Juanito Milhombres.

La animación española no se encogió y en los años treinta el monopolio del dibujo animado se abrió a la experimentación, legado de Chomón, y a la artesanía de nuevas técnicas como las películas de muñecos animados. Salvador Gijón y Adolfo Aznar fueron estandartes de esta clasificación y sus manualidades nuestros regalos históricos.

Celebramos otros cumpleaños con pena pero con algo más que gloria. Los inconvenientes que sufrió nuestro cine animado du-

rante años y la incomprensión de todo el gremio ante su sonrojante definición como "arte menor", no fueron óbice para que, acabada la Guerra Civil, se empezara a forjar una galería de animadores, productores y directores de leyenda, que sabían que podían vivir de la animación.

Con gran esfuerzo salvaron un escollo más y se alzaron sobre el camino que lleva a la cima, dejando tras de sí auténticos obsequios: Tarde de toros (Carlos Rigalt y J.M. Reyes, 1939), Quinito (serie de Cifesa de Joaquín Pérez Arroyo), SOS Doctor Marabú (Dibán, 1940), Tiros y Pistolas (Salvador Gijón, 1944), El aprendiz de brujo (Francisco Tur, 1941), Don Cleque va de pesca (Francisco Tur, 1941), Civilón boxeador (José Escobar, 1942) o El faquir González buscador de oro (Beleta y Muntañola, 1942).

Nuestro siguiente cumpleaños fue, por fin, inolvidable. Los presentes fueron unos tebeos que se plasmaron en imágenes animadas, historias siempre con vida, ahora en movimiento. Desde aquellos primeros *Garabatos y Pituco a Zipi y Zape*, de *Mortadelo y Filemón a Arrugas*, la animación ha celebrado muchos éxitos provenientes del tebeo, tanto es así que el cómic de Paco Roca consiguió por primera vez un Premio Goya al Guión Adaptado, algo insólito en la historia de los premios de la Academia. Nuestra animación empezaba a romper el molde.

La década de los cuarenta abrió paso a *Garbancito de la Man*cha. El primer largometraje de animación venía de la mano de Arturo Moreno y en Dufaycolor con lo que también se catalogó como la primera película de animación europea en color.

Nuestro devenir animado continuó en forma de publicidad, como medio imparable para los hermanos Moro –creadores de la inolvidable *Katy*– aunque antes probaran suerte otros, los Baguña, que viendo cómo la industria de la animación sufría la obligatoriedad del NODO y la desaparición de la muestra de cortometrajes nacionales, aprovecharon la publicidad como medio de creatividad en plena dictadura. Fueron los catalanes, una vez más, los que abrieron la caja de Pandora de la que poste-

riormente varios realizadores han bebido a grandes sorbos y en cuya digestión se forjaron las películas didácticas. Jaume y José María Baguñá fueron dos productores adelantados a su tiempo e introdujeron la animación en escuelas y centros de formación, poniendo la animación al servicio de la cultura, el progreso y la educación.

Desafortunadamente, nuestro 50 aniversario no pudimos hacer una fiesta de pompa y boato, para eso había que esperar un tiempo. En esta década, en una España cada vez más necesitada de reinvención, tuvimos que empezar de nuevo. Atrás habíamos dejado el legado enorme de cuatro largometrajes -Garbancito de la Mancha y Alegres Vacaciones (Arturo Moreno), Los sueños de Tay-Pi (Balet y Blay) y Érase una vez (José Escobar y Alexandre Cirici-Pellicer)- con el sistema cinefotocolor, toda una empresa difícil que posteriormente tuvieron como referencia Cruz Delgado y los hermanos Moro. Santiago y José Luis fueron los soberanos indiscutibles de la publicidad desde mitad de los cincuenta, cuando Movierecord y Estudios Moro se fusionan y controlan el mercado de la publicidad y a la vez inyectan a la animación dosis de creativi-

a la animación dosis de creatividad y visibilidad fuera de nuestras fronteras. No estaban solos: Paco Macián y su Mago de los Sueños, Juan Ramón Sánchez y El Desván de la Fantasía, el gran Julio Díez animando Tomy Jerry, Los Picapiedra, Los supersónicos, Astérix, nuestro americano de corazón español Bob Balser –que dirigió Estudios Moro Barcelona –... Y Barcelona también colgó el cartel de fiesta con los nombres propios más sibaritas del arte animado: Manuel Martínez Buch y José M. Saujún hacen escuela contratando a Julio Taltavull, Ángel García, Víctor Luna o Amorós y Fernando Krahn, quienes impulsarán el cine de animación para adultos con resultados tan divertidos como Historias de amor y de masacre (1978). Con los años vendría otro cantar en forma de jazz: Chico y Rita (Trueba, Errando y Mariscal, 2010).

Recuerdo un cumpleaños, el de los sesenta, donde hubo gente que se coló en la fiesta. Aparentemente nadie les invitó,



Arrugas, Goya a la Mejor Película de Animación en la 26 edición

"Durante años, la animación sufrió la incompresión de todo el gremio, ante su sonrojante definición como arte menor"

HISTÓRICO DE ANIMACIÓN ESPAÑOLA

Laı	rgometrajes	1989 1990	Peraustrinia 2004 Despertaferro	2005	Gisaku El sueño de una noche de San Juan
1945 1948 1950 1952 1966 1969 1971 1974 1977 1978 1983 1984 1985	Garbancito de La Mancha Alegres vacaciones Érase una vez Sueños de Tay-Pi El mago de los sueños Primer Festival de Mortadelo y Filemón El armario del tiempo Mágica Aventura El desván de la fantasía Historias de amor y de masacre El pequeño vagabundo Los viajes de Gulliver Katy, la oruga La calabaza mágica	1990 1992 1992 1997 1998 1999 1999 1999 2000 2001 2001 2002 2002	La leyenda del viento del Norte Balleneros Ahmed: Príncipe de la Alhambra Juego de niños Goomer Marco Antonio: Rescate en Hong Kong La isla del cangrejo 10+2 El gran secreto El bosque animado La leyenda del unicornio La puerta del tiempo Dragon Hill Los Reyes Magos El Cid	2006 2006 2007 2007 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2012 2012 2013 2013	Pérez, el ratoncito de tus sueños De Profundis Nocturna Donkey Xote RH+ El lince perdido Planet 51 La tropa de trapo Chico y Rita Arrugas La aventuras de Tadeo Jones O Apóstolo Futbolín Justin y la espada del valor Mortadelo y Filemón
1985	Vampiros en La Habana Los 4 músicos de Bremen	2004 2005	Supertramps Olentzero y el tronco mágico	2015	Atrapa la bandera

Cortometrajes	1988	Impresiones en la Alta Atmósfera Gastropotents 1	2005 2007	
corcorricciajes	1990	Swang Song	2007	
1935 Racio RCA	1994	Los muertitos	2000	del hombre menguante
1942 El faquir González en la selva		Caracol-col	2008	El soldadito de plomo
1944 Los Reyes Magos de Pituco	1996	Mater Gloriosa	2009	Alma
1969 Jovi	1997	240, Ha nacido un estúpido	2009	La dama y la muerte
1970 Incubo	1998	Ars	2010	El viaje
1971 Habitat	1999	Los girasoles y William Wilson	2011	Bird Boy
1976 Volums, colors, formas en movimient	2000	El derecho de las patatas	2012	Fuga
1977 Cántico de luz y sombras	2001	El aparecido	2012	Jamón
1978 La edad del silencio	2002	Sr. Trapo	2013	Cuerdas
1979 Metarmorfosis	2003	Regaré con lágrimas tus pétalos	2014	Zepo
1981 Pena, penita, pena	2004	Minotauromaquia	2015	Viaje a Pies

50	rinc	1995	La Banda de Mozart	2006	Princesas del Mar, el Reino de Acuática
2	1162	1997	Las tres mellizas	2007	, ,
		1997	Los Intocables de Eliot Mause	2007	Los mundos de Álex
1960	Molécula	1997	El patito feo	2007	Imp
1971	Chicho y Coca	1999	Scruff	2007	Megaminimals
1979	Don Quijote de La Mancha	1999	Los tres ositos	2008	Marco Antonio
1980	Ruy, el Pequeño Cid	1999	La bruja aburrida	2008	Popppets Town
1982	Fútbol en acción	2000	Capelito	2009	Sandra, detective de cuentos
1983	Cutilas	2000	Memé y el Sr. Bobo	2009	Heroe Kids
1983	La vuelta al mundo en 80 días	2000	Defensor S. La última patrulla 2	2010	Suckers
1985	David el Gnomo	2000	Toonimals 2	2010	Kambu
1986	Mofli, el último koala	2000	Marcelino, pan y vino	2011	Jelly Jam
1989	Los trotamúsicos	2000	Os vixilantes do camiño	2011	Lucky Fred
1989	Las mil y una Américas	2001	La vaca Connie	2011	Jonas, Las aventuras Imaginarias
1989	La corona mágica	2001	Qué belllo es sobrevivir	2011	Zoobabu
1989	Los fruitis	2002	La brigada de los sepultureros	2011	Canimals
1991	The Cobi Troup	2003	Zipi y Zape	2013	Desafio Champions Sendokai
1992	Balin	2004	Los desastres del Rey Arturo	2014	Invizimals
1992	Basket Fever	2004	Cálico Electrónico	2015	Tex
1992	Delfy y sus amigos	2005	Pocoyó	2015	Glumpers
1992	Locos por el basket	2005	Bernard	2015	El fantástico mundo de Minus
1993	Willy Fog 2	2005	Iron Kid	2015	Enermanos
1994	Detective Bogey	2006	Dougui se disfraza		
	Mortadelo y Filemón	2006	Lola y Virginia		

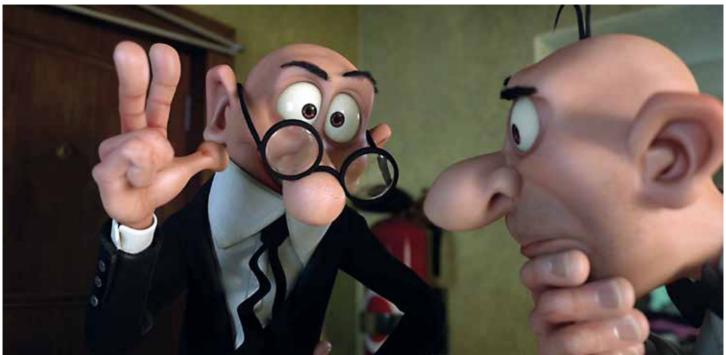
FUENTE: PILAR YÉBENES. 100 AÑOS DE ANIMACIÓN ESPAÑOLA, ARTE Y TECNOLOGÍA.

pero cuando les conocimos la animación ya no podía dejar de convidarles a más cumpleaños. Sistiaga, Blanco, Belardi, Javier Aguirre, abstractos y figurativos conviviendo en una misma atmósfera y con altas impresiones...

A la fiesta del cumpleaños del siglo XXI se unieron Manolo Gómez y un joven productor ejecutivo, Manuel Cristóbal, que cristalizó el entorno de la primera democratización tecnólogica del cine de animación español. Durante unos meses se tenía la sensación de que todos los productos eran gallegos y se vivía obsesionado con la idea de que la fragua de los Furacroyos eran portada de revista en aquellos meses de promoción de la primera película europea de animación en 3D. El bosque animado (Ángel de la Cruz, 2001) más allá de la anécdota consiguió un hito y dejó la puerta abierta a que largometrajes que se estaban

fraguando en la mente de muchos creativos pudiesen ser estrenados como un hábito normal en las salas de cine españolas, sin hacerle pensar al espectador que para ir a ver cierta película de animación española prácticamente tenías que pertenecer a una banda de estetas raros, cineastas que lo único que querían era analizar un cine venidero.

De tener que ir a ver *Marco Antonio, rescate en Hong Kong* (1999) o *La Isla del Cangrejo* (1999) a cines como Cines Chamartín, porque no las proyectaban en salas del centro de Madrid, se pasó a poder ver *Dragon Hill* (2002), *El Cid* (2003), *Los Reyes Magos* (2003), *Gisaku* (2005), *Pérez, el ratoncito de tus sueños* (2006), *De Profundis* (2006), *Nocturna* (2007), *DonKey Xote* (2007), *RH+* (2007), *El lince perdido* (2008) o *Planet* 51 (2009) liderada por Ignacio Pérez Dolset, en cualquier cine del centro. Entonces no éramos conscientes del



Mortadelo y Filemón contra Jimmy el Cachondo, Goya a la Mejor Película y Mejor Guion Adaptado en la 29 edición

poder que tenía la animación made in Spain, de los talentos autóctonos que desfilaban por nuestras obras (Cruz Delgado, Enrique Gato, Manuel Sicilia, Ignacio Ferreras, Pablo Llorens...) de los talentos que desfilaban por las obras de los demás (Rodrigo Blas, Daniel López Muñoz, Pedro Delgado, Raúl García, Sergio Pablos, Luis Zamora Pueyo, Borja Montoro, Dani Peixe, Manolo Galiana, Carlos Alfonso...).

Conscientes de que hacíamos series de animación para la televisión, que Claudio Biern y su hijo Carlos nos dejaban muy claro que el arte también está en la gestión, y que BRB no era

solamente una marca, la televisión de animación pensaba en series, soporte donde se ha consolidado la producción del dibujo animado durante más de tres décadas. Que Pocoyó se apuntalara como una de las series más exitosas del mundo no es pura casualidad. Porque la magia de Guillermo García Carsí es más... una causalidad. Gracias al carácter emprendedor de Santiago y José Luis Moro, Pablo Núñez, Cruz Delgado, Jordi Amorós y tantos otros pudimos disfrutar de Chico y Coca (1971), Don Quijote de La Mancha (1978) o Mofli, el último koala (1986).

"Que la animación española tenga el lugar que se merece, este es el regalo que queremos en nuestro aniversario"

El desfile de buenos títulos se sucede tan amplio y tan valioso que su recorrido nos lleva a repasar productoras que han sido fundamentales en la animación televisiva nacional. Muchas desaparecieron con el tiempo y las crisis, y otras sobreviven con mucho esfuerzo y empaque: BRB, Neptuno, D'Ocon, Motion, Cromosoma, Myriam Ballesteros, Imira, Zinkia, Juan Ramón Pina, Anima2... son nuestro símbolo y distintivo televisivo. Ruy, el pequeño Cid (1980), Cuttlas (1983), Las mil y una Américas (1989), Los Fruitis (1989), La Banda de Mozart (1995), Las tres mellizas (1997), Capelito (2000), Cálico Electrónico (2004), Sandra detective de cuentos (2009), Los mundos de Alex (2007), Suckers (2010), Invizimals (2014)...

Los años ochenta se vistieron de corto, producciones independientes donde desfilaban Juan José Mendy, Manuel Sirgo, Miguel Ángel Fuertes, Raúl García, Anna Miquel, Armando Pereda, Mercedes Gaspar, Bego Vicario, Isabel Herguera, Emilio de la Rosa, Daniel M. Lara, Virginia Curiá y Tomás Conde... Aunque el corto nunca pasará de moda y siempre estará invitado a los cumpleaños.

En el aniversario de 2005, año de consolidación de la producción de cortometrajes de autor, la animación nos daba

títulos tan prodigiosos desde años anteriores como Animal (Díez Lasangre), Minotauromaquia (Juan Pablo Etcheverry), y La leyenda del espantapájaros (Marco Besas). Después vinieron Fuga (J. A. Espigares), Jamón (Iría López), Cuerdas (Pedro Solís), Zepo (César Díaz Meléndez), Viaje a pies (Khris Cembe) y Alike (Martínez Lara y Rafael Cano).

Nuestros cumpleaños han estado animados por los festivales que se fraguaron con ilusión y desaparecieron con dolor. Gracias al esfuerzo de muchos profesionales pudimos entretenernos y aprender de Animateruel, Animabasauri, Animadrid,

Animacor... y disfrutamos tanto de 3DWire, Animac y Animayo en la actualidad, vamos siempre a todos sus cumpleaños. Y las escuelas, los departamentos de las facultades, las nuevas universidades... transmisión de conocimiento, de formación teórica y práctica. ¡Qué sería la animación española sin ellos, sin nosotros!

En definitiva, desde El Apache de Londres (1915) hasta los últimos avances de software han pasado 100 años. 100 años donde la animación española ha puesto en valor la técnica y el arte. Las empresas de software de animación han supuesto un avance

tecnológico a nivel mundial. Next Limit con su sistema de fluidos Reel Flow, SGO con el software de postproducción Mistika y Solid Angle con el render Arnold.

Los primeros desconocimientos de la profesión llevaron a la experimentación de los primeros autores. Desde los primitivos intentos de la SEDA de hacer unión y fuerza y los primeros Toros fenómenos... han pasado adelantos y sacrificios que se han quedado en las historias personales de cada uno y en el inventario de la historia de la animación. Y autores, escritores, periodistas, profesores universitarios, animadores, etc. nos empeñamos en que ningún dato quede en el olvido. Felicidades a todos. Solo queremos un regalo de cumpleaños en nuestro centenario: que la animación española tenga el lugar que se merece. ¡Que viva la animación española!

En su versión digital, ACADEMIA incluye un extra que completa el homenaje al centenario de la animación española. Se trata del artículo de Carolina López, comisaria del ciclo de cine 'Del trazo al píxel', Cinco tesoros ocultos, que recoge 5 películas animadas prácticamente olvidadas.

Carlos Biern Lliviria

La animación es una industria de éxito artístico en España porque consigue, sin ser por ello demasiado destacado en los medios, premios o nominaciones al Goya al Mejor Guión Original o al Mejor Director Novel. Los apoyos de cadenas nacionales, principalmente privadas, y su fuerza mediática consiguen cada año poner a las pocas películas animadas en lo más alto de la taquilla de nuestro país.

El momento de la animación

l reconocimiento internacional a la animación española en cuanto a premios o candidaturas al Oscar o premios del cine europeo a mejor película y serie de animación o mejor desarrollo técnico son hitos conseguidos también en estos últimos años, llevando a nuestra industria a ser considerada de relevancia en creación y talento. El pasado Festival de Annecy (referente en nuestra área) marcó para nosotros historia, al ser España el país invitado y al tener por primera vez en la historia a la dirección general del ICAA liderando nuestra muestra.

La animación se consume de forma masiva a nivel internacional. Los centros comerciales de todo el mundo, plagados de multisalas, se llenan cada fin de semana o periodo de vacaciones de películas de corte familiar e infantil. Si analizamos, de paso, los contenidos más consumidos a nivel global en Youtube o en las OTT/plataformas de VOD son contenidos de ficción con efectos especiales y animación. Las películas y series de animación que tienen éxito se siguen consumiendo de manera repetitiva durante tiempo indeterminado por la audiencia infantil, muchas veces de generación en generación. La audiencia que nació con la tablet, el smartphone, el Apple TV

o el Chromecast no sabe consumir los contenidos más que de esta manera: cuando quiera, como quiera y donde quiera. Por fibra, wifi o 4G, tal y como nos prometen las redes de vídeo.

La distribución norteamericana sigue girando y aumentando su producción de animación y efectos visuales de manera considerable para cubrir cada vez más taquilla global, incluyendo ya al gigante asiático China como socio. Otro daño correlativo lo han sufrido los canales de cable infantiles tradicionales, que ven cómo Youtube (en breve Youtube KIDS), Amazon o Netflix ya se han comido una gran parte de sus ingresos de abonados y publicidad; y lo que es más valioso, acaparando el tiempo de su audiencia: cada vez se consume más animación.

Una política común de ayuda

El paso internacional y la creación de grandes marcas es la base de las productoras de animación. La inversión privada, principalmente internacional, y vinculada con el ecosistema de nuestro público (jugueteras, editoriales, de videojuegos o de alimentación como ejemplo fuera de la taquilla) es la base de nuestro negocio.

"Cuando, como y donde se quiere. Así se consume hoy la animación"

El modelo financiero que obtenía impresionantes resultados hasta hace solo un par de años, ha tenido que evolucionar hacia un modelo donde los motores, incluso en Estados Unidos, son otros. Las plataformas de vídeo bajo demanda producen los contenidos de animación y lo hacen en aquellos países con mayor potencial de audiencia (y abonados de pago) y, sobre todo, donde las condiciones sobre obligaciones e inversión sean mejores.

Fuera del sistema tradicional francés, Irlanda (Europa todavía), Canadá, Corea y (jojo!) China decidieron establecer la

> animación como un sector estratégico de crecimiento del entretenimiento y han conseguido ser motores globales para la facturación del entretenimiento. Allí nacieron obligaciones de inversión (extranjeras o locales) sobre horas de contenidos, emitidas o estrenadas, e incentivos fiscales sobre animación que consiguieron una demanda de grandes (y nuevos) profesionales formados en universidades digitales. En todos esos países se juntaron los Ministerios de Industria, Economía, Empleo e incluso Turismo (olvidé citar Cultura) no para subir el IVA, sino para crear un ecosistema y una política común de ayuda para hacer crecer el sector

digital de animación y videojuegos local como sector estratégico para el empleo y como marca de país. Fuera de los reconocimientos artísticos o técnicos allí conseguidos es difícil ver ahora proyectos de cine o series de animación cuya producción (y facturación) no esté pasando por esos países.

En el último año de legislatura estrenamos el tratado de coproducción con China y algo que sí nos tomamos en serio es mucho más importante que las minoradas ayudas del ICAA para el cine: hablamos de empujar la creación de los contenidos de entretenimiento españoles para el mundo con la base del incentivo sobre los servicios de producción hacia el extranjero. Para 2017 y 2018 tenemos como semilla grandes proyectos españoles de animación y efectos visuales firmados con multinacionales, coproductores chinos e incluso para Netflix.

Es solo un primer paso, pequeño, del camino para hacer

crecer de verdad nuestro sector del entretenimiento, desde lo artístico y hacia la confirmación de una industria digital española que produzca contenidos globales y empleo donde realmente hay números importantes de audiencia: en los cines de todo el mundo y en internet. Llegó nuestro momento.



Enrique Gato Director y guionista

El 19 de noviembre de 1995, un estudio situado en Emeryville (California), del que nadie había oído hablar hasta entonces, hizo temblar los cimientos de la animación de todo el planeta rompiendo con lo establecido durante los últimos 50 años. Llegaba a las pantallas una película que había supuesto un drama personal y profesional de muchos de los que consiguieron sacarla adelante, que tuvieron que enfrentarse a la todopoderosa Disney para mantener la pureza de una idea que desarrollaron durante más de 10 años. Ese 19 de noviembre se presentaba a todo el mundo la película de Pixar Animation Studios. Su título: *Toy Story*.

Animación española, ¿hacia dónde vamos?

Esta película marcó una nueva senda para todos los estudios del mundo, tanto en las técnicas como en las formas. Las películas de animación ahora se hacían por ordenador y, mucho más importante, buscaban en sus historias claramente tanto al público infantil como al adulto. Fue tan rompedor que todos los estudios alrededor del mundo querían parecerse a Pixar, y comenzaron a producir largometrajes con esa nueva técnica desconocida hasta entonces.

En muchas historias de innovación similares a esta, lo normal sería contar a continuación que todo esto tardó veinte años en llegar a España y desarrollarse pero, por algún motivo, esta vez no ha sido así. Apenas seis años después, en 2001, España estaba estrenando su primer largometraje hecho íntegramente por ordenador: El bosque animado.

Quizá porque este nuevo tipo de animación se hacía por ordenador, y en aquellos años ya era habitual encontrar uno en muchos de nuestros hogares, ninguno de los que hoy nos dedicamos a esto esperamos a que nadie nos hiciera un camino. Con los primeros conatos de internet, revolvimos todo para estudiar los programas y el arte

que hacían falta para dar vida a nuestros propios personajes. Éramos literalmente marcianos, nadie entendía bien qué hacíamos durante meses o años intentando desgranar todo lo que implicaba aquel mundo nuevo.

El productor

Desde entonces, la animación española ha tenido un crecimiento ágil, dominado por los altibajos e incertidumbres habituales en una industria recién nacida y con todo por hacer, pero año tras año se alcanzaban nuevos hitos que han hecho que el sector solo haya ido hacia arriba. Un sector en el que sí podemos decir que nos hemos puesto rápidamente al día y hemos sabido armar propuestas de proyectos y empresas que han sabido entender que el objetivo primero es el producto y luego el beneficio. El buen producto genera más producto y, a la larga, mayor beneficio y estabilidad. Algo complicado de consolidar en una larga tradición cultural del "primero me forro y el producto ya veremos". Luchar contra el cómo somos es una de las peores losas.

El siguiente paso no fue más fácil. Hacer una película de animación con una calidad decente es caro. Muy caro. Habla-



La momia, personaje de Tadeo Jones

mos de unos 10 millones de euros si quieres que lo que se vea en pantalla casi no se distinga de una película americana. Es un presupuesto ridículo comparado con esos largometrajes de gran producción que vienen del otro lado del charco, que rondan los 150 millones de dólares, pero en nuestro mercado, donde la media de presupuesto de una película no supera los 3 millones, esos 10 millones suenan a disparate. Esto, sumado a que no hay políticas fiscales que ayuden a proyectos de este tipo (que además rondan los 4 años de desarrollo) han hecho que tengamos que movernos de forma totalmente atípica en cuanto a cómo se financia el cine de acción real.

Universalidad

¿Qué ha significado esto? Pues que hemos tenido que aprender a financiar nuestros largometrajes no solo desde España, sino desde todas partes del mundo. Esto hace que nuestro sector sea internacional por definición. Creamos películas desde aquí para todo el planeta, no solo para nuestro mercado local. Muchas de las películas animadas que se producen en España terminan en más de 50 países. Esto no es nada nuevo, Hollywood lleva

haciéndolo toda la vida, pero en nuestro caso genera un punto de distinción importante con respecto al resto de Europa, mucho más localista en sus conceptos y objetivos de distribución.

Así, si uno se asoma a los largometrajes que están en marcha en nuestro país, verá que la mayoría son o bien coproducciones con otros países o bien proyectos que vienen financiados mayoritariamente desde fuera, especialmente desde Estados Unidos, donde ya nos ven como casi una rama de producción.

Esto es al final lo que nos está colocando en una posición importante a nivel mundial. Creamos largometrajes con una calidad cada vez más difícil de distinguir de los americanos a un coste de 8 a 15 veces menor, pero con el mismo espíritu de universalidad en las historias.

Ahora solo queda esperar que la financiación de nuestros largometrajes de animación siga creciendo y tenga mayor solidez desde nuestro país. Sería una pena que un sector cada vez más reconocido y buscado desde fuera no tenga el respaldo necesario en casa. Veremos si en los próximos años podemos encontrar algún atisbo de política que entienda las necesidades de la animación (y del cine en general) para seguir empujando nuevos proyectos que consoliden los pilares de esta industria.

Raúl García Director y productor

Dejé España en 1984, que se dice pronto. Buscaba realizar el sueño de mi vida: ser animador en largometrajes de animación. La decisión fue un paso arriesgado, fuera del confort hogareño de vivir en Madrid, de tener mi modesto estudio y de hacer series de televisión para el mercado americano bastante bien remuneradas, todo sea dicho.

Con el lápiz bajo el brazo

A situación mundial de la industria de la animación no era como para pronosticar una continuidad laboral estable. Los mismísimos estudios Disney andaban en pleno declive, a punto de estrenar El caldero negro, filme que fue la puntilla final que hizo cerrar la división de animación de largometrajes. Hasta se llegó a hablar de la venta del estudio en aquellos juegos corporativos del abarca y devora que dominaron los ochenta.

Mi primera parada en el extranjero fue en los estudios Gaumont de París. Un comienzo que abrió todo un mundo de posibilidades. Participé en un nuevo filme de animación de Astérix, mi personaje de cómic favorito, conocí el glamour de la ciudad del arte por excelencia, compartí la experiencia con un equipo de profesionales del mundo entero de los que aprender, y fue la vía de escape al ansia de comerse el mundo de un veinteañero que soñaba con ser Disney en una época en la que lo mejor que ofrecía el mercado audiovisual animado eran Los osos amorosos.

De algún modo creé mi propio estudio, porque desde allí llamé a muchos animadores españoles a los que animé a com-

partir esta aventura: el exilio voluntario y el glamour de trabajar en un gran estudio. No éramos los primeros. El artista audiovisual español, tanto el dibujante de cómics como el profesional de la animación, ha sido siempre más valorado en el extranjero que en su propio país. La calidad era buena y nuestro precio, más. Eso sí, nos apreciaban en casa porque la salida del terruño la dejábamos por razones económicas, políticas o sociales más que por la sed de aventuras. En mi caso siempre lo tuve muy claro. La vocación me llamaba a buscar oportunidades que me permitiesen trabajar en lo que me

apasionaba, sin importarme fronteras, idiomas o geografía. La fortuna me acompañó y desde que puse el pie fuera pude elegir los mejores proyectos en los que participar y decidir libremente dónde vivir. La vida trashumante estaba hecha para mí.

Pero la trashumancia es un viaje de ida y vuelta, y a la vez es un viaje sin retorno. Una vez emigrante, siempre emigrante, y uno no puede dejar de echar de menos no solo su propia tierra sino las tierras ajenas que ha ido dejando atrás. Todos pensamos en volver, volver para construir ese algo que no existía en España cuando la dejamos, para evitar que otros como nosotros tengan que irse. Así surgieron los Kandor, los Milímetros, los Lápiz Azul, los SPA, los Grangel Studios... con esas semillas que nos trajimos de fuera y que quisimos cultivar en nuestra propia

tierra intentando crear industria, crear continuidad y desarrollar talento o, en las mentes de los políticos, 'puestos de trabajo'.

De nuestras aventuras por todo lo largo y ancho de este mundo hemos aprendido varias cosas: que la creatividad española es apreciada, buscada y valorada, y que lo que hace a los estudios grandes no son los presupuestos con los que cuentan para hacer sus filmes, sino esa continuidad que permite hacer equipo, aprender a trabajar juntos y crecer como artistas aprendiendo de los demás y creando una competición sana que abre tu mente a otras formas de hacer y absorber técnicas, estilos y métodos con los que evolucionas. Eso no sucede cuando con cada película comienza un nuevo estudio, reinventando la rueda sobre las cenizas del estudio caído. No podemos seguir permitiendo que la norma en el mundo de la animación sea ese proceso constante de construcción y destrucción. Montar un estudio es difícil; que el estudio funcione es complicado, y mantener ese estudio tras la primera producción es un milagro. La culpa no es de los animadores

> o de la gente que se lanza al mundo de la animación para querer realizar ese proyecto que les apasiona y en el que han puesto toda su energía. El problema reside en que, como en tantas otras parcelas de nuestra sociedad, no existe un tejido industrial que fomente la continuidad en la producción y que permita al estudio crecer, formar y crear nuevos proyectos. Lo cual no quita que se intente una y otra vez y que en estos tiempos de bonanza creativa, los equipos del estudio caído pasen a ser absorbidos por el estudio naciente en otra forma de migración interna. Así hasta que

la llamada de los grandes estudios de fuera -siempre sedientos de nuevos talentos, en este caso forjados dentro de los estudios españoles- se haga tan irresistible que el ciclo del animador trashumante allende los mares vuelve a comenzar.

Es la cara y la cruz del gran problema de la animación española. El talento existe y ahí están los títulos de crédito de la mayoría de las producciones europeas y americanas para demostrarlo. En los últimos veinte años, no hay filme de animación que no cuente con algún técnico, creativo o estudio español en sus filas. Y en la actualidad al menos tres superproducciones de animación extranjeras se están realizando en España. Es signo de algo. Se nos quiere. Ahora solo hace falta que ese amor se demuestre también dentro de nuestras fronteras.

"El talento existe y ahí están los títulos de crédito plagados de nombres españoles"



El cine de animación también es cosa de mujeres. La revista 'ACADEMIA' recoge el testimonio de cinco féminas a favor de la igualdad, que con sus trabajos promueven la diversidad.

Mujeres con mucho 'ánimo'

Chusa L. Monjas

TALENTO, creatividad, fuerza, energía, calidad, espíritu de superación, capacidad de lucha... son los términos que más repiten estas cinco profesionales a la hora de valorar la animación española, en la que echan en falta una inversión a largo plazo en escuelas y el respaldo a proyectos de autor; vías de financiación adecuadas a los altos presupuestos del sector y más atención y apoyo por parte de la Administración, las televisiones y distribuidoras.

La presencia de mujeres en todos los departamentos involucrados en la producción de películas de animación –color, iluminación, modelado, compositing...– crece. Hay más mujeres en los estudios de animación, los rodajes y en las escuelas que imparten esta técnica, circunstancia muy alejada a la de hace cinco décadas, cuando eran las que habitualmente solo se ocupaban de hacer el color. Pero el porcentaje de mujeres en los puestos artísticos sigue siendo minoritario, y en las posiciones

técnicas es prácticamente inexistente. En la animación independiente, tanto en largos como en cortos, hay mujeres que ocupan puestos de responsabilidad, pero se cuentan con los dedos de una mano las que dan el salto a la animación comercial. "Creo que soy la única mujer que ha dirigido y dirige películas de animación en España", indica Maite Ruiz de Austri, una de las pioneras de la animación española, para la que el hecho de que cértamenes como ANIMAC y Annecy en sus últimas ediciones hayan puesto el foco en las 'invisibles' es un paso, "pero el hecho de que tengan que hacer secciones con películas de mujeres indica una discriminación", valora. Como la guionista y directora Ruiz de Austri, las productoras Chelo Loureiro y Nathalie Martínez, y las cineastas Isabel Herguera y Rocío Álvarez están cumpliendo sus sueños en el fantástico mundo de la animación, un universo en el que han sacado adelante proyectos que ya no son solo para niños.





Street Driver

Sin distinción

Rocío Álvarez



" O he sentido ninguna discriminación por el hecho de ser mujer. En este sector, las nuevas generaciones serán bastantes igualitarias", señala Rocío Álvarez, que inició su carrera en Francia y Bruselas, donde reside y está realizando Simbiosis carnal, cortometraje de corte erótico y experimental. "Hay trabajos muy

bien animados y acabados, pero con un guión muy pobre, como si solo fuera una excusa para practicar la técnica. Hay que trabajar más en el contenido para sorprender al público".

Fascinada por las artes gráficas, estudió Bellas Artes y, aunque le gustaban las películas de animación clásica, su motivación por este cine fueron los cortometrajes de autor, "el hecho de poder animar con un estilo gráfico personal y de crear belleza al tiempo que también puedes contar una historia".

En 2008 asistió como espectadora al Festival ANIMAC, en Lleida, donde la escuela La Poudrière presentó una selección de cortos "que me entusiasmaron tanto que presenté mi candidatura y fui seleccionada". En este centro se formó en realización de cine de animación, y el corto que hizo de graduación fue seleccionado para el premio Cartoon d'Or.

Inspirada por Joanna Quinn y Michaela Paulatova, entre otras autoras, y por una corriente de cine de animación con un punto erótico hecho por mujeres, Álvarez tiene proyectos de series de animación en desarrollo.

La naturaleza del autor

Isabel Herguera







El sueño de la sultana, Amor y Amore d'Inverno



N amigo que le enseñó cómo funcionaba una cámara Bolex tiene la "culpa" de que Isabel Herguera se dedique a la animación. En su estudio conseva aquella antigua Bolex Herguera, que trabajó en varios estudios en Los Ángeles, dirigió ANIMAC e imparte clases

dentro y fuera de España. A su último taller de animación experimental asistieron "nueve mujeres y un solo hombre".

Arena, pintura, recortable o tiza son algunas de las técnicas que utiliza la directora, guionista y productora de Sailor's Crave, Bajo la almohada y La gallina ciega, que estuvo nominada a los Goya en 2006. "La animación es una técnica tan ligada al instinto y a la emoción que seguramente siempre refleja la naturaleza del autor".

Piensa Helguera que la edad de oro de la animación española "está por llegar. Necesitamos coraje, honestidad, más belleza...", y que hay más mujeres que hombres en la animación independiente "porque por su carácter de autor no es popular. En este tipo de trabajos, normalmente de carácter social, existe una gran libertad en el lenguaje y una vez que la mujer conquista esa libertad ¿qué sentido tendría adaptarse a unos modelos predeterminados de belleza o narración, principalmente masculinos, que no se comparten y que representan a la industria de la animación que conocemos?".

Un conjunto de miradas

Chelo Loureiro





O Xigante y Pastora de medusas

HELO Loureiro se autodefine como "una muy pequeña productora" que respalda películas "muy artísticas", realizadas con muchas técnicas y con las que puede contar una historia de cualquier género.

La productora gallega tiene claro que a las féminas les cuesta más tener un

espacio en el cine de animación que en el tradicional "porque todavía se produce poco. Un corto de ficción de cinco minutos puede rodarse en un día, mientras que una animación de cinco minutos requiere como mínimo un mes de trabajo para un pequeño equipo".

La productora de La tropa de trapo en la selva del arcoiris y O Xigante entiende que ahora hay que pelear "porque la presencia femenina en puestos de dirección sea equitativa, como ya lo está siendo en dirección de producción, donde contamos con grandes expertas. Hay muchísimas directoras en el mundo del cortometraje; espero que, poco a poco, sean llamadas desde la industria para dirigir largos porque hasta ahora son muy pocas las que consiguen traspasar ese techo de cristal".

En su opinión, el incremento de producciones independientes hechas por mujeres todavía no ha cambiado la industria. "El salto que debe dar es contratar a estas grandes profesionales que ya han demostrado sus capacidades. Espero ser testigo de sus éxitos también de taquilla, porque en cuanto a calidad ya lo han demostrado".

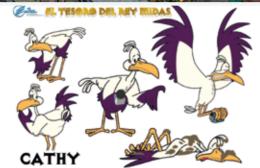
Loureiro llegó al cine "por una casualidad" y en la animación vio la posibilidad de ver nacer un personaje desde la nada. "Ver cómo ese personaje tiene una mirada y una personalidad original que lo define y diferencia del resto es tan difícil como emocionante. Y esto solo es posible si quien lo crea es un artista".

Ayudar a que estos artistas puedan crear "la mejor obra coral" es el trabajo de la productora gallega, quien subraya que los personajes femeninos creados por un hombre "nunca serán igual a los creados por una mujer. Tampoco los masculinos creados por una mujer serán iguales a los que cree un hombre. Es necesario que contemos con todas las miradas porque nos enriquece a todos".

Contra la inercia y el desinterés

Maite Ruiz de Austri







El extraordinario mundo de Lucius Dumb y El tesoro del rey Midas



A pasado de hacer largometrajes de dibujos animados, dando y haciendo la pintura a mano "y secándola con un secador de pelo", a utilizar casi en exclusiva el ordenador y software de animación en 3D. Maite Ruiz de Austri, que estudió Magisterio y descu-

brió en la animación "una fantástica herramienta para poder educar sin aburrir", ha conocido a "magníficas" animadoras a lo largo de su carrera, "pero el porcentaje respecto a los animadores siempre ha sido muy pequeño. En el cine de imagen real, la Administración ha tomado medidas como subvencionar la composición paritaria de hombres y mujeres en los jefes de equipo, para promocionar la incorporación de mujeres a puestos de responsabilidad". Una medida que no se puede aplicar a las películas de animación "porque en el formulario oficial donde hay que solicitarlo no contempla otros equipos técnicos y artísticos que los que se utilizan en una película de imagen real y ninguno específico de la animación. Las mujeres tenemos que luchar contra la inercia y sobre todo contra el desinterés", señala la autora de El regreso del viento del norte y ¡Qué vecinos tan animales!, que se alzaron con el Goya a la Mejor Película de Animación.

La también directora y guionista de El extraordinario viaje de Lucius Dumb predica con el ejemplo y en la mayoría de sus historias la protagonista es una mujer. "Soy mujer, pero soy yo, una persona diferente a la de al lado aunque esta también sea una mujer", apunta.

Un sector que ha sabido adaptarse

Nathalie Martínez







Animal Crackers



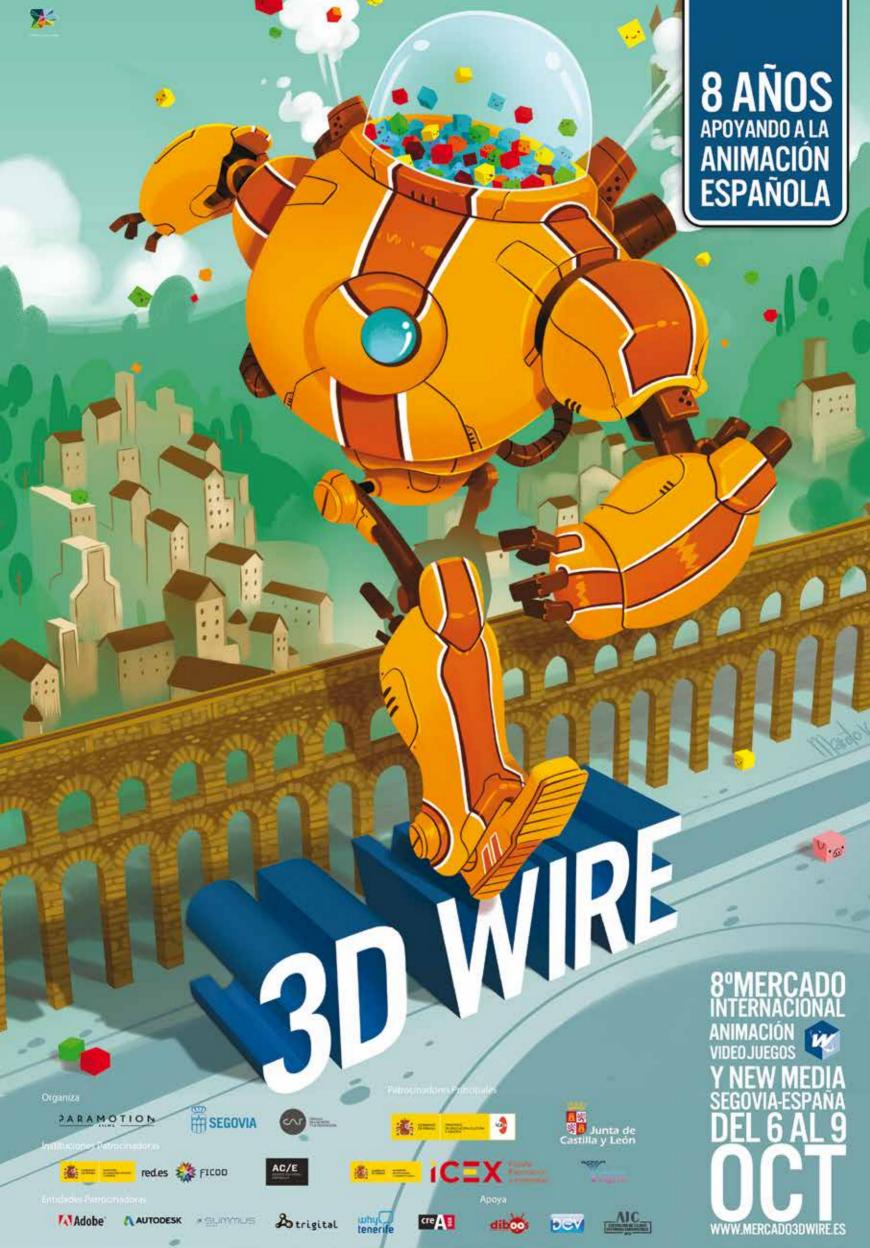
OPROPIETARIA de Blue Dream Studios Spain, la productora Nathalie Martínez repasa las últimas películas de animación de mayor repercusión con protagonistas femeninas, "y la mayoría son historias de mujeres dirigidas por hombres, con alguna excepción como *Brave*, que tiene una codirectora. Hay que seguir empujando para

una mayor visibilización de la mujer en puestos creativos decisivos, sea para contar historias de mujeres... o no", indica.

Inmersa en el macroproyecto de animación Animal Crackers, recuerda que no hace muchos años era "anécdotico" ver a mujeres en cargos decisivos en este cine. "No es que lo hayamos tenido más fácil, pero creo que el cine ha sabido adaptarse más rápidamente que otros sectores a la entrada de la mujer en el mercado laboral y ha sabido ver la oportunidad de aprovechar todo lo que las mujeres aportamos al cine con nuestro punto de vista distintivo".

Entregada a la animación "por ser capaz de imaginar universos inexistentes con personajes asombrosos y darles vida de cero a cien", Martínez expone que en el cine de animación 3D la existencia de mujeres "viene aparejada a la formación técnica y la experiencia, por lo que la asimilación hacia la paridad se está produciendo de forma mucho más lenta y progresiva, pero la tendencia es al alza".

La productora valenciana reconoce que, en un estudio de animación 3D como el suyo, la carencia de mujeres en puestos de responsabilidad "es todavía muy palpable por la tardía incorporación de las mujeres a este sector más relacionado con las nuevas tecnologías, a cuya formación las mujeres se han incorporado mucho más tarde que sus colegas hombres".



Nicolás Matji Productor de animación. Cofundador de Lightbox Animation Studios

En Lightbox Animation Studios somos afortunados. Lo somos porque lo que empezó siendo un par de amigos haciendo un cortometraje en el año 2003, es 12 años más tarde una reconocida empresa con dos exitazos de taquilla, una serie de televisión y un amplio reconocimiento internacional. Sin embargo, no me equivoco al decir que de lo que estamos más orgullosos no es de *Tadeo Jones* o de *Atrapa la bandera*, sino de Lightbox en sí misma.

