



DIRECTOR: IAVIER GARCÍA

javiergarcia@academiadecine.com

PRODUCCIÓN. ANA ROS anaros@academiadecine.com EDICIÓN: ELOÍSA VILLAR

eloisavillar@academiadecine.com IEFA REDACCIÓN: CHUSA L. MONIAS chusa@academiadecine.com

REDACCIÓN (redaccion@academiadecine.com): ELOÍSA VILLAR, ANA ROS, CHUSA L. MONJAS,

JUAN MG MORÁN juan@academiadecine.com

DOCUMENTACIÓN: PATRICIA VIADA patriciaviada@academiadecine.com

DISEÑO: ALBERTO LABARGA albertolabarga@academiadecine.com

IMPRIME: Gráficas 82 D.L. BU-217/95. ISSN 2174-0097

ACADEMIA, REVISTA DEL CINE ESPAÑOL NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES EXPUESTAS EN LOS ARTÍCULOS OUE PUBLICA, CUYA RESPONSABILIDAD CORRESPONDE EXCLUSIVAMENTE



VEINTICINCO ANIVERSARIO

C/ Zurbano, 3. 28010 Madrid Tel. 91 5934648 y 91 4482321. Fax: 91 5931492 Internet: www.academiadecine.com E-mail: academia@academiadecine.com

PRESIDENTE: ENRIQUE GONZÁLEZ MACHO VICEPRESIDENTES: MARTA ETURA, JUDITH COLELL IUNTA DIRECTIVA: PEDRO EUGENIO DELGADO, MANUEL CRISTÓBAL RODRÍGUEZ (ANIMACIÓN), ENRIQUE URBIZU, PATRICIA FERREIRA (DIRECCIÓN), EMILIO ARDURA, LUIS VALLÉS "KOLDO" (DIRECCIÓN ARTÍSTICA), EMILIANO OTEGUI, YOUSAF BOKHARI (DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN), YVONNE BLAKE, SONIA GRANDE (DISEÑO VESTUARIO), REYES ABADES, ÓSCAR ABADES (EFECTOS ESPECIALES), MANUEL VELASCO. PORFIRIO ENRIQUEZ (DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA), DANIELA FÉJERMAN, ALBERT ESPINOSA (GUIÓN), FERNANDO CHINARRO, VICKY PEÑA (INTERPRETACIÓN), ANTONIO PANIZZA, IOSÉ OUETGLAS (MAQUILLAIE Y PELUQUERÍA), GUILLERMO MALDONADO JULIA JUÁNIZ (MONTAJE), JUAN CARLOS CUELLO, ZACARÍAS MARTÍNEZ DE LA RIVA (MÚSICA), EDUARDO CAMPOY, BEATRIZ DE LA GÁNDARA (PRODUCTORES), JOSÉ Mª BLOCH, RICARDO STEINBERG (SONIDO). DIRECTOR GENERAL: JOSÉ GARASINO

ADJUNTA A LA DIRECCIÓN: ANA NÚÑEZ ananunez@academiadecine.com DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: IAVIER GARCÍA

COMUNICACIÓN: ANA ROS. ELOÍSA VILLAR. CHUSA L. MONIAS. IUAN MG MORÁN ACTIVIDADES CULTURALES: ENRIQUE BOCANEGRA (COORD.)

enriquebocanegra@academiadecine.com SARA GÁNDARA saragandara@academiadecine.com BASE DE DATOS: NIEVES MARTÍNEZ (COORD.) nievesmartinez@academiadecine.com, MARÍA LIZANA

marializana@academiadecine.com BIBLIOTECA: PATRICIA VIADA (COORD.) MARÍA SÁNCHEZ

biblioteca@academiadecine.com

SECRETARÍA: ANTONIO LOZANO antoniolozano @academiadecine.com, ÁNGELES DE LA GUÍA angelesdelaguia@academiadecine.com, MÓNICA MARTÍN

monicamartin@academiadecine.com ASESOR INFORMÁTICO: PACO FUENTES pacofuentes@academiadecine.com

OFICINA EN BARCELONA: CLARA AGUSTÍ claraagusti@academiadecine.com Paseo de Colón, 6. 08002, Barcelona Tel. 93 3196010. Fax: 93 3191966











































LA INDUSTRIA, en el punto de mira

- El desafío del futuro JAVIER GARCÍA Mejor fuera que dentro La internacionalización, futuro real del cine español CARLOS CUADROS.
- **●LA INDUSTRIA RESISTE ANA ROS / CHUSA L. MONJAS ●** Fútbol, burdeles y cine, Esos negocios macabros JESÚS DE LA PEÑA SEVILLA • Gerardo Herrero: "El mercado en salas está raro y muy difícil" ● La industria cinematografica española y la distribucion independiente JESUS PRIETO ● Un lugar de encuentro cinematográfico y social JOSETXO MORENO • La industria cinematográfica vista desde sus 14 especialidades • La taquilla, un retrato del mercado PAU BRUNET • Thats Entertainment ENRIQUE L.LAVIGNE ● Más preocupados por el público EMMA LUSTRES ● En defensa del cine Low Budget ANTONIO DYAZ ● Pero en que quedamos, ¿El contenido no era el rey? PANCHO CASAL ● Internet es el fin de lo tradicional, También en el cine JUAN CARLOS TOUS • Spain is Different JOSÉ LUIS HERVÍAS SANZ ● Distribuir cine europeo en España, hoy ADOLFO BLANCO LUCAS ● Una auténtica alternativa financiera para el sector audiovisual SUSANA SERRANO O Compromiso con el cine español EVA CEBRIAN.



53 MÁS ESTRELLAS que en el cielo

Madrid ya tiene su particular Paseo de la Fama. La Academia conmemora sus bodas de plata con el descubrimiento de las primeras 25 estrellas del cine español.

RODAJES:

Cóctel de verano. En busca de la taquilla

PELÍCULAS	MÚSICA DE PELÍCULAS	FESTIVALES	
ESTRENADAS EN 2011	DVD	PREMIOS	
LIBROS	CONVOCATORIAS	AGENDA	

FE DE ERRATAS: En el número 179 de la revista, el título de la película de Sergio Barrejón es La media pena. Su director de producción es Yadira Ávalos, la música está compuesta por Aránzazu Calleja y Tania Roberto forma parte del reparto. En el número 178, dentro del especial Documental español de 2011, Jose Manuel Campos es el director de Virgen de la Alegría, premio Goya al Mejor Documental en1996.

El desafío **DEL FUTURO**

La industria audiovisual española está atravesando un proceso de profundas y complejas transformaciones cuyo desenlace aún desconocemos o, al menos, no estamos en condiciones de adelantar, si bien parece muy probable que deberá seguir el rumbo de la constante e impredecible evolución tecnológica que está modificando las costumbres de la sociedad global.

Javier García

o hay duda de que la industria audiovisual y el cine español, como una de las piezas fundamentales de esa industria, deberán adaptarse al desarrollo de internet y las nuevas tecnologías, a la diversificación de la oferta televisiva -cuyos consumos se han modificado sustancialmente en los últimos años- y a la implantación de nuevos formatos destinados a otro tipo de pantallas, como pueden ser los teléfonos móviles o los nuevos tablets informáticos.

No obstante, la crisis general no debe hacernos perder la perspectiva y la realidad. El Anuario de Estadísticas Culturales 2010 reconoce que cerca de 80.000 personas están empleadas en la industria audiovisual española, de las cuales unas 30.000 se dedican específicamente al cine.

Las empresas audiovisuales son la tercera actividad en volumen de negocio del sector cultural -después de la edición y las artes gráficas- y facturaron en 2009 unos 5.500 millones de euros. El sector audiovisual es también la tercera actividad cultural en volumen de exportaciones (11,4%) después del libro y las artes plásticas.

La industria audiovisual, según los últimos datos de 2010, está compuesta por 234 productoras, 261 empresas distribuidoras, 860 cines y 4.080 salas de exhibición.

En España tenemos una cierta e insana tendencia a devaluar e incluso a desprestigiar nuestra industria. Hay que ser profeta fuera de nuestra tierra para que te valoren. Especialmente para algunos medios de comunicación. Nada más lejos de la realidad sin perder la perspectiva.

El director general del ICAA, Carlos Cuadros, afirmaba recientemente ante la Comisión de Cultura del Senado que existen las denominadas "buenas noticias", que no suelen estar presentes en los medios y que "tienen como protagonista al cine español". Una de ellas, decía, "es la gran aceptación -del cine español- fuera de nuestras fronteras, siendo una cinematografía valorada y laureada".

Cuadros explicaba que "en 2009, el ratio premio/festival internacional fue de más de un galardón por certamen". En ese año, nuestro cine estuvo presente en 115 festivales internacionales y obtuvo 154 premios. En 2010, la media fue similar.

El cine español ha conseguido nueve Óscar en el último decenio, convirtiéndose en la tercera industria cinematográfica más laureada por Hollywood, tras EE.UU y el Reino Unido.

En el año 2010. la industria española estrenó en salas internacionales un total de 54 películas, logrando una recaudación de más de 92 millones de euros y más de 16 millones de espectadores. Por países, Francia, Estados Unidos, Italia, México, Reino Unido, Brasil o Australia han sido los que mayor aceptación han cosechado en 2010.

Con las lógicas excepciones de Estados Unidos o el Reino Unido, la balanza co-

mercial del cine español registra cifras de 13 millones de espectadores fueron a muy favorables para nuestro país. Como ejemplos más próximos baste con explicar que el cine francés recaudó en España algo más de 18 millones de euros, mientras que el español recaudó en Francia casi 23 millones. El cine italiano recaudó en España 2 millones de euros y el español en Italia casi 13 millones.

El cine producido en países especialmente interesantes en tanto que mercados emergentes como Rusia y Brasil apenas tuvieron presencia comercial en nuestro mercado, mientras que las películas españolas recaudaron más de 1 y 3 millones en esos países, respectivamente.

Por otro lado, hay que subrayar también el razonable estado de salud del cine en 2010. En ese año más 101 millones de espectadores pasaron por las taquillas y dejaron en caja una recaudación superior a los 662 millones de euros. De ellos, cerca

ver películas españolas superando los 80 millones de euros de recaudación. La cuota de mercado se situó, por tanto, en un 12,73% de espectadores y un 12,1% de re-

Si bien las cifras de espectadores y recaudación son inferiores a las de 2009 (8,4 millones de espectadores menos), los datos registrados en 2010 (662,3 millones de taquilla total) suponen la tercera marca histórica de recaudación en un "supuesto" mal año para el cine, en plena crisis económica y con el auge de la pira-

Las cifras hablan por sí mismas y no necesitan interpretaciones. Los datos son elocuentes. Por tanto, deberíamos ser menos pesimistas y más constructivos con nuestra industria.

A pesar de los desastrosos augurios de algunos profetas, el cine sigue siendo el

espectáculo cultural con más adeptos y el que mejor resiste la crisis en comparación con otros sectores de consumo y ocio, según el Anuario de Estadísticas Culturales que elabora Cultura.

No obstante, conviene analizar pormenorizadamente la situación del cine español en 2010 para aclarar sus problemas y sus horizontes.

En primer lugar, hay que recordar que en el año 2010 no hubo una gran películaevento española que atrajera al público de forma masiva. Este año, por el contrario, la recaudación ha empezado considerablemente bien con el estreno de Torrente 4.

Asimismo en 2009 los operadores de televisión redujeron considerablemente su inversión en cine español y, por tanto, en la promoción de películas, lo que sin duda contribuyó a la disminución del número de espectadores en 2010.

Es evidente que la colaboración entre el cine y la televisión suele producir excelentes resultados para ambos medios, no sólo en España, y ese debería ser uno de los objetivos prioritarios para la indus-

El mejor ejemplo de colaboración con el cine español lo representa TVE. La cadena pública cerró el 2010 participando en más de 93 proyectos audiovisuales (11 más que el año anterior), 40 de ellos largometrajes de ficción.

TVE emitió en 2010 más de 309 películas españolas en 'prime time' y ha anunciado recientemente que, a partir del mes de septiembre, emitirá una doble sesión de cine en su programa de los sábados "Versión española".

Tampoco hay que olvidar el apoyo de Digital+ que dispone de un canal dedicado exclusivamente al cine español -Dcine Español- y a Chello Multicanal que distribuye su canal de cine español SOMOS en diversas palatformas de televisión de pago como Movistar u ONO con una audiencia potencial de tres millones de espectadores.

Por otro lado, el sector cinematográfico produjo en 2010 una total de 201 largometrajes, incluyendo documentales y coproducciones. El número de producciones se ha multiplicado inexplicablemente en la última década y, seguramente, se debería producir mucho menos y con más calidad. Menos películas y mejor cine.

En cualquier caso, la industria y las autoridades deberían tener en cuenta que el cine español goza de un gran prestigio internacional, es el gran vehículo de la cultura española y representa la marca España más allá de nuestras fronteras.



→ Premiados en Festivales Internacionales

OSCAR (Hollywood)

- 1970 **Juan de la Cierva y Hoces** Premio por la Mejor Contribución Técnica a la Industria Cinematográfica
- 1970 Gil Parrondo. Dirección Artística. Patton
- 1971 Gil Parrondo. Dirección Artística. Nicolás y Alejandra
- 1972 Luis Buñuel. Película de Habla No Inglesa. El discreto encanto de la burquesía (Francia)
- 1978 Néstor Almendros. Fotografía. Días de
- 1983 **José Luis Garci**. Película de Habla no Inglesa. Volver a empezar
- 1993 Fernando Trueba. Película de Habla No Inglesa. Belle Epoque
- 1999 **Pedro Almodóvar** Película de Habla no Inglesa. Todo sobre mi madre
- 2003 Pedro Almodóvar. Guión. Hable con ella
- 2004 **Aleiandro Amenábar**. Película de Habla no Inglesa. Mar adentro
- 2006. David Martí v Montse Ribé. Mejor Maquillaie. El laberinto del fauno
- 2006 Eugenio Caballero y Pilar Revuelta. Dirección Artística El laberinto del
- 2008 Javier Bardem, Actor secundario, No es país para viejos
- 2008 **Next Limit**. 'Technical Achievement Award' (considerado el Oscar técnico por excelencia)
- 2009 Penélope Cruz. Actriz de reparto. Vicky Cristina Barcelona
- 2010 El secreto de tus ojos (coproducción con

Nominados:

- 1958 Película de Habla no Inglesa La venganza, de **Juan Antonio Bardem**
- 1961 Película de Habla no Inglesa Plácido, de Luis García Berlanga
- 1963 Película de Habla no Inglesa Los Tarantos, de Francisco Rovira Beleta
- 1967 Película de Habla no Inglesa El amor brujo, de Francisco Rovira Beleta 1970 Película de Habla no Inglesa Tristana,
- de Luis Buñuel
- señorita, de Jaime de Armiñán
- 1973 Luis Buñuel. Guión Adaptado. El discreto encanto de la burguesía.
- 1977 Película de Habla no Inglesa Ese oscuro objeto del deseo (Francia), de Luis Buñuel
- 1979 Película de Habla no Inglesa Mamá cumple cien años, de Carlos Saura
- 1980 Película de Habla no Inglesa El nido, de Jaime de Armiñán
- 1983 Película de Habla no Inglesa Carmen, de Carlos Saura
- 1984 Película de Habla no Inglesa Sesión
- continua, de **José Luis Garci**

- 1987 Película de Habla no Inglesa Asignatura aprobada, de José Luis Garci
- 1988 Película de Habla no Inglesa Mujeres al borde de un ataque de nervios de **Pedro** Almodóvar
- 1997 Juan Carlos Fresnadillo. Corto Ficción. Esposados
- 1997 Película de Habla no Inglesa Secretos del corazón, de Montxo Armendáriz
- 1998 Película de Habla no Inglesa El abuelo, de José Luis Garci
- 2003 Pedro Almodóvar. Dirección. Hable
- 2000 **Javier Bardem**. Actor Principal. Antes aue anochezca
- 2005 Alberto Iglesias. Música. El jardinero
- 2006 Javier Fesser. Cortometraje Ficción. Binta v la aran idea
- 2006 Borja Cobeaga. Cortometraje Ficción. Éramos pocos
- 2006 Película de Habla no Inglesa El laberinto del fauno (México) de Guillermo del Toro
- 2006 **Javier Navarrete**. Música. *El laberinto* del fauno
- 2006 Penélope Cruz. Actriz Principal. Volver
- 2010 **Penélope Cruz**. Actriz de reparto. *Nine* 2010 Javier Recio. Corto animación. La dama y la muerte
- 2010 Película de Habla no Inglesa La teta asustada (Perú), de Claudia Llosa

BERLÍN

- 1960 Oso de Oro. El Lazarillo de Tormes de César Fernández Ardavín
- 1978 Oso de Oro: Las Truchas de José Luis García Sánchez; Ascensor de Tomás Muñoz y Las Palabras de Max de Emilio Martínez Lázaro
- 1981 Deprisa, deprisa de Carlos Saura
- 1983 La colmena de Mario Camus (junto con Ascendancy de Edward Bennett)
- 1986. Fernando Trueba. Oso de Plata Mejor Director. El año de las luces
- 1992. **Javier Aguirresarobe**. Oso de Plata mejor Fotografía. Beltenebros
- 1972 Película de Habla no Inglesa *Mi querida* 2000 **Agustí Villaronga.** Premio al Cine Independiente e Innovador Manfred Salzgeber por El Mar
 - 2009 Oso de Oro. La teta asustada de Claudia Llosa (coproducción con Perú)

CANNES

- 1951 Luis Buñuel. Mejor director por Los olvi-
- 1953 Bienvenido Mr. Marshall de Luis García Berlanga
- 1955 Pablito Calvo. Distinción Marcelino Pan v Vino
- 1961 Luis Buñuel. Palma de Oro por Viridiana (junto con Henri Colpi)
- 1961 José Val del Omar. Premio de la Comisión Superior Técnica del Cinema Francés. Fuego en Castilla
- 1966 Premio de la C.S.T por sus valores técnicos Campanadas a medianoche de Orson Welles
- 1976 José Luis Gómez. Mejor Actor. Pascual Duarte de Ricardo Franco
- 1984 Francisco Rabal y Alfredo Landa. Mejor Actor ex aequo. Los santos inocentes de Mario Camus
- 1992 Premio Especial del Jurado. El sol del membrillo de **Víctor Erice**
- 1999 Pedro Almodóvar. Mejor Director. Todo sobre mi madre
- 2006 Pedro Almodóvar. Mejor Guión.
- 2006 Carmen Maura, Yohana Cobo, Lola Dueñas, Penélope Cruz, Blanca Portillo y Chus Lampreave. Meior Interpretación Femenina. Volver
- 2007 **Javier Bardem**. Mejor Actor. *No es país* para viejos de los Hermanos Coen
- 2010 Javier Bardem. Mejor Actor. Biutiful de Alejandro González Iñárritu

VENECIA

- 1956 Premio OCIC. Calabuch de Luis García Berlanga
- 1963 Premio CIPRESCI. El verdugo de Luis García Berlanga
- 1967 León de Oro. Belle de jour (Francia) de Luis Buñuel
- 1988 **Pedro Almodóvar**. Osella al mejor guión. Mujeres al borde de un ataque de nervios
- 1992 Bigas Luna. León de Plata al Mejor Director. Jamón, jamón
- 1994. Bigas Luna. Osella al mejor quión. La teta y la luna
- 2004 Javier Bardem. Copa Volpi al Mejor Actor. Antes que anochezca
- 2004 Premio Especial del Jurado, León de Plata. Mar adentro de **Alejandro** Amenábar
- 2004 Javier Bardem. Copa Volpi al Mejor Actor. Mar adentro de Alejandro Amenábar
- 2010 Álex de la Iglesia. Osella al mejor quión. Balada triste de trompeta
- 2010 Álex de la Iglesia. León de Plata al Mejor Director. Balada triste de trompeta

Datos cinematográficos del mercado español

Datos de 1 de enero a 31 de diciembre de 2010

Salas de exhibición Largometrajes exhibidos

Número de cines 860 Largometraies españoles 367 Número de pantallas 4.080 Largometrajes extranjeros 1.188 TOTAL 1.555

Recaudaciones Espectadores

Largometrajes españoles 80.277.621,54€ Largometrajes españoles 12.928.363 Largometrajes extranjeros 582.027.466,16 € Largometrajes extranjeros 88.661.154 TOTAL 662.305.087,70€ TOTAL 101.589.517

Nacionalidades de los largometrajes exhibidos con mayor recaudación

Nac	CIONALIDAD	Espectadores	Largometrajes	Recaudación
1	ESTADOS UNIDOS	70.283.101	592	466.453.070,34€
2	REINO UNIDO	12.786.347	106	81.910.064,63 €
3	ESPAÑA	12.928.363	367	80.277.621,54 €
4	FRANCIA	3.059.479	141	18.649.730,75€
5	ALEMANIA	682.237	113	3.971.884,28 €
6	SUECIA	480.308	12	2.970.949,41€
7	ITALIA	360.600	33	2.127.103,36 €
8	CHINA	157.627	8	980.708,16 €
9	ARGENTINA	132.749	11	817.129,92 €
10	CANADÁ	106.936	17	646.637,45 €
11	FINLANDIA	98.167	3	541.417,96 €
12	NORUEGA	48.332	4	290.340,35 €
13	AUSTRALIA	44.707	2	281.973,10 €
14	IRLANDA	44.773	6	263.072,02 €

Cuota de mercado de largometrajes de la Unión Europea y Estados Unidos

Datos de 1 de enero a 31 de diciembre de 2010.

Nacionalis I.		%	F	%	Decument	%
	RGOMETRAJES		Espectadores		Recaudación	
ALEMANIA	113	7,27	682.237	0,67	3.971.884,28 €	0,60
AUSTRIA	6	0,39	12.605	0,01	72.068,63€	0,01
BÉLGICA	3	0,19	28.704	0,03	173.178,52 €	0,03
DINAMARCA	12	0,77	13.837	0,01	75.066,05€	0,01
ESPAÑA	367	23,60	12.928.363	12,73	80.277.621,54 €	12,12
ESTONIA	1	0,06	216	0,00	559,00€	0,00
FINLANDIA	3	0,19	98.167	0,10	541.417,96 €	0,08
FRANCIA	141	9,07	3.059.479	3,01	18.649.730,75€	2,82
GRECIA	2	0,13	20.707	0,02	131.645,36 €	0,02
HOLANDA	12	0,77	41.277	0,04	237.331,19 €	0,04
HUNGRÍA	13	0,84	5.884	0,01	22.514,80 €	0,00
IRLANDA	6	0,39	44.773	0,04	263.072,02€	0,04
ITALIA	33	2,12	360.600	0,35	2.127.103,36 €	0,32
POLONIA	1	0,06	2.504	0,00	7.782,40 €	0,00
REINO UNIDO	106	6,82	12.786.347	12,59	81.910.064,63€	12,37
REPÚBLICA CHE	CA 3	0,19	1.960	0,00	8.129,30 €	0,00
RUMANÍA	3	0,19	4.680	0,00	25.894,00€	0,00
SUECIA	12	0,77	480.308	0,47	2.970.949,41€	0,45
TOTAL U.E.	837	53,83	30.572.648	30,09	191.466.013,23€	28,91
OTROS PAÍSES	126	8,10	733.768	0,72	4.386.004,13 €	0,66
ESTADOS UNIDO	OS 592	38,07	70.283.101	69,18	466.453.070,34€	70,43

Largometrajes extranjeros con mayor recaudación

Datos de 1 de enero a 31 de diciembre de 2010. LARGOMETRAIE

Lar	GOMETRAJE	Estreno	Nacionalidad	Espectadores	RECAUDACIÓN
1	AVATAR	18/12/2009	ESTADOS UNIDOS	6.018.936	50.420.212,35 €
2	TOY STORY 3	16/07/2010	ESTADOS UNIDOS	3.597.224	24.874.668,34 €
3	ALICIA EN EL PAIS DE LAS MARAVILLAS	16/04/2010	ESTADOS UNIDOS	2.861.441	22.769.133,43 €
4	ECLIPSE	30/06/2010	ESTADOS UNIDOS	3.165.263	19.185.912,65 €
5	ORIGEN	06/08/2010	REINO UNIDO	2.712.641	16.933.578,89 €
6	SHREK, FELICES PARA SIEMPRE	03/07/2010	ESTADOS UNIDOS	2.318.260	16.055.045,95 €
7	HARRY POTTER Y LAS RELIQUIAS DE LA MUERTE - PARTE	19/11/2010	REINO UNIDO	2.044.846	13.129.082,71 €
8	FURIA DE TITANES	31/03/2010	REINO UNIDO	1.603.443	12.007.008,40 €
9	GRU, MI VILLANO FAVORITO	08/10/2010	ESTADOS UNIDOS	1.471.020	10.558.117,13 €
10	ROBIN HOOD	07/05/2010	REINO UNIDO	1.697.874	10.401.327,72 €
11	SHERLOCK HOLMES	15/01/2010	ESTADOS UNIDOS	1.614.714	10.148.694,59 €
12	PRINCE OF PERSIA. LAS ARENAS DEL TIEMPO	20/05/2010	ESTADOS UNIDOS	1.704.189	10.059.931,36 €
13	COMO ENTRENAR A TU DRAGON	26/03/2010	ESTADOS UNIDOS	1.300.406	9.403.555,61 €
14	TIANA Y EL SAPO	05/02/2010	ESTADOS UNIDOS	1.558.151	9.354.253,57 €
15	CRONICAS DE NARNIA. LA TRAVESIA DEL VIAJERO DEL AL	03/12/2010	ESTADOS UNIDOS	1.309.418	9.333.816,54 €

[°] Elaborado por el Departamento de Biblioteca y Archivo de la Academia de Cine

Largometrajes españoles con mayor recaudación

Datos de 1 de enero a 31 de diciembre de 2010.

Lar	GOMETRAJE	Estreno	Espectadores	Recaudación
1	TRES METROS SOBRE EL CIELO	03/12/2010	1.331.895	8.464.994,39€
2	OJOS DE JULIA, LOS	28/10/2010	1.088.368	6.867.364,82€
3	QUE SE MUERAN LOS FEOS	22/04/2010	1.127.131	6.766.147,71 €
4	CONOCERAS AL HOMBRE DE TUS SUEÑOS	27/08/2010	697.946	4.456.770,46€
5	CELDA 211	06/11/2009	669.741	4.065.687,32 €
6	LOPE	03/09/2010	601.166	3.696.923,18€
7	BIUTIFUL	03/12/2010	409.930	2.728.684,58€
8	ENTRELOBOS	26/11/2010	424.883	2.686.146,90€
9	BURIED	01/10/2010	377-597	2.387.317,11 €
10	TENSION SEXUAL NO RESUELTA	18/03/2010	334.287	2.051.567,60 €
11	PAJAROS DE PAPEL	12/03/2010	339.210	2.026.661,17€
12	BALADA TRISTE DE TROMPETA	17/12/2010	236.888	1.512.817,87€
13	OCEANOS	18/04/2010	201.596	1.253.007,39€
14	MALAJENO, EL	17/03/2010	201.606	1.252.261,26€
15	PLANET 51	20/11/2009	218.974	1.227.438,45€
16	HERENCIA VALDEMAR, LA	21/01/2010	164.974	1.018.723,79€
17	ULTIMA MIRADA, LA	29/12/2009	124.685	996.565,60€
18	PECADOR	28/12/2009	122.986	983.856,00€
19	ZONA MUERTA, LA	29/12/2009	117.257	935.747,00€
20	BON APPETIT	11/11/2010	138.669	902.399,40€

Productoras con mayor recaudación

Datos de 1 de enero a 31 de diciembre de 2010.

PRO	DUCTORA	Espectadores	Largometrajes	Recaudación
1	ANTENA 3 FILMS S.L.	4.707.255	11	29.050.911,12€
2	GLOBO MEDIA, S.A.	1.671.105	2	10.491.655,56 €
3	ZETA CINEMA,S.L.	1.331.895	1	8.464.994,39€
4	CHARANGA FILMS S.L.	1.331.895	1	8.464.994,39€
5	IKIRU FILMS S.L.	1.152.289	5	7.302.915,04€
6	TELECINCO CINEMA S.A.U.	1.193.638	13	7.193.448,72 €
7	RODAR Y RODAR CINE Y TELEVISION, S.L.	1.088.373	2	6.867.397,32€
8	APARTE FILMS,S.L.	1.127.131	1	6.766.147,71 €
9	VERSATIL CINEMA S.L.	1.038.645	3	6.487.724,63€
10	MORENA FILMS, SL	929.227	12	5.646.784,07€
11	TORNASOL FILMS, SA	903.113	18	5.436.124,86€
12	MEDIAPRODUCCION S.L.	795.761	8	5.073.233,98€
13	CASTAFIORE FILM S S.L.	742.233	12	4.501.980,22€
14	MOD PRODUCCIONES, S.L.	654.900	3	4.212.999,63€
15	VACA FILMS STUDIO, S.L.	677.552	5	4.110.875,24€
16	TAMBIEN LA LLUVIA, A.I.E.	669.959	2	4.066.831,82€
17	EL TORO PICTURES S.L.	601.166	1	3.696.923,18€
18	TELEVISION DE CATALUNYA, S.A	539.916	16	3.474.927,72€
19	ABS PRODUCTION-BARCELONA S.L.	370.063	9	2.946.992,50€
20	WANDA VISION, S.A.	429.712	9	2.707.055,40 €

Distribuidoras con mayor recaudación

Datos 1 de enero a 31 de diciembre de 2010.

Dis	TRIBUIDORA	Espectadores	Largometrajes	Recaudación
1	HISPANO FOX FILM S.A.	15.777.630	61	112.262.180,05€
2	WARNER BROS ENTERTAINMENT ESPAÑA S.L.	15.975.228	52	102.664.799,56 €
3	THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA, S.L.	12.659.339	42	86.269.436,74 €
4	SONY PICTURES RELEASING DE ESPAÑA S.A.	10.934.180	50	68.670.081,20€
5	PARAMOUNT SPAIN S.L.	9.507.476	26	64.262.155,70 €
6	UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL SPAIN S.L.	10.001.037	69	63.524.074,28€
7	AURUM PRODUCCIONES S.A.	7.880.187	54	48.413.084,21€
8	DeA PLANETA S.L	2.738.568	29	17.051.360,66 €
9	VERTICE CINE S.L.	2.576.805	30	16.202.309,45€
10	ALTA CLASSICS S.L UNIPERSONAL	2.412.637	69	14.711.487,30 €
11	ZETA CINEMA,S.L.	1.331.895	1	8.464.994,39€
12	TRIPICTURES S.A.	1.152.069	24	6.994.712,16 €
13	WIDE PICTURES S.L.	1.118.234	10	6.803.834,15€
14	VERTIGO FILMS S.L	961.960	33	5.945.920,37€
15	GOLEM DISTRIBUCION S.L.	920.563	62	5.594.391,95€
16	FILMAX PICTURES,S.L.	765.923	5	4.721.357,29€
17	WANDA VISION, S.A.	706.886	38	4.387.265,36 €
18	ABS PRODUCTION-BARCELONA S.L.	370.063	9	2.946.992,50 €
19	SAVOR EDICIONES,S.A.	469.967	6	2.854.341,09€
20	A CONTRACORRIENTE FILMS S.L.	340.243	7	2.106.046,97€

Mejor fuera QUE DENTRO

El cine español continúa registrando mejores recaudaciones en el extranjero

Ch. L. M.

a historia se repite. El cine español viaja y funciona mejor fuera que dentro de sus fronteras. Las cifras sobre la recaudación y la atención que tuvo el año pasado en el extranjero no dejan lugar a la duda. Según los datos facilitados por el presidente de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales (FAPAE), Pedro Pérez, los 91 títulos domésticos que en 2010 se distribuyeron internacionalmente hicieron una caja de 90 millones de euros -54 millones menos que el año anterior, lo que se traduce en un descenso del 37,5%- y fueron vistos por 16,3 millones de espectadores. Frente a estos datos, el cine español consiguió en casa 80,27 millones de euros -24 menos que en 2009- y captó la atención de 12,9 millones de personas.

Los espectadores foráneos se rindieron a la animación de Planet 51, que se exhibió en 39 países; Buried, de Rodrigo Cortés, en 33; la oscarizada El secreto de sus ojos, en 30; Ágora, en 27; Los abrazos rotos, en 23; y Conocerás al hombre de tus sueños, en 20. También traspasaron la barrera de los diez países las películas Rec 2, Buscando a Eric, Celda 211, Yo, también v Mi vida en ruinas.

En el marco de la VI edición Madrid de Cine, el presidente de los productores destacó que en 2009, Planet 51 fue un éxito histórico fuera de España al conseguir una taquilla internacional de 50 millones de euros ella sola.

De los países que el año pasado vieron películas españolas, que incrementaron en un 18% su número, Italia, México-con 25 filmes cada país-, Francia -con 24-, Argentina-con 17-, EEUU/Canadá, Alemania y Colombia -con 14 cada uno- fueron los mayores consumidores, mientras que Francia, México, Italia y Estados Argentina, EEUU/ Unidos/Canadá fueron los que más copias comercializaron.

Respecto a la recaudación por países, nuestra cinematografía registró las mejores cifras en Francia (23 millones de euros), Estados Unidos/Canadá (más de 13 de cine español en 2010 millones de euros), Italia (12 millones de euros), México (5 millones de euros) y Reino Unido/Irlanda (4,7 millones de euros).

Sexto puesto

Más datos. En 2010, en Europa se produjeron 1.203 películas, de las que 201 fueron españolas, lo que significa que el 16,7%

del total de cintas europeas realizadas son españolas y el 12,6% íntegramente de producción española. Estos porcentajes colocan a nuestro país en el sexto lugar mundial en número de producciones y en el segundo en Europa.

Pedro Pérez compartió el encuentro con Gonzalo Salazar-Simpson, máximo responsable de la Asociación Estatal de Cine, quien hizo hincapié en que las fuentes de financiación de cine nacional no son suficientes. "Hay que obtener prefinanciación internacional. Los agentes de ventas tienen que dejar de ser meramente vendedores de películas y ser desarrolladores de nocer los títulos españoles en el mercado internacional que apadrinó Fernando Trueba se anunció el fallo del Premio FA-PAE a la película doméstica de mayor repercusión internacional, que en esta convocatoria recayó en Celda 211, de Daniel

No habrá paz para los malvados, Héroes, No tengas miedo, 18 comidas, Blackthorn y 3 metros sobre el cielo, han sido las películas más vistas en la VI edición de Madrid de Cine-Spanish Film Screenings, plataforma de venta y promoción internacional de nuestro



Italia, México, Francia, Canadá, Alemania y Colombia, fueron los mayores consumidores

proyectos, para conseguir coproducciones y preventas".