El tren está pasando

UNDADA en 2008, nuestra empresa da el primer trabajo a muchísima gente joven. Con una plantilla actual de 80 personas, nuestra media de edad es inferior a 30 años. Hay muchísimo talento en cada uno de los 15 departamentos que componen el estudio. Unas veces este talento se ve en la pantalla, otras queda oculto en líneas de código que permiten agilizar procesos, bajando tiempos de ejecución y presupuestos.

Llegar hasta aquí no ha sido fácil y desde luego no es úni-

camente mérito nuestro. No hay un manual de cómo montar un estudio de animación y ni muchísimo menos lo hay de cómo se fabrica un éxito. En Lightbox ponemos en imágenes lo que Jordi Gasull, Javi Barreira y Neil Landau nos escriben en guiones. Aprovechamos el conocimiento y el buen hacer cual reloj suizo de Edmon



Tadeo Jones 2, de Enrique Gato y David Alonso

Roch para que no haya ningún aspecto de la producción que se nos escape y, desde luego, esto no habría sido posible sin el apoyo decidido de Telecinco Cinema y Telefonica Studios, que apostaron por la audaz idea de hacer dos producciones de manera simultanea, *Atrapa la bandera* y *Tadeo jones 2* para encontrar sinergias y poder dar continuidad en el trabajo a todos los profesionales que se nos unieron en la aventura.

En el cine de animación, al igual que en el cine de imagen real, lo que sale en pantalla está ahí porque así lo ha decidido el director. La principal diferencia es que no siempre hay donde alquilar los elementos necesarios para las escenas y no existe tal cosa como un escenario natural. Todo hay que fabricarlo de acuerdo al estilo visual de la producción. Por tanto, hacer una película de animación tiene un componente de trabajo industrial en cadena, en el que los procesos de optimización, las sinergias y el aprendizaje son sumamente importantes.

Estas sinergias van más allá de simplemente usar los mismos ordenadores, garantizar empleo durante más tiempo al talento o alquilar oficinas a más largo plazo. Si pensamos que el tiempo medio de ejecución de una película de animación es de tres años, el poder hacer, como estamos haciendo, dos películas en aproximadamente 54 meses es ciertamente interesante, ya que no solo se bajan los tiempos de ejecución de la misma, y por tanto los costes, sino que además se sube el nivel de calidad técnica de ambas y la competitividad internacional de las mismas.

El cine de animación no entiende de nacionalidades. Entiende de historias bien contadas y bien realizadas. Aunque las producciones se hagan en la piel de toro, viajarán por todo el mundo, serán dobladas y exhibidas en cines, canales de televisión y plataformas de VOD a lo largo y ancho de nuestro planeta. Estamos ante una oportunidad histórica para asentar las bases y una nueva industria en nuestro país, generando empleo cualificado para mucha gente joven. De nuestra com-

petitividad internacional ya nadie tiene duda.

El I+D que necesitamos para asentar esto no es tanto tecnológico como de buenas historias, que generen marcas que se puedan convertir en franquicias, asegurando la supervivencia de los estudios. Tenemos que poder hacer esto, pero tenemos que hacerlo con la

financiación adecuada para llevarlos a buen puerto.

La oportunidad está ahí, por primera vez la distribución ha dejado de ser el problema. Es cierto que la asistencia a salas cinematográficas no está en su mejor momento y que los estudios de Hollywood apenas dejan espacio a producciones pequeñas, pero también lo es que nunca antes había habido tantas pantallas donde mostrar nuestros contenidos. Aparecen nuevos jugadores con los que antes ni siquiera podíamos soñar: Google, Netflix, Amazon, además de los grandes estudios internacionales y de nuestros campeones locales.

También necesitaríamos una ayuda de Hacienda, para que las aportaciones a la AIE se pudieran anualizar, de esta manera los productores de animación tendríamos un poco más fácil encontrar financiación en las fases de preproducción y tendríamos más fácil empalmar una producción con otra, preservando los empleos y mejorando de paso la competitividad de toda la industria

Lo que parece que nunca va a cambiar es el tener que producir ajustando los números a la realidad, guardando recursos para promoción, porque si bien es cierto que hay muchas pantallas, también lo es que hay mucho contenido y hay que darse a conocer.

De lo que no hay duda es que el tren está pasando y es tarea de todos los agentes implicados en la producción audiovisual española, decidir a dónde queremos ir en este estupendo tren que entre todos hemos creado.

Jordi Gasull Guionista y productor

Estamos a años luz de las películas de Pixar. Lo admito. Les envidio. Envidio el enorme talento de sus historias, de sus guionistas.

De acciones humanas y de emociones

s cierto, y no podemos obviarlo, que una película de Pixar ronda los 200 millones de dólares de presupuesto mientras un filme de animación español suele costar entre 8 v 10 millones. También es cierto que en la fábrica de animación de Pixar se permiten el lujo de emplear entre tres y cuatro años en la escritura del guión (los sueldos de los guionistas de animación en Hollywood oscilan entre los 500 000 y los 2 millones de dólares; mejor no compararlos con los salarios del guionista español) y, si es necesario, se reescribe la película

entera una vez producida, como en el caso de El Viaje de Arlo; o como en el de Toy Story 3, en que se rehizo más de un tercio de la misma. En nuestro cine, una vez se ha rodado la animación, ya no hay vuelta atrás. No podemos permitirnos cambios porque no tenemos presupuesto.

Pero más allá de diferentes condiciones industriales, y es justo reconocerlo, y de los resultados de las películas, tanto en los filmes de Pixar como en los que podemos hacer en España desde Lightbox, Ilión o la desaparecida Kandor Moon se necesita un elemento común: el guión; una historia para el maravilloso mundo imaginario de la animación.

Y ahí viene la razón de este breve artículo: ¿cuál es la esencia de la escritura para animación?

Es una paradoja, pero lo primero que se me viene a la cabeza al pensar en la escritura de películas de animación es la *Poética* de Aristóteles.

Parece un contrasentido que muchos de los que escribimos guiones citemos a un hombre que escribió su tratado sobre el arte del drama unos 2 400 años antes de que existiera el cine. ¿Cómo es posible que sea tan útil y tan citado si el lenguaje de nuestra profesión no existía entonces?

Lo cierto es que su *Poética* tiene el mérito de ser el primer libro que habló sobre la escritura dramática y lo hizo tan bien que muchas de sus conclusiones pueden ser empleadas hoy por los guionistas.

Al fin y al cabo, nuestra escritura, la escritura de guiones, o de al menos el 90% de los guiones que hoy se escriben en el mundo, son una forma dramática de escritura. Es decir, aquella escritura que se escribe para ser representada. De alguna manera, Aristóteles hizo lo que luego, 2 500 años después, harán Syd Field, Linda Seger o Antonio Sánchez-Escalonilla: estudiar la obra de los artistas contemporáneos a su tiempo y tratar de encontrar qué es lo que hace que ese arte poético funcione para el público.

Quizá la más significativa de las afirmaciones de Aristóteles es que el drama lo que hace es imitar o representar la acción hu-



Atrapa la bandera, Goya a la Mejor Película de Animación en la 30 edición

mana. El concepto de mímesis o imitación es clave para nuestro oficio porque lo que en el fondo hacemos en una película es representar un trozo de vida. Aristóteles sostiene que "imitar es algo connatural al hombre desde la infancia". Y el filósofo afirma que los hombres disfrutan con la representación, con la imitación de las vidas de otros. Así que lo que se imita o representa puede ser una vida imaginaria, donde podemos hacer soñar al espectador con naves que cruzan galaxias, con chicos que cruzan el estrecho en motos de agua y escapan a la persecución policial...

pero donde no podemos engañar al espectador es en las emociones. Todos reímos, lloramos, amamos, envidiamos, tenemos celos... Y lo experimentamos en nuestra carne y nuestra piel... Por eso nos podemos creer que un albañil llamado Tadeo puede realizar el mayor descubrimiento arqueológico de la historia, pero si una emoción no está bien trabajada, nos parece falsa. No es creíble.

Y de eso va la escritura de animación también: de acciones humanas y de emociones. Sea un pez que ha perdido a su hijo, unas emociones internas que viven en la cabeza de una adolescente en conflicto o la historia un jovencito surfero que sueña con que su abuelo astronauta se reconcilie con su padre y termina pisando la Luna. No es por tanto una distancia significativa, desde la perspectiva de la escritura, la que existe entre la animación y la acción real.

Es cierto que hay unos condicionantes técnicos. Sí, los hay. No pensemos que por ser el filme animado, el presupuesto no tiene límites. Cuando participé, junto con otros guionistas, en la escritura de *Tadeo Jones*, una de las condiciones que tuvimos que tener presente fue que no hubiera escenas acuáticas. Simular agua es caro y lleva muchas horas, y el tiempo en animación es dinero, mucho. Otra de las condiciones era no tener más de 2 ó 3 personajes en escena. Cada personaje principal que se mueve y habla supone un ingente trabajo. De nuevo hay que pensar en el coste. Por otra parte, una vez realizado un helicóptero o un avión, no es demasiado costoso multiplicarlos. Recuerdo que en *Atrapa la bandera* nos reímos bastante con Enrique Gato, el director, puesto que los productores le pedíamos que pusiera varios helicópteros en la escena final. El mundo al revés, decíamos.

Así que más allá de los condicionantes técnicos, el secreto de la animación está en los seis elementos del drama que ya citaba Aristóteles: una historia sólida, unos personajes carismáticos, un diálogo vivo, un tema interesante, un ritmo acompasado y un espectáculo (la 'opsis aristotélica') brillante. Suena sencillo. Pero es de las tareas más difíciles de hacer.

Por los resquicios de la asentada y rentable industria de la animación para toda la familia, a la sombra de astronautas bonachones o torpes arqueólogos, otro tipo de historias se cuelan en el cine español animado. Cuentos de terror, comedias románticas, reflexiones sobre la vejez o recreaciones históricas también se pueden plasmar en dos y tres dimensiones.

Dibujar a contracorriente



Chico y Rita, Goya a la Mejor Película de Animación en la 25 edición

Enrique F. Aparicio

" L cine de animación para adultos todavía es minoritario, no solo en España sino en todo el mundo". Son palabras de Ángel de la Cruz, productor y coguionista de esa pica en Flandes para la animación en nuestro país que supuso Arrugas. Ahora mismo está trabajando en Memorias de un hombre en pijama, nueva adaptación del multipremiado autor de cómics Paco Roca, que además se encarga de la dirección junto a Carlos Fernández.

"Otra cosa", prosigue De la Cruz, "es el cine de animación familiar que también disfrutamos los mayores. Pero las historias exclusivamente destinadas a público adulto realizadas en animación no suelen generar aún grandes éxitos de taquilla. Quizá porque están muy identificadas con el cine independiente, muy de autor en la mayor parte de los casos. Pero creo que este prejuicio puede ir cambiando a medida que los profesionales de animación nos arriesguemos a producir todo tipo de géneros y para todo tipo de públicos objetivos".

Arrugas o Chico y Rita, cinta de Fernando Trueba, Javier Mariscal y Tono Errando que obtuvo la nominación al Oscar, son estandartes de un sector que, sin embargo, logra sacar adelante muy escasos proyectos cada año. Fernando Cortizo sabe bien el empeño que se necesita. Su película de 2012 O Apóstolo llevaba el folclore y los cuentos tradicionales gallegos al universo del stop motion. "La animación de adultos suele surgir de algunas mentes atrevidas que se lanzan a proyectos suicidas por amor al arte. Creo que en el cine de animación para adultos siempre te encontrarás obras interesantes, porque nadie se lanza a proyectos como estos si no tiene algo interesante que contar".

Samuel Ortí, Sam, el hombre detrás de la alocada comedia construida en plastilina *Pos eso*, identifica como el principal problema "los prejuicios; mucha gente es incapaz de asimilar que la animación no es exclusiva del público infantil, aunque hay numerosos ejemplos en el mercado nipón y americano. Aquí aún hay mucho por hacer, pero solo es cuestión de tiempo que esto se supere".

En ello está asimismo Salvador Simó, encargado de dirigir la adaptación del cómic Buñuel en el laberinto de las tortugas, proyecto en marcha en torno a la filmación de Las Hurdes (Tierra sin pan), del maestro aragonés. "La animación es cine, tanto como el de imagen real. Es una técnica diferente, pero en el momento de realizar, de decidir si haces un primer plano o un plano general, todo viene condicionado por los mismos elementos, por la historia. La animación permite contarla de una forma diferente, con una expresividad plástica más acusada, que transmite al espectador sensaciones distintas. Es como un pintor o un fotógrafo cuando hacen un retrato, ambos reflejan a la misma persona, pero la pincelada del artista está mucho más presente".

Simó reconoce que "la industria española se ha centrado en la animación para niños desde hace años. En mi opinión es una cuestión de financiación, lamentablemente durante muchos años las inversiones y coproducciones iban enfocadas solo a este sector porque era el que generaba negocio. Pero poco a poco esto ha ido cambiando, con productores que han tenido una visión de la animación que ahora se está empezando a reconocer". La clave para diversificar el mercado es, para De la Cruz, la valentía. "Muchas veces la oferta es la que crea la demanda: cuantas más películas de animación para adultos nos atrevamos a lanzar al mercado, más público conseguiremos".

Un lance que conlleva sus riesgos. Sam reconoce que enfocar *Pos eso* a un público adulto "fue una apuesta en la que perdí. No tanto con el resultado, que a mi parecer, y teniendo el cuenta el éxito que ha cosechado en festivales internacionales, es excelente. Pero su distribución ha sido un desastre y de ahí que considere que como apuesta por mi parte ha sido un fracaso, no he recuperado prácticamente nada de todo lo que invertí".

Para Fernando Cortizo, "a la hora de rentabilizar un producto de animación, siempre será más sencillo si es para público infantil, y como la financiación suele depender de la

rentabilidad... Pero debo recalcar que esto es válido cuando se habla de animación como producto y no como obra artística".

Generando mercado

El objetivo de quienes apuestan por narrar historias de todo tipo a través de la animación es que la rentabilidad deje de ser una excepción y se convierta en una regla de mercado. El primer paso: que las fuentes de financiación dejen de mirar los proyectos con recelo. Ángel de la Cruz reconoce que sustentar económicamente una cinta de estas características "es mucho más complicado. No es una casualidad que los presupuestos,

en general, de las películas de animación para adultos suelan ser mucho más modestos que los de una película destinada a público infantil o familiar. De entrada se le presupone un recorrido más corto, menos taquilla, menos ventas internacionales. Y eso siempre genera desconfianzas en posibles socios, cadenas de televisión, distribuidoras, etc. Por el contrario, en el haber suele estar el prestigio, los premios nacionales e internacionales, las buenas críticas. A veces el hecho de que una película para adultos (que muy bien podría ser rodada en imagen real) se haga en animación es lo que marca la diferencia y la hace especial y apetecible de ver".

"La animación infantil tiene más salida", completa Salvador Simó, "tiene un mercado ya establecido donde es más fácil entrar, y una audiencia mucho mayor. Por desgracia, mucha gente sigue pensando que la animación es algo solo para niños, pero poco a poco van saliendo proyectos que demuestran que no es así, sobre todo en Europa, donde proyectos como Arrugas se han abierto camino, posicionándose a la cabeza de los mejores festivales de cine de animación alrededor del mundo"

Las cintas de animación para todos los públicos parecen exigir un tono más o menos unificado, un carácter infantil que se imprime en las historias. Sin embargo, de los bosques sombíos de OApóstolo al desenfreno de ac-

ción de Pos eso o la comedia romántica de Memorias de un hombre en pijama, la animación para adultos no impone géneros. "Se puede contar cualquier historia, todo dependerá de cómo la contemos", afirma Salvador Simó. En el caso de Buñuel en el laberinto de las tortugas, "el guión tiene la estructura dramática de cualquier largometraje, y hablando de Luis Buñuel no podían faltar los toques de humor, con la intención de ver cómo se va moldeando el artista que será más adelante y acercarnos a Luis como persona".

Para Cortizo, el reto fue provocar terror sin actores. "Es difícil crear un verdadero terror con una película de muñecos, porque el espectador crea una barrera muy grande entre lo que le pase a unos muñecos y lo que podría llegar a ser una experiencia real. Es decir, es difícil que se pongan en la piel de un personaje animado. Pero lo que sí se logra, y quizás con una capacidad mayor que el cine de acción real, es transmitir sensaciones irreales, crear situaciones fantásticas, introducir al

espectador en mundos imposibles sin miedo a que no se los crean. En animación todo es posible y el espectador entra en el juego".

El caso de España

En opinión de Simó, "en España no somos para nada conscientes del talento que tenemos entre manos. Casi toda mi vida profesional ha sido en el extranjero, como director y como artista, y como yo hay una gran cantidad de artistas españoles que han tenido que labrar su carrera fuera del país. Algunos vuelven, pero muchos no. Lo más impresionante es ver

cómo están considerados vayan donde vayan si saben que vienes de España; es un sello de calidad en casi todo el mundo".

Sam coincide en que "somos un país con un grandísimo potencial creativo y con profesionales extraordinarios, además creo que está muy claro, o por lo menos así lo ha demostrado Enrique Gato, que la animación puede ser muy rentable".

Sin embargo, nuestros fuertes no disimulan las dificultades a las que se enfrentas estos profesionales. Para Fernando Cortizo, "en España se lleva mucho tiempo presumiendo de nuestra animación, pero no ha existido una política seria y eficiente para evitar que toda esta gente tenga que emigrar para trabajar. A veces da envidia ver cómo otros países cuidan sus sectores más estratégicos, creando empleo y proporcionando continuidad en las producciones y empresas, y principalmente sintiéndose orgullosos de sus talentos y creadores. En España no es así y no tiene pinta de que vaya a

Un ecosistema hostil que forja el carácter. Salvador Simó: "Nuestra reputación de calidad y trabajo duro nos precede, quizás porque para sobrevivir en este sector en España se tiene que trabajar muy duro, cobrando sueldos irrisorios, si los llegas a cobrar. Por tanto, o realmente sientes la profesión en las venas, o pocos sobreviven, pero los que lo hacen son de lo mejor. Los propios defectos de la industria nos curten".

El director, que viene de trabajar durante meses en la superproducción de Disney El libro de la selva, recuerda que "hubo en España un periodo oscuro donde eran solo unos pocos los que podían acceder a ayudas para levantar proyectos, que además terminaban haciéndose fuera del país, en el Lejano Oriente. Pero esa etapa ya pasó hace años, y ahora los proyectos que se están creando tanto de series de televisión como en cortos y largos, levantan las cejas en los mercados internacionales y lo mejor de todo es que se realizan en el país, lo que fortalece nuestra industria".

Sam pone enfoque además en una cuestión de identidad. "El problema de la animación española es precisamente ese, que no parece española, podría estar hecha en EE.UU., China o India. No aprovecharnos de nuestra idiosincrasia es un terrible error que nos pasará factura a la larga, ya que será difícil que podamos competir con los precios de Asia. Pero sí que podemos competir en valores. Nuestra cultura es inimitable".



Pos eso



O Apóstolo

"Que una película para adultos se haga en animación la hace especial" ÁNGEL DE LA CRUZ



Justin y la espada del valor, dirigida por Manuel Sicilia

Manuel Sicilia Productor, director y guionista

Algo pasa en España

Alguna que otra vez, viendo una película de animación en el cine, cuando llega la escena final y el bueno y el malo se enfrentan en un escenario espectacular, con derrumbamientos, cataratas, explosiones... a veces he intentado ponerme en el lugar del espectador de la fila de delante e imaginar cómo pensará que se hace todo eso. Alguna vez, cuando hay confianza, incluso he llegado a preguntar. Y la respuesta solía ser un «ni idea», aunque poco a poco y a golpe de making of, a la gente le van sonando campanas. Voy a intentar explicar de forma rápida, incompleta y poco rigurosa, en qué se diferencian las películas de animación del resto de filmes.

En cada uno de esos planos tan espectaculares pueden llegar a participar cientos de personas. Y muchos de los procesos no son muy distintos a los de las películas 'de verdad'. Pero el gran problema del 3D, y el motivo por el cual los que trabajamos en esto envidiamos tanto los plazos de las películas de imagen real, es que cuando empezamos no existe nada.

Pongámonos en el caso de que tu guión dice: un grupo de niños golpean una piñata que cuelga de un roble inmenso en medio de un campo de trigo. Si trabajas en imagen real, lo primero es poner en marcha a tu equipo de localizaciones, que seguramente encontrarán un bonito campo con un gran árbol. Después, atrezzo y casting localizarán una colorida piñata y los niños perfectos para rodar tu plano. Vestuario los pondrán guapos, y con todo esto plantamos la cámara, miramos por el objetivo y listos para rodar.

Ahora os cuento la versión animación.

En nuestro caso tenemos que diseñar, modelar, texturizar, riggear, animar, iluminar, colocar cámaras, rendear y componer cada piedrecita, cada espiga de trigo, cada hoja del árbol, cada caramelo dentro de la piñata. Eso sin contar con que cada uno de los niños también tiene que ser creado desde cero, y hay que prepararlo para que se mueva (tanto ellos como sus ropas y su pelo). También debemos tener preparadas todas las posibles expresiones de sus caras, todas las diferentes bocas para vocales y consonantes, todas las posiciones de cejas y ojos. En



Glosario rápido para el espectador de la fila de delante

- **Diseñar:** pintarlo. El imprescindible trabajo del equipo de arte que prepara dibujos para cada uno de los objetos, paisajes o personajes.
- **Modelar:** es como hacer una escultura, como de alambres, pero dentro del ordenador
- **Texturizar:** como poner una pegatina a las esculturas de antes. Envolver los objetos con una imagen para darle la apariencia del material que le corresponde.
- **Riggear:** colocar un esqueleto dentro de un personaje o un objeto, para que al mover cada "hueso" podamos mover al personaje.
- Animar: no es solo mover los personajes o los objetos, se trata de darles the illusion of life.
- **Iluminar:** colocar las luces (virtuales) en nuestros escenarios (virtuales) con todo el arte posible.
- Colocar cámaras: aunque son cámaras de mentira, se colocan y funcionan como las de verdad dentro de nuestro escenario en el ordenador.
- **Rendear:** la palabra mágica en 3D. Le das a un botón y después de muchas horas, todas esas figuras de alambre, con las texturas, las luces y las cámaras, se transforman en cada fotograma de la película.

resumen, todas las caras para cubrir el rango de expresiones que necesitará cada personaje.

Con pequeñas variaciones, todo esto es aplicable a la animación 3D (la del ordenador), la animación 2D (la que se hace dibujando) y la animación stop motion (la de los muñequitos: mueve el muñeco un milímetro, haz la foto, mueve el muñeco un milímetro, haz la foto... Son mis héroes).

Estamos hablando de toneladas de trabajo. ¡Pero ya vale de quejarse! También hay un lado bueno. El hecho de que todo debe hacerse desde cero, el director, el director de arte, el de animación y el de iluminación tienen la posibilidad de que cada elemento sea como creen que debe ser para apoyar el sentido de cada escena. No tenemos que elegir entre los tres árboles que nos proponen o entre los 30 niños que ves en el casting. Puedes crear el árbol y el niño exacto que tu historia necesita.

Esto se aplica cada vez más al resto de películas. Para bien o para mal, la línea que separa la imagen real y la animación es cada vez más borrosa, en especial para algunos géneros. Y los directores y los equipos están cada vez más familiarizados con todas estas técnicas. Pienso que nuestra industria progresa adecuadamente, adaptándose a las nuevas formas de hacer cine y a lo que esperan los nuevos espectadores.

La animación española llega a su centenario en un muy buen momento. A pesar de que a nivel de presupuestos y medios –salvo alguna excepción– aún no podemos competir en las grandes ligas, es remarcable que España es el quinto país productor de animación en todo el mundo. Cientos de artistas y técnicos españoles repartidos en Disney, Pixar y Dreamworks. son altamente valorados. Y en los últimos años, hemos pasado de que se reconozca el trabajo de nuestros profesionales a que se reconozcan también nuestros proyectos y empresas.

Además, este reconocimiento se produce, por fin, a distintos niveles: artístico, comercial y técnico. A nivel de crítica podemos presumir de películas como Arrugas, y de que se haya estrenado en un mercado tan difícil como el japonés de la mano de, nada más y nada menos, la casa de Miyazaki. También

son grandes hitos las nominaciones al Oscar de Chico y Rita o La dama y la muerte. Pero son casi más celebrables los éxitos comerciales, porque son estos los que realmente pueden acabar creando industria. Planet 51 fue un paso de gigante, Tadeo Jones le plantó cara y se impuso a grandes producciones de las majors, y nuestro pequeño Pocoyó se ha paseado chupete en mano por todo el mundo, dejando cifras millonarias en plataformas como Youtube. Por último, a nivel técnico se puede presumir de que algunas de las principales herramientas usadas en superproducciones de todo el mundo han sido desarrolladas por programadores españoles. Sin Next Limit o Marcos Fajardo, el anillo único nunca se hubiese fundido o Sandra Bullock no luciría tan bien en el espacio.

Estos son solo algunos ejemplos, porque creo que lo más importante está por llegar. Estoy seguro de que algunos de los proyectos que están en marcha nos darán muchas alegrías. Algunos ya nos han dejado con la boca abierta con su tráiler de presentación, y de otros esperamos con impaciencia ver las primeras imágenes. Seguro que, gracias al trabajo de todos, se consolidará esa marca que ya suena... animación made in Spain.

En el ultimo Annecy, en corros y pasillos se comentaba que "algo pasa en España", y la cantidad de proyectos que hay actualmente en producción así lo confirman. Ahora toca estar a la altura de las expectativas, no desinflarnos. Aún no podemos presumir de tener una industria tan sana como la de nuestros vecinos de arriba, pero ya se va vislumbrando un camino.

Para terminar, solo reclamar y proclamar que la animación no es solo arte y técnica. Ante todo, y sobre todo, es cine.

Como dice uno de nuestros productores -y sin embargo amigo-: "la animación no es un género". Por eso hay que poner todo el esfuerzo para encontrar y potenciar aquello que hará que tu película merezca la pena (y que es lo mismo que para cualquier otra película): personajes que te importen, conflictos interesantes, grandes diálogos, buena narrativa, una música que se pueda silbar... y algo en lo que sí que podemos competir con los grandes, mucha imaginación.

MANUEL GALIANA Animador

Dibujado, autóctono y diferente



Manuel Galiana es el director de animación del proyecto Buñuel en el laberinto de las tortugas

E asombró saber que algunos sesudos docentes del área audiovisual no consideran la animación como cine; personalmente creo que está vinculada al invento desde su nacimiento. De hecho, la parte más creativa del género, desde la primera idea al guión, búsqueda de estilo visual, storyboard, confección de un tráiler, no se diferencia notablemente del cine de imagen real, claro que luego viene el proceso de producción y la animación necesita más personal durante más tiempo que el cine 'con humanos'.

El actor comunica sus emociones con su propio cuerpo, el animador, después de razonar la actuación, debe ser capaz de comunicarla, con su mano, sobre papel, un ordenador o cualquier medio que esté utilizando; labor ardua que no siempre da el resultado que esperas.

Dirigir animación, en mi opinión, sería dar un estilo de animación apropiado a la película, organizar y controlar la formación del equipo de animadores/actores y aunar el trabajo de todos ellos hasta el fin de la producción, todo esto limitado por el presupuesto. Aunque en animación existe la solución de buscar apoyo

en equipos masivos de animadores. 'Movedores', en estudios del Lejano Oriente por ejemplo, más barato, más rápido, pero con una calidad estándar y falta de personalidad.

Tradicionalmente, nuestro país es cuna de buenos artistas plásticos que, por distintas razones –participar en grandes proyectos junto a reconocidos profesionales de otros países, mejorar su propia experiencia y desde luego por razones económicas—, han trabajado fuera de nuestro país.

Quiero mencionar a unos animadores que hicieron las Américas antes que mi generación y que a su vuelta dieron el oxígeno que necesitaba la animación en España. Sin su esfuerzo esta industria no sería lo que es ahora. Me refiero a Carlos Alfonso y Juan Pina.

He gastado unos cuantos años trabajando en compañías grandes y pequeñas alrededor del mundo, y si comparo este tiempo con el invertido en mi país, al estar fuera señalaría el respeto por la labor que realizas y la tranquilidad que da, si desarrollas un trabajo creativo, un buen salario cobrado puntualmente. Últimamente he procurado trabajar en proyectos que intentan abrir una vía al gran público hacia 'otro' cine animado que apueste por un género de historias diferente de las infantiles, encerradas en un grafismo preestablecido, impuestas por el mercado. Me refiero a películas comerciales destinadas a su explotación en salas de cine. Dicho esto con el respeto y reconocimiento que debemos los profesionales del medio; a los artistas que hace años nos alumbraron el camino desde Disney.

Disfruté trabajando en *Chico y Rita*, vi plasmado en este proyecto un viejo sueño, estar en una producción con un director como Fernando Trueba y un artista plástico como Xavi Mariscal, además rompiendo moldes, fue una experiencia increíble.

Espero que cunda el ejemplo y podamos ver directores de cine de imagen real y artistas del grafismo y la ilustración interesados en el cine de animación, y aprovechando las ventajas que aporta la tecnología actual podamos llevar al público un cine dibujado autóctono y diferente.

Todo un universo de magia y color, **aquí y ahora**



Homenaje al cine de animación realizado por Piru Velasco, diseñador creativo de Bikes The Movie, en exclusiva para 'ACADEMIA'

Ana Ros

OLO hay que asomarse a estas páginas para confirmar que la animación sigue 'pintando', y mucho, en la industria cinematográfica. A través de información facilitada por las productoras del sector, se dibuja un paisaje en el que aparecen todo tipo de producciones, de las más grandes a las más pequeñas, en diferentes etapas de un largo camino que no es fácil de transitar.

'ACADEMIA' recoge películas que han llegado ya al final de la travesía y ahora esperan un distribuidor que las aloje en las salas; producciones que continúan andando a lo largo y ancho del recorrido, e historias aún en el punto de salida mientras llegan otros compañeros de viaje y el resto de la financiación que les de el empujón definitivo para arrancar. Son miles los profesionales trabajando aquí y ahora en un sector en continuo crecimiento, que cada vez llega a públicos más diversos y se atreve con otro tipo de géneros y técnicas.

Para conocer las tendencias actuales, técnicas preferidas y temas más tratados, entre otros datos, se recoge información de 30 películas, así como materiales inéditos y declaraciones en exclusiva de sus impulsores, creadores y productores. Ellos dan las pinceladas de color al presente y futuro de la animación.

Extraordinary Tales

Juvenil y adulto | Terror | Animación Digital CGI

El espíritu de Poe encarnado en su más famosa creación, el cuervo, se enfrenta a la muerte mientras visita la tumba de su amada esposa, Virginia Clemm. La hora del escritor se acerca y la parca llega con la idea de robarle el alma y conducirle al mas allá. Pero el cuervo la entretiene contándole historias en un deseo vano de prolongar su existencia: son las historias que el autor ha escrito durante su torturada vida.

CIJIÓN A DIBECCIÓN. Raúl García. Basado en cuentos de Edgar Allan Poe PRODUCTORAS: Melón Digital (España), Melusine Productions (Luxemburgo), R&R Communications Inc (Estados Unidos), The Big Farm (Bélgica) Stephan Roelants. Raúl García, Rocío Ayuso, Serge Ume Stephan Roelants Sergio de la Puente Fabien Renelli Cedric Gervais y Stephan Lecoco MONTAJE: Aurelien Antezac y Raúl García SONIDO DIRECTO Dave Wood, Music Evolutions y Skywalker Ranch DISEÑO DE SONIDO: Juan Manuel Benavides ми́sıca: Sergio de la Puente y Javier Lopez de Guereña (Tell Tale Heart) EFECTOS: Cedric Gervais

STORYBOARD: Antonio

J. Santamaría,

Ftienne Willem v Raúl García ROMOCIÓN: R&R Communications Inc. PRENSA: Rocío Ayuso voces: Christopher Lee, Bela Lugosi, Julian Sands Guillermo del Toro, Roger Corman, Sthepen Hughes v Cornelia Funke INICIO: 2006-2015 DURACIÓN: 108 meses TRABAJO: 30 puestos PRESUPUESTO: 1.300.000€ AYUDAS: Luxembourg Film Fund DISTRIBUCIÓN: BAC Films (Francia) VOD: Itunes, Amazon (Estados Unidos) LUGAR DE PRODUCCIÓN: Luxemburgo, España, Bélgica, EEUU y México ORMATO: Digital DURACIÓN: 73 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Inglés ESTRENO: Octubre 2015 (Estados Unidos). Noviembre 2015 (Hungría) Melón Digital. Raúl García. E-mail: raulgarci@aol.com. www.facebook.com/ extraordinarytales





CADEMIA' recoge 30 películas de animación entre producciones, proyectos y películas terminadas a la espera de su estreno en salas. De los 23 largometrajes, diez historias se encuentran en diferentes fases de su producción y han comenzado

fases de su producción y han comenzado entre 2014 y este mismo año; once son aún proyectos a la espera de materializar su guión en cuanto encuentren compañeros de viaje con quien compartir unos 'gastos' que, para este tipo de películas, son cuantiosos. Y es que, aunque en comparación con Estados Unidos los presupuestos son muy bajos, para nuestras compañías son muy difíciles de financiar. Y, dos están pendiente de estreno.

Las que están en marcha barajan cifras que van desde el millón de euros de *Teresa y Tim* o los dos millones de *Memorias de un hombre en pijama*, a los cinco de *Bikes the Movie*, y los 8 millones de D'Artacán y El viaje imposible. Otros proyectos esbozan, en un principio, presupuestos más altos como los 10 millones de El fuego de Kamil y los 12 millones de Carnivaland. Son historias que se cocinan a fuego muy lento, pues su elaboración dura entre los 24 y los 36 meses, lo que repercute en algo muy positivo: la

creación de empleo, no solo directo sino también indirecto. Cada producción puede generar de 30 a 150 puestos de trabajo fijos, dependiendo de la película.

Llama la atención un dato por encima de todos, y es el hecho de que, de estas 23 historias, ocho vayan destinadas a un público adulto, en algunos casos también juvenil, pero en ningún caso dirigido a niños. Dato que confirma la tendencia a incluir públicos diferentes al tradicional infantil o familiar. Es un hecho que enriquece el cine de animación, al contarse historias de otros géneros, como el terror y el drama, que se suman al de aventuras y a la comedia.

También sobresale que son pocos los que se atreven a abrirse a otras técnicas como el CGI o la papiroflexia, a mezclar imagen real, o a utilizar la tecnología VR, pues es la animación 3D la que sobresale por encima de todas, y a la que sigue la tradicional 2D.

Puesta de largo

Dos películas están terminadas y se han proyectado, una fuera de España y otra fuera del circuito comercial. Ahora esperan distribuidora para que puedan





llegar también a la gran pantalla en nuestro país.

El responsable de uno de estos proyectos es Raúl García, el primer talento español que trabajó en Disney. Su última aventura, Extraordinary Tales, se estrenó el año pasado en EE.UU. y en Hungría. El escritor y director de este proyecto, que tuvo en mente veinte años y le llevó nueve de rodaie, se atreve con un nuevo género tan inusual en la animación comercial como el terror psicológico, y lo hace con un homenaje a Allan Poe. "Es una antología de cinco cuentos, unidos por un tejido dramático especialmente escrito para la película, como un diálogo entre la muerte y el espíritu del poeta. Tiene mucho de experimental en lo que se refiere a la temática y al contenido".

Debido a que financiar el largometraje (1 300 000 euros) fue desde el principio "muy difícil", los productores –entre los que se encuentra García– optaron por la posibilidad de ir haciendo cada uno de los cuentos individualmente, con el apoyo del *Luxembourg Film Fund*, y consiguiendo de esta forma realizar el filme. García explica que trata de explorar la forma de contar las diferentes historias "usando un estilo gráfico y artístico también muy alejado de lo que se considera el estilo

convencional de los filmes de animación al uso. Desde el grafismo del artista Alberto Breccia, verdadero inspirador del largometraje, hasta las pinturas de Egon Schiele para La máscara de la Muerte Roja, o los grabados de Goya para el segmento de El pozo y el péndulo". La génesis del proyecto está en el cortometraje The Tell Tale Heart, que en el circuito de festivales llegó a conseguir 45 premios internacionales. "Aquello nos llevó a considerar la realización de más adaptaciones de los relatos de Allan Poe al cine de animación".

La segunda película que aún no ha pisado las salas comerciales es Psiconautas. los niños olvidados, una "fantasía negra realista" que se estrenó en el pasado Festival de San Sebastián, consiguiendo el premio Lurra de Greenpeace. Otra propuesta atípica de animación tradicional dirigida durante doce meses entre Alberto Vázquez y Pedro Rivero. "Con un presupuesto bajo y la participación de un grupo heterogéneo de animadores, ilustradores y autores de cómic, aborda una temática global y adulta sirviéndose de la iconografía de la animación más clásica para niños. Su estética es deliberadamente universal y entronca directamente con la narrativa de las fábulas, recreándose como un anticuento con gran carga

Psiconautas, los niños olvidados

Juvenil y adulto | Drama | 2D

Tras una terrible catástrofe ecológica en la isla en que habitan, Birdboy y Dinki perdieron a sus padres, y el primero vive aislado en el bosque, consumiéndose, y ajeno a que Dinki ha decidido emprender un arriesgado viaje en busca de un lugar mejor. Birdboy tendrá que luchar contra sus demonios interiores si quiere unirse a Dinki a tiempo de ayudarla y salvarse.

GUIÓN V DIRECCIÓN: Alberto Vázquez y Pedro Rivero. Basado en la novela gráfica Psiconautas de Alberto Vázguez Zircozine Animation, Basque Films y Abrakam Estudio (España) Coproductora: La Competencia (España). Productora Asociada: Autour de Minuit (Francia). Con la participación de TVE, ETB, Movistar + Farruco Castromán, Carlos Juárez v Luis Tosar. , Coproductores: Pedro Rivero, César Rodríguez e Íñigo Pérez Tabernero Productor Asociado: Nicolas Schmerkin PRODUCCIÓN EJECUTIVA: Farruco Castromán y Carlos Juárez DIR DE PRODUCCIÓN. Alicia Veira DIR. ANIMACIÓN: Khris Cembe

DIR: Alberto Vázquez

MONTAIE: Iván

SONIDO MEZCI AS:

мúsica: <mark>Aranzazu</mark>

Miñambres

Iñaki Alonso

Calleia

PRENSA: Alejandro Muñoz INICIO: 05/05/2014 DURACIÓN: 12 meses PRESUPUESTO: No facilitado AYUDAS: AGADIC (Xunta de Galicia). ICAA, Gobierno Vasco LUGAR DE PRODUCCIÓN: España FORMATO: 2K DURACIÓN: 75 min. IDIOMAS DE DOBLAIE: Gallego y español Zircozine Animation. Farruco Castromán Tel. +34 981537189. Basque Films. Carlos Juárez. +34 944050259. E-mail: info@zircozine.com, info@basquefilms. com. www.facebook.com/ basquefilms/ www.psiconautas lapelicula.com

FFECTOS: Santiago

Riscos

Animal Crackers

Familiar | Comedia | Animación 3D

Un padre de familia, a punto de perder su empleo y su casa, hereda un circo ambulante donde descubre una caja de galletas mágicas.

DIRECTORES: Scott Sava, Tony Bancroft y Jaime Maestro UIÓN ORIGINAL Scott Sava y Dean Lorey PRODUCTORAS: Blue Dream Studios, Chinal Film Group Blue Dream Studios Spain y Animal Crackers Itd.
PRODUCTORES: Scott Sava, Nathalie Martínez, Marcus Englefield, Leiming Guan, George Lee, Jamie Thomason, Pan Pan Wu y Han Lei PROD. EIECUTIVA: Sam PROD. EJECUTIVA: Sam Chi, Michael Favelle, Taylor Huang, Harry Mok, La Peikang y Mu Yedong DIR. PRODUCCIÓN: Nathalie Martínez y Albert Espel DIRECCIÓN ARTÍSTICA: Armand Serrano y Simon Varela MONTAJE: Ximo Romero SONIDO MEZCLAS: **Paragon Studios** мúsica: Bear McCreary EFECTOS: Blue Dream Studios Spain DISEÑO DE PERSONAIES: Carter Goodrich SUPERVISOR PREVISUALIZACIÓN: Jaime Visedo SUPERVISOR DI animación: Fran Fernández SUPERVISOR ILUMINACIÓN: Otto Brando SUPERVISOR DE COMPO: José Ramón Alonso DIRECTOR TÉCNICO:

Lorenzo Basurto

PERSONAIES DE LA PELÍCULA Y VOCES: Zoe (Emily Blunt), Owen (John Krasinski), Horatio (lan McKellen), Chesterfiled (Danny DeVito) y BulletMan (Sylvester Stallone) INICIO: 17/07/2014 DURACIÓN: 27 meses PUESTOS DE TRABAJO: 150 (a largo de toda la producción, no simultáneas) PRESUPUESTO: No facilitado LUGAR DE PRODUCCIÓN: Valencia (España), Los Angeles (USA) FORMATO: 1:85 DURACIÓN: 80 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Inglés MÁS INFORMACIÓN: Nathalie Martínez. Tel. 962027197. E-mail: contact@ bdsspain.com. www.facebook. com/bluedream

studiosspain www.bluedream

studiosspain.com













metafórica", declara uno de sus directores. La película se ha paseado por festivales españoles e internacionales como Bélgica, Holanda, Alemania o México, y seguirá haciéndolo a la espera de encontrar un distribuidor que la lleve al consumidor de sala. Solo en los meses de mayo y junio podrán verla en Bulgaria (7th Golden Kuker-Sofia International Animation Film Festival), República Checa (ANIFILM), en los festivales de Bolonia y Chile, y en Croacia (Animafest Zagreb), además de en el certamen gallego Cans Film Festival.

Al final del camino

Cinco producciones empezaron a andar en 2014, y ya son pocos los meses que les queda para disfrutar del resultado final.

A finales de año se espera que acabe la comedia familiar en 3D **Animal Crackers**, en la que trabajan, desde julio de 2014, 150 personas en Valencia y Los Ángeles, comandadas por los directores Scott Sava, Tony Bancroft –director del largometraje de animación *Mulán*- y Jaime Maestro, ganador del Goya 2011 al Mejor Cortometraje de Animación por El vendedor de humo.

La productora Nathalie Martínez asegura que largometrajes como éste, y los que vendrán, ayudan a generar empleo joven y cualificado, lo que le parece muy importante de cara a la consolidación de un tejido industrial con gran proyección en nuestro país. "La animación española no solo está a la altura de la mayor exigencia técnica, sino que el talento y la creatividad en nuestro país es ahora mismo un motivo de búsqueda constante por parte de las majors, productoras y otros estudios extranjeros que quieren trabajar con España". El carácter internacional de Animal Crackers, con un casting de voces global "de primer nivel", asegura Martínez que ayudará a poner aún más el foco en la animación española "como un mercado que, aunando su gran potencial artístico con una gran capacidad de crecimiento empresarial, resulta sin duda muy atractivo para inversores".

Another Day of Life (Un día más con vida) también empezó su andadura en julio de 2014, generando una media de 100 puestos de trabajo durante sus 26 meses de producción, y también acabará a finales de este año. La guionista y productora Amaia Ramírez constató en esta última edición de Cartoon Movies la fuerte tendencia de producción de películas de animación para adultos. "Concebimos Another Day of Life como una película de animación por la necesidad de mostrar el mundo interior de nuestro protagonista, y el brutal surrealismo de la guerra que le rodea. Si sumamos a la narración las escenas de imagen real de nuestros protagonistas y la emoción de sus vivencias, atrapa al espectador y los acerca a nosotros". Se trata del primer largometraje

Another Day of Life / Un día más con vida

Adulto | Bélico y aventuras | Animación 3D, con look de novela gráfica, basada en captura de movimiento. Largometraje híbrido que incluye escenas de imagen real

Ryszard Kapuscinski es un reportero en busca de la verdad tras la guerra. En su viaje suicida en 1975 a través de Angola, se replanteará su profesión y el impacto que causa en quienes le ayudan. Kapuscinski viaja al frente, donde el saludo equivocado puede costarte la vida y los jóvenes soldados de Angola, Cuba, Rusia, Sudáfrica y Portugal, luchan una guerra olvidada de repercusión mundial. Kapuscinski muestra con desgarrador detalle la brutalidad de un país dividido por su nueva libertad.