Junto a los datos, cifras y porcentajes, en esta plataforma diseñada para dar a cocine en la que también despertaron el interés de los compradores foráneos los títulos Retornos, Un mundo casi perfecto, ¿Para qué sirve un oso?, Flamenco, flamenco, Miss Tacuarembó y No lo llames amor, llámalo X.

En el balance de Madrid de Cine 2011 destaca la venta de Primos a Japón y Puerto Rico, donde también llegará Un cuento chino; el estreno en salas de Suiza y Taiwán de 18 comidas; y la adquisición de Venevisión de Una hora más en canarias, Afinidades y Retornos para su distribución en televisión y video.

También se han cerrado las ventas de Blackthorn a Japón, Reino Unido y Rumania; de Héroes para Rumanía; y del documental José y Pilar para Finlandia.

DENTRO Y FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS

Entre los grandes retos que ha de afrontar el sector cinematográfico español están sin duda la recuperación del mercado interior, en paralelo con una cada vez mayor internacionalización de nuestros productos desde su génesis hasta su explotación.

 □ I sector audiovisual en Egeneral y el cinematográfico en particular no solo pueden reivindicar por derecho propio su carácter de sector productivo en un marco de economía real en nuestro país, sino que junto con ello ha de ser considerado también y muy especialmente a la hora de su potencialidad en la promoción exterior, donde se comporta como un sector cuyos productos son capaces de aportar valor a otros que no tienen por qué ser estrictamente relacionados con el audiovisual.

Si por algo España es un país reconocible y valorado en el mundo es por su patrimonio cultural, material e inmaterial, herencia de su historia y su permanente cruce de culturas, que le distingue y le hace especialmente atractivo y apreciado internacionalmente.

A estas alturas es casi una obviedad decir que el futuro del audiovisual español pasa por una decidida apuesta por su internacionalización. Ya son varios años en los que nuestros productos audiovisuales encuentran una parte muy importante de su viabilidad gra-

internacionalización, futuro real del cine español

Carlos Cuadros

<u>Director del Instituto de la Cinematografía y de las Artes</u> Audiovisuales (ICAA).

un país perfectamente identificable, con culturas reconocibles, aprovechen su innegable ventaja

> En junio asistimos a un ejemplo muy interesante de cómo trabajar hacia la internacionalización por nuestro sector audiovisual. Una

> > Cine, Spanish Film Screenings ha permitido a compradores y medios de comunicación de varsentido que están siendo coordi-

que incluso los datos de taquilla de las películas producidas en España exhibidas fuera de nuestras fronteras ya superan a los que se obtienen en nuestras propias salas. El último festival de Cannes y el pasado mercado celebrado en Berlín certificaron la pujanza de nuestros productos cinematográficos, muchos de los cuales obtuvieron las necesarias preventas para completar su plan de financiación

cias al mercado foráneo. Tanto

Sin embargo, aun estamos muy lejos de llegar a una situación que podamos considerar como óptima. El sector audiovisual español ha de estar muy atento a la apertura de mercados emergentes, en los que el consumo se está viendo incrementado de forma extraordinaria y aun existe la flexibilidad suficiente como para que nuestros productos, propios de

competitiva para lograr un oportuno posicionamiento en estos mer-

nueva edición de los Madrid de ios países acercarse a nues-tras películas más recientes. Al mismo tiempo, el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), en cumplimiento de sus competencias de promoción y suscripción de los acuerdos internacionales en materia audiovisual, ha hecho visibles algunas de sus líneas de acción en este



nadas en el marco del Plan de Acción Cultural en el Exterior, junto al Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y el ICEX.

Desde el ICAA apostamos decididamente por la realización de un trabajo que permita el mejor posicionamiento de nuestros productos, empresas, creadores y técnicos audiovisuales en los mercados emergentes, con especial atención a Brasil, Rusia, India y China. Países con tasas de crecimiento económico relevantes, con poblaciones de cientos (en dos de los casos más del millar) de millones de habitantes y, en los que el incremento del consumo de los productos de ocio, cultura y entretenimiento es una de sus características comunes.

Brasil ha visto cómo sus datos de taquilla en salas de cine se ha incrementado de manera sostenida en un 20 % anual en los últimos cuatro años; y China, cuyo parque de salas está previsto que crezca en los próximos tres años de las actuales 8.000 pantallas hasta las 13.000, ha vivido un impresionante dato de incremento del 64 % en la recaudación en salas en tan sólo un año (2010 respecto de 2009).

El ICAA acaba de realizar las últimas gestiones que permitirán la ratificación del esperado tratado de coproducción entre India y España y que posibilitará a nuestros productores convertir lo que has-

ta ahora eran meros servicios de producción en verdaderas coproducciones con los beneficios que ello conlleva. En primer lugar, favorecerá el acceso a un gran mercado como el indio con productos como la esperada y a todas luces exitosa producción Zindagi na milegi dobara (Solo se vive una vez), que se estrena este mismo mes en el país asiático, protagonizada por la estrella india Hrithik Roshan y rodada en su mayor parte en Es-

El Shanghai Internacional Film Festival ha acogido una sección especial 'Focus on Spain' con la presencia de seis películas, además de una añadida a la sección oficial y a la presencia de la actriz Paz Vega en el jurado. La 33 edición del Festival Internacional de Cine de Moscú ha programado 13 películas españolas en diversas secciones, incluyendo una especialmente dedicada a nuestro país y la invitación al director del Festival de Cine Europeo de Sevilla, Javier Martín Domínguez, para formar parte del jurado de la sección oficial

En cuanto a Brasil, el ICAA está trabajando ANCINE, su homólogo en el país iberoamericano, para impulsar las coproducciones entre productores de nuestros dos países mediante un programa de información a las grandes empresas implantadas en ambos territorios sobre las ventajas e incentivos fiscales que conllevarían su inversión en el sector audiovisual.

Una vez que desde la Administración, desde el ICAA, se favorecen los marcos legales de trabajo que permitan el oportuno y necesario desarrollo económico del sector, llega el turno de los propios agentes de nuestra industria audiovisual, quienes han de ser los que exploren con creatividad y ambición las posibilidades que sin duda

El futuro habrá de ser testigo de los resultados que deba darnos este esfuerzo común de hoy.

"El sector audiovisual español ha de estar muy atento a la apertura de mercados emergentes"

"Los datos de taquilla de las películas producidas en España exhibidas fuera de nuestras fronteras va superan a los que se obtienen en nuestras propias salas"

LA INDUSTRIA resiste

Ana Ros / Chusa L. Monjas

etrás de las películas hay una industria que pone en marcha los mecanismos necesarios para que lo que fue una idea finalice en la obra que persigue, al menos esa es siempre la intención, la máxima difusión. La producción, distribución y exhibición son las tres columnas que sostienen

la industria cinematográfica, que está viviendo una transformación radical y se prepara ante el inminente cambio de modelo. Integrado en un mercado mucho mas amplio, el audiovisual, el mercado del cine en España se reinventa ante los cambios tecnológicos y los hábitos de ocio y consumo

de los espectadores, Internet, la piratería y la relación entre los creadores y el público.

Con un repaso a su historia se abre este número de la Academia dedicado a la industria del cine español en la actualidad, un capítulo en el que profesionales de los distintos ámbitos que intervienen en el citrabajar v los retos a los que se enfrentan. Testimonios, propuestas, reflexiones, datado de una industria que, a pesar de todo,

La búsqueda de financiación fuera de nuestras fronteras; qué tipo de película se estrena, cuándo y dónde; la taquilla; la voz de las multinacionales; las coproducciones; el papel del Estado y de las televisiones: las subvenciones: las inversiones privadas; la distribución independiente; los formatos y ventanas de exhibición; el fenómeno de las películas de bajo presupuesto... Son algunos de los capítulos dedicados a nuestra industria a través de profesionales de distintos métodos, concepciones e intereses. Aportar posibles soluciones y prever las tendencias en el futuro está en el ánimo de todos los que intervienen en este número, en el que queda patente su conciencia del cine como industria.

Toma la palabra Gerardo Herrero, quien insiste que el productor español no compite en igualdad de condiciones y que

ne exponen sus experiencias, formas de un nuestra cinematografía es la que menos dinero recibe del Estado y de las televisiones, "a pesar de que siempre se nos acusa tos y porcentajes que dibujan el actual es- de lo contrario". Galardonado con un Oscar por El secreto de sus ojos, da la receta para producir cine doméstico: ambición, paciencia, talento, una preparación, capital "y llevarte bien con los bancos".

Para **Jesús Prieto**, de Vértice, una distribución independiente nacional sólida y fuerte "es esencial para el mantenimiento de una industria cinematográfica potente y saneada", y destaca que el distribuidor independiente español "no tiene la fuerza de las películas de las majors y está sujeto a la presión de negociación de los grandes circuitos". En su opinión, los costes de lanzamiento de películas en copias y publicidad "son el freno más importante para la explotación de las producciones independientes".

Más películas y mejores

Josetxo Moreno, de Golem, lamenta que en estos últimos años, el cine de autor no está atrapando al público. " Ha quedado relegado a unos pocos cines y a la población que le gusta este tipo de cine ha envejecido y el público joven está más interesado en otras formas de ocio".

Por parte de la nueva generación de productores, Enrique López Lavigne (Apaches Entertainment) describe su modelo. "Está basado en el talento, en el de los directores que depositan su confianza en nuestra capacidad para sacar adelante sus proyectos, el del equipo y el de las empresas que colaboran con nosotros en cualquier fase del proyecto". El también director señala que cada vez es más necesario identificar conjuntamente con las televisiones y los distribuidores nacionales e internacionales "los proyectos más afines y evitar así las sorpresas y decepciones. "Productores de nicho, según su propia definición, dice que en cada historia en la que se implican "hay decisiones trascendentales que tienen relación con la necesidad de expresarnos con total honestidad".

Para **Emma Lustres**, de Vaca Films, la asignatura pendiente es la de conquistar "en mayor medida a los espectadores" y la de conseguir producir más para el mercado internacional. "Y con altos presupuestos es más fácil llegar al gran público".

En defensa del cine 'low budget' está Antonio Dyaz, para quien el hecho de que una película sea manifiestamente barata "despierta la simpatía inmediata del público, frente a aquellas de holgada financiación cuyas cifras son acogidas con cierto recelo. Hay que hacer más películas y mejores, aunque sean baratas".

Y el responsable del portal Filmin, Juan Carlos Tous, tiene claro que todo viaja por Internet y las nuevas generaciones, 'los nativos digitales' demandan el cine por la red. "Hay que aceptar que es

un nuevo canal de distribución que obliga a replantear las fórmulas tradicionales en su tiempo y forma y todo ello entendiendo que compartir no significa dividir, sino multiplicar".

También pulsamos la opinión de **José** Luis Hervías, director general de Universal Pictures International Spain, y Adolfo Blanco, de A Contracorriente. "Mi compañía no relaciona directamente comercialidad con nacionalidad, ni intención con subvención. Nosotros creemos en el buen talento local y apostando por él, tratamos de cuidar el mercado local. Porque solo en el talento y en su capacidad están los límites para nuestra industria", asegura Hervías. Por su parte, Blanco plantea algunas ideas para mejorar la situación como seducir a las televisiones, públicas y privadas,"para que abran y promocionen en sus parrillas franjas específicas para cine europeo independiente y que lo remuneren con equidad"; reducir el IVA del cine, el DVD y el VOD, "equiparándolo al del libro"; e incorporar el cine a las escuelas vía programas que diseñen especialistas.

Del potencial para la generación de riqueza y empleo de la industria audiovisual española hace gala Susana Serrano, directora general de Audiovisual SGR, sociedad que, según sus palabras, tiene como objetivo "continuar ofreciendo respaldo financiero a cualquier proyecto que contribuva al enriquecimiento de nuestra economía y cultura". Desde el inicio de su actividad, en 2006, se han aprobado 432 operaciones de aval por importe de 108 millones de euros.

Contenidos deseados

Y de la aportación de la pequeña a la gran pantalla, Eva Cebrián, directora del Área de Cine de TVE, reitera el compromiso de la cadena pública con el cine, "Es una de nuestras obligaciones y nuestra vocación. Más del 90% del cine español que se emite en nuestro país se hace a través de las dos bandas de la televisión pública. donde estamos convencidos de que la emisión regular lleva a la valoración y al consumo del cine hecho en nuestro país".

Por tercer año consecutivo, nuestro cine funciona mejor fuera que dentro. Y en esta línea trabaja el ICAA, cuyo responsable, Carlos Cuadros, indica que el Instituto está realizando un esfuerzo "que permita un mejor posicionamiento de nuestros productos, empresas, creadores y técnicos en mercados internacionales, con especial atención a Brasil, Rusia, India y China".

Ante el cambio radical del modelo de negocio, **Pancho Casal** se pregunta si son necesarios los productores, quién cobrará por su aportación de valor al producto y cómo. El productor se muestra convencido de que los contenidos que funcionarán serán los que creen valor "y los usuarios, salvo anécdotas, nunca producirán los contenidos masivamente deseados".



No tenaas miedo

Fútbol, burdeles y cine **ESOS NEGOCIOS MACABROS**

"El negocio del cine es macabro, grotesco; es una mezcla de partido de fútbol y de burdel"

Palabras de Fellini para definir una de las industrias más vez de un número importante de puestos de trabajo.

importantes de bienes de consumo, productora a su vez de otros negocios externos y paralelos generadores a su

bellones, y será necesaria una década más para que estos espectáculos se lleven a cabo en salas estables.

Es entonces cuando el cine español, al igual que el resto del cine europeo, comienza una cruzada de difícil salida; la pujanza del cine norteamericano como industria, apenas dejará espacio a otras cinematografías, incluyendo a las autóctonas que poseen una tradición fuertemente arraigada en la cultura, y cuya dimensión industrial, aun siendo importante, constituye un aspecto más enfocado al soporte o a la garantía de la continuidad de esta forma de expresión.

Nacerá algunos años después el concepto de **industria cultural**, mencionado por primera vez en 1947, por los teóricos Theodor W. Adorno, Max Horkheimer y Walter Benjamin, todos ellos pertenecientes a la Escuela de Frankfurt, que sería más tarde ratificado por la UNESCO en 1982 en el libro Industrias culturales: El futuro de la cultura en juego, donde se afirma que existe una industria cultural, "cuando los bienes y servicios culturales se producen, reproducen, conservan y difunden, según criterios industriales y comerciales". Es decir, en serie y aplicando una estrategia de tipo económico, en vez de perseguir una finalidad de desarrollo cultural.

La consideración del cine español como industria cultural conlleva, por tanto, la aceptación inevitable de esta dimensión ideológica de producto elaborado. Una dimensión que a su vez se despliega en dos facetas fundamentales; por un lado que la obra audiovisual contiene rasgos del carácter cultural de un pueblo, en la medida que expresa valores, tradiciones, costumbres y una serie de códigos de comportamiento comunes, además de que la utilización de la lengua propia, especialmente las de carácter minoritario, constituye un ejercicio de afirmación de la identidad cultural nacional. Por otra parte, la obra audiovisual se contempla como una creación de autor (determinada por el pensamiento de los teóricos de la 'Nouvelle Vague', aunque en gran medida no se pueda ignorar la dimensión colectiva de la obra).

Pero hablar de industria cultural hoy en España presupone que el desarrollo artístico y cultural de las diferentes expresiones de nuestra sociedad son capaces de entrar en este juego de la oferta y la demanda, y que tienen contemplada en su proceso creativo toda una cadena de valores necesarios para subsistir en esta contienda, o por decirlo de otra forma, que las industrias culturales de nuestro país conforman realidades híbridas, con un componente económico y otro cultural. Es decir, con dos factores, con dos lógicas que a menudo entran en tensión; tensión que no es otra cosa que la ambición de las autoridades culturales del país que han querido homologar nuestro desarrollo cultural con otras experiencias internacionales (concretamente en la estadounidense).

Sin duda el cine como expresión artística es una de las industrias culturales más entendidas y comprendidas masivamente (junto con la literatura y la música) y es de las que mayor conexión logran con el público. Sin embargo, los creadores y artistas de esta disciplina parten de realidades tan diversas que no se puede afirmar que en su totalidad transiten plácidamente dentro de estas denominadas industria creativas v culturales.

Ante todo, para que la obra, sea cual sea su formato, circule, se conozca y no se pierda en las bodegas de alguna institu-

"Todos los realizadoresartistas deberían tener las mismas oportunidades de exhibición. Luego, el público dará su veredicto"

ción gubernamental, debe cumplir con la cadena de valor establecida en una industria como tal. O sea, si entendemos nuestro contexto cultural como industria se debe hablar de él como un "producto" y como tal debe cumplir con la cadena de valor estándar para un bien cultural: creación. edición, producción, distribución y difusión y/o circulación.

Pero, ¿en realidad esta obra circula como desearían sus creadores? Seguramente no dispongo de las herramientas ni los conocimientos necesarios para llegar a una respuesta satisfactoria, pero sí me atrevo a afirmar que si se les preguntase a ellos, dirían que la mayoría de las películas españolas no ven la luz, pues los fondos destinados a la industria del cine son sumamente escasos y cada vez es más difícil su obtención. También pondrían de manifiesto que lo mínimo que debería hacer el Estado sería asegurar la circulación y /o distribución y que, independientemente de la calidad de las mismas, convendría destinar espacios para su exhibición, puesto que lamentablemente la ley de la oferta y la demanda que luego regulará dicha exposición puede convertirlas en muertos vivientes.

No se trata de hacer apología de obras de dudosa calidad o de avivar su reproducción, sino de que todos los realizadores-artistas tengan las mismas oportunidades de exhibición, y que luego el público dé, para bien o para mal, su veredicto.

Lo increíble es que se podría hacer, ya que el negocio del cine, una vez más, ha mostrado cifras récord en taquilla. En 2010, los cines de todo el mundo reportaron un ingreso total combinado de 31.800 millones de dólares, un 8% más que en 2009. Mientras que la industria tiene su parte de problemas con la piratería, no están afectando a los ingresos de taquilla. Los ingresos han aumentado incluso cuando el número de personas que van al cine ha disminuido. En los mercados de prácticamente todo el mundo, el número total de entradas vendidas cayó un 5% el año pasado, pero los propietarios de los cines ganaron más al aumentar los precios.

No se quedó corto Fellini con su adjetivo de macabro, como tampoco lo hizo Antonio Machado cuando ante una pregunta similar afirmó: "el cine... un invento del de-

Jesús de la Peña Sevilla

Así, si entendemos la película como el eje central de la industria cinematográfica al ser el producto final de consumo masivo, la cinematografía como fenómeno económico presenta dos peculiaridades: a) se trata de un mercado dirigido b) está ligado a la evolución de las condiciones técnicas y sociales del siglo XXI.

Esta industria se inicia en los últimos años del siglo XIX y principios del XX con un carácter acentuadamente artesanal, siendo muy débil en esta primera etapa, por la escasez de película virgen por un lado y a su vez por la insuficiente oferta y de-

La distribución de los filmes se realizó en esta primera etapa a partir de los productores, que suministraban filmes directamente a los exhibidores, normalmente de carácter ambulante. Al surgir los primeros locales cinematográficos crece la demanda y aparecen cintas de duración superior a doscientos metros.

Pathé, Edison, Biographa, Vitagraph y **Messter** son los nombres que marcan los primeros años de esta época, en que se consolida definitivamente el comercio del filme y se separan las tres ramas de la actividad cinematográfica: producción, distribución y exhibición, siendo los distribuidores quienes controlan en definitiva el mercado, frente a la atomicidad de los productores.

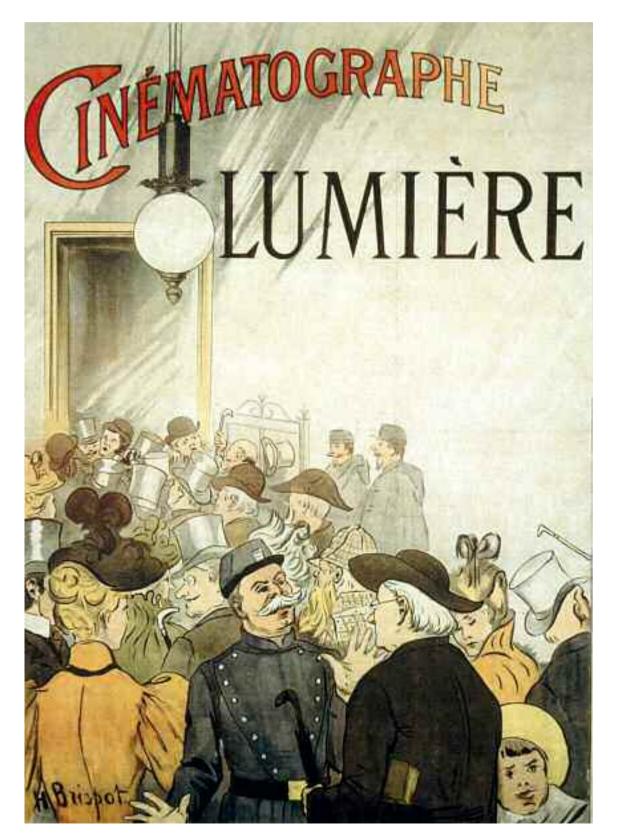
En España, las primeras proyecciones públicas de imágenes en movimiento causan también un enorme impacto. Factores como la guerra de la independencia de Cuba y Filipinas, el conflicto bélico con África, las agitaciones obreras, que sumirán al país en una situación especialmente complicada en aquellos años, no impidieron que tanto los comienzos como la consolidación de la exhibición cinematográfica fueran similares a otros países desarrollados.

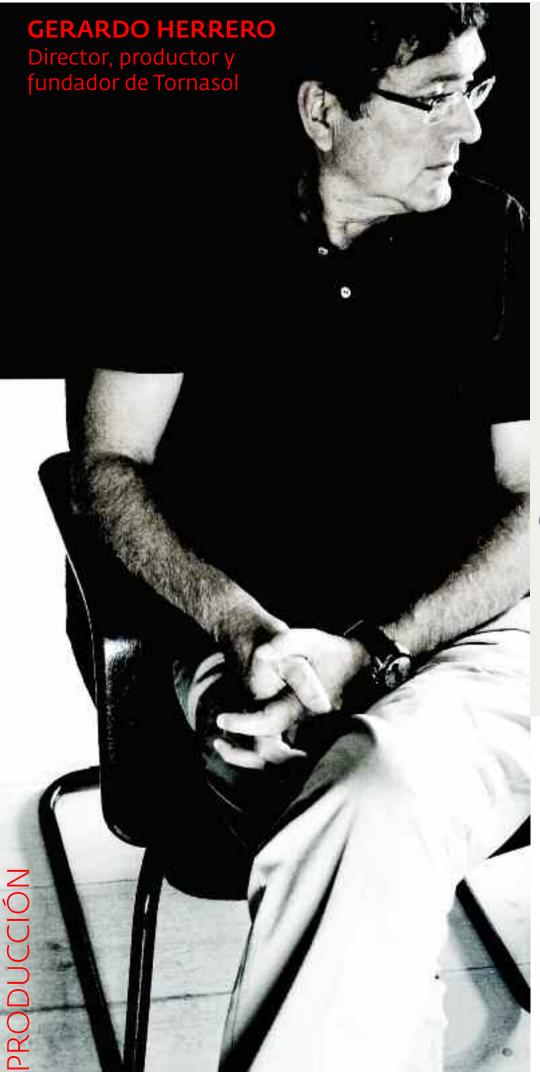
El primero de los métodos concebidos para recrear imágenes en movimiento que llega a Madrid es el Kinetoscopio de Edison. A mediados de mayo de 1895, diversos periódicos madrileños dan noticia de las exhibiciones celebradas en un salón del Hotel Rusia, en la Carrera de San Jerónimo. Un año después, el día 11 de mayo de 1896, el húngaro Erwin Rousby se encargó de presentar las imágenes del Animatógrafo, concebido y desarrollado en Gran Bretaña, y que ya se exhibía sobre una pantalla y para un colectivo amplio de espectadores.

Aunque durante mucho tiempo se atribuyó por los historiadores la iniciativa de celebrar la primera proyección cinematográfica que pudo verse en España, es solo dos días más tarde que Rousby, cuando Alexandre Promio, enviado de la casa Lumière, hace público el sistema francés en el mismo lugar donde un año antes se había mostrado el Kinetoscopio.

Al contrario que las sesiones del Animatógrafo, que se celebraban en el circo Parish para un público más popular, Promio preparó su espectáculo para las clases burguesas, en hoteles y restaurantes de lujo al nada desdeñable precio de una peseta, lo que, si al principio supuso un freno para la adquisición de entradas, la curiosidad general hizo que esto no supusiese un problema.

Desde estos comienzos, al igual que en otros lugares, la condición de mercado secundario y fragmentario propicia que surjan pequeños empresarios ambulantes que exhibirán imágenes con proyectores menos sofisticados que el aparato de los Lumière y, por consiguiente, más baratos, por toda la geografía nacional. Además, en todos los lugares de la geografía española, la expansión del cine se ajusta a pautas muy similares, durante sus primeras décadas de desarrollo: por una parte, en los datos referidos a las primeras proyecciones, existe confusión entre el sistema Lumière y otros métodos de proyección de imágenes en movimiento, que, en ocasiones, simulan ser el mismo sistema inventado por los hermanos franceses para atraer al público. En el momento del cambio de siglo, el cine se integra entre los espectáculos de varietés y pasa a formar parte de las atracciones de feria que viajan por España. Como norma general, además, hasta 1910, las proyecciones cinematográficas que se celebran, tienen lugar en pa-





Gerardo Herrero ojea las numerosas revistas de cine que se ha traído del Festival de Cannes. El fundador de Tornasol, productora que ejerce de puente cinematográfico entre España y Latinoamérica, repite como un mantra que el productor español "no compite en igualdad de condiciones" y que nuestra cinematografía "es la que menos dinero recibe del Estado y de las televisiones, a pesar de que siempre se nos acusa de lo contrario". Y arropa esta declaración con los datos de una de las publicaciones francesas que tiene en la mesa. "En 2010, el cine francés, el más poderoso de Europa, recibió de Canal+ una inversión de 194 millones de euros en precompra de películas, de la plataforma digital Cinema 23 millones, del canal Arte o millones v de la cadena F1 41 millones de euros. Y no está contabilizado lo que recibe en las distintas regiones".

El mercado en salas está raro y muy difícil

Ch.L.M.

¿Está de acuerdo con la premisa "menos películas, más caras?

El número de películas no es significativo. Lo que sí creo es que hay pocas películas bien producidas.

Una película bien producida es aquella que... Da igual el coste que tenga, lo importante es que esté garantizada su distribución, que busque a un público y tengan posibilidad en taquilla o repercusión en festivales. A cada historia hay que darle los medios para contar bien lo que está en el guión.

¿Cómo describiría el momento actual? Está muy deteriorado, pero la situación puede cambiar en unos meses. La Ley del Audiovisual es muy dañina para que la películas puedan ser rentables. Ha sido nefasta para la producción, han bajado muchísimo las inversiones de las televisiones privadas, del 5% al 3%, y TVE tiene mucho

menos dinero para el cine español. TamEstamos a la expectativa, se tardará unos bién ha causado un daño enorme la bajada de precios de Canal+, que compra menos y A largo plazo, se podrán descargar películas más barato. Además, la piratería ha terminado con el DVD, lo que se traduce en un ingreso menos para la producción. Lo único que se ha mantenido es la inversión del Ministerio de Cultura.

En la búsqueda de otras fórmulas de financiación parece obligatorio salir fuera. Así es. Es a lo que más tiempo dedicamos los productores. Es muy complicado porque, con la excepción de Grecia y Portugal, España es el país en el que más está afectando la crisis, no solo a nosotros, sino a todos los sectores.

¿Es el fin de una era?

Podría llegar a serlo. Espero que no, pero si sucede, pues tendremos que convivir con ello.

Películas de 'chichinabo'

En la etapa que vivimos ¿qué papel juegan los cambios tecnológicos?

Han mejorado mucho el campo de los efectos especiales, te permiten hacer muchas cosas a nivel creativo, otra cosa son los precios a pagar. Tienes la ventaja de poder rodar más planos, tener más tiempo filmado, pero sus calidades en el cine en exteriores...

¿Y el Estado?

En general, cumple con su labor. pero en el cine, si no se hace bien todo, no funciona. Y funcionará el día que lleguemos a tener una cuota del 25%, y seamos competitivos para tener posibilidades en taquilla y obtener los resultados que nos piden. Con los estrenos de una película o dos españolas a la semana, la cuota está en el 10%.

Es obligatorio preguntarle por la piratería e internet.

Los efectos de la Ley Sinde están por ver, pero ya sabemos el daño que ha hecho está práctica a la música y las películas. Es justo y estoy a favor de que la Comisión Europea indemnice a nuestros agricultores, pero nadie nos ha pagado a nosotros los perjuicios que nos causa la piratería, que es producto de una política equivocada.

Internet es una herramienta que, seguro, funcionará, pero tendrán que pasar varios años. No sé que tanto por ciento supondrá de la inversión de una película, pero en la actualidad no existe, es del 0,1%.

¿Cómo ve el mercado en salas?

Raro y muy difícil. Como media, cada fin de semana se estrenan diez películas, de las que ocho son estadounidenses y dos europeas, una de ellas española, a veces dos. Hay menos espectadores por la crisis y luego están las diferencias a la hora de competir que tienen unos y tenemos otros para que la película llegue a la sala. Con la desaparición de la ventana del DVD se han perdido entre 100.000 y 150.000 euros.

Algunos ven en internet una salida.

años hasta que sea una fuente de ingresos. pagando unas cantidades razonables, pero este hábito de consumo aún está leios.

Las relaciones cine-televisión continúan siendo complejas.

Me da rabia no haber alcanzado una sintonía con las cadenas privadas, con las que tendríamos que llegar a un acuerdo para trabajar en común. Algunos de los responsables de las televisiones nos ven como enemigos y no como colaboradores. No hay que olvidar que las televisiones son concesiones públicas, cualquier ciudadano no puede tener una televisión.

¿De quién es la culpa de esta falta de entendimiento?

Pues de las dos partes. Espero que se produzca un cambio y llegar a una convivencia. Estoy convencido de que el cine puede funcionar en televisión y ser rentable.

Uno de los puntos más polémicos y controvertidos de la cinematografía nacional son las subvenciones.



"HAY 400 INDUSTRIAS MÁS SUBVENCIONADAS QUE LA NUESTRA, pero nosotros salimos más en los medios"

Sin subvenciones, no habría cine en ningún país, salvo trabajos simbólicos. En todo el mundo existen ayudas del Estado y en Estados Unidos las desgravaciones fiscales son brutales. Si mañana desaparecieran, las películas que saldrían serían de chichinabo' y poco más. No solo desaparecería el cine, también muchas empresas de laboratorio, sonorización, cámaras, efectos digitales, figuración... La lista es larguísima. Además, el Estado recupera lo que da vía Seguridad Social, IRPF... Hay 400 industrias más subvencionadas que la nuestra, pero nosotros salimos más en los medios.

¿Qué ocurre con los inversores privados? La Hacienda española es muy complicada. Los funcionarios tienen una especie de animadversión por las desgravaciones fis-

cales, cosa que no entiendo porque existe en todos los países. Puerto Rico devuelve el 40% de los gastos de una producción, porcentaje que en Brasil supera el 100%. En Australia y Nueva Zelanda los incentivos fiscales son del 50%.

40 películas por encima del millón de espectadores

¿Qué hace falta para producir cine espa-

Ambición, paciencia, una preparación, capital, llevarte bien con los bancos, talento para buscar nuevos proyectos y el equino adecuado.

En usted se da la condición de produc-

Siempre he dicho que el productor tiene que ser cómplice del director, con el que hay que pactar el dinero que hay, cómo se reparte y ayudarle a que todo salga lo mejor posible.

Ese es el supuesto ideal, pero cuando la relación no va en la misma dirección. Pues la película sufre.

Con El secreto de sus ojos ganó un Oscar, un premio que da mucho po-

Es un premio importantísimo que, por supuesto, abre puertas y te da mayor reconocimiento. Pero, la verdad, esperaba que me diera más poder. Es una suerte y un orgullo tener el Oscar, pero con cada película vuelves a partir de cero.

Lleva años coproduciendo con Sudamérica, una fórmula que ha calificado de necesaria ¿Por qué sus colegas no han seguido este camino?

Algunos lo han hecho y se han retirado porque no es sencillo que te compren la película, que ésta tenga un hueco en las salas y logre repercusión. Hemos hecho coproducciones con Cuba, Colombia y Argentina, y, a pesar del éxito que hemos tenido con este último país, es difícil.

¿Es un negocio producir cine español? En los años 90 sí, ahora se sobrevive.

¿Es el cine español una industria?

Sí. Hay mucha gente que vive de este sector, entre 20.000 y 40.000 personas.

¿Existe la producción perfecta? No hay un modelo. Lo ideal es que no cues-

te mucho y tenga éxito en taquilla. ¿Qué le falta a nuestra cinematografía para estar en primera línea?

Un público que quiera ver sus películas por encima de otras nacionalidades como pasa en Francia; la inversión de las televisiones; unas distribuidoras que adelanten copias y publicidad; y el apoyo de los medios en la promoción. Nos sacan mucho, pero

siempre en sentido negativo.

Hay capacidad y talento en todos los departamentos, desde la interpretación a las calidades técnicas. Para mí, el éxito del cine español es que existan 40 películas que pasen del millón de espectadores y no una que lleve a las salas a seis.

18 ACADEMIA INDUSTRIA

La definición de nuestra Ley del Cine de "distribuidora independiente" (1) está en función del sistema de propiedad, control y/o toma de decisión, más que en el producto que se comercialice. Esta definición es similar al concepto de independiente (*indie*) que se maneja en la industria mundial, en la que se habla de distribuidoras independientes frente a las denominadas *majors* (Warner, Disney, Fox, Sony, Paramount, Universal), así como otras grandes compañías multinacionales integradas en conglomerados audiovisuales (Aurum/Alliance).

n España, la cuota de mercado de las filiales de estas siete grandes compañías distribuidoras es abrumadora y está en crecimiento sostenido en los últimos tiempos: 75,6 % (2008), 76,7% (2009), 82,4% (2010).

Las películas indies a su vez hacen referencia a un tipo de cine alejado del predominante en Hollywood, lo cual no implica que las maiors no puedan distribuir producto indie y los independientes producto de Hollywood (películas mainstream dirigidas al gran público). Y aquí se producen una de las primeras contradicciones de este negocio. ¿Se elige ser distribuidora independiente o es el mercado el que te posiciona como independiente? Claramente el mercado obliga. A continuación, expondremos algunas reflexiones sobre la situación actual de

las distribuidoras independientes en España y su relación con la industria cinematográfica general.

Existen distribuidoras independientes que lo son en la forma y en el fondo. Se caracterizan no solo por tener dicha naturaleza jurídica, sino por el producto genuinamente independiente que distribuyen. Lo cual no quiere decir que no piensen en la rentabilidad del producto, sino que en la propia esencia de sus fundadores y directivos radica un respeto hacia lo independiente como difusor de unos valores determinados, para los cuales existe un público específico.

Pero existen otras distribuidoras independientes, como Vértice Cine que, por razones de mercado, tienen como objetivo la distribución de aquel producto que les posicione en la cadena de valor y que en última instancia arroje beneficios para sus accionistas, dentro de unas políticas generales de asunción de riesgo y rentabilidad económico-financiera. Sin que en esta decisión puramente económica influyan conceptos de autoría, línea editorial o defensa de determinadas filmografías. Lo cual no obsta para encontrar, dentro del mundo independiente, magníficas oportunidades de negocio, combinando calidad artística y rentabilidad económica.

En consecuencia, las empresas de distribución independiente nacionales adquieren, tanto en España como en mercados internacionales, derechos de explotación de películas, tanto españolas como de otros países europeos, norteamericanas o de cualquier otra nacionalidad, para su explotación en salas de cine, DVD, televisión y cualquier otro canal de distribución.

La tesis que mantenemos es que una distribución independiente nacional sólida y fuerte es esencial para el mantenimiento de una industria nacional audiovisual en general, y cinematográfica en par-

La industria cinematografica española y la distribucion independiente

Iesus Prieto

Director general de la división de contenidos de Vértice 360º ticular, potente y saneada, ya que es la única garantía cierta de distribución del producto nacional, europeo e iberoamericano.

Centrándonos en el sector de distribución cinematográfica en salas de cine, consideramos que las distribuidoras independientes actualmente constituyen una válvula de seguridad imprescindible para aguantar las tremendas presiones que soporta la industria cinematográfica nacional.

Las distribuidoras no independientes tan sólo distribuyen producto nacional cuando tienen asegurado un altísimo potencial comercial, lo cual es absolutamente legítimo y tiene plena lógica económica. Para ello realizan no solo competitivas ofertas a los productores españoles, sino que ofrecen su experiencia y capacidad de posicionamiento masivo en el mercado. De ahí que los, a priori,

grandes títulos de de cine español sean distribuidos, con algunas notables excepciones, por compañías *majors*. Lo cual no obsta para que en ocasiones los resultados no sean los estimados.

Por tanto, es habitual que el distribuidor independiente nacional sea el camino natural para la distribución de aquellas producciones nacionales que no han sido aceptadas por los distribuidores no independientes, por no considerarlas en principio de gran interés comercial. Este fenómeno económico lógico en su esencia es extremadamente perjudicial para el crecimiento natural de la distribución independiente nacional, que, incluso con posibles ofertas competitivas en costes de distribución y medios de lanzamiento, no puede ofrecer la posición en el mercado de las *majors*. Es la ley del mercado

Pero no solo existen dificultades competitivas respecto a la adquisición de producciones nacionales potentes, la competencia también es dura a la hora de generar ingresos. La fórmula general de contratación entre distribuidoras y exhibidores se basa en acordar unos porcentajes a repartir sobre los ingresos de la taquilla. Los porcentajes medios son fruto del poder de negociación de las partes. El distribuidor independiente español se encuentra encerrado en un círculo peligroso: no tiene la fuerza de las películas de las majors y al mismo tiempo está sujeto a la presión de negociación de los grandes circuitos. Así, para la distribución independiente es fundamental la existencia de circuitos de exhibición medianos y pequeños con los que mantener una relación de negocio más equilibrada. Esto sin entrar en otros matices como las características de las películas que distribuye, que representan una opción para el público distinto del mayoritario mainstream.

Para completar el entorno económico en el que se mueven las distribuidoras independientes, hagamos una referencia a los costes de lanzamiento de películas en copias y publicidad. Estos son costes absolutamente rígidos, sometidos a escaso margen de negociación, con limitados interlocutores, y que suponen el freno más importante para la explotación de las producciones independientes. En esta actividad de lanzamiento es donde las distribuidoras independientes tratan de competir ajustando al máximo los mismos y explotando la posibilidad de publicidad en medios de comunicación sin inversión directa en los mismos, sobre la base de un enorme trabajo de relaciones. Esta capacidad sí es reconocida por los productores nacionales, que son conscientes que los independientes son capaces de posicionar películas que no tendrían ninguna oportunidad de mantenerse en la cartelera. En todo caso, la inversión en lanzamiento, en última instancia, es soportada por el productor, siempre que la película genere ingresos suficientes, y en caso de que no fuera así, dependiendo de cuales sean los pactos entre distribuidor y produc-

tor. En líneas generales, se establece que el gasto en copias y publicidad sea un anticipo a cuenta de la distribuidora que se deducirá de la participación del productor en los ingresos de la película. Adicionalmente se pueden pactar distintas fórmulas de recuperación del gasto en el caso de que los ingresos no fueran suficientes o garantizarla con ingresos futuros de DVD o televi-

Por último, es necesario mencionar un hecho que está

suponiendo otro gran obstáculo en el saneamiento de las distribuidoras nacionales independientes y por tanto de los productores. La revolución digital, con la sustitución de las copias en 35 mm por copias digitales, se presuponía iba a convertirse en una oportunidad para la reducción de costes del sector. La aparición de potentes compañías financiadoras (integradores) de la inversión digital de las cadenas de exhibición y la creación de un nuevo modelo de negocio, supone para las distribuidoras independientes nacionales, y para una parte de la exhibición, un coste añadido, en vez de un potencial ahorro de costes. Centrándonos en la situación de las distribuidoras independientes, tenemos que tener en cuenta una serie de factores que las hacen extremadamente sensibles hacia el establecimiento de un virtual print fee (VPF) y que puede eliminarlas del mercado. La película distribuida por independientes suele tener de media un tiraje de entre 50/150 copias. En consecuencia los costes medios de tiraje son mucho más altos que los de las películas de tiradas superiores. Serán las películas más potentes las que ocupen más espacio y recauden más. Por tanto, este VPF no se convierte en otra cosa que un precio de acceso a las salas, adicional a las condiciones habituales, que incluso puede incrementar el coste actual de distribución. Y no olvidemos que será el productor español, europeo e iberoamericano el que será más perjudicado por no poder beneficiarse de la disminución de costes que supone la conversión a lo digital.

No podemos olvidar la labor de las administraciones públicas, que a través del ICAA a nivel nacional, ha tratado de apoyar la labor de distribución de películas europeas e iberoamericanas por parte de los distribuidores independientes. Estas ayudas suponen unos ingresos inestimables para cubrir los déficits de explotación que se producen de forma mayoritaria en la explotación en cines de dichas

películas. Las administraciones autonómicas, como en el caso del ICIC catalán, también dispone de programas de apoyo a la distribución independiente que son vitales para la supervivencia del sector independiente.

Como apuntes a la construcción de un sistema de distribución independiente con futuro, podemos plantear algunas propuestas, con ánimo positivo y constructivo, que no constituyen un catálogo exhaustivo, sino unas ideas de mayor o menor detalle:

- 1) Reforzamiento de la actividad de distribución independiente en compañías que puedan competir en el mercado en las mejores condiciones de solvencia financiera y eficacia económica y comercial, reduciendo la atomización empresarial.
- 2) Apoyar, tanto desde los agentes privados empresariales como por la Administración, las iniciativas de la concentración de compañías independientes.
- 3) Facilidad de acceso al crédito, tanto privado como público, de la distribución independiente, que, tradicionalmente, se basa en la

existencia de garantías tan solventes como el sistema de preventas a operadores de televisión y subvenciones públicas.

4) Reconocimiento de la distribución como elemento esencial para la explotación de la producción independiente, y, por tanto, primar dentro de los requisitos de la obtención de ayudas a la producción el hecho de que exista en paralelo una distribución independiente de la misma. No deia de ser contradictorio que los recursos dedicados a promover las



amor Ilámalo V

"Una industria audiovisual nacional fuerte necesita de una distribución independiente sólida como garantía **de su supervivencia y desarrollo"**

producciones nacionales, en caso de que aquellas se concreten en éxitos comerciales, generen beneficios en compañías extracomunitarias por la distribución de estas producciones apoyadas públicamente.

5) Bonificar la reinversión por parte de las distribuidoras independientes de los beneficios obtenidos en la adquisición de derechos de distribución de películas independientes, con el fin de ir creando un modelo de reinversión de beneficios en el propio sector de producción

6) Considerar la inversión en el lanzamiento de las películas independientes como un concepto de inversión de las distribuidoras y no tanto un gasto del ejercicio, por lo que se les pueda reconocer los beneficios y requisitos que pudieran existir de carácter fiscal a la inversión en desarrollo de productos.

Una industria cinematográfica y audiovisual nacional fuerte necesita de una distribución independiente sólida como garantía de su supervivencia y desarrollo. Este principio forma parte de la exposición de motivos de la Ley del Cine de 2007, esperemos que no quede anulado por la dura realidad del mercado.

(1) El Artículo 4.ñ) de la Ley 55/2007, de 27 de diciembre, del Cine, define distribuidor independiente de la siguiente forma:

"Distribuidor independiente: Aquella persona física o jurídica que, ejerciendo la actividad de distribución cinematográfica o audiovisual, no esté participada mayoritariamente por una empresa de capital no comunitario, ni dependa de ella en función de sus órganos ejecutivos, su accionariado, su capacidad de decisión o su estrategia empresarial. Asimismo, se considerará independiente a la empresa distribuidora que no esté participada mayoritariamente por un operador televisivo, por una red de comunicaciones o por capital público, tengan o no carácter comunitario, ni dependan de ellos en función de sus órganos ejecutivos, su accionariado, su capacidad de decisión o su estrategia empresarial."

Z La apertura de las cuatro salas Golem en Pamplona, en el año 1982, supuso una auténtica revolución. Hasta entonces como en la mayoría de ciudades, solo existían los grandes cines de una única pantalla. El poder ver cuatro películas, en el mismo lugar, cambió los hábitos del público. Ya no decían vamos al cine, sino vamos al Golem. Sabían que allí, siempre iban a encontrar una película interesante. Nuestro vestíbulo estaba abierto a todo el mundo (nuestras peleas nos costó con el jefe de bomberos), porque queríamos que los cines fueran un lugar de encuentro cinematográfico y social.

ne en España 157 millones de espectadores. En el 91 se tocó fondo con solo 85 millones. El año anterior habíamos ampliado a seis salas, pues el éxito nos había colapsado. Hay que tener en cuenta que, en aquella época, las películas eran exclusivas, es decir, las daba solo una empresa en cada ciudad, con lo que la selección de las películas era fundamental. Nosotros, ya ibamos a festivales como Cannes, Berlín y, por supuesto, San Sebastián (en el 85 habíamos creado Golem Distribución, dedicada la distribución de películas independientes), por lo que nos resultaba muy beneficioso a la hora de programar los cines. En el 92 en Burgos y en el 94 en Logroño abrimos sendos complejos de 6 y 8 salas, res-

pectivamente. En el 98, abrimos en Pamplona otro complejo, con

Durante esos años se fueron cerrando muchas cines, por deficitarios o por el empuje del "boom" inmobiliario que los convertían en bingos, tiendas, etc, pero a la vez surgió el fenómeno de los grandes centros comerciales. Alquien decidió copiar el modelo americano y no había un centro comercial que se inaugurase que no llevara cines. Gracias a este aumento del número de salas, se alcanzaron, en el año 2001, los 147 millones de espectadores. En el 2002, como no queríamos perder el liderato en "nuestra" ciudad, decidimos probar el "fenómeno" en las afueras de Pamplona, con un megaplex de 12 salas.

En el año 2005 nos hicimos cargo en Madrid, de los famosos cines Alphaville, cuna del "arte y ensayo" de este país. El cine en versión original había tenido un auge extraordinario en las postrimerías de la dictadura franquista, debido a que "ciertas películas incómodas" se dejaban exhibir, únicamente en su versión original subtitulada, para evitar que tuvieran demasiada aceptación. Desgraciadamente, en estos últimos años, el cine de autor, independiente, no está atrapando al público. La población que le gusta este tipo de cine ha envejecido y el público joven está más interesado en otras formas de ocio. Además ha quedado relegado a unas pocas salas, cuyos dueños todavía tienen pasión por el Séptimo Arte. La Administración, al contrario que otros países europeos, no ha tenido ningún interés en ayudarlo.

A partir del 2001, la cifra de espectadores ha ido descendiendo, hasta alcanzar el año pasado los 100 millones. A lo largo de los años, varias han sido las causas a las que se les ha achacado la culpa de este descenso. La irrupción de las televisiones privadas, el video, el cambio de costumbres del público,... y en estos últimos años, internet y la piratería. Pero, a mi modo de ver, hay otra causa que, muy

Un lugar de encuentro cinematográfico y social

losetxo Moreno

cinco salas, Golem Yamaguchi, para dedicarlo en exclusividad al cine independiente de calidad.

pocas veces se menciona: el descenso de espectadores del cine es-

En el año 65 con 400 millones de espectadores, la cuota del cine español fue del 25%. En el 82 fue del 23% y en el año 91, año de la debacle, la cuota bajó hasta el 10%. En los últimos tiempos la cifra se ha movido entre el 9% y el 13%, muy lejos de aquel 25%. Este fenómeno resulta bastante revelador, pues en estos últimos años, en los países de nuestro entorno europeo, la cifra de espectadores ha subido o bajado, dependiendo de los espectadores del cine nacional.

En este contexto, han ocurrido tres acontecimientos, que, sin lugar a dudas, van a marcar el devenir de las salas. James Cameron tuvo, a finales del 2009, la "feliz" idea de volver a resucitar el 3D para su Avatar. El entusiasmo inicial, tanto de los espectadores como de los exhibidores, aunque éstos últimos tuvieron que hacer frente a inversiones de más de 120.000€ por sala, pronto se ha troncado en desilusión ante la avalancha de títulos, nada interesantes, en 3D, y, por supuesto, nada merecedores del "sobreprecio" que se carga a las películas estereoscópicas. Los productores han vuelto a matar a la gallina de los huevos de oro. Por otra parte, ha supuesto el inicio de la digitalización de la salas de cine. Esto último se está haciendo de una manera, no muy ortodoxa, pero esa es otra historia.

El segundo hecho es que, por fin, se promulgó la Ley Antipirate-

ría, pero algunas plataformas siguen haciendo el "agosto" económico en detrimento de los legítimos dueños de los derechos, que, encima, son tildados de no entender nada v de no reaccionar frente al fenómeno. No creo que la Ley Sinde acabe con ello, pero sí que todo esto se acabará, cuando las proveedoras de internet quieran.

Yel tercero. Los cines tienen una exclusividad para exhibir las películas de tres meses (algunas veces cuatro). Después pasan al mercado del DVD, del Video on Demand, Televisión de Pago, etc. A este espacio se llama "ventana" de protección. Pues bien, las multinacionales ante la debacle del mercado del DVD y del progresivo avance de Internet (y la piratería), han rebajado dicha ventana a dos meses. Hay quien dice que este es el principio del fin, es decir, que

dentro de poco tiempo las películas saldrán al mercado al mismo tiempo. Unos las verán en el cine, otros en internet a través de la tv y otros la comprarán para guardarlas.

También, en el 2010, se produjo otro acontecimiento, éste más personal, que, sí marcará al Circuito Golem. Inauguramos en Bilbao, nuestro último complejo, Golem Alhóndiga, promovido por el Ayun-

Golem estrena el 1 de julio Una mujer en África, de Claire Denis

"En 1965, con 400 millones de espectadores, la cuota del cine español fue del 25 %. En los últimos años la cifra se ha movido entre el 9 y el 13 %"

> tamiento, con ocho salas (una de ellas auditorio), dentro de un Centro Cultural en el corazón de la ciudad, con una mediateca, una gran sala de exposiciones, una zona deportiva y un restaurante. No parece muy sensato, en estos tiempos que corren, pero cuando uno tiene metido el veneno del cine, es muy difícil sustraerse a esa atracción,... esperemos que no sea "fatal".

La Academia engloba 14 especialidades de nuestra cinematografía. Hemos querido saber, a través de los vocales de su Junta directiva, como ven la industria desde su actividad. La mayoría se encuentra en la dificultad de aportar datos al no haber asociaciones o censos detrás, o por el hecho de estar divididos en varios sectores.

Pocos son los profesionales que se pueden dedicar en exclusiva al cine y menos en esta época de crisis generalizada que acentúa aún más la acostumbrada ya en el cine. Algunas consecuencias: los bajos presupuestos a la que se ven sometidas las producciones; los muchos proyectos que amagan con empezar y los pocos que realmente comienzan... Y reconocen que, para poder sobrevivir, hay otras salidas con las que combinarlas como son la televisión o la publicidad. Tienen claro que para que mejore el cine español como industria hay que hacer mejores películas y que se promocionen como es debido, así como desgravaciones fiscales que les ayude

LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA VISTA DESDE SUS 14 ESPECIALIDADES

- 1/ ¿Cuánta gente trabaja en su gremio ? ¿Cuánto dinero se mueve?
- 2/ ¿Se puede vivir del cine? ¿Cómo se ha notado la crisis desde su sector?
- 3/¿Qué falta, qué mejoraría en la infraestructura de su actividad para que mejore el cine español como industria?
- 4/ ¿Cuál es el panorama que se dibuja en el siglo XXI para el cine español en general y su especialidad en particular?
- 5/ ¿Cómo está estructurada la formación en su sector?

PRODUCTORES Eduardo Campoy

2 Los que solo hacen cine son muy pocos y si llevan varios años en activo se supone que viven de esto, pero la mayoría amplia su campo con la tv. En cuanto a la crisis, solo hay que ver la recaudacion total de los fines de semana y que no hay mega estrenos en 3 D en comparacion con años anteriores.

3 Sí hay una infraestructura de producción, no de productores.

El futuro es como siempre, incierto, pero así ha sido toda la vida. Y el futuro no lo veo como algo estable, si no se compagina con otros medios.

No hay formacion. En las escuelas enseñan a ser productores ejecutivos.

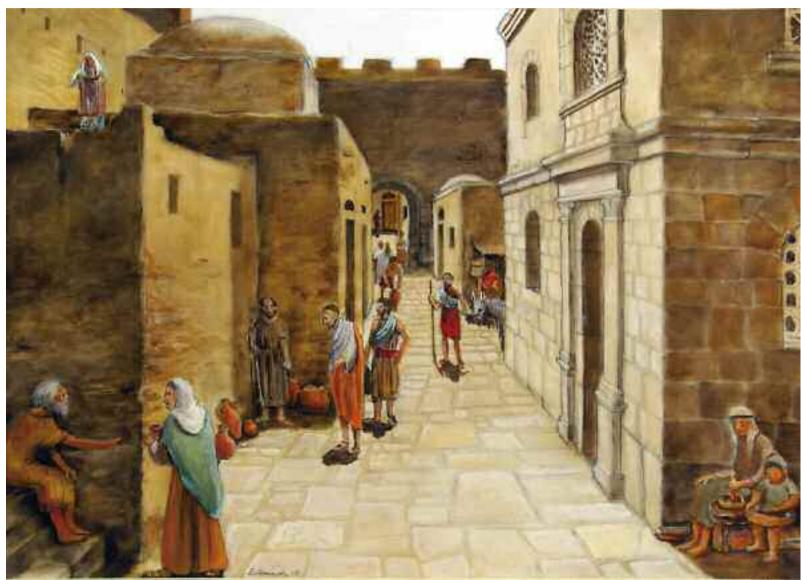
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Emiliano Otegui y Yousaf Bokhari

Es bastante extenso, debe haber más de 100 directores de producción de cine censados. Si se suma a los jefes de producción, ayudantes y auxiliares, meritorios, secretarias, coordinadores, contables, pagadores etc, la cifra supera las 1.000 personas. Los equipos suelen estar entre cinco personas en una película 'pequeña' y contemporánea, y diez en una producción media, siempre según las necesidades de cada proyecto pudiendo llegar a quince o más en las películas más ambiciosas y complejas. En general, son equipos grandes porque somos los que surtimos de todo lo que se necesita en un rodaje. Hace años los equipos eran más pequeños, pero actualmente las necesidades de infraestructura han crecido y con ellas los equipos de producción.

El equipo empieza por el director de producción, que diseña y maneja el presupuesto aceptado por el productor y es el que maneja el grueso del dinero de una película. Por sus manos y control pasa casi todo el presupuesto. Si lo que se pregunta es la incidencia en un presupuesto de los salarios de este sector, los directores de producción son los primeros en incorporarse a un proyecto y los últimos en abandonarlo, por lo que estamos más semanas que nadie trabajando en una misma película. El resto del equipo se va incorporando poco a poco, pero en general sí que absorbemos una buena parte del presupuesto dedicado a salarios del personal técnico. Aun así, mucha gente está mucho peor pagada que otros de la misma categoría en otros equipos, más aun si tenemos en cuenta que somos los que más horas hacemos al ser siempre los primeros en llegar al lugar del rodaje y los últimos en irnos.

a competir con otras cinematografías. Y por supuesto, a nadie se le escapa que las descargas ilegales y la falta de espectadores en las salas han hecho mucho daño. Para la mayoría, poder trabajar en 'su campo' es toda una aventura y hay quien se queja de que hasta se prescinde de alguna de las especialidades para abaratar los costes, lo que se traduce en el empobrecimiento de los proyectos. La formación es escasa. Algunas se recogen en escuelas de cine, pero en otras la formación es mínima. En muchos casos el aprendizaje viene de la experiencia adquirida de forma autodidacta.

El futuro es incierto. Pero el optimismo y la esperanza es lo último que pierden estos profesionales especializados en los diferentes campos que forman parte de la maquinaria cinematográfica. Y hacer buen cine es el objetivo que persiguen.



Boceto calle de Jerusalem realizado por el director artístico Benjamín Fernández para Ben-Hur

2) Sí, se puede vivir del cine, siempre y cuando vayas ligando un proyecto con otro. Ahora es mucho más difícil porque los proyectos tienden a abaratarse y muchas productoras prefieren a directores de producción con menos experiencia, pero que cobren algo menos que los que tienen más horas de vuelo. La creencia de que "cualquiera vale para producción" mientras sepa apretar el grifo del gasto, está muy extendida entre muchos productores, que no se dan cuenta que somos los que defendemos el presupuesto, el plan de trabajo...; en definitiva "su" dinero, y que cuanto más sepa, mejor se podrá defender. Muchos profesionales de la producción viven más ahora de las series de televisión y de los spots publicitarios que de las películas.

La crisis nos toca muy de cerca. Somos los que damos la cara frente al resto del equipo, los actores, los proveedores y las empresas de servicio, y por tanto somos los que tenemos que dar

las cifras que se manejan. Cifras que son más bajas que hace 10 años y, muchas veces, los equipos creen que somos nosotros los que no queremos pagar, lo que entienden que sería justo. La mayoría de los productores intentan tener todo el dinero que necesitan para hacer bien las cosas, pero algunos se escudan en la crisis para retrasar pagos o pedirte que incumplas los convenios pagando menos de lo estipulado (en dietas, comidas etc.). Ellos firman los talones, nosotros damos la cara, y a veces nos la parten. De nuestro departamento muchos productores esperan que se apriete el cinturón para imprimir a las demás áreas el 'espíritu de austeridad' extendido en estos tiempos. Es decir, se espera que trabajemos más horas que nadie, que cobremos menos dinero que otros departamentos y que, además, defendamos el presupuesto. aunque en algunos casos sea claramente insuficiente.

24¶ ACADEMIA INDUSTRIA

LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA VISTA DESDE SUS 14 ESPECIALIDADES

1/¿Cuánta gente trabaja en su gremio ?¿Cuánto dinero se mueve? 2/¿Se puede vivir del cine? ¿Cómo se ha notado la crisis desde su sector? 3/¿Qué falta, qué mejoraría en la infraestructura de su actividad para que mejore el cine español como industria? 4/¿Cuál es el panorama que se dibuja en el siglo XXI para el cine español en general y su especialidad en particular? 5/¿Cómo está estructurada la formación en su sector?

Cuando nos han dejado hemos demostrado que se pueden hacer películas estupendas, controlando el presupuesto, sin que merme la calidad de lo que el director filma. No es mejor director de producción el que hace una buena película con mucho presupuesto y tampoco el que más ahorra, sino el que hace las películas con lo que necesitan sin dejarse el dinero en cosas superfluas. Nuestro trabajo es optimizar los recursos y que todo el dinero, o la mayor parte de él, se refleje en la pantalla. De nada sirve que los técnicos se alojen en hoteles carísimos, que los actores tengan magníficas caravanas, o que tengas un montón de coches a tu servicio si el día que el director necesita una grúa grande, dos horas más para acabar bien una secuencia, 20 figurantes más, o un actor mejor para un papel secundario, no se lo puedes dar.

2+1, una comedia

2+1, una comedia metafísica

Para que mejore el cine español como industria debemos hacer mejores películas. Y eso supone que a las películas se les asignen los medios económicos que necesitan, que los guiones estén más trabajados, los actores creíbles, que todo esté bien acabado y que la factura sea impecable. La gente no es tonta y cuando hay una buena película van a verla. Hemos demostrado que podemos competir con la industria que sea, tanto en películas de alto presupuesto como en cine más independiente. Nuestras películas se venden bien fuera de nuestras fronteras y hacen taquilla aquí, pero cuando se busca el dinero fácil-películas de bajo presupuesto, rodadas de cualquier manera y en cualquier formato de imagen, en pocas semanas, con guiones sin trabajar y

con actores sin credibilidad, pero que salgan financiadas de antemano-, nos va como nos va. Sin inversión no habrá Industria.

El cine en general y el español en particular lo tiene muy difícil. La bajada de las taquillas es espectacular. Una película es grande cuando ha sido un éxito en las salas. Las películas que más descargas tienen son las que vienen precedidas de gran nombre o han triunfado en taquilla. Si esto no se regula, si el consumidor de películas bajadas de internet no asume que si nadie paga es imposible hacer nada, no iremos a ninguna parte y este negocio acabará muriendo. No solo ha ocurrido en las salas; el mercado secundario, pero muy jugoso, del video/DVD/Blue Ray ha desaparecido casi por completo. Lo peor es que la gente, en general, no ve lo que quisiera o le gustaría, ve lo que se puede bajar, lo que le baja su cuñado o lo que deja el compañero de la oficina.

El tiempo que tenemos para disfrutar del cine que queremos ver, lo gastamos viendo un montón de bazofia que no nos interesa nada, pero que como es gratis....

En cuanto a nuestra especialidad, somos los que más, quizá, paguemos los platos rotos. Es muy frustrante saber cómo se tendrían que hacer las cosas y no poder hacerlas. El cambio de formatos no nos afecta especialmente porque se ruede en celuloide o en HD, para la pantalla del cine o del ordenador, siempre hará falta gente que se ocupe de la producción en mayor o menor escala. Para hacer cine hace falta dinero, salvo que se ruede solo lo que vemos a través del móvil.

La dirección de producción no está considerada un área "técnica". Supuestamente debemos saber de todo y de todas las especialidades lo suficiente como para comprender lo que necesitan y proveerlo antes de que lo pidan; o para entender, cuando te piden algo que no estaba previsto, si es necesario o no. Hay que estar al día de lo que va saliendo en cámaras, equipos de sonido, de postproducción, de efectos visuales... y saber si lo que te están demandando es un capricho o es imprescindible para hacer bien el trabajo. No estamos solo para conceder o denegar, sino para saber qué es lo que conviene y lo qué no. Los presupuestos se hacen habitualmente mucho antes de que puedas hablar con ningún otro jefe de equipo, y cuando no sabes que es lo que van a necesitar mal vas a hacer un presupuesto que luego puedas cumplir.

Históricamente, la formación en producción viene dada por la experiencia adquirida. Los auxiliares pasan a ayudantes, éstos a jefes y luego a directores de producción, de acuerdo a sus merecimientos en los rodajes y a su capacidad resolutiva. Lo malo del sistema es que, depende con quien te formes, habrás adquirido unos buenos hábitos u otros no tan buenos. Ahora existen escuelas de cine donde se dan clases de dirección de producción y te enseñan el amplio espectro de materias que debes manejar. pero nadie sale de la escuela totalmente formado. El día a día sigue siendo importantísimo y cada película es un mundo diferente donde los equipos y las necesidades cambian. Se dan cursos, además, promovidos por las asociaciones de directores de producción y de productores a los que, desgraciadamente, suele ir poca gente a pesar de que muchos son muy interesantes. En general, mucha gente cree que para esto vale cualquiera, con tal de que sepa imponer los recortes, y se asciende de nivel muy rápidamente a un montón de personas que no tienen aún el bagaje necesario para ocupar el puesto.

GUION Albert Espinosa

Somos un número bastante indeterminado, ya que cada semestre aumenta el número de guionistas. El dinero, teóricamente, debería ser un 10 % de los ingresos del cine, pero casi nunca es así.

Haciendo solo guiones de cine es complicado, hay que compaginarlo con televisión y otras actividades. Sí que se ha notado la crisis, en muchos casos ha bajado considerablemente el precio del guion bastante y también las películas que realizan.



Efectos especiales realizados por Reyes Abades

Bl guionista debería tener más poder, convertirse casi en un productor ejecutivo, y, como ocurre en Estados Unidos, tener más presencia en los medios. Y no es una cuestion de ego, sino porque saldrían mejores películas, ya que, a veces, nuestro punto de vista no es suficientemente escuchado.

Complicado, ya que se hacen menos películas y el valor del guion ha caído. Pero soy optimista y creo que la situación remontará.

Hay gente que viene de escuelas, otros son autodidactas, hay directores que se han reconvertido tambien a guionistas y hay personas que llegan desde el teatro y la novela. Todos los caminos son buenos.

DIRECCIÓN Emilio Martínez-Lázaro

No sé cuanta gente trabaja como director de cine, me resulta muy difícil hacer un cálculo porque sería terriblemente equivocado. También desconozco los salarios, sí sé que las diferencias entre directores consagrados y novatos son abismales, y que a algunos de estos últimos les cuesta terminar de cobrar el contrato. Esto siempre ha pasado y ahora más.

Algunos podemos vivir del cine, pero vuelvo a sentirme incapaz de dar un dato estadístico que sea medianamente fia-

ble. Hay quien también hace publicidad, pocos, y muchos que trabajan para las televisiones. Del cine, cine, vivimos pocos. La crisis económica ha empeorado la situación, jubilando a un buen montón, o a unos pocos, no sé. Las bajadas de internet es lo que más daño ha hecho al cine español en toda su historia. Al cine, o por lo menos a los productores y asalariados.

La crisis está ligada al problema principal, que es la falta de espectadores en las salas, al pobre rendimiento económico de las películas. El trabajo de los directores y la calidad de las películas mejoraría con más semanas de rodaje. A la larga, esa ampliación de semanas de rodaje traería no solo calidad, sino más éxito de público.

El panorama para los años venideros es menos películas y rodadas en peores condiciones. Siento ser pesimista, pero algo se podría haber hecho con la piratería, como en otros países, y si se ligaran un poco más las ayudas al taquillaje tampoco vendría mal. Y muchas otras cosas.

Creo que no existe una estructura establecida para la formación del director de cine. Si la pregunta es cómo nos preparamos, hay dos vías: en escuelas, oficiales y privadas, y de una manera autónoma - trabajando gratis en rodajes como meritorio, viendo películas para ver como lo hacen los demás, fijándose mucho en el trabajo ajeno-.

>>>

26 ACADEMIA INDUSTRIA

LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA VISTA DESDE SUS 14 ESPECIALIDADES

1/¿Cuánta gente trabaja en su gremio ?¿Cuánto dinero se mueve? 2/¿Se puede vivir del cine? ¿Cómo se ha notado la crisis desde su sector? 3/¿Qué falta, qué mejoraría en la infraestructura de su actividad para que mejore el cine español como industria? 4/¿Cuál es el panorama que se dibuja en el siglo XXI para el cine español en general y su especialidad en particular? 5/¿Cómo está estructurada la formación en su sector?

b-b-b-

INTERPRETACIÓN Fernando Chinarro

Imposible de saber, pero en cine muy pocos...

porque se ruedan muchas. Otra cosa es el resultado.

Es difícil. Con suerte, no más de 50 pueden vivir solo del cine. La crisis se nota si se ruedan pocas películas, pero no es el caso

No creo que nosotros incidamos en la infraestructura. Sí en el final del trayecto, haciendo el trabajo lo mejor posible y ganando espectadores.

Levantar una película es carísimo y no por nuestros salarios. Llegar al final a una recaudación suficiente para cubrir la inversión es complicado.

Pienso que es más completa para teatro que para cine. Evidentemente, es más caro el material y las escuelas atienden a la teoría ya que las prácticas son muy caras. La práctica y la técnica en cine son imprescindibles.

Boceto de Yvonne Blake para el vestuario de Natalie Portman en *Los fantasmas de*

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Es muy difícil de cuantificar porque hay mucha gente que está de paso y no continúan en la profesión. En cuanto al dinero, deben de manifestarse los productores y los administradores de las subvenciones.

Antes sí, pero con la crisis está muy difícil. Hay mucha competencia y pocas las películas. Nosotros no vendemos productos de primera necesidad, estamos muy desprestigiados por el público y colonizados por las producciones estadounidenses.

Nuestro sector está al día. Los cambios deberían ser en la producción, exhibición, las ayudas y el doblaje. Tenemos que conseguir que nos respeten las instituciones, no todo son los actores y productores famosos que salen en los medios y conoce el público, hay muchísimas familias que trabajan en esta industria que no se tienen en consideracion.

El panorama lo marcará las nuevas tecnologías. Nosotros estudiamos todas las nuevas tendencias y siempre estamos preparados.

De las escuelas y la universidad salen profesionales muy competentes, solo necesitan hacer prácticas.

CONTRACTOR AND CONTRA

Directos e indirectos 350 personas aproximadamente y de 5 a 7 millones de euros. En el departamento de arte se incluyen directores artísticos, decoradores, ambientadores, ayudantes de decoración, regidores, auxiliares, atrezzistas y asistencias de rodaje. En este apartado debemos contar con los constructores de decorados, unas 250 personas, y los proveedores del departamento de arte como -casas de atrezzo, tapicerías, alquiler de vehículos de época-, cerca de 100.

2) Sí, si llevas mucho tiempo en el sector, te adaptas a los nuevos planteamientos de producción y tienes un poco de suerte, porque no hay trabajo para todo el mundo. Las nuevas generaciones lo tienen más complicado porque hay muchos técnicos titulados nuevos y poco trabajo.

La crisis se ha notado de forma muy importante en lo negativo. Hay muchos técnicos que llevan tiempo en el paro, han bajado considerablemente los salarios y se trabajan más horas por menos dinero. Hay que hacer una aclaración en este apartado porque, aunque el empleo en cine ha descendido, en televisión ha aumentando, pero con una rebaja importante en el sueldo.

Aplicar el sistema francés: más control de la calidad, más medios, mejor preparación de los proyectos, evitar el intrusismo y que los proyectos cuenten con los medios adecuados para la calidad que todos deseamos.