DIRECTORES: Raúl de la Fuente (España) y Damian Nenow (Polonia) GUIÓN ADAPTADO: Raúl de la Fuente. Amaia Remírez, David Weber y Niall Johnson. Basado en la obra del mismo título de Ryszard Kapuscinski maestro del reportaje polaco Kanaki Films (España) y Platige Films (Polonia). Coproductoras: Walking the Dog (Bélgica), Wüste Film **Animations Fabrik** (Alemania) Amaia Remírez y Raúl de la Fuente, Ole Wendorff-Ostergaard y Iaroslaw Sawko

PROD. EJECUTIVA:
Amaia Remírez,
Raúl de la Fuente,
Ole Wendorff,
Ostergaard y
Jaroslaw Sawko
DIR. PRODUCCIÓN:
Kasia Jarzyna y
Amaia Remírez
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Rafal Wojtunik
DIR. FOTOGRAFÍA:
Gorka GómezAndreu
MONTAJE: Raúl de la
Fuente
SONIDO DIRECTO:
Miquel Molina

Ayestarán MÚSICA: Mikel Salas

DURACIÓN: 26 meses PUESTOS DE TRABAJO: Una media de 100 puestos PRESUPUESTO: 6.000.000 € AYUDAS: ICAA, Gobierno Vasco, Departamento de Cultura, Dirección de Cultura de Gobierno de Navarra, Polish Film Institute, Flanders Film Fund, Screen Flanders, Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein, Eurimages, DISTRIBUCIÓN: Indie Sales (internacional) PRODUCCIÓN: España. Polonia, Alemania y Bélgica FORMATO: DCP DURACIÓN: 80 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Inglés, castellano, euskera, alemán v francés MÁS INFORMACIÓN: Kanaki Films. Amaia Remírez Tel. 948 338700 E-mail:

amaia@ kanakifilms.

www.facebook.

com/ Kanaki-

www.another

dayoflifefilm.com/

www.kanakifilms.

Films-200 814240001058/

com

com

voces: Casting previsto para junio

INICIO: 24/07/2014

Tadeo Jones 2

Familiar | Comedia, aventuras | 3D

¡Vuelve el héroe!

DIRECTORES: Enrique Gato y David Alonso GUIÓN: Jordi Gasull, Javier Barreira y Neil Landau PRODUCTORAS: Telecinco Cinema, Telefonica Studios.

Tadeo Jones Aie, 4
Cats Pictures
PRODUCTORES: Jordi
Gasull, Nicolas
Matji, Edmon Roch,
Ghislain Barrois y
Gabriel Arias Salgado
PROD. EJECUTIVA: Jordi
Gasull, Nicolás Matji

y Edmon Roch DIR. PRODUCCIÓN: Pedro Solís García y Nico Matji DIRECCIÓN ARTÍSTICA: Juan Jesús García

Galocha
DIR. DE FOTOGRAFÍA:
Pepe Cazorla
MONTAJE: Alexander
Adams

voces: Oscar Barberan, Michelle Jenner y Luis Posadas INICIO DE PRODUCCIÓN: Septiembre de 2014 DURACIÓN: 27 meses PUESTOS DE TRABAJO: 120 personas aproximadamente en Lightbox PRESUPUESTO PREVISTO: No facilitado AYUDAS: MCU DISTRIBUCIÓN: Paramount Pictures LUGAR DE PRODUCCIÓN: Madrid, Barcelona, Tenerife v Segovia FORMATO: DCP 3D 2:35 DURACIÓN: 85 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Español MÁS INFORMACIÓN:

Lightbox Animation

Studios. Nico Matji

Tel. 918052627. E-mail: nmatii@

www.lbox.es

lbox.es



de animación de Raúl de la Fuente, que hasta el momento siempre había orientado su carrera hacia el documental o el cortometraje (Minerita, Premio Goya 2014 al Mejor Cortometraje Documental). De la Fuente entró en la producción, ha formado parte del equipo de guión y dirige, junto al polaco Damian Nenow, esta historia bélica y de aventuras que pretende dar respuesta a preguntas como ¿cuánto puede hacer una sola persona para cambiar el curso de una guerra? o

¿cuál es la responsabilidad del periodista al informar sobre un conflicto?

Quien ya tiene distribuidora -cuenta con un acuerdo de distribución mundial con Paramount Pictures- mucho antes de finalizar su andadura en la producción, es el héroe de la taquilla española **Tadeo Jones**, personaje en el cual no solo se trabaja en la segunda entrega desde el 15 de septiembre de 2014, sino que también se está desarrollando la tercera parte. "Esta vez nos hemos planteado una película





"En Lightbox buscamos encontrar y potenciar el talento de nuevos directores".

ENRIQUE GATO

distinta", declara el productor ejecutivo Nicolás Matji sobre esta nueva historia de aventuras en clave de comedia que dirige Enrique Gato, quien para estas dos próximas entregas comparte la silla de director con David Alonso. "En Lightbox buscamos encontrar y potenciar el talento de nuevos cineastas que puedan coger las riendas de nuevos largometrajes en el futuro, y David tiene un talento espectacular para la cinematografía. Además, es una ayuda fundamental para la agenda apretadísima de producción que tenemos. Yo no habría podido llevar la película solo, literalmente la estamos haciendo en la mitad de tiempo que los largos anteriores". Gato reconoce que ahora tiene "la mirada más puesta en las cosas realmente importantes de una película. Con los años vas aprendiendo a entender dónde están las claves que convierten un largometraje en esa experiencia que esperas que la gente se lleve a casa, y entiendes que merecen realmente un esfuerzo extra". Matji no puede "hablar" mucho más de Tadeo Jones 2 y solo adelanta que nuestro personaje animado más famoso "viaja por distintos países en busca de un milenario collar perdido".

Un mes más tarde fija la productora el punto de partida del rodaje en 3D de **Teresa y Tim**, basado en los cuentos del mismo nombre, escritos por la directora de teatro Agurtzane Intzaurraga, quien se ha atrevido a dar el salto a la dirección para llevar sus relatos sobre un duende y una niña a la gran pantalla. Detrás está el trabajo de 86 personas, que este verano cumplirán los 24 meses previstos para finalizar el proyecto. Es el décimo largometraje de animación de Dibulitoon Studio. El productor, Ricardo Ramón, lo cuenta: "llevamos realizando películas de animación desde 1991, lo que nos ha permitido



Familiar | Aventuras | Animacion 3D

Un duende y una niña se sienten identificados el uno con el otro, creando así un fuerte vínculo que los hará inseparables. Pero no todo será fácil: a la codicia de un malvado feriante que querrá hacerse con Tim a toda costa, se une una terrible amenaza sobre el duende, si no vuelve pronto a su mundo.

DIRECTORA: Agurtzane Intzaurraga gυιόν: Juan Luis Carreras, Basado en los cuentos Teresa v Tim. de Banaka Editorial y escritos por la directora . del largometraje Agurtzane Intxaurraga Dibulitoon Studio PRODUCTOR: Ricardo Ramón PROD. EJECUTIVA: Ricardo Ramón Sandro Garacia DIR. ARTÍSTICA: Ángel

Alonso
DIR. FOTOGRAFÍA:
Mikel Izagirre
MONTAJE: Daniel
Azpitarte
SONIDO DIRECTO: JOSÉ
Luis Rubio
SONIDO MEZCLAS: REC
MÚSICA: JOSEÞA

Beristain

INICIO: 14/08/2014 DURACIÓN: 24 Meses TRABAJO: 86 puestos PRESUPUESTO 975.000 € AYUDAS: Ministerio de Cultura y Gobierno Vasco distribución: Barton Films LUGAR DE PRODUCCIÓN: Irún (Gipuzkoa)
FORMATO: Full HD
DURACIÓN: 75 min.
IDIOMA DE DOBLAJE:
Euskera MÁS INFORMACIÓN: Dibulitoon studio. Ricardo Ramón. Tel. 943633556. E-mail: ricardo@dibulitoon. com. Facebook dibulitoon studio

www.dibulitoon.

EFECTOS: Ángel

Alonso



Ozzy

Familiar | Comedia | Animación 3D

La idílica vida de Ozzy, un simpático y pacífico beagle, va a dar un vuelco. Su familia no puede llevarle a un largo viaje y lo dejan en Blue Creek, un balneario canino. Pero el verdadero Blue Creek es en realidad una dura cárcel para perros. Ozzy tendrá que esquivar el peligro y aprender a apoyarse en Chester, Fronky y Doc, sus nuevos amigos, para regresar sano y salvo.

DIRECTOR: Alberto Rodríguez υιόν: Juan Ramón Ruiz de Somavía **PRODUCTORAS** Capitán Araña Arcadia Motion Pictures, Pachacamac Films v Tangent Animation. Productor asociado: Atresmedia Cine RODUCTORE Nacho La Casa, Ibon Cormenzana y Phyllis Laing Ken Zorniak y Javier Rodríguez DIRECCIÓN ARTÍSTICA Esteban Martín MONTAIE: Claudio Hernández y Mhairi SONIDO MEZCLAS: Nacho Royo MÚSICA: Fernando Velázquez

PRENSA: Buenavista International

PERSONAJES /VOCES: Ozzy (Guillermo Romero), Fronky (Dani Rovira), Chester (Luis Bajo), Mr. Robbins (Carlos Areces) INICIO: 29/12/2014 DURACIÓN: 18 meses PRESUPUESTO: No facilitado DISTRIBUCIÓN: España: Buenavista International. Resto del mundo: Dreamcatchers LUGARES DE PRODUCCIÓN: España y Canadá DURACIÓN: **85 min.**IDIOMAS DE DOBLAJE: Español e inglés MÁS INFORMACIÓN: Capitán Araña. Nacho La Casa. Tel. 914740662. F-mail: nacho@

capitanarana.com





vivir en primera persona todo su proceso de evolución. En cada película damos un paso hacia adelante, en este caso hemos cuidado especialmente la interpretación de los personajes y el guión, que como en todas nuestras películas comprenden un mismo fondo: la amistad". Explica que es una película muy divertida con dos entornos bien diferenciados, "el mundo mágico de los duendes en su micronaturaleza, y el medio urbano de los humanos. Esta atractiva idea, en la que juntamos a dos personajes de dos universos diferentes y que no encajan en sus respectivos mundos, es la premisa de la película. A partir de ahí nos hemos dedicado a desarrollar este concepto con la mayor libertad cretiva".

A finales de 2014, Alberto Rodríguez se pone en marcha con su primer largometraje, **Ozzy**, tras su éxito como director de dos cortos de animación: The Incredible Story of my Great Grandmother Olive y The Wrong Classes. Debuta con una comedia de aventuras familiar protagonizada por perros, que trata sobre amistad, lealtad y supe-

ración, y que homenajea a los grandes clásicos del género carcelario. Espera que esté lista en verano, porque ya tiene fecha de estreno: el 14 de octubre de la mano de Disney.

Su productor, Nacho La Casa, describe el estilo de este filme: "tras casi 20 años trabajando para Disney, hemos querido aprovechar esta experiencia para intentar seguir la estela narrativa de Pixar, su sello más familiar, haciendo una película con diferentes niveles de lectura, tanto para niños como para mayores. Estos encontrarán muchos guiños a los grandes clásicos del género carcelario, y los más pequeños disfrutarán de una divertida comedia de aventuras". Aunque la película aún no está acabada, están muy contentos por la gran acogida que está teniendo en las preventas internacionales.

Julio Soto encabeza un equipo de aproximadamente 160 personas sumergido de lleno, y nunca mejor dicho, en **Deep**. "Jamás antes se había construido una historia con unos personajes basados en la fauna abisal, que vive a miles





de metros de profundidad en las simas del océano. A día de hoy, son aún unos grandes desconocidos. Queremos dar un mensaje de protección del planeta y de las especies de los océanos, ya que es en el mar donde los daños están siendo más graves" cuenta el director y también productor y guionista, que anteriormente trabajó en Fluffs (serie de animación 3D para Disney Channel) y Barbie Diaries. Siendo muy optimistas, esperan acabarla a finales de año. Soto recalca que "el hombre ha estado más veces en la Luna que en el fondo de los océanos". Con Deep quiere que se tome conciencia de que las especies están desapareciendo "a un ritmo mil veces superior a lo normal". Y aconseja a los cineastas de ficción que también transmitan a través de sus películas "unos valores importantes para millones de niños y adultos". Cuenta que técnicamente uno de los grandes desafíos ha sido "combinar la estética fotorrealista de los fondos con personajes cartoon de acabado realista. Producir una cinta como Deep es muy complejo,

porque los tiempos de producción son muy largos y se requiere de un personal cualificado extenso, tanto para dar vida a estas criaturas, como para recrear el mundo sumergido bajo los océanos, en el que además tenemos tres números musicales con miles de personajes en escena".

A mitad del camino

En la primavera de 2015, el director Javier Martínez (realizador del corto de animación Luz; de las series de animación Iron Kid y Mica; y diseñador de personajes en la serie Rugrats) y su equipo empiezan con la adaptación de **D'Artacán y los tres mosqueperros** para la gran pantalla. Ya han transcurrido 15 de los 30 meses previstos para rodar.

La pretensión de esta comedia, llena de acción y aventuras "trepidantes" para toda la familia con una historia de sobra conocida es, "por encima de todo, entretener", declara su productor Carlos

Deep

Todos los públicos | Aventura, Comedia, Familia | Animación 3D

Deel, Evo y Alice son los últimos supervivientes del planeta, un excéntrico grupo de criaturas abisales que vive en la grieta más profunda de los océanos, protegidos por el mítico Kraken. Pero una catástrofe hará que tengan que emprender un peligroso viaje para salvar a todos sus habitantes.

DIRECTOR: Julio Soto GUIÓN ORIGINA Julio Soto, José Tatav. Salva Rubio v Baboon Animation PRODUCTORAS: The Thinklab, Kraken Films, AIE (España) Adriana Malfatti Chen. Karl Richards v Julio Soto ROD. EIECUTIVA Adriana Malfatti y Karl Richards DIR. PRODUCCIÓN: Dario Sanchez DIRECCIÓN ARTÍSTICA: Estefanía Pantoja Facundo Lavenia монтаје: Zayra Muñoz SONIDO MEZCLAS: Gabriel Gutiérrez иúsica: <mark>Fernando</mark> Velázguez INICIO: Enero de 2015. Preproducción: junio

FORMATO: DCP
Estereoscópico
DURACIÓN: 90 min.
IDIOMAS DE DOBLAJE:
Varios
MÁS INFORMACIÓN:
The Thinklab Media.
Zayra Muñoz. Tel.
914295890. E-mail:
zayra@thethinklab.
com.
www.facebook.com/
TheThinklabStudio
www.thethinklab.
com

THE THINKLAB

TODUCCIÓN SON
de un personal
o para dar vida
o para recrear el
os océanos, en
tres números

D'Artacán y los tres mosqueperros

Familiar | Comedia de Aventuras | CGI

D'Artacán es un chico humilde de un pueblo pequeño que va a París con un sueño grande y claro: convertirse en mosqueperro.

DIRECTOR: lavier Martínez σιμόνι: **Fn** negociación PRODUCTORAS: Apolo Films (España). Se negocia la incorporación de otras coproductoras internacionales PRODUCTOR: Carlos Biern PROD. EJECUTIVA: Carlos Biern DIR. PRODUCCIÓN: Toni García DIRECCIÓN CREATIVA: José Luis Ucha INICIO: Primavera de 2015 DURACIÓN: 30 meses

PUESTOS DE TRABAJO:

PRODUCCIÓN: España

Sin cerrar

PRESUPUESTO

DURACIÓN: 90 min.
IDIOMAS DE DOBLAJE:
ESPAÑOI e inglés
MÁS INFORMACIÓN:
APOIO Films. Carlos
Biern. Tel. 917711400.
E-mail: info@
apolofilms.es
www.apolofilms.es



Biern. Para conseguirlo "contamos con dos referentes muy buenos: por un lado, la novela original serializada de Dumas de Los tres mosqueteros, que sobrevive más de siglo y medio de versiones y revisiones de todo tipo: cinematográficas, teatrales, musicales o telenovelas; y por otro, la versión animada de principios de los ochenta que realiza Claudio Biern Boyd y que ha alimentado la imaginación de varias generaciones de niños de todo el mundo en los últimos 30 años".

Para Biern, eso les coloca en una "posición de responsabilidad y desafío fascinante, porque tenemos que hacer un producto fiel, reconocible... y al tiempo completamente nuevo, adaptado a las necesidades de la audiencia de hoy, pero con ánimo de perdurar en el tiempo, al menos tanto como sus predecesoras. Este espíritu guía todo el talento del equipo creativo, artístico y técnico de la producción", explica.

Animación 2D, con inicio y final de imagen real, es la técnica empleada en Memorias de un hombre en pijama, "una comedia romántica, desenfadada y juvenil, con un toque de humor indie y un punto de irreverente" que dirigen a medias los debutantes en el largometraje Paco Roca (Arrugas) y Carlos Fernández (corto de animación Morti). Paco Roca, Ángel de la Cruz y Diana López Varela firman a tres bandas esta obra basada en la novela gráfica homónima de Roca, una recopilación de tiras para prensa. El dibujante valenciano cuenta cómo planeó el largometraje a partir de su obra: "como cuarentón, amante de la animación, del cine de humor indie y de las series de televisión Friends, Senfield, Larry David, The Big Bang Theory o las de Ricky Gervais, echaba de menos una mezcla de todo esto en dibujos animados. Para ello había que crear una trama e intentar colocar las entregas que habían aparecido en El País Semanal o en el diario Las Provincias y convertirlas en una comedia romántica". Es un largometraje dirigido a jóvenes y adultos de



20, 30, 40 y 50 años, en el que se contará con humor asuntos cotidianos como las ventajas (y problemas) de la vida en pareja, el trabajo en casa, las madres y sus tuppers, los envidiados solteros, etc. "Trabajar en la novela gráfica de Memorias de un hombre pijama me sirvió para comprender por qué me comporto como lo hago. Descubrí entonces que mis circunstancias, que yo las creía únicas, son las mismas que mueven a toda mi generación, una generación que se cree diferente, y que son además idénticas a las que llevan moviendo la civilización durante milenios".

Villarradios es una ciudad habitada





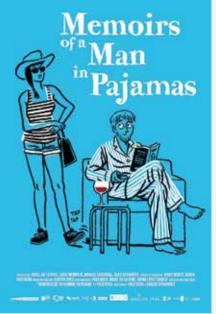
"La nueva versión de D'Artacán se adapta a las necesidades de la audiencia de hoy" CARLOS BIERN

por bicicletas antropomórficas como se podrá ver en **Bikes The Movie**, la primera coproducción oficial con China después de la firma del acuerdo bilateral de coproducción en 2014 entre los gobiernos de España y China, y que se empezó a rodar en septiembre del año pasado. El director del proyecto, Manuel J. García, apunta que han sido más de cuatro años de viajes y negociaciones para conseguir un coproductor chino, "nos sentimos muy orgullosos de abrir este camino para futuras coproducciones. Los acuerdos con el grupo CVC Chino y la productora Aleph Media de Argentina han hecho realidad este proyecto". La compañía española es Animation Bikes con Ximo Pérez a la cabeza. Esta producción dará trabajo a más de 50 profesionales en España, y concre-

Memorias de un hombre en pijama

Adultos | Comedia romántica | 2D (con inicio y final de imagen real)

Un cuarentón por fin ha conseguido su sueño infantil: quedarse en casa todo el día con el pijama puesto. Hasta que conoce a Jilguero, una chica que cambiará su vida y la de los amigos que le rodean.



DIRECTORES: Paco Roca y Carlos Fernández Paco Roca, Ángel de la Cruz y Diana López Varela. Basado en la novela gráfica de Paco Roca, Memorias de un hombre en piiama Ladybug Films, Dream Team Concept y Hampa Studios (España) productores: Ángel de la Cruz y Jordi Mendieta PROD. EJECUTIVA: María Arochena y Vicky Marcó Gonzalo Golpe DIR. DE ANIMACIÓN: Lorena Ares DIR. COMPOSICIÓN Marcos García MONTAIF: Omar

Bermúdez
SONIDO MEZCLAS:
Carlos Faruolo
MÚSICA: Love of
Lesbian
EFECTOS: Marcos
García
VOCES: Raúl Arévalo
y María Castro
INICIO: Septiembre
2015
DURACIÓN: 22 meses

PRESUPUESTO: 1.839.439 € AYUDAS: ICAA,
AGADIC. ICEC. IVAC
LUGARES DE
PRODUCCIÓN: A
Coruña, Barcelona y
Valencia
FORMATO: Digital
DURACIÓN: 90 min.
IDIOMAS DE DOBLAJE:
ESPAÑOI, gallego,
catalán, valenciano
e inglés
MÁS INFORMACIÓN:
Ladybug Films. Ánge
de la Cruz / María

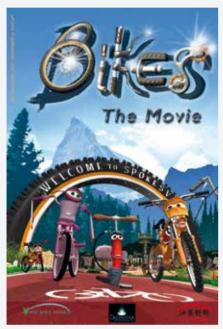
MÁS INFORMACIÓN:
Ladybug Films. Ángel
de la Cruz / María
Arochena Tel. (0034)
627 663 784/ (0034
651 909 157)E-mail:
angeldelacruz@
angeldelacruz@
angeldelacruz.es/
maria.arochena@
ladybugfilms.es
Dream team
Concept.
JordiMendieta y
Vicky Marcó Tel.
(0034) 630 97 56
23 / (0034) 650 73
61 48 E-mail: mendi@
dreamteamconcept.
com/ vicky@dreamteamconcept.com/
www.facebook.com/
Dreamteamconcept/
www.
dreamteamconcept.

ses

Bikes The Movie

Familiar | Comedia | Animación 3D

La vida es idílica en Villarradios, hasta que un día el motor llega a la ciudad. Speedy C es el líder involuntario de un movimiento activista contra el motor y la polución, que se verá enfrentado a los hermanos Ruedas y Cadenas, propietarios del banco de Villarradios y su protegido, el campeón local Rock Engranaje Rockson.

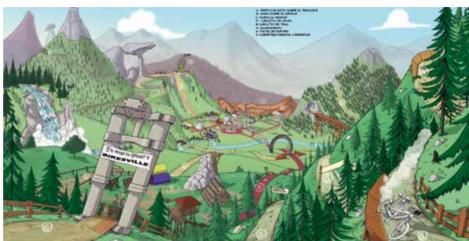


DIRECTOR: Manuel J. García Michael Bought. Michael Maurer y Joel Jessup. Idea Original: Manuel J. García PRODUCTORAS: **Animation Bikes** (España), CVC Group (China), Aleph Media (Argentina), Dynasty Kayan Europa (Coproductor Asociado), Genial Media (Coproductor Asociado) PRODUCTORES Ximo Perez, Bo Li, Fernando Ruben Sokolowicz PROD. EIECUTIVA: Ximo Perez DIR.PRODUCCIÓN: Marifé de Rueda CIÓN ARTÍSTICA: Piru Velasco dir. fotografía: Eric Robert IR. ANIMACIÓN: Diego Gobbo e Ignacio Meneu MONTAJE: Carlos Perez y Alberto Tausté SONIDO DIRECTO: Xavi Genis мúsica: Diego Montesinos стоя: Víctor

DIR. ANIMACIÓN:
Diego Gobbo e
Ignacio Meneu
DIR. PRODUCCIÓN
ANIMACIÓN: Carmen
Ponce y Sandra
García
PROMOCIÓN: Era
Visual
PRENSA: Eva Calleja
e Ivan del Barrio.
Prismaideas
INICIO: 21/9/2015
DURACIÓN: 20 meses

PUESTOS DE TRABAIO: 140. España 50, China 50, Argentina 40 DRESHIDHESTO: 5.000.000€ AYUDAS: IVAC. Avudas 2015/2016 a la Producción DISTRIBUCIÓN: En negociaciones LUGARES DE PRODUCCIÓN: España, China y Argentina FORMATO: Digital DURACIÓN: 90 min. IDIOMAS DE DOBLA Español, valenciano, chino y español latinoamericano MÁS INFORMACIÓN: ANIMATION BIKES A.I.E. XIMO PEREZ Tel. 00-34-649989293 E-mail: ximo@ bikeslapelicula.com







Bikes The Movie

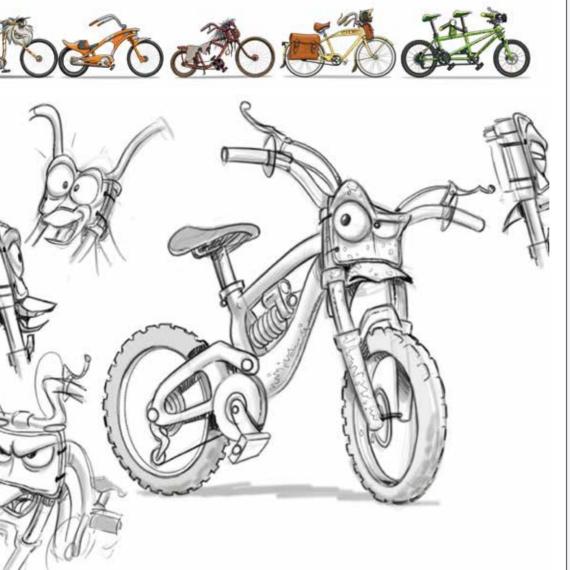
tamente en la Comunidad Valenciana, "lo que sin duda redundará en beneficio de los profesionales de animación de nuestro país", añade el director.

Se hace camino al andar

"La imaginación nos convierte en héroes cuando somos niños, ¿por qué renunciar a ella cuando crecemos?". Es el tema de El viaje imposible, que se ha puesto en marcha en marzo y que aún busca coproductores. "Una comedia de aventuras, entrañable y emocionante como las películas de antes, pero con la tecnología de las películas de ahora", explica su director y guionista Abraham López. "Lo novedoso de nuestra producción es hacer que, mediante la animación 3D mezclada con imagen real, podamos introducirnos en la imaginación de los niños y ver los fabulosos personajes y escenarios donde ellos viven sus aventuras. La idea es tratar a los personajes de animación como unos actores más, y construir una fantasía visualmente



Bufón









El viaje imposible

El viaje imposible

Familiar | Comedia y Aventuras | Animación 3D integrada a imagen real

Daniel y Noé son dos niños de diez años que van a pasar el verano en la costa. Tienen dos amigos imaginarios: Mortando Malone y El Gran Gato Azul. Juntos viven apasionantes aventuras, todas imaginarias. Pero Noé conoce a Sara, la hermana mayor de Daniel, una niña increíble que no necesita la fantasía para vivir aventuras. Noé tendrá que decidir entre quedarse con sus amigos imaginarios o emprender un verdadero viaje y conocer a su primer amor.

DIRECTOR: Abraham
López Guerrero
GUIÓN ORIGINAL:
Abraham López
Guerrero
PRODUCTORAS: El
viaje imposible PC
(España) y
Virtual IT Projects
LTD (Reino Unido)
PRODUCTORES:
Abraham López y
Darío Sánchez
PRODUCCIÓN
EJECUTIVA: Darío
Sánchez
DIR. PRODUCCIÓN:
Deneb Sabater
AYUD.DIRECCIÓN:
Sebastián Urcelay
COORD. PRODUCCIÓN:
Manuel Carbajo
PRENSA: Patricia
Cano

INICIO: Marzo de 2016 DURACIÓN: 32 meses. Hasta diciembre de PUESTOS DE TRABAJO:
200 o más
PRESUPUESTO:
8.000.000 €
LUGAR DE
PRODUCCIÓN: ESPAÑA
DURACIÓN: 90 min.
IDIOMAS DE DOBLAJE:
ESPAÑOI
MÁS INFORMACIÓN:
El Viaje Imposible.
Darío Sánchez Tel:
670586721 E-mail:
dariosanchez.pm@
gmail.com

Buñuel en el laberinto de las tortugas

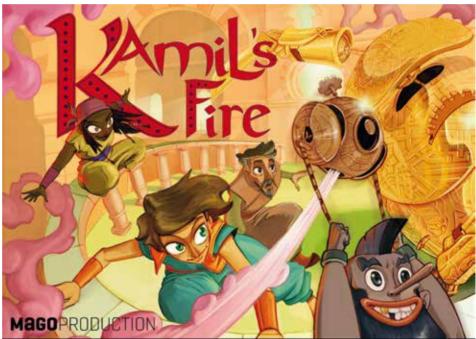
Adulto | Drama | Animación 2D

En 1930 Luis Buñuel acababa de estrenar en París *La edad de oro*, después de haber sorprendido al mundo con su irreverente *Un perro andaluz*. A los seis días del estreno, la película fue prohibida, perdió el favor de su mecenas y cuando intentó trabajar en Estados Unidos todo fueron negativas. En 1932 le ofrecen un documental sobre Las Hurdes, pero está sin blanca. Su amigo, el escultor Ramón Acín, le dice: "no te preocupes Luis, si me toca la lotería te pago la película". Meses después le toca la lotería y mantiene su palabra.

DIRECTOR: Salvador Simó guión: Eligio Montero RODUCTORAS Sygnatia, Glow con la participación de RTVE PRODUCCIÓN EIECUTIVA: Manuel Cristóbal DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN: José María de la Puente 'Magic' DIRECCIÓN ANIMACIÓN: Manolo Galiana INICIO: 01/10/2016 DURACIÓN: 18 meses FORMATO: DCP DURACIÓN: 90 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Español

MÁS INFORMACIÓN: Manuel Cristóbal Tel. 628457492. E-mail: manuel@ dragoiamedia.com Twitter: BunuelLaberinto





impactante donde la fantasía debe parecer real, con personajes entrañables y sin fuegos de artificio". Narrativamente contiene poderosos ingredientes de intriga, acción y humor a partes iguales. La idea de este largometraje es dar un paso más y sumar lo mejor de los dos mundos, la animación y la imagen real, creando un producto original, novedoso y muy llamativo para todos los públicos". Abraham López Guerrero trabajó anteriormente en la serie de animación Clanners y estuvo nominado al Goya a Mejor Cortometraje de Animación con Just The Beginning, seleccionado en el Festival de Málaga 2016.

El primer trazo

En octubre de este año **Buñuel en el la**berinto de las tortugas empieza su lento caminar. Una producción en 2D basada en el cómic de Fernando Solís y dirigida a un público adulto. Su productor, Manuel Cristóbal, comenta: "desde que produje Arrugas estaba buscando otro cómic para adaptar y este lo tiene todo para ser una gran película". La dirección correrá a cargo de Salvador Simó, con una amplia experiencia en animación y para quien esta historia "es la película que ni siquiera hubiera soñado hacer Luis Buñuel. Es el director más famoso del cine español y un personaje fascinante". Fermín Solís, el autor, considera que es el cómic más complejo de todos los que ha hecho: "Las Hurdes y Buñuel juntos resultan explosivos", sentencia.

El guión corre a cargo de Eligio Montero, con una amplia carrera en series como Desaparecida y Gran Hotel, y para el que una de las cosas más sorprendentes es que Buñuel "era un tipo muy divertido; una película sobre él tiene que ser divertida y muy entretenida, así era la vida a su lado". El filme será íntegramente producido en España, principalmente en el estudio extremeño de animación Glow. Su responsable, y también pro-

. . .







Unicorn Wars



El fuego de Kamil

Familiar | Aventuras | Animación 3D

Ahmad, calígrafo y responsable de la biblioteca del califa, espera que su hijo Kamil continúe con la tradición familiar. Pero la principal afición del niño es confeccionar vistosos cohetes de fuegos artificiales. Kamil toma prestado un libro secreto propiedad del califa y, sin querer, condena a su padre a un destino trágico que solo remediará emprendiendo un viaje lleno de riesgos.

DIRECTOR: Martín Guido GUIÓN ORIGINAL: Xavi Romero y Llorenç Español PRODUCTOR/ Magoproduction (España) PRODUCTOR: Peter Keydel PROD. EJECUTIVA: Peter Keydel DIR. PRODUCCIÓN: **Raúl Berninches** INICIO: 01/03/2017 DURACIÓN: 24 meses TRABAJO: 80 puestos PRESUPUESTO 10.000.000 € AYUDAS: Media Development (European Union) 2015, Institut Català de les Empreses

Culturals (ICEC, Generalitat de Catalunya), Ajudes a Desenvolupament de Projectes 2015 LUGAR DE PRODUCCIÓN: España FORMATO: HD Animación 3D DURACIÓN: 86 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Español e inglés MÁS INFORMACIÓN: Magoproduction. Raúl Berninches. Tel. 932070834. E-mail: raul.b@ magoproduction. com www. magoproduction. com www.facebook.com/ magoprod

Unicorn Wars

Adultos | Bélico / Fantástico / Comedia | Animación 2D

El osito Azulín ansía la sangre de unicornio para así ser bello para siempre. En cambio, su feo hermano Gordi solo quiere agradar y ser querido. Los dos son alistados en el ejército y, tras pasar unas duras pruebas, parten en una compañía para cumplir una misión en el bosque mágico, lugar donde habitan los unicornios. La guerra se aproxima.

DIRECTOR: Alberto Vázquez GUIÓN ORIGINAL: Alberto Vázquez PRODUCTORA: UniKo (España) RODUCTORES: Iván Miñambres PROD. FIECUTIVA: Iván Miñambres DIRECCIÓN ARTÍSTICA: Alberto Vázquez INICIO: Finales de DURACIÓN: 24 meses

TRABAJO: 30 puestos

PRESUPUESTO: 2.000.000€ LUGAR DE producción: España duración: 80 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Español MÁS INFORMACIÓN: UniKo. Iván Miñambres. Tel. 946021906. E-mail: info@uniko.com.es www.uniko.com.es

DinoGames

Familiar | Comedia de aventuras | 3D-CGI

Codi y sus amigos son transportados a DinoGames, su videojuego de realidad virtual favorito. Para regresar a casa tendrán que abrir un portal entre ambos mundos, y atravesar el universo del videojuego sorteando peligros y superando sus miedos con la ayuda de los DinoPets. Mientras, los dinosaurios oscuros, hartos de ser unos "títeres" en manos de los jugadores, se rebelan y cruzan al otro lado del portal, para convertir el mundo de los humanos en su videojuego. Codi y sus amigos descubrirán el valor de la amistad y que la clave para superar las dificultades es trabajar en equipo haciendo un uso responsable de la tecnología.

DIRECTORES: Carlos Fernández y Lorena Ares

GUIÓN ORIGINAL

Ángel de la Cruz, Beatriz Iso Soto, Amaia Ruiz Aguirre, Carlos Fernández y Lorena Ares a partir de una idea original de Carlos Fernández y Lorena Ares PRODUCTORAS: Dream

PRODUCTORAS: Drean Team Concept, S.L. (España) y Ladybug Films, S.L. (España) PRODUCTORES: Jordi Mendieta y Ángel de la Cruz

PROD. EJECUTIVA: Vicky Marcó y María

Arochena DIR. ANIMACIÓN:

Lorena Ares Dir. de Iluminación:

Marcos García INICIO: 2017 DURACIÓN: 22 meses

PUESTOS DE TRABAJO: Entre 50 y 75

PRESUPUESTO PREVISTO: 3.000.000€

LUGAR DE PRODUCCIÓN: A

Coruña y Barcelona FORMATO: Digital DURACIÓN: 90 min. IDIOMAS DE DOBLAJE:
Español, gallego,
catalán, valenciano
e inglés
MÁS INFORMACIÓN:
Dream team
Concept.
JordiMendieta y
Vicky Marcó Tel.
(0034) 630 97 56 23
/ (0034) 628 25 25
26. E-mail: mendi@
dreamteamconcept.
com/ vicky@
dreamteamconcept.



• • •

ductor de la película, José Fernández de Vega, espera que sea la primera de muchas y "coloque a Extremadura dentro del panorama de la animación internacional". El equipo lo completa Manuel Galiana como director de animación, quien cuenta con una gran experiencia internacional (*Spirit*) y fue el director de animación de *Chico y Rita*.

La productora Magoproduction espera comenzar en marzo de 2017 con un equipo de 80 personas El fuego de Kamil, primer largometraje que dirigirá durante 24 meses Martín Guido, quien tiene experiencia en este campo tras haber trabajado en varias series de animación durante los últimos años. Dirigida a toda la familia, trata de la confianza y habla de la convivencia armónica de religiones y culturas en la época más brillante del Al-Ándalus del siglo XI. El productor del largometraje, Peter Keydel, que cuenta con 10 millones de presupuesto, tiene muy claro su objetivo y la importancia de la promoción, a la que destinará el 30% del total: "todos sabemos que producir películas no es nada fácil pero, si son de animación, la cosa se puede complicar todavía más. A un largo tiempo de desarrollo se

"El fuego de Kamil trata de tener el máximo de talento nacional" PETER KEYDEL

le suman varios años de producción y una dura lucha por estrenar en la mejor fecha. Se consiguen altos presupuestos gracias al apoyo de las instituciones, las televisiones y la coproducción internacional. Con El fuego de Kamil nuestro objetivo es intentar tener el máximo de talento nacional posible, que es muchísimo; y mantener una buena y directa estrategia de marketing para llevar a cabo la película de animación del año".

A finales de 2016, la productora UniKo tiene marcado el objetivo de empezar una historia basada en el universo de su creador Alberto Vázquez para jóvenes y adultos, **Unicorn Wars**. Fanta-





sía bélica que mezcla a partes iguales humor y drama. Se trata de una alegoría sobre el ser humano y su conflictiva relación con sus semejantes y con la naturaleza. Alberto Vázquez ganó un Goya con el cortometraje Birdboy, fue finalista en la 29 edición con Sangre de Unicornio y dirigió el largometraje Psiconautas, los niños olvidados. Actualmente, Unicorn Wars está en fase de desarrollo, buscando financiarse y aspira llegar al gran público a través de nuevos caminos narrativos y estéticos, como apunta su productor Iván Miñambres.

Los productores Jordi Mendieta y Ángel de la Cruz se han propuesto empezar este año **DinoGames**, un largometraje que forma parte de una producción multiplataforma convergente que incluye videojuego y serie de televisión. Carlos Fernández y Lorena Ares, codirector y directora de animación de Memorias de un hombre en pijama y del cortometraje en 3D Morti (2013), entre otras producciones, videojuegos y producciones interactivas, dirigirán esta comedia de aventuras en 3D-CGI sobre cinco amigos que quedan atrapados en DinoGames, su videojuego de realidad virtual favorito, acompañados de sus DinoPets (mascotas virtuales). Además de encontrar una salida al mundo real, tendrán que evitar la invasión que los dinosaurios oscuros han iniciado en ambos mundos.

"Nuestra generación vivió en los años ochenta y noventa las promesas de la realidad virtual. Títulos de ciencia ficción como El cortador de césped o Matrix nos hicieron soñar con realidades alternativas en las que podíamos vivir, en primera persona, aventuras y experiencias imposibles para el ser humano. Pero hemos tenido que esperar hasta hoy para estar a las puertas de la revolución que se avecina. La tecnología VR llega con la promesa de implantarse a muchos niveles", explican Mendieta y De la Cruz. Esta original historia transcurre dentro de un videojuego de realidad virtual que los espectadores podrán descargar y jugar en diferentes dispositivos. "El objetivo: conectar con el público objetivo, construyendo el universo DinoGames de forma coherente y que, en sus diferentes versiones, no decepcione a sus usuarios y espectadores" apuntan sus directores, quienes han contado con un equipo artístico-técnico con amplia experiencia en producciones audiovisuales y en el desarrollo de videojuegos.

Carnivaland

Familiar | Aventuras, fantasía | Animación digital 3D

La Feria de Villasemilla está maldita y solo encontrar a Fortuna, la hija de la adivina Elvira, secuestrada de bebé por el mago Fellini, puede romper la maldición. Fellini no piensa consentirlo y Fortuna se enfrentará a los peligrosos poderes oscuros del mago, el único obstáculo que la separa de su madre.

DIRECTOR: Daniel
Villanueva
GUIÓN: Daniel
Villanueva e Iván
Serra
PRODUCTORAS:
Carnivaland
Productions (España)
PRODUCTORES: Daniel
Villanueva y Ferran
Roig
DURACIÓN: 42 MESES
PUESTOS DE TRABAJO:

DURACION: 42 meses
PUESTOS DE TRABAJO:
150 directos
PRESUPUESTO:
12.000.000 €
DURACIÓN: 90 min.
IDIOMAS DE DOBI AIF:

MÁS INFORMACIÓN:
Carnivaland
Productions. Daniel
Villanueva. Tel.
622002513.
E-mail: daniel@
carnivaland
productions. com
E-mail: info@ecir.tv
www.carnivaland
productions.com

Lone

Español e inglés

Adultos | Aventura policiaca | 2D digital con 3D

Londres, 1888. Lone, un huérfano al que capturan para ser vendido, conoce a Mary, una joven que se convierte en su única esperanza de empezar una nueva vida. La chica es testigo de la verdadera identidad de Jack el Destripador, y Lone, con la ayuda de un grupo de cómicos ambulantes, resuelve el caso más famoso de todos los tiempos.

DIRECTOR: Sergio
Laguarda
GUIÓN: Sergio
Laguarda y María
Chapela. Idea
Original de Sergio
Laguarda
PRODUCTORA:
Beroound (España)
PRODUCTORES: Sergio
Laguarda y María
Chapela
ESTADO DEL
PROYECTO: En
COncepto
IDIOMAS DE DOBLAJE:
ESDAÑOI

MÁS INFORMACIÓN:
Beroound. Sergio
Laguarda. Tel.
913011205. E-mail:
sl@beroound.com.
www.facebook.com/
beroound/
www.beroound.com

Klaus

Familiar | Comedia | Técnica híbrida

A finales del siglo XIX, el joven Jesper Johansen se traslada a Smeerensburg, atraído por la promesa de un gran futuro si tiene éxito implementando el servicio postal entre los llamados salvajes. Pero el caos y el enfrentamiento perpetuo reinan en la ciudad. ¿Por qué alguien escribiría una carta en un lugar donde todos parecen odiarse? Un día, un hombre rudo y corpulento conocido como el Sr. Klaus tiene un gesto altruista que lleva a Jesper a diseñar un plan: aprovecharse de la inocencia de los niños y del talento de Klaus para realizar su sueño postal.

DIRECTOR: Sergio Pablos GUIÓN: Sergio Pablos, Jack Lewis y Jim Mahoney. Idea original de Sergio Pablos PRODUCTORAS:

The Spa Studios y Atresmedia Cine (España)

PRODUCCIÓN EJECUTIVA: Gustavo Ferrada y Marisa Román

PUESTOS DE TRABAJO: 200 puestos, 100 de ellos en España DURACIÓN: 90 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Español e Inglés

The Spa Studios. Persona de contacto: Gerardo Álvarez. Tel. 913119137.

MÁS INFORMACIÓN:

E-mail: galvarez@ hespastudios.com Facebook: https:// www.facebook. com/thespastudios/ www.thespastudios. com









Sueños embrionarios

Daniel Villanueva verá cumplido su sueño cuando ponga en marcha su primer largometraje, Carnivaland, una producción que generaría 150 puestos de trabajo directos y que trata sobre el fascinante, pero siempre traumático, paso de la infancia a la madurez; de los lazos de sangre y el valor de la amistad, cuyo teaser ganó en 2014 el premio del público Anima't Sitges-Barcelona 2014. Imágenes en vídeo para vender la película que se pueden disfrutar en la versión digital de la revista 'ACADEMIA'. En su elaboración participaron unos sesenta músicos para crear la banda sonora, y se montó en los estudios Ketoon Animation Studio de Valencia. Una producción que ya le costó a Villanueva varios años de esfuerzo y trabajo. El guionista (con Iván Serra), director y productor (junto a Ferran Roig) declara que la historia "es original, fresca, universal y, sobre todo, merece ser contada". Por eso tras conseguir poner en marcha el proyecto, con más de 200 000 euros de inversión inicial, busca ahora cerrar el plan de financiación para poder iniciar la producción, con un presupuesto marcado de 12 millones de euros. "Es un proyecto

construido sobre una historia potente, destinada a satisfacer al cada vez más exigente público del sector".

Manuel Sicilia, ganador del Goya por El lince perdido junto a Raúl García en 2008, tiene un proyecto en desarrollo destinado al espectador adolescente y adulto, Little Bastard. Se realizará en animación 2D en entornos y con cámaras 3D. Se presentó con éxito en el reciente Cartoon Movie (en el apartado de En Concepto), foro de coproducción de largometrajes de animación. Cuenta las peripecias en clave de comedia de este grupo de niños especiales: sus relaciones de amistad y de odio, las luchas de poder, los castigos, las peleas en el recreo y los intentos de fuga de "La última oportunidad: el internado infantil más duro del planeta y el único que garantiza al cien por cien la reeducación de casos imposibles", explica su director.

Sergio Laguarda trabaja en el desarrollo de **Lone**, un largometraje de aventuras y policíaco destinado a un público adulto, para hacer en animación 2D. "Es una emocionante aventura policíaca narrada desde la perspectiva de un huérfano de siete años que sobrevive en una contrastada Inglaterra victoriana, similar a la retratada por Charles Dickens", explica. "Es una historia que pronto se impregna



Little Bastard





Gorritxo (Reddy)

de luz y color a través del valor de la familia, la esperanza, el amor, el ingenio, el arte, la música y el humor, brindado por un grupo de cómicos ambulantes, que acogen al niño y le enseñan cómo afrontar y superar sus miedos". Mientras desarrollan el guión, Laguarda declara que están buscando productor y financiación en España, después buscarán coproductores en el viejo continente, ya que "para este proyecto, lo ideal es coproducir con países como Francia, Irlanda, Bélgica, Luxemburgo... pero esto ya se vería con el productor que se suba al proyecto", concluye. Ahora solo espera comenzar el desarrollo, que valoran en unos 150 000 euros, incluyendo guión y teaser.

Sergio Pablos ha trabajado en Gru, mi villano favorito, Tarzán, El jorobado de Notre Dame o Hércules, por nombrar algunas. Se ha pasado los últimos años desarrollando y participando en películas de Animación CGI y por fin ha encontrado la historia perfecta para dirigir en animación tradicional, Klaus. Una producción que dará trabajo a la interesante cifra de 200 profesionales, 100 de ellos españoles. "Estoy muy agradecido por todo lo que he aprendido, y ver crecer Gru, mi villano favorito hasta lo que es hoy en día ha sido uno de los logros de los que estoy más orgulloso. Pero echaba de menos la libertad y espontaneidad de la animación tradicional; no se puede negar que hay una calidad única en la animación hecha a mano por un gran artista". Afirma que "visualmente había que seguir avanzando en vez de refugiarnos en la nostalgia y, desde el punto de vista narrativo, teníamos que abrirnos a otro tipo de historias. Precisamente fue encontrar el tipo de historia que se beneficiaría del medio tradicional lo que hizo que Klaus naciera".

En una fase inicial también se encuentra **Gorritxo** (**Reddy**). Una producción de Baleuko basado en *Gorritxo*, personaje protagonista del programa infantil diario de ETB3 Hirutxulo. Actualmente trabajan en el guión, que esperan tener terminado a mediados de mayo, para poder enviárselo a varias productoras de animación interesadas en coproducir el proyecto. "Lo que sí podemos decir es que se tratará de una gran aventura que Gorritxo vivirá a lo largo de toda la película", avanzan desde la productora.

Por último, en cuanto a largometrajes se refiere, empieza el segundo tratamiento del proyecto El cielo de Somontano. Un drama que trata un amor del pasado, un amor imposible en la España de los cincuenta entre una niña de 15 años y un gitano. "En ningún momento pretendemos hacer una película difícil, sino todo lo contrario: nuestra principal motivación es conseguir el calado emocional y buscar la empatía del espectador, como siempre he hecho en mis trabajos. La materia prima son las emociones y conseguir en el espectador una experiencia con un recorrido emocional que le permita un aprendizaje. No queremos que la película pase como un simple entrenamiento para la mente del espectador. Nuestra ambición en este aspecto es máxima", subraya su productor ejecutivo, Juanjo Sáez.

Little Bastard

Juvenil y adulto | Comedia irreverente | Animación 2D en entornos y con cámaras 3D

¿Qué pasa cuando en el mismo internado coincide lo peor de cada casa? ¿Y si son los mayores dictadores de la historia siendo niños? ¿Cómo resolverían sus problemas escolares Hilter, Mengele, Mussolini, Fidel Castro, Stalin y Franco? ¿Qué pasaría si tuvieran que elegir delegado? ¿Qué haría Castro si le pusieran ortodoncia? ¿Y si Franco nunca hubiera besado a una chica?

DIRECTOR: Manuel
Sicilia
GUIÓN: Curro
Velázquez
PRODUCCIÓN
EJECUTIVA: Francesca
Nicoll
IDIOMAS DE DOBLAJE:
Español

El cielo de Somontano

Todos los públicos | Drama

Durante los últimos días de la vida de su abuela Ramira, Juanjo descubre su diario, y sus relatos le conmocionan fuertemente. El joven Juanjo y el espectador irán descubriendo a la vez el secreto de Ramira: un amor imposible con un gitano llamado Rogelio. La presión familiar hizo que Ramira guardase el secreto hasta el día de su muerte.

DIRECTOR: POR
determinar
GUIÓN: POR
determinar
PRODUCTORAS: WKND
y Producciones Jevis
PRODUCTORES: ROGER
TORRAS Y JUANJO SÁEZ
PRODUCCIÓN
EJECUTIVA: JUANJO
SÁEZ
INICIO: 2017

PRESUPUESTO
PREVISTO: 1.400.000 €
IDIOMA DE DOBLAJE:
ESPAÑOI
MÁS INFORMACIÓN:
Producciones Jevis.
Carlota Pou. Tel.
649127269. E-mail:
carlota@wknd.tv

Just the Beginning

Todos los públicos | Aventuras, Comedia, Ciencia-Ficción | 3D

Buck es un héroe galáctico de alquiler que ha perdido la ilusión porque, ¿quién va al trabajo con ganas cada día? Tiene una misión en el planeta Cubi y, aunque no le apetece, es lo que necesitaba para recordarse a sí mismo que si no eres un héroe todos los días, puede que acabes siendo un villano para siempre.

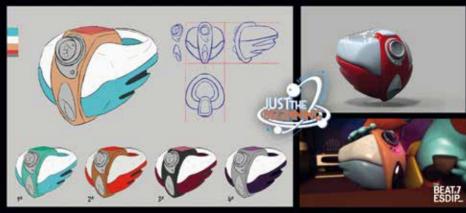
DIRECTOR: Abraham López Guerrero UIÓN ORIGINAL Abraham López Guerrero y Kenny Ruiz RODUCTORAS: Esdip (Escuela de Arte) Manuel Carbajo, Emilio de la Rosa y Emilio Luján Emilio Luján DIR. PRODUCCIÓN: Manuel Carbajo DIR. ARTÍSTICA: Kenny Ruiz Esther Encabo DIR. ANIMACIÓN: Pepe Mansuy LAYOUT: Sebastián Urcelay COLOR: José Robledo SHADING/TEXTURAS: Juanjo González RIGGING: Tiago Craft монтаје: Jorge San Martín SONIDO DIRECTO/ MEZCLAS: José Funko мúsica: José Funko FFECTOS: Marcos Francos, Sebastián Urcelay

POSTPRODUCCIÓN: Jorge San Martín

PROMOCIÓN: Patricia

PRENSA: Alicia Díaz

DIRECTORA TÉCNICA: Esther Encabo INICIO: 2015 DURACIÓN: 12 Meses PUESTOS DE TRABAJO: 12 PRESUPUESTO: 29.000€ LUGAR DE PRODUCCIÓN: Madrid FORMATO: 2K DURACIÓN: 7 min. IDIOMAS DE DOBLAIE: Español más información: Esdip. Escuela de arte. Alicia Díaz. Tel. 913994639. E-mail: alicia@esdip. com www.facebook. com/cortojust thebegin ning/ www.iustthebeging themovie.com





Arriba izda.: Just the Beggining Arriba dcha.: El gran verde Abajo dcha.: Decorado

Pequeñas joyas, grandes películas

Hay cortos que se encuentran en diferentes estadios, al igual que le ocurre al largometraje. Son películas de animación de menor duración pero con largos tiempos de producción: 7 minutos en pantalla equivalen, en la mayoría de los casos, a un año de trabajo. Las 7 historias siguientes cuentan con una media de 15 puestos de trabajo, más presencia femenina de media y un presupuesto que oscila entre los 30 000 y los 150 000 euros. Una vez terminadas, están destinadas a proyectarse en festivales y eventos especiales.

Es el caso de **Just the Beginning (Solo el principio)**, que necesitó 12 meses (enero 2015-enero 2016) para estar lista y echar a andar. Lo consiguió el 25 de febrero cuando se estrenó en el Círculo de Bellas Artes, y se acaba de reponer de nuevo en el Círculo debido a la Semana del Cortometraje de Madrid. Y está previsto que pueda verse en el Festival de Cine Español de Málaga. "Aunque seas un héroe, ¿quién va al trabajo con ganas todos los días?" es el tema de esta pieza de 7 minutos de duración en 3D, que mezcla aventuras, comedia y ciencia-ficción para

todos los públicos, y que se ha rodado en Madrid con 29 000 euros de presupuesto. Su director, Abraham López Guerrero, escribió esta historia original junto a Kenny Ruiz. Nominado al Goya al Mejor Cortometraje de Animación por Blue & Malone, detectives imaginarios, el realizador es además el supervisor de animación de Deep. Manuel Carbajo, director de producción, señala que la historia "nace, crece y se desarrolla dentro de The Beat 7#, la productora de Esdip - Escuela de Arte". Explica que, aunque cortos "de escuela" siempre han existido y existirán. "desde la génesis del proyecto nuestro objetivo fue hibridar de un modo orgánico el entorno docente con 'modos de hacer' profesionales (mundos que desde nuestro punto de vista nunca deberían estar radicalmente separados) dentro de un pipeline heredado de dicho contexto profesional. Trabajar en equipo desde el principio, alumnos, profesores y profesionales del sector, con una concepción horizontal y la 'ley del play' como fundamento: aprender haciendo, hacer aprendiendo. La película pretende ser una síntesis equilibrada entre un corto de factura comercial pero con sabor propio, con la personalidad del colectivo de autores implicados en él. Un corto hecho desde el interior, desde la verdad







y el dolor, como la buena comedia". En este caso cuentan con distribución propia. Emilio de la Rosa se encarga de circular la cinta en festivales nacionales e internacionales. Ahora están a la espera de poder entrar en el Proyecto Corto de la Comunidad de Madrid y, si lo consiguen, la Comunidad distribuirá directamente el cortometraje.

A principios del año pasado empezó a 'crecer' El gran verde, un relato de aventuras "en busca de la felicidad", a punto de acabar, destinado a un espectador adulto. Su director, José Castro Zapata (Kiss Me!!!), comenta que recuperan la animación clásica para dotar de mayor importancia tanto al acting de los personajes como al arte y la narrativa. "Explicamos una historia limpia, a la manera antigua, dando tiempo allí donde lo requiere, sin escatimar un intercalado. No le damos la espalda a las nuevas tecnologías, si estas nos ayudan a mejorar la calidad de nuestra producción, pero sin abuso y sin entrar en contradicción con aquello que nos hemos propuesto llevar a cabo. Bebemos de los clásicos que nos fascinaron cuando éramos niños, e intentamos adaptar aquella forma de trabajar a nuestra manera, con nuestro estilo y en los tiempos en los que vivimos, para demostrar así que también es posible".

Cuatro meses más tarde, en abril de 2015, el ganador de un Goya por Birdboy y director de Psiconautas, los niños olvidados, Alberto Vázquez, se lanzó con una fábula existencialista, Decorado, protagonizada por animales antropomorfos, sobre el destino y la libertad del ser humano. Destinado también a un público adulto, finalizará justo para estrenarse en la Quincena de Realizadores de Cannes. Además es el único cortometraje español seleccionado para participar en la sección oficial del Festival de Annecy. "Se trata de un cortometraje de animación 2D que mezcla una estética de dibujos animados protagonizados por animales, con unos fondos de grabados en blanco y negro", explica su director. La historia habla sobre el deterioro de una relación de pareja y cómo esto afecta al mundo que los rodea. "Mediante una narración fragmentada se relata una fábula existencialista, con comportamientos muy humanos, que reflexiona sobre el sentido de la vida". El estreno en España estará enmarcado dentro del Cinema Jove de Valencia, al haber resultado ganador del Premio al Proyecto de Cortometraje que organiza este festival junto a Canal+ (ahora Movistar+) y Pecera Estudio. Será el 17 de junio.

En escena aparecen, excepcionalmente, dos mujeres en la producción y

El gran verde

Adulto | Aventuras | Animación 2D tradicional

Un viejo y alcoholizado vagabundo encuentra, enterrada en la arena de la playa, una larga y pesada cadena. ¿Qué habra al otro extremo? ¿Quizás un tesoro?

GUIÓN Y DIRECCIÓN: Jose Castro Zapata PRODUCTORA: Gatcat Studio (España) PRODUCTORA: Berta Riera DOD EIECHTIVA Berta Riera DIR. PRODUCCIÓN: Berta Riera DIRECCIÓN ARTÍSTICA: Jose Castro Zapata dir animación: Felip Orozco монтаје: Francesc Isern мúsica: Oliver Granadal EFECTOS: Francesc INICIO: 2/1/2015 DURACIÓN: 16 meses

PUESTOS DE TRABAJO: PRESUPUESTO: 85.000€ LUGAR DE PRODUCCIÓN Cornellà de Llobregat FORMATO: 2k DURACIÓN: 9 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Español MÁS INFORMACIÓN: Gatcat Studio. Berta Riera, Tel. +34 626558089. E-mail: gatcatstudio@gmail. com www.facebook.com/ elgranverde 2015/ www.getcatstudio.com

Decorado

Adulto | Comedia y drama | Animación 2D y Collage

El mundo es un maravilloso escenario. pero tiene un reparto deplorable.

Vázquez GUIÓN ORIGINAL: Alberto Vázquez PRODUCTORAS: UniKo (España), Autour de Minuit (Francia): Producción Asociada: AltContent (España) RODUCTORES: Iván Miñambres, Nicolas Schmerkin, Arturo Olea PROD. EJECUTIVA: **Iván** Miñambres, Nicolas Schmerkin DIR. DE PRODUCCIÓN: Diana Cano DIRECCIÓN ARTÍSTICA: Alberto Vázquez DIR. DE ANIMACIÓN: Khris Cembe лонтаје: <mark>Iván</mark> Miñambres ILUMINACIÓN: Martín Romero SONIDO MEZCLAS: David Rodríguez MÚSICA: Víctor García FECTOS: Carlos

IRECTOR: Alberto

PROMOCIÓN: Autour INICIO: Abril de 2015

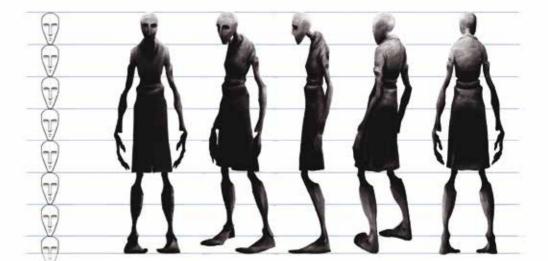
DURACIÓN: 13 meses **PUESTOS DE TRABAIO:** 6 PRESUPUESTO PREVISTO: 60.000 € AYUDAS: ICAA, Gobierno Vasco. Movistar+, Cinema Jove. Pecera Estudio. Canal+ Francia DISTRIBUCIÓN: Autour de Minuit PRODUCCIÓN: España FORMATO: DCP DURACIÓN: 10 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Español y Francés ESTRENO: 17 de junio dentro del Cinema Jove (Valencia) UniKo, Iván Miñambres. Tel. 946021906. E-mail: info@uniko. www.facebook.com/ decoradoshortfilm www.uniko.com

Alonso

Minuit

de Minuit

PRENSA: Autour de



he Neverending Wall

© Abano Producións Copyrig

Solsticio

Familiar | Animación 3D

Invierno es un anciano que vive plácidamente en su casita e intentará sabotear la construcción del hogar de su vecino: Verano. Dos estaciones separadas por una valla y distintas horas de sol que parecen no poder convivir.

DIRECTOR: Emilio Rivera GUIÓN: Abel Alfonso Melón Molón Emilio Rivera y Raúl **Berninches** DIR. DE PRODUCCIÓN: Alazne Vázquez DIR. ARTÍSTICA: Carlos Gollán DIR. FOTOGRAFÍA: Emilio Rivera монтаје: **Emilio** Rivera nodelado: Joaquín Alme CA: Carlos Rodríguez Rodríguez EFECTOS: Irakli

PROMOCIÓN: Raúl Berninches PRENSA: Alazne Vázquez

INICIO: 1/3/2016 DURACIÓN: 12 meses PUESTOS DE TRABAJO: 15 PRESUPUESTO: 30.000€ LUGAR DE PRODUCCIÓN: España FORMATO: HD DURACIÓN: **7 min.** IDIOMAS DE DOBLAJE: Español Melón Molón, Alazne Vázquez. Tel. (+34) 660992441. E-mail: alazne vazquez3@ gmail.com solsticeshortfilm.





Arriba: Solsticio Abajo: The Neverending Wall

The Neverending Wall

Adultos | Fantástico | Animación 2D

The Neverending Wall es nuestro alegato contra la destrucción de esta memoria histórica y contra la construcción de muros interminables que, en un bucle incesante, continúan levantándose y coartando las libertades físicas y emocionales.

GUION Y DIRECCION: Silvia Carpizo RODUCTORA: **Ábano** Producións PRODUCTORA: Chelo Loureiro ROD. EJECUTIVA: Chelo Loureiro DIR. PRODUCCIÓN: Ana Fernández DISEÑO PERSONAIE: Duna Tarrega MONTAIE: losé Manuel Olmos мúsica: Nani García EFECTOS: José Ramón Velasco INICIO: 2016 DURACIÓN: 8 meses PUESTOS DE TRABAJO: 25 PRESUPUESTO: 120.000 € AYUDAS: ICAA, IVAC

LUGAR DE PRODUCCIÓN: Galicia, Valencia y Berlín FORMATO: Digital DURACIÓN: 10 min. IDIOMAS DE DOBLAIE: Sin diálogos. Textos en gallego, valenciano. castellano, inglés y alemán MÁS INFORMACIÓN: Ábano. Chelo Loureiro. Tel. 698129557. E-mail: info @abano.es Facebook: The Never ending Wall www.thenever endingwall.es

en la dirección y guión. Chelo Loureiro tiene en preproducción una historia que dirigirá este año Silvia Carpizo, para quien será su primer corto profesional, aunque anteriormente realizó uno como provecto fin de máster titulado Alineation. Una historia de alto presupuesto para adultos: The Neverending Wall, que acaba de ser adquirido por Movistar+. "Estamos encantados de que sea 'ACA-DEMIA' quien dé esta buenísima noticia, porque que entren en un corto en preproducción es un notición", resaltan desde la productora. El guión, de la propia directora, es un recorrido por las emociones tras un acontecimiento traumático: el levantamiento de un muro que divide y aísla a los seres humanos. "Es un provecto que se materializará con una técnica de animación híbrida, donde la imagen animada en 2D será integrada sobre la grabación de imagen real de las pinturas murales de la East Side Gallery del muro de Berlín. El uso de imagen real en movimiento, con la grabación de planos secuencia y planos fijos, así como otros tipos de encuadres cinematográficos, serán el atractivo de este proyecto, en donde las pinturas tomarán vida en un enclave histórico", explica Loureiro. "Tras 27 años de lo que creíamos sería el último muro de la vergüenza, continúan levantándose nuevos muros en un

bucle interminable. Con The NeverEnding Wall convertiremos el efímero arte del grafiti en el inmortal arte cinematográfico". El proyecto está seleccionado por Clermont-Ferrand para presentarla en Euro Connection, y en Animac para presentarla en Incubator.

En la actualidad hay al menos tres producciones más avanzadas. En enero empezó la preproducción de **Back in Fashion**, primer trabajo de otra mujer, la productora y directora Belinda Bonan de Vries. Es una comedia que trata de la grabación de un documental sobre el regreso del diseñador Pascal Benard al mundo de la moda. Una película de una nueva productora, Most Wanted Studio, para quienes es todo un reto encontrar la financiación necesaria para realizar cualquier proyecto. "En nuestro caso, después de una ardua búsqueda, no hemos encontrado vías de financia-

"Financiar un corto es difícil porque casi toda la ayuda se encara al largo" BELINDA BONAN





Arriba: Back in Fashion Abajo: Kafka's Doll

ción que den soporte a cortometrajes de animación. Casi todo está encarado a los largometrajes. Y aún así, es difícil acceder a ellas. Estuvimos pensando en realizar una campaña de *crowdfunding*, pero creemos que aún no disponemos de la suficiente audiencia como para realizarla con éxito. Así que, al final, hemos optado por apostar por nuestro proyecto y financiarlo nosotros mismos, con las limitaciones que ello conlleva. Sabemos que no será fácil, pero creemos que el resultado final merecerá la pena", indican sus productores ejecutivos.

Solsticio se puso en marcha el pasado 1 de marzo y tiene previsto su alumbramiento dentro de un año. Emilio Rivera, quien ha trabajado anteriormente en las series de animación The Flvina Sauirrels y Tino Tan, dirige este guión de Abel Alfonso sobre la madurez, explicada a través de un anciano que tiene que entender que aquellos que van a ocupar su lugar necesitan su ayuda para crecer y debe darles espacio para madurar. Este cortometraje, de 30 000 euros de presupuesto, "nace como un proyecto personal de la mano de Emilio Rivera, al que no dudamos en sumarnos cuando nos contó qué tenía entre manos", confiesa el productor Raúl Berniches. "Nuestro objetivo es conseguir la nominación a los Goya 2018, además de rodearnos de un

equipo profesional con quienes compartir conocimientos técnicos y aprender". Quieren recorrer los festivales de animación más importantes del mundo, por lo que la distribución es un tema muy importante. "Queremos que este proyecto tenga el mayor recorrido posible".

Y, por último, un proyecto para enero de 2017 que combina hechos reales, ficción, fantasía y mito en una conmovedora historia acerca de la pérdida: Kafka's Doll. Un relato para todos los públicos pero con un tono bastante lejano de lo que solemos ver en el cine más comercial, inspirado en un mito no comprobado que dirigirá Bruno Simões, responsable de Neptune, Triangular y Morning Rituals. "Exploraremos el avance de las herramientas de animación 3D. que han madurado bastante en la última década, y que además se han democratizado, lo que nos permite ahora contar cualquier tipo de historia con cualquier estilo imaginable, permitiéndonos incluso expandir el lenguaje cinematográfico. Para esta producción contamos con la experiencia y talento de varios españoles que han demostrado su valor en los grandes estudios de animación, dentro y fuera de España, fruto de la cultura y de la calidad de sus escuelas y estudios de animación", expone el guionista, director y productor Bruno Simões.

Back in Fashion

Familiar | Comedia | Animación 3D

Pascal Benard, uno de los mejores diseñadores de todos los tiempos, ha vuelto al mundo de la moda, después de su repentina retirada a finales de los 90. La BPC está grabando un especial sobre su vuelta y la colección que presentará en el desfile de París para su serie documental 'Back in Fashion'.

Bonan de Vries guión original: **Joan** Rubinat González Belinda Bonan de Vries PRODUCTORA: Most Wanted Studio PRODUCTORES: Joan Rubinat González v Belinda Bonan de PROD. FIECUTIVA: loan Rubinat González v Belinda Bonan De . Vries DIR. PRODUCCIÓN: Belinda Bonan De MONTAIE: Belinda Bonan De Vries

DIRECTORA: Belinda

MÚSICA Y SONIDO MEZCLAS: loan Rubinat González INICIO: 01/01/2016 DURACIÓN: 12 meses PUESTOS DE TRABAJO: entre 12 y 15 PRESUPUESTO: 81.000 € DURACIÓN: 10 min. Inglés y francés MÁS INFORMACIÓN: Most Wanted Studio. Belinda Bonan de Vries. Tel. 636787906. E-mail: beli@mostwant edstudio.com www.facebook com/mws.tan www.mostwanted studios.com

Kafka's Doll

Todos los públicos | Drama y fantasía | Animación 3D

Cuando un Kafka enfermo encuentra a una niña sola llorando en el parque por haber perdido su muñeca, decide escribirle una carta cada día explicándole en detalle los viajes imaginarios de su muñeca perdida. En su búsqueda para ayudar a la niña a encontrar una resolución personal, acaba encontrando la suya.

Bruno Simões WKND (España), Animanostra (Portugal), Studio Kimchi (España) PRODUCTORES: Roger Torras, Humberto Santana, Bruno Simões SUPERVISOR DE MODELADO: Ramón López SUPERVISOR DE ANIMACIÓN: Emanuele Pavarotti DIRECCIÓN ARTÍSTICA: Cecilia Puglesi DISEÑO DE PERSONAIES: losé Manuel Fernández Oli MONTAIE: Bruno DISEÑO DE SONIDO: Bruno Oliveira

GUIÓN Y DIRECCIÓN:

ILUMINACIÓN: Jorge **Pimentel** ми́sıca: Aurélien Vieira Lino INICIO: 1/1/ 2017 DURACIÓN: 12 meses PUESTOS DE TRABAJO: 20 PRESUPUESTO: 150.000€ LUGAR DE PRODUCCIÓN: España. Portugal FORMATO: DCP 2K DURACIÓN: 10 min. IDIOMAS DE DOBLAJE: Español MÁS INFORMACIÓN: WKND. Carlota Pou Tel. 649127269. E-mail: calota@ wknd.tv www.facebook. com/kafkasdoll www.kafkasdoll. com

SUPERVISOR DE

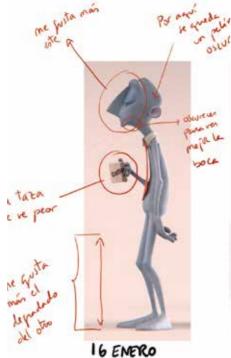
Alberto Vázquez, Isabel Herguera, Daniel Martínez, Rafael Cano y Silvia Carpizo reflexionan sobre las historias en pequeño formato

Seducidos por la libertad creativa

María Gil Soriano

Menor financiación, menos plazos, menor duración... pero mucha más libertad creativa. Estas son las reglas del cortometraje de animación. Sus creadores se atreven con el 'más difícil todavía' abordando un tipo de trabajo que difícilmente tiene un retorno económico, y desafiando los prejuicios que lo consideran una antesala para otros proyectos –en formato–, y producciones destinadas únicamente al público infantil –en técnica – . Nos ha traído alegrías en los Oscar de Hollywood, con la nominación de Javier Recio en 2010 con La dama y la muerte; y han dado inicio a sagas como la de Tadeo Jones, que encumbró a Enrique Gato, pero más allá de estos hitos apenas llegan a los medios de comunicación ni a los espectadores.

s cine con mayúsculas y un fin en sí mismo, como defienden aquellos que lo cultivan en este momento. Alberto Vázquez estrenará Decorado en la Quincena de Realizadores del Festival de Cannes, historia con la que regresa al corto después del largometraje Psiconautas, codirigido con Pedro Rivero. Desde la animación más independiente, Isabel Herguera llevará Amore d'inverno a festivales como Annecy o Anifest. Daniel Martínez y Rafael Cano aún aguantan la resaca de Alike, ganador del Goya 2016 a Mejor Cortometraje de Animación; y Silvia Carpizo está inmersa en la preproducción de The Neverending Wall, proyecto avalado por Chelo Loureiro y seleccionado en Clermont-Ferrand y Animac. El corto de animación satisface las inquietudes creativas de todos ellos.







La dama v la muerte

A cambio de nada

"Desde un punto de vista económico no sale rentable", reconocen los impulsores de Alike, que pudo salir adelante gracias a los recursos de Pepe-School-Land y el respaldo de Nicolás Matji como productor ejecutivo, pero también el apoyo de sus familias. "Se hace porque a uno le gusta o tiene la necesidad de hacerlo, nunca con la esperanza de sacarle un provecho económico", respalda Herguera.

Más optimista es Alberto Vázquez. "Puede salir relativamente rentable si lo organizas todo muy bien y tus productores hacen un buen trabajo, pero es difícil vivir de ello. En España se han rebajado las ayudas al cortometraje y en Galicia las han eliminado. En el País Vasco, de donde es mi productora Uniko, sí se mantienen y tienen catálogos de distribución", explica el creador, al que ha apoyado Canal + (ahora Movistar+) en todas sus aventuras en este formato.

Las ayudas estatales han sido fundamentales en la filmografía de Herguera, que cifra entre 6 000 y 9 000 euros lo que cuesta un minuto de animación independiente. "Además hay que distribuir, hacer copias, envíos y ahí los cortometrajistas estamos bastante desprotegidos", apunta Vázquez. El ICAA, Culturarts, Clermont-Ferrand y la Universidad Politécnica de Valencia han hecho posible The Neverending Wall, historia que también respalda Movistar+. "Creo que es fundamental que el

Estado apoye al cortometraje, pero no se puede obviar la financiación privada", sentencia el director de Decorado.

Hay tantos presupuestos como proyectos, de los 150 000 euros de Kafka's Doll a la mínima inversión que supuso Zepo, la animación con arena de César Díaz Meléndez, pasando por la financiación a Amore d'inverno por parte de unas bodegas italianas, con la petición de que las imágenes reflejaran el paisaje del Piamonte.

También el crowdfunding se revela como una tendencia para sacar adelante proyectos. Y si no que se lo digan a Juan y la nube, ganador del Goya en 2015, o Viaje a pies, seleccionado en Annecy. "Ayudan a cubrir parte de ella. Además sirve de difusión del proyecto y la gente suele interesarse por el desarrollo del corto", explican Martínez y Cano.

El festival como ventana

Sus historias tienen como destino los festivales de animación, pero también los apartados de cortometraje de los certámenes de imagen real, que a veces crean una sección específica para esta técnica (Anima't en Sitges), y otras veces les confrontan con todo tipo de producciones.

"En Cannes no hay distinciones entre géneros, todo se considera cine de autor, sin separaciones", recuerda Vázquez, que también estará en la sección oficial de Annecy con Decorado, mientras que Herguera defiende que "idealmente no deberían de existir categorías, pues todo es cine. El problema es que apenas hay cultura de animación. Por eso se hace una categoría específica, para ver los trabajos dentro de un contexto y que se puedan entender mejor".

Martínez y Cano celebran esta variedad y desvelan que les suele hacer ilusión cuando les seleccionan con cortos de imagen real "porque nos permite tener más visibilidad. Pero es muy difícil competir en igualdad de condiciones", reconocen.

No se resignan a quedar recluidos al circuito de festivales y sus creadores apuestan por buscar nuevos vehículos para llegar a los espectadores. "Hace falta ampliar nuestra cultura visual, utilizar espacios más populares. No solo en los cineclubes o festivales, sino también en la televisión, en las escuelas, los museos o en el metro", apunta Herguera.

Vázquez lanza al aire una propuesta: "por ley, creo que deberían pasar en los cines un cortometraje antes de un largo, sobre todo en películas de TVE". Por su parte, los responsables de Alike recuerdan que "en internet cada vez hay más platafor-

imaginativa, y la ilustración te aporta conceptos y un dominio del acabado gráfico", argumenta Vázquez, que busca que sus historias tengan "personalidad tanto estética como narrativa".

Con una formación en Historia del arte, Carpizo ha optado por introducir la cultura urbana y el grafismo en la animación. En The Neverending Wall lo hace mezclando imágenes animadas en 2D con grabación de las pinturas de la East Side Gallery del muro de Berlín. Su historia es "una llamada de atención a la deshumanización cotidiana" destinada a un público adulto. Al igual que los trabajos de Vázquez, que con Decorado propone "una irónica fábula existencialista sobre el sentido de la vida y la libertad del ser humano".

Animados por el corto

Los cinco creadores esperan volver a este formato en el futuro. Aunque los próximos proyectos de Vázquez pasan por el largometraje Unicorn Wars (con reminiscencias de su corto Sangre de unicornio) y una serie de televisión, el director reconoce que le encanta transitar por el mundo del corto. "Hay proyectos completamente marcianos y grandísimos artistas", asegura.

También Silvia Carpizo tiene en mente su próximo trabajo, tras *The Neverending Wall*. "El concepto ya está concebido, de momento en formato cortometraje, pero no descarto la realización en un futuro de un largo, si se me diera el apoyo para ello. En pequeño o gran formato es cine, es lo que me mueve, y me motiva cada día".

Aún con Amore d'inverno circulando por festivales, Isabel Herguera dedica sus horas a un nuevo corto en colaboración con Izibene Oñederra, que formará parte del largometraje Kalebegiak, un retrato sobre San Sebastián a través de la mirada de 15 cineastas.

Un fin en sí mismo

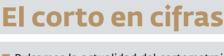
Ha sido una plataforma para que animadores como Jesús Orellana cruzaran el Atlántico para trabajar en Hollywood; a otros, como al propio Vázquez, les ha servido para dar el salto al largo, pero los directores insisten en reivindicar su estatus de arte

propio. El responsable de *Decorado* pide que se supere su visión de "películas pequeñas" o "cantera para futuros directores", mientras que Carpizo pone el foco en la industria. "Necesitan un espacio dentro de las grandes empresas de animación".

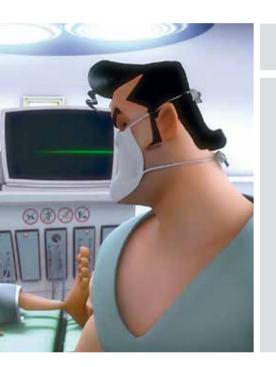
¿Y por dónde irá el futuro de este arte propio? "Lo primero sería definir cuál es la función que desempeñan (formación, bien cultural, producto comercial, etc.) y a partir de ahí ver cómo potenciar ese valor", apuntan los responsables de Alike, que se fijan en Disney-Pixar. "Suelen utilizar el corto como medio de investigación y promoción de nuevos directores, justificando así su financiación", explican.

"Los cortometrajes de animación son la punta de nuestra in-

dustria y talento creativo", defiende José Luis Farias, director de 3DWire. Él tiene claro que la asignatura pendiente es la difusión: "es importante ayudar a que se sigan haciendo, no solo con ayudas económicas sino con la visibilidad que se merecen y no siempre tienen en nuestro país. Lo verdaderamente útil sería recuperar algo tan bonito como poder ver cortos antes de las películas".



Pulsamos la actualidad del cortometraje, sus tendencias, técnicas y el género de sus directores a través de los datos del festival de animación 3DWire. En 2015 fueron 48 los cortometrajes de animación españoles presentados a este certamen, de los cuáles 41 eran exclusivamente nacionales y siete coproducciones, en las que se unió el talento nacional con el de Estados Unidos, Reino Unido, Argentina, Canadá y Chile. La hibridación de técnicas reinó entre los cortos presentados el pasado año, donde también el 2D, 3D y el stop motion se revelaron como las técnicas favoritas de los creadores, que siguen siendo en su mayoría hombres. No obstante, desde 2011 se anuncia una paulatina presencia de las directoras: si en 2009 treinta y dos cortos de los presentados estuvieron dirigidos por hombres y tan solo uno por una mujer, en 2015, con el mismo número de cortos de autoría masculina, fueron ocho los títulos dirigidos por mujeres.



mas comerciales donde el principal atractivo es la difusión de cortometrajes". Prueba de ello son *Amor de mono* o la saga *Bendito Machine*, a los que Vimeo les ha dado visibilidad internacional.

Autoría y experimentación artística

El corto de animación se erige como un espacio de experimentación, donde caben todo tipo de propuestas, desde lo más transgresor y novedoso visualmente, a las técnicas más artesanales. Una máxima que Herguera ha llevado hasta las últimas consecuencias. "Me aburro de usar siempre el mismo material, de esta manera se provocan imprevistos y accidentes que pueden ser muy provechosos para la historia. En muchos casos, se transforma, adquiere otro

ritmo, otra atmósfera", explica.

En su mayoría son proyectos muy personales, en los que queda patente la autoría de sus creadores, muchos de los cuales aterrizan en la animación desde otras disciplinas. "Venir de otros campos enriquece tu visión global del mundo de la animación. El cómic, por ejemplo, te aporta mucha agilidad narrativa e

"Lo verdaderamente útil sería poder ver cortos antes de las películas" JOSÉ LUIS FARIAS

Álvaro Curiel Director ejecutivo de marketing en Warner Bros. Pictures International España

Una película, una marca

ENFRENTARTE a la producción y al lanzamiento de una película siempre es un gran reto pero si se trata de una película de animación lo es aún más. Es un trabajo laborioso, necesita mucha pasión, mucha ilusión y una gran dosis de paciencia y tenacidad.

Tradicionalmente pensamos que la producción de la película y el diseño de la campaña de lanzamiento ocurren en dos momentos separados del proceso creativo. Eso no debe ser así. Cuando empezamos a hablar de la producción de una película

siempre tenemos que tener en cuenta que estamos creando una nueva marca

La creación de una marca en cine necesita contar con el equipo creativo de la película y, al mismo tiempo, con un equipo experto en marketing y comunicación que nos ayude a entender mejor al público al que nos dirigimos.

Este aspecto es fundamental cuando nos enfrentamos a un proyecto de animación. Es necesario que estos dos equipos trabajen de la mano desde el inicio del proyecto. Existen factores claves que es necesario discutir, revisar y planificar, de forma conjunta, entre los dos equipos en las fases iniciales de la producción de la película. Definir el target de la película, establecer el presupuesto de marketing, comunicación y promoción, identificar los materiales de marketing que vamos a necesitar en las diferentes fases de lanzamiento (teaser, lanzamiento y mantenimiento) nos va ayudar a planificar su creación y producción al mismo tiempo que se desarrolla y produce la película.

A partir de este momento es cuando el trabajo de los dos equipos, producción y marketing, empiezan a desarrollarse de forma paralela. Mientras producción se centra en la creación y desarrollo de la película, marketing va a enfocarse en la creación de la marca de la película.

Existen muchos elementos que contribuyen a la creación de la marca de una película. No solo tenemos el título, la historia y los personajes para definir a la marca. Aspectos como la fecha de estreno, los festivales de cine en donde la película puede ser presentada, el entorno competitivo de otras películas u otros eventos que sean atractivos para el público al que nos dirigimos van a influir en el establecimiento y la fijación de la marca y los valores asociadas a la misma en la mente de nuestro futuro público. El equipo de marketing y comunicación va a ser el creador y el guardián de la marca. Este equipo necesita ser ágil,

flexible y tener una especial atención a los detalles externos a la producción de la película. Son los "ojos" y los "oídos" que mantienen al equipo de producción conectado con la realidad.

Los hábitos de los consumidores están cambiando de forma vertiginosa. Cada día es más complejo conseguir centrar la atención y el interés del consumidor en los productos y las marcas. Esto afecta por igual a las películas. Los mensajes con éxito son simples, claros y atractivos, y para ello nos apoyamos en los materiales de marketing y comunicación.

Durante muchos años la industria del cine se ha apoyado en materiales como posters, trailers. spots de televisión. Estos materiales siguen siendo muy importantes y necesarios en el lanzamiento de una película, pero los formatos se están transformando de forma acelerada. El mundo digital y las nuevas tecnologías nos brindan grandes oportunidades para ser más notorios, más relevantes y, sobre todo, para sorprender y asombrar a las audiencias y, especialmente, nos ayudan a diferenciarnos y a ser más atractivos.

Aquí juega un papel fundamental la planificación en el desarrollo y generación de materiales de marketing. No entendamos la planificación como la combinación de una lista de materiales y un calendario de producción. A la planificación hay que darle un ritmo propio. Necesitamos de un tempo diseñado a la medida de la película, de su proceso de producción, de su entorno competitivo, del calendario de eventos (festivales, premios, etc) afínes al proyecto. Debemos ser muy cuidadosos a la hora de lanzar ideas, sinopsis y creatividades. El orden y el ritmo en que presentamos a los personajes van a influir en la creación de la marca de la película y, en definitiva, en el atractivo y la notoriedad que va a tener de cara al público.

Un último punto clave en el establecimiento de la marca de las

películas de animación es la internacionalización. Los mercados internacionales han pasado a ser un pilar básico en el éxito comercial de este tipo de producciones y el equipo de marketing y comunicación tiene que ser muy sensible a este punto y estar preparado para crear marcas de películas que puedan "viajar" e interesar a audiencias en diferentes territorios y culturas.

Estos son algunos de los aspectos que pueden ayudarnos a tener una buena campaña de lanzamiento de una película de animación, pero sobre todo son elementos que nos pueden ayudar a establecer marcas fuertes que vayan más allá de las pantallas de cine.



Futbolín, de Juan José Campanella, Goya a la Mejor Película de Animación en la 28 edición

"Creatividad, planificación y trabajo en equipo son los ingredientes para crear marcas de cine"

Edmon Roch Productor, director de producción y director

El secreto del éxito

Decía John F. Kennedy que el éxito tiene muchos padres, pero que el fracaso es huérfano. Personalmente, creo que el fracaso también tiene a sus parientes, primos y abuelos, pero de lo que estoy convencido es de que el éxito forma parte de una familia muy numerosa. Dependes, como siempre, de una historia estupenda, de un gran director y de un equipo pluscuamperfecto, y de saber dar en la diana y conseguir que el público conozca tu existencia. De derrochar mucha paciencia, constancia y de contar con un grupo humano que se desviva

día y noche, durante muchos años, para conseguirlo. Y de una fuerte estrategia de venta y comunicación. Todo el equipo de *Tadeo Jones* sabemos de la importancia de Mediaset y de la campaña de lanzamiento para conseguir que la película fuera el evento en el que se convirtió.

Nada distinto de lo que pueda ser el cine en general, se dirán. Sí y no. Siempre se explica que para producir se necesita tiempo o dinero, y de ahí que haya películas que se preparen a fuego lento porque no hay dinero para pagar el gran desembarco. Pero la animación es el más difícil todavía, porque requiere a la vez de tiempo y de dinero, porque no hay nada más caro de producir que una película de animación, porque sus equipos y procesos no se pueden contraer. Son muchos años al pie del cañón, desde el primer guión hasta que la película llega a los cines, de un trabajo continuo y colectivo, generalmente de escasa visibilidad, ya que la mayoría de los procesos se dilatan en el tiempo. Nadie puede fallar, porque cualquier mínimo error es capaz de des-

moronar el proyecto al completo. Y cuando nosotros pensamos que tenemos una película al 90%, los espectadores dirían que estamos en pañales. Pero no es así. Hay un momento mágico en el que todo confluye, y en el que los cuatro o cinco años de trabajo colectivo desembocan en la maravilla de una película terminada.

En el caso de la animación, el éxito pasa en conseguir un género muy transversal, que pueda seducir por igual a niños de 3 a 99 años, y a sus padres, sobrinos, tíos y abuelos. No me gusta la definición de cine 'infantil' sino de cine 'familiar', porque somos muchos los adultos que consumimos cine de animación como primera opción y que en el listado de las mejores películas del año situamos en la cima alguna obra animada, siempre con la máxima de empatizar, entretener y divertir. Los niños

piden ver una película, pero son los padres, tíos o abuelos quienes compran la entrada. Si, además, la película deja un poso con un sello propio, estamos hablando de perdurabilidad; elementos que puedes adivinar pero que nunca podrás consolidar hasta que estén completamente acabados. Lo que te obliga a no equivocar ni un ápice la dirección en esa travesía del desierto.

"La animación es el más difícil todavía, porque requiere a la vez de tiempo y de dinero"

Con Las aventuras de Tadeo Jones, los productores teníamos miedo de que fuera nuestro primer y último largometraje de animación. No lo habíamos hecho nunca, y éramos conscientes de los abismos que se abrían a cada curva. Cada paso en falso podía suponer un derrumbe del que no nos podíamos recuperar. Sabemos que si Pixar tiene que tirar tres o cuatro años por la ventana y volver a empezar de cero, lo hace y no pasa nada. Nosotros no tenemos ni una semana para equivocarnos de trabajo, y fueron muchos años de una apuesta solidaria hasta

3D巨制«秘鲁大冒险»将映 主题曲唱响奥运闭幕礼



Las aventuras de Tadeo Jones, Goya a la Mejor Película de Animación, Mejor Guion Adaptado y Mejor Dirección Novel en la 27 edición

acabar produciendo un éxito que sobrepasó nuestras mejores predicciones.

¿El mérito? La familia. Afortunadamente, contamos con esa familia numerosa extraordinaria, sin la cual sería imposible haber escrito un triunfo que nos paseó por todo el mundo con resultados excepcionales. Recuerdo cuando estrenamos en China y me preguntaban en qué parte de Estados Unidos estaba España, y qué división de Lucasfilm éramos nosotros. Entonces, todas y cada una de las personas que hicieron la película brillaban. Los guionistas, capitaneados por Jordi Gasull y Javier Barreira. El director, Enrique Gato, quien había dibujado a Tadeo Jones en 2001 para triunfar en el mundo entero con sus cortos. Y todos estos cientos de técnicos y artistas que destinaron cientos de miles de horas de trabajo para que Tadeo Jones

primero y luego Atrapa la bandera, de la mano de la familia bien avenida de Mediaset, Telefonica Studios, Lightbox Animation, Ikiru Films y El Toro primero y 4 Cats Pictures después, al lado de nuestros inversores, consiguieran el milagro de llegar a todos los públicos.

Cuánta razón tenía Kennedy. A cuántos padres se lo tenemos que agradecer.

En la sombra de un estudio, frente a un atril, un actor de doblaje siempre se deja el alma ante el micrófono para que la voz del personaje de animación al que interpreta termine calando. Miguel Ángel Jenner, Óscar Barberán, Anabel Alonso y Alejandro Nogueras desentrañan las claves de esta industria y oficio sin focos ni aplausos.

El talento de la voz

Juan MG Morán

A la hora de desentrañar el proceso del doblaje en la animación (española o no) conviene desmontar ciertos tópicos. Uno, que los actores de doblaje no son dobladores, sino precisamente intérpretes: solo con buena voz, pero sin ser buen actor, es imposible ser profesional. Dos, que en plena producción de una película de animación, un actor de doblaje no se limita a poner voz a su personaje, sino que con su interpretación contribuye a crearlo. Tres, el proceso de doblaje de una superproducción animada va mucho más allá del poner voces a los personajes, sino que va encaminado a que el filme pueda ser más asequible a la diversidad de públicos locales.