Hay que tomar medidas urgentes como conseguir nuevas fórmulas de financiación y acuerdos con las televisiones. El panorama pinta negro, gris y, a veces blanco. Nos falta colorido, entusiasmo, vitalidad y tenemos que ser más críticos con nosotros mismos y con nuestra industria. Entre todos, tenemos que

conseguir seguir disfrutando de lo que tanto nos gusta: el cine. Es difícil, pero no imposible.

Hay técnicos que se forman en las escuelas y con las prácticas en los distintos rodajes llegan a ser jefes de departamento. Y personas que vienen de distintos ámbitos profesionales que, por casualidad, empiezan a trabajar en cualquier departamento y que con el tiempo llegan a ser profesionales válidos.

DISEÑO DE VESTUARIO

Englobando cine y televisión, desde el primero y más importante, el diseñador, y hasta el último meritorio, la cifra oscile entre 387 y 422 personas. En cuanto al dinero que mueve, desgraciadamente es muy poco. Siempre ha sido, es y será un departamento ninguneado por las cabezas pensantes de la producción. Todos, sin exclusión, piensan que si la película no es de época, los actores pueden, perfectamente, usar su propio vestuario. Esta – horrible – moda se inició el pasado siglo. Como ejemplo valga este dato: don Rafael Bardem fue un respetadísimo actor al que, además, contrataban porque tenía un "vestuario" propio amplísimo, desde un frac francés a unas babuchas murcianas, según cuenta mi admirada Pilar en sus memorias.

Respecto al dinero que se mueve, habría que separar el que se hace efectivo y el que queda en el limbo. Las casas de alquiler – desgraciadamente – tienen muchísimos impagados. Aun así, ni en los años de bonanza habrá llegado a los dos/dos y medio millones de euros.

A veces sí, a veces no. Pero siempre teniendo un espíritu abierto y deportista. Estar dispuesto a pasar del "filet Migñon" con guarnición de verduras ecológicas, al buenísimo bocata de calamares sin que se te caigan los anillos.

Esta sección está como el resto, en plena tormenta; son más los proyectos que amagan con empezar, que los que realmente comienzan... Este año ya voy por tres proyectos preparados y ¡suspendidos!

No creo – y tengo bastante experiencia fuera de aquí como para saber lo que digo – que el cine español necesite mejorar sus infraestructuras en ésta o en cualquier otra especialidad. Lo que aquí se necesita es hacer "cine", buen cine. Y una vez hecho, que se publicite bien y que se vea. Porque, leches, hay que ver lo poco que se ve nuestro cine por ahí...

¿En todo un siglo? ¡Esto no lo dibuja ni Rappel! En el próximo lustro, películas y más películas serán suspendidas... Habrá paro y más paro. Así que, al igual que ocurrió en Inglaterra en los años 90, muchos tendremos que reciclarnos en otros menesteres. ¡Qué lástima que ya no existan las" Sederías Carretas". Diseñar para ellos habría sido un buen reciclaje.

Improvisando. Que hay dinerito en la producción, pues está la diseñadora de vestuario, ayte.de la diseñadora, chofer particular, documentalista (si la película es de época), recopiladora de telas y varios para la diseñadora, 4 sastras, 4 sastres, 2 "patinadoras" (darle pátina/envejecer el vestuario), 1 guarnicionero, un "vestidor" para cada una de las estrellas de la película y un contable. Que no hay dinero, pues entonces una diseñadora / compradora / documentalista / planchadora / zurcidora ocasional y una sastra para todo, todos, todas.

Como es lógico, todo depende de la magnitud de la película porque no es lo mismo Y también la lluvia que Habitación en Roma. Para la primera se aplicaría el "si hay dinerito", y, para la segunda, el "que no hay dinerito".





LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA VISTA DESDE SUS 14 ESPECIALIDADES

1/¿Cuánta gente trabaja en su gremio ?¿Cuánto dinero se mueve? 2/¿Se puede vivir del cine?¿Cómo se ha notado la crisis desde su sector? 3/¿Qué falta, qué mejoraría en la infraestructura de su actividad para que mejore el cine español como industria? 4/¿Cuál es el panorama que se dibuja en el siglo XXI para el cine español en general y su especialidad en particular? 5/¿Cómo está estructurada la formación en su sector?

>>

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA Antonio Gómez Panizza

Desconozco el número de gente que trabaja en mi sector. La cantidad de dinero que se mueve dentro va directamente relacionada con el número de películas que se facturan y de la cantidad que producción destina a nuestro trabajo.

2) Se puede, no muy holgadamente, pero se puede. La crisis ha influido, al igual que en el resto del país y los recortes también afectan a nuestros salarios, que han bajado considerablemente.

Descartaría de una vez por todas el intrusismo y apostaría por la profesionalidad. Se cubren puestos sin tener en cuenta el background profesional y la experiencia.

En líneas generales se vislumbra alentador. Depende en parte del talento de nuestros guionistas, directores... algunos muy buenos. Los productores tienen que apostar por el cine de calidad, no solo por el taquillazo comercial.

2 Siempre he nuestros guionistas, directores... algunecesario es mucho, trabajo. Hay personas

Nuestra especialidad está carente de estructura de formación y, en ocasiones, de profesionalidad. Por abaratar costes, se contrata a gente que no está especializada y así baja la calidad. Sería de agradecer cursos de formación y reciclaje desde la Academia para poder formar a profesionales en sintonía con la calidad y fama del cine español.

SONIDO Ricardo Steinberg

No conozco ningún censo de sonidistas y eso me impide saber cuánta gente se dedica al oficio.

Históricamente, las partidas para sonido en los presupuestos de las películas han estado por debajo de las necesidades y los valores reales. Hoy en día, dada la sobreabundancia de mano de obra y las variadas posibilidades técnicas, se pueden llegar a obtener resultados técnicamente 'correctos' a un precio 'razonable' para los, cada vez más, menguantes presupuestos de los filmes.

Pocos profesionales se dedican exclusivamente al cine. Muchos compañeros combinan su actividad con trabajos para televisión, publicidad, institucionales, etc.

La crisis en el sector está magnificada por la crisis general.

De lo que menos se adolece es de infraestructura. Las posibilidades que ofrece la tecnología van muy por delante de las oportunidades que se tienen para aplicarlas. Nuestros sistemas de producción siguen siendo atávicamente artesanales. Hablar de 'industria' como tal es más un rótulo que una realidad concreta

La perspectiva a corto, medio y largo plazo es muy desalentadora, a no ser que se corrijan parámetros culturales, económicos y sociales que permitan una producción audiovisual apetecible para el público local e internacional y estimulante pa-

ra los creadores. Esto permitirá que, en nuestro sector, además de la cualificación técnica, la aportación artística individual vuelva a ponerse en valor.

Las vías de formación clásica en materia de sonido son amplias y variadas, desde escuelas especializadas a tutoriales online. La autoformación es esencial y la experiencia de campo completa cualquier aprendizaje previo.

MONTAJE Julia Juániz

No puedo contestar porque no hay ninguna asociación de montaje para contabilizar.

2) Siempre he creído que para trabajar en cine en España es necesario estar un poco loco. Una película requiere mucho, mucho, trabajo.

Hay personas que pueden vivir muy bien haciendo películas, hasta tres al año, y otras que siempre estamos en la cuerda floja de trabajo y económicamente. Con la crisis, se hacen menos películas y se bajan los sueldos, pero a pesar de todo siempre seguimos adelante

Para mí, el cine es un compromiso ético al que respeto para respetarme a mi misma. Poder trabajar en cine ya es vivir.

Un buen montador-a, un buen AVID, dinero y tiempo suficientes, que no siempre tenemos porque se han ido agotando a lo largo del proceso, son ingredientes necesarios para que una historia pueda estar bien montada.

En la sala de montaje trato de conseguir ese clima agradable que siempre es tan necesario para que todo funcione. A partir de ahí, si tengo todos los elementos para hacer la película, quiero lo mejor para ella. Si lo conseguimos se crea industria y cultura.

El cine es una mirada hacia el mundo. Cada mirada unida por medio del montaje, forman la película. Esta observación se convierte en una especie de alimento, del espíritu de la imaginación.

Mi montaje estará abierto a los imprevistos, las inspiraciones del momento, las modificaciones. Es un montaje que va más a la emoción que a la compresión. El secreto del montaje es el trabajo. Habrá muchas historias y contadas de modos y formas muy diferentes, pero creo que el cine del futuro será realista y poético.

Antiguamente solo se podía aprender viendo a otro montador-a trabajar en sus películas. Hoy es diferente y existen escuelas que pueden funcionar mejor o peor, eso dependerá de los profesores y alumnos. Pero son muy importantes porque aparte de aprender teoría y práctica, conoces a gente con tus mismas inquietudes, y a partir de ahí salen amigos y grupos de trabajo.

Se puede trasmitir tu actitud y filosofía del oficio, se puede enseñar lo mecánico, la organización, la duración de planos, pero hay cosas que no se pueden enseñar, que se aprenden viendo muchas películas, leyendo libros, viviendo la vida y pasando muchas horas ante un ordenador solucionando problemas.



Julia Juániz trabajando en el montaje del documental El vuelo de Dora Salazar

Zacarías M. de la Riva

- Debemos ser unos 100 compositores en el mundo audiovisual, de los que unos 30 trabajan de forma regular en el cine.
- Si estás dentro de esos 25-30 que trabajan regularmente es muy probable que puedas vivir haciendo solo cine. La crisis se nota porque los presupuestos han bajado y las productoras están un poco más rácanas.
- Yo creo que hay un problema importante de "educación". Me he encontrado con muy pocos productores o directores que sepan realmente lo que puede hacer una banda sonora para su película. Los jóvenes cineastas se toman más en serio lo de tener una buena banda sonora. Y esa despreocupación también se nota en los presupuestos. Me gustaría que hubiese una especie de "colegio" de músicos, donde estuvieran estipulados unos precios mínimos para según que trabajos, para que así no se diera la competencia desleal y nadie trabajara gratis.
- No creo que la situación empeore.
- Pues realmente mal. La formación se reduce a una serie de cursos o cursillos que se dan en algunas escuelas de cine. Claro, necesitas tener una formación básica musical que se puede aprender en conservatorio o en escuelas de música moderna, pero tienes que conocer una serie de herramientas específicas para el cine que en España solo se pueden aprender en esos cursos. Fuera de nuestro país, sí hay una carrera específica de música de cine.

FFECTOS ESPECIALES Reyes Abades

- Estamos divididos en sectores. En el de efectos físicos, llamados mecánicos o climatológicos, en toda España seremos unos 70 técnicos; de efectos digitales no tengo datos concretos, pero creo que serán unos 100 profesionales; y en cuanto a efectos de maquillaje serán unos 40. Estos datos son de los que se dedican al cine y podrían aumentar porque hay personas que trabajan en el departamento puntualmente, para casos muy concretos.
- El sistema de producción en nuestro país no nos da información de lo que se gastan en efectos especiales en cada película, como mucho, te dan una información global de lo que cuesta todo un rodaje. Hay películas que con un 2% del presupuesto total hacen los efectos especiales necesarios, y otras en las que no hay ni presupuesto y son partidas que se cargan a otros departamentos.
- El cine pasa por unos momentos muy difíciles, con muy poco presupuesto. Lo bueno que tiene nuestra profesión es que hay varias salidas (televisión, publicidad y eventos en directo, entre otras), sin los cuales sería imposible la supervivencia. Y máxime cuando los proyectos salen fuera de nuestro país con subvenciones nacionales, contratando gente del lugar y no profesionales de aquí.

La crisis no es nueva, este sector lleva muchos años en crisis y ahora que afecta a nivel mundial, está más acentuada. En muchos rodajes se prescinde de los efectos especiales, aunque conlleve el empobrecimiento del proyecto.

>>>

ACADEMIA <mark>industria</mark>

LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA VISTA DESDE SUS 14 ESPECIALIDADES

1/ ¿Cuánta gente trabaja en su gremio ? ¿Cuánto dinero se mueve? 2/ ¿Se puede vivir del cine? ¿Cómo se ha notado la crisis desde su sector? 3/ ¿Qué falta, qué mejoraría en la infraestructura de su actividad para que mejore el cine español como industria? 4/ ¿Cuál es el panorama que se dibuja en el siglo XXI para el cine español en general y su especialidad en particular? 5/ ¿Cómo está estructurada la formación en su sector?



Arrugas, de Manuel Cristóbal

bbb

El cine en España no es una industria, tendríamos que mejorar el sistema del cine en general para que fuera considerado como tal. Nuestra profesión no está ni tipificada, no existimos para muchos organismos, no estamos contemplados en algunos reglamentos. Hacer efectos especiales es toda una aventura.

Siempre hay que tener esperanza y creer que esto mejorará en breve. Esperamos que con tenacidad, perseverancia y con esfuerzo, las nuevas generaciones tengan un futuro dentro de esta profesión. Hay que ser optimistas.

La formación es mínima y nuestra profesión no está contemplada en ninguna de las escuelas que existen.

Manuel Cristóbal

Según datos de Diboos, hay 2.500 personas dedicadas a la Animación. Los datos sobre la facturación anual ascienden a 3 millones de euros.

El cine es una profesión y una fuente de empleo e imagen muy importante. Por supuesto que se puede vivir de ello, es más si se dieran mejores condiciones a rodajes extranjeros se podrían crear muchos más empleos. La crisis se ha notado y el papel de Audiovisual SGR ha sido determinante para poder seguir haciendo cine.

Sin duda, unas desgravaciones fiscales que nos permitan competir con otras cinematografías. Nuestros profesionales tienen un nivel internacional, pero nuestro sistema de desgravaciones fiscales no ha dado los resultados esperados. Competir con México, Brasil, Australia, Francia o Alemania con el sistema actual es imposible.

El cine es siempre un valor y el cine de animación, además, tiene un potencial de ventas internacionales extraordinario. Por otro lado puede generar mucho valor como licencias y en su gran mayoría va dirigido a un público familiar que consume mucho cine.

En España sigue sin haber una escuela de animación de referencia como puede haber en Francia, Alemania, Dinamarca o Reino Unido. De todos modos, hay iniciativas como La UTAD o Animation Iskool que son muy recomendables.

Cuando se habla de la industria del cine, la taquilla tiene un papel clave. La información que ofrece es un retrato de mercado. Es la prueba de fuego para muchas películas y la respuesta directa que da el público a un trabajo que, en muchos casos, es de años. En la taquilla confluyen gran parte de los protagonistas de la industria del cine: productores, distribuidores, exhibidores y el espectador. La información que transmiten los números va más allá de la pura economía, existen datos y conceptos de sociología que bien estudiados son clave para futuros estrenos y producciones.

Pero, ¿existe la industria del cine en España? La respuesta es sí, pero específicamente hay más industria en la distribución y en la exhibición que en la producción. España es uno de los 10 principales mercados internacionales y aquí hay una serie de empresas que cumplen este papel industrial con organizaciones, dinámicas,

ciclos y otros conceptos clásicos. España es un mercado que genera en taquilla una cantidad que oscila entre los 600 y los 700M€ (800-900M\$). Otra cosa es lo que sucede en la producción.

La producción de cine español ha cambiado mucho en los últimos diez años y está madurando hacia una forma de industria. En este aspecto es crucial la influencia que han tenido las dos cadenas privadas Antena 3 y Telecinco en la construcción de un modelo industrial. Junto a ellas, una serie de productoras ya han marcado un camino denso, con una serie de productos comerciales de los que el cine español andaba falto. En los últimos cinco años el número de películas españolas con más de un millón de espectadores en la taquilla se ha incrementado sustancialmente.

El papel de la taquilla con el cine español ha desarrollado

en paralelo a este aumento de éxitos, de productos de alta capacidad comercial y voluminosas coproducciones internacionales. Los productores miran la taquilla con mayor interés que antes, buscan-

do en ella respuestas e indicativos de hacia donde se mueven los gustos de la audiencia. La crisis ayuda a pensar las cosas dos veces. Según FAPAE, en el primer trimestre de 2011 el número de rodajes decrecía mientras aumentaba el número de estrenos.

Con todo, la irregularidad de las cifras y del volumen de productos se traduce en recaudaciones sin un ritmo muy concreto. Hay excelentes años, que se han superado los 100M€ y una cuota del más de 15% y otros que apenas se han rozado los 80 millones, con un 12% del mercado global.

En 2010, el 41% de las recaudaciones del cine español venían de producciones y coproducciones de Antena 3 y Telecinco el 9%, mientras que en 2009 Telecinco ocupó un 35% del total de las recaudaciones y Antena 3 un 21%. Estas empresas y las productoras cercanas son las que están acaparando cerca del 60% de la cuota del mercado español, y son las compañías que se acercan a producir con un concepto de industria por su estructura, modo de trabajar (nacional e

internacional) y volumen de títulos.

Más allá de estas empresas de peso, son cada vez más las productoras que confían en un trabajo de desarrollo del producto (sea a nivel artístico o comercial), con mejores relaciones con los distribuidores y ofreciendo mayor confianza a los exhibidores. Poco a poco se va evidenciando la necesidad que el cine español anda hacia un concepto industrial con empresas grandes, pequeñas y medias como sucede en la distribución y la exhibición.

Hay que volver a recordar que la taquilla mueve más de 600M€ al año en nuestro país. Y más allá de nuestras fronteras, nuevas películas llegan a producir recaudaciones como los 140M€ logrados en más de 26 países durante el 2009, según FAPAE. Cantidades importantes, suficientes como para entender que los números del box office juegan

un papel clave para la industria del cine en un momento en que la ventana del DVD se ha reducido a mínimos y mucho depende de lo que sucede en las salas de cine.

La taquilla, un retrato del mercado

Pau Brunet www.boxoffice.es

"La taquilla mueve más de **600 millones de euros en nuestro país"** Me han pedido hacer una valoración sobre la industria del siglo XXI, basada en mi experiencia y llevo varios días entre vuelo y viaje dejándolo para mañana, un poco en la línea del articulo de Larra, "Vuelva usted mañana". Se que es una trampa que implica mojarse y revelar secretos de Estado, pero por otra parte no son muchos, ni excitantes y me obligará a pensar en voz alta sobre el futuro de la industria en la que trabajo y del mío propio.

Entertainment

Enrique L.Lavigne

productora Apaches Entertainment

Director y cofundador, junto a Belén Atienza, de la

A paches Entertainment, la compañía que creamos Belén y yo hace ya 2 años es una productora artesanal que cuenta con 4 empleados y externaliza toda la producción y servicios generales. Como muchas otras productoras en nuestro país lo ha tenido muy complicado en estos tiempos. No

Thats

solo por arrancar su andadura en un panorama desolador con una actividad industrial en retroceso y la capacidad crediticia cuestionada por el sistema bancario como todas las Pymes, sino por la nebulosa que se cierne sobre las leyes y reglamentos que condicionan nuestro futuro. El cine es una actividad que se rige por plazos y éstos tienen diversas velocidades, lo que cuestiona en gran medida el desarrollo de las nuevas producciones, cuando no se dan los requisitos necesarios para garantizar que todo llegue a buen puerto. Nuestro modelo se basa en el talento. En primer lugar el de los directores que depositan su confianza en nuestra capacidad para sacar adelante sus proyectos, pero también en el equipo que nos rodea, ya sean guionistas sufridores, directores de producción querrilleros o

cualquier técnico, pero también las empresas que colaboran con nosotros en cualquier fase del proceso.

En películas como *Lo imposible* en coproducción con TELE 5 Cinema o *Intruders* en coproducción con A3 Films, la cifra de personas empleadas, puede alcanzar en cada una de ellas los 300, sin incluir las compañías y autónomos que subcontratan la empresas colaboradoras como en el caso de la postproducción.

Ambas producciones son españolas 100% y las dos han contado en su financiación con el apoyo de los operadores de televisión y las compañías de venta que han pre-vendido territorios en el mundo.

Este modelo atomizado, pero organizado en torno a un proyecto, nacido en la cabeza del tándem director-productor, que parte de una empresa de estructura ridícula y sacrificada, bien pudiera ser un ejemplo más de lo que llamamos "industria".

Una industria que debería a comienzos del siglo XXI superar fronteras y leyes para hacerse hueco en un modelo de comercialización en transición. Todos estos retos son para hoy y cada fin de semana de estreno, como lo es la necesidad de definir estos diferentes modelos de negocio, que se hace cada vez más acuciante en referencia a proyectos de distinta naturaleza, liderados por productoras españolas que no se rigen siempre por el mismo esquema empresarial.

Estos días he estado explorando en diversos platós en España y por el mundo opciones para un proyecto Internacional que rodaremos a principios del 2012: El Cuervo. Algunos de estos proyectos "golosos" de presupuestos abultados, exigen revisar los reglamentos

de nacionalidad con lupa y rezar por la ampliación del sistema de incentivos fiscales, que tanto y tan bueno podría traernos por aquí, aportando puestos de trabajo, implementando recursos en estudios y un florecimiento estructurado de compañías de postproducción,

> que ahora no pueden competir con ningún"rebate" en Canada, Nueva Zelanda, Australia.

Pero ante la necesidad de afrontar nuevos retos y superar la división de opiniones sobre cualquier asunto relativo a los incentivos en el audiovisual nacional en esta legislatura, frenar el tren supone retroceder 10 casillas y los productores de naturaleza emprendedora deben hacer frente a esta nebulosa con acciones responsables, observando un mercado voluble en contenidos, fluctuante en leyes y enfrentándose a la realidad de los distintos modelos de negocio que han desarrollado, desde una perspectiva solo de mercado.

Desde nuestra perspectiva novata en este campo, 'los Apaches' hemos optado por desarrollar una diversidad de productos que se acojan a los distintos modelos de películas que podamos hacer desde nuestro sistema. Desde el 2009 hemos producido 4 películas, dos de

ellas en lengua española con presupuestos limitados (*Verbo*, de Eduardo Chapero-Jackson, y *Extraterrestre*, de Nacho Vigalondo), películas en lengua española combinada con inglés como *Intruders*, de Juan Carlos Fresnadillo, y otras en inglés como *Lo imposible*, de Juan Antonio Bayona, con presupuestos condicionados por su variable internacional. Hemos cuidado en cada uno de estos proyectos, mantener intacta la naturaleza y personalidad que reflejaba la historia en el guión.

Todo esto para concluir, que no hay ingredientes para exportar, ni para el éxito, ni siquiera un "cocktail" que suponga garantías de conseguir expectativas de premio en el mercado nacional, ni internacional. Todas ellas por estrenar y por lo tanto sin poder emitir conclusiones al respecto, aunque las producciones internacionales hayan sido pre-vendidas en todos los territorios antes de comenzar a rodarse. Nuestro examen comienza el próximo trimestre y cruzamos los dedos.

Nuestros proyectos en desarrollo, vinculados al talento que participa activamente en Apaches, se orientan para el 2011 y 2012 por proyectos en co-producción con otras compañías independientes españolas con las que mantenemos afinidades basadas en criterios empresariales y contenidos, en proyectos de género con marcado acento internacional 100% españoles o en coproducción con Europa, apoyados por las televisiones y en elaborar con productores "inhouse" proyectos de "carácter" en exclusiva para un estratégico mercado local cada vez más encogido y tutelado por distribuidores independientes y estudios..



FOTO: JORGE ALVARIÑO

Con esta finalidad hemos diseñado dos divisiones dentro de la compañía llamadas MAPACHE y APACHETE, destinadas al cine local. Para todos nuestros proyectos, independientemente de su género, modelo o presupuesto, procuramos desde el inicio identificar los socios adecuados, dejándonos llevar por la naturaleza del mismo. Esta es sin duda la parte del proceso más delicada, que implica buscar las combinaciones más sabias, para evitar la subasta y de esta forma no erosionar las relaciones con los socios potenciales, de ahí que veamos cada vez más necesario identificar conjuntamente con las televisiones y los distribuidores nacionales e internacionales, los proyectos más afines y evitar así las sorpresas y decepciones que siempre paga el talento de forma injustificada.

Vivimos en un ecosistema cada vez más dirigido a compartir las decisiones y consensuar la manera de hacer las películas. El mercado decide y nosotros con él, pero en nuestra humilde opinión, nunca el productor de espaldas al mercado. Al menos no ahora. La tarea del productor debería ser la de escuchar esas voces y conseguir estructurar un discurso personal y coherente que propulse las potencialidades del talento en relación a la realidad del momento. Pero cuál es esta realidad...pues la de películas ante todo financiadas que no supongan un riesgo para el talento en español, en catalán o en inglés, que predispongan a los actores de la financiación a premiar al productor, esquemas flexibles en producción y presupuesto que permitan que la entrada de beneficios se plan-

tea de forma casi paralela a la fase de postproducción. Herramientas de la que dispone el productor y que deberían liberar al director de su responsabilidad en el proceso de creación y fabricación y en el dictado de intervenciones por parte de los socios ante propuestas ambiguas que no responden a lo pactado en el origen del proyecto.

Hay modas, pero son pasajeras...que si el idioma es el inglés, que si el género viaja más...todo esto se anula con éxitos como *Mar adentro* o *Celda 211*. Vivimos el momento más excitante del audiovisual desde que existe, nunca hemos visto más cine que ahora y nunca ha sido más accesible el cine que ahora. La piratería es un accidente peligroso que exige una regulación tajante pero también alternativas reales que pasan por planteamientos didácticos y tecnológicos, todos lo sabemos y se están haciendo los esfuerzos en la dirección adecuada, aunque parece que le queda un trecho, pero las imágenes están ya entre nosotros y nos pertenecen, están en la red y ahora queda la difícil labor de acotarla.

Conseguir ser permeables en las producciones que supongan el

máximo común denominador en la taquilla en salas, parece ahora la tarea de todos los que trabajamos en esto, pero nunca hemos estado más protegidos contra los criterios de "presumible" comercialidad, que desde la idea de películas de "nicho" que superan el "gueto" de la potencial audiencia de multicines. En Apaches nos consideramos productores de "nicho" y cada pequeño proyecto en el que nos hemos volcado, hay una historia de decisiones trascendentales que tienen relación con la necesidad de expresarnos con total honestidad ante el espectador.

Ese "gueto" al que pertenecieron películas como REC, Celda 211, El orfanato, El secreto de sus ojos, Buried...El cine de género, el carcelario, el de zombis, el drama policíaco, un tipo metido 90 minutos en un ataúd...Un único máximo común denominador, sin más fórmula que sean buenas películas, películas consideradas arriesgadas y no comerciales que se hacen con la taquilla popular y la reorientan, permitiendo generar nuevas opciones de directores, equipos, géneros considerados hasta ahora tóxicos, alternativas despreciadas que contaron con productores que supieron superar los obstáculos, en pasadas convocatorias y cribas.

Operadores de televisión, programadores de las cadenas, bancos, distribuidores en salas, exhibidores, agencias de venta internacionales españolas y extranjeras, estudios implantados en Europa. Los políticos y los lobbies tienen ahora más que nunca mucho que

"Para todos los proyectos, independientemente de su género, modelo o presupuesto, **procuramos desde el inicio identificar los socios adecuados**"

> decidir y participar en el juego de las decisiones del productor con respecto a sus futuros proyectos en un escenario en que nuevas leyes y nuevos incentivos han de desarrollarse para regular una atmósfera constructiva en un modelo que muestra ya signos evidentes de agotamiento.

> Opciones alternativas de financiación y producción que atienden a un crisol de modelos que, lejos de penalizar o restringir, debemos incorporar a un modelo industrial aglutinador que se impone día a día en el cada vez más globalizado circuito de salas del mundo que va de la sala de barrio en el centro urbano en vías de extinción, a la ventana total que es Internet.

¿Qué significa la magia del cine para el productor? Quizás esa incertidumbre de que nadie sabe nada. ¿O sabemos algo? ¿Cuáles son nuestros objetivos a la hora de hacer cine? ¿Cuáles deberían de ser?

omos el séptimo país del 🔾 mundo que más largometrajes produce. En torno a nuestro cine, hay una industria consolidada de empresas y de talento. La asignatura pendiente de nuestro sector es la de conquistar en mayor medida a los espectadores y la de conseguir producir más para el mercado internacional. La audiencia es la única que nos pueden hacer crecer y asentarnos como una industria fuerte y consolidada. Por lo tanto, el objetivo para los años venideros debe de ser conquistar a los espectadores de España y del resto del mundo.

Las ayudas públicas y la financiación de las televisiones han contribuido a consolidar en las dos últimas décadas un modelo de producción y financiación bastante estándar, enfocado principalmente y en demasiada medida en el mercado interno. Tengo además la impresión de que en un alto porcentaje de producciones ha estado primero la obra y después el público. Esto ha generado joyas en nuestra cinematografía, películas que adoramos y que son parte de nuestra historia y nuestra cultura, pero también ha generado muchas historias que no han interesado a casi nadie. Por diversas razones, esto está cambiando y son cada vez más los productores y directores que piensan, antes que en ninguna otra cosa, en el espectador. A esto hay que sumar que el público español ya no es solo el único que se pretende conquistar. El objetivo de cada vez más productores es llegar a audiencias de toda Europa, Estados Unidos, America Latina,

Al público se le puede conquistar de muchas formas. Por la calidad de la obra es uno de ellos, quizás es el principal. Y es el preferido de la que escribe. Pero existen otros caminos y además, son necesarios. ¿Qué quiere ver el público? ¿Cómo seducirles? Estos son los misterios que a los productores nos toca resolver cada día. Partiendo

de la base de que hay públicos diversos, la forma para intentar seducirlos puede y debe ser heterogénea. Existen elementos que ayudan y en este sentido, la ambición ha crecido mucho, no para de crecer y se abre al mundo. Aunque es complicado hablar de generación, sí que podemos hablar de profesionales que han producido principalmente en el siglo XXI, más preocupados por el público que por ninguna otra cosa. La inquietud mayor ya no es hacer la película, la mayor preocupación es darle la mayor visibilidad. Y esto denota desde un punto de vista industrial, madurez.

preocupados por el público

Emma Lustres

Directora de la productora Vaca Films www.vacafilms.com

> presupuesto en el mercado internacional. Necesitamos más dinero para hacer las películas y más público que las consuma. En esta segunda década de siglo creo que el gran reto de la industria cinematográfica española es generar muchos mas proyectos diseñados para cruzar fronteras. No podemos seguir produciendo tantas películas exclusivamente financiadas y pensadas para ser consumidas en el mercado local.

Desafortunadamente el ci-

ne es caro, muy caro, Compe-

timos cada fin de semana con

películas americanas con pre-

supuestos 20, 30, 40 veces

más altos que los españoles.

Se podría utilizar la frasecita,

"el dinero no da la felicidad, pero

ayuda, o la compra", en el cine lo

mismo. Con altos presupues-

tos, más fácil llegar y conquis-

tar al gran público. Cada vez

más productores españoles

están en esa línea de trabajo.

Ya no podemos pensar en fi-

nanciar las películas solo en

España. Tenemos que ser am-

biciosos y producir para el

mundo, financiar parte del

En los últimos años hay ejemplos de productores y directores que han hecho filmes desde España pensados para ser consumidos en todo el mundo. Son grandes ejemplos a seguir. Han sido capaces de producir películas ambiciosas, de altos presupuestos y con perspectiva mundial. También se ha utilizado la fórmula de película de bajo presupuesto, muy arriesgada y normalmente de género. Es muy gratificante ir a Cannes y ver tantos proyectos españoles ambiciosos financiándose en el mercado. ¿Quién diría hace unos años que los proyectos de género salidos de España serían mirados con lupa por los grandes del sector a nivel mundial? Pues eso está pasando, y por ahí debe de venir el fortalecimiento definitivo de la industria cinematográfica en España. Están los mimbres para conseguirlo: ambición y mucho, mucho talento. A algunos solo le falta acabar de creérselo, otros hemos empezado a hacerlo.

"Los espectadores son los únicos que nos pueden hacer crecer y asentarnos como una industria fuerte y consolidada"

¿Se puede hacer una buena película con severas limitaciones en la cartera? Los ejemplos son innumerables, casi tanto como los de títulos funestos que gozaron de un presupuesto millonario.

c e puede hacer una buena película con severas limitaciones en la cartera? Los ejemplos son innumerables, casi tanto como los de títulos funestos que gozaron de un presupuesto millonario.

El objetivo de todo productor embarcado en un proyecto "low budget" es que en la pantalla no se note esa carencia o que, al menos, no se convierta en un lastre, sino en una virtud. Nadie debería

olvidar que "bajo presupuesto" puede ser sinónimo de "alta rentabilidad", ya que hay que facturar menos para conseguir que el filme arroje beneficios. Además, el hecho de que una película sea manifiestamente barata despierta la simpatía inmediata del público, frente a aquellas de holgada financiación cuyas cifras han trascendido a la prensa, que son acogidas con cierto recelo por crítica y público.

La ortodoxia de la industria dicta que hay que escribir el quión, presupuestarlo, conseguir el dinero y ponerse a rodar, pero en el mundo del bajo presupuesto a menudo se empieza la casa por el teiado, que es el único inicio posible. Es decir, se comienza a filmar antes de saber cuánto costará la película y mucho menos cómo conseguir ese capital

El crowfunding o las cooperativas para sacar adelante

una película son métodos cada vez más extendidos para evitar la dependencia de bancos y prestamistas sin escrúpulos.

El problema surge al buscar acomodo en las parrillas de exhibición de los cines. En cualquier ciudad de tamaño medio del Reino Unido, por poner un ejemplo no demasiado lejano, unas pocas salas son capaces de programar cientos de filmes, flexibilizando horarios y pases y diversificando cada sala al servicio de varios títulos. Porque ¿qué sentido tiene saturar la cartelera con cua-

tro sesiones diarias de la misma película 7 días a la semana?

Por otra parte, el cine de bajo presupuesto se ve obligado a utilizar recursos mucho más económicos para crear expectación, y las campañas virales son casi su única oportunidad. Por desgracia, esta técnica también está siendo fagocitada por las productoras más grandes, y las hay que ya incorporan en sus superestructuras la figura de un community manager que se ocupa de gestionar esas oleadas de opinión inducida, vía Twitter, Facebook, etc.

A menudo es difícil o incluso imposible determinar el presupuesto de un filme que se ha ido haciendo poco a poco, en el que muchas personas no han cobrado por su trabajo en dinero. Pero la casilla del presupuesto se asoma

a todos los impresos, provocando toda clase de complejos ante quien sostiene el bolígrafo. Durante años se ha mantenido la idea de que nunca se podía decir la verdad respecto al presupuesto, ya que las televisiones pagarían sus derechos de emisión de la película en función de lo que hubiera costado producirla. Esta aberración todavía persiste.