De la actuación y lo sonoro

"Ser actor es requisito imprescindible para enfrentarse al atril y al micrófono. Un actor de doblaje debe ser capaz de transmitir todas las emociones utilizando solo su voz, y si no eres actor difícilmente serás capaz de comunicar el sentimiento que el personaje te exige.", apunta Miguel Ángel Jenner, reputado profesional en cuyo haber figura no solo ser la voz en España de Samuel L. Jackson o Jean Reno, sino haber dirigido el doblaje de más de 150 producciones, y entre ellas una veintena de filmes de animación como Las aventuras de Tadeo Jones o El jorobado de Notre Dame. Para enfrentarse debidamente a un filme de animación, asegura que hay que tener "un dominio de la técnica exquisito y cierta alma infantil que te ayude a convertirte en el muñeco al que estás dando vida sonora. En el caso de los dibujos animados, aportas algo más que cuando haces a un personaje de imagen real, un plus de fantasía que convierte a un personaje dibujado en 2D o 3D en creíble".

Óscar Barberán, Tadeo Jones o el vaquero Woody de Toy Story, considera que una de las cosas que distingue a un buen actor de doblaje de un buen locutor es que, "mientras que el locutor siempre es él, los actores de doblaje intentamos siempre pegarnos al máximo al registro original [para demostrarlo, al otro lado del teléfono, Barberán repite una de sus máximas más conocidas: "¡hay una serpiente en mi bota!"]... La animación tiene un proceso de creación a nivel interpretativo por encima del doblaje habitual, lo que la hace más difícil de doblar". Pero, ¿cómo se lleva a cabo el doblaje de una película de animación? ¿Qué tiempos requiere?

Orfebrería y matices

De todo lo que acontece relacionado con el doblaje de una película antes de que el actor de voz se meta en la oscuridad del estudio puede dar buena cuenta Alejandro Nogueras, director de la división de doblaje en Disney para España y Portugal. Le gusta subrayar que el doblaje es mucho más que poner la voz a un personaje, porque en su labor está también optar por nombres que no causen problemas en los distintos territorios, subtítulos, insertos, etc. Una vez al año, se reúne en EE.UU. con el equipo de doblaje mundial (unas 14 personas) y los directores de los proyectos en producción. En estos encuentros van afrontando los distintos retos que los filmes les plantean.

En lo que se refiere a las voces, en casi todas las producciones el modus operandi consiste en hacer la película, trabajando al personaje con voces provisionales, sin terminar las bocas de los personajes animados. Cuando finalmente se selecciona al actor que pondrá voz al dibujo, el actor hace la interpretación, y teniéndola muy en cuenta se anima el movimiento de labio - "en EE.UU. no se dobla, se crea el personaje directamente. En España nosotros tenemos que reemplazar una voz, así que lo ideal es que se parezca lo máximo posible a la original americana. Si el director ha tenido una intención creativa, con decisio-

nes muy pensadas, nosotros tenemos que intentar respetarla en la medida de lo posible"-. Para ello, desde las oficinas centrales de Disney les pasan material de las voces originales en cuanto las tienen para que puedan ir pensando en un casting de voces similar al original: "con ese material preliminar, en el que en la mayoría de ocasiones a la película le falta el color o algunas partes por animar, seleccionamos un traductor y un director de doblaje. Tras eso, llega el momento del *casting* de voces, primero principales y después secundarias. Lo siguiente es elaborar los calendarios de entrega de traducciones, adaptaciones y el doblaje propiamente dicho. Tras grabar las voces, el proceso



Michelle Jenner poniendo voz a Sara de Las aventuras de Tadeo Iones

siempre finaliza con la mezcla en los estudios Shepperton de Londres y el envío al departamento de operaciones para hacer la copia digital".

Papel fundamental juega el director de doblaje que se encarga de proponer a las voces que a su juicio considere más pertinentes para las características de cada personaje, adaptar los diálogos y orientar a los intérpretes frente al micrófono para que se respeten los tonos, matices y volúmenes que la historia requiera. De vital importancia le resulta a Jenner "la traducción, para no perder giros cuando se cambia de idioma. La adaptación de diálogos es un trabajo de orfebrería, un sudoku a lo bestia para que todo tenga la misma duración, que las labiales encajen sin perder la esencia del texto. La labor del director ha de ser concienzuda para encauzar la interpretación de los actores, así como la mezcla es fundamental para que todo conjunte a la perfección". Aunque los tiempos del proceso

CURIOSIDADES

- Las películas Disney para territorio iberoamericano se doblan en México, país en el que se hacen varias versiones: una mexicana pura repleta de modismos, una versión americana neutra para el resto del territorio y, en ocasiones, una versión para Argentina.
- Las aventuras de Tadeo Jones se dobla primero en inglés por cuestiones relacionadas con la distribución. El trabajo de los actores de do-
- blaje de la película es el mismo que cuando se enfrentan a una producción internacional. Óscar Barberán sí trabajó creando al personaje en una serie de piezas cortas realizadas para Mediaset.
- Todas las películas de animación de Disney se doblan al catalán.
- Anabel Alonso define a su Dory como "más
- escandalosa" que la original de Ellen Degeneres. Aunque no es lo habitual, nunca trató de imitar al original.
- En las películas Disney es habitual que en el doblaje se incluyan ciertas bromas locales: proponen ideas, pero tienen que ser aprobadas en las oficinas centrales de la compañía.

pueden variar mucho, Jenner destaca que suelen oscilar entre un mes y un mes y medio.

Óscar Barberán lamenta que con la llegada del digital todo vaya mucho más deprisa, "con suerte te permiten ver antes una copia, pero no es lo habitual. Lo normal es llegar al estudio y con la ayuda del director de doblaje y tu capacidad como actor, ser capaz de intuir lo que está pasando e interpretar el tono

original". En las clases que imparte a jóvenes que en unos años seguirán sus pasos, les transmite que hay que estudiar bien

el personaje, escuchar siempre antes y fijarse en cada uno de los matices, "porque en cada uno de los gestos que el dibujante ha trazado ha encontrado un matiz que resaltar".

El actor y el personaje

En EE.UU. es mucho más común que intérpretes de la gran pantalla creen (con su voz) los personajes de animación. En Disney España, Nogueras ates"La labor del director ha de ser concienzuda para encauzar la interpretación de los actores" MIGUEL ÁNGEL JENNER

tigua que optan por ofrecer a personas conocidas pequeñas colaboraciones de voz, pero no grandes papeles. La explicación es sencilla: "a nivel de agenda plantea más problemas contar con un intérprete conocido. Hay que tener en cuenta que estamos frente a películas que suelen tener secuelas, videojuegos y series de televisión, y si es difícil contratar a una voz conocida para un personaje en una película, imagina tener que replicarla en todos estos productos". Aún así, en casi todas sus producciones cuentan con caras conocidas: José Mota y Santiago Segura en Monsters University, Álex de la Iglesia en Rompe Ralph, Matias Prats en UP o el reparto de voces plagado de estrellas de Toy Story 3 (Manu Carreño, Pablo Motos, Ana Milán, El Cigala, Silvia Abril, Fofito...). En suma, colaboraciones "cortas pero simpáticas" que finalmente contribuyen al marketing de la película.

Si hay una excepción que confirma la regla en la actualidad es Anabel Alonso, que ha vuelto a meterse en el estudio trece años después de poner voz por primera vez a su Dory en Buscando a Nemo. Cuando rememora cómo vivió aquella primera vez ante el micro, declara que pensó que la llamaban "para poner una voz especial, como de dibujo animado, pero Eduardo Gutiérrez (su director de doblaje) quiso que fuese muy en mi línea, pero con cierta ingenuidad. Mis temores venían más por cuestiones técnicas, más teniendo en cuenta que me enfrentaba a un personaje que no callaba y descubre el mundo cada tres segundos". La actriz, muy conocida para el gran público, no duda en valorar la voz como herramienta esencial para desarrollar su profesión a diario, "lo ideal sería dar a cada uno de nuestros papeles una impronta diferente, al igual que haces una composición de vestuario o de pelo". Personalmente, le apena no poder dedicar, en ocasiones, el tiempo suficiente a la construcción oral del personaje.

Para Miguel Ángel Jenner, "hay enormes ejemplos de trabajos magníficos realizados por estrellas de nuestro panorama nacional: Anabel Alonso, José Mota, Santiago Segura, Michelle Jenner y muchos más. Siendo actores siempre podrán contar con el director de doblaje para sacar lo mejor de sí mismos, pero en el caso de 'famosos' ajenos a la profesión, la eficacia a la hora de la promoción será muy interesante, pero lo que permanecerá para siempre son 'interpretaciones' que no están a la altura de lo requerido y deslucen el conjunto de la misma".

De un modo u otro, en la voz de un personaje de animación permanece su esencia. Jenner garantiza que "una frescura interpretativa adecuada hace que el personaje termine calando en

el público infantil". Seguro que de ello pueden dar buena cuenta todos aquellos niños que un día recibieron un mensaje de un nombre que en las agendas de sus padres quedaba guardado como un anónimo Óscar Barberán. Con el fin de que se comiesen el postre o fuesen a gimnasia sin rechistar, el actor de doblaje solía exclamar a voz en grito: "¡hay una serpiente en mi bota!". Para los pequeños, esta voz era todo menos desconocida. Woody, de Toy Story, les había mandado un mensaje.

José Antonio Rodríguez Director académico del área de Animación de U-tad y director de producción de Planet 51

Formar y desarrollar el talento

L talento artístico español siempre ha gozado del reconocimiento internacional en el sector de la animación, desde la época relativamente lejana de los hermanos Moro hasta la actualidad, donde hay españoles trabajando en las principales producciones internacionales como directores, creadores, animadores o en cualquier otro de los puestos necesarios para crear y producir un largometraje de animación.

Del mismo modo, pocos pueden presumir de la excelencia en desarrollo de tecnología que poseemos en España. Por citar algunos ejemplos de empresas españolas en este ámbito, Next Limit ha sido galardonada por su sistema de simulación de fluidos con el equivalente a un Oscar técnico de la Academia Hollywood. Solid Angle ha desarrollado el motor de render Arnold utilizado en producciones como Gravity o en todas las películas de animación de Sony Pictures Animation. En el campo de la estereoscopía, el

sistema Mistika de SGO fue el elegido para la producción de El Hobbit, entre otras.

En los últimos años, este talento se está traduciendo en un fortalecimiento de la industria en España. A producciones en su día pioneras de animación tradicional, a El bosque animado de Dygra Films o las producciones de Filmax Animation, han seguido hitos emblemáticos como Planet 51, producida en Ilion Animation Studios en coproducción con Antena3 Films, estrenada en más de 10 000 pantallas de todo el mundo. Y también se han estrenado largometrajes que han gozado del reconocimiento del público, como Mortadelo y Filemon o Tadeo Jones, sin olvidar títulos orientados a un público adulto, como la interesantísima Arrugas producida por Manuel Cristobal o la nominada al Oscar Chico y Rita.

Actualmente conviven largometrajes con modelos de producción muy diferentes. Producciones íntegramente españolas de animación 3D como Tadeo 2 producida en Lightbox con Telecinco Cinema; coproducciones como Animal Crackers (Bluedream Studios), Deep (The Thinklab) o Run Ozzy Run, (Capitan Araña); y largometrajes de animación tradicional que han desarrollado un estilo y una técnica de producción revolucionaria, como Klaus, de The Sergio Pablos Animation Studios. Dentro de estos diferentes modelos, quizá el más llamativo, por el reconocimiento que supone a su calidad de producción, es que Paramount Animation haya decidido encargar la producción de su próximo blockbuster al estudio madrileño Ilion Animation Studios, compitiendo con estudios de todo el mundo. Es de destacar que muchos de esos países ofrecen condiciones más ventajosas por sus políticas de apoyo a la producción, a través de incentivos fiscales significativamente mayores que los vigentes en España.

"No es casualidad que los países con una industria más fuerte en la animación sean aquellos con gran tradición en la educación"



Planet 51, Goya a la Mejor Película de Animación en la

Sin embargo, este crecimiento de la producción solo podrá consolidarse como industria si va acompañada de una educación sólida, imprescindible para la incorporación continua de profesionales altamente cualificados. Tenemos que formar y desarrollar el talento necesario no solo para trabajar en producciones como las citadas, sino para crear y desarrollar los futuros contenidos de animación. El estado actual de la industria, altamente competitiva en un mercado con un número cada vez mayor de producciones internacionales, no permite seguir con modelos basados en una formación principalmente técnica, cuando no autodidacta, que en muchos casos ha exigido a los propios estudios un esfuerzo adicional y con un coste muy elevado en la formación interna de sus artistas.

No es casualidad que los países con una industria más fuerte en el campo de la animación sean aquellos con gran tradición en

la educación a través de sus universidades y escuelas. En este sentido, el reconocimiento en España de la animación como enseñanza universitaria, del que U-tad (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital) ha sido pionero a través de su grado en Animación, facilita la creación y el desarrollo de modelos que ya han demostrado su eficacia en los países con los que competimos.

Los nuevos profesionales deben desde luego conocer las herramientas de su trabajo, pero sería un gran error confundir el conocimiento de las mismas con el del fin para el que están destinadas. El conocimiento de la tecnología aplicada al arte es sin duda imprescindible, pero debe ir acompañado, de hecho estar cimentado, de profundos conocimientos artísticos y narrativos cuyo desarrollo y aplicación facilitan.

Es imprescindible adquirir durante la etapa formativa las dinámicas de trabajo profesional, lo que solo es posible a través del trabajo en proyectos en un entorno interdisciplinar como el ámbito profesional al que se enfrentarán, y de la interacción constante con profesionales de la industria.

Dicha formación les permitirá desarrollar contenidos de calidad, y actualizarse de forma eficiente en el uso de cualquier nueva tecnología, desde la realidad virtual y sus retos narrativos y técnicos, a las nuevas plataformas de difusión de contenidos y la influencia que puedan tener en la creación de formatos adaptados a las mismas.

Probablemente estemos viviendo el mejor momento de la animación española, pero afortunadamente aún nos queda mucho por hacer. Quizá lo más importante sea formar a los profesionales que tendrán la responsabilidad, y la suerte, de crear y producir los siguientes éxitos de animación con los que crecerán las generaciones futuras.

Paco Rodríguez

Productor, consultor, docente y director de Media Training & Consulting

Las nuevas generaciones del siglo XXI siguen bajo el influjo del cine de animación de Estados Unidos. No ha cambiado mucho el peso desde el siglo pasado. Europa solo representa un 20% de la producción global y es el "preescolar" de la animación mundial. Progresa adecuadamente pero necesita ganar su público, monopolizado siempre por EE. UU., que asfixia de forma compulsiva la taquilla europea. Ni una sola película europea se posiciona en el top 30, salvo alguna coproducción británica realizada con el gran hermano americano. Si saltamos el charco, la cuota de las películas de animación en la 'proteccionista' y difícil meca del cine se limita a un 3%. Países como Francia, Reino Unido y España –que cubren el 40% de la producción europea –, seguidos por países como Bélgica, Irlanda y Luxemburgo, luchan como jabatos para competir a nivel internacional. La coproducción entre tres o cuatro países es su mayor condena a la hora de financiar sus elevados presupuestos de producción.

Europa: compitiendo a golpe de incentivos fiscales

A industria de la animación europea se ha construido en gran parte sobre la deslocalización y la subcontratación de servicios de producción en países del Este y de Asia, donde los procesos de producción siguen siendo mucho más baratos. El impulso de sus atractivas políticas fiscales, sus incentivos y desgravaciones están invirtiendo el proceso y pretenden limitar las pérdidas de trabajos realizados en Europa y reforzar la cadena de valor. Sin embargo, tanto España como Francia, con sus vigorosas producciones, no logran grandes taquillas en el exterior, salvo excepciones.

110

109

Esto invita también a seguir promoviendo una cinematografía diferente, con menores recursos, fuera de los estándares de los largos de animación americanos, con una línea editorial más autoral que comercial. Europa produjo unas 250 películas de animación en cuatro años pero solo representan un 3% del volumen de producción global.

Francia: Un sector en continua adaptación

A nivel europeo, Francia ocupa un lugar central y privilegiado en la producción de películas. Es el primer productor europeo de animación y el tercero del mundo. Una posición que debe mucho a las ayudas concedidas por el Estado y que apoyan las creaciones originales. Se dice que el sistema francés es el más perfecto que existe, debido a su riqueza cultural. Sin embargo, la animación es cara, muy cara. Francia es el país donde se puede lograr fácilmente un buen nivel de financiación gracias a la mentalidad combativa de sus productores, siempre insatisfechos con lo logrado hasta ahora. En su conjunto, el sistema funciona de manera eficaz. La producción de cine galo está aumentando, las creaciones son cada

vez más variadas y no parecen vivir las dificultades reales de la exportación. Su éxito depende en gran medida de las aportaciones de una cadena pública y los anticipos de distribución. La media de una película de animación francesa se sitúa en unos 8 millones de euros. La estrategia del Centro Nacional de Cinematografía para estos próximos años se basa en reforzar la eficacia del sistema e ir respondiendo a las mutaciones más recientes que afecten a las condiciones de su financiación. Sus aportaciones a la formación son otra de las claves de su nivel

creativo e industrial, así como la fuerte promoción y presencia del cine francés en los mercados internacionales.

La financiación del cine de animación francés se basa en cuatro pilares fundamentales: ayudas públicas locales, regionales y nacionales, aportaciones de las televisiones de pago y en abierto (Arte, France 3 Cinema, Canal+), la distribución nacional e internacional, los créditos y las desgravaciones fiscales. Cuenta con el mayor número de incentivos fiscales de la UE. Destacan las Soficas, cuya inversión media en animación representa 379 000€ y el Crédit d'impôt donde se puede desgravar hasta un 30%

puede desgravar nasta un 30% de los gastos elegibles sobre un presupuesto inferior a 7 millones de euros para la animación.

Frente a esta compleja red de recursos para financiar cine de animación europeo, el nuevo desafío radicará en adaptar y modernizar la financiación del modelo para su crecimiento y para la generación de empleo. Estas cuestiones conciernen también la exportación, la dimensión de las coproducciones internacionales y la distribución nacional, que siguen siendo su talón de Aquiles. De momento, la situación no parece activar estas oportunidades en ciertos países europeos y, más concretamente, en España.



Rodrigo Blaas Animador, guionista y director

Desde un punto de vista de producción, cuando hablamos de cine de animación norteamericano da la impresión de que detrás de cada película hay un estudio que la produce de principio a fin. Lo cierto es que esto se esta convirtiendo en una anomalía. La nueva realidad es diferente.

Estados Unidos, un modelo que se abastece de otros países

adie duda del crecimiento espectacular de la industria de la animación. Centrándome en la animación por ordenador, el mercado estadounidense pasó de estrenar en salas cinco películas de animación en 2004 a llegar hasta los 19 largometrajes en 2014. En cuanto a proyectos de televisión, la expansion en los próximos años va a ser incluso mayor.

Este crecimiento ha hecho que muchos estudios se quieran subir al tren. Son estudios sin tanta tradición en animación, comparados a las factorías Disney, Dreamworks o Pixar, y que en su carrera por abaratar costes han experimentado con diferentes formas de producción. Ejemplos de gran éxito como Gru, mi villano favorito, producida por illimination/ Universal y hecha en Francia, son de sobra conocidos en la industria y han cambiado la forma de hacer cine de animación en EE. UU.

El modelo básico es sencillo: en EE. UU. se contro-

lan la dirección, guión, montaje, casting y luego la distribución. La producción del proyecto se hace fuera, en países como Canadá, China, Francia o India. Estos países se están llevando el pastel de estas producciones, ya sea por costes laborales bajos (China o India) o porque tienen una política de degravaciones fiscales muy competitivas (Canadá o Francia). Estudios como Warner, Sony o Paramount en EE. UU. ya han adoptado este modelo de producción.

En mi opinion, hay dos razones por lo que esto ha sido posible. La primera razón es que existe mucho más talento a nivel global. La animación es una profesión viable y ademas muy atractiva para las nuevas generaciones de animadores que vienen con muchas ganas de aprender. La segunda razón es que la tecnología ha hecho que el proceso creativo y técnico sea mucho menos misterioso. Hace 15 años si querías hacer pelo en un personaje, se convertía en un proyecto de I+D. Hoy en día es una parte más del proceso.



Inside Out, dirigida por Pete Docter y Ronnie del Carmen

"A España le falta un empujón para poder ser competitiva"

Esto ha hecho que la industria de la animación norteamericana haya pasado a ser una industria global. En ese aspecto es envidiable. Con sus recursos, si las condiciones le son favorables y cuentan con ciertas garantías, los norteamericanos buscan las soluciones necesarias a cualquier problema para hacerlo funcionar, ya sean de idioma, formación o financiación.

En general, España todavía no se ha subido a ese tren, y le falta un empujón para poder ser competitiva. Os doy un ejemplo real. Llevo trabajando desde hace unos años en una serie de animación. He colaborado con equipos en Canadá, China, India y algún país más. Conozco bien el talento español en animación y siempre es lo primero que busco, por su alto grado de calidad. Estoy trabajando con equipos españoles de forma puntual pero querría llegar a mas. Querría producir episodios en España. Esto no me ha sido posible por la falta de

competitividad. Lo cierto es que los costes de producción eran altos, pero similares a otros países como Canadá o Francia, pero lo que realmente hace competitivos a esos países son unas desgravaciones fiscales serias y arraigadas.

Siempre he oído decir que en España no podemos competir con China por sus bajos costes laborales, pero la realidad es que en estos momentos tampoco podemos competir con Canadá o Francia. Para mí esto es una oportunidad perdida, pero creo que se puede solventar. No solo con una política de desgravaciones fiscales fiable, sino también haciendo el esfuerzo de que estos incentivos sean conocidos fuera de nuestras fronteras para atraer esos proyectos.

La demanda para este tipo de modelo está ahí. Ya no solo son los largometrajes, sino que la televisión y los new media como Netflix o Amazon vienen con mucha fuerza y pidiendo proyectos. El tren está pasando y hay asientos libres, pero hay que competir por ellos.

Asa Kanaseki

Encargada de sector de industrias culturales de la Oficina Económica y Comercial de Tokio

El tamaño del mercado japonés de la animación alcanzó los 10 826 millones de euros en 2014, según cifras de la Asociación Japonesa de Animación. El mercado sufría una contracción desde 2007, pero gracias a la aparición de nuevos medios y plataformas para emitir animaciones (*smartphones*, canales de internet como Netflix, Hulu, etc.), en los últimos cinco años registra un crecimiento sostenido.

Una estructura peculiar



El viento se levanta, dirigida por Hayao Miyazaki

In la distribución cabe destacar lo reducido del aporte de sectores como el cine (3%) y la televisión (7%). Estas cifras contrastan con los altos ingresos del sector del merchandising (40%), las ventas al extranjero (20%) y el licensing de personajes para las máquinas de pachinko o tragaperras, un sector de ocio muy importante en Japón por su tamaño, que llega a aportar el 18%. Como muestran estas cifras, la peculiaridad y la clave del éxito del sector japonés de animación es el marketing y merchandising de personajes.

En los años sesenta el popular dibujante de manga Osamu Tezuka (1928-1989), considerado en su momento un 'Disney japonés', empezó a crear series de animación para televisión. Tezuka inventó numerosas formas y técnicas para crear obras de forma rápida y económica. Fue ahí cuando empezó realmente el crecimiento del mercado de la animación en Japón.

A partir de entonces, algunas agencias de publicidad empezaron a jugar el papel de intermediarios entre las cadenas de televisión, las productoras de animación y las empresas patrocinadoras que aportaban financiación. Un caso paradigmático son los anuncios que se insertan en mitad de la emisión de una serie de animación, como productos alimenticios infantiles con personajes de la serie impresos en sus paquetes. Así se in-

crementaron las ventas de estos productos: este *character marketing* se convirtió en un esquema recurrente para la comercialización de la animación en Japón.

Otra característica muy importante del mercado japonés es la forma de desarrollar los largometrajes. Muchas de las películas japonesas de animación, y también con actores, se basan en

"La clave del éxito de la animación japonesa es el marketing y merchandising de personajes"

historietas de manga de gran éxito, considerados contenidos seguros para vender una película. Según datos de Business Media, en 2011 más de la mitad de las películas estrenadas en Japón estaban basadas en manga. En ese mismo año, unas 150 obras de manga se convirtieron en contenidos audiovisuales; de estos, dos terceras partes fueron animación y el resto series de televisión y películas con actores. ¿Por qué tantas películas se basan en manga? Una de las razones es la calidad de las historias que tienen muchos manga japoneses. La mayoría de estas obras son publicadas como serie, primero en revistas semanales o mensuales de manga. Los títulos que no consiguen buena aceptación son terminados inmediatamente. Se suele formar un equipo de autor y editor para desarrollar una historia de manga, y así surge un control comercial muy severo para crear obras que enganchen a los lectores. Se ha creado un mercado enorme con historias sólidas que pueden disfrutar no solo los niños, sino también muchos tipos de lectores.

La aceptación de la animación japonesa en el extranjero no es recíproca, y las obras extranjeras que gozan de éxito en Japón son escasas. Se limitan a contenidos de Disney y algunos pocos más. Destaca por esto el éxito de algunas obras españolas como

el largometraje de animación Arrugas, del director Ignacio Ferreras, que fue distribuido por el mundialmente conocido Estudio Ghibli de los directores Hayao Miyazaki e Isao Takahata. En cuanto a animación para la televisión, Pocoyó fue emitido por la cadena de pago WOWOW y desde inicios de este año se emite por el canal de satélite BS12 la también infantil serie Jelly Jamm.

Peter Andermatt Director de Oficina MEDIA España





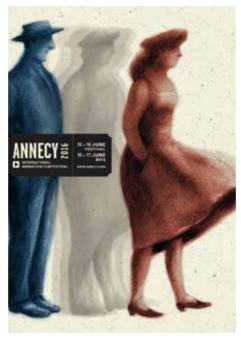
A lo largo de las últimas décadas, la industria de animación se ha convertido en una parte vital del sector audiovisual europeo. Su valor en términos culturales y económicos no hace más que crecer. La mezcla de creatividad, tecnología y negocio es fascinante y aún más si tenemos en cuenta con qué facilidad la animación se acopla al entorno multiplataforma. La dimensión internacional de la animación, donde la coproducción entre varios países es un requisito casi imprescindible, es otro factor que convierte este sector en una prioridad para Europa Creativa y el Subprograma MEDIA, que este año celebra su 25 aniversario.

Un sector clave

¬и términos de recaudación en salas, en Europa las películas de animación representan casi el 15% de la taquilla total. España es uno de los países productores de animación más importantes a nivel mundial, junto a Japón, Estados Unidos, Francia y Canadá. A nivel europeo, España es el segundo país más importante en cuanto a la producción de largos de animación, mientras que el 25% de estas películas son coproducciones internacionales. También en términos de espectadores España se muestra muy competitivo. El público español acude masivamente a las salas para ver cine de animación y se muestra especialmente interesado en el producto local. En 2014 en España se vendieron más de 12 millones de entradas para películas de animación. Tadeo Jones enamoró a más espectadores que la princesa Elsa, que se dice pronto. Fue el número uno en aquel año, con casi tres millones de seguidores. Si alguien está interesado en más datos sobre la industria de animación europea, puede consultar el estudio 'A Focus on Animation', publicado el año pasado por el Observatorio Audiovisual Europeo, por encargo de la Comisión Europea.

El Subprograma MEDIA de Europa Creativa apoya actualmente a más de veinte festivales y programas de

formación centrados en el desarrollo y la comercialización de películas de animación (véanse nuestras guías de Festivales y Formación & Networking en la web). En los talleres de desarrollo y gestión de proyectos de animación, los profesionales acuden con o sin proyecto y reciben una formación de primer nivel, a la vez que amplían sus redes de contactos en lugares adecuados para estas labores. Son el lugar ideal para encontrar mentores, coproductores y agentes de ventas. Los talleres se celebran en distintos países europeos y suelen tener una duración corta, compatible con la realidad laboral de los profesionales. El idioma de los talleres es el inglés, pero no es necesario tener un nivel muy alto en este idioma para poder aprovechar las oportunidades al máximo. La participación en un taller resulta relativamente poco costo-



"Los talleres son el lugar ideal para encontrar mentores, coproductores y agentes de ventas"

sa, gracias a la cofinanciación que los distintos programas reciben por parte de MEDIA, que repercute en cuotas de inscripción más accesibles. Nosotros siempre recomendamos considerarlo una inversión que causa un efecto positivo en cuanto a la duración y el coste de desarrollo de cualquier proyecto. Además, si un proyecto ha pasado por el proceso selectivo de uno de los programas y se ha madurado en el transcurso del mismo, posiblemente este 'sello de MEDIA' puede generar cierta confianza por parte de futuros interlocutores.

MEDIA ofrece también ayudas al desarrollo y a la distribución que se utilizan con frecuencia por parte de las productoras de animación. En cuanto al desarrollo, casi un 20% de los beneficiarios de dichas ayudas suelen ser proyectos de animación, tanto de cine como de televisión. Y luego están las ayudas a la distribución de películas de animación en el extranjero.

Las oficinas MEDIA en España, tanto la nuestra como las que hay en Cataluña, Andalucía y el País Vasco, ofrecen muchos servicios a los profesionales y las empresas de animación. Informamos y asesoramos en todo lo relativo al panorama europeo de animación y las ayudas que la Comisión Europea, a través del subpro-

grama MEDIA, pone a disposición de un sector que consideramos estratégicamente importante. Orientamos a las empresas hacia el mercado y les prestamos asistencia técnica a la hora de solicitar las ayudas. Nuestra visión y experiencia pueden ser un buen aliado a la hora de competir.

A través de nuestras webs y redes sociales solemos distribuir información valiosa que sirve de orientación general. Se pueden encontrar informes completos sobre determinados temas y noticias sobre ayudas, herramientas para preparar las solicitudes, calendarios de fechas de presentación y publicación de resultados, y mucho más. Toda la información al respecto se encuentra en nuestras webs.

www.oficinamediaespana.eu

PROFIBER

PROFESSIONAL HAIR DAMAGE SCIENCE



El 1^{er} tratamiento reparador^{*} de larga duración^{**} Reactiva tu cabello hasta el infinito^{***}

SÓLO EN LOS MEJORES SALONES DE PELUQUERÍA



"Primer tratamiento con Aptyl 100 con las gamas Restore y Reconstruct: tratamientos de reparación.""Tests instrumentales después del tratamiento en salón-hasta 4 lavados con champú Pro Fiber (Rectify/Restore/Reconstruct), ""Reactivación del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Re-Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Re-Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Re-Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge de Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 lavados + la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 la extensión del Pro Fiber cada 4 la extensión del tratamiento en salón con Charge del Pro Fiber cada 4 la extensión del Pro Fiber cada









MARCOS FAJARDO

Premio Segundo de Chomón 2016

Iluminar lo imaginado

La empresa Solid Angle y su creador, Marcos Fajardo, reciben el Premio Segundo de Chomón 2016 por su programa Arnold, un *software* de simulación de iluminación en 3D

Enrique F. Aparicio

"Pura matemática". Así define Marcos Fajardo la base de Arnold, el programa renderizador en el que lleva trabajando desde hace 18 años. De la facultad de informática en la Universidad de Málaga a los grandes estudios de efectos especiales de California o Londres, Arnold ha ido creciendo y evolucionando al ritmo de las cintas en las que se usaba, que cada vez demandaban más de él. Su misión: que los encargados de dar luz a la parte digital de las películas puedan trabajar con rapidez y completa libertad. "Un iluminador digital debería trabajar igual que uno en un set de verdad: lo que quiere es mover luces, poner reflectores, cambiar la cámara... Operaciones que ahora son sencillas en el ordenador gracias a Arnold. Ellos son los artistas, nosotros los ingenieros".

¿En qué consiste exactamente el software Arnold?

Es un programa de simulación de iluminación en 3D. En el ordenador tenemos una maqueta, de un robot, por ejemplo, y con el programa se simula una cámara, unas luces... y se crea la iluminación, como si estuviera en el mundo real. Imita cómo se comportan los fotones: se generan en las luces, rebotan en las superficies y llegan a la cámara. Ese transporte de luz es un proceso complejo que ralentiza la generación de imágenes, lo que se llama el proceso de render. En las películas de animación o con efectos especiales, la iluminación y el render es lo último que se hace, o sea que Arnold produce los fotogramas finales de la película.

¿Cómo empieza a trabajar en este proyecto?

El programa surge cuando yo era estudiante de informática en la Universidad de Málaga. Empecé a investigar en el 3D porque me interesaban las matemáticas y esto es pura matemática. Poco a poco me hice experto en la síntesis de imagen.

La primera empresa que utilizó una tecnología de este tipo fue Pixar, en Toy Story, que fue la primera película de animación íntegramente hecha por ordenador. Poco después de eso empecé a investigar y a día de hoy Arnold le hace competencia al software de Pixar.

¿Cuándo surge su empresa, Solid Angle?

Al principio trabajaba como freelance. Iba haciendo proyectos en distintas compañías y me llevaba la tecnología de un lado a otro, quedándome con la propiedad intelectual. Cuando el software empezó a crecer y tener más clientes, no pude llevarlo solo. En 2009 fundé Solid Angle aquí en Madrid, y desde entonces hemos ido creciendo. Ahora somos unos 15 trabajadores en Madrid y más en Londres, Estados Unidos, Italia, Francia... Somos una empresa pequeña pero global, porque tenemos clientes de todo el mundo y hemos de atender sus necesidades. A día de hoy el centro de los efectos especiales ya no es California sino Londres, por eso tenemos oficina allí.

La sede la mantenemos en España porque somos de aquí, hay ingenieros muy buenos que salen de universidades estupendas, y además mantener un equipo de ingeniería en España es más barato que en Estados Unidos.

La primera major en apostar por Arnold fue Sony.

El primer reto para mí fue trabajar con Sony en la película de animación Monster House, la primera producción íntegramente hecha con Arnold. Fui a Los Ángeles en principio para un año y al final me quedé tres. Encadenamos otras películas como Lluvia de albóndigas, Alicia en el país de las maravillas...

La alianza con Sony fue muy importante porque desde entonces, cuando la gente pregunta antes de comprar: '¿en qué películas se ha usado Arnold?', les das los títulos y ven que es un programa solvente y robusto, que se puede usar en producciones de muchísimo presupuesto. Desde entonces, la mayoría de estudios trabajan con nosotros.

Arnold es un programa vivo, que va creciendo.

Cada vez las películas tienen más planos digitales. Ya no solo hablamos de explosiones o alienígenas: actualmente en muchas películas se elimina un coche que pasaba por ahí, una persona, se construye digitalmente un set... Yo creo que esto va a seguir yendo a más, aunque supongo que irán variando

los medios.

Arnold va avanzando porque los clientes llevan el software al límite y lo vamos haciendo más potente y rápido, película a película admite más monstruos, más explosiones... Es como un coche de Fórmula Uno, una carrera contra la velocidad de las máquinas.

Para Gravity, por ejemplo, tuvimos a un ingeniero que estuvo un año con el equipo de la película para ayudar. Normalmente nuestro trabajo es de oficina, programando, pero a veces vamos a los estudios a arremangarnos y

"Lluvia de albóndigas, Gravity, Alicia en el país de las maravillas o la última de Star Wars han usado Arnold"

echar una mano, en proyectos grandes y complejos.

¿De qué manera cree que evolucionará su tecnología?

Una de las claves de la evolución de nuestra tecnología es el cloud. La tendencia es llevarse el complejo y lento proceso de computación desde la estación de trabajo que tiene el artista digital en su mesa, a potentes centros de computación en la nube, que pueden estar en otro país o incluso en otro continente. El artista digital dejará de estar limitado por la potencia de la máquina concreta que tenga encima de su mesa, y podrá



FOTO: ENRIQUE F. APARICIO

trabajar en planos mucho más complejos sin la necesidad de comprar y mantener una mayor infraestructura física. Esto permitirá a pequeñas productoras de efectos trabajar en planos antes solo reservados a estudios mucho más grandes.

¿Alguna película que le haya hecho especial ilusión?

Personalmente, es muy gratificante que la nueva película de *Star Wars* use Arnold. Como tanta gente en esta industria, al ver películas como *La guerra de las galaxias* o las de Steven Spielberg empecé a fijarme en los efectos especiales. Nunca me habría imaginado que iba a acabar contribuyendo a la saga.

¿El cine del futuro se alejará cada vez más de la realidad?

Es difícil predecir el futuro, pero lo que parece claro es que nunca dejaremos de investigar en nuevas formas de contar historias. Algunos avances tecnológicos son meramente evolutivos, y otros revolucionarios. Cuando el cine dio el paso del blanco y negro al color, o cuando se introdujo el sonido, los cineastas tuvieron que adaptar su lenguaje a estos nuevos sistemas. Es muy posible que los cineastas del futuro se formen en técnicas de *storytelling* para realidad virtual y experiencias inmersivas, aunque estoy seguro de que también habrá muchos cineastas que preferirán utilizar herramientas más convencionales. En realidad las buenas historias se pueden contar de muchas formas.

¿Tendrá la tecnología tanta importancia como el guión?

Hoy día se percibe un cierto cansancio por una parte de la audiencia hacia las películas basadas en efectos digitales. Aunque cabe preguntarse si la culpa es de la tecnología en sí misma, que solo es una herramienta, o de los estudios de cine y los directores, que observan cómo la fórmula del espectáculo digital ensordecedor y los súper héroes no deja de atraer culos a los asientos.

¿Qué relación mantienen con el cine español?

España representa el 2% de nuestras ventas, pero cada vez hay más proyectos de animación o efectos especiales que cuentan con Arnold. Torrente, Futbolín, Mortadelo y Filemón... Es-

paña es una cantera muy potente, hay muchos profesionales que se van fuera y al volver hacen proyectos interesantes.

¿Tiene el cine español un perfil tecnológico puntero?

Es innegable que hay interesantes desarrollos tecnológicos en España, sobre todo en el terreno de efectos digitales y animación 3D, que es el que nos toca en Solid Angle.

¿Qué representa este premio?

"Avanzamos
porque los clientes
llevan el *software*al límite y lo vamos
haciendo más
potente y rápido"

El premio Segundo de Chomón es una alegría porque reconoce nuestro trabajo. Yo empecé en España, me fui muchos años, ahora he vuelto y es lo mejor que nos podía pasar para que nos conozcan un poco. La industria española nos conoce, pero el público no sabe lo que hacemos.

¿Sigue la tecnología del cine teniendo algo de magia, como afirmaba Segundo de Chomón?

La tecnología digital puede parecer un poco

fría, con los ordenadores aparentemente haciendo todo. En la realidad, se trata de equipos de personas de carne y hueso, ingenieros, matemáticos, artistas, trabajando juntos para cristalizar la visión de un realizador. La 'magia' de la tecnología digital se manifiesta cuando el director y el equipo consiguen armonizar la historia, la interpretación, la belleza visual y sonora en una película que consiga trasladar al espectador durante hora y media a un mundo paralelo. Una de las películas más inmersivas de los últimos años es *Gravity*, de Alfonso Cuarón, un director que no tiene miedo no solo a trabajar con la tecnología, sino a empujarla a nuevos límites.

NURIA VIDAL

Premio Alfonso Sánchez 2016

"Uno nunca se retira de la escritura"

Juan MG Morán

Dicen de ella que tiene la mirada limpia. No solo por sus ojos azules, sino por ser capaz de desgajar cualquier historia retomándola desde un punto de vista constructivo. Nuria Vidal vino de México a Barcelona y se encontró su profesión, la que hoy es su vida, casi sin quererlo. "¿Por qué no?" fue su espontánea réplica al conocer que La Vanguardia buscaba crítico. De género masculino, probablemente, pues, aunque nadie le dijo que no la contrataban por ser mujer, alguna vez sintió que preferían "a un señor". A vuelapluma se convirtió en pionera en lo suyo. Ríos de tinta y muchos golpes de tecla ha dado desde el orwelliano 1984, año en el que empezó a escribir para no dejarlo jamás. "Escribir es mi vida... De esto no hay retiro posible", asegura esta crítica con mirada pura que el cine español tuvo la suerte de tener de su lado.

Nació en México. ¿Le enseñaron a amar la cultura desde que era una niña?

Nací en México porque mis padres eran refugiados de la guerra. Mi padre tenía una librería y mi madre trabajaba en una editorial, los libros estaban en nuestra casa a la orden del día. Tuve televisión desde mis 7 años y allí vi muchísimas películas: me encantaba el cine mexicano y, como no doblaban las películas, veía cine en versión original desde que era una cría.

¿Es de las que, a su llegada, veía España en blanco y negro?

Tengo esa misma sensación, España era un país muy gris, llovía y hacía frío. Pero me adapté enseguida y Barcelona me permitió comenzar a ir a los cines de barrio dos o tres veces a la semana. Cuando empecé a salir con Ramón, mi pareja con la que sigo y con la que estoy desde los 16 años, íbamos al cine continuamente.

El cine ya le apasionaba, pero no se formó para ser crítica.

Estudié Geografía, porque a mí lo que me gustaba era el urbanismo y mi idea era especializarme en geografía urbana. Estuve trabajando tres años en el área metropolitana de Barcelona, pero cerraron y me quedé sin trabajo. En ese momento, mi marido empezó a llevar la Filmoteca en Barcelona. La oficina estaba en mi casa y empecé a ayudar. Al final fueron ocho años: hacía documentación, programaba, escribía los textos de los dossiers...

Y de repente, un día...

En 1984 me llamó un amigo diciéndome que en La Vanguardia se habían quedado sin críticos. "¿Te apetece?" Pensé que por qué no. Me encargaron una crítica que solo firmé con mis iniciales.

¿Recuerda cuál fue esa película?

Era una película rusa con un título que decía algo así como Cielo líquido [en realidad, era una película estadounidense dirigida por el ruso Slava Tsukerman: la historia de unos aliens que llegan a la Tierra en una pequeña nave espacial en busca de heroína]. Desde mayo de 1984 no he dejado de escribir.

Tuvo dos cómplices en este oficio.

José Luis Guarner y Ramón, mi marido. Para mí Guarner sigue siendo un referente en tres cosas: que una crítica es una pieza literaria, por lo que debe estar bien escrita; intentar mantener una cierta ironía y una cierta distancia; y ser capaz de aceptar que no puedes cambiar las cosas. Con ambos



he discutido mucho por no estar de acuerdo, pero me he dado cuenta de que no hace falta estar de acuerdo, lo que hace falta es escuchar.

Fue mujer pionera en esta profesión. ¿Cómo fue recibida por sus colegas?

Es cierto que la mayoría de ellos no hicieron la más mínima distinción, pero tampoco lo valoraban demasiado. Tuve algunos problemas para que se me considerara al principio, porque pensaban que iba a ser algo circunstancial, que estaría escribiendo un año y me cansaría. Pero mira dónde estoy.

¿Alguna vez sintió su trabajo cuestionado por el mero hecho de ser mujer?

No se me dijo nunca que no se me daba trabajo por ser mujer, pero sí sentí en algunos momentos que, si tenían que escoger, preferían a un señor. Me refiero a los dueños de los medios de comunicación, a los que mandan, porque al fin y al cabo los colegas teníamos los mismos problemas, que nos consideraran y nos pagaran decentemente.

¿Le gusta el periodismo cinematográfico que se hace hoy?

Sí. Es muy variado y diverso. No es lo mismo leer la crítica de El País o La Vanguardia que la de un blog o una revista online. La crítica que se hace en internet ya no está tan sujeta al mercado y, al mismo tiempo, la que se hace en los periódicos está más mediatizada por tener cada vez menos caracteres. Eso para mí sí es un problema.

Usted escribe un blog semanal y siempre puntual.

Es algo que no podría hacer en ningún otro sitio, internet da una libertad de creación enorme. Hace años propuse a Fotogramas hacer una colaboración mensual y me dijeron que no tenían espacio. Agradezco al ordenador que me permita escribir y publicar lo que quiero cuando quiero. Es difícil encontrar en esta selva que es la red lo verdaderamente interesante, pero si te dan pistas tienes una herramienta sin igual.

¿Qué es para usted el periodismo?

Para mí lo importante es la escritura, el periodismo aún no tengo muy claro qué es. Escribir de la realidad que nos rodea y de la que se refleja en el cine, si sabes mirarla, me parece apasionante.

se apagan las luces de la sala. Aún así, intento que me condicione lo menos posible.

Un crítico nunca debe perder...

La honestidad, es fundamental. Quien te lee debe saber que puede confiar en ti, que no das bandazos y no le engañas. Otra cosa que me parece fundamental es el respeto al realizador, por muy mala que sea una película hay mucho trabajo en un largometraje como para cargárselo de un plumazo. Siempre he intentado ser honesta y no perder el respeto.

¿No siente que ahora todo es muy rápido? ¿Qué piensa cuando un periodista sale de la sala móvil en mano para lanzar un tweet?

Lo detesto. No tengo Twitter porque me conozco, pero me parece una barbaridad que algunos escriban tweets desde el mismo pase de prensa. Esto no tiene que ver con la crítica, esto tiene que ver con la chafardería y con el chisme. Twittear enseguida no es bueno para el cine ni para nada. Allá ellos, no me voy a poner yo ahora a dar lecciones de lo que tiene que hacer la gente.

Considera que la crítica necesita cierto poso.

En esto no hay reglas ni fórmulas, pero para mí hay tres momentos fundamentales: pensar, escribir y releer. Para hacer una crítica necesitas estos tres momentos y cada uno necesita un tiempo. Yo dedico más tiempo a pensar que a escribir y releer; tardo más en pensar por dónde entro a una película, porque cada historia pide un acercamiento distinto.

¿En qué momento de su carrera le llega este galardón?

Me llega muy mayor, pero con suerte con mucha vida por



¿Cuál es la utilidad de la crítica?

La crítica me parece importantísima porque establece un puente entre el creador, ya sea pintor, novelista o cineasta, y el consumidor, que es el público. Facilita la comunicación entre ambas partes y es una ayuda. Si la crítica es trascendental es porque se producen muchas cosas, y ahí siempre necesitamos que alguien nos guíe.

¿Se escribe distinto cuando se conoce al creador?

Te enfrentas de manera diferente y negarlo sería mentir. Eso no quita que hagas el esfuerzo para seguir siendo honesto. Somos humanos y el mundo no deja de existir cuando delante. Me hizo mucha ilusión que se reconozca que he estado peleando por el cine español desde muchos ámbitos, no solo desde la crítica, sino desde los festivales, en Berlín donde estuve trabajando, y montando retrospectivas de cine español en países muy diversos.

Podrá seguir disfrutando del cine cuando ya no tenga que escribir sobre él, ¿piensa en retirarse?

Pero si escribir es mi vida... De la escritura uno no se jubila nunca y de ver cine tampoco, porque ¿qué haces? ¿retirarte y no ir al cine? ¿retirarte y no escribir? Lo tengo claro: de esto no hay retiro posible.

TERESA FONT

Premio Ricardo Franco - Academia de Cine 2016

"Los montadores interpretamos las intenciones de los directores"

Chusa L. Monjas

Teresa Font cita a Orson Welles para explicar el oficio al que lleva dedicada casi 40 años. "Welles decía que la verdadera puesta en escena tiene lugar en la sala de montaje, que es donde se cambia el orden de las escenas, se eliminan los diálogos redundantes, se da a la película el tempo, el ritmo... Es donde se reescribe el guión, interpretando las intenciones del director, que nos lleva varios cuerpos de ventaja porque es el que ha rodado, ha hablado con los actores... Su intención es lo que une y da sentido a las imágenes. Siempre escucho su opinión, pero si creo que está equivocado en algo, se lo digo", declara la que es una de las montadoras más acreditadas del cine español.

/ICENTE Aranda, Imanol Uribe, Bigas Luna, Álex de la Iglesia, Ramón Salazar, Daniela Féjerman, Paco Arango y Ricardo Franco son algunos de los cineastas que han confiado sus materiales a Font, para quien no es una sorpresa que el imprescindible trabajo que hacen los montadores pase desapercibido para el gran público. "El cine descubrió muy pronto que cortando y uniendo planos se podía manipular el espacio y el tiempo, y llevar la emoción y la narración a unos puntos inconcebibles. Debido a esa característica física del ojo, que hace que veamos como algo continuo lo que son trozos de plano, no somos conscientes del montaje, que cuenta con poco reconocimiento porque, evidentemente, no se tiene que ver", expone la técnica catalana, que el pasado 27 de abril recibió el Ricardo Franco, galardón que concede la Academia de Cine y el Festival de Málaga. Un premio que le ha hecho mucha ilusión "porque una de las primeras películas que monté en Madrid fue el filme de Ricardo Berlín Blues. No es habitual que se reconozca a los técnicos, así que por unos días esta profesión, que está un poco olvidada incluso entre los profesionales del medio, ha sido foco de atención".

Cuando recogió el Goya al Mejor Director Novel, David Pinillos, que fue alumno suyo en la ECAM, dijo que 'el montador es el segundo director y el tercer guionista'.

Como cada vez se rueda más, hay muchas opciones de montaje. A veces, eliges un camino que le gusta al director, y otras él tiene otra idea y esa es la que prevalece. El montador es un intermediario entre el material rodado y la visión del director, quien a veces no consigue filmar lo que quería por falta de medios, porque un actor no ha respondido como él esperaba, etc... Y al final no montamos la película que está en el guión ni la que el director ha imaginado, sino lo que realmente ha rodado, a veces a pesar suyo.

Entonces, ustedes son intérpretes de una intención.

Sí porque somos los que hacemos que la película exista como tal. La primera montadora en lograr un crédito separado para nuestra profesión fue Dede Allen por Bonnie and Clyde, y fue por expreso deseo del director, Arthur Penn, quien sugirió que había que ralentizar unos planos y acelerar otros para lograr las muertes épicas de Bonnie y Clyde, y quedó muy satisfecho con el resultado y ese montaje de primeros planos combinados con planos amplios, un estilo de montaje staccato que, cam-

biando de plano algo antes de lo esperado, inquietaba al espectador. Hay que sacar el máximo partido al material rodado y atreverte a tomar un camino por arriesgado que parezca.

Lo suyo es mucho más que técnica.

Si no hubiese una parte creativa, todos montaríamos igual. El aspecto artístico es muy poderoso, vas encontrando el camino según vas montando las secuencias. Hay una parte que

"Los montadores también somos creadores de la obra porque nuestra personalidad queda patente" no está escrita, y en este sentido somos creadores de la obra porque ahí está nuestra personalidad, lecturas, psicología, visión del mundo, todo nuestro bagaje. A mis alumnos les digo que tienen que leer mucho. Aplicamos un lenguaje en el que hay unas combinaciones de imágenes y elementos sutiles que funcionan y otros no, y eso es muy difícil de enseñar.

EL HÁBITO DE PENSAR

Teresa Font escapó de su destino cuando se fue a Londres, donde conoció cinematografías que no

llegaban al cine de su pueblo. "Comencé a ver películas australianas, francesas, indias... y quise aprender. En mi época, mi formación era ir a la Filmoteca, y si veía una secuencia de una película de Hitchcock que me impresionaba, pues volvía a ver la película varias veces para analizarla", recuerda esta licenciada en Filología Inglesa.

Empezó con la moviola vertical.

Sí, en el sistema analógico tenía un equipo de ayudantes, auxiliar y meritorios y me gustaba la transmisión, el tener un equipo detrás -su ayudante desde hace 24 años es Renato Sanjuan-. En un determinado momento me ofrecieron pasarme a Lightworks, y no lo vi claro; pero en un viaje a Nueva York co-



FOTO: ANA BELÉN FERNÁNDEZ

nocí a Thelma Schoonmaker, la montadora de Scorsese, que estaba utilizando este sistema con Casino. Podían permitirse combinar los dos sistemas, analógico y digital, para proyectarse los distintos montajes, mientras que nosotros con el montaje digital perdimos las proyecciones en sala, donde yo aprovechaba para tomar notas, porque en pantalla grande veíamos mejor el ritmo, las interpretaciones de los actores, etc. Con el sistema digital hemos ganado en memoria, en inmediatez, en el sentido de que puedes ir directamente al plano que necesitas sin tener que verte toda la secuencia; pero esta ventaja nos lleva a veces a reflexionar poco sobre cómo vamos a montar. Los más jóvenes tienden a ejecutar rápido porque las máquinas facilitan mucho el trabajo. Antes teníamos el hábito de pensar más en cómo iba a empezar la secuencia, a dónde queríamos llegar, cuándo pasar al ordenador antes de ponernos a montar, simplemente por lo que implicaba cortar y pegar físicamente la película.

Los hábitos se pueden adquirir.

Sí, pero ahora la tentación es ir a la toma buena, a la frase que estás buscando y así no te encuentras con la sorpresa, con lo inesperado.

¿Cómo valora su trayectoria?

Estoy muy contenta con las películas que he hecho y siento mucho no haber podido montar algunas que me ofrecieron. Todos los montadores tienen un momento de explosión, a mí me pasó con El día de la bestia, Jamón, jamón, Días contados, Aman-

tes. Me entendía muy bien con algunos directores con los que por alguna razón ya no trabajo, como Álex de la Iglesia e Imanol Uribe, y sentí mucho decir que no a la última película de Pilar Miró. Nunca he hecho dos películas al mismo tiempo, he sido selectiva, pero ahora que mis hijas son mayores, que me siento cómoda montando en los sistemas digitales y que noto que se han asentado conocimientos que creía que tenía (pero que ahora veo que eran pura intuición), me siento en un momento de plenitud como montadora.

Ha peleado y pelea por cuidar el montaje de sonido.

Es que cuando empecé, el sonido en el cine español era el hermano pobre: se saldaba con poner un ambiente de tráfico, de grillos o de mar, según la escena y eso era todo. No se le daba la suficiente importancia; pero el sonido tiene que estar anclado con la imagen, y a la vez crear todo un mundo envolvente de lo que se ve y no se ve en pantalla. Ahora, en algunas producciones, estamos dando pasos atrás, quizás por falta de tiempo o de presupuesto para la posproducción. A veces me parece que los personajes del cine español flotan porque no hay unos buenos sonidos que apoyen sus acciones, que les den autenticidad. El sonido crea y construye verdad.

LA ALIANZA MÁS DURADERA

TVE fue la primera casa de Teresa Font, que ha montado cortos, documentales, series de televisión y publicidad, y para quien es "fundamental" la primera conversación con el director, de quien no mira si es novel o consagrado. Font, que no va a los rodajes, "porque molestas", entiende el tándem director-montador como "el matrimonio más largo de la película".

El suyo con Vicente Aranda se saldó con 18 películas, una serie de televisión y tres nominaciones a los Goya, aunque el galardón lo consiguió por *Días contados*, de Uribe.

Vicente fue fundamental, fue el director con el que aprendí. Me lo presentó Joaquín Jordá (había montado su documental, Numax presenta) y me ofreció la oportunidad de Asesinato en el Comité Central. Cada vez que hacía un corte o cambiaba un plano, me preguntaba por qué lo había hecho. Yo era muy jovencita, y pensé: si supero esto, podré ser montadora. Vicente me obligó a pensar, a saber moverme entre la objetividad para entender las intenciones del director y la subjetividad que encierra apropiarte de ese material, hacerlo tuyo y sentir como siente cada uno de los personajes. Te mueves en una especie de personalidad múltiple porque también tienes que ser público, y saber que ese público no se puede dormir con un plano larguísimo o aturdir con un montaje de videoclip. Tiene que haber una razón por la que cada escena la montemos de determinada manera y no de otra. Hay que agarrar al espectador con fórmulas creativas, por eso montar tiene mucho que ver con las tripas.

Dice que no es amiga de ir a los rodajes, pero el actor...

...es la carne de la película, al que más hay que cuidar, porque los intérpretes lo entregan todo. Si hay una buena actuación, la película está ahí. Me gusta mucho montar las reacciones de los actores, vigilo sus titubeos y, como a algunos de ellos los conozco, si noto que sus gestos no son del personaje, sino de la persona, los procuro eliminar.

En los dos últimos años ha montado las películas de Daniela Féjerman (La adopción), Belén Macías (Juegos de familia), Helena Taberna (Acantilado), Paco Arango (The Healer) y Miguel del Arco (Las Furias).

Pasé un tiempo en el que tuve la sensación de que me habían jubilado. Ahora tengo la posibilidad de estar de nuevo en el mercado y hay varios proyectos en la mesa.

¿Cuál es su disposición cuando entra en la sala de montaje?

Insistir y revisar el material una y otra vez, no hay mayor placer que encontrar cosas en las que no habías pensado. No me quedo con el primer montaje, aunque le guste al director. Si pasas horas y horas sentada, el trabajo acaba saliendo, no me levanto de la silla hasta que no doy, dentro de mis posibilidades, con la mejor película posible.

PACO ALGORA

Madrid, 1948 - Puerto Real (Cádiz), 2016

uerido Pacucho: Nos vimos estas Navidades (en tu viaje a Madrid) donde empezamos, donde nos conocimos y donde comenzamos ambos nuestra andadura profesional: en el Teatro Español hace casi cincuenta años, de la mano de Miguel Narros, con El burlador de Sevilla.

Luego fuimos a Barcelona, donde hicimos muchos descubrimientos en el mundo del teatro, y también de nuestra relación personal de cariño y amistad que tenía que durar toda la vida. ¿Recuerdas el pánico que pasamos en la montaña rusa?

Después vinieron muchos trabajos, algunos éxitos, nuestros paseos por El Retiro...

Yo entré en el Teatro María Guerrero y tú conociste a muchos directores, algunos muy importantes, y te iniciaste en el mundo del cine.

Fernando Fernán-Gómez te contrató varias veces, te apreciaba mucho.... Trabajaste con Giménez-Rico, Carlos Saura, José Luis Garci, Manuel Iborra, León de Aranoa, Vicente Aranda, Francisco Regueiro... La lista es muy larga: Mario Camus, Pedro Olea, Juan Antonio Bardem, Vicente Escrivá, Pedro Lazaga, Antonio Drove, Francesc Betriu, etc.

Triunfaste de verdad. Nominado a los Premios Goya, Premio Nacional de Teatro, Premio Unión de Actores...

Grandes trabajos y directores de los que aprendiste. Era una de tus frases preferidas: "Siempre hay que seguir aprendiendo". ¡Y claro, con estos maestros!

Tu físico tan especial, tu personalidad y tu exigencia a la hora de preparar e interpretar un personaje, conociendo bien su entorno, sus relaciones con los otros personajes, hacían de ti un actor imprescindible: "interiorizar, interiorizar siempre", otra de tus frases favoritas.

En los últimos años dedicaste tu talento a escribir. Seis libros nos has dejado, prosa y poesía. El último en verso: A la sombra de tus alas, publicado por Ediciones Presea. "Serán teas encendidas en cada corazón hermano, cuando hayamos aprendido a cogernos de la mano"

"La alegría brotará en un día no lejano cuando nos reconozcamos y vivamos como hermanos"

Merece la pena leerlo, por su humanidad y actualidad.

Te queremos Pacucho. Descansa en paz.

CARMEN SEGARRA Actriz

P.D. La vida es larga y él tuvo problemas de trabajo al final, pero ayudó a otras personas que estaban peor que él. Una cosa que sabe poca gente, en los últimos años estuvo ayudando a los emigrantes que llegaban de África. Él vivía en Vejer de la Frontera (Cádiz).

CARLES FLAVIÀ

Barcelona, 1945-2016

x sacerdote, mánager, empresario y, desde 1997, se descubriría
como artista y presentador. Carles
Flavià, uno de los referentes del humor y la noche barcelonesa, abandonó el sacerdocio en 1982 para
reencontrarse con el mundo donde
ejerció como mánager de Gato Pérez, la Orquesta Platería y Pepe Rubianes; empresario de salas y bares
nocturnos como el Baticano y Nitsa;
y encontró su lugar en el mundo de
la interpretación, donde debutó sobre las tablas con Epístolas de Carles
Flavià

En cine participó en películas de Ventura Pons, Francesc Bellmunt (Lisístrata), Llorens Soler, Joel Joan (¡Excusas!), Ramón de España (Haz conmigo lo que quieras), y Hernán Migoya (¡Soy un pelele!), aunque fue la televisión el medio donde tuvo una carrera más prolífica, apareciendo en numerosas series y programas, la última de ellas El Ministerio del tiempo.

También en la pequeña pantalla, estuvo al frente del programa Jo què sél y el espacio de la BTV Qualsevol nit pots sortir el sol, además de colaborar en El club de la comedia y Crónicas marcianas.

Flavià contaba con una fuerte amistad con personalidades del mundo del espectáculo como Joan Manuel Serrat, Jaume Sisa, Pepe Rubianes y el director Manuel Huerga.

EDUARDO DUCAY

Zaragoza,1926 - Madrid, 2016

onocí a Eduardo Ducay en la biblioteca de la Filmoteca Española, hacia 1976, el día en que me zampé la segunda edición de Técnica del montaje cinematográfico, de Karel Reisz, cuyo crédito como traductor avalaba una impecable versión castellana, rigurosa y profesional.

En 1979 coincidiría con él a través de José Esteban Lasala, formando parte ambos, durante algunos años, del más serio proyecto realizado hasta entonces para reivindicar el cine documental y de cortometraje, en el que también participarían personas como Tote Trenas, Pablo Núñez o José Esteban Alenda, y que nos llevaría a lograr incluir el cine corto, con la inestimable ayuda de los productores Antonio Cuevas y Elías Querejeta, en el primer Convenio Cine español-TVE (1983).

Antes que productor, que lo fue y de raza, Eduardo era hombre de literatura y cine. Su base intelectual estaba profundamente enraizada en la lectura y empapada, hasta el fin de sus días, en su faceta de perseverante y atento espectador.

De sus inquietudes literarias nace su faceta como escritor, debutando en la revista *Ínsula*, con un ensayo sobre René Clair, en 1955. Ricardo Muñoz Suay le introdujo, como secretario de dirección, en la revista *Índice*, fundando a continuación junto al referido, a Bardem y a Paulino Garagorri la revista *Objetivo* (1953).

Fue uno de los ayudantes de dirección de Berlanga (junto a Agustín Navarro), en ¡Novio a la vista! y participó, con dos ponencias, en las famosas Conversaciones de Salamanca (1955).

Decantado como productor, destacan sus trabajos en Estudios Moro, Época films, Cinetécnica y Classic Film Producción, donde alternó la ficción con el cine documental, la publicidad y el filme industrial. Desde 1962, y a pesar del affaire Viridiana, puso empeño en que Buñuel volviera a dirigir en España, lo que consiguió tras años de vicisitudes: Tristana. De sus producciones destaco, tras la citada, Los chicos (Ferreri, 1960), Tiempo de amor (Diamante, 1963), Padre nuestro (Regueiro, 1984), El bosque animado (Cuerda, 1987) –Goya a la Mejor Película – y La Regenta (serie de TVE dirigida por Fernando Méndez-Leite).

Eduardo nació en Zaragoza un 20 de abril de 1926 y falleció en Madrid un día antes de cumplir los noventa. En estos últimos años había recibido diversos galardones que valoraban su trayectoria humana y profesional (Medalla de la AEHC, Medalla al Mérito Cultural del Gobierno de Aragón, Medalla de Oro de EGEDA...), entregándose con entusiasmo a la colaboración con cuantas instituciones de enseñanza y cine le pidiesen colaboración para difundir los valores profesionales de la función del productor (Universidad de Düsseldorf, ECAM, FCCI-UCM...).

Tuve la suerte tanto de poder trabajar con él como de disfrutar con su compañía y recibir enseñanza, consejo y ayuda; pues si como profesional era capaz de transmitir sus conocimientos, como persona fue siempre leal a sus amigos. Lástima de la última película que quiso producir y para la que me llamó como productor ejecutivo. La iba a dirigir Víctor Erice. Quedó sin siquiera empezar.

RAMIRO GÓMEZ B. DE CASTRO Productor

CHUS LAMPREAVE

Madrid, 1930 - Almería, 2016

Eterna y genialoide

La bulosa y singular, inocente y maravillosa, única y genial, un ser irrepetible. Así era Chus: un ángel en la tierra. La vida jamás me ha permitido conocer persona con su bondad, ni siquiera nadie ha podido acercársele. Afrontaba su oficio con cero ego, casi sin darle importancia, con la naturalidad y la honestidad que guardaba como sellos de fábrica.

Ni siquiera puedo contar muchos de los momentos que viví junto a ella. La mayoría de anécdotas que compartimos juntas son inenarrables, pero ahora me atrevo a contar una en la que me reconozco como cleptómana chic. Recuerdo como inolvidable el día que pasamos en Disneylandia, en el marco de nuestro viaje a Los Ángeles. Chus Lampreave tenía muchas ganas de las orejitas de Minnie Mouse y nos dijeron que podríamos encontrarlas en Fantasyland. Allá que nos dirigimos y yo intenté llevarla a mi terreno – "Chus, roba estas orejitas. Nadie te va a decir nada"-. Mientras el resto del equipo la esperamos fuera entreteniéndonos en un tiovivo, la vimos salir al cabo de un rato con las orejitas puestas. "Me he estado paseando con las orejas para arriba y para abajo, nadie me ha dicho que las pague, pero al final he ido y me he entregado", nos dijo descubriéndose incapaz de engañar nunca.

Me sorprende lo atrevida que era y cómo aceptaba con naturalidad y hacía suyas las frases, por muy descabelladas que fueran, como las de Pedro Almodóvar. Era capaz de decirlas sin inmutarse, frases que ya permanecen en el imaginario colectivo: "la filósofa estreñida se va al lavabo". Jamás vi a Chus como una persona mayor, quizá por tener algo tan lúdico y desenfadado en su ser que la conectaba continuamente con su niña interior.

Y tuve la suerte de compartir con esa niña dispuesta siempre a jugar uno de sus últimos trabajos, sino el último. No me sorprendió nada que allí estuviese, como siempre, entregada en cuerpo y alma a un oficio al que le tenía, como muy pocos, pillados todos los trucos. En el anuncio que hicimos para el Festival Circuit tuvieron que ir a rodar a su casa, y si ella entonces temía a sus achaques por algo, era únicamente por la posibilidad de perder su independencia. Su personalidad nunca cambiaría, al pie del cañón seguía modernizadísima: comunicándose con sus amigos por correo electrónico y WhatsApp.

Esa es precisamente la Chus que quiero hacer permanecer en mi memoria. La mujer que no era tan diferente a la actriz que ejecutaba su trabajo con total naturalidad frente a la cámara, aquella siempre capaz de hacer creer al que tenía enfrente la cosa más marciana. Aquella Chus eterna y genialoide, con gafa de Niña de la Puebla, buscando pimientos en una pared.

ROSSY DE PALMA, Actriz

r-sc



Presentación

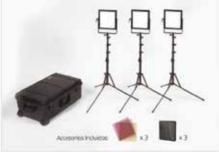
LitePad Vector™

Potente · Compacto · Portátil

Desde 2006, Rosco LitePad ha iluminado estratégicamente escenas en programas de televisión, sesiones de fotos y películas. La última adición a la gama de productos, LitePad Vector, continúa esta tradición proporcionando la iluminación suave y favorecedora que caracteriza a LitePad, pero con más brillo, mejor reproducción del color y con un consumo más racionalizado.



Kit de mochila de 2 cabezas



Kit de iluminación portátil de 3 cabezas

LITEPAD VECTOR - DISPONIBLE EN CÓMODOS KITS

LitePad Vector está diseñado para ser ligero, portátil y para funcionar con baterías, por lo que es ideal para clientes que graban películas o realizan sesiones de fotos in situ. Tanto el kit de mochila como el kit de iluminación portátil contienen los accesorios y los proyectores Vector que los técnicos necesitan para iluminar con luz LED suave y uniforme.

La revista 'ACADEMIA' recibe el Premio Ángel Fernández Santos 2016

us 20 años siendo escaparate del cine en español, lugar de encuentro para los amantes de la gran pantalla y espacio de debate para sus profesionales le han valido a 'ACADE-MIA', la revista oficial de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, el Premio Ángel Fernández Santos, que concede la Muestra de Cine Latinoamericano de Cataluña.

Un galardón, que Porfirio Enríquez, director general de la institución, recogió en la gala de inauguración de la 22 edición del certamen.

Este reconocimiento llega en un momento en el que la revista redobla su apuesta por su versión digital, una plataforma que parte de la publicación impresa, pero adaptada y enriquecida con recursos interactivos y multime-

dia. El pasado marzo, se incorporó un visor web en la página de la institución que permite al lector beneficiarse de todos los materiales audiovisuales a través del navegador, y, desde este número, la aplicación gratuita también se puede descargar en dispositivos iPhone, un medio de disfrutar 'ACADEMIA' que, hasta ahora, estaba reservado a las tabletas de iPad o Android.

La Academia en mayo

Las productoras del cine español, Juan Pinzás y cortos premiados en el mundo

A Academia de Cine continúa con el ciclo dedicado a las productoras del cine español en mayo, mes en el que pone el broche de oro al homenaje a Cesc Gay con la proyección de Truman, la historia que triunfó en la 30 edición de los Premios Goya, al conquistar cinco de los seis galardones a los que optaba. Tras el pase de esta cinta protagonizada por Ricardo Darin y Javier Cámara, que tendrá lugar el 5 de mayo, el director y guionista catalán mantendrá un encuentro con el público.

En mayo, la institución sigue poniendo el foco en las mujeres productoras de nuestro cine con la proyección de los trabajos respaldados por Marta Velasco (Asesinos inocentes), Puy Oria (Silencio roto), Luisa Matienzo (Tapas), Esther García (Acción mutante) y Beatriz de la Gándara (Los años bárbaros). Esta muestra, que se celebrará del 4 al 13 de mayo, se completa con el coloquio que el día 12 protagonizarán las seis productoras de los largometrajes exhibidos.

Juan Pinzás y el cortometraje, protagonistas

La Academia dedica la sesión del 17 de mayo a Juan Pinzás, el único realizador español que oficialmente se ha adscrito al movimiento danés Dogma.

El corto Homo hominis Opus I y el filme New York Shadows -nominado al Goya a la Mejor Fotografía en 2014-, son los trabajos que se presentarán del cineasta gallego, quien junto al director de fotografía de esta historia, Tote Trenas, pondrá el punto final a la jornada con un encuentro con el público.

Portugal, Alemania, Australia, Islandia, Rumania, Estados Unidos, Burkina Faso, Taiwán, Canadá, Italia, India, Israel, Corea del Sur... La Academia dedica cinco jornadas a la exhibición de cortometrajes de estos países, entre otros muchos. En el marco de las Nuits D'Or, un programa excepcional que incluye los cortometrajes premiados en 2015 por distintas academias de cine del mundo, del 30 de mayo al 3 de junio a las 19:00 horas, los espectadores podrán disfrutar cada día de un conjunto de estos filmes de duración corta en versión original subtitulada.

En la 'Sala Academia' de los Cines Verdi Barcelona

En la 'Sala Academia' de los Cines Verdi de Barcelona se proyectarán Los años bárbaros, New York Shadows, Tres dies amb la família (Tres días con la familia) y O futébol, sesiones que se celebrarán los martes 3, 10, 24 y 31 de mayo, y comenzarán a las 20:15 horas. El precio de las entradas es de 3,90 euros (2,90 euros con la tarjeta de los Cines Verdi).

Exposiciones, taller y mesa redonda

'Fila 7', el recorrido documentalista por 43 salas de cine españolas, unas salas únicas, de dedicación exclusiva y gestión privada, permanecerá en la sala de exposiciones de la Academia hasta el próximo 13 de mayo, mes en el que este espacio acogerá fotografías, escritos y documentos que formaron parte de la carrera de Eduardo García Maroto y del establecimiento de los rodajes de Hollywood en España. García Maroto (1903-1989) fue ayudante de cámara en la época del cine mudo y responsable de la dirección de producción de Salomón y la reina de Saba, Espartaco y Patton, entre otros filmes norteamericanos.

Y en el quinto mes del año, el día 20, tendrá lugar 'Dale voz a tu contenido: música y cine, cine y música', taller en el que músicos y profesionales de la producción audiovisual abordarán temas como la cultura de la legalidad y estrategias de composición para banda sonora a través de ejemplos y casos prácticos.

Organizado por Music Library & SFX, este taller contará con una duración de siete horas y media y costará 70 euros, 50 para académicos, estudiantes y desempleados. Los interesados deberán ponerse en contacto con cultura@academiadecina.com

La programación cultural del mes se completa con una mesa redonda en la que, dentro del máster en distribución de la ECAM, se analizarán las últimas novedades del negocio de la distribución dentro de áreas como el neuromarketing, la inteligencia artificial y el big data.

AulaCorto: El cine en las aulas

Belén Santos

(COORDINADORA DEL PROYECTO AULACORTO)

ARA todos los que amamos el cine, y además nos dedicamos a él, queremos pensar que siempre ha sido un anhelo común el que se incluyera como asignatura en colegios e institutos. Porque bien sabemos todo lo que el cine nos ha enseñado, sabemos de su importancia en la sociedad mundial desde sus orígenes, y sería un gran acierto que se enseñara a los jóvenes en los centros de formación, como se enseñan otras artes. Aún siendo muchos los que defendemos este pensamiento, muy lejos estamos de conseguirlo. Así lo de-

jó de manifiesto el propio Secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, el día de la presentación de AulaCorto a los medios de comunicación. Y es que muy a su pesar, y al de tantos, los intereses en la dirección de la educación contemporánea van encaminados hacia conocimientos cuya practicidad sea más tangible que aquellos otros que ofrecen las humanidades.

Lejos de la resignación frente a estos aires que hace tiempo soplan, algunas han sido las iniciativas ya emprendidas para incluir el cine en diversas actividades docentes. Ahora ha llegado el

momento de que la iniciativa sea una realidad gracias a una propuesta que un buen día los defensores del cortometraje, organizados en tres asociaciones (Plataforma Nuevos Realizadores, Coordinadora del Cortometraje Español y Asociación de la Industria del Cortometraje) hicieron a los responsables del ICAA. La iniciativa tuvo desde el principio una excelente acogida, primero con Susana de la Sierra, y más tarde con Lorena González y sus respectivos equipos. Gracias al trabajo realizado por todos ellos, se ha demostrado cómo con poca inversión se podía llevar a cabo el inicio de este portal de cine para docentes de colegios e institutos.

En AulaCorto por primera vez el cine se muestra como herramienta para la enseñanza de una forma legal, ordenada, útil y atractiva. Se presenta el cine desde el cortometraje, ya que por su duración ofrece condiciones idóneas para su utilización en horas lectivas. La selección de obras que configuran el catálogo de AulaCorto se ha llevado a cabo por un comité de

expertos en la docencia y programación de cine. Los cortometrajes seleccionados ofrecen gran variedad temática y sirven a los profesores para su trabajo en la formación en valores, en el lenguaje audiovisual y el entretenimiento. Una guía didáctica complementa el visionado de los cortometrajes y sirve como orientación a educadores, planteando procedimientos, estrategias y técnicas necesarias en el proceso de aprendizaje de sus alumnos en diversas materias.

con los cortometrajes incluidos en la página web, pero naturalmente dotando de libertad al profesorado que, partiendo de esta base, podrá crear sus propias guías y actividades de acuerdo a las necesidades de su alumnado, a su contexto y a su momento educativo.

En la educación en valores, el proceso de trabajo parte de los sentimientos, de las emociones o del ánimo que genera la vivencia del visionado conjunto de la película. Partiendo de la

Se propone con esta guía orientar sobre una forma de trabajar

corto deja de ser sólo un divertimento, y sus imágenes y sonidos pueden ser vividos con mayor capacidad de descodificación hasta hacerlas propias. Reflexionar sobre los distintos personajes de los cortos, sus motivaciones y respuestas, permitirá a los participantes en la actividad situarse en el lugar de "el otro".

Desde AulaCorto se fomenta el pensamiento crítico y el razonamiento moral, ayudando al alumnado a reforzar el concepto de sí mismos y a manejar mejor sus sentimientos. Este proceso de valoración favorece en ellos la elección de alternativas y

la planificación de estrategias que ayuden a incrementar las posibilidades de alcanzar las metas establecidas, teniendo también presente que toda elección conlleva consecuencias.

La manera de trabajar que propone AulaCorto fomenta las actividades grupales, promoviendo la opinión fundamentada y la capacidad de diálogo, ya que la comunicación, y por tanto la interacción social, son objetivos fundamentales en cualquier actividad educativa. Además, todo lo aprendido debe llevar a la acción, a la aplicación de los valores en nuestro entorno inmediato, familia, escuela y sociedad, para actuar como ciudadanos y ciudadanas conscientes y responsables.

Se trata también de familiarizar al alumnado con el lenguaje y los recursos audiovisuales, tan necesario en un mundo en el que nunca estuvieron tan presentes las imágenes en movimiento, creadas de las formas más inverosímiles, y difundidas sobre todo gracias a las nuevas tecnologías durante las 24 horas del día. El consumo audiovisual actual es tan masivo, y puede

ser tan desorganizado y caótico, que se hace esencial la necesidad de formar también a los espectadores desde un punto de vista conocedor del medio, y que sean capaces de reflexionar sobre la capacidad de comunicación del lenguaje audiovisual como portador de información, propaganda, tendencia e ideología. Y por supuesto, aprender a disfrutar del cine en general y de los cortometrajes en particular.

www.aulacorto.com http://aulacorto.mecd.gob.es



"Un catálogo de cortos sirve a los docentes para la formación en valores, lenguaje audiovisual y entretenimiento"

ICIAR BOLLAIN

"Cada película es una victoria"

La cineasta madrileña regresa a la ficción con El olivo



FOTO: MARINO SCANDURRA

Chusa L. Monjas

RAS la experiencia de encontrar la estructura de En tierra extraña, "que me pareció lo mas complicado del documental", contar con un guión desde el principio "y tan bonito" como el de El olivo ha sido "un lujo" para Iciar Bollain. Superadas las tres décadas de trayectoria, la directora, guionista y actriz tiene muchas ganas de hacer muchas cosas y cuenta con la experiencia para sentirse "un poco más segura de lo que hago, aunque siempre tengo la sensación de que puede que haya hecho la última película. No doy nada por sentado, la verdad, cada película es una victoria", expone esta cineasta que siempre cuenta historias de gente en la que te puedes reconocer, y de personas a la búsqueda de alguien o de algo. Y en este territorio se mueve su nueva proposición, una coproducción hispano-alemana que tuvo su estreno mundial en el Festival de Miami y que llegará a las carteleras españolas el 6 de mayo.

El germen de *El olivo* fue una noticia que publicaron los medios, ¿qué le llevó a llevar a imágenes esta historia?

La idea y el guión vienen de Paul Laverty. Yo creo que vio en ese olivo milenario del que hablaba la noticia, arrancado de su lugar y enviado al norte de Europa, una metáfora de la época del boom que hemos vivido, de la posterior crisis, de esta idea de que se puede comprar y vender todo, incluso algo como un olivo de 2 000 años, plantado seguramente por los romanos, que forma parte de nuestro patrimonio y nuestra historia, y alguien lo pone para adornar en su jardín, o en el lobby de su empresa. El olivo es, además, muy simbólico y parte de nuestra cultura mediterránea.

La película se mueve entre varios géneros: tiene una parte de *road movie*, es ecologista y reivindicativa.

Una de las virtudes del guión de Paul Laverty es que es sutil.

Cuenta la historia personal de una chica, Alma, y su relación con su abuelo y con su padre. Es Alma la que tira de la historia, es su amor por su abuelo y su forma de estar en guerra con todos los demás, incluida ella misma, lo que se está contando en primer término. Y el boom económico y la crisis posterior es el paisaje de esta historia, está implícito. Igualmente el mensaje ecologista nace de una manera orgánica. Alma no es una activista en el sentido literal del término, no intelectualiza su lazo con el olivo, es algo natural en ella, ha crecido a su sombra, jugando a hacer comiditas en el interior de su tronco... El árbol es parte de su infancia, de ella misma. La idea de ir a buscarlo es algo visceral, no racional.

El expolio de árboles centenarios le ha llevado a dirigir un cuento sobre el amor a la naturaleza que da un toque de atención a lo poco que cuidamos nuestras raíces y hace hincapié en la especulación y la corrupción.

Más que una denuncia, lo que hay en el fondo de la película es la idea de cuidar y valorar lo que tenemos. De que hay cosas que no se pueden vender, porque si lo haces, te dañas. La venta del olivo abre una herida en esa familia. El expolio de esos árboles, la explotación de nuestro paisaje, el despilfarro que hemos vivido, la corrupción... todo eso son heridas que nos han infringido, que nos hemos infringido. Hay una idea en la película de que si cuidamos lo propio, también nos estaremos cuidando a nosotros mismos.

Ha definido El olivo como un cuento.

Más que un cuento es una fábula. Es realista, es triste a veces, pero creo que también hay una idea de inconformismo detrás del viaje de Alma, y un final con mucha esperanza, en el que Alma pasa página por fin y puede empezar de nuevo.

¿Cuánto daño ha hecho a este país el boom del ladrillo?

Mucho. No solo al paisaje, que ha sido devastado, sino a tanta gente que ha dejado, como al personaje de Alcachofa (Javier Gutiérrez), en la ruina total. El ladrillo atrajo también a mucha gente joven que dejó de estudiar para ganar dinero y ahora están sin trabajo y sin estudios... Es un modelo de economía que, como se ha visto, no va a ningún lado, no produce beneficios para la sociedad a largo plazo y ha generado corrupción y especulación.

ABUELOS INDISPENSABLES

La relación abuelo-nieta es muy hermosa. ¿Cree que el papel de los abuelos en la familia está cambiando?

Su papel siempre ha sido fundamental, emocionalmente, educativamente. Pero además en los últimos años se han convertido en indispensables para todo: para ayudar a las mujeres y a las parejas en general a conciliar trabajo e hijos, ayudan con sus pensiones en el día a día... Los abuelos ya no pueden jubilarse de ser abuelos, son más necesarios que nunca. Cuando hacíamos el casting preguntábamos a todas las actrices por la relación con sus abuelos. Todas tenían una relación muy estrecha con al menos uno de ellos y, en muchos casos, estos abuelos y abuelas habían sustituido en gran medida a sus padres trabajadores. En la película, el abuelo de Alma representa su infancia, el amor incondicional, la entrega total. El abuelo pertenece seguramente a la época más feliz de la vida de Alma.

Es la primera vez que tiene una protagonista tan joven. ¿Piensa que hay muchas jóvenes como Alma dispuestas a todo para que su abuelo vuelva a ser el que era?

Anna Castillo tiene la misma edad con la que Silke y Candela Peña hicieron Hola, ¿estás sola?, de hecho hay quien ha encontrado una cierta similitud entre las dos películas. Los tres personajes tienen carisma, energía, y las tres actrices, a pesar de ser tan jóvenes, bordaron sus papeles.

Creo que el personaje de Alma es poco común, es especial, por eso es la protagonista, pero seguro que hay más de una Alma por ahí, en la vida real, dispuesta a todo.

Es la segunda vez que lleva a imágenes un guión de Laverty (*También la lluvia*) ¿Ha metido mano en el libreto?

Para dirigir siempre metes mano, tienes que hacerlo

tuyo. El *casting* ya es una manera de hacerlo tuyo, y después trabajando con los actores adaptas diálogos, y los actores aportan también muchas ideas. El guión, que es la base de todo, va creciendo en las imágenes, va cogiendo forma.

¿Qué les pide a sus intérpretes?

Que hagan los personajes desde la verdad, desde su verdad, conectados con sus emociones. Anna y Javier son impresionantes, son capaces de hacer todo desde la verdad, sea drama o sea comedia, y con mil matices.

¿Cómo son los protagonistas de El Olivo?

Son gente especial y al mismo tiempo corriente, como cualquiera. Alma es una fuerza de la naturaleza, es contradictoria y extrema a veces, pero ¿qué adolescente no lo lo es? 'Alcachofas' desgraciadamente hay muchos, víctimas de la crisis aunque, eso sí, no sé si tan pasionales e intensos como Javier Gutiérrez, ni tan divertidos... Rafa (Pep Ambròs) es ese amigo-joya, que está a tu lado y no te has dado cuenta hasta que un día caes. Y el abuelo tiene un carisma especial, el hombre que lo interpreta, Manuel Cucala, es encantador, muy como el personaje, cariñoso, apasionado de sus árboles, su huerto, su tierra, con una sabiduría sobre todo ello enorme y un actor natural de primera.

TODO EMPIEZA EN LA FAMILIA

La película podría abrir un debate sobre el arranque de olivos y otros árboles singulares cuya venta y desarraigo están permitidos.

Me gustaría mucho que sirviera de ayuda en las campañas de sensibilización y protección de estos árboles que ya estan

"Muchos
jóvenes
dejaron de
estudiar para
ganar dinero
en el ladrillo,
y ahora están
sin trabajo y sin
estudios"

en marcha, desde distintas ONG, para pedir una ley que los proteja como patrimonio en todo el territorio nacional y también fuera de nuestras fronteras. En España solo están protegidos en la Comunidad Valenciana.

Hay una organización que ya ha conseguido miles de firmas para que el Parlamento Europeo apruebe una declaración donde invite a todos los países a proteger los viejos árboles y prohíba tanto el arranque como su comercio.

Sí, es una iniciativa estupenda de Change.org a la que nos hemos sumado.

¿Por qué tienen tanta importancia los vínculos familiares en su cine?

Es que la familia, para bien o para mal, es fundamental. Es donde crecemos, donde aprendemos a estar en el mundo, donde todo empieza...

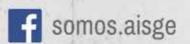
¿Volverá a ponerse delante de la cámara?

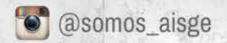
Si surge la oportunidad, sí me gustaría.

Hablamos de la paridad femenina en el cine. Nombres muy conocidos del cine internacional han fundado We Do It Together (Lo hacemos juntas), una compañía sin ánimo de lucro que busca dar oportunidades a las mujeres en Hollywood, financiando historias realizadas, producidas y dirigidas por ellas. ¿Es posible una iniciativa similiar en España?

Allí tienen una visión muy pragmática, y tienen como lema que las mujeres deben emplear a otras mujeres, para romper el círculo vicioso de emplear siempre a los que conoces, o sea a otros hombres, porque son los que, a su vez, trabajan. Está bien, lo que ocurre es que allí tienen una forma de financiar el cine que es mediante fundaciones y desgravaciones fiscales que aquí no tenemos, por lo que no sé si sería posible algo así, porque ¿cómo lo financias?











enRÉDate con nosotros

Rodajes

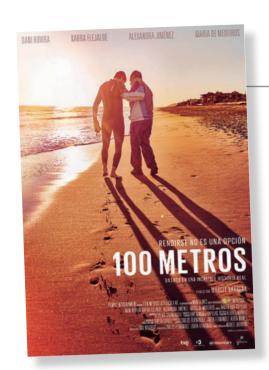
Lluvia de géneros



La reina de España. FOTO. GUILLERMO RODRÍGUEZ

Ana Ros

I homenaje de Fernando Trueba a los profesionales del cine con La reina de España, la nueva súper producción en la que se embarcan ahora los protagonistas de La niña de tus ojos; El quardián invisible, thriller de Fernando González Molina en el que se persique a un implacable asesino en el pueblo de Elizondo, y la historia de superación que Karra Elejalde y Dani Rovira deben llevar a cabo en los 100 metros de Marcel Barrena, son los rodajes que dan paso a otros seis largometrajes de ficción que publicamos más extensos y con detalle en nuestra edición digital. Nuestra revista online mostrará Nosotros, el trabajo de Felipe Vara del Rey, una mezcla de ficción y documental que reúne a cinco amigos en el fin de semana de las elecciones generales del 20-D, o la producción de cine negro ambientado en Argentina en la que Israel Adrián Caetano sitúa a El otro hermano en un entramado de asesinatos, raptos y redes mafiosas. Sin alejarse del género policíaco, Héctor Escandell y Vicente Torres llenan la Ibiza de los años setenta de Los crímenes del día de todos los santos, mientras que en la otra cara de la moneda, Miquel Óscar Menassa pone en marcha una comedia erótica en la que una mujer trata de curar la impotencia psíquica que sufre su marido contratando a dos chicas en El medicamento. Un drama experimental protagonizado por el vigilante de una nave abandonada, Un trabajo y una película, de Xavier Martínez Soler, y la grabación de los sonidos de la Costa da Morte que capta Ignacio Villar en Sicixia completan los rodajes de este número. Todo ello además de cuatro cortometrajes (Camada, El vestit, Kanty Mario), y nueve documentales de variados géneros, como el biográfico, con producciones sobre figuras destacadas de nuestro cine como Javier Aguirre, Miguel Picazo y José María Zabalza, o al arqueólogo Jorge Bonsor, producciones también reflejadas con detalle en nuestra edición digital.



SINOPSIS:

Ramón, padre de familia, vive para el trabajo hasta que su cuerpo empieza a fallar. A Ramón le diagnostican una enfermedad que, en un año, no le va a permitir andar ni cien metros. Pese a las voces discrepantes, Ramón está empeñado en participar en una exigente prueba deportiva para plantarle cara a la vida. Con la ayuda del gruñón de su suegro, Ramón inicia un peculiar entrenamiento en el que luchará contra sus limitaciones, demostrándole al mundo que rendirse nunca es una opción.

PRODUCTORAS
Castelao Pictures, MGN Filmes (Portugal)
GUIÓN
MArcel Barrena
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Carlos Fernández, Laura
Fernández y Adrià Mones

Marcel Barrena

PRODUCTORES
Carlos y Laura Fernández,
Tino Navarro

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Alberto Álvarez, Teresa Gefaell

DIRECCIÓN ARTÍSTICA Sylvia Steinbrecht

Xavi Giménez

Nacho Ruiz Capillas SONIDO DIRECTO

Carlos Alberto Lopes
MAQUILLAJE

Patricia Reyes
PELUQUERÍA
Alba Guillén

VESTUARIO Isabel Finkler

EFECTOS ESPECIALES Àlex Villagrassa, Enric Massip (digitales)

Pau Barrena

,

FIIIIIAX NTÉRPRETES

Dani Rovira, Karra Elejalde, Alexandra Jiménez, David Verdaguer, Nausicaa Bonnín y María de Medeiros

10/2/2016 DURACIÓN DE RODAJE

7 semanas
PRESUPUESTO
No facilitado

ICEC a proyecto de largometraje

Filmax

Barcelona FORMATO

Digital 4K

Español

Aida Méndez. Tel. 93 336 8555. E-mail: a.mendez@ filmax.com Facebook: filmaxentertain-

Facebook: filmaxentertainment www.filmax.com

100 metros

DIRECTOR: Marcel Barrena | Comedia dramática | Todos los públicos

CARLOS FERNÁNDEZ. Productor

"Cuando conocimos la increíble historia real de 100 metros y la sensibilidad con la que Marcel (guionista y director) la contaba, apoyamos el proyecto sin pensarlo. Ahora, con Dani Rovira y Karra Elejalde, es nuestra gran apuesta para el cine español de 2016"













La reina de España

FERNANDO TRUEBA. Director

"La reina de España nace de mi deseo de hacer una comedia y de continuar con la historia de unos personajes que no me dejaban en paz, que querían seguir en mi cabeza. Fue muy bonito hacerles el traje a medida e incluso me reía vo solo escribiendo frases que me imaginaba diciendo a Jorge Sanz o a Penélope. Pero no considero que sea una secuela o segunda parte, porque no cuenta la misma historia: como hizo Dumas con los mosqueteros, tan solo he pretendido reunir 18 años después a unos personajes que me han perseguido todo este tiempo. Y de esta forma. hablar del oficio del cine con toda la humildad del mundo y homenajear a su gente, sus técnicos y actores..."