> El sistema de subvenciones no premia el ahorro o el ingenio para jibarizar los gastos en una producción. Más bien, es preciso utilizar grandes dotes imaginativas para inflar los presupuestos y poder ser tomados en serio, cuando debería ser al revés. En nuestro país todavía se mira con malos ojos si un autor es además de director, guionista y no digamos además intérprete o compositor de la banda sonora. Lo que es virtud en cinematografías mucho más avanzadas y consolidadas que la nuestra, en España se convierte en estigma y en sospecha de ego hipertrofiado. Nada más lejos de la realidad, pues a menudo este polifacetismo no es fruto del exceso de talento, sino de la falta de liquidez.

No permitamos que la interesada sentencia "hay que hacer menos películas, pero mejores" que tristemente oímos enunciar año tras año se imponga al impulso creativo. De

todas las afirmaciones que periódicamente se repiten como mantras en nuestro contexto esta es la más peligrosa y falaz.

Cuantas más películas españolas se produzcan más riqueza cultural estaremos generando y más revitalizaremos una industria que necesita desesperadamente buenas noticias.

Hay que hacer más películas. Y mejores.

Aunque sean baratas.

En defensa del cine Low Budget

Director, escritor, productor y compositor. www.antoniodvaz.com

Antonio Dyaz

"En el mundo del bajo presupuesto a menudo se empieza la casa por el tejado, **se comienza a filmar antes de** saber cuánto costará la película"

Llevamos más de 100 años de industria del cine y el audiovisual. En estos cien años, los intermediarios entre el binomio creador/productor y el espectador: los agentes, distribuidores y exhibidores, han controlado totalmente el modelo de negocio y ese control les ha llevado a acaparar la mayoría del pastel. Y esa acumulación de capital a la posibilidad de desarrollar enormes entramados industriales, en muchos casos con integración vertical, han llevado a los creadores/productores no ya al extraradio del negocio si no literalmente a las favelas.

ero llegó internet y todos los teóricos del negocio anunciaron la llegado de El Dorado para los creadores/ productores: "El contenido será el rey. El contenido será el que creará valor, el canal de emisión o de puesta a disposición del público importará poco o nada". ¡Ja!.

La realidad está siendo totalmente la contraria. El canal de emisión o de puesta a disposición del publico: Google, Apple, Facebook, YouTube, operadores de acceso a la red, etc, controlan más que nunca el negocio y son los únicos que esta consiguiendo monetarizar y crear valor (valor inmenso) con este nuevo modelo de negocio y de una forma todavía más concentrada que en el modelo tradicional.

Antes recibíamos las migajas, ahora ni eso. Nos quieren dejar sin nada. Y al-

gunos poco reflexivos del todo gratis en internet colaboran en esa versión en producción.

Van más allá, cuestionan la figura del productor y plantean que pueden poner directamente en contacto al creador con el público o usuario, e incluso cuestionan la figura del creador y tratan de que sea el propio usuario el que, de forma totalmente desinteresada, cree el contenido y les haga ganar dinero con ello.

"Vaya panorama que nos pintas", dirán mis compañeros productores. Pero no van por ahí mis augurios.

Los productores somos principalmente prospectores, captadores y orientadores de talento hacia el público, pero también empresarios. Empresarios en un momento histórico de cambio radical de modelo de negocio. Y para entender y hacer viable un negocio es imprescindible conocer muy bien la cadena de valor, pero ¿cual es la cadena de valor en los nuevos modelos de negocio?, ¿somos necesarios los productores?, ¿quien cobrará por su aportación de valor al producto v cómo?

Evidentemente no tengo respuestas concretas y de probada solvencia a estas preguntas,

mentes mas preclaras debates que, seguro, nos llevaran a posibles

Pero en que quedamos, ¿El contenido no era el rey?

Pancho Casal

Productor y copropietario de la Compañía Audiovisual Continental Producciones www.continental-producciones.com

Buscará aquellos sitios que le recomienden, con garantías, contenidos cercanos a sus intereses o emociones, para poder disfrutarlos cuándo, dónde y cómo quieran. ¿Podremos los productores ocupar ese espacio?

soluciones y estrategias.

Lo primero es poner inter-

net en el centro de nuestros

provectos y estrategias, si lo

consideramos como algo com-

Los contenidos que funcio-

nen serán los que creen valor y

los usuarios, salvo anécdotas,

nunca producirán los con-

tenidos masivamente dese-

ados. Los Soprano no se pro-

ducirán en un garaje. Google,

Facebook o YouTube han vivido

de la producción de los usuar-

ios en el mundo del gratis/pub-

licidad, pero ellos mismos saben que ese momento

pasará antes que tarde. Lo de-

muestra ya el consumo de an-

cho de banda de Netflix en USA

que multiplica por 10 el de

pronto de ver mil chorradas

para poder encontrar un con-

tenido de calidad, y por calidad

no quiero decir intensidad de in-

La gente se cansará muy

YouTube.

plementario fracasaremos.

Cada concepto de contenido se tendrá que desarrollar para todo

"La gente se cansará muy pronto de ver mil chorradas para poder encontrar un contenido de calidad, y por calidad no quiero decir intensidad de inversión en producción"

pero puedo poner sobre la mesa reflexiones que pueden motivar a tipo de productos culturales y comerciales y todo tipo de formas de

Juan Carlos Tous

Socio fundador del portal de contenidos cinematográficos Filmin.

n paralelo, las nuevas generaciones, los nativos digitales, demanan el cine por internet convirtiéndose en nuestros nuevos espectadores. La aparición de múltiples pantallas conectadas a internet colándose en los hogares en forma de ordenadores, en los bolsos como "tabletas" y en nuestros bolsillos como teléfonos inteligentes, hacen que hoy se "consuma" más cine que nunca... y eso es sólo el principio!; en breve, Internet asaltará también el salón de nuestros hogares para instalarse en la TV y bajo las órdenes del mando a distancia, marcará el inicio de un nuevo modelo de distribución. Se consolidará un nuevo consumo dónde la suscripción, los micropagos, la inmediatez y una amplia oferta "a la carta" se impondrán. Un modelo basado en los nuevos espectadores, quienes deciden, qué, cuándo y dónde consumen una película.

Ante este fin del modelo tradicional, nuestra industria debe dar ahora un paso firme y decidido hacia la nueva oferta en Internet y descubrir el potencial de este nuevo canal del que hoy desconocemos su volumen y comportamiento ante una oferta legal y amplia. Debemos generar una oferta atractiva de acuerdo a las nuevas pautas de consumo y dinamizarlo con el apoyo de todas las fuerzas de la indus-

tria cinematográfica española. Para ello, se necesitarán ayudas, nuevas reglas, combatir enérgicamente la piratería y flexibilidad por parte de todos. Habrá que aprender a compartir periodos y modelos de explotación y aceptar que internet es un nuevo canal de distribución que obliga a replantear las fórmulas tradicionales en su tiempo y forma y todo ello, entendiendo que compartir no significa dividir; compartir es multiplicar

Los cineastas crean sus películas para ser vistas en una gran sala de proyección y muchos entendemos que ésta, es la mejor y más natural forma para disfrutar del buen cine. Otros, prefieren el cine en casa con la calidad doméstica que ofrece el DVD o el Blu Ray y sus equipos de sonido envolvente. Junto a estos, han surgido espectadores que prefieren ver o consumir el cine en nuevas pantallas a través de internet priorizando cuándo y dónde. Ahora toca pensar también en ellos y presentar una oferta que complemente la actual y satisfaga a esta nueva demanda. Si no lo hacemos nosotros como industria, les convencerán otros. Si lo conseguimos, creceremos.

Hoy, debemos adaptarnos y ofrecer aquello que demandan los nuevos espectadores por encima de permanecer inmóviles. No esperemos que los nuevos espectadores se adapten al modelo tradicional. Eso no ocurrirá. Hoy, sin mas dilaciones, nuestra industria del cine tiene que adoptar internet como complemento a su oferta, como fin



₃ Internet es el fin de lo tradicional. También en el cine

El sexo de los ángeles

También para posibles servicios que hagan la vida mas feliz o divertida para la gente.

La red cambiará radicalmente la forma de desarrollar, producir y comercializar contenidos. El Crowdsourcing lo impregnará todo.

La búsqueda de financiación también cambiará radicalmente. El Crowdfunding de mecenazgo, financiero y publicitario, con posibles desgravaciones, crecerá exponencialmente, por que donde está la relación entre personas, está el dinero, ¿y donde hay más personas relacionadas que en las redes sociales?.

Ahora habría que concretar todo esto y preguntarse: ¿Como voy a desarrollar, producir, comercializar y financiar mis películas en el año 2016?. Pero esto es ya otra secuencia de esta película. La tendremos que escribir en breve o la película tendrá un final muy

Como decía el gran emprendedor y empresario gallego Eduardo Barreiros en un momento muy duro de su trayectoria: "Ainda quedanos moito camiño por andar" ("Aún nos queda mucho camino por andar").

Uno de los lemas más utilizados para referirse a nuestro modo de entender o adoptar las influencias externas es el famoso 'Spain is Different'. Y aunque parezca haber quedado añejo y anticuado, no deja de tener un sentido especial en nuestro sector.

grandes estudios cinematográficos en nuestro país, entender y adaptarse a este principio de 'Spain is Different' es fundamental para avanzar y hacerlo, además, añadiendo valor a nuestra indus-

tria, actividad cultural o forma de ocio que es el cine. El cine con grandes letras, como el tamaño de las pantallas en las que mejor se disfruta.

Y España es diferente, porque a pesar de representar a una *major*, me cuesta identificar si mi pasión por este mundo fue originada por una película americana, española, italiana o france-

Podemos así reconocer la universalidad del cine como propuesta cultural y de entretenimiento, al mismo tiempo que reconocemos la singularidad de nuestros gustos locales, de nuestras tendencias, comportamiento v. sobretodo, de nuestro talento. Y en esta diferencia y singularidad está la oportunidad. Y así lo estamos reconociendo y cuidando las majors.

Pero una vez identificada y entendida la singularidad de

nuestro mercado, desde nuestras compañías procuramos hacer que nuestras propuestas sean lo más universales posible, ajustándonos a las características de la industria. Las adaptamos, adecuamos sus creatividades, elegimos la mejor fecha de estreno, su nivel de lanzamiento, proponemos un título local...

De esta forma, cuando entre todos conseguimos que el espectador se siente delante de una pantalla de cine, queremos que lo haga con la posibilidad y capacidad de disfrutar de la película dejando su origen en un plano de menor importancia, que incluso se diluye cuando la historia cautiva al espectador... Y esto lo escribe alguien que ama el cine español, el francés, que se siente muy atraído por el cine asiático, el hispanoamericano; el buen cine cualquiera que sea

Así logramos que como un molino quijotesco que quiere ser un gigante, el cine gire sobre sí mismo para llegar a ser grande. El cine llama a cine. El que disfruta de una película, cualquiera sea su origen, vuelve al cine. El que ve un buen trailer de una película local, sentirá interés en verla. Estas inercias son claves para nuestro cine y, sobre todo, para nuestro cine local.

Dentro del proceso de adaptación al que me

e hecho, para una compañía que representa a uno de los 👚 refería, está el doblaje. Y aquí España es diferente, ya que son tan solo cinco los países que doblan sus estrenos cinematográficos al idioma local de forma regular y masiva para hacer las películas accesibles al gran público.

> Es curioso comprobar cómo es el gran público quien demanda este tipo de presentación. Nosotros no podemos más que responderle v satisfacerle. Es curioso... No menos que saber que el doblaje llegó a España de forma generalizada a principios de los años 30, de la mano de la Segunda República, en Madrid y Barcelona.

> Esta tendencia se consolidó tras la guerra civil española, cuando el gobierno de Franco decidió implantar el doblaje obligatorio como iniciativa para la defensa del idioma (apoyado en la Ley de Defensa del Idioma de Mussolini) tratando de reforzar el nacionalismo a través de la identidad lingüística. Es claro que también se quería introducir un nivel de censura a las ideas que pudiesen contradecir los intereses nacionales.

España es diferente porque ahora otros gobiernos regionales parece que quieren im-

poner el doblaje a otras lenguas locales, en contra de lo que dicta el mercado, en contra de lo que demanda el gran público. Son determinadas políticas lingüísticas que quizá bien recuerden a la Ley de Defensa del Idioma de Mussolini a la que me refería.

España también es diferente por la forma en la que consume, e in-

José Luis Hervías Sanz Director General de Universal Pictures International www.universalpictures.es

Spain is Different

"El cine llama a cine. El que disfruta de una película, cualquiera que sea su origen, vuelve al cine"



cluso percibe, su propio cine local. Sobre todo cuando analizamos los ingresos de taquilla que dicho cine autóctono alcanza en otros países del entorno europeo donde también se dobla. Mientras que en el 2010 España alcanzó una cuota del 12.1% para el cine español, en Francia el 35,5% de los ingresos anuales vinieron del cine francés. En Italia un 29,8% y en Alemania un 16,8% (27% el primer trimestre del 2011).

De esta forma, para una compañía cinematográfica como la nuestra, la apuesta por el cine español es crucial y el compromiso con el cine local es clave a todos los niveles. La oportunidad es grande.

Dicho compromiso se extiende a la estrecha relación que guardamos los exhibidores, los productores, los organismos oficiales (ICAA, ICIC...), los festivales, los medios, y por supuesto, con la Academia de Cine, para así convertir este compromiso en un fantástico vehículo para que nuestro cine local se mueva de forma cohesionada hacia adelante

Mi compañía no relaciona directamente comercialidad con nacionalidad, ni intención con subvención. Nosotros creemos en el talento local. En el buen talento local y aposta-

Yapoyando el talento local, tratamos de cuidar el mercado local. Porque solo en el talento y en su capacidad están los límites para nuestra indus-

Al referirme al talento, no puedo dejar de señalar que en este momento de revolución tecnológica, donde la accesibilidad a las comunicaciones, a la información, a la capacidad de compartir y distribuir contenidos de forma digital que ha tomado una nueva y fantástica dimensión, estamos comprometidos con la protección del creador, del productor, del talento para que su obra llegue de forma adecuada, lícita y legítima al gran público. No vale todo.

Aunque el año sigue contando con 52 semanas, España es diferente: las 367 películas españolas exhibidas en 2010 han recaudado 80,3 millones de euros, llegando a un total de 12,9 millones de espectadores. Esto es un 12,1% del total recaudado para el año. No nos podemos quedar quietos.

Debemos esforzarnos para que la recaudación y especta-

dores de nuestro cine aumenten, para que las películas españolas se desarrollen y se lancen pensando en el gran público y para que éste acepte nuestro cine de forma universal, sin relacionar comercialidad con nacionalidad, ni intención con subvención.

Porque nuestro público siempre es grande. Y todavía puede serlo más. Y también en esto, España es diferente.

Tenemos en España un grave problema de difícil y lenta solución. Los sucesivos Gobiernos han permitido y casi fomentado un proceso de entontecimiento de la población que afecta muy especialmente a las generaciones más jóvenes. No sé si por dejadez, por irresponsabilidad o por una secreta e inconfesable creencia de que cuanto más inculta sea la gente menos votos se irán al partido competidor. Esto último sería demasiado perverso...

o cierto es que tenemos el _país con peor nivel educativo de Europa. Bravo. La demolición de las Humanidades que trajo consigo la LOGSE, el mínimo estímulo a la lectura que nuestros jóvenes reciben en la escuela y carencias importantes en todas las ramas del saber son tristes hechos que se manifiestan con claridad en cualquier conversación que se tenga con un adolescente español. Obviamente, el cine para casi todos ellos es solamente un entretenimiento cada vez menos atractivo en comparación con otras formas de ocio. Los jóvenes, hastiados de ver americanadas demasiado parecidas entre sí, no han descubierto el placer que proporciona una buena película. Lo que es más grave, tienen muy mermadas sus capacidades para

Distribuir cine europeo en España, hoy

Adolfo Blanco Lucas

Fundador de la distribuidora A Contracorriente Films www.acontracorrientefilms.com

sentirlo y resulta difícil diseñar la terapia necesaria para corregir este déficit.

Hoy en los colegios e institutos, por cierto, lo que sí se enseña es a piratear. Cuando llueve y los niños no pueden salir al patio, se les proyecta una película en el aula. Además, hay profesores conscientes de la capacidad del cine para transmitir valores y conocimiento que utilizan algunas de nuestras películas como herramienta educativa. Lo malo es que normal-

mente esas películas que proyectan, por las que no han pagado derecho alguno, han sido previamente bajadas de Internet, ni siquiera las sacan del videoclub. Bonito ejemplo.

El ciudadano que enciende la tele tampoco va a encontrar en ella nada que le ayude a cultivarse. Hemos llegado a acostumbrarnos a un sistema en que las televisiones pelean por la audiencia, es decir por el dinero o por el poder en el caso de las públicas, recurriendo a contenidos zafios y embrutecedores. Parece que nadie recuerda a las privadas su carácter de concesión pública y a todas, sus deberes para con la sociedad. Quizás permitirlo todo facilite al Gobierno de turno un buen trato en informativos a sus intereses electorales.

Con este panorama, la eficiente distribución

para aliviar en parte la grave enfermedad de nuestra sociedad. Es importante que todo el mundo tenga acceso a contenidos de calidad, enriquecedores, y que éste no se limite a cuatro salas en VO. sino que llegue a las televisiones con mayores audiencias. Y fundamental además, para el cine español, que existan empresas nacionales, independientes de las televisiones, que sean capaces de distribuir buen cine sin dejarse la vida en el intento. Solo si esto se logra tendrán nuestras películas alternativas de comercialización diferentes a las de las majors. ¡Qué lástima, por cierto, que la mayoría de nuestros grandes cineastas ayuden a esas empresas americanas, dándoles sus películas, a ser más fuertes!

de cine europeo, o simple-

mente de buen cine independi-

ente, se hace más necesaria

que nunca, aunque solo sea

Como si no hubiese media docena de distribuidoras independientes con capacidad de hacer un trabajo igual o mejor con el cine español más poderoso.

Resulta un logro importantísimo que el ICAA haya tomado conciencia de la necesidad de la buena difusión del cine europeo y esté estimulando su promoción con pequeñas ayudas. Sin ellas, se perdería dinero en la mayor parte de los casos y nuestras empresas

"El distribuidor independiente es una especie tan amenazada como necesaria"



Pequeñas mentiras sin importancia © 29010 LES PRODUCTIONS DU TRESOR - EUROPACORP - CANEO FILMS - M6 FILMS www.pequeñasmentiras-lapelicula.es

estarían abocadas, antes o después, a la desaparición. Todos confiamos que se revise al alza la cuantía de esas ayudas.

Me permito apuntar algunas ideas sobre las que, quienes tienen la obligación de lograr una sana industria del cine, podrían trabajar para mejorar la situación:

Seducir a las televisiones, públicas y privadas, para que abran y promocionen en sus parrillas franjas específicas para cine europeo e independiente y que lo remuneren con equidad. Los de las teles saben que no todo el cine europeo, ni siquiera el que gana premios en Berlín, es aburrido ni "improgramable".

Intervenir en las políticas de contratación en bloque de las empresas americanas y frenar su colocación masiva de producto en todas las ventanas, especialmente en nuestras televisiones, logrando una colonización cultural (o "incultural") absolutamente agobiante

Convencer a periodistas y medios para que, en el ámbito informativo, dediquen a películas no americanas el mismo espacio que conceden a los de los estudios USA. ¿Son los medios quienes se hacen voluntariamente cómplices de la industria americana y deciden cuáles de sus películas merecen acaparar el éxito? ¿o acaso son las mastodónticas campañas publicitarias de las majors las que hacen que nuestros perio-distas solo les presten atención a ellos?

Lograr de los medios de comunicación unas tarifas publicitarias especiales aplicables al cine que distribuyan empresas españo-

las, permitiendo además a RTVE incorporar publicidad cinematográfica. El coste del GRP ha subido tanto desde la supresión de la publicidad en TVE que anunciarse en televisión solo es asumible ahora por las grandes películas americanas, que compiten en condiciones de ventaja con nuestro cine.

Reducir el IVA del cine, el DVD y el VOD, equiparándolo al del libro.

6 Incorporar el cine a las escuelas mediante programas que diseñen especialistas.

Plantear, desde el Gobierno central y los autonómicos, un sistema de subvenciones "reintegrables", que apoye especialmente a la industria de distribución independiente y que obligue a quienes tienen éxito en su proyecto a devolver la ayuda obtenida. De esta manera podremos ver más y mejores películas españolas, europeas, japonesas y hasta americanas, de ésas que los estudios preferirían eliminar de nuestro ecosistema.

Distribuir buenas películas desde una empresa independiente, venga ese cine de donde venga, se ha convertido en una tarea complicada, desproporcionadamente peligrosa para el emprendedor.

Es obligación de quienes dirigen la cultura del país proteger esta especie, la del distribuidor independiente, tan amenazada como necesaria. ¿Hace falta recordar los cierres de empresas habidos en nuestro sector en los últimos cinco años?, ¿no es esto algo que preocupe e inquiete a nadie?

ACADEMIA INDUSTRIA

La industria audiovisual española, conformada en su mayoría por pequeñas y medianas empresas, ha demostrado, a lo largo de los años, su enorme potencial para la generación de riqueza y empleo.

Sin embargo, no ha sido un camino fácil. Los profesionales del sector se enfrentan cada día a los grandes obstáculos impuestos por las entidades bancarias para sacar adelante sus proyectos.

La situación se ha agravado en los últimos tiempos de crisis financiera. La exigencia de los departamentos de riesgos de los bancos provoca que, para muchas empresas, el acceso a la financiación sea una tarea inalcanzable.

En esta situación, el papel desarrollado por Audiovisual SGR adquiere una especial relevancia, convirtiéndose en una auténtica alternativa de financiación para el sector.

Se trata de una entidad financiera especializada en la industria audiovisual, cuya actividad consiste en avalar los proyectos de las pequeñas y medianas empresas del sector, facilitando el acceso a los mercados de financiación en las mejores condiciones y asesorando a los promotores en todo el proceso.

Desde el inicio de su actividad, en marzo de 2006,

más de 490 proyectos han recibido el asesoramiento financiero del equipo de la SGR. Se han aprobado 432 operaciones de aval por importe de 108 millones de euros, lo que ha supuesto una inversión inducida de 300 millones de euros y la creación de más de 3.300 puestos de trabajo. En 2010 la sociedad ha tenido un crecimiento en su cifra de operaciones del 55% con respecto al año anterior

Son socios protectores de la sociedad, el ICAA del Ministerio de Cultura, la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), la Federación de Asociaciones de los Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), así como las patronales de las industrias técnicas (AITE), los distribuidores independientes (ADICINE) y exhibidores españoles (FECE). También está representada la Asociación de Distribuidores de Software de Entretenimiento, (ADESE) y la Empresa Nacional de Innovación del Ministerio de Industria (ENISA).

En estos años se ha llevado a cabo una intensa labor que se ha materializado en la formalización de convenios bancarios con numerosas entidades del país para la obtención de líneas de crédito en las mejores condiciones financieras en cuanto a plazos de reembolso y tipos de interés. Además, se ha conseguido que la mayoría de estas entidades habiliten por primera vez la línea ICO-

ICAA producción. Con la firma de estos compromisos se ha ampliado el número de entidades bancarias que trabajan con el sector audiovisual.

Recientemente, la SGR ha resultado adjudicataria para la gestión de un fondo europeo de financiación del sector audiovisual, diseñado por el programa MEDIA, para favorecer las coproducciones dentro del territorio europeo.

Tenemos la enorme satisfacción de haber podido colaborar en la financiación de películas como El lince perdido, Yo, también, Celda 211, Buried, Chico y Rita, Pa negre, Primos, y No tengas miedo, entre muchas otras.

Nuestro objetivo para el futuro es continuar ofreciendo respaldo financiero a cualquier proyecto que contribuya al enriquecimiento de nuestra economía y nuestra cultura.

Una auténtica alternativa financiera para el sector audiovisual

Susana Serrano

Directora general de Audiovisual SGR www.audiovisualsgr.com



El lince perdido

"Hemos firmado convenios bancarios con numerosas entidades del país **para la obtención de líneas de crédito en mejores condiciones financieras**"

© Compromiso con el cine español



Blackthorn, sin destino

Eva Cebrián

Directora del Área de Cine de TVE

l apoyo de TVE a la industria audiovisual en nuestro país es firme. Es, además, necesario. Es una de nuestras obligaciones, pero además forma parte de nuestra vocación, porque aunque las leyes no existieran, esta televisión pública seguiría apostando por que no se dejen de contar nuestras historias, nuestra cultura y nuestros sentimientos. En definitiva, nuestro cine.

Cuando digo que esta apuesta decidida por el cine español es necesaria, no lo es solamente por nuestro papel catalizador en la industria, si no porque un país sin su cine sería irremediablemente más pobre, más inculto y más infeliz.

TVE cerró el año 2010 participando en más de 90 proyectos audiovisuales, 40 de ellos largometrajes de ficción, cifra que esperamos igualar el presente, aun con un presupuesto más ajustado. Participamos en las producciones recientes de mayor calidad, películas con visibilidad internacional, potencial de comunicación y público, y también en películas que

cumplen nuestros criterios de servicio público, películas que de no existir esta televisión no tendrían la posibilidad de producirse. Nos hemos convertido prácticamente en el único interlocutor de referencia para las producciones más pequeñas, más comprometidas socialmente y las que encuentran mayores obstáculos, como las rodadas en las diferentes lenguas del Estado, las dirigidas por mujeres o por directores noveles.

Seguiremos poniendo especial atención en la obra de nuevos cineastas. La necesidad de apostar por el talento emergente es una tarea de la que nos sentimos orgullosos, sobre todo cuando después ese talento viaja y le da más brillo y visibilidad al cine hecho en nuestro país

El compromiso de TVE con las películas en las que participa va más allá de la financiación económica. La responsabilidad con nuestra cultura nos obliga a ir de la mano de los proyectos hasta el final, desde su promoción hasta su emisión preferente en nuestras pantallas. No en vano mas del 90% del cine español que se emite en nuestro país se hace a través de TVE –en la 1 y en la 2– y lo realmente significativo es que no ocurre en horarios residuales, si-

no en'prime time'. Esta práctica, iniciada hace tres años en nuestra pública, nos ha dado además excelentes réditos en cuanto a audiencia. La puesta en marcha a partir de septiembre de la doble sesión de Versión Española cada sábado en la 1, un programa reflejo de nuestro compromiso al que no vamos a renunciar, viene a reforzar nuestro convencimiento de que la emisión regular lleva a la valoración y al consumo del cine hecho en nuestro país.

Vamos a necesitar todo tipo de películas. pero sobre todo de calidad, aquellas capaces de obtener una respuesta positiva de público que nos hacen presentes en los certámenes cinematográficos mundiales de referencia y otras que nos ayuden a alcanzar los criterios que toda televisión pública debe cumplir. Nuestro apovo al meior cine pasa por la transparencia y la profesionalidad con que analizamos los proyectos. Vamos a seguir apostando por todo aquel proyecto cinematográfico que merezca una oportunidad. No podremos llegar a todos, pero sí a unos cuantos, transformando en responsabilidad el papel indispensable que ocupamos en nuestra industria. apoyando la creatividad y dándole la mayor visibilidad posible.

Carta del presidente



Enrique González Macho

odos vosotros sois conscientes de que el equipo presidencial y parte del personal directivo de la Academia se ha renovado este año y, por lo tanto, no puedo más que reconocer el magnífico trabajo realizado hasta ahora.

También creo firmemente que esta renovación en la cúpula de esta casa será un excelente revulsivo y un acicate. Nos dará la oportunidad de dar un nuevo impulso a la labor realizada por Álex de la Iglesia y por todos los que me han precedido en el cargo. Muchas cosas se continuarán, pero no sería honesto conmigo mismo ni con los que han depositado su confianza en mí a través de las urnas, si no dijera que también quiero cambiar algunas, y lógicamente introducir nuevas.

La Academia es la cabeza visible de un sector industrial que se enfrenta, como el conjunto de la economía española y europea, a un futuro incierto. Y es esta incertidumbre la que me convence que debemos mantener un rumbo claro y cierto para atravesar la tormenta, pilotar este barco ante el huracán del cambio y, sobre todo, recuperar el orgullo de una profesión que ha sido muy atacada durante estos últimos años, la mayoría de las veces injustamente y siempre por cuestiones ajenas a nuestra profesionalidad.

Quiero hacer de la Academia un lugar de encuentro, una institución representativa e integradora en la que el todo sea más que la suma de las partes. Para ello aportaré mi experiencia de más de cuarenta años en la producción, distribución y exhibición, mi capacidad de trabajo y sobre todo la ilusión que hace que, a pesar de tanto tiempo y tantas batallas, todavía conserve intacto mi amor por el cine.

La tarea será en muchos casos gris y poco lucida, pero siempre he creído que el trabajo tenaz y constante es el que finalmente da frutos duraderos. Y ese trabajo es inmenso. Quiero hacer una

Academia que no sólo represente a sus miembros, sino que también pueda acercar a todos aquellos que están fuera de ella pero forman parte de esta industria, muchas veces en puestos y funciones esenciales. Que todo aquel que vive de las imágenes en movimiento, de contar las historias en una sala oscura y fascinante, pueda sumarse a esta aventura y avanzar en la misma dirección, buscando lo que nos une y olvidando lo que nos separa.

Quiero hacer una especial mención a nuestra gran fiesta anual: los premios Goya. Es mi intención realizarlos en un espacio en el cual quepamos cómodamente no solo todos nosotros si no también todos aquellos profesionales de otros sectores que de forma directa intervienen en el proceso de la creación y la comercialización de nuestras películas y, por supuesto, manteniendo y aumentando, si ello fuera posible, el glamour que acompaña y forma parte esencial de nuestra gran fiesta.

Antes de terminar quiero hacer especial mención a las personas que componen el equipo encabezado por José Garasino y de las cuales en estos dos meses que llevo presidiendo la Academia he podido comprobar su gran profesionalidad y dedicación para llevar con buen rumbo esta empresa común.

Y lo más importante: todo esto lo haré acompañado y ayudado por Marta Etura y Judith Colell, a quienes agradezco enormemente su aportación y su entusiasmo, y siempre de acuerdo con una Asamblea General y una Junta Directiva en los que reside el poder soberano de esta institución. Yo no soy más que el vehículo de su mandato, la cara visible de más de mil doscientos profesionales que son los que realmente cuentan y los que realmente tienen que ser la Academia.

Si en algún momento llego a confundir una cosa con la otra, por favor os pido que me lo recordéis y espero que, si mantengo vuestra confianza, pueda sentirme orgulloso de haber llevado a buen término el trabajo que me habéis encomendado.

Información elaborada a partir de declaraciones recogidas por Arturo Girón para el vídeo institucional Memoria de la Academia

LA ACADEMIA VISTA POR SUS PRESIDENTES



erardo Herrero fue vicepresidente de la Academia durante el mandato de Fernando Rey y se puso al frente de la institución cuando el internacional actor falleció. Productor, director y creador de Tornasol, es uno de los profesionales más activos de nuestro cine. Sangre en la nieve, adaptación para la gran pantalla de la novela de Ignacio del Valle 'El tiempo de los emperadores', es el título de la nueva aventura como cineasta de Herrero que ha respaldado numerosos triunfos como Martín (Hache), Los crímenes de Oxford y Mentiras y gordas. Está entregado a estrechar los lazos entre España y Latinoamerica, especialmente con Argentina, donde ha producido El hijo de la novia, Plata quemada y El secreto de sus ojos, historia que se alzó con el Oscar a la Mejor Película en Lengua no inglesa.

"Hay que explicar a la sociedad la importancia del cine español"

Lo suyo fue escalón a escalón. De vicepresidente primero con Fernando Rey a presidente, cargo que ocupó de marzo a noviembre de 1994.

La tradición mandaba que el presidente que dejaba el cargo buscaba una candidatura de consenso. A mí me llamó Antonio Giménez Rico y, junto a Teddy Villalba y parte de la junta directiva de entonces, se estableció una candidatura con Fernando Rey y conmigo de vicepresidente que se aprobó por unanimidad. Nos encontramos con una Academia con muchos problemas financieros, y creo que pensaron en mí por mi capacidad para buscar dinero. Fernando y yo formamos un buen equipo. Carmen Alborch era la ministra de Cultura y también nos ayudó en la búsqueda de patrocinadores y colaboradores, de cerrar reuniones con bancos y compañías petrolíferas. La Academia necesitaba dinero, había que dar un empujón a la ceremonia de los Goya.

Cuando fallece Fernando Rey...

Tengo muy malos recuerdos de la enfermedad de Fernando. El día de entrega de los Goya, Fernando tenía que leer su discurso, pero una hora antes de la gala me dice que se encuentra mal y que, por favor, lo hiciera yo. Era una ocasión importante y no tenía nada preparado. A partir de ese momento, me tocó ser presidente, aunque no quería porque era mucho trabajo y no tenía tiempo para dedicarme a mi profesión.

Convenció a algunos de sus colegas para ocupar el puesto.

Durante unos años hubo una serie de personas que tiramos mucho del carro. Estando de presidente pensé que lo mejor era buscar uno nuevo y se me ocurrió José Luis Borau. A la gente le gustó y él pensó que podía hacer un buen trabajo. Yo sabía que lo podía hacer muy bien. Fue un gran presidente, consiguió sacar adelante muy bien la Academia y dio una muy buena imagen del cine español. José Luis tiene una oratoria brillante, hace unos discursos emocionantes y hermosos. Luego, José Luis también me pidió ayuda para sustituirle y sugerí el nombre de Aitana Sánchez Gijón.

Presidir la Academia es un trabajo duro porque tienes muchas críticas, no ganas dinero y te quita mucho tiempo. Hay que tener vocación y ganas de ayudar a los demás. Ha sido así e imaginó que lo será siempre. Lo importante es ser solidarios y colaborar para mejorar las instituciones y la calidad de nuestro cine.

Ahora, es una entidad mucho más

profesionalizada, con un equipo que es un apoyo para los presidentes que llegan. Pero entonces era una Academia mucho más pequeña, todo tenía lugar en un piso y la actividad personal de los presidentes y de los vicepresidentes era mayor.

Una necesidad

¿Se han cumplido los objetivos que se marcaron en la época en que fue presidente?

En general, sí. Tenemos una Academia más potente, mucho más grande, y unos Goya que son muy importantes para nuestro cine porque son una ayuda para las películas candidatas y ganadoras y tienen repercusión mediática.

Siempre se puede hacer más, pero contamos con una Academia con numerosas actividades: proyecciones de películas, ciclos, especiales; y una revista que habla del cine español, al que algunos medios de comunicación siempre critican sin verlo, simplemente por el hecho de ser cine español.

La Academia tendría que hacer más hincapié en explicar a la sociedad, a los líderes de opinión y a los medios de comunicación la importancia que es para un país el tener un cine que refleje los problemas, emociones y sentimientos de sus ciudadanos. El cine español tiene que ser aceptado por la mayor parte de los ciudadanos como una necesidad.