Macarena Granada (Penélope Cruz), la gran estrella 'americana' de origen español, retorna a su tierra para encarnar a Isabel la Católica. Al enterarse de esto, Blas Fontiveros (Antonio Resines), que no había vuelto a España desde que se fuera a dirigir La niña de tus ojos 18 años atrás, decide regresar y reencontrarse con algunos de sus viejos amigos. Su llegada desata una serie de acontecimientos que pondrán a prueba el rodaje de la súper producción.

Fernando Trueba

Fernando Trueba PC (España) y Atresmedia Cine (España)

Fernando Trueba

Anne Deluz y Rosa Pérez

Cristina Huete, Mercedes Gamero v Mikel Leiarza

Conchita Chediak, Antonio Resines v Fernando Victoria de Lecea

Pilar Robla

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Juan Pedro de Gaspar. Decorado ra: Ángela Nahum

José Luis Alcaine

Marta Velasco François Musy

Zbigniew Preisner

MAQUILLAIF Ana Lozano

Antonio Panizza

Lala Huete

FFECTOS ESPECIALES El Ranchito

György Stalter (Hungría) y Guiller-

mo Rodríguez (España)

Zenit Comunicación

Penélope Cruz, Antonio Resines, Jorge Sanz, Santiago Segura, Lo-les León, Rosa María Sardá, Neus

Asensi, Jesús Bonilla, Javier Cámara, Chino Darín, Ana Belén, Arturo Ripstein, Mandy Patinkin, Clive Revill y Cary Elwes

15/1/2016

12 semanas (no consecutivas)

No facilitado

Universal Pictures International

LOCALIZACIONES

Budapest (Hungría) y varias locali-zaciones de Madrid (España)

Scone

Español e inglés

Prensa: Zenit Comunicación 91 559 91 88 / 609 17 16 69 zenit@zenitcom.com

Facebook: www.facebook.com/ zenit.comunicacion

Nnsntros

DIRECTOR: Felipe Vara de Rey | Ficción y Documental/ Drama

FELIPE VARA DE REY. Director y quionista

"Nosotros es un espejo en el que nos hemos querido mirar para tratar de interpretar el reflejo que nos devuelve. Quiénes somos, hacia dónde caminamos, qué fue del afecto y de la ternura. Cómo hemos llegado hasta aquí. dónde nos han escondido la salida. Qué tiene que pasar para que levantemos la cabeza, miremos hacia adelante y nos lancemos a caminar... Con esta película he pretendido construir una mirada pequeña, cercana. Es una fotografía en movimiento del mundo que me rodea, del aire que respiro, de las peleas que comparto con los míos. También de las risas, los anhelos y los futuros imaginados. Amigas y amigos tratando de ubicarse en un mundo que se resiste a hacerles un hueco. Este es nuestro presente. Aquí estamos. Nosotros".

SINOPSIS:

Nosotros sique de cerca a un grupo de cinco amigos a lo largo del fin de semana del pasado 20-D, en el que tuvieron lugar las elecciones generales en España. María, Suko, Sarah, Seda y Felipe forman parte de una generación compleja, frágil, la primera en muchas décadas que vivirá peor que sus padres. Una generación que ha padecido la peor crisis económica de la historia reciente, que se ha topado con promesas incumplidas, que ha tenido que reinventarse para sobrevivir. Coincidiendo con un momento decisivo para el futuro político del país, los cinco amigos tendrán que tomar también una serie de decisiones que podrán sacudir el rumbo de sus vidas.



Felipe Vara de Rey

Vermut (España), DeVerbena (España), Nylon (España) y Furiosa (Reino

Felipe Vara de Rey y Hugo Mas

Cristina Hergueta

Cristina Hergueta, Javi "Tasio" Gómez, Carmen Alonso, Anna Bogutskava, Roberto San Eugenio, Felipe Vara de Rey

Cristina Herqueta

Miguel de Cruz

PECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Roberto San Eugenio y Federico Cesca

Noel Rayo

Rodrigo Gil

SONIDO MEZCLAS Miguel 'Maiki' Calvo

Víctor Magro

MAQUILLAJE Y PELUC

Adriana Robles

Gema Siveroni

Sofía Siveroni

Maku López

María, Suko, Sarah, Seda y Felipe

05/12/2016

3 Semanas

No facilitado

Madrid

100 min.

Español

INFORMACIÓN

Cristina Hergueta Tel. 649889001

Mail: nosotrosfilm@gmail.com Instagram: @nosotrosfilm

El guardián invisible

ADRIÁN GUERRA. Productor

"Los libros de Dolores Redondo nos presentaron a uno de los personajes más potentes de la ficción contemporánea española, a Amaia Salazar y un mundo único pero muy realista nunca visto en cine en España. Es una oportunidad única de realizar una película (y esperemos que trilogía) con un personaje femenino increíble en la que el valle del Baztán es otro personaje más. Con una factura técnica de altísimo nivel, una dirección sobria y elegante y una Marta Etura en estado de gracia, los fans del libro estarán muy contentos y González Molina seguirá siendo uno de los directores que mejor conecta con el público"



En los márgenes del río Baztán, en el valle de Navarra, aparece el cuerpo desnudo de una adolescente en una circunstancia que lo relaciona con un asesinato ocurrido un mes atrás. La inspectora Amaia Salazar dirige la investigación que la llevará de vuelta al pueblo de Elizondo, donde ella creció y del que ha tratado de huir toda su vida. Enfrentada con las complicadas derivaciones del caso y sus propios fantasmas, la investigación de Amaia es una carrera contrarreloj para dar con un implacable asesino, en una tierra fértil en supersticiones y brujería.

Fernando González Molina

Atresmediacine, Nostromo Pictures y El Guardián Invisible AIE en coproducción con Nadcon

Luiso Berdeio

UCCIÓN EJECUTIVA

Adrián Guerra, Mercedes Gamero, Nuria Valls, Mikel Lejarza y Peter Nadermann

Toni Novella

Antón Laguna

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Flavio Labiano

Verónica Callón

Iván Marín

MAQUILLAJE

Karmele Soler

Jesús Martos VESTUARIO Rosa Pérez

FEECTOS ESPECIALES

David Campos

Eva Leira y Yolanda Serrano

Manolo Pavón

DyP Comunicación

Marta Etura, Elvira Mínguez, Carlos Librado 'Nene', Francesc Orella, Itziar Aizpuru, Patricia López, Mikel Losada, Miguel Fernández,

Quique Gago, Pedro Casablanc, Paco Tous, Ramón Barea, Manolo Solo y Susi Sánchez

28/3/2016

DURACIÓN DE RO 9 semanas

5.000.000 euros

Digital 124 minutos

Deaplaneta LOCALIZACIO

Español

DvP Comunicación dyp@dypcomunicacion.com Tel: 915217094

Pamplona, Elizondo y Madrid

El medicamento

DIRECTOR: Miguel Óscar Menassa | Comedia erótica | Mayores de 18 años

MIGUEL ÓSCAR MENASSA. Director

"Después de la trilogía sobre la infidelidad, ahora empiezo una nueva serie sobre la superfidelidad. Lo que es capaz de hacer una mujer para seguir al lado de su marido sin serle infiel. Teniendo en cuenta que la impotencia de los gobernantes mantiene casi la mayoría de las guerras actuales en el mundo, esta película presenta un interesante remedio accesible a todos. Sobre tonos de comedia, la película viene a turbar la moral imperante"



El protagonista padece una impotencia psíquica debida a una depresión espiritual. Para seguir a su lado sin serle infiel, su mujer contrata a dos bellas mujeres jóvenes. Si vuelve a tener erección, esas dos chicas habrán funcionado como medicamento.

DIRECTOR
Miguel Óscar Menassa
PRODUCTORAS
Producciones cinematográficas Grupo Cero
GUIÓN
Miguel Óscar Menassa
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Grupo Cero

XXXXX DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Clémence Loonis DIRECCIÓN ARTÍSTICA Manuel Menassa

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Manuel Menassa

MONTAJE
Clémence Loonis
SONIDO DIRECTO
Helena Trujillo

Miguel Oscar Menassa

Alejandra Menassa
PELUQUERÍA
Alejandra Menassa

Virginia Valdominos, Cruz González, Olga de Lucia, Alejandra Menassa, Miguel Oscar Menassa PROMOCIÓN Y PRENSA Clémence Loonis

Olga de Lucia, Miguel Oscar Menassa, Cruz González, Virginia Valdominos, Alejandra Menassa

05/08/ 2015 hasta abril de 2016

8.000 Euros LOCALIZACION Madrid FORMATO

HD duración 1h40

Español Información

Productora Grupo Cero Contacto: Clémence Loonis Tel. 626 89 02 34 Mail: Clémence Loonis www.cinegrupocero.com Facebook: https://www. facebook.com/cine.enca-



El otro hermano

DIRECTOR: ISRAEL ADRIÁN CAETANO | Cine negro

ISRAEL ADRIÁN CAETANO. Director

"La intención es hacer una película llana en su relato, que no juzga a sus personajes ni a sus acciones, más bien los acompaña y los sostiene en sus viajes por la ruta o los recovecos marginales de su imaginación. Eso es lo que la vuelve rebelde y políticamente incorrecta".



SINOPSIS:

Cetarti está hundido en la nada. Sin trabajo ni propósito, pasa sus días encerrado viendo documentales por televisión hasta que le informan que su madre y su hermano han sido asesinados a escopetazos. Viaja desde Buenos Aires a Lapachito, un derruido pueblo en la provincia del Chaco, en el norte de Argentina, para hacerse cargo de los cadáveres y cobrar el dinero de un seguro de vida. Allí conoce a Duarte, una suerte de "capo" del pueblo y amigo del asesino de su madre, quien además se dedica a raptar gente a cambio de dinero. El derrotero de Cetarti incluirá las chapuzas ilegales para cobrar el seguro y la nebulosa complicidad en los oscuros negocios de Duarte, hasta llegar a un desenlace absurdo e inesperado.

DIRECTOR

Israel Adrián Caetano

Rizoma (Argentina) en coproducción con Oriental Features (Uruguay), Mod Producciones (España) y Gloria Films (Francia) en asociación con Film Factory Entertainment (España) y Varsovia Films (Argentina)

Israel Adrián Caetano y Nora Mazzitelli, basado en la novela "Bajo este sol tremendo", de Carlos

usqued

Natacha Cervi y Hernán Musaluppi. Coproductores: Simón de Santiago, Fernando Bovaira, Diego Robino Picón, Santiago López, Laurent Lavolé. Productor asociado: Diego Dubcovsky

DIRECCIÓN DE PRODUCCIO Lilia Scenna

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
GONZAIO DEIgado Galiana
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Julián Apezteguía (A.D.F.)

MONTAJE Pablo Barbieri (S.A.E.)

Catriel Vildosola

TBD

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA Dolores Giménez

María Jimena Acevedo

Leonardo Sbaraglia, Daniel Hendler, Alian Devetac, Alejandra Flechner, Max Berliner, Pablo Cedrón y Ángela Molina INICIO DE RODAJE

25 enero 2016 DURACIÓN DE RODA. 7 semanas

PRESUPUESTO No facilitado

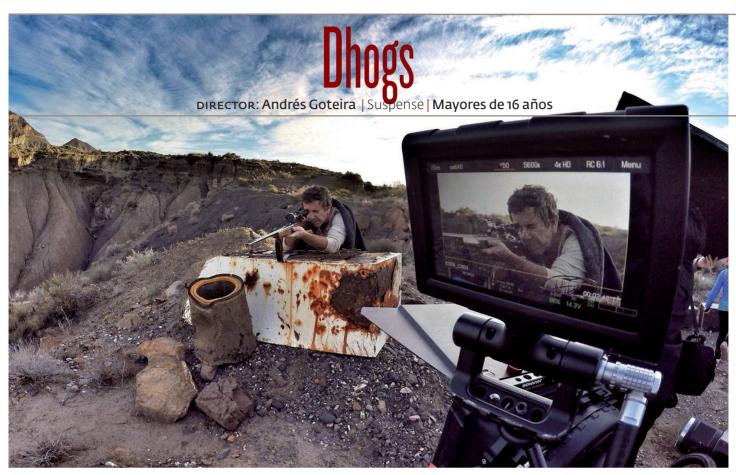
DISTRIBUCIÓN TBD LOCALIZACIONES

Argentina FORMATO HD 4K IDIOMAS DE RODAJE INFORMAC

Productora: MOD Producciones Contacto: Urko Errazquin y Sara Díaz

Mail: urko.errazquin@modmedia.es

sara.diaz@modmedia.es Tel: 915903331

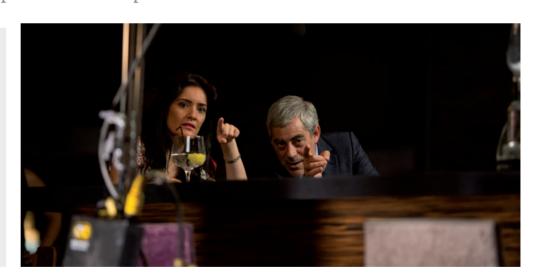


SUSO LÓPEZ. Productor

"El debut en largometraje de Andrés Goteira será un inquietante thriller de factura independiente. *Dhogs* actúa en un limbo entre la realidad y la ficción, donde surrealismo, intriga y pasión se mezclan para dar color a la trama. Apostamos fuerte por esta aventura creyendo en un producto creativo y diferente, cine de autor de cuidada estética que estamos seguros que dará mucho que hablar en los próximos meses".

SINOPSIS:

Dhogs es una película de historias paralelas que giran en torno a la figura de Alex, una hermosa chica de ciudad que se verá atrapada en una espiral de inexplicables acontecimientos. Las diversas situaciones que tienen lugar a lo largo de la historia conducen a un rudo mensaje que, sutilmente, invita a meditar sobre los propios fundamentos de la realidad, el libre albedrío y las imposiciones sociales.



Gaitafilmes y Pixel Films (España)
Guión
Andrés Goteira
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
SUSO LÓPEZ, Adrián Folgueira, Laura Doval,
SATE HOrta y Andrés Goteira
PRODUCTORES
SUSO LÓPEZ, Adrián Folgueira, Sara Horta,
Javi Lopa, Andrés Goteira y Laura Doval
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
SUSO LÓPEZ y Javi Lopa
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Noelia Vilaboa

MONTAJE
JUAN GAIÍÑANES Y ANdrés Goteira
SONIDO DIRECTO
JAVÍ PATO (LA PANÍFICADORA)
SONIDO MEZCLAS
LA PANÍFICADORA
MÚSICA
GERMÁN DÍAZ Y ÓSCAR TRIGO
MAQUILLAJE
ANA COYA
PELUQUERÍA
ANA COYA
VESTUARIO
MARÍA PORTO
EFECTOS ESPECIALES
MANU VÍQUEIRA (digitales)
FOTO FIJA
BRUNO MÁEZ

Laura Doval
INTÉRPRETES
Melania Cruz, Iván Marcos, Carlos Blanco,
María Costas, Suso López, Xosé López, Roi
Gantes, Milo Taboada, Alejandro Carro, Enrique Lojo, Antonio "Durán" Morris y Miguel
de Lira.
INICIO DE RODAJE
Primera fase de rodaje: 26 de junio de 2015
/ Segunda: noviembre 2015 / Tercera: abril
2016 y la cuarta empezará en junio 2016
DURACIÓN DE RODAJE
3 semanas
PRESUPUESTO
No facilitado

Gaitafilmes

AYUDAS
Diputación de Lugo y AGADIC
LOCALIZACIONES
A COruña, Viveiro, Almería
FORMATO
Digital 4K
IDIOMAS DE RODAJE
Gallego
INFORMACIÓN
Gaitafilmes. Suso López
Tel. 634 582 264
Prensa: Laura Doval
Tel. 679 345 025
Mail:producion@gaitafilmes.com
Web: dhogsfilme.com
Facebook, Twitter, Instagram: dhogsfilme

Lucia C. Pan

Andrés Goteira

Un trabajo y una película



XAVIER MARTÍNEZ SOLER. Director

"Es un arrebato fílmico para liberar a la imagen de la esclavitud a la que vive sometida por tener que representar al mundo una y otra vez según intereses humanos. Con este film se devuelve el poder a la imagen para que ella misma articule una nueva mirada hacia el mundo, su propio discurso, una autonomía que le ha sido arrebatada por el abuso que recibe al tener que estar al servicio de cualquier manifestación visual pretendida por lo humano. Así es como el cine, morada de la imagen, encontrará su mayor virtud: desvelar el lenguaje que hay en el cruce de miradas entre la película y el espectador para entender mejor las obsesiones que nos acechan a diario".

SINOPSIS:

DIRECTOR

En una nave industrial abandonada, un vigilante observa la realidad desde una soledad e intimidad imperturbables, rayando el linde de lo humano. Pero en esta nave ha ido a parar una película, una cámara, la mirada del espectador. Ambos se encuentran: el vigilante con la posibilidad de hacer arte, mito de su vida; y la cámara con un protagonista, algo que filmar. Así empieza una relación simbiótica en la que el uno descubre las posibilidades del otro, una situación que tiende a convertirse en una película, una ficción, si se quiere, donde el vigilante, protagonista absoluto, se verá asfixiado por su propia historia.



Xavier Martínez Soler
PRODUCTORAS
Aved producciones (España), Esdeveniments Ludovit producciones (España)
GUIÓN
Xavier Martínez Soler y Pablo Rosal
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Pablo Rosal, Javier Rueda, Silvia Garcia, Sergio Álvarez
PRODUCTORES
Pablo Rosal y Javier Rueda
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Karen Solé
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Miguel Granado
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Javier Rueda

MONTAJE
Javier Rueda y Ángela Berruezo
SONIDO DIRECTO
Gabriel Cohen
SONIDO MEZCLAS
Gabriel Cohen y Xavier Martínez
MÚSICA
MuOM, Coàgul & Escama Serrada, Paul Pe-
rera, From There
MAQUILLAJE
Karen Solé
PELUQUERÍA
Karen Solé
VESTUARIO
Margherita Mantovani
EFECTOS ESPECIALES
Miguel Granado
CASTING

OTO FIJA
aren Solé
ROMOCIÓN Y PRENSA
erard Fossas
ITÉRPRETES
ablo Rosal, Rosa Serra Torrens, Oriol Genís, María Pau Pigem, Xavier Pujolràs, Marcel Ri- era, Jose Luis Aguirre
IICIO DE RODAJE
6/02/2016
URACIÓN DE RODAJE
semanas
RESUPUESTO
00.000 euros
DCALIZACIONES
ataluña, Aragón, Menorca
ODIATO

Xavier Martínez Soler

a
e

Los crimenes del día de todos los santos

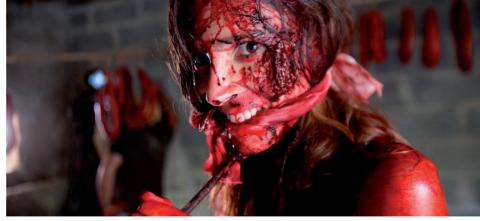
DIRECTOR: Héctor Escandell y Vicente Torres | Terror, Drama, Thriller | Mayores de 13 años

HÉCTOR ESCANDELL. Director y guionista

"Vicente Torres y yo queríamos trasladar el terror *slasher* americano a la Ibiza hippy de principios de los años 70. Para ello construimos un guión muy coral que intenta reflejar, de la forma más fidedigna posible, la idiosincrasia de la época. Pusimos especial énfasis en las relaciones de la población local, muy conservadora, con los hippies, y añadimos a la historia grandes dosis de humor negro. Con un hilo conductor: unos macabros crímenes. Queremos destacar la colaboración del multipremiado director Adrián Cardona en los efectos especiales y del gran Antonio Isasi-Isasmendi".



Noviembre de 1970. Unos restos humanos aparecen en un torrente de San Miguel de Balansat, una pequeña población rural ibicenca. El jefe del puesto de la Guardia Civil de la zona, el sargento Prats, se muestra poco sorprendido con el hallazgo y le revela a su nuevo ayudante, el recién incorporado cabo Ramírez, que la aparición de fragmentos humanos lleva repitiéndose año tras año desde hace dos décadas.



DIRECTORES
Héctor Escandell y Vicente Torres
PRODUCTORAS
PAUXA S.C
GUIÓN
Héctor Escandell y Vicente Torres

Héctor Escandell y Vicente Torres PRODUCCIÓN EJECUTIVA Héctor Escandell y Vicente Torres

Héctor Escandell, Vicente Torres, Pablo Alcántara

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN SÍlvia Majó Kenny Ferry
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
MARCO T. Walker
MONTAJE
M. BUÑEP
SONIBO DIRECTO/MEZCLAS
FADY KHAZAAI
MÚSICA
GERMÁN ESCANDEI
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
YOLANDA ROSADO
VESTUARIO

Carolina Bonet, Monica Polvere, Yolanda Núñez EFECTOS ESPECIALES Adrián Cardona CASTING

Héctor Escandell y Vicente Torres

Toni Planells PROMOCIÓN Y PRENSA Pauxa SC

Ana Vide, Alexander Mart, Miquel Riera, Francisca Salvadó, Pep Noguera, Carolina Bonet, Gabriel Gambacorta, Àngels Martínez, Dolors Corderas, Juan José Torres Resina, Vicente Torres, Joan Prats, Juanjo Roig, Juanjo Suñer, Jesús Rumbo, Fernando Monge

INICIO DE RODAJE
31/03/2016
DURACIÓN DE RODAJE
4 semanas
PRESUPUESTO
No facilitado

FORMATO
HD 16:9
DURACIÓN
80 min
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI, Catalán, Inglés
INFORMACIÓN
Pauxa S.C. Contacto: Héctor Escandell. Tel. 655799748

candell. Tel. 655799748 hectorescandell@hotmail.com facebook.com/LosCrimenesDel-DiaDeTodosLosSantosOficial

Sicixia

DIRECTOR: Ignacio Vilar | Drama

IGNACIO VILAR. Director

"Se trata de un proyecto de bajo presupuesto rodado con un equipo reducido, cámara en mano (Red Dragon). El uso del cine digital hizo posible rodar sin iluminación artificial, prácticamente sin maquillaje ni peluquería, con el fin de que los actores y actrices aparezcan con la mayor naturalidad posible en todas las secuencias, ya que más de la mitad de las personas que aparecen en la película son habitantes de la zona que se interpretan a sí mismos".

SINOPSIS:

Xiao es un ingeniero de sonido que trabaja para el Archivo Sonoro de Galicia. Su próximo encargo le llevará a la Costa da Morte donde, acompañado por Olalla, una guía local, grabará los sonidos de este singular lugar (acentos, naturaleza, objetos tradicionales...). Allí emprenderá un viaje donde el entorno irá moldeando a su antojo su nueva realidad.

Ignacio Vilar Vía Láctea Filmes Ignacio Vilar ODUCCIÓN FIFCUTIVA Marina Fariñas Marina Fariñas, Ignacio Vilar DIRECCIÓN DE PRODU Victoria Mociños Patricia Constenla DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Diego Romero Suárez-LLanos Fernando Alfonsín SONIDO DIRECTO/MEZCLAS Bernat Fortiana MAQUILLAJE Susana Veira Beatriz Antelo VESTUARIO Mar Fraga

do, Arantza Villar, Tamara Canosa, Artur Trillo, Daniel Trillo 22 de febrero 5 semanas No facilitado AGADIC Vía Láctea Filmes Costa da Morte: Camariñas, Fisterra, Muxía, Carballo, Corcubión, Cabana de Bergantiños, Cee...; A Estrada (rapa das bestas, Sabucedo) Gallego Contacto: Laura Fernández. Tel. 698 155241 Mail: info@vialacteafilmes.gal Web: vialacteafilmes.gal Facebook: www.facebook. com/sicixia

Monti Castiñeiras, Marta La-







Sandra Montes

Laura Fernández

FOTO FIJA Xurxo Lobato

25 años de Agropop

DIRECTOR: Álvaro Begines Guzmán | Musical | Todos los públicos

ÁLVARO BEGINES GUZMÁN. Director y productor "La idea del largometraje surgió al celebrar los 25 años de la creación de la banda. Entre la grabación de los conciertos, entrevistas e imágenes inéditas antes, durante y tras los conciertos, esperamos conseguir un documental musical y visual del máximo nivel.

Transcurridos 25 años de la irrupción del grupo "No me pises que llevo chanclas" en el panorama musical español, este documental nos relata la trayectoria de la banda a través de un concierto con diferentes amigos, músicos contemporáneos, con los que vivieron y se influenciaron recíprocamente. El concepto es contar cómo se hace la música con humor en España.



Paola Sáinz de Baranda
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Dani Mauri
MONTAJE
MARCOS Medina
SONIDO DIRECTO/ MEZCLAS
MAXIMIANO RAMÍREZ ROdriguez
FOTO FIJA
Marcos Medina



Pepe Begines, Álvaro Begines, Pepe Linero, José M. Recacha, Salva Romero, Kiko Veneno, El Canijo de Jerez, Muchachito Bombo Infierno, Teo Cardalda, Pablo Carbonell, Alfonso Aguado, Miguel Costas, Tomasito, Bernardo Vázquez

25/02/ 2016
DURACIÓN DE RODAJE

2 semanas
PRESUPUESTO
90.000 euros
LOCALIZACIONES
Sevilla, Madrid, Los Palacios y Villafranca
FORMATO
4k
DURACIÓN

903

IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
LA Mirada Oblicua. Contacto: Paola Sáinz de Baranda
Tel. 667 461 154 Mail: paola@lamiradaoblicua.es
Web:www.lamiradaoblicua.es
Web:www.facebook.com/la0miradaoblicua/?fref=ts

Aguirre

director: Antonio Peláez Barceló | Biográfico | Todos los públicos

ANTONIO PELÁEZ BARCELÓ. Director

"¿Cómo surge una película? ¿Cómo surge cualquier película? ¿Por qué estoy escribiendo sólo con preguntas? ¿Por qué hablar de las películas que (casi) nadie conoce de Javier Aguirre? ¿Por qué el paréntesis? ¿Por qué no? Y, por cierto, ¿quién es Javier Aguirre? ¿Qué hace Reyes Abades en una película como "Voz"? ¿Por qué Aguirre se dedica a hacer puntos que crecen y desaparecen? ¿Por qué Esperanza Roy, Fernando Fernán Gómez, Javier Bardem, Inés Sastre, ...? ¿Por qué Donosti? ¿Cuánto espacio me queda para seguir haciendo preguntas?



SINOPSIS:

Con más de 50 largometrajes (e innumerables cortometrajes), Javier Aguirre es uno de los directores más taquilleros del cine español. Pero existe otro Aguirre, que está escondido, como entre paréntesis, que ha realizado algunas de las películas más insólitas o abstractas -y menos vistas- de nuestro cine. DIRECTOR
Antonio Peláez
PRODUCTORAS
Antonio Peláez PC
GUIÓN
Antonio Peláez Barceló
PRODUCTORES
Antonio Peláez Barceló
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
HUGO SERTA
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Anamusm
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Josh, Antonio Peláez

MONTAJE
Antonio Peláez Barceló
SONIDO DIRECTO
Rafa Lobo, Alexis Etcheverry, María Rodríguez-Mora
INTERVIENEN
Javier Aguirre, Esperanza
Roy, Reyes Abades, Manuel
de Blas, Lola Hinojosa, Javier Maderuelo, Manuel
Palacio, Rafael Utrera,
Juan Ángel Vela del Campo,
Arantxa Aguirre, Santiago

Segura, María José Peláez

29 de marzo
DURACIÓN DE RODAJE
3 SEMANAS
HORA
35.000 euros
AYUDAS
nuel
AYUDAS
MURICA
AYUDAS
nuel
AYUDAS
MURICA
MURICA
AYUDAS
MURICA
MURICA
AYUDAS
MURICA
AYUDAS
MURICA
MURICA
AYUDAS
MURICA
MURICA
MURICA
AYUDAS
MURICA
MUR

LOCALIZACIONES
San Sebastián, Madrid,
Sevilla
FORMATO
DSLR - DCP

DURACIÓN
95 min
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
Antonio Peláez PC.
Contacto: Antonio Peláez
Tel. 654 27 19 34
Mail: pela@antoniopelaez.
com
Web: www.antoniopelaez.
com
Facebook: www.facebook.
com/radiocine



Teresa y yo

DIRECTOR: Marcelo Zambrano Puertas | Drama | Mayores de 12 años

MARCELO ZAMBRANO PUERTAS. Director

"La idea de escribir una película como Teresa y vo, nace de la necesidad de saber. ¿Por qué una pareja que se conoce, se gusta, se quiere, termina en violencia de género? No solo violencia del hombre hacia la mujer. si no también de la mujer hacia el hombre y, en los peores casos, con muerte. Dirigida a un público mayor de doce años, propensos a sacar ese yo violento que se esconde en todas las personas, reflejando ese ser que se cree dueño de las personas que amamos en una pantalla para identificarnos. Una película que nos enseñe a discutir, y no usar las palabras prohibidas".

SINOPSIS:

Teresa intenta rehacer su vida después de la ruptura con su ex y la pérdida de sus padres, y asiste a una reunión, invitada por Lucía. En la reunión conocerá a Jesús, con quien sentirá una intensa atracción sexual que les inquieta a ambos cuando se miran; se gustan pero tienen miedo a sufrir. Teresa siente que pasará algo, y procura no poner sentimientos. Propone ser amigos con derecho pero, traicionados por sus sentimientos, se enamoran. Todo marcha bien hasta que aparecen los celos, las desconfianzas, los ex y los problemas...

DIRECTOR
Marcelo Zambrano Puertas
PRODUCTORAS
Renzhow Productions
GUIÓN
Marcelo Zambrano Puertas
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Magdalena Soto
PRODUCTORES
Marcelo Zambrano
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Marcelo Zambrano
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Henry Chica
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Marcelo Zambrano
MONTAJE
Marcelo Zambrano
SONIDO DIRECTO Y MEZCLAS

Daniel Trujillo y Henry Chica
MÚSICA
Modion
Zowwy Vera
CASTING
Segundo Zapata
FOTO FIJA
Segundo Zapata
PROMOCIÓN Y PRENSA
Segundo Zapata y Magdalena
Soto
INTÉRPRETES
Elena Antón, Miguel Ángel
Infantez
INICIO DE RODAJE
15 de febrero
DURACIÓN DE RODAJE
12 semanas
PRESUPUESTO
90.000 euros

DISTRIBUCIÓN
Marcelo Zambrano Puertas
LOCALIZACIONES
Barcelona, L'Hospitalet De
Llobregat, Manresa, Castellnou,
Ávila
FORMATO
16/9 4k
DURACIÓN
92 Minutos
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI, Catalán
INFORMACIÓN
Marcelo Zambrano Puertas
Tel. 664594029
Mail: renzhowproductions@
gmail.com
Facebook: Renzhow Productions

El vientre de Europa

DIRECTOR: Juan Pinzás | Drama fantástico / Experimental

JUAN PINZÁS. Director y guionista

"Cuando nació la idea de *El vientre de Europa* mi madre vivía, pero yo era consciente de que se acercaba el final de sus días. Entonces tuve la necesidad de explorar esos sentimientos y hacerlos extensivos al cosmos femenino que me seduce. Y he querido forjarlos con el cine, que da sentido a mi vida. Como una premonición, mi madre murió unos meses antes de que yo comenzara el rodaje. Hay mucha verdad, dolor y amor narrados metafóricamente en esta película, que sobre todo es un homenaje a la mujer y una mirada intrínseca a Europa".

Julián Pintos, en su universo onírico, realiza un viaje inquietante desde el vientre de la madre al vientre de Europa sin romper el cordón umbilical. En esta búsqueda de sí mismo, Julián se hallará perdido entre el niño que fue, el hombre que ahora es, el amor de su madre y el cosmos femenino de la mujer que ama; todo ello en las entrañas de dos fascinantes capitales de una Europa consternada, Berlín y Madrid, que con su pasado y presente suscitan los sueños y realidades de Julián.



Juan Pinzás
PRODUCTORAS
Abstracto Films y Atlántico Films
GUIÓN
Juan Pinzás
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Pilar Sueiro y Angie Pereira
PRODUCTORES
Pilar Sueiro y Juan Pinzás
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Angie Pereira y Hans Müller
DIRECCIÓN ARTÍSTICA

DIRECTOR

Karen Drache
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
RUdOlf Koch y Juan Pinzás
MONTAJE
JUAN Pinzás
SONIDO DIRECTO
JOHNNY Bleep y Karl Berling
SONIDO MEZCLAS
JOHNNY Bleep
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Blanca Garrido
VESTUARIO
EVA KASTNER

Friedrich Hofer y Juan Pinzás
FOTO FIJA
EVELYN KOCH
PROMOCIÓN Y PRENSA
Atlántico Films
INTÉRPRETES
Juan Pinzás, Elke Krüger, María
Villar, Katherine Sorel
INICIO DE RODAJE
5 de octubre
DURACIÓN DE RODAJE
8 semanas (en varias etapas en

2015 y 2016)
PRESUPUESTO
No facilitado
LOCALIZACIONES
BERIÍN (Alemania) y Madrid (España)
FORMATO
Digital HD
DURACIÓN
95 minutos
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI

Atlántico Films
E-mail: atlantico@atlanticofilms.
com
Página Web: www.atlanticofilms.
com
Facebook: www.facebook.com/
elvientredeeuropa

Tarjeta dorada

DIRECTOR: PABLO GARCÍA PÉREZ DE LARA | Biográfico

PABLO GARCÍA PÉREZ DE LARA, Director

"Con Luis he colaborado en diversas ocasiones, y desde el momento en que supe del cierre de Eddie Saeta, pensé que era importante registrar ese proceso y el viaje de incertidumbre que él viviría al dejar atrás más de 30 años de trabajo entre aquellas paredes. En ese espacio que representaba Eddie Saeta se fraguaron alguna de las imágenes más representativas y personales de nuestro cine.

SINOPSIS:

En noviembre de 2014 Eddie Saeta, productora catalana de prestigio internacional, cerró sus puertas. Tras una vida dedicada al cine y a la edad de 65 años, Luis Miñarro, productor y director de cine, ha de emprender un nuevo viaje no exento de vértigos existenciales. A partir de esa idea y movido por el vínculo que me une a Luis -él es coproductor de mi primer largometraje- decido escribirle una carta filmada a la última directora con la que colaboró: Naomi Kawase".

DIRECTOR
PABIO GARCÍA PÉREZ dE LARA
PRODUCTORA
Producciones Doble Banda
GUIÓN
PABIO GARCÍA PÉREZ dE LARA
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
YOLANDA Olmos RUIZ
PRODUCTORES
PABIO GARCÍA PÉREZ dE LARA Y
YOLANDA OLMOS RUIZ

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Leonor Miró
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA,
MONTAJE
Pablo García Pérez de Lara
SONIDO DIRECTO/MEZCLAS
Verònica Font Alfaro
ENTREVISTADOS
Luis Miñarro, Alex Gorina, Pedro Costa, Apichatpong Weera

sethakul, Montse Padrós...

INICIO DE RODAJE
Enero 2016
DURACIÓN DE RODAJE
8 semanas distribuidas a lo largo de 2 años
PRESUPUESTO
100.648 euros
LOCALIZACIONES
Barcelona, Lima, Machu Picchu y Cusco (Perú), Gijón
FORMATO
Digital HD

DURACIÓN
90 min
IDIOMAS DE RODAJE
Castellano, catalán e inglés
INFORMACIÓN
Producciones Doble Banda.
Persona de contacto: Yolanda
Olmos. Tel. 619084701. E-mail:
yolanda@doblebanda.com Página Web: www.doblebanda.
com Facebook: https://www.
facebook.com/doblebanda





JOSÉ ANTONIO HERGUETA. Productor

"Esta película va más allá del homenaje a un cineasta esencial del llamado Nuevo Cine Español, para proponer un recorrido por 20 años clave de cinematografía y sociedad a través de la vida y obra de Miguel Picazo, que arrancó su carrera con una obra maestra y vivió los altibajos de una industria y periodo nada fáciles para quienes se dejaron la vida en el cine".

SINOPSIS

Un hombre esencial del cine español, Miguel Picazo, redescubierto en la residencia donde habita, en su Cazorla natal, por una joven estudiante de cine que va a bucear en su vida y las razones para que semejante talento se concentre en una filmografía tan reducida como llena de joyas.

Enrique Iznaola
PRODUCTORAS
MLK Producciones
GUIÓN
Enrique Iznaola y José Antonio Hergueta
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
JOSÉ Antonio Hergueta
PRODUCTORES
JOSÉ Antonio Hergueta
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Alicia Pardina

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
PACO CUENCA
MONTAJE
PATRICIA ANDRAGES
REALIZADOR
Daniel Martín Novel
SONIDO MEZCLAS
JORGE MARÍN
MÚSICA
ANTONIO MEliveO
ENTREVISTADOS
ANNA SAURA, MÍGUEI PICAZO
INICIO DE RODAJE
ADRÍL 2016

DURACIÓN DE RODAJE
Seis semanas
PRESUPUESTO
200.000 euros
AVUDAS
Consejería de Cultura de
la Junta de Andalucía,
Diputación de Jaén, y participación de Canal Sur y
Televisión Española
LOCALIZACIONES
Cazorla, Madrid, Guadalajara, San Sebastián

HD

DURACIÓN
80 minutos aprox
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
MLK Producciones. Contacto: José Antonio Hergueta.
Tel. 952 002 004
Mail: producciones@mlk.es
Web: www.mlk.es
Facebook: https://www.facebook.com/MLKproducciones

KATIXA DE SILVA. Productora

"Baskavíain es un documental histórico en el cual estamos volcando todo nuestro saber hacer para que el espectador disfrute de una experiencia inolvidable. Que conozca la trágica historia de los balleneros vascos y las causas que motivaron los brutales asesinatos.

En junio de 1615, 86 balleneros procedentes de San Sebastián, navegan hasta las frías agua del norte



DIRECTOR
Aitor Aspe
PRODUCTORAS
Old Port Films (España), Extra- pictures (España), Seylan Films (Islandia)
GUIÓN
Aner Etxebarria
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Katixa de Silva
PRODUCTORES
Katixa de Silva
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Katixa de Silva Josemi Laspalas Jorge Roig Aitor Aspe Luis Cotallo Hilmar Orn Hilmarsson Claudia Yrazu

Josemi Laspalas Gorka Aguirre Estudio Andrea Yrazıı Richard Shagaún, Fernando Us-tárroz, Abraham Puche, José Antonio Lobato, Mateo Franco, Ármann Goudmundsson, Gunnar INICIO DE RODAJE

Octubre de 2015 Hasta el 10 de mayo de 2016 216.152,90 euros Diputación de Gipuzkoa, Diputación de Bizkaia, IFC (Islandia) El Puerto de Santa María, Laguardia, Ezkio (Gipuzkoa), Islandia

90 minutos Esnañol Euskera Islandés Finlandés, Inglés Katixa de Silva. Tel. 627767423 Mail: katixa@oldportfilms.com Web: www.oldportfilms.com Facebook:www.facebook.com/ baskavigin

Un lugar sobre las nubes

GUILLERMO CARNERO ROSELL. Director

"Los personajes de Piazzi Smyth y su esposa resultan fascinantes desde todo punto de vista. El relato que nos dejó el astrónomo en su libro "Teneriffe, an Astronomer´ Experiment" nos sirvió de inspiración, y el documental nos permitirá disfrutar con la contemplación de aquellos parajes que tanto nos cuentan, y entender así el legado que Piazzi Smyth nos ofreció: otra manera de mirar a las estrellas... por encima de las nubes".

SINOPSIS:

En el siglo XVIII el físico Isaac Newton propuso como lugar idóneo para la observación del universo situarse en lo alto de las montañas. En 1856 el astrónomo escocés Charles Piazzi Smyth decidió embarcarse hacia Canarias y demostrar dicha teoría . Un lugar sobre las nubes contará la historia de ese viaje



Canarias (España), Luna Llena Producciones S.L. (España), Bubango Films (Reino Unido)

Kev Theaker, Guillermo Carnero Rosell

Ángel Falcón, Aurelio Carnero Hernández, Guillermo Carnero Rosell

Ángel Falcón, Aurelio Carnero

Hernández, Guillermo Carnero Ángel Falcón, Aurelio Carnero Hernández DIRECCIÓN DE FOTO Trina Mckendrick Tais Bielsa Pete Jones Francisco J. Gómez

Francisco Puñal

ENTREVISTADOS Andy Lawrence, Karen Moran, Emilio Abad, Antonio Mampaso, Emma Griffiths

03/02/2016 18 semanas

125.500 euros

Radio Televisión Pública de Canarias, Oficina de Asuntos Culturales y Científicos de la Embajada Española en Londres

Edimburgo, Islas Canarias HD

60 min (versión TV), 80 min (versión salas) IDIOMAS DE RODAJI

Inglés, español

Guillermo Carnero Rosell Mail: produccion@gcarnero.es Web:www.unlugarsobrelasnubes.com





El gran tour

JOSÉ ANTONIO HERGUETA. PRODUCTOR

"Igual que a principios del siglo XX, la ciencia de moda vuelve a ser la Arqueología. ¡Qué atractivo siguen teniendo aquellos pioneros y sus descubrimientos! Entonces España era un Eldorado para viajeros románticos como Bonsor en busca de fama y aventuras. Su historia resulta ser un espejo en que ver muchas cosas del presente, ahora que investigar el pasado vuelve a tenernos fascinados.



SINOPSIS:

La aventura de Jorge Bonsor, pionero de la Arqueología en nuestro país, nos descubre los avatares e intrigas de los viajeros extranjeros que, apasionados por el pasado, veían Andalucía como un Eldorado para sus ambiciones. En los difusos límites entre la protección y el expolio, y patrocinado por el millonario que fundó la Hispanic Society of America, Bonsor acabó sentando las bases para todas las políticas actuales en torno al patrimonio arqueológico.

DIRECTOR
Antonio Lobo
PRODUCTORAS
MLK Producciones
GUIÓN
Antonio Lobo y José Antonio Hergueta
PRODUCTORES
José Antonio Hergueta
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Antonio Belón
MONTAJE
Javier Vila

ASESORA CIENTÍFICA
Leticia Salvago
SONIDO MEZCLAS
Jorge Marín
MÚSICA
José Oieda
INICIO DE RODAJE
Marzo de 2016
DURACIÓN DE RODAJE
12 semanas
PRESUPUESTO
140,000 euros
140.000 Cu105

ICAA Ministerio de Cultura. Consejería del Cultura de la Junta de Andalucía, y participa-ción de Canal Sur y Televisión Española

Sevilla, Madrid, Cádiz HD

70 minutos aprox.

Web: www.mlk.es Facebook: https://www.facebook.com/ElTartessosdeSchul-

MLK Producciones. Contacto:

José Antonio Hergueta. Tel. 952

producciones@mlk.es

Español

Mail:

Barbacana, la huella del lobo

ARTURO MENOR. Director y productor

"En 2014 estrenamos nuestro primer largometraje: WildMed, el último bosque mediterráneo. En tan solo un año, esta producción se ha exhibido en más de cien países y ha sido vista por más de cincuenta millones de personas. La gran difusión alcanzada, la excelente acogida que ha tenido por parte del público y los reconocimientos otorgados por la crítica y por el sector profesional, nos animan a poner en marcha este nuevo proyecto cinematográfico para la gran pantalla".