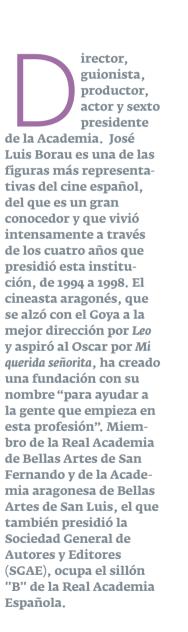
¿Qué lección ha sacado de su vinculación con la Academia?

Me ha aportado conocimientos, amigos y conocer personas que dan mucho sin ninguna gratificación y que muchas veces son criticados por sus propios compañeros y por parte de los medios. Siempre es enriquecedor trabajar con gente que lo hace por altruismo, por ilusión.



SAMPIETROS S BERLANGA 25ANIVERSARIO
CAMPOY DELAS ARTES

LA ACADEMIA VISTA POR SUS PRESIDENTES





JOSÉ LUIS BORAU

Española.

"Viví la Academia intensamente"

Cuando mira hacía atrás ¿qué recuer-

Aún no he salido de mi asombro. Toda mi vida he esperado vanamente que un productor me llamara para preguntarme qué película quería hacer. Cuando me dijeron que me había llamado Gerardo Herrero pensé: ¡hombre, un productor que me llama! Fui allí y estaban en una mesa de un restaurante Tedy Villalba, Manolo Matji y Gerardo. Me hicieron miembro de la Academia cuando se creó, pero nunca había ido por la entidad, a ningún acto ni ceremonia de los Goya. Ni siquiera sabía si estaba al corriente del pago de la cuotas. Al no ser un hombre de la Academia, me sorprendió su ofrecimiento porque tampoco conocía mucho a la gente de la profesión, me movía en un mundo poco representativo dentro del cine español y había gente muy famosa a la que nunca había saludado. Era una especie de bichi-

Pero Gerardo Herrero le convenció.

Sí y, en cierto sentido, me engañó porque cuando le dije que esto era mucho lío, me contestó: "esto no te ocupa nada. Te pones el smoking una vez al año y haces un discurso de tres minutos porque en televisión no te dejan que hables más". Yo insistí en que habría que firmar papeles, ir a sitios.... "Nada, nada, te lo llevan todo hecho...", respondió.

Entonces, el período eran dos años, que se alargaron dos más porque cuando se iban a cumplir el mandato, los vicepresidentes Rosa Vergés y Fernando Guillén, y yo fuimos a una junta y comentamos que ya habíamos cumplido y que el próximo mes acabábamos. Entonces, Pilar Miró dijo que ni hablar, que habíamos montado un lío tremendo. Es que estábamos preparando el centenario del cine español, que era en 1996, y habíamos empezado nosotros en el 94. "Ahora no os vais a ir dejando todo el pastel al que venga detrás, que además ahora no está en antecedentes v será tremendo".

Y sumó dos años más.

Para acabar con toda la historia del centenario. Además, siempre me dejo convencer, aunque no tan fácilmente como piensan los demás.

De cristal

¿Cómo fue esa etapa

Una batalla sin tregua. Una vez me contaron una anécdota muy graciosa, de cuando estaba Fernando Rev v no había dinero para pagar nada y ya estaban anunciados los Goya. Empezó a cundir el pánico y Paco Rabal, que era amigo de Fernando y nos dijo: "no te preocupes que yo soy muy amigo de Alfonso Escamez -presidente del Banco Central-, es de mi pueblo, Águilas".

DESCUBRÍ POR DENTRO LA ACADEMIAYVI QUE ERA MUY INTERESANTE, MUY ÚTIL PARA EL CINE ESPAÑOLY, EN CONTRA DE MI PROPIO ESCEPTICISMO, FUNCIONÓ DESDEEL **PRINCIPIO**

Fueron a ver a Escamez y después de hablar del pueblo, de los que habían muerto y de que habían quitado el estanco de la plaza, Rabal le soltó que tenían que hacer los Goya y necesitaban dieciséis millones de pesetas. Escamez se quedó patidifuso, pero se los dio. En mi primer año como presidente tampoco había dinero y fui con Tedy Villalba a ver a Escamez y ni siquiera nos recibió.

Yo siempre decía que la Academia era de cristal por su extrema fragilidad. Nunca pensé que aquel invento fuera a perdurar, creí que sería una iniciativa curiosa que duraría dos, tres, cuatro años. No había recursos, pero cada año salían se emitían los Goya en televisión y fue cogiendo fuerza.

Cuando descubrí por dentro la Academia ví que era una muy interesante, muy útil para el cine español y, en contra de mi propio escepticismo, funcionó desde el principio.

Usted vivió varios cambios de sede.

Sí, de General Oraá a la calle Sagasta, donde teníamos un piso que nos parecía grande comparado con el anterior. Se asentó la revista, que antes salía como podía, creamos un boletín para los miembros que tuvo un éxito tremendo, hicimos unos cuadernos de historiografía, porque mi teoría, muy controvertida, es que de las cosas que no se escribe no queda memoria y de las cosas que no queda memoria no existen. Y ahí están los Cuadernos de la Academia, que salieron durante bastantes años y ahora me consta que se utilizan mucho, como yo había previsto, por los historiadores del cine español.

El tiempo le ha dado la razón.

Solamente barajando el presente y el pasado se puede más o menos prevenir el futuro y curarse en salud. También organizamos un foro de la Academia y cuando pasaba por Madrid una figura relevante pues hablaba de sus experiencias, de cómo había enfocado el trabajo...

Vivió la Academia...

...Intensamente. Para lo bueno y para lo malo, soy muy apasionado. Conocí a los profesionales, a mis colegas, las actividades que organizamos me enseñaron a planear las cosas mejor, a andar con 'zapatitos de plomo', como decía Pilar Miró.

Como Sagasta se nos quedó pequeño, teníamos que conseguir una sede, no un piso, e iniciamos la búsqueda. Fue entonces cuando conocí a los políticos y hablé por primera vez con distintas ministras de Cultura. Carmen Alborch, Esperanza Aguirre y Pilar del Castillo. Todas nos ayudaron y, aunque costó lo suyo, se consiguió. Cuando Rosa, Fernando y yo nos fuímos de la Academia, ya estaba todo encarrilado.



BORJA COBEAGA

La adicción a la risa

Dos películas, numerosos cortos, sketches de humor en 'Agitación + IVA' y director del espacio de ETB 'Vaya semanita'. "Y ya me han hecho una retrospectiva", comentó orgulloso Borja Cobeaga al entregado público que asistió al pase de No controles en la Academia, entidad que en junio exhibió la filmografía del cineasta donostiarra.

Chusa L. Monjas

l director que puso de moda el término - 'pagafantas', palabra con la que bautizó su primera película, se metió a los espectadores en el bolsillo con su sentido del humor, a los que contó que lo suyo con el cine le viene de familia. Recibido con aplausos, el mejor relaciones públicas de si mismo se remontó a los diez años, edad en la que, en el jardín de su casa de San Sebastián, empezó a hacer cortos caseros "sin guión" de lo que lo mejor "eran los títulos tipo Un fantasma superguay, "que tuvo tanto éxito que hice Un fantasma superguay 2".

Estos trabajos que también se proyectaron en su colegio fueran la semilla de Cobega, que en su fase "gótica" filmó piezas tipo Sangre suicida. "Cuando llegué a la Universidad me dio cuenta que había gente como yo. No es que fuera especial, pero fue cuando tomé conciencia que no era el raro, que había personas como vo en Bilbao. Zaragoza y Valladolid". Y con esas personas que eran como él empezó a colaborar en cortos y, a la vez, en televisión.

Pero la llamada del cine estaba en su interior. No podía ser de otra forma porque su madre, "que es muy cinéfila", se empeñó en que el chiquillo viese Bienvenido Mr. Marshall cuando solo tenía cinco años. "Nunca aguantaba porque la ponían a las diez de la noche. Como me quedaba dormido, conectó una grabadora a la televisión y oí la película de Berlanga antes de verla., "lo que me permitió imaginar como eran los personajes que escuché tipo radionovela. No sé si era mejor la de Berlanga o la que yo imaginé. Sí puedo decir que son historias diferentes. Alguna vez he pensado en hacer un remake, pero no quiero apabullar", ironizó.

De formación clásica, Cobeaga creció viendo con la familia Cantando bajo la lluvia, La pantera rosa y películas de Jerry Lewis y Chevy Chase, "que eran horrorosas, pero a nosotros nos encantaban".

Se fue profesionalizando y entre piezas cortas y 'grandes hermanos -organizó tres ediciones del conocido reality show, género que también dirigió en 'Confianza ciega'-, se dio cuenta de lo "adictiva" que era la risa y empezó a escribir sobre lo que conocía: fa-

......

De formación clásica, creció viendo con la familia Cantando bajo la lluvia v La pantera rosa

milia, entorno, su día a día...."Y esto me llevó a la comedia de manera involuntaria. A los de mi generación nos marcó el querer debutar muy pronto y hacer Ciudadano Kane. No digo que sea culpa de Amenábar, que triunfó con Tesis, pero teníamos la sensación de que si no arrasabas en los Goya con tu opera prima, eras un fracasado".

'El síndrome Amenábar' se tradujo en las muchas vueltas que dio a cual iba a ser su primera historia. Cuando se quitó este peso, salió Pagafantas.

"En la tele encontré la felicidad. Me enganchó el humor haciendo 'Vaya semanita', me di cuenta que podía ser muy gracioso intentando ser gracioso", declaró.

Momento "marciano"

Cobeaga dejó de ser un desconocido cuando en enero de 2007 su segundo cortometraje, Éramos pocos, fue nominado al Oscar, "Fue un momento marciano, Me fui con 30 amigos y parecíamos Paco Martínez Soria en Hollywood. Fue un paréntesis en mi vida, lo pasé muy bien, pero como soy tan torpe en ese tipo de actos, fue un alivio no ganar porque me había manchado la camisa blanca del smoking de vino y solo pensaba en lo que iba a decir mi madre si tenía que salir al escenario. Para mis padres fue un gran momento porque, como son muy practicantes, en la misa del domingo el cura dijo una oración por los padres del nominado".

Volvió de la meca del cine y siguió escribiendo, en ocasiones pensando en un actor determinado, caso de Marivi Bilbao y Julián López. "Cuando di el salto al largo, me di cuenta de lo complicado que es escribir, porque para el corto te valen dos ideas, pero en un largo tienes que tener, como mínimo, 70. De todas formas, lo que más me gusta es rodar porque me encantan los actores".

Ahora está escribiendo una historia por encargo, y en cuanto pueda volverá a sentarse en la silla del director. Avisa que seguirá moviéndose en la comedia, "un género muy agradecido, pero, de momento, se acabaron las comedias románticas".

Preguntado por su tercer largometraje, dio detalles. Se llamará Fe de etarras y tiene como protagonista a un comando de ETA que alquila un piso franco como base de operaciones de sus actividades terroristas y le toca ser presidente de la comunidad de vecinos. "No será una película política y tampoco sobre el terrorismo. Me da tranquilidad saber que se puede hablar sobre este tema porque ya lo abordamos en 'Vaya semanita' sin violencia e ideología".

CINE INDIE

"El sector del cine en España trabaja de forma independiente". Esa es la afirmación de Iudith Colell, que también cree que lo relevante es que una película tenga retorno, ya sea económico, de prestigio, que nos de a conocer en el exterior... La cuestión es constar y el cine español lo hace.

Juan MG Morán

n colaboración con Abycine se programó este ciclo de cine independiente español coronado con un encuentro con cuatro cineastas de estas de producciones que se abren hueco en España. José Manuel Zamora, director de la muestra de Albacete, asegura que pelean para que no sean marginales esas películas que no se conocen y reivindican esa marca no tan latente. Miguel Ángel Vivas, director de Secuestrados, apostilla que "se demuestra que se puede hacer otro tipo de cine, pero no se tiene la misma libertad con 300.000 euros que con 300 millones, lo que conlleva que se pueda indagar más en ser autores con toda la carga de la palabra".

¿Qué es el cine indie?, ¿realmente existe?, ¿cuales son sus carencias? Diversas preguntas navegaron por el patio de butacas del cine de la Academia, a no todas se obtuvo respuesta, pero a la última cuestión Dionisio Pérez Galindo, director de Amanece en Asia, sí que contestó: "el problema es más de circuitos de distribución y exhibición pues resulta difícil ver estas películas. Hace falta mucha educación cinematográfica para que terminemos encontrando un público fiel". Saltó la chispa del debate tras la mención continua del inexpugnable cine estadounidense. Colell afirmó que "es preocupante estar tan obsesionados en clavar la mirada más allá, pues en nuestro cine se refleja nuestra cultura; el problema quizá resida en que los jovenes sólo conocen lo anglosajón y, a pesar de todo, viven a través de ello". Elena Trapé, joven autora de Blog, cree que es un prejuicio que existe, pero del que, hoy por hoy, se siente optimista: "Hay taquillazos, aunque no sea el cine que más nos represente".

Pisando fuerte están estos directores jóvenes en sus primeros proyectos, saben a la perfección de donde vienen y donde van. Pérez Galindo consiguió rodar una revuelta en el Bangkok de Amanecer en Asia con muy poco presupuesto; en la actualidad es el guionista de Bandolera, una conocida serie de televisión, pero continúa escribiendo. Vivas dirigirá ahora una película en inglés, nada indie, según sus palabras; justo al contrario de Secuestrados, que se compone



Dionisio Pérez Galindo, Elena Trapé, Miguel Ángel Vivas, Judith Colell y José Manuel Zamora

Indies somos todos

de doce planos, lo que le valió para ahorrar

El tener a alguien que nos quiera para siempre nos empuja a situaciones arriesgadas. Para crear Blog, Elena Trapé partió de un argumento naïf, adjetivo que podría definirla a la perfección. Consiguió colar cámaras web en las habitaciones de las siete niñas anónimas que protagonizaron su película consiguiendo un material que "no podría escribir el mejor guionista del mundo". Ahora mismo, escribe algo que no sabe aún donde irá. Jordi Cadena y Judith Colell escribieron y dirigieron a cuatros manos Elisa Kadentrándose en un juego narrativo que alguien se atrevió a definir como si La cinta blanca mutase a Anticristo. El futuro para ella viene a tres bandas: una tv movie,

otro proyecto en común con Cadena ahondando en los temas de su primera película y la gestación de otro trabajo en solitario para 2012, aunque asegura sonriente que la Academia le da mucho trabajo. A Trapé "lo de indie le hace pensar en su adolescencia" y Colell cree que "el darle las cámaras a las chicas ya es una propuesta diferente formalmente hablando"

Un único modo de hacer cine no hace más que contraer la grandeza de una cinematografía. Los proyectos pequeños, a veces, terminan por tornar a lo desmesurado para sorprender al gran público. No es una lucha entre David v Goliat, sino el paseo de Don Quijote y Sancho Panza, uno pone los sueños y el otro la pragmática. Lo ideal para coexistir v convivir.

3ER PREMIO RNE/ ACADEMIA

"Si el público no estuviera al otro lado, ni ellos ni nosotros, estaríamos aquí hoy". Son palabras de Yolanda Flores, directora y conductora de De película, espacio de RNE que, semana tras semana, pone todos sus empeños en apoyar al séptimo arte, más si cabe si está creado y rodado en los márgenes de nuestras fronteras. Algunas historias tienen que comenzar a contarse desde el final para después, como si de una cinta de vídeo se tratase, rebobinar hacia atrás y recomponer la crónica en la que el cine, en su versión más corta, sale ganando sin duda alguna,



Tan corto como intenso

Juan MG Morán

"¿Tú confías en mi? / Sí / ¿Pero cuánto? / Mucho / Dime el código PIN de tu móvil" Así comienza Taboulé, ganador del III Conahonda en los recuerdos con la veterana accurso de Cortometrajes de RNE, Richard García Vázquez, director con un total de cinco trabajos, ha contado en esta ocasión con Jorge Calvo y José Martret, tan amigos como cómplices del cineasta. Esta historia de amor disfrazada con códigos secretos cumple una de las originales reiteraciones que han tenido lugar en la competición pues en casi un 10% de los trabajos presentados el título alude a lo gastronómico. Aun así, la comida no es el fondo de la cuestión, sino el amor. "Esa palabra tan corta de cuatro letras nos alegra mucho la vida, pero también nos la complica", advierte García Vázquez, que afirma que el rodaje tuvo lugar encima de su propia casa y consiguió visualmente la expresión de una relación que está a punto de caerse al vacío, pero que termina por quedarse donde le pertenece, en las mismas alturas.

En la tercera edición, la competición estuvo más reñida pues el monto de trabajo presentados ascendió hasta 137. Singular el dato de piezas dirigidas por mujeres, que subió de un 8 a un 14% hasta alcanzar en 2011 el 17 y superando casi en siete puntos el dato

que dice que en España son solo el 10% las que se dedican a la dirección. Un jurado compuesto por Enrique González Macho, Álex Angulo, Gracia Querejeta, Francesc López y Yolanda Flores han sido los encargados de decidir el palmarés con un ganador y tres finalistas, de entre los once cortometrajes primeramente seleccionados. En relación con esto, el Presidente de la Academia afirma que "no hubo discusiones demasiado fuertes, aunque las hubo, pero siempre razonables. Emocionante resultan las palabras de Angulo, uno de los secundarios de lujo del cine español, que asegura que son las ganas de coger de la energía de los cortometrajistas lo que finalmente le empuja a participar en tal cantidad de piezas cortas.

Con guion de Belén Sánchez Arévalo, ce-

ro euros de presupuesto y en 3 minutos y 14 dounidense pasea con soltura por las calles segundos Javier Marco dirigió La soledad de la luna. El cortometraje, que ha resultado finalista, construye una singular historia que

de Madrid. "El corto puede ser un comienzo para algo más, pero normalmente es a fondo perdido", comentó el director.

Debe ser aquello de "lo bueno, si breve,



El ganador, Richard García Vázquez acompañado de miembros del jurado y patrocinadores

"Espero que nos sigamos viendo en los cortometrajes" **ÁLEX ANGULO**

.....

triz de 88 años Victoria Ortiz Zárate y con una premisa clara: "Cuando las luces de la ciudad te roban los recuerdos, tú tienes la mejor forma de recuperarlos".

Completa este dúo de finalistas Mario Lizondo con Lookina for a home. Con un actor con notable parecido a Bob Dylan, el director materializó su sueño de hacer un viaje en el tiempo en el que el cantante y poeta estad-

dos veces bueno". La intensidad del cortometraje esta ahí y es imposible negarla. Marta Etura, también presente, reconoció que "si se está en este mundo siempre es por amor al arte, pero en el cortometraje aún más pues esa gente tiene historias sencillas que contar y es apasionante que nada les frene". Amigos, reconocimiento en forma de aplausos y sonrisas desmedidas fueron los protagonistas de esa mañana en la Academia que comenzó con las palabras de Yolanda Flores, al fin y al cabo alma máter de este proyecto, "Esta hora será una fiesta. Nuestro objetivo siempre fue que aquellos con ideas y provectos tuvieran un cauce dónde mostrar sus creaciones". No cabe duda alguna que ellos lo están consiguiendo.



EL PREMIO GONZÁLEZ SINDE SE ENTREGA EX AEQUO AL PROGRAMA AUDIOVISUAL NAS AULAS DE GALICIA Y AL FESTIVAL DU CINÉMA ESPAGNOL DE TOULOUSE, CINESPAÑA.

Juan MG Morán

"Este premio tiene mucho significado para nosotros porque lleva el nombre de una gran persona, que fue también fundador y primer presidente de la Academia. José María González Sinde me dio mi primera oportunidad en el cine". Con estas emotivas palabras de Enrique González Macho comenzó el acto de entrega que, poco después, otorgó

su hija Ángeles González Sinde, ministra de Cultura. A la sede de la institución acudieron a acompañar a los premiados Pilar Bardem; Juan Diego Botto; Amparo Climent; Irene Visedo; Carlos Cuadros, director general del ICAA; Pedro Pérez, presidente de FAPAE; Fernando Marín, vicepresidente de AISGE; Fernando Chinarro; y Manuel Cristobal, entre otros.

Concedido a instituciones o personas

que emplean el medio cinematográfico para la consecución de fines sociales, tanto el programa gallego como la muestra de nuestra cinematografía en Francia, tienen en su base este criterio como distintivo.

Bajo la iniciativa del Consorcio Audiovisual de Galicia, se fundó en 2003 el Programa en colaboración con la Consellería de Educación. Dedicados en cuerpo y alma a aportar a los escolares una alfabetización audiovisual básica y en concienciar a las autoridades y la sociedad de la necesidad

de incluir la enseñanza audiovisual en el sistema ."Vengo de una tierra que siempre tuvo fama de tener buenos contadores de historias, es muy importante que estemos llevando esto a las pantallas ", declaró Anxo Ouintanilla, director del Consorcio Audiovisual. No escatimó en enumerar datos relativos a la buena salud de la que goza el cine gallego: "Hemos llegado a 265 centros y 12.000 alumnos, Galicia vive un ciclo bri-

Patrick Bernabé, Françoise Palmério-Vielmas, la ministra de Cultura y Anxo Quintanilla

llante con películas como Celda 211, The Way, Todos vos sodes capitans,... Somos un rico vivero de productores, directores jóvenes y talentosos y técnicos. En tiempos de crisis no es fácil mantener el pulso con el sector, pero el talento merece el apoyo de la Administración". Finalizó su intervención abriendo las puertas a todos aquellos que comparten el trabajo diario y las iniciativas audiovisuales.

Françoise Palmério-Vielmas y Patrick Bernabé, presidenta y vicepresidente de Cinespaña, fueron los encargados de recoger el premio de su festival. Por la ciudad más española al norte de los Pirineos, dónde aseguran que se respira en español, ha paseado toda la geografía de nuestro cine, y ahora han sido estos franceses con un alma partida en dos países los que han acudido a Madrid. Vivieron un momento conmovedor cuando el presidente de la Academia invitó a subir a todos aquellos que habían acudido

> desde Toulousse puesto que según declaró "los festivales son un trabajo en equipo y sería injusto que ellos no estuvieran aquí". Palmério-Vielmas se enorgulleció de los 20.000 espectadores de 2010; recordó que nuestras dos vicepresidentas, tanto Etura como Colell, han sido premiadas en la ciudad gala y tuvo unas palabras para el recientemente desaparecido Jorge Semprún. "Este es el premio de todos aquellos que damos vida al festival los diez días de octubre que dura, pues nos mueve el mis-

mo sentimiento: el amor por el cine espa-

El patio de la Cinémathèque y la Rúa do Horno albergarán ahora sendos galardones que decidió otorgar la Academia, institución en la que, según el presidente, "continúamos 25 años después con algo muy diferente a lo que creamos, pero con un espíritu que aún permanece". Larga vida a los proyectos que consiguen integrar la cultura, el cine y los fines sociales. Fórmula infalible.

53 ACADEMIA ACADEMIA



FOTO: ENRIQUE CIDONCHA

Más estrellas que en el cielo



Ch. L. M.

Varias generaciones de grandes del cine español tienen ya su estrella en Madrid. Diseñadas por Óscar Mariné en granito, mármol blanco y acero, las primeras 25 estrellas ya forman parte de la cinéfila calle de Martín de los Heros, donde un caluroso 27 de junio brillaron los primeros intérpretes españoles reconocidos con un

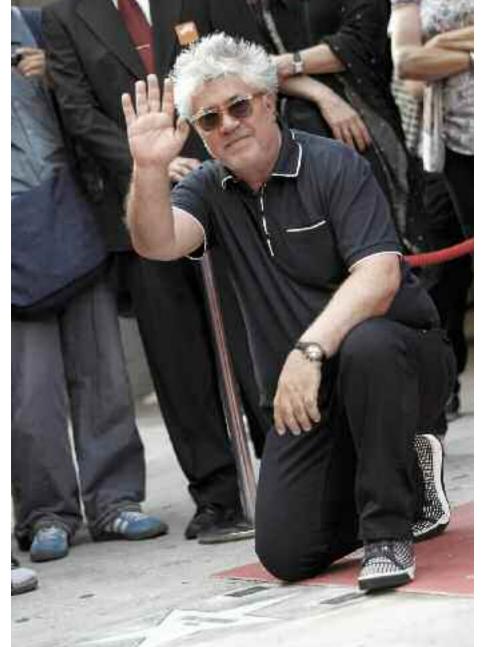
Oscar, Penélope Cruz y Javier Bardem; la internacional manchega Sara Montiel; la polifacética Concha Velasco; y los directores Pedro Almodóvar, Alejandro Amenábar y Carlos Saura. Y, representados por sus familiares y amigos, Juan Antonio Bardem, Luis Buñuel, Luis García Berlanga, José Luis Garci, Pilar Miró, Fernando Trueba, Imperio Argentina, Carmen Maura, Emma Penella, Amparo Rivelles, Carmen Sevilla, Antonio Banderas, Fernando Fernán-Gómez, Pepe Isbert, Tony Leblanc, Francisco Rabal y Fernando Rey.

Cines, librerías, cafés relacionados con el séptimo arte y 25 estrellas a las que la Academia homenajeó por su contribución a nuestra cinematografía. Se desplegó la alfombra negra que cubría las piezas y, por orden alfabético, los homenajeados posaron para los fotógrafos y comenzaron los flashes y las declaraciones.

El cine español inauguró 'La Calle de las

Estrellas' en un acto que abrió el presidente de la Academia, Enrique González Macho, acompañado por Aurelio Martínez, el presidente de Loterías del Estado, entidad patrocinadora de esta iniciativa a la que acudieron muchos de sus protagonistas. Fue una foto de familia histórica protagonizada por unos intérpretes y directores que, a pesar del calor, se mostraron emocionados con esta idea en la que dejan su marca para la posteridad. "No es mérito mío, sino de los que me precedieron en el cargo. Gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Madrid y de Loterías se descubren estas 25 estrellas coincidiendo con los 25 años de la Academia. Es un acto de justicia. No están todos, pero iremos adhiriendo más nombres cada año. Procuraremos que estén todos", prometió el responsable de la Academia.

Se empezó por la A y el primero en posar fue Pedro Almodóvar que, arropado



por su hermano Agustín, se puso de rodillas ante su estrella. "Tener una estrella siempre es digno de agradecer. No sé si me la merezco o no. Pero hoy es una celebración del cine porque esta calle en la que se concentran las salas en versión original de la ciudad la frecuento mucho", declaró el oscarizado cineasta manchego, tierra de otra de las homenajeadas, la incombustible Sara Montiel.

También tiene un Oscar Amenábar, que dijo estar "muy contento" y también abrumado. "Este año no he hecho nada". Para el autor de Ágora, esta arteria también tiene mucho significado para él "porque aquí fue la primera vez que firmé un autógrafo".

La viuda y uno de los cuatro hijos de Juan Antonio Bardem, María y Miguel, respectivamente; el hijo pequeño de Luis García Berlanga, Fernando; el hijo de Pilar Miró, Gonzalo; las tres hijas de Emma Penella y su hermana, Terele Pávez; los dos hijos de Fernán Gómez; el hijo y el nieto de Tony Leblanc; y la viuda de Paco Rabal, Asunción Balaguer, hicieron el Paseo de la Fama madrileño, cita a la que acudió una entregada Pilar Bardem, que estaba feliz con la estrella dedicada a su hermano Juan Antonio.

Carlos Saura no paró de saludar a sus compañeros. "Hay muchas estrellas, la

ACADEMIA ES







"Todo lo que sea invitar a la gente a que vaya al cine está muy bien", dijo Carlos Saura









mía es la menos fulgurante. Esto de imitar a los americanos... Pero todo lo que sea invitar a la gente a que vaya al cine está

A Asunción Balaguer se le soltó alguna lágrima. "Paco agradecía muchísimo todos los homenajes que le daban. Su estre-

lla está al lado de la Fernando Rey y Emma Penella, a la que conocía desde niña".

"De todos los que estamos aquí, a la que más ilusión me ha hecho es a mí. Nunca pensé en estar en esta acera de Madrid por la que mi padre, militar de Zamora, pasaba tantas veces. Ahora su hija que

quería ser artista, está aquí y como a mi me gusta tanto que me pisen...", expresó una Concha Velasco que hizo un guiño cinematográfico a La mujer de rojo.

La calle "de los currantes"

Penélope Cruz ya tiene su estrella en Los Ángeles y ahora la tiene 'made in Spain'. "Esta es muy especial porque es mi ciudad, mi país, y estoy compartiendo espacio con directores que han sido muy importantes para mi como Fernando Trueba y Pedro Almodóvar, y actores a los que admiro mucho. Es una celebración al talento que tenemos aquí, y no lo digo por mí", declaró la espectacular actriz, que en julio se pondrá, por segunda vez, a las órdenes de Woody Allen.

Para Javier Bardem la estrella es "un detalle muy bonito para aquellas personas que han hecho mucho por el cine español. Me hace mucha ilusión porque yo he venido a los cines de esta calle muchas veces". dijo. Especialmente contento por la estrella de su tío y por estar junto a Fernán-Gómez y Pepe Isbert, Javier Bardem más que un Paseo de la Fama ve el proyecto como 'la calle de los currantes'. "El cine es un oficio, no se sabe lo que hay detrás". Profeta en su tierra, el cotizado actor, con proyectos de fuera y también de España, no tiene muy claro a quién daría la estrella número 26. "A Chus Lampreave, a mi madre, que lleva 50 años en la profesión, a Luis Tosar...".

Por 'La Calle de las Estrellas', además de los homenajeados, pasearon Marisa Paredes, Rosa Verges, José Coronado, Toni Acosta, Jaime Lissavetzky, Loles León, Pedro Pérez, Carlos Cuadros, Óscar Mariné, Alicia Moreno, Judith Colell, Mateo Gil y Enrique Cerezo, entre otros.

XXIII EDICIÓN DE L'ALFÀS DEL PI

Cine en el Mediterráneo

Cerca del mar tiene lugar uno de los festivales en los que el público puede encontrarse con el cine frente a frente. Quizá sea por el marcado carácter que el Mediterráneo imprime a esta cita, pero año tras año se espera la llegada de la muestra con entusiasmo y como si de una fiesta se tratase. Tiene en esto mucho que ver la personalidad y el talante de Juan Luis Iborra, director de L'Alfas del Pi desde sus inicios, pues siempre ha pretendido que lo más importante en esos días de verano sea el cariño de la gente. A fin de cuentas, el triunfo de la ilusión por las pequeñas cosas.

del Pi llega a su XXIII edición volviendo a contar con las secciones habituales (cine en VO, cine español, cine documental, cine en la playa y cortos a concurso). Esta última sección, por primera vez, tendrá dos categorías, la habitual de 35 mm. y una nueva de Vídeo Digital. Mientras que en la primera se han presentado 96 cortos de los que han sido seleccionados un total de 16, en la nueva modalidad se han aceptado 18 de 121 que entraron a con-

Bigas Luna recibirá el Faro de Plata como homenaje a un cineasta de su talla con más de quince películas estrenadas. En realidad, nadie mejor que él para representar ese sabor mediterráneo que es, sin duda alguna, uno de los ejes que vertebra su filmografía. Desde el jamón, la tortilla de patatas y el toro de Osborne de Jamón, jamón hasta Son de mar en la que aseguró haber capturado la erótica del mar.

Otro de los nombres propios que dará vida y emoción en esta nueva convocatoria del Festival es Raúl Arévalo. Ha trabajado con directores como Manuel Gómez Pereira, Gracia Querejeta, Icíar Bollaín o AntoDaniel Sánchez Arévalo, ya que ha tenido papeles en las tres películas de su filmografía. El actor de 30 años recibirá un Faro de Plata por esta fulgurante carrera, que ya cumple una década, pues aunque aun es joven se le prevé largo recorrido.

La muestra dedica este año una retrospectiva a Luis García Berlanga, símbolo del espíritu levantino. En la gala de in-

🔪 el 8 al 17 de julio, el Festival de L'Alfàs 👚 nio Banderas, pero su director fetiche es 👚 auguración se homenajeará a Berlanga, que ya recibió un Faro de Plata en 2000, recordando su figura con un montaje sobre su estancia en L'Alfás y proyectando El verdugo en los míticos Cines Roma.

> Un año más, con el objetivo de promocionar a viva voz el cine español, se proyectarán una serie de películas seguidas de coloquios en donde los espectadores po-

> > drán mantener un encuentro con el director y actores principales. Entre los largometrajes, Ispansi, de Carlos Iglesias; No tengas miedo, de Montxo Armendáriz; Primos, de Daniel Sánchez Arévalo; Agnosia, de Eugenio Mira; y No controles, de Boria Cobea-

Sol, mar, un pueblo entregado, grandes invitados y buen cine, tanto en corto como en largo, es lo que se espera a principios de verano en Alfas del Pi. La cita del 8 al 17 de julio en la ciudad mediterránea. ¡No se lo pierdan!



Pienso en Alfàs del Pí, y pienso en cine

RAÚL ARÉVALO

uriosamente fue el primer festival de cine del que escuché hablar, mucho antes de querer ser actor. Tendría unos diez años y veraneaba con mis padres en Benidorm. Una noche fuimos a cenar a Alfàs del Pí, y allí vi un cartel en la calle que anunciaba el certamen.

Unos años después, comencé a soñar con hacer cortometrajes y a luchar por sacarlos adelante. Adoro los cortos, y nunca quiero deiar de hacerlos, ni como actor, ni como director. Y solo me nacen palabras de agradecimiento hacia las personas que

trabajan cada día para hacer cada vez más grande este pequeño formato.

El festival, con Juan Luis Iborra a la cabeza, no ha tratado al cortometraje como un nicho, ni como un género menor. Todo lo contrario. Lejos de cualquier muestra de inferioridad, ha organizado un festival de cine, y punto. Lo ha dotado de todas las herramientas e ingredientes necesarios para celebrar este arte. Con una selección óptima de películas y un entorno ideal para el encuentro cultural, ha involucrado a las autoridades locales v. lo que es más importante aun, a los espectadores que todos los años acuden en masa a ver los trabajos

presentados, además de homenajes a personalidades destacadas del cine, galas de inauguración y clausura llenas de humor y glamour y, por qué no decirlo, unos premios económicos muy estimables. El festival se ha volcado año tras año en demostrar que el mundo del cortometraje no es un limbo, un paso previo a la "industria", sino que es un género en sí mismo.

Con muestras como ésta, todo ese esfuerzo y estragos por lo que pasamos los que nos hemos volcado en este mundo tan particular queda sumamente recompensado. Como amante del cine,

JULIO EN LA ACADEMIA

Centenario de José Luis Sáenz de Heredia

ERNESTO SÁBATO, JOSEFINA MOLINA Y IOSÉ LUIS ALCAINE. NOMBRES DE LA ACADEMIA **EN IULIO**

s un director imprescindible para estudiar una etapa de nuestro cine y el realizador español más famoso del régimen franquista. En el centenario del nacimiento de José Luis Sáenz de Heredia, la Academia revisa parte de la obra del autor de Raza a través de cinco películas.

Sáenz de Heredia (Madrid, 1911-1992) comenzó subtitulando películas extranjeras y rodó noticiarios de propaganda, cortos, documentales religiosos y obras de evasión cuando estuvo al frente de la producción del Departamento Nacional de Cinematografía. Elegido en 1959 director del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, el tío del también cineasta Álvaro Sáenz de Heredia es uno de los nombres propios de la Academia en julio, mes en el que, del 12 al 18, se exhibirán Todo es posible en Granada, con Merle Oberon y Francisco Rabal; Historias de la radio, película con la que rindió homenaje al medio de comunicación más popular de la época y con la que consiguió el máximo esplendor cinematográfico; y Faustina, una recreación de la obra Fausto interpretada por la mexicana María Félix y Fernando Fernán-Gómez con la que ganó el Premio del Sindicato Nacional del Espectáculo al mejor director.

El ciclo se cierra con Diez fusiles esperan, trabajo que estuvo nominado al Oso de Oro del Festival de Berlín; e Historias de la televisión, comedia protagonizada por Concha Velasco, Tony Leblanc y José Luis López Vázguez.

El especial dedicado a José Luis Sáenz de Heredia comparte protagonismo con los ciclos sobre el escritor argentino Ernesto Sábato-el 6 de julio se exhibe una de las adaptaciones cinematográficas de su novela 'El túnel', la que dirigió en 1988 Antonio Drove con Jane Seymour, Peter Weller, Fernando Rey y Manuel de Blas; y Josefina Molina -el día 7 se presenta Función de noche -.

La Academia completa sus actividades con un homenaje al director de fotografía José Luis Alcaine, que en el último Cannes recibió el Premio Vulcain "por su trabajo de la luz, que sirve específicamente a la narración de la película La piel que habito, de Almodóvar.

De este maestro de la luz reconocido con cinco Goyas se ofrece los trabajos que realizó en Jamón, jamón, de Bigas Luna: Intruso, de Vicente Aranda; y La puta y la ballena, de Luis Puenzo.

ANGELINO FONS 1936-2011

onocí a Angelino allá por los años 60, cuando él dirigía su película de graduación en la Escuela Oficial de Cinematografía de Madrid. (El histórico centro de donde surgió, toreando más o menos a la censura de la dictadura, gran parte del llamado Nuevo Cine Español). Yo acababa de ingresar en dirección y me había correspondido ayudar como script en su rodaje, una responsabilidad muy grande para alquien tan sin experiencia. (Y sin los medios actuales).

Angelino era uno de los alumnos más brillantes de la Escuela y su práctica, basada en "Las afueras", de Goytisolo, la favorita del curmo, su templanza y su sentido común, cuando cometí mi primer -y gordo- desaguisado: en una de las secuencias más importantes, el niño protagonista aparecía al principio con una chaquetilla y terminaba sin ella. Abrumada, esperaba ver a Angelino montarme un sonoro escándalo (típico entre algunos "genios" de la E.O.C.) Pero él me lanzó aquella mirada socarrona suva v sin alterarse murmuró: "... Si en ese momento tan dramático la gente se va a fijar en la puñetera chaquetilla, es que la escena me ha salido una mierda"

En esa línea de conducta le vi continuar siempre, especialmente durante los años que "La busca", de Pío Baroja. O su Marianela, o Fortunata y Jacinta, basadas en novelas de Galdós,

.....

......

su autor favorito que, como él, buscaba acercar la calidad al público. Ni los diversos premios que recibió. Excelente guionista, oscurecido por los directores con los que trabajaba, prefirió a veces renunciar a dirigir un quión personal suyo, con tal de que la película se hiciera. Aunque fuera por otro.

Cuando, por circunstancias de la vida, no consiguió (o no le dejaron) continuar haciendo las películas que le interesaban, no se encerró en un "malditismo" de cine de autor. Y pese a ser un intelectual extraordinariamente culto, acentó realizar películas comerciales de encargo, como un simple y buen profesional. Lejos por igual de buscar justificaciones o repudiar su trabajo.

Luego se marginó. O le marginaron, Yestoiso. Pero descubrí su talento, su falta de divis- co y solitario, casi olvidado, paseó sus últimos años por las breñas de Escorial, con su gorra y su bastón en ristre, sin añoranzas ni rencores.

> Por ello pienso que con Angelino Fons se ha ido el último director independiente de este país. Y digo independiente en el sentido más amplio y total de la palabra.

> Independiente de clanes ni grupos, aunque fuera parte destacada de la generación que revolucionó el cine español. Pasando sin aspavientos por encima de convencionalismos entre cine de autor y cine comercial. Sin divismos, ni mala conciencia. Indiferente del aprecio o repulsa de los "gurus" del cine...

Hacíendo honor a un dicho de su tierra nafuimos vecinos (además de amigos y paisa- tal, la vieja Orihuela, enclavada en la frontera nos). No se le subió a la cabeza el éxito de su entre los antiguos reinos de Castilla y Valendebut en el cine, la magnífica adaptación de cia: "No som ni valensiá ni castellá, el qui es de Oriola (Orihuela), es oriolá"

CECILIA BARTOLOMÉ

JORGE BERLANGA

1958 - 2011

La elegancia de ser Berlanga

c i hubiera que buscar un doble de cine para Sorge Berlanga sin duda alguna ése sería Clark Gable en su papel de Reth Butler en Lo trés de las envidias o las zancadillas por conque el viento se llevó. La misma media sonrisa, seguir un puesto. Si había que ser algo prefeel mismo atractivo, igual galantería, esos ojos ría perder a ganar, pero siempre con un toque azules, hasta el hoyuelo en la barbilla... La desaparición el pasado 9 de junio del escritor y columnista Jorge Berlanga (Madrid, 1958) ha sido todo un mazazo para cuantos le querían y seguían en sus colaboraciones periodísticas o sus salidas por un Madrid que no tenía secretos para él, sobre todo en lo que se refiere a su movida nocturna. Hijo del gran cineasta Luis García Berlanga, el cine corría por sus venas desde niño y de ahí que muy pronto comenzara a trabajar con su padre en los guiones de las películas que va forman parte de la historia del cine español. Tras cursar sus estudios en el colegio Estudio de la desaparecida Josefina Aldecoa Berlanga demostró sus increíbles cualidades a la hora de escribir así como el buen gusto y elegancia con que plasmaba en sus artículos o guiones como los que firmó para las películas París Tombuctú. Todos a la el año 2001 fue el director de la Mostra de Cine de Valencia. Su gestión duró dos años, no consiquió cumplir los propósitos que de él esperaban y es que Jorge era demasiado original

para estar un despacho. No era de mesas ni de trepar en los trabajos. Casi justo lo contrario. Con ese alma de dandy de esmoquin blanco y copa de Martini sus ambiciones se reducían a beberse la vida a sorbos, con amigos y muieres muy bellas, y deiar para otros el esromántico, elegante, de caballero de toda la vida. Jorge siempre tenía un libro entre manos, aunque no se hizo realidad hasta que publicó "Un hombre en apuros". Antes había traducido algunas obras de Bukowski, con el que tanto se reía por aquello de ser un gran bebedor, y tenía en mente estrenar un musical sobre la movida con música de su adorado hermano Carlos (también fallecido) y letra suya. "A quien le importa" iba a ser el título de su último provecto que no ha podido estrenar dado que un cáncer de huesos se lo llevó antes de tiempo. Hacía tres años que padecía problemas hepáticos, pero superó un trasplante de hígado. Cuando lo malo parecía que había pasado, a Berlanga le detectaron un cáncer que se fue agravando. El escritor deja viuda, Guillermina Royo Villanova, y un hijo de 17 años fruto de una relación anterior. Con su cárcel, Alas rotas o la serie "Blasco Ibáñez". En ausencia se va uno de los mejores exponentes de lo que fue la movida madrileña vista desde la barra de un bar inglés con un barman de chaqueta blanca y un pitillo en la mano.

BEATRIZ CORTÁZAR



62 ACADEMIA RODATES

LARGOMETRAJES

COMEDIA

A mediados de junio Carlos Theron comenzó Fuga de cerebros 2, la segunda parte de una de las cintas más taquilleras de 2009; una comedia para todos los públicos con la que sus productores esperan repetir el éxito de la primera entrega. La productora la define como "comedia romántico gamberra que cuenta la historia de una pandilla de inadaptados sociales que trastocan demencialmente la vida de cada una de las tradiciones americanas: el equipo de fútbol, Halloween, la Asociación del Rifle, las Fraternidades del Campus y hasta el FBI". Con un presupuesto de tres millones de euros, Adrián Lastra (Primos) y Patricia Montero (Yo soy Bea, Los hombres de Paco), quien da el salto a la gran pantalla, serán los nuevos Mario Casas v Amaia Salamanca.

El 27 de junio comenzó en Sevilla una comedia romántica para todos los públicos que dirige y escribe (junto a Rafael Cobos) **Paco R. Baños**. Se trata de **Alicia en el** país de Ali, "un cuento maravilloso de personas normales" como lo describe su director. En el reparto, Nadia de Santiago, Verónica Forqué, Julián Villagrán, Adrián Lamana v Angie Fernández.

También se ha puesto en marcha la segunda película de Javier Ruíz Caldera (Spanish Movie), una comedia fantástica que se rueda hasta principios de agosto: Promocion Fantasma. Raul Arévalo, Alexandra Jiménez, Javier Bódalo o Carlos Areces (premio Un futuro de Cine en la reciente edición de Cinema Jove) dan vida a un profesor y cinco alumnos que llevan veinte años muertos. "Una película que da un giro de miedo a las típicas cintas de institutos y una divertidísima vuelta de tuerca a las historias de fantasmas", declara su director. Cuenta con efectos especiales de Raúl Romanillos (Una de zombies, La gran aventura de Mortadelo y Filemón, Noche de reyes, En la ciudad sin límites).

Tres Mil es una comedia/road movie sobre la amistad dirigida a los eternos peterpanes de entre 30 y 35 años. La dirigen mano a mano los noveles Javier Asenjo y Miguel Ángel Perez. "Desde hace más de 15 años reservo una semana de mis vacaciones para irme de viaje con mi amigo de toda la vida. Aunque ambos tenemos familia, esos días nos devuelven a nuestros 18 años, sin ataduras. Sin embargo el tiempo va pasando, los hijos van creciendo y el año pasado nos planteamos que alguna vez nos los tendríamos que llevar. Bajo esa premisa surgió la idea de esta historia", cuenta Miguel Ángel sobre esta coproducción con Argentina que se rueda hasta finales de este mes.

DRAMA

"¿Cuál es la deuda que nos ata a quien ha salvado a nuestro hijo de una muerte segura?" Esta es la pregunta que trata de contestar la directora novel Papick Lozano a través del drama **Casi inocentes**. Una película para mayores de 18 años a punto de finalizar, cuyo rodaje empezó a finales de 2010 y se ha retomado el 12 de junio.

Patricia Ferreira trabaja de lleno en una película "sobre la adolescencia; sus sue-

discriminado, constituye la trama principal de la película y ayuda a presentar una segunda lectura que nada tiene que ver con la primera" como apuntan desde la productora. Carmelo Gómez y Unax Ugalde encabezan el reparto de esta cinta que habla castellano y euskera.

El gerundense Pere Vilà i Barceló (Paso anivel, 2007) ha elegido otro drama para su segundo largometraje, La lapidación de San Esteban, una exploración sobre la pre-

Fuga de cerebros 2

ños, sus problemas de incomunicación y sus vías de escape, destinada a un público adulto". Un drama titulado Els nens salvatges (Los niños salvajes), que se rueda en Barcelona y Sevilla en catalán. La productora, Miriam Porté, explica como se ha formado el casting: "tenemos a un elenco de lujo. Los tres adolescentes protagonistas son un claro ejemplo del star system juvenil que se está forjando en nuestro país. Tenemos con nosotros a Alex Monner, que ya ha demostrado su talento en el cine y la televisión y que se ha convertido en todo un fenomeno en Cataluña; a la ganadora de un Gova en la última edición de los premios, Marina Comas, que después de muchos ensayos sigue dejándonos boquiabiertos con su capacidad de intuición frente al texto y la cámara; y a un actor aún desconocido para el gran público pero ya muy prometedor como es Albert Baró. Los tres forman un trío muy interesante."

Iñaki Elizalde (director de cortometrajes como El olvido de la memoria, Lorca o Pastenak, un cuento de Navidad) retomó en junio el rodaje de su primer largo: **Baztán**. Un drama histórico que comenzó a tomar forma en marzo de 2010. "Los agotes, un grupo de personas que vivió en Baztan totalmente

sión inmobiliaria, la soledad y la vejez. En palabras del productor Luis Miñarro, "la metáfora de La lapidación de San Esteban sirve de vehículo para establecer una denuncia sobre las condiciones en que sobreviven los ancianos en nuestra sociedad". De bajo presupuesto, medio millón de euros, el director ha elegido Girona y Niza como escenarios y rueda en francés. Coproducen Eddie Saeta y DDM Visual con Francia.

Xavi Puebla (Bienvenido a Farewell-Gutmann) está centrado en A puerta fría. Un drama con tintes de comedia que produce Maestranza Films. "He querido retratar con tintes de western crepuscular a esos comerciales maduros que se han quedado desfasados en la actualidad, mostrando el mundo de la venta en su doble vertiente: despiadada por el devenir mercantilista de estos tiempos, pero también señalando el lado épico de los comerciales de base, de esos que trabajan a puerta fría, ha declarado el director. El público objetivo de la película es muy amplio, porque, como añade Puebla, "¿quién no tiene un familiar o un amigo que trabaja de comercial? Un espectro muy amplio de la población actual vive de eso, y a ellos también va dirigida la película". María Valverde, Anto-

nio Dechent o Álex O'Dogherty, entre otros, componen el elenco de unos personajes que, como declara Lala Obrero, son lo principal de la historia, " por lo que hay pocos elementos de atrezzo que los caractericen, precisamente con la intención de no desviar la atención del espectador de lo que verdaderamente interesa: los conflictos entre los personajes".

El espíritu comunero y asambleario de los años 70 a través de un grupo de jóvenes

la dirección **Juan Carlos Medina**. Co-escrito junto a Luiso Berdejo (REC, Imago Mortis), dispone de tres millones de euros para mostrar "cómo influye el dolor en la existencia del ser humano". Dos historias entrelazadas que hablan catalán, castellano y alemán. Una cinta ambientada en los Pirineos de los años 30, donde se aborda una generación de niños insensibles al dolor físico que crecen con una percepción trastornada de los valores humanos. En el re-

los estudios de la Ciudad de la Luz de Ali-

TERROR

Darío Argento (director, productor y guionista italiano de cine, conocido por sus trabajos del género giallo, y su influencia en películas de terror y slashers) elige el género de terror para adaptar el clásico de Bram Stoker **Drácula** en formato estereoscópico 3D. Enrique Cerezo participa en el

CORTOS

Oxitocina es una comedia que escribe y dirige José Luis Santos Pérez sobre un objetivo y una

María Adánez se estrena en la dirección con 5º B escalera dcha. "Es un proyecto muy personal. Nace del dolor y del desconcierto que supuso la muerte inesperada, de mi padre, el año pasado. Nunca había pensado en escribir y mucho menos en dirigir. Pero sentí la necesidad de hacerlo como ejercicio a medio camino entre la depuración de sentimientos y creación artística. Al margen de brindar un homenaje a mi padre y mi familia, el objetivo de la película es retratar ese aspecto cómico y positivo de la muerte, como catalizador de sentimientos que a menudo desembocan en situaciones inverosímiles y divertidas. He intentado rodearme de los mejores técnicos y actores. Sin ellos mi película no sería lo mismo. Gracias a todos y cada uno de vosotros por confiar en mí, y especialmente a Carmen Maura por ser la madrina del proyecto. Todo un luiazo".

Enrique Simón también se lanza a dirigir, pero lo hace acompañado de **Joan Cobos**, que dirige su tercer cortometraje. Es Instrucciones para llorar, una tragicomedia que protagoniza él mismo, basada en una idea original suya, que coescribe junto a Joan. "El protagonista detalla con precisión académica y cierta ironía y desconcierto, cómo deberemos llorar "correctamente", declara el ahora director además de actor.

Tía Berta es un drama dirigido por Raquel Plaza sobre los enfrentamientos con los fantasmas del pasado.

que se instalan en una aldea rural gallega y la contraposición ideológica con las fuerzas vivas del lugar es el tema que trata **Vi**lamor, una película para todos los públicos que dirige Ignacio Vilar. Sobre su música, Zeltia Montes dice: "componer para esta película me obliga a profundizar en lo más básico, en el instinto, en esa parte de nosotros que la sociedad se empeña en El director de Tiempo de tormenta, El bosque del acallar. Vilamor habla de sentimientos tan potentes y tan básicos como son la rebeldía, la libertad, la esencia de lo salvaje o el amor libre y conseguir traducir esto a música me ha obligado a llegar hasta mi esencia y de allí, con una fuerza apabullante, sentí que nacía la música de mis entrañas, de mi vagina, de mis ancestros, de mi conexión con la Tierra... Y así nació O Sol da Liberdade, la canción que da pie al tema principal. Es un auténtico privilegio y un reto fascinante tener la oportunidad de dar tanto de mí en esta banda sonora".

THRILLER

La capacidad de sentir dolor (físico, psicológico, emocional) como elemento troncal del ser humano es el asunto que trata Insensibles, un thriller psicológico que empieza el 9 de julio y con el que se estrena en

parto, Àlex Brendemühl y Juan Diego.

Se encuentra en última fase de rodaje otro trhiller, en este caso histórico, sobre la conspiración del General Mola en Pamplona entre el 14 de marzo y el 19 de julio de 1936, que provocó la guerra civil española. Pedro Olea dirige este guión de Elías Querejeta orientado a un público generalista. lobo o Akelarre, entre otras, quiere contar en La conspiración "lo que ocurrió desde el punto de vista de los malos", y añade: "el General Mola -y no Franco-fue la auténtica cabeza pensante de aquella salvajada." Uno de los productores de la cinta, Alberto Rojo, asegura: "ya es tiempo, 75 años después, de tratar con libertad aquellos personajes y aquella época, aunque algunos todavía se escandalizan". Se rueda en castellano en Navarra, Gipuzkoa y Bizkaia.

La directora novel **Ana Piterbarg** también ha elegido este género, más concretamente el policial negro, a la hora de rodar Todos tenemos un plan. Una coproducción de Tornasol Films con Argentina y Alemania. En el reparto, Viggo Mortensen, Javier Godino o Soledad Villamil, entre otros. Con un presupuesto de tres millones de euros se rueda en Argentina y en guión junto a Dario Argento, Stefano Piani y Antonio Tentori. Cuenta con un reparto encabezado por Thomas Kretschman, Rutger Hauer, Unax Ugalde y Miriam Giovanelli. Esta coproducción con Italia tiene un presupuesto más que elevado, 7 millones de euros.

DOCUMENTAL

Mañana podría estar muerto es la primera incursión de Joaquín Escaso en el largometraje. Trata la historia de los primeros especialistas de cine españoles: una vida de aventura dentro y fuera de las pantallas. Un documental "dirigido a un público adulto de todas las edades, especialmente aquellos aficionados al cine de acción, cinéfilos, curiosos y nostálgicos de un cine irrepetible". Cuenta con los testimonios de Miguel Pedregosa, Ricardo Cruz, Mario Camus, Carlos Aguilar, Jose Luis López Rodero, Román Ariznavarreta, Pablo García, Luis Miguel Arranz, Teddy Villalba (hijo), Salvador Martos o Paco Ardura, entre otros; "los verdaderos protagonistas de tantas y tantas escenas espectaculares de la Historia del cine" como ha declarado uno de sus productores ejecutivos, Daniel Méndez.

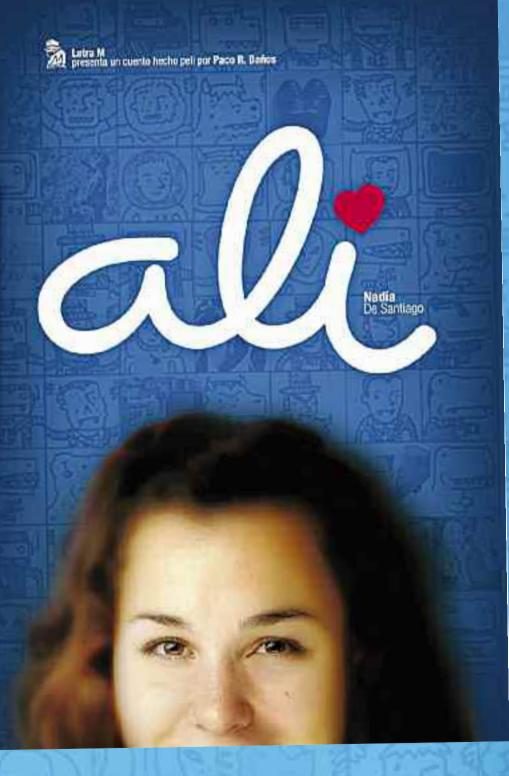
Alicia en el país de Ali

DIRECTOR: Francisco R. Baños | Comedia dramática | рúвысо: Todos los públicos

FRANCISCO R. BAÑOS. Director

"Ali es un cuento maravilloso de personas normales. Pretende ser una pelicula real y mágica... Irreal y al mismo tiempo verosimil... Ali lo hace posible".

SINOPSIS: Alicia tiene dieciocho años y vive "en el país de
Ali", un lugar donde no es
frágil ni vulnerable. "Ali"
significa una manera descarada de vivir, de luchar contra
los dragones emocionales que
acampan en cada esquina.
Desde niña ha tenido que
hacer de madre de su madre y
espantapájaros de sus depresiones cada vez que ésta
fracasaba en sus relaciones.
Ahora Ali no lo sabe pero se ha
enamorado.



PRODUCTORA

Letra Producciones Guión

PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Alvaro Alonso

Manolo Limón

Gigia Pellegrini

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Alvaro Gutiérrez

MONTAJE
Manuel G. Moyano
SONIDO DIRECTO
Daniel de Zayas
SONIDO MEZCLAS
Arte Sonora

rte Sonora ÚSICA ulio de la Rosa IAQUILLAJE Y PELUQUERÍA OOINILA PIÑA ESTUARIO

/erdes Ayu

Julio Vergne

INTÉRPRETES
Nadia de Santiago, Verónica Forqué, Julián Villagrán, Adrián Lamana, Angie Fernández
INICIO DE RODAJE

DURACIÓN DE RODAJE
7 SEMANAS
PRESUPUESTO
1M OUROS

AYUDAS ICAA, Junta de Andalucía LOCALIZACIONES Sevilla y Caños de Meca (Cádiz)

FORMATO
16mm
DURACIÓN
90'

IOMA DE RODAJE astellano FORMACIÓN

Fel. 954310770. E-mail: letramproducciones@gmail.com. www.letramproducciones.blogspot.com

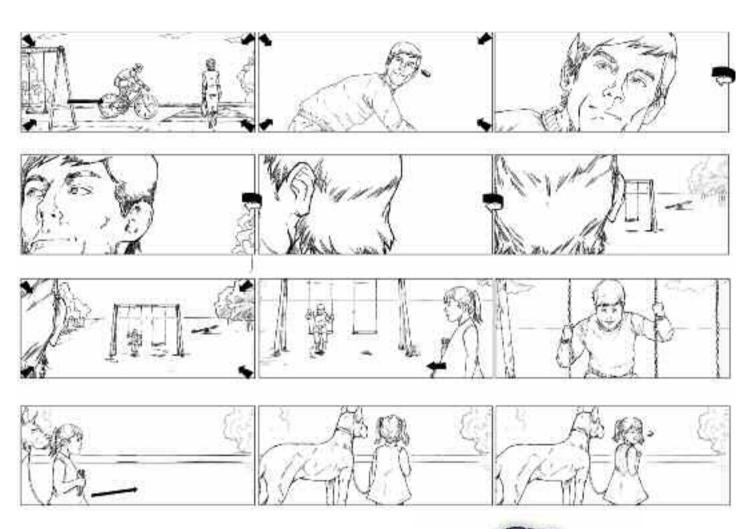
Fuga de cerebros 2

DIRECTOR: Carlos Theron | Comedia | PÚBLICO: Todos los públicos

ÁLEX PINA Y CURRO VELÁZQUEZ. Guionistas

"Fuga de cerebros 2 es la descabellada idea de pasar por la turmix de la idiosincrasia española el género de comedia teen americana. Gamberrismo pero con alma, a cargo de un grupo de antihéroes que creen que todo es posible en esta vida. Más todavía si lo que está en juego es el amor."





SINOPSIS: Alfonso, el hermano pequeño de Emilio Carbajosa, sangre de la sangre del protagonista de la primera entrega, persigue a la mujer de su vida hasta Harvard, decidido a conquistarla al amparo de los mismos amigos y descabellados planes que su hermano utilizara en Oxford.



Carlos Theron
PRODUCTORAS
Antena 3 Films/ Cangrejo Films/ Globomedia
Cine
GUIÓN

Álex Pina, Curro Velázquez PRODUCCIÓN EJECUTIVA Alex Pina, Curro Velázquez, Fernando González Molina PRODUCTOR DELEGADO DE ANTENA 3

PRODUCTOR DELEGADO DE ANTENA Juan Carlos Caro DIRECCIÓN PRODUCCIÓN Raúl Otequi

Fernando González Ansa DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Antonio J. García Dorado SONIDO DIRECTO Álvaro López SONIDO MEZCLAS Best Digital MÚSICA Manel Santisteban

Manel Santisteban
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
Mario Araque
VESTUARIO
Nuria Barrio Martínez
EFECTOS ESPECIALES
Artefacto

CASTING
Tonucha Vidal, Andrés Cuenca
FOTO FUA
Teresa Isasi

PROMOCIÓN Globomedia Cine: Laura Fdez. Espeso / Antena 3 Films: Carolina Guillamas

PRENSA
Universal Pictures: Liliane Merric/
Vasaver: Manel Vicaría

INTÉRPRETES
Adrian Lastra, Patricia Montero, Alberto Amarilla, Canco Rodríguez, Gorka Lasaosa, Pablo Penedo, Paula Prendes, Juan Manuel Montilla (El Langui)
INICIO DE RODAJE

13/6/2011
DURACIÓN DE RODAJE

7 Semanas
PRESUPUESTO
3.000.000 euros

AYUDAS
ICAA
DISTRIBUCIÓN
Universal Pictures
LOCALIZACIONES
Comunidad de Madrid, Cantabria
FORMATO

HD
IDIOMA DE RODA
Español

INFORMACIÓN
Globomedia Cine: Laura Fdez. Espeso.
Tel. 917285740. E-mail: laura.fernandez@globomedia.es. Antena 3 Films: Carolina Guillamas. Tel. 916230164. E-mail: cguillam@an-

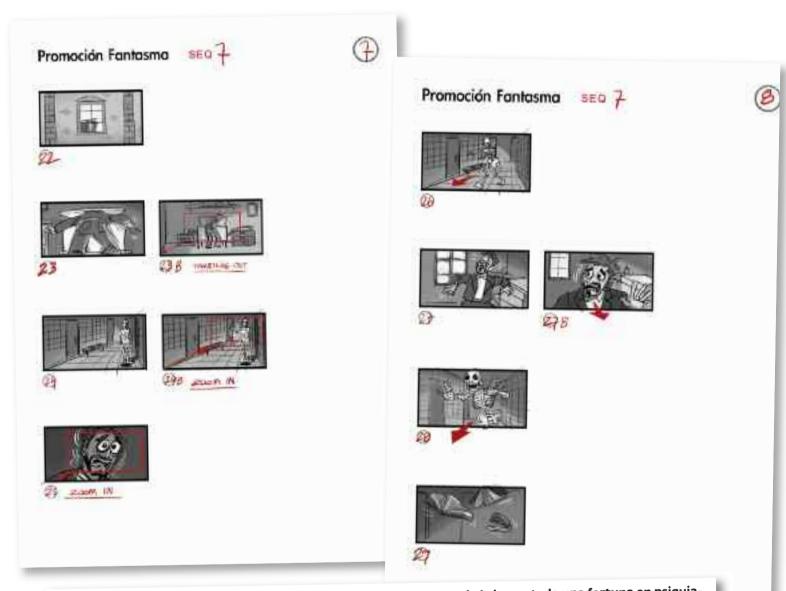
tena3films.es www.fugadecerebros2.com ACADEMIA RODAJES

Promoción fantasma

DIRECTOR: Javier Ruíz Caldera | Fantástico/Comedia | ривысо: Todos los públicos

IAVIER RUÍZ CALDERA, Director

"Me gusta la comedia. Me gusta el género fantástico. Y Promoción fantasma tiene ambos géneros a partes iguales. Una película divertida, con la que poder jugar con secuencias totalmente de terror... para partirte de risa inmediatamente después. Es ese contraste que tan bien funciona en el cine, una mezcla de géneros que a mi me encanta y que... ¡Que suerte, ambos funcionan bien en taquilla!"



SINOPSIS: Modesto es profesor y en ocasiones ve muertos. Esto no solo le ha costado una fortuna en psiquiatras, sino que también ha hecho que le despidan de todos los colegios donde ha trabajado. Su suerte cambia cuando consigue plaza en el Monforte y tiene que dar clase a cinco alumnos que han convertido un colegio de prestigio en la casa de los horrores. Modesto tiene que lograr que los cinco chicos aprueben el último curso y se larguen de allí de una vez por todas. Pero no lo va a tener fácil: los cinco llevan veinte años muertos.

Javier Ruiz Caldera

PRODUCTORAS
Ciudadano Ciskul/ Mod Producciones/ Think
Studio/ Ikiru Films. Con La Participación de
TVE, AXN, Canal + y TVC. En Asociación Fox
International Pictures
GUIÓN
Cristobal Garrido, Adolfo Valor

PRODUCTORES
Francisco Sánchez, Eneko Lizárraga, Simon de Santiago, Sandra Hermida, Edmon Roch DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Marta Sánchez
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Javier Alvariño

Arnau Valls

MONTAJE

Alberto de Toro
SONIDO DIRECTO

Sergio Burmann
MAQUILLAJE
Eli Adánez
PELUQUERÍA
Paco Rodríguez

VESTUARIO
Cristina Rodríguez
EFECTOS ESPECIALES
RAÚI ROMANIIlos
EFECTOS DIGITALES
Lluis Castells, Jordi San Agustín

Juana Martínez
FOTO FIJA
Marino Scandurra
PROMOCIÓN Y PRENSA
Mod Producciones/ Hispano Foxfilm
INTÉRPRETES
Raúl Arévalo, Alexandra Jiménez, Jaime Olías,
Álex Maruny, Andrea Duró, Aura Garrido, Javier Bódalo, Anna Castillo, Carlos Areces, Silvia Abril, Joaquín Reyes, Luis Varela.
INICIO DE RODAJE
13/6/2011
DURACIÓN DE RODAJE

DISTRIBUCIÓN
Hispano Foxfilm
LOCALIZACIONES
Madrid
FORMATO
HD Digital. Panorámica 2:35
DURACIÓN
90' aprox
IDIOMA DE RODAJE
Castellano
INFORMACIÓN
Mod Producciones. Rosa García
Tel. 915903331
E-mail: rosa.garcia@modmedia.es

Els nens salvatges (Los niños salvajes)

DIRECTORA: Patricia Ferreira | Drama | PÚBLICO: Mayores de 18 años



PATRICIA FERREIRA, Directora

"Subiendo por el Guinardó, localizando exteriores, pensé que en Barcelona también podía suceder esta historia, porque niños salvajes hay en todas partes. La película nos habla de estos chicos gritones, mal educados, irresponsables, que podrían ser nuestros hijos o los de cualquiera, pero que son unos perfectos desconocidos."



Patricia Ferreira
PRODUCTORAS
Distinto Films/ Aralan Films/ Televisió de Catalunya
Guión
Patricia Ferreira, Virginia Yagüe
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Miriam Porté, Marta Velasco
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Marta Velasco
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Irene Montcada

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Sergi Gallardo
SONIDO DIRECTO

Jordi Cirbian
MÚSICA
Pablo Cervantes
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
RAFA MORA
VESTUARIO
Marta Wazinger

Pep Armengol

A PROMOCIÓN
Workingatweekend (WAW)
PRENSA
NÚria Costa
INTÉRPRETES
Marina Comas, Alex Monner, Albert Baró, Aina Clotet, Ana Fernández, Francesc Orella, Clara Segura, Montse Germán, Emma Vilarasau, Jose Luis García Pérez, Vicky Peña INICIO DE RODAJE
04/07/2011
DURACIÓN DE RODAJE
6 Semanas

DISTRIBUCIÓN
Alta films
LOCALIZACIONES
Barcelona, Sevilla
FORMATO
Color, 35mm
DURACIÓN
100'
IDIOMA DE RODAJE
Catalán
INFORMACIÓN
WAW. Núria Costa. Tel. 932955970

ACADEMIA RODAJES RODAJES ACADEMIA 69

A puerta fría

DIRECTOR: Xavi Puebla | Drama | PÚBLICO: Todos los públicos



LALA OBRERO. Directora Artística

"Como lo principal de la historia son los personajes, hay pocos elementos de atrezzo que los caractericen. Los colores predominantes son apagados, otoñales, precisamente con la intención de no desviar la atención del espectador de lo que verdaderamente interesa: los conflictos personales a los que llegan los personajes."

SINOPSIS: La Feria más importante del sector despliega su maquinaria en la ciudad. Salva, vendedor maduro entrado en declive, tendrá que conseguir un contrato millonario si quiere conservar su empleo. Inesperadamente conoce a Inés, una avispada azafata de dieciocho años, que le abrirá las puertas del gran cliente. Lo que Salva no sabe es que esa chica le cambiará la vida para siempre.



DIRECTOR
Xavi Puebla
PRODUCTORA
Maestranza Films
GUIÓN
Xavi Puebla y Jesús Gil
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Antonio Pérez
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Ernesto Chao
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Lala Obrero
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Mauro Herce

MONTAJE
Jorge Suárez
SONIDO DIRECTO
Pablo Demichelis
SONIDO MEZCLAS
Jorge Marín
MAQUILLAJE
Anabel Beato Prado
PELUQUERÍA
Fátima Fernández
VESTUARIO
LAURA AGUSTÍN RECIO
PRENSA
Noemí López

INTÉRPRETES
María Valverde, Antonio Dechent, José Luís
García Pérez, Hector Colomé, Sergio Caballero, José Ángel Egido y Alex O'Dogherty
INICIO DE RODAJE

inicio de rodaje principal: 13/06/2011. Inicio de rodaje principal: 13/06/2011

5 semanas
PRESUPUESTO
1.967.700 euros
AYUDAS
ICAA

LOCALIZACIONES
Sevilla y alrededores
FORMATO
35 mm. Color
DURACIÓN
95' APRÓX.
IDIOMA DE RODAJE
ESPAÑOI e inglés
INFORMACIÓN
NOemí López. Tel.954 210617.
E-mail: noemilopez@maestranzafilms.com
www.apuertafria.com y www.apuertafria.es

Casi inocentes

DIRECTORA: Papick Lozano | Drama | Ри́высо: Mayores de 18 años

PAPICK LOZANO. Directora y guionista

"Casi inocentes es enigmática, distinta, directa, es "eso" que nos puede ocurrir a cualquiera, cualquier día y cambiar el rumbo de nuestra vida. Esto fue lo que realmente nos interesó e impulsó a tratarlo con una estética urbana original y rotunda."