Arturo Menor Mayo 2016 Acajú Comunicación Ambiental, S.I. (España) con la colaboración de Movierecord Cine y WWF España Acajú Arturo Menor, Álvaro de Armiñán y Luis Manuel Car-MONTA FORMATO Jose M G Moyano y Alberto Romero 75 Min Carlos de Hita Nicolás de Poulpiquet Javier Arnanz Juan Aragonés Elena Moreno Facebook: www.facebook. Elena Amavizca com/acaiu.comunicacio-

RACIÓN DE R 16 semanas 700.000 euros LOCALIZACIONES Provincias de Sevilla, León y Palencia Digital 4K Español Acaiú Comunicación Am-Contacto: Elena Amavizca. Tel. 955 15 22 22 Mail: prensa@acaju.es Web: www.acaju.es

nambiental/



El lobo, una especie que levanta pasiones y odios, que genera amor y repulsión. Iligente, poderoso, sociable, noble ... El equipo técnico de Acajú se desplazará a tierra de lobos para filmar a estos depredadores en plena naturaleza. Documentarán cómo es la vida de una manada en su medio natural y la realidad social que ésta genera, con ganaderos a favor y en contra. Barbacana es una crónica de esfuerzo y superación. Una aventura diaria por la convivencia y el respeto mutuo, allí donde se encuentran el hombre y el lobo

Director Z

DIRECTOR: Javier Barajas | Documental

JAVIER BARAJAS. Guionista

"El objetivo del largometraje documental *Director* Z es reconstruir las peripecias de Zabalza y dar a conocer su cine. Pero también retratar cómo se hacían películas en una época en la que era casi imposible zafarse de las limitaciones que imponía la todopoderosa censura, y donde la raquítica industria nacional estaba abocada a la producción de cintas de escasa calidad y fácil consumo. Al mismo tiempo queremos situar a Zabalza en el lugar que le corresponde dentro del cine".

SINOPSIS:

Vida del cineasta José María Zabalza, a través de sus familiares y amigos. Desde que en 1955 firmara su primer largometraje, *También hay cielo sobre el mar*, la vida de Zabalza se convierte en una obsesión por hacer cine: una pasión por la que sacrificó amistades, familia y su propio bienestar personal, y que fue a la vez su gloria y su ruina.

DIRECTOR	
Javier Barajas	
PRODUCTORA	
Esrec Zinema	
GUIÓN	
Javier Barajas	
PRODUCCIÓN EJECUTIVA	
Fernando Sa Casado	
PRODUCTOR	
Fernando Sa Casado	
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	
Ainara Odriozola	



Algeciras
FORMATO
HD
DURACIÓN
80 minutos
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
FERNANCIÓN



r-sco



Presentación

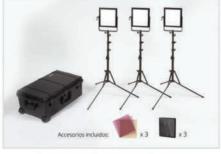
LitePad Vector™

Potente · Compacto · Portátil

Desde 2006, Rosco LitePad ha iluminado estratégicamente escenas en programas de televisión, sesiones de fotos y películas. La última adición a la gama de productos, LitePad Vector, continúa esta tradición proporcionando la iluminación suave y favorecedora que caracteriza a LitePad, pero con más brillo, mejor reproducción del color y con un consumo más racionalizado.



Kit de mochila de 2 cabezas



Kit de iluminación portátil de 3 cabezas

LITEPAD VECTOR - DISPONIBLE EN CÓMODOS KITS

LitePad Vector está diseñado para ser ligero, portátil y para funcionar con baterías, por lo que es ideal para clientes que graban películas o realizan sesiones de fotos in situ. Tanto el kit de mochila como el kit de iluminación portátil contienen los accesorios y los proyectores Vector que los técnicos necesitan para iluminar con luz LED suave y uniforme.



The Magic Of Art Deserves The Best Light and Color!







LUX Cinema Laser Light Engines, presented by Cinemeccanica and XPAND, are a highly-evolved line of modular laser light engine modules with 6-primary (6P) laser system, putting Xenon lamp in the history of cinema. LUX series is available as a retrofit engine, compatible with all Series 2 cinema DLP projectors, and as a standalone laser light source projector.





The LUX series is Manufactured

by Cinemeccanica Spa

Camada

DIRECTOR: DANIEL MARTIN | Thriller psicológico | MAYORES DE 18 AÑOS

DANIEL MARTIN NOVEL. Director

"Camada es un thriller con un fuerte componente social, con influencias del cine negro y de suspense europeos, que toma la actualidad de la crisis como trasfondo de una historia sobre una familia en descomposición. A través de elementos de cine de género nos acercamos a los temas principales de nuestra historia: las relaciones familiares y los dilemas morales que se plantean las personas en situaciones límite".

SINOPSIS:

Únicos supervivientes del naufragio de una familia, los hermanos Nando y Elena se ven ante el dilema de aceptar la propuesta de un extraño para sobrevivir, o arriesgarse a seguir su camino. La decisión de Nando le descubrirá una trama insospechada que hará tambalearse sus convicciones más íntimas.



DIRECTOR

Daniel Martin Novel
PRODUCTORAS

Producciones Transatlánticas
GUIÓN

Daniel Martin Novel
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
JOSÉ Antonio Hergueta
PRODUCTORES
JOSÉ Antonio Hergueta, Daniel Martín Novel
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

CUITO RODIFÍGUEZ VIIIAIBA
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
ESTEGANÍA PEUIA

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Alberto D. Centeno, AEC
MONTAJE
Patricia Andrades

MUSICA
JOSÉ OJEdA
MAQUILLAJE
Ainara Almenara
VESTUARIO
Mariana Rafeti
PROMOCIÓN Y PRENSA
Leticia Melchor
INTÉRPRETES
Nadia de Santiago, Pedro
Casablanc, Javier Santiago,
Veki Velilla
INICIO DE RODAJE
5 de abril
DURACIÓN DE RODAJE
4 días
PRESUPUESTO
25.000 euros

Ayuda a la creación audiovi-

Jorge Marín

sual del Festival de Málaga de Cine Español
LOCALIZACIONES
Málaga
FORMATO
1:1,16
DURACIÓN
14 min.
IDIOMAS DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
Producciones Transatlánticas. Contacto: José Antonio
Hergueta. Tel. 952 002 004
Mail: produ@latransatlantica.com
Web: www.produccionestransatlanticas.blogspot.
com Facebook: https://www.facebook.com/Pro-

duccionesTransatlanticas

Mario

DIRECTOR: Carlos G. Velasco | Drama de género

CARLOS G. VELASCO. Director

"Mario es una historia con grandes dosis de locura, que continuamente cambia de capa y siempre parece lo que no es. El objetivo era plasmar cómo asimila el ser humano determinados sucesos y de qué fácil es que una existencia cómoda degenere en una pesadilla cotidiana".



El llanto de Mario interrumpe a su madre, Elena, mientras ésta ve la televisión. Ante las incesantes lágrimas del niño, Elena sale corriendo de casa.

Carlos G. Velasco
PRODUCTORAS
Flood PC
GUIÓN
Carlos G. Velasco y Belén Sagredo
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
JOANA Peláez
PRODUCTOR
Eduardo Verbo
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Eduardo Verbo
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Silvana de la Torre

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Pedro Segura
MONTAJE
JUAN MANUEI GAMAZO "Mini'
SONIDO DIRECTO
RAÚI Lloriz
MUSICA
Francisco Muñoz
MAQUILLAJE
Ángela Blari
PELUQUERÍA
Ángela Blari
VESTUARIO
Noelia Lebrato

FOTO FIJA

Manuel J. Mercado
PRENSA
Eduardo Verbo
INTÉRPRETES
ESTHER PASTOR y Carlos JiménezAlfaro
INICIO DE RODAJE
10 de marzo
DURACIÓN DE RODAJE
Una semana
PRESUPUESTO
3.000 euros
LOCALIZACIONES
Madrid

FORMATO
HD
DURACIÓN
10 minutos
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
Flood Producciones.
Contacto: Carlos G. Velasco
Tel. 627534845
Mail: mariocortometraje@outlook.com
Facebook: https://www.facebook.com/mariocortometraje

El vestit (El vestido)

DIRECTOR: DAVID GONZÂÑEZ | Drama

DAVID GONZÀLEZ . Director

"El vestit es una historia mínima. Nuestra voluntad ha sido la de primar la naturalidad y verosimilitud del momento de vida que enseñamos de esta familia, por encima de una trama más elaborada. Intentando huir de cualquier artificio, a través de una puesta en escena sobria y contemplativa, tratando siempre de sugerir en lugar de especificar, para que el espectador pueda identificarse al máximo con la situación que viven los personajes".

NOPSIS:

Una madre joven se despierta una mañana junto a su hija de meses. El padre aún duerme, pero en otra habitación. La madre tiene que hacerlo todo sola: cambiar-le el pañal, intentar darle el biberón, jugar con ella... Cuando la niña se vuelve a dormir a media mañana, la madre se da cuenta de que aún no ha pensado qué vestido se pondrá, y hoy no es un día cualquiera. El padre se despierta, parece que se encuentra bien...

DIRECTOR
David Gonzàlez
PRODUCTORA
Coming Soon Films
Guión
David Gonzàlez
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
MARTA RAMÍTEZ
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Mercè Esteve

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Alberto Borque
MONTAJE
LUIS RICO
SONIDO DIRECTO
JOrdi Rossinyol. Montaje sonido: Agost Alustiza
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
LAURA BRUY
VESTUARIO
ANNA AGUIIÀ

FOTO FIJA
Quim Vives
INTÉRPRETES
Marta Aguilar, Sergi Torrecilla
INICIO DE RODAJE
27 de febrero
PRESUPUESTO
No facilitado
DISTRIBUCIÓN
TBC

LOCALIZACIONES
Barcelona
DIOMAS DE RODAJE
Catalán
INFORMACIÓN
Coming Soon Films
Contacto: Marta Ramírez Tel.
636 02 01 36
Mail: mramirez@comingsoonfilms.com





Dramedia negra | Mayores de 13 años

ISAÍ ESCALADA. Director y quionista

"Fue muy divertido adentrarnos en el tono de Kant, que cuenta con unos protagonistas que se nutren de la falta de valores que nos venden los medios de comunicación, y cuyo máximo referente es el desfile carnavalesco de personajes que pueblan la mayoría de los realities de nuestra televisión".

SINOPSIS:

Fuera llueve y dentro las goteras resuenan en la casa, al mismo tiempo que Salva y Elena meten sus cosas en cajas y se enfrentan a la decisión más importante de sus vidas. No les va a ser nada fácil ponerse de acuerdo entre fichas rojas y azules, pero no pueden dar ya marcha atrás porque como decía Kant: lo hacen por el bienestar común. Lo leyeron en Pronto...



DIRECTOR
ISAÍ ESCAIADA
GUIÓN
ISAÍ ESCAIADA
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
ISAÍ ESCAIADA y JESÚS LARA
PRODUCTORES
ISAÍ ESCAIADA y JESÚS LARA
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
JUlián Sánchez y Kati Nicklas
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Verónica Díez
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
JESÚS LARA

MONTAJE
JUAN MARUEI GAMAZO "Mini"
SONIDO DIRECTO/MEZCLAS
JUlián Díaz-Peñalver
MÚSICA
Francisco Muñoz
MAQUILLAJE
Claudia Sotos Valls
VESTUARIO
Celia Meda
EFECTOS ESPECIALES
SCEDASTIÁN MARTÍN
CASTING
ANA LAMBARTÍ

FOTO FIJA
KATI NICKIAS
PRENSA
ISAÍ ESCAIAdA
INTÉRPRETES
MARTA Flich, Joaquín Mollá y Leyre
MUÑOZ
INICIO DE RODAJE
2 de marzo
DURACIÓN DE RODAJE
DOS dÍAS
PRESUPUESTO
20.000 euros

LOCALIZACIONES
ECAM
FORMATO
5K HD
DURACIÓN
12 minutos aprox.
IDIOMAS DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
CONTACTO: ISaí Escalada
Tel. 617454173
Mail: escalada@hotmail.com





El sexo y los atracos despuntan en el inicio de la primavera

Pau Brunet www.boxoffice.es



Kiki, el amor se hace

L conjunto de los cinco primeros meses de 2016 se ha saldado con un resultado excelente. En este periodo, las salas han registrado un 17% más de aforo que en 2015, y el cine español ha doblado los datos del año pasado. Entre finales de febrero y la primera mitad de abril, nuestra cinematografía ha tenido un excelente ritmo de recaudación, con un total de 18 millones de euros y más de 2,7 millones de entradas vendidas. Cien años de perdón, Kiki, el amor se hace y Julieta han sido las grandes protagonistas.

El primer fin de semana de marzo fue el elegido por Fox para el estreno de Cien años de perdón, que anotó el mejor dato de apertura del año para una cinta española: 1,58 millones de euros. Presente en 340 cines, la cifra lograda por el último filme de Daniel Calparsoro fue muy sólida si se compara con recientes títulos similares como El desconocido y La isla mínima. Cien años de perdón, que contó con el poder mediático de Mediaset, ha traspasado la barrera de los 6,3 millones de euros.

También ha triunfado Kiki, el amor se hace, cinta firmada por Paco León que en su lanzamiento hizo una taquilla de 874 000 euros desde 283 cines. El boca oreja le permitió aumentar un 4% la segunda semana y descender un 18% la tercera, lo que se tradujo en más de 3,2 millones de euros en solo tres semanas.

El tercer título estrella de la temporada ha sido *Julieta*. La última obra de Pedro Almodóvar estaba llamada a ser uno de los títulos clave de esta fase, pero sus primeros 610 000 euros

no fueron vistos -mediáticamente- como un triunfo. Su acentuado descenso la segunda semana demostró que algo había fallado y de poco le ha servido su elección para la sección oficial del Festival de Cannes.

Las comedias de Atresmedia Tenemos que hablar y El pregón presentaron un notable camino en la taquilla, donde consiguieron en su estreno 570 000 euros y 550 000, respectivamente. Solo El pregón logró mantenerse gracias a las vacaciones de Semana Santa. La comedia de Dani de la Orden, con Berto Romero y Andreu Buenafuente, generó 1,3 millones de euros en apenas 10 días y con un decente boca oreja alcanzó los 1,9 millones de euros.

Por su parte, *Tenemos que hablar* se ahogó por la competencia y sin grandes comentarios a favor, por lo que su dato final ha sido 1,35 millones de euros, muy a la par con *Embarazados*. Del resto de títulos españoles estrenados, *Altamira* ha superado el millón de euros en sus tres semanas en cartelera, mientras que *Lobos sucios* se hizo con un puesto en el top 20 con 44 300 euros desde 47 pantallas.

El cine español tiene varias opciones para continuar su buena racha con los lanzamientos de Toro, producción de Kike Maíllo que levantará el telón del Festival de Málaga; Nacida para ganar, de Vicente Villanueva; lo nuevo de Iciar Bollain, El olivo; y El rey tuerto, de Marc Crehuet.

Saca tu guión del cajón y conviértelo en una película

BOXOFFICE SCRIP



26 - 28 febrero



1.336.751 euros

1 DEADPOOL FOX 2 340 1,872,906 -47% 5,509 271,572 799 6,620,120 1,034 2 ZOOTROPOLIS DISNEY 3 349 1,830,157 -6% 5,244 304,451 872 7,310,682 1,238 3 RENACIDO, EL FOX 4 363 1,039,582 -21% 2,864 148,903 410 11,382,254 1,759 4 BOSQUE DE LOS SUICIDIOS, EL SONY 1 257 612,680 2,384 93,002 362 612,680 93		<u> </u>										
2 ZOOTROPOLIS DISNEY 3 349 1,830,157 -6% 5,244 304,451 872 7,310,682 1,238 3 RENACIDO, EL FOX 4 363 1,039,582 -21% 2,864 148,903 410 11,382,254 1,759 4 BOSQUE DE LOS SUICIDIOS, EL SONY 1 257 612,680 2,384 93,002 362 612,680 93		Τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	RECAUDACIÓN		PROMEDIO		ESPECT.	ACUMULADA	ESPECT. ACUMULADOS
3 RENACIDO, EL FOX 4 363 1,039,582 -21% 2,864 148,903 410 11,382,254 1,755 4 BOSQUE DE LOS SUICIDIOS, EL SONY 1 257 612,680 2,384 93,002 362 612,680 93	1	DEADPOOL	FOX	2	340	1,872,906	-47%	5,509	271,572	799	6,620,120	1,034,494
4 BOSQUE DE LOS SUICIDIOS, EL SONY 1 257 612,680 2,384 93,002 362 612,680 93	2	ZOOTROPOLIS	DISNEY	3	349	1,830,157	-6%	5,244	304,451	872	7,310,682	1,238,207
	3	RENACIDO, EL	FOX	4	363	1,039,582	-21%	2,864	148,903	410	11,382,254	1,759,434
F TENEMOS OUE HADI AD WIDI 1 272 F70 207 2 006 91 257 200 F70 207 91	4	BOSQUE DE LOS SUICIDIOS, EL	SONY	1	257	612,680		2,384	93,002	362	612,680	93,002
3 TENENIOS QUE HABLAK WEI 1 212 370,201 2,030 61,531 233 370,201 61	5	TENEMOS QUE HABLAR	WBI	1	272	570,207		2,096	81,357	299	570,207	81,357
6 BROOKLYN FOX 1 130 453,525 3,489 64,416 496 453,525 64	6	BROOKLYN	FOX	1	130	453,525		3,489	64,416	496	453,525	64,416
7 iAVE, CESAR! UPI 2 295 449,518 -41% 1,524 65,117 221 1,494,872 234	7	iave, cesar!	UPI	2	295	449,518	-41%	1,524	65,117	221	1,494,872	234,548
8 HABITACION, LA UPI 1 122 368,805 3,023 53,677 440 368,805 53	8	HABITACION, LA	UPI	1	122	368,805		3,023	53,677	440	368,805	53,677
10 CORONA PARTIDA, LA ACONTRA 2 163 169,227 -40% 1,038 24,359 149 579,405 91	10	CORONA PARTIDA, LA	ACONTRA	2	163	169,227	-40%	1,038	24,359	149	579,405	91,152
16 PALMERAS EN LA NIEVE WBI 10 129 113,645 -37% 881 15,926 123 16,761,346 2,609	16	PALMERAS EN LA NIEVE	WBI	10	129	113,645	-37%	881	15,926	123	16,761,346	2,609,263
21 TRUMAN FILMAX 18 64 33,316 -58% 521 4,665 73 3,460,727 596	21	TRUMAN	FILMAX	18	64	33,316	-58%	521	4,665	73	3,460,727	596,513

4 - 6 marzo

	Τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1	CIEN AÑOS DE PERDON	FOX	1	340	1,587,224		4,668	236,240	695	1,587,224	236,240
2	ZOOTROPOLIS	DISNEY	4	340	1,259,482	-31%	3,704	209,316	616	8,892,873	1,510,195
3	DEADPOOL	FOX	3	335	998,357	-47%	2,980	146,015	436	8,241,833	1,301,095
4	RENACIDO, EL	FOX	5	341	851,028	-18%	2,496	118,881	349	12,719,158	1,972,726
5	SPOTLIGHT	EONE	6	275	529,462	613%	1,925	77,068	280	2,674,520	428,670
6	BOSQUE DE LOS SUICIDIOS, EL	SONY	2	258	356,695	-42%	1,383	53,005	205	1,185,332	188,890
7	HABITACION, LA	UPI	2	141	344,457	-7%	2,443	49,667	352	931,648	146,180
9	TENEMOS QUE HABLAR	WBI	2	272	282,516	-50%	1,039	39,879	147	1,026,216	155,040
14	CORONA PARTIDA, LA	ACONTRA	3	120	73,802	-57%	615	10,446	87	731,221	117,151
16	POVEDA	PROYEC	1	47	59,135		1,258	9,504	202	59,135	9,504
19	PALMERAS EN LA NIEVE	WBI	11	97	48,132	-58%	496	6,730	69	16,849,434	2,623,379



1.046.908 espectadores

11 - 13 marzo

	TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1	SERIE DIVERGENTE: LEAL, LA	EONE	1	330	1,477,070		4,476	225,024	682	1,477,070	225,024
2	KUNG FU PANDA 3	FOX	1	330	1,464,855		4,439	242,220	734	1,464,855	242,220
3	CIEN AÑOS DE PERDON	FOX	2	355	1,148,589	-28%	3,235	170,101	479	3,314,301	524,878
4	ZOOTROPOLIS	DISNEY	5	322	679,530	-46%	2,110	111,898	348	9,720,910	1,652,736
5	DEADPOOL	FOX	4	307	555,637	-44%	1,810	81,061	264	9,072,434	1,437,484
6	RENACIDO, EL	FOX	6	301	462,023	-46%	1,535	65,161	216	13,415,991	2,083,323
7	SPOTLIGHT	EONE	7	300	335,621	-37%	1,119	49,083	164	3,199,195	517,005
12	TENEMOS QUE HABLAR	WBI	3	238	128,214	-55%	539	18,147	76	1,238,369	189,829
16	CORONA PARTIDA, LA	ACONTRA	4	75	32,325	-56%	431	4,529	60	794,020	127,908
21	POVEDA	PROYEC	2	46	24,088	-61%	524	3,820	83	125,430	22,348
22	PALMERAS EN LA NIEVE	WBI	12	60	23,823	-51%	397	3,334	56	16.892.390	2,630,413

TOTAL RECAUDACIÓN (€)

1,122,770

846,839

739,646

651,489

549,971

379,230

369,042

331,819

32,061

11,373

8,612

-23%

-43%

-36%

-4%

-40%

-75%

-65%

-64%

2,970

2,505

2,201

2.055

2,022

1.464

1,299

1,317

284

406

344

185,610

126,587

106,952

106,538

80,618

57,279

55,871

47,652

4,496

1,678

1,150

2,862,195

2,839,767

4,425,769 10,487,847 549,971

379,230

369,042

9,597,507

1,319,578

821,297

16,912,018

483,795

459,672 707,332 1,782,908

80,618

57,279

55,871

1,523,417

204,019

132,794

2,633,676

491

375

318

336

296

221

197

189

DISTRIBUYE

FOX

EONE

FOX

PPI

SONY

WBI

WBI

ACONTRA

DISNEY

DEAPLANETA

SEM. CINES

378

338

336

317

272

259

284

252

113

28

25

18 - 20 marzo

1 KUNG FU PANDA 3

4 ZOOTROPOLIS

5 PREGON, EL

3 CIEN AÑOS DE PERDON

6 CALLE CLOVERFIELD 10

19 TENEMOS QUE HABLAR

29 CORONA PARTIDA, LA

SERIE DIVERGENTE: LEAL, LA

AGENTE CONTRAINTELIGENTE

TÍTULO



1.878.527

euros

30 PALMERAS EN LA NIEVE

25 - 27 marzo

_	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·										
	Τίτυιο	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1	BATMAN V SUPERMAN: EL AMANECER	WBI	1	344	2,848,614		8,281	389,456	1,132	5,453,912	777,234
2	KUNG FU PANDA 3	FOX	3	386	804,751	-28%	2,085	131,477	341	4,583,563	786,693
3	ZOOTROPOLIS	DISNEY	7	318	648,002	-1%	2,038	104,053	327	11,856,368	2,018,469
4	CIEN AÑOS DE PERDON	FOX	4	326	618,201	-16%	1,896	88,756	272	5,535,098	883,310
5	SERIE DIVERGENTE: LEAL, LA	EONE	3	318	444,682	-47%	1,398	65,900	207	3,883,177	632,061
6	PREGON, EL	DEAPLANETA	2	273	417,224	-24%	1,528	59,086	216	1,322,872	203,576
7	MI GRAN BODA GRIEGA 2	UPI	1	253	384,384		1,519	55,626	220	560,731	86,737
8	RESUCITADO	SONY	1	157	267,576		1,704	38,879	248	367,691	56,238
9	CALLE CLOVERFIELD 10	PPI	2	256	205,722	-46%	804	30,333	118	801,892	127,094
13	REGALO, EL	ACONTRA	2	207	173,848	-36%	840	24,781	120	606,382	92,908
32	CORONA PARTIDA, LA	ACONTRA	6	11	4,907	-57%	446	635	58	833,104	134,631

1-3 abril



525.542 espectadores

- 1		, 45111										
	Ti	Í ТULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
	1 B	BATMAN V SUPERMAN: EL AMANECER	WBI	2	630	1,298,866	-54%	2,062	178,872	284	8,168,817	1,201,734
	2 K	(IKI, EL AMOR SE HACE	VERTIGO	1	283	874,059		3,089	127,956	452	874,059	127,956
	3 A	ALTAMIRA	FOXI	1	252	444,107		1,762	66,206	263	444,107	66,206
	4 K	(UNG FU PANDA 3	FOXI	4	364	417,458	-48%	1,147	70,981	195	5,412,124	935,289
	5 Z	COOTROPOLIS	DISNEY	8	292	340,974	-47%	1,168	55,891	191	12,529,150	2,136,409
	6 C	CIEN AÑOS DE PERDON	FOXI	5	292	295,828	-52%	1,013	43,111	148	6,096,417	975,334
	7 S	SERIE DIVERGENTE: LEAL, LA	EONE	4	292	219,439	-51%	752	32,933	113	4,346,822	711,881
	8 P	PREGON, EL	DEAPLANETA	3	252	165,766	-60%	658	23,906	95	1,682,692	262,663
	9 N	NORMAN DEL NORTE	FLINS	1	158	153,994		975	26,187	166	153,994	26,187
1	٥ ١	AI GRAN BODA GRIEGA 2	UPI	2	259	134,509	-65%	519	19,698	76	888,035	141,650
3	9 C	CORONA PARTIDA, LA	ACONTRA	7	5	2,469	-50%	494	296	59	838,157	135,387
4	1 P	POVEDA	PROYEC	5	6	1,941	-5%	324	328	55	157,652	28,457
4	2 1	MEJOR SOLTERAS	WBI	8	4	1,884	-69%	471	251	63	1,537,662	237,600
4	5 P	PALMERAS EN LA NIEVE	WBI	15	2	1,746	-63%	873	216	108	16,927,001	2,635,924
4	9 T	RUMAN	FILMAX	23	5	1,145	-54%	229	152	30	3,511,174	604,578
5	7 T	TENEMOS QUE HABLAR	WBI	6	5	655	-83%	131	97	19	1,336,412	206,744
5	i9 N	NOVIA, LA	BETTA	17	3	445	-78%	148	92	31	1,059,419	187,289

8 - 10 abril



1.194.176 euros

	TÍTULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1	CAZADOR Y LA REINA DEL HIELO, EL	UPI	1	331	1,245,499		3,763	185,925	562	1,245,499	185,925
2	KIKI, EL AMOR SE HACE	VERTIGO	2	304	906,392	4%	2,982	131,218	432	2,215,035	347,423
3	OBJETIVO LONDRES	EONE	1	297	816,078		2,748	121,184	408	816,078	121,184
4	BATMAN V SUPERMAN: EL AMANECER	WBI	3	329	659,631	-49%	2,005	92,633	282	9,223,446	1,366,402
5	JULIETA	WBI	1	183	610,590		3,337	82,918	453	610,590	82,918
6	KUNG FU PANDA 3	FOX	5	313	272,485	-35%	871	45,522	145	5,754,715	994,808
7	ZOOTROPOLIS	DISNEY	9	271	251,771	-26%	929	41,256	152	12,847,493	2,190,528
8	ALTAMIRA	FOX	2	257	249,899	-44%	972	37,385	145	866,657	138,695
9	CIEN AÑOS DE PERDON	FOX	6	218	174,904	-41%	802	25,018	115	6,382,775	1,022,390
10	NORMAN DEL NORTE	FLINS	2	186	124,230	-19%	668	21,247	114	306,661	52,874
13	PREGON, EL	DEAPLANETA	4	157	84,394	-49%	538	12,010	76	1,826,205	286,380
18	LOBOS SUCIOS	SYLDAVIA	1	47	44,357		944	6,426	137	44,357	6,426
38	POVEDA	PROYEC	6	4	5,334	175%	1,334	931	233	164,945	29,822
53	NOVIA, LA	BETTA	18	2	925	-17%	463	230	115	1,061,541	187,915
55	CORONA PARTIDA, LA	ACONTRA	8	3	824	-67%	275	95	32	840,869	135,833
63	TENEMOS QUE HABLAR	WBI	7	3	248	-62%	83	37	12	1,336,751	206,798
64	PALMERAS EN LA NIEVE	WBI	16	1	154	-91%	154	21	21	16,927,931	2,636,092
69	TRUMAN	FILMAX	24	2	107	-91%	54	18	9	3,511,829	604,697

15 - 17 abril



1.061.541 euros

TÍTU	ULO	DISTRIBUYE	SEM.	CINES	TOTAL RECAUDACIÓN (€)	VARIACIÓN SEMANA	RECAUDACIÓN PROMEDIO COPIA	TOTAL ESPECTADORES	PROMEDIO ESPECT. COPIA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)	ESPECT. ACUMULADOS
1 LIE	BRO DE LA SELVA, EL	DISNEY	1	372	3.879.566		10.429	608.287	1.635	3.879.566	608.287
2 KII	KI, EL AMOR SE HACE	VERTIGO	3	306	751.089	-17%	2.455	108.460	354	3.307.569	525.542
3 CA	AZADOR Y LA REINA DEL HIELO, EL	UPI	2	315	583.672	-53%	1.853	88.908	282	2.175.223	342.909
4 OB	BJETIVO LONDRES	EONE	2	305	505.502	-38%	1.657	73.496	241	1.545.012	238.546
5 JUI	LIETA	WBI	2	186	348.515	-43%	1.874	42.275	227	1.194.176	175.589
6 BA	ATMAN V SUPERMAN: EL AMANECER	WBI	4	287	310.133	-53%	1.081	43.857	153	9.706.743	1.442.748
7 HE	EROE DE BERLIN, EL	DEAPLANETA	1	154	213.165		1.384	30.545	198	213.165	30.545
8 SE	CRETO DE UNA OBSESION, EL	VERCINE	1	142	164.855		1.161	23.799	168	164.855	23.799
9 ZO	OOTROPOLIS	DISNEY	10	241	143.372	-43%	595	23.074	96	13.031.756	2.221.933
10 KU	JNG FU PANDA 3	FOX	6	259	129.524	-52%	500	21.308	82	5.926.245	1.024.668
11 LA	ADY IN THE VAN, THE	SONY	1	70	128.172		1.831	18.241	261	128.172	18.241
12 AL	TAMIRA	FOX	3	194	102.044	-59%	526	15.440	80	1.058.917	172.572
13 CIE	EN AÑOS DE PERDON	FOX	7	141	92.062	-47%	653	13.319	94	6.532.050	1.046.908
21 PR	REGON, EL	DEAPLANETA	5	78	27.980	-67%	359	3.843	49	1.878.527	294.992
24 LO)BOS SUCIOS	SYLDAVIA	2	32	19.888	-55%	622	2.907	91	83.372	13.311
26 CA	ANTINFLAS	ACONTRA	1	36	16.401		456	2.367	66	16.401	2.367
49 PO	OVEDA	PROYEC	7	3	1.683	-68%	561	331	110	168.711	30.609
61 CO	DRONA PARTIDA, LA	ACONTRA	9	1	391	-53%	391	46	46	841.967	136.024





PRECISELY MEASURING MOVIES & TV EVERYWHERE



SOMOS CULTURA AUDIOVISUAL

fundación sgae.org





Miguel Ángel Ordóñez y David Rodríguez Cerdán

L compositor y director alicantino Óscar Navarro le han bastado dos películas para ganarse el favor unisono de crítica e industria. Si con La mula (2013), su ópera prima, obtenía una nominación al Goya a la Mejor Música Original en 2013, la musicalización de Sueños de sal (2015), documental sobre la vida de cuatro héroes anónimos enfrentando una de las peores crisis económicas de nuestro país, le ha granjeado el Premio de la Crítica Musical Especializada. Al enterarse del fallo del jurado y de la concesión del mismo el próximo mes de septiembre -con ocasión de la X Edición de FIMUCITÉ, el festival tinerfeño dedicado a las bandas sonoras-, Navarro responde con la humildad que otorga la faena dura y constante. "Por supuesto, los premios sirven para tomar aire y seguir trabajando en la línea que uno cree, pero para mí lo más importante es poder seguir contando historias a través de la música, seguir emocionando a la gente y llegar al corazón del público".

Sin antecedentes musicales en la familia, Navarro inició su formación en el Conservatorio de Alicante a los ocho años por recomendación de un profesor de Novelda. "Desde muy jovencito hacía mis propios arreglos para grupos de cámara y todo tipo de ensembles musicales. Recuerdo cómo el director de mi banda solía encargarme la transcripción de oído de música de catálogo", comenta con una sonrisa nostálgica antes de relatar su idilio de amor con el cine. "A los doce años pasaba horas y horas viendo películas de corte bíblico como Ben-Hur y Los diez mandamientos, escuchando bandas sonoras en Radio

Clásica y transcribiendo partituras de John Williams y James Horner. Pero fue tras terminar mis estudios musicales en el campo de la 'música pura' con mi maestro Ferrer Ferrán, cuando probé suerte en Estados Unidos tras aceptar mi solicitud de ingreso la Universidad del Sur de California. Allí nos visitaron grandes como Williams, Giacchino o Thomas Newman. Recibí el Premio al Alumno Más Destacado y cuando terminé, Christopher Young me dio la oportunidad de trabajar con él, orquestando su música para concierto".

"La virtud es saber cuándo estar delante y cuándo quedarse en un segundo plano respecto de la imagen"

"Del cine me atrae el uso de la tonalidad como lenguaje base a la hora de componer", confiesa, influido por esos maestros con quienes comparte ética y estética. Pero eso sí, en la práctica del oficio no cabe duda de que cada maestrillo tiene su librillo. "Mi metodología parte de la premisa de entender cuál es la esencia de la historia que se va a contar y qué visión tiene el director, quizás el proceso más difícil de todo mi trabajo. Una vez has logrado meterte en su cabeza, me encierro en mi estudio y trabajo por secuencias, mostrándole mis ideas y

buscando siempre que estas sean lo más flexibles posible, algo vital cuando trabajas en equipo. La principal virtud del músico debe ser saber cuándo estar delante y cuándo quedarse en un segundo plano respecto de la imagen".

Al preguntarle por su corta e intensa filmografía, el rostro de este compositor aún en la treintena se ilumina como por obra de un hechizo. "La oportunidad de La mula me llegó a través de la productora Gheko Films. Me llamaron tras escuchar unas demos en mi página web. Debido a varios problemas, la posproducción se hizo sin la presencia del director, con lo cual tuve que trabajar directamente con los productores, aunque el mecanismo fue muy parecido. Ellos me contaban su visión de las secuencias, yo proponía ideas y llegábamos a un acuerdo. Tuve la posibilidad de usar un amplio abanico musical, desde elementos cómicos hasta puramente dramáticos". Sueños de sal, sin embargo, se antojó una experiencia bastante distinta, pues en este caso pudo trabajar codo con codo con su director, Alfredo Navarro. "Fue una gran experiencia. El objetivo era buscar un punto de luz y de positividad, evitando el drama de la crisis y enfatizando el mensaje de esperanza y superación. Queríamos que el espectador se sintiese identificado con los personajes y compartiera con ellos la necesidad de seguir adelante en pos de sus sueños". Y es que Navarro, en cuanto a música y sentimiento se refiere, lo tiene muy claro: "Una música que no emociona es algo inerte, igual que una película que no transmite ninguna emoción es algo vacío".

FONDO DE CINE CLÁSICO ESPAÑOL

VIDEOMERCURY y Divisa continúan la ingente labor de digitalización y edición en Blu-Ray del fondo de cine clásico español propiedad de la empresa de Enrique Cerezo. Los últimos lanzamientos contienen, entre otras, las siguientes películas:

Río abajo. José Luis Borau, 1984. Con David Carradine y Victoria Abril.

Navajeros. Eloy de la Iglesia, 1980. Con José Sacristán.

Días contados. Imanol Uribe, 1994. Con Carmelo Gómez, Candela Peña y Javier Bardem.

El detective y la muerte. Gonzalo Suárez, 1994. Con Javier Bardem, Héctor Alterio, Carmelo Gómez y María de Medeiros.

Hermana, ¿pero qué has hecho? Pedro Masó, 1995. Con Lina Morgan.

La descarriada. Mariano Ozores, 1973. Con Lina Morgan y José Luis López Vázquez.

Locura de amor. 1948. Juan de Orduña. Con Aurora Bautista y Fernando Rey.

La dama de Beirut. 1965. Ladislao Vadja. Con Sara Montiel, Giancarlo del Duca.

¡Dame un poco de amooor...! 1968. José María Forqué. Con Los Bravos.

¡Vente a Alemania, Pepe! 1971. Pedro Lazaga. Con Alfredo Landa, Tina Sáinz y José Sacristán. Camada negra. 1971. Manuel Gutiérrez Aragón. Con Ángela Molina, María Luisa Ponte y José Luis Alonso.

Tamaño natural. 1973. Luis García Berlanga. Con Michel Piccoli, Rada Rassimov y Amparo Soler

Cambio de sexo. 1977. Vicente Aranda. Con Victoria Abril, Bibiana Fernández y Rafaela Aparicio.

Operación Ogro. 1980. Gillo Pontecorbo. Con José Sacristán, Ángela Molina y Eusebio Poncela.

Colegas. 1982. Eloy de la Iglesia. Con Rosario Flores, Antonio Flores y José Luis Manzano.

El pico. 1983. Eloy de la Iglesia. Con José Luis Manzano y Javier García.

Tiempo de silencio. 1986. Vicente Aranda. Con Imanol Arias, Victoria Abril, Paco Rabal y Charo López.

Tata mía. 1986. José Luis Borau. Con Imperio Argentina, Alfredo Landa y Carmen Maura.

La teta y la luna. 1994. Bigas Luna. Con Biel Durán y Gérard Darmond.

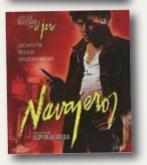
Libertarias. 1996. Vicente Aranda. Con Ana Belén, Victoria Abril, Ariadna Gily Loles León.

Los años bárbaros. 1998. Fernando Colomo. Con Jordi Mollá, Ernesto Alterio y Juan Echanove.

Flores de otro mundo. 1999. Iciar Bollain. Con José Sancho, Luis Tosar y Elena Irureta.







EL DESCONOCIDO

DICIÓN 'Todo en uno' (DVD, Blu-Ray y copia digital) de la ópera prima de Dani de la Torre, con Luis Tosar a la cabeza del reparto, que obtuvo ocho nominaciones y dos premios en la última edición de los Goya. Entre los contenidos extra, teaser, making of y reportajes sobre los personajes y las localizaciones.

SINOPSIS: Carlos, ejecutivo de banca, comienza la mañana llevando a sus hijos al colegio, algo excepcional, pues suele encargarse habitualmente su mujer. Cuando arranca su coche, recibe una llamada de alguien que, si bien es un completo desconocido para Carlos, en realidad lo sabe todo sobre él. Esta persona le anuncia que tiene una bomba debajo de su asiento y que tiene unas horas para reunir una elevada cantidad de dinero. Si no lo consigue, su coche volará por los aires.







ANACLETO, AGENTE SECRETO

DICIÓN 'Todo en uno' (DVD, Blu-Ray y copia digital) de la adaptación del cómic de Vázquez que protagonizan Imanol Arias y Quim Gutiérrez. La cinta ganó el Goya a los Mejores Efectos Especiales en la 30 edición de los premios de la Academia. El contenido extra incluye los dos tráilers y el making of de la película.

SINOPSIS: Adolfo es un agente de seguridad de 30 años que no está pasando por su mejor época. Su novia de toda la vida le ha dejado porque lo considera un hombre sin ambición alguna. Pero tiene un problema más grande: ha descubierto que su padre es un agente secreto y que se ha convertido en el objetivo principal de un grupo de matones liderado por Vázquez, un peligroso criminal escapado de la cárcel.

EL REY DE LA HABANA

A custí Villaronga firma esta película, basada en la novela homónima del cubano Pedro Juan Gutiérrez, que contó con tres nominaciones a los Premios Goya en su 30 edición. La cinta se presenta en formato doméstico acompañada del tráiler y el making of.

SINOPSIS: Reinaldo, tras fugarse de un correccional. trata de sobrevivir en las calles de La Habana a finales de los noventa, una de las peores décadas para la sociedad cubana. Esperanzas, desencantos, ron, buen humor y sobre todo el hambre, le acompañan en su deambular, hasta que conoce a Magda y Yunisleidy, también supervivientes como él. Entre los brazos de una y de la otra intentará evadirse de la miseria material y moral que le rodea, viviendo hasta el límite el amor, la pasión, la ternura y el sexo más desvergonzado.

UN HOMBRE DE CINE. TEDY VILLALBA. Conversaciones con Sol Carnicero

Sial Pigmalión, Madrid, 2016

Jesús García de Dueñas

o es posible hallar un título mejor, más o es posible manar un treato, adecuado y preciso que el que ha puesto Sol Carnicero para su emotivo recuento de conversaciones con Tedy Villalba: Un hombre de cine. Eso es exactamente lo que era -lo que es- este personaje fundamental en la cultura cinematográfica española durante más de medio siglo, influyente como pocos en el devenir de acontecimientos decisivos para el desarrollo de nuestra industria, manifestándose a veces en una discreta actitud, en un segundo plano, como no queriendo delatar que era él quien estaba moviendo en realidad los hilos de los hechos que han estado constituyendo lo que ha podido ser ,y ha sido, la cronología laboral de nuestro oficio.

Confiesa la autora que este no es un libro de historia, y tiene razón en parte si entendemos que tal calificación se aplica a los tratados académicos con pretensiones científicas, pero yo prefiero denominar este trabajo como una crónica viva y palpitante de la vida de un hombre, de Tedy, para el que "por encima de todas las cosas y de todas las personas,

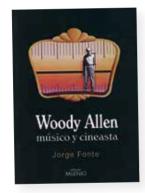


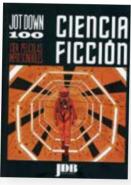
lo más importante siempre fue el cine", como concluye Sol Carnicero.

El procedimiento literario que utiliza la autora es la transcripción literal de unas conversaciones que mantuvo con su esposo a lo largo de varias sesiones: así, con su propia voz, se va hilando el relato de los afanes y empeños de un productor -mucho más que un productor, podríamos decir- que desgrana con absoluta sinceridad lo que vivió e hizo vivir a lo largo de tantos años de ejercicio profesional.

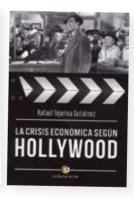
Engendrado en los Estudios Cinematográficos de Aranjuez, el destino de Tedy Villalba estaba marcado también por sus orígenes familiares, así que no podía dedicarse a otra ocupación que no fuera el cine, y así ha sido afortunadamente, para el provecho de la frágil estructura de una in-

dustria que ha tratado a lo largo de los años de mantenerse a flote contra vientos y mareas. La contribución de este 'hombre de cine' al fomento, desarrollo y activación de la cinematografía española quedan de manifiesto en estas conversaciones que con tan escrupuloso mimo nos ha trasladado Sol Carnicero.









Jorge Fonte WOODY ALLEN. MÚSICO Y CINEASTA

Milenio. Lleida, 2015

El libro analiza en profundidad la historia de todas y cada una de las más de 500 canciones que el realizador neoyorquino ha incluido en su filmografía (46 películas), y también la de sus compositores e intérpretes. El resultado es una obra de referencias musicales especialmente dirigida a los muy curiosos y concebida como un libro de consulta. Se completa con una aproximación a la carrera musical de Woody Allen como clarinetista en su banda de jazz y varios anexos con listados ordenados alfabéticamente, tanto de las canciones como de sus compositores e intérpretes originales.

Iván Galiano (ed.) CIENCIA FICCIÓN. CIEN PELÍCULAS IMPRESCINDIBLES.

Jot Down Books Sevilla, 2015

Una guía a todo color de cien películas de ciencia ficción imprescindibles según el criterio de los redactores de Jot Down, que empieza con Viajea la Luna y acaba con Guardianes de la Galaxia e Interestelar, con ilustraciones originales. Incluye una entrevista con Ángel Sala, director del Festival Internacional de Cine de Sitges.

Alessandro Cavaliere (ed.) ENSEÑANZAS DE LO INEFABLE. CINE Y PSICOANÁLISIS

Universidad d'Alacant Alicante, 2015

Los estudiosos del psicoanálisis buscan tradicionalmente la universalización de sus hallazgos en el estudio de las producciones culturales de cada época. La "novela familiar" y el "mito individual del neurótico" encuentran su generalización en los relatos literarios, mientras que lo privado de las producciones oníricas halla su reconocimiento público en las pantallas del cine. El libro muestra el interés que aún sostiene el psicoanálisis en el enriquecimiento obtenido por la "aplicación" de su método, más allá de la clínica del sujeto, a través del abordaje progresivo de tres filmes.

Rafael Tejerina LA CRISIS ECONÓMICA SEGÚN HOLLYWOOD

Letras de autor. Madrid, 2015

El cine de Hollywood tiene fama de superficial y vacío, de ignorar la sociedad que le rodea y de solo buscar salas de cine llenas con productos huecos y sin pretensiones. Eso es cierto en algunos casos, pero, desde que existe, la Meca del Cine se ha preocupado por reflejar la realidad. Desde hace casi un siglo, la realidad económica y social de EE. UU. y el mundo siempre ha aparecido en sus filmes, con o sin intención; y en los últimos años, diversas películas han tratado el tema de la crisis económica actual.



Especialistas en SEGUIMIENTO DE MEDIOS

Prensa Escrita, Radio, Televisión, Prensa Digital, Redes Sociales, Seguimiento de Marca e Informes de Impacto

T: 902 627 966 - info@auditmedia.es www.auditmedia.es





Por fin un TV para ver EL MEJOR CINE



El único **negro puro** que hace que el resto de colores brillen

Patrocinador Tecnológico





PARFUMS SAPHIR





CON EL _ **CINE ESPAÑOL**

- PATROCINADOR OFICIAL -

PREMIOS