Papick Lozano
PRODUCTORAS
HTTV Media/ Historias para contar
GUIÓN
Papick Lozano
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Alejandro Vázquez y Pedro Martín
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Alejandro Vázquez
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Federico Ribes
MONTAJE
Luis Villar

SONIDO DIRECTO
Juan Carlos Cid
MÚSICA
Pedro Navarrete
MAQUILLAJE
Esther Guillem
PELUQUERÍA
Piluca Guillem
VESTUARIO
MARÍA JOSÉ IGIESIAS
EFECTOS ESPECIALES
Reyes Abades
EFECTOS VISUALES
VOODOO films

Marco Antonio Ramos
PRENSA
Pedro Martín
INTÉRPRETES
Fernando Cayo, Ana Fernández, Jarek Bielsky,
Gabriel Ángel Delgado, Alexandra Jiménez,
José Antonio Gallego, Mulie Jarju, Jesús Cabrero, Paloma Cela, Candela Fernández, Juan
Viadas, Francisco Javier Moyano, Ana Isabel
Rodríguez, Borja Maneo
INICIO DE RODAJE
30/09/2010 y 12/05/2011

6 semanas

HD. Formato definitivo 35mm

DURACIÓN
90'

BIDIOMA DE RODAJE
ESPAÑOI
INFORMACIÓN
HTTV Media. Pedro Martín. Tel. 915212747.
E-mail: pedromartin@httvmedia.com.

www.casiinocentes.com

1.400.000 euros



SINOPSIS: Un día cualquiera, Alberto y su familia se reúnen con un grupo de amigos. Su pequeño hijo León se pierde accidentalmente y el accidente que sufre después paraliza a Alberto, incapaz de salvar a su hijo de una muerte segura. Pero alguien interviene: un joven inmigrante salvará sin dudarlo la vida del pequeño, y la deuda hacia el desconocido cae sobre Alberto. Una gratitud infinita que dará un importante giro a su vida, marcándola para siempre.

Baztan

DIRECTOR: Iñaki Elizalde | Histórico-Drama | público: Todos los públicos

IÑAKI ELIZALDE. Director

"Éste es un valle determinado por las gentes que viven en él, cuyo carácter, a su vez, está influido por el propio valle. Los agotes son un secreto, porque aquí la máxima es que 'lo que ocurre en el valle se debe quedar en el valle. La historia habla de verdades y mentiras y del propio oficio del cine. Para descubrir esta doble



SINOPSIS: Hace más de mil años que en Baztan se odia a los agotes, una raza "maldita", recluida en Bozate. En 2010 un viejo profesor busca los restos de un antepasado. Algo le llevará a sufrir en sus propias carnes la terrible historia de un agote que vivió en el siglo XVII.



DIREC	TOR
Iñaki	Elizalde

Lazo Films/ Orreaga Filmak / Erpin 360/ ETB

Iñaki Elizalde y Michel Gaztambide

Mikel Pruaño, Joseba Garmendia y Javier Pruaño

DIRECCIÓN DE PI Mikel Pruaño

Oriol Puig

Joaquim Miquel Alov

Ixabel Iturralde

Javier Asín

SONIDO MEZCLAS

Ángel Ilarramendi UILLAJE Y PELUO

Iñaki Maestre Aitziber Sanz

EFECTOS ESPECIALES
Drama Efectos & Arte

Eneko Olasagasti y Jexux Bailon

Santi Yániz y Per Rueda Vértice Cine

Alicia del Castillo

Carmelo Gómez, Unax Ugalde, Cándido Uranga, Txema Blasco, Joseba Apaolaza, Ramón Agirre, José Ramón Argoitia, Lourdes Aguirresarobe, Mirentxu Goienetxe, además de actores no profesionales elegidos en el Valle.

Segunda parte: junio/2011 Primera parte: marzo/2010 URACIÓN DE RODAJE 8 semanas

1.545.000 euros

Gobierno de Navarra y Gobierno Vasco

Vértice Cine

Valle de Baztan (Navarra), País Vasco

100' aprox.

Castellano-Euskera Lazo Films. Mikel Pruaño y Alicia del Castillo.

Tel. 629424577 y 617756304. E-mail: prensa@baztanlapelicula.com

Insensibles

DIRECTOR: Juan Carlos Medina | Thriller | PÚBLICO: Mayores de 18 años



JUAN CARLOS MEDINA. Director v guionista

"Siempre quise desarrollar un quión en torno a cómo el dolor influve en la existencia del ser humano. Fue entonces cuando oí hablar del síndrome de Nishida o de insensibilidad. una enfermedad congénita muy poco frecuente que me inspiró para afrontar la siquiente cuestión: ¿qué pasa si los niños crecen sin sentir dolor?"

SINOPSIS: Insensibles entreteje dos historias: en una, un asilo psiquiátrico de los años 30 rehabilita a niños nacidos con la incapacidad de sentir dolor, enseñándoles a sentir el sufrimiento físico. En la otra. ambientada en la actualidad, un neurocirujano necesitado de un trasplante de médula ósea inicia la búsqueda de sus padres biológicos.

Juan Carlos Medina

Roxbury Pictures/ A Contracorriente Films (España)/ Les Films D'antoine / Tobina Films-(Francia)/ Fado Filmes (Porrtugal)

Juan Carlos Medina y Luiso Berdejo

François Cognard, Antoine Simkine y Miguel Ángel Faura

DIRECCIÓN DE I Ester Velasco Iñigo Navarro

Ariadna Papió Aleiandro Martínez

Pedro Ribeiro SONIDO MEZCI AS

Branko Neskov мúsica Johan Söderqvist

MAQUILLAJE Mónica Alarcón

Lola Cañas

Efe-X, DDT Efectos Especiales y Onirikal Studio

IUAN CARLOS MEDINA

Albert Pijuán Marién Piniés Àlex Brendemühl, Tòmas Lemarquis, Juan

Diego, Ramón Fonserè

INICIO DE RODAJE 09/7/2011 DURACIÓN DE RODA I

7 semanas 3.523.527 euros

ICIC- Ayuda a la producción de obras de gran formato cinematográfico en V.O catalana/ Ibermedia/ Eurimages

A Contracorriente Films. Ventas Internacionales: Flle Driver Catalunya y Aragón

SXS ProRes 444 - 2.35:1 - Color

100' aprox IDIOMA DE RODA IE

Catalán, Castellano, Alemán Distribuidora: A contracorriente Films.

Tel. 935398536 Prensa: Marién Piniés. Tel. 639128355

RODAJES ACADEMIA

La conspiración

DIRECTOR: Pedro Olea | Thriller histórico | Público: Todos los públicos

ELÍAS QUEREJETA. Guionista

"Hay algunos que creen tener la exclusiva posesión de la verdad y a partir de eso, la obligación, convertida en derecho, a imponerla a unos y a otros. Así nació la guerra civil a partir de la conspiración. El eje: Emilio Mola Vidal."





SINOPSIS: El 14 de marzo de 1936, el General Emilio Mola llega a Pamplona como Gobernador Militar y desde allí dirige la conspiración que desemboca en la sublevación militar del 18 de julio de 1936, origen de la Guerra Civil Española.

The state of the s

Pedro Olea
PRODUCTORAS
IDEM 4/ RTVE/ EITB
GUIÓN
Elías Querejeta
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Alberto Rojo
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Mikel Nieto
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
MIKEL NIETO
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
GONZAIO BERTIGI
SONIDO DIRECTO
Xanti Salvador
SONIDO MEZCLAS
Iker Serna
MÚSICA
Ángel Illarramendi

MAQUILLAJE
Eva Alfonso
PELUQUERIA
Maribel Bernales
VESTUARIO
Javier Artiñano
EFECTOS ESPECIALES
JON SERTANO
PRENSA
María Vallejo
INTÉRPRETES
Manuel Morón, Silvia Marsó, Ángel
Pardo, Alex Angulo, Javier Albalá, Aitor
Merino, Mikel Tello, Alfonso Torregrosa, Rafa Martín, Iñaki Miramón, Jorge
Sanz, Antonio Valero, Ramón Barea,
Gorka Aguinagalde, Txema Blasco, Alicia Borrachero
INICIO DE RODAJE
06/6/2011

DURACIÓN DE RODAJE
6 SEMANAS
PRESUPUESTO
1.300.000 euros
AYUDAS
INAAC/ Gobierno de Navarra
LOCALIZACIONES
NAVARTA, Gipuzkoa, Bizkaia
FORMATO
HDCAM
DURACIÓN
EL 100' APROX.
IDIOMA DE RODAJE
CASTEllano
EINFORMACIÓN
L, IDEM. María Vallejo. Tel. 944230742.

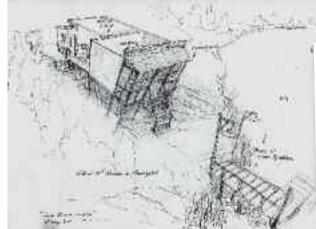
Todos tenemos un plan

DIRECTORA: Ana Piterbarg | Thriller |

ANA PITERBARG, Directora

"Me interesa trabajar con el género del policial negro, como emergente de un mundo violento que se me hace ineludible, que por momentos se muestra casi deslumbrante, como si ese aparente escape del sistema generara un descubrimiento, la creación de algo que no deja de sorprender por lo desgarrador, pero también porque plantea la posibilidad, al menos tentativa, de algo distinto."





SINOPSIS: El Delta del Tigre, ubicado apenas a 40 km de Buenos Aires, es un laberinto de islas y ríos, abarrotado de salvaje vegetación; históricamente reconocido como un lugar ideal donde esconderse, o pasar inadvertido. Pedro vive en las islas del Tigre desde hace varios años; además de trabajar como apicultor, forma parte de una pequeña banda de delincuentes de la zona.

Tornasol Films / Castafiore Films (España);
Haddock Films (Argentina); Terz Filmproduktion (Alemania)
GUIÓN
Ana Pitetbarg
PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Mariela Besuievsky
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
JOSEAN GOMEZ, Carolina Urbieta

Ana Piterbarg

Lucio Bonelli

Eduardo Esquide
MÚSICA
Lucio Godoy
PRENSA
20th Century Fox Spain
INTÉRPRETES
Viggo Mortensen, Javier Godino, Soledad Villamil, Daniel Fanego, Sofía Gala Castiglione
INICIO DE RODAJE
06/6/2011

Alejandro Lázaro

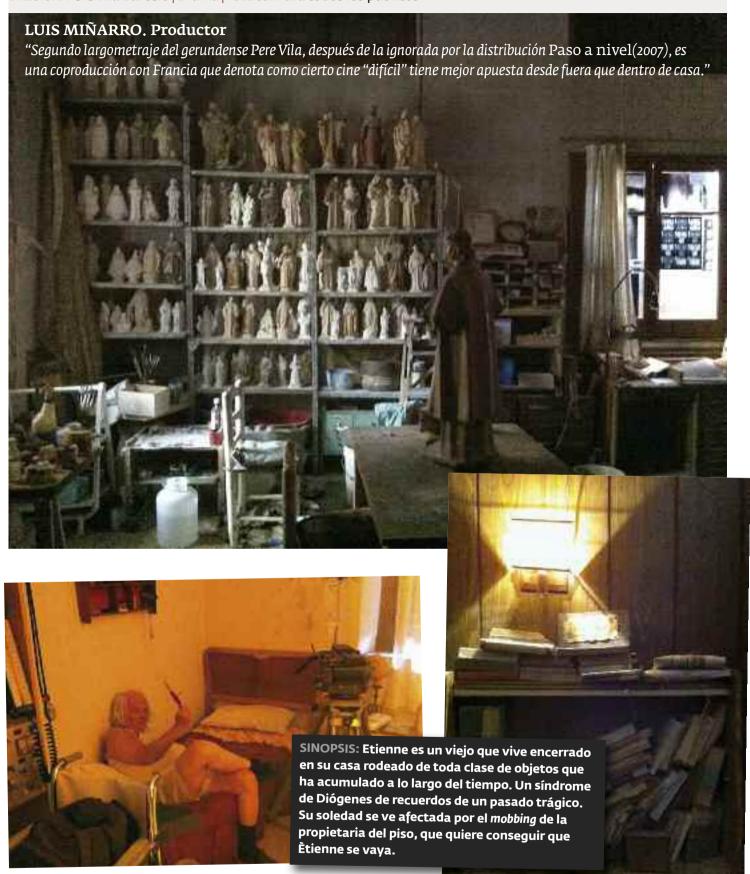
DURACIÓN DE RODAJE
9 semanas
PRESUPUESTO
3.000.000 euros
AYUDAS
Eurimages
DISTRIBUCIÓN
FOX
LOCALIZACIONES
EI Tigre (Argentina)/Estudios Ciudad de la
Luz, Alicante (España)

110'
IDIOMA DE RODAJE
Español
INFORMACIÓN
20th Century Fox Spain. Nieves Peñuelas.
E-mail: nieves.penuelas@fox.com
Tel. 913434640
Tornasol Films.
Clarisa Pardina. Tel. 911023024.
E-mail: cpardina@tornasolfilms.com.

RODAIES ACADEMIA 75

La lapidación de San Estebán

DIRECTOR: Pere Vila Barceló | Drama | PÚBLICO: Para todos los públicos



Pere Vila Barceló

Eddie Saeta/ DDM Visual (España) / L'Age Dor (Francia)

Pere Vila, Laura Merino

Luis Miñarro, David Pérez, Elisabeth Pawlos-

Maurici Jiménez

David Faüchs Xifra

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA José Luis Bernal

David Perez Gimbernat, Pere Vila

Jean-Michel Tressalet

Ricard Casals

Jordi Casadevall Anna Rosillo

Montse Pedrós

Alejandro Tovar

Lou Castel, Marie Payen, Luis Rego Junio 2011 5 semanas

545.018 euros

ICIC. Dinutació de Girona, Region Provence (Francia. Derechos de Antena: Tv3)

Capricci Films (Francia e internacional)

Girona, Niza (Francia)

Francés

Eddie Saeta, Montse Pedrós, Tel. 934677040 E-mail: eddie@eddiesaeta.com

Vilamor

DIRECTOR: Ignacio Vilar | Drama | ри́высо: Todos los públicos

ZELTIA MONTES. Música

"Componer para esta película me obliga a profundizar en lo más básico, en el instinto, en esa parte de nosotros que la sociedad se empeña en acallar. Vilamor habla de sentimientos tan potentes y tan básicos como son la rebeldía, la libertad, la esencia de lo salvaje o el amor libre y conseguir traducir esto a música me ha obligado a llegar hasta mi esencia y de allí, con una fuerza apabullante, sentí que nacía la música de mis entrañas, de mi vagina, de mis ancestros, de mi conexión con la Tierra... y así nació *O Sol da Liberdade* la canción que da pie al tema principal. Es un auténtico privilegio y un reto fascinante tener la oportunidad de poder dar tanto de mí en esta banda sonora."



SINOPSIS: 1976. Un seminarista regresa a su pueblo y se encuentra con que, en la aldea vecina, se ha instalado una comuna alternativa, que despierta recelos en las fuerzas vivas.

Ignacio Vilar Vía Láctea Filmes Ignacio Vilar, Carlos Asorey Daniel Froiz, Ignacio Vilar Daniel Froiz Curru Garabal **DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA** Alberto Díaz "Bertitxi" Guillermo Represa

Xavier Souto Diego S. Staub Zeltia Montes Chicha Blanco Paco Martínez María Fandiño Sandra Montes Xurxo Lobato

Laura Olaizola Rubén Riós, Sabela Arán, Luis Iglesia, Belén Constenla, Xoel Yáñez, Mela Casal 1ª parte: 18/02/2011. 2ª parte: 02/06/2011 7 semanas 1.502.868,27 euros Xunta de Galicia, Diputación de Lugo

Vía Láctea Filmes, Mr. Misto Films

Grandas de Salime (Asturias), Piornedo (Cervantes, Lugo), Negueira de Muñiz (Lugo), A Fonsagrada (Lugo) 35 Mm DURACIÓN 115' Apróx. Galego Vía Láctea Filmes/ Olaizola Comunica. Daniel Froiz/Laura Olaizola Tel. 653973635 y 607976354. E-mails: vilamorlapelicula@gmail.com/ danifroiz@matriuska.com/

RODAJES ACADEMIA 77

Drácula

DIRECTOR: Darío Argento | Terror | PÚBLICO: Mayores de 16 años



SINOPSIS: Adaptación del clásico de Bram Stoker en formato estereoscópico 3D.

9-10 semanas

Darío Argento

Enrique Cerezo PC/ Multimedia Film Produc-

Dario Argento, Stefano Piani, Antonio Tentori, Enrique Cerezo

PRODUCCIÓN EJECU **Enrique Cerezo** Carlos Bernases

Antonello Geleng Frederic Fasano Daniele Campelli Antonio Marmol SONIDO MEZCLAS Best Digital

Claudio Simonett

MAQUILLAJE Sergio Stivaletti VESTUARIO Mónica Celeste Thomas Kretschmann, Rutger Hauver, Unax Ugalde, Miriam Giovanelli 30/5/2011

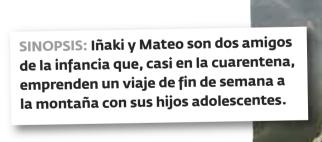
7.000.000 euros LOCALIZACIONI Turín. Italia Inglés Carlos Bernases. Tel. 915120058. E-mail: cbernases@enriquecerezo.com

Tres Mil

DIRECTORES: Javier Asenjo y Miguel Ángel Perez | Comedia/ Road movie |

JAVIER ASENJO. Co-director

"Cuando tenía 11 años mi mejor amigo hizo una apuesta: "si me acompañas a mi casa me apunto al grupo scout contigo". Desde entonces forjamos nuestra amistad entre senderos y acampadas. Esa experiencia, la de compartir mi adolescencia con mis amigos rodeados de naturaleza, ha moldeado mi personalidad hasta hoy. Ahora, después de algunos años, hemos perdido el contacto, nuestras vidas nos fueron alejando de ese grupo de amigos inseparables. 3.000 mts. es un homenaje personal a esos momento."



Javier Asenjo y Miguel Ángel Perez Karma Films/ Black Flag/ A Contracorriente Films (España)/ Rizoma Films (Argentina) GUIÓN Javier Asenjo y Miguel Ángel Pérez PRODUCCIONES DELEGADOS

Cesar Clemente y Manuel Monzón Tono Escudero

Juan Alfonso Gil del Pozo DIRECCIÓN DE FOTOGI Jorge Manrique

MONTAJE Jorge Manrique

Urko Garai MAQUILLAJE/ PELUO Susi Rodriguez Paloma Faba EFECTOS ESPECIALES

Javier Tous Paloma Ordás y Manuel Bosch FOTO FIJA Francesco Pistolesi y Mariana Barassi

PROMOCIÓN Haizea G. Viana Alejandro Muñoz y Haizea G. Viana Raúl Fernández, Lucas Fuica, Elisa Drabben, Lucas Utray, Pep Antón Muñoz, Rosa Mariscal 06/6/2011 DURACIÓN DE RO 6 semanas 1,6 MM euros Karma Films

Torla, Bujaruelo, Ordiso, Otal (Huesca) y Bar-

Super 16 mm 100' Castellano

Karma Films Tel. 917601477.

E-mail: haizeagy@karmafilms.es www.karmafilms.es Blog oficial: tres-mil.blogs.fotogramas.es

CORTOMETRAJES

Oxitocina

DIRECTOR: José Luis Santos Pérez | Comedia |

JOSÉ LUIS SANTOS, Director

"Jacobo y Nuria son una pareja joven que vive en la puerta de al lado de cualquiera. Su comportamiento es tan disparatado como el mundo que les (nos) toca vivir. Tan absurdo que quizás tú harías lo mismo en su situación. ¿No te lo crees? Conócelos."

SINOPSIS: Nochevieja de 2010. Quedan apenas tres horas para las campanadas. Jacobo y Nuria repasan el plan sentados en un banco frente a su objetivo. Es su última oportunidad.

José Luis Santos Pérez

José Luis Santos Pérez Factoría de Sueños/ Higcar/ Sotocine José Luis Santos Pé-PROD. EJECUTIVA Javier Ruiz DIRECCIÓN DE Allen Kubrick DIRECCIÓN ARTÍSTICA Ana Segovia DIRECCIÓN DE Carlos e Higinio Sáinz

ONIDO DIRECTO Factoría de Sueños MAQUILLAJE Y Patricia Prida Factoría de Sueños

CASTING Paco España Ernesto Mansilla Factoría de Sueños Javier Cifrián, María Castillo Consuelo Carravilla, Pedro Mo-**Enrique Ballesteros** 02/04/2011 DURACIÓN DE RODA IE 3 semanas PRESUPUESTO 700 euros Factoría de Sueños 14 Español Factoría de Sueños. José Luis Santos Pérez. Tel. 616551470.



Tía Berta

DIRECTORA: Raquel Plaza | Drama |

VICTORIA DE LA FUENTE. Guionista

"En Tía Berta hemos querido contar una historia de enfrentamiento con los fantasmas del pasado. Con un lenguaje visual propio del thriller, la protagonista se sumerge en su mundo interior lleno de imágenes inquietantes para, al final descubrir que los recuerdos pueden resultar un gran trampantojo."



Raquel Plaza Claqueta Blanca Victoria de la Fuente ra. Enrique Armiño, Cris-

tina Monje, Iris Rico, Es-

teban García, Antonio

Arrovo

4 días

22/5/2011

5000 euros

Claqueta Blanca

seña (Toledo)

Full HD 16/9

Español

636 696 603. E-mail: jpenalva@cla-

quetablanca.es

IDIOMA DE RODAJE

Cercedilla (Madrid), Se-

José Luis Peñalva. Tel.

Juan José Mateo Juan Moreno Beatriz M. Almendros DIRECCIÓN DE FOTO Javier Serrano Luis Ratia Esteban García

Victor Mimbrero QUILLAJE Y PELI Isabel del Pino Beatriz M. Almendros Raguel Saiz, Natalia Vera José Ciria, Laura Mune-

5ºB Escalera dcha.

DIRECTORA: María Adánez | Comedia | PÚBLICO: Todos los públicos

DAVID OMEDES. Director de fotografía

"Es reconfortante y motiva participar en proyectos que llegan desde la propia experiencia, que se alimentan de una gran



implicación personal. Respiran "algo distinto", destilan verdad y son fuente de inspiración. María Adánez ha sabido transmitirnos estos conceptos desde su valentía, fuerza e intuición. Creo que 5ºB escalera dcha. tiene sinceridad por todos los lados, reforzado por grandes actores llenos de matices. Un placer."

SINOPSIS: 5ºB escalera dcha. es una comedia, en clave de humor negro, que cuenta la historia de tres hermanas y una madre a las que sorprende la muerte inesperada del padre. La trama se desarrolla durante los cinco días desde el momento del fallecimiento del padre hasta el día en que la familia se reúne para arrojar las cenizas.

María Adánez Me Voy Contigo Films María Adánez PROD. EJECUTIVA
David Murphy, Simon Bores Raquel Colera, Javier Pérez Marcelo Pacheco

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Ángel Hernández Zoido Sergio Burmann Pelavo Luis Miguel Cobo Paca Almenara, Eli Adánez

Carlos Colado Clara Bilbao María Adánez, José Martret Omar Ayasshi, Mateo Liébana Nico García/ Publiescena Carmen Maura, Santiago Ramos, Garrido, Camilo Rodriguez, César Camino, Fran Antón, Jorge Calvo, Luis Lugue, Cristina Fenollar, Rocío Calvo, Maribel Luis, Angel Burgos, Juan Codina, Josean Moleón NICIO DE RODAJE 19/05/2011 4 días 60,000 euros

Castellano Publiescena, Nico García, E-mail: nico.garcia@publiesce

MAQUILLAJE Y PELUOU

Natalia Montoya

Instrucciones para llorar

DIRECTORES: Enrique Simón y Joan Cobos Tragicomedia Público: Todos los públicos

ENRIQUE SIMÓN. Co-director, co-guionista, actor

"Iba a ser un sencillo ejercicio de interpretación en plano secuencia. La implicación del equipo en el proyecto hizo de las debilidades fortaleza y de los defectos virtud innovando y personalizando la propuesta inicial, potenciando su esencia y multiplicando sus calidades. En esto ha consistido básicamente el proceso creativo. Aún me sorprende el resultado."



taynu9v9 Joan Cobos v Enrique Simón. Texto: Julio Cortazar. Idea Original: Enrique Si Bela da Costa Joan Cobos y Enrique Si-DIRECCIÓN DE FO Joan González Elsa Fernández Van Trier y Joan Cobos SONIDO DIRECTO Oriol Crampi SONIDO. DISEÑO Y MEZCLAS Bela da Costa Mikel Ángel Aguiló

Enrique Simón y Joan Co-

Laura Martín Australopigenius/ Noven Enrique SImón 2009. Fin de la Postprodu ción: Marzo del 2011 Agencia Freak Cementeri de Poble Nou v Fossar de la Pedrera, Bar celona 16:9 5'50' IDIOMA DE RODAJE Castellano Enrique Simón Tel. 676 450000. E-mail: www.instruccionesparallo

SINOPSIS: El protagonista facilita las claves teóricas y las maneras prácticas de cómo llorar correctamente. Según avanza la narración, su ubicuidad y desdoblamiento nos dosifican más datos. ¿Quién es? ¿Qué nos quiere contar?

La taquilla española no es un cuento chino

www.boxoffice.es

as cifras desde finales de mayo a finales de junio se han movido Len unos estimados 42M€, una cifra decente valorando los datos de hace un año, pero poco espectacular por el nivel de estrenos poderosos que han llegado. El cine español ha mostrado una especial energía con el producto coproducido gracias al excelente estreno de Un cuento chino y el mantenimiento de Medianoche en París.

El cine de producción española ha generado durante junio 4,18M€, siendo responsable de un 10% de las recaudaciones generales del producciones españolas, un 5% más que hace un año. La cuota de pantalla en este periodo ha sido de un 12%, un dato positivo ya que el nivel de estreno ha sido medio y pequeño en su mayoría.

Un cuento chino ha sido la sorpresa de estas pasadas semanas al ingresar en sus primeros 10 días un total de 875.000€ con un medido estreno de 120 cines. Durante su estreno, la película alcanzó los 404.000€ y los 58.000 espectadores, siendo la mejor apertura de habla latina desde El secreto de sus ojos. Ahora, con más de 128.000 espectadores, va camino de poder generar un total de más de 1,6M€ y cerca de 250.000 espectadores.

La otra gran protagonista de la temporada ha sido la película de mo más que excelente, con descensos mínimos semana a semana

mostrándose como una de las mejores ofertas para la audiencia general. Más de 920.000 entradas vendidas.

A nivel internacional el éxito de este filme es impresionante. En Estados Unidos ya es la mayor victoria de Allen en 25 años, recaudando 19,7M€. En otros países, como Francia o Brasil, la película ya tiene un total cercano a los 11M€, por lo que los ingresos de este filme asciende a 36,7M€ en todo el mundo.

La comedia No lo llames amor...llámalo X ha podido, en junio, crumes. Así, el total de este segundo trimestre es de 15,5M€ para las zar la barrera del millón de euros, una cifra que queda lejos de lo que se podía esperar de una producción de estas dimensiones.

> Un cuento chino *ha sido la sorpresa de estas pasadas* semanas, siendo la mejor apertura de habla latina desde El secreto de sus ojos

Para julio las dos grandes apuestas son el western de Mateo Woody Allen *Medianoche en París* que ha rozado los 6M€ en siete se- Gil, *Blackthorn*, y la comedia *Amigos*. La primera llegará de la mano manas y sigue presente en la cartelera. Este título ha tenido un rit- de Alta, mientras que la segunda lo hará con la distribución de Tri-



537.087 euros

<u>~/</u>	<u>-29 mayo</u> тітицо	DISTRIBUIDORA	F.S.	COPIAS	MEDIA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
	111020	DISTRIBUIDORA	1.5.	OOI IAS	ESPECT./COP		(€)	ACUMULADOS	ACUMULADA (€)
1	PIRATAS DEL CARIBE: En mareas misteriosas	Walt Disney Studios	2	983	446	438,204	3.165.813,76	1.519.875	10.803.843,46
2	MIDNIGHT IN PARIS	Alta Classics	3	266	357	94.849	657,395,78	514.013	3.293.778,09
3	PEQUEÑAS MENTIRAS SIN IMPORTANCIA	A Contracorriente Films	1	117	293	34,308	239.300.00	34.308	239.300,00
4	SENNA	Universal Pictures	1	11	215	2.369	17.510,00	2.369	17.510,00
5	SIN IDENTIDAD	Warner Bros.	3	265	213	56.318	378.158,00	351.380	2.212.695,00
6	INSIDE JOB	Sony Pictures	10	12	184	2.209	16.032,00	64.282	436.843,00
7	EL CASTOR	Aurum Producciones	1	151	180	27.249	182.416,00	27.249	182.416,00
8	NOWHERE BOY	Alta Classics	1	30	124	3.725	25.002,13	3.725	25.002,13
9	EL INOCENTE	Aurum Producciones	3	232	111	25.704	173.144,00	165.124	993.150,00
10	FAST & FURIOUS 5	Universal Pictures	5	306	108	33.142	218.006,00	1.468.943	9.453.813,00
11	THOR	Paramount Pictures	5	304	86	26.111	179.812,00	1.117.754	8.147.572,00
12	EN UN MUNDO MEJOR	Gólem Distribución	9	29	81	2.346	14.983,90	142.180	899.800,04
13	EL SICARIO DE DIOS	Sony Pictures	4	247	76	18.772	133.985,00	362.073	2.657.967,00
14	RÍO	Hispano Foxfilm	8	239	75	17.926	119.336,00	1.234.627	8.689.658,00
15	AGUA PARA ELEFANTES	Hispano Foxfilm	4	272	73	19.981	130.274,00	339.361	2.038.094,00
16	NO LO LLAMES AMOR LLÁMALO X	Vértice Cine	4	141	69	9.796	63.169,00	147.828	918.717,00
17	TOKIO BLUES	Vértigo Films	5	19	65	1.237	8.508,51	35.351	230.520,67
18	EL EQUIPO TIGRE	Flins & Pinículas	3	16	63	1.007	6.245,71	6.505	40.333,93
19	HOP	Universal Pictures	7	112	61	6.803	43.852,00	533.602	3.328.225,00
20	SIN LÍMITES	TriPictures	8	25	60	1.507	10.190,40	597.819	3.808.386,25
21	ARTHUR Y LA GUERRA DE LOS MUNDOS	DeAPlaneta	3	237	59	13.884	88.397,00	90.220	569.780,00
22	CÓDIGO FUENTE	Aurum Producciones	7	21	53	1.113	7.817,00	454.385	2.885.301,00
25	NO TENGAS MIEDO	Alta Classics	5	52	49	2.569	16.165,52	83.844	515.566,42

Próximamente

www.boxofficescript.com

<u>3-5 jun</u>io



1.032.198 euros

	3 3								
	TITULO	DISTRIBUIDORA	F.S.	COPIAS	MEDIA ESPECT./COPIA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES ACUMULADA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)
1	X-MEN: Primera Generación	Hispano Foxfilm	1	382	918	350.621	2.294.540,00	350.621	2.294.540,00
2	PIRATAS DEL CARIBE: En mareas misteriosas	Walt Disney Studios	3	764	386	295.247	2.149.648,88	1.945.551	13.789.703,78
3	MIDNIGHT IN PARIS	Alta Classics	4	267	352	94.040	648.347,93	664.344	4.242.952,57
4	PEQUEÑAS MENTIRAS SIN IMPORTANCIA	A Contracorriente Films	2	133	280	37.200	257.700,00	93.493	599.809,00
5	LA DOCTRINA DEL SHOCK	Isaan / Karma Films	1	4	264	1.054	6.535,00	1.054	6.535,00
6	SIN IDENTIDAD	Warner Bros.	4	265	203	53.835	364.755,00	436.018	2.734.964,00
7	SENNA	Universal Pictures	2	11	171	1.878	14.150,00	6.020	43.299,00
8	iQUÉ DILEMA!	Universal Pictures	1	187	152	28.344	187.115,00	28.344	187.115,00
9	INSIDE JOB	Sony Pictures	11	19	146	2.771	20.010,00	68.976	468.190,00
10	EL ÁRBOL	Gólem Distribución	1	36	123	4.430	31.442,87	4.430	31.442,87
11	EL INOCENTE	Aurum Producciones	4	234	105	24.645	165.172,00	212.211	1.257.727,00
12	NOWHERE BOY	Alta Classics	2	30	101	3.015	20.712,96	9.473	60.148,91
13	FAST & FURIOUS 5	Universal Pictures	6	251	99	24.764	165.636,00	1.510.791	9.702.143,00
14	RÍO	Hispano Foxfilm	9	213	95	20.168	133.104,00	1.260.450	8.855.793,00
15	EN UN MUNDO MEJOR	Gólem Distribución	10	29	94	2.729	17.519,77	146.751	926.859,51
16	THOR	Paramount Pictures	6	216	82	17.645	120.250,00	1.147.738	8.341.510,00
17	AGUA PARA ELEFANTES	Hispano Foxfilm	5	188	74	13.976	92.230,00	366.365	2.194.140,00
18	EL SICARIO DE DIOS	Sony Pictures	5	189	71	13.431	92.918,00	384.701	2.808.949,00
19	EL CASTOR	Aurum Producciones	2	210	70	14.676	100.486,00	63.776	374.374,00
20	NO LO LLAMES AMOR LLÁMALO X	Vértice Cine	5	98	69	6.738	43.743,00	158.695	984.692,00
21	TOKIO BLUES	Vértigo Films	6	15	69	1.028	7.089,31	37.333	242.782,61
28	NO TENGAS MIEDO	Alta Classics	6	33	53	1.757	11.268,68	87.687	537.087,64





5.973.078 euros

10-12 junio

	i = jaino								
	TITULO	DISTRIBUIDORA	F.S.	COPIAS	MEDIA ESPECT./COPIA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES ACUMULADA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)
1	INSIDIOUS	Aurum Producciones	1	270	864	233.380	1.545.047,00	233.380	1.545.047,00
2	X-MEN: Primera Generación	Hispano Foxfilm	2	376	430	161.708	1.069.796,00	617.813	3.961.972,00
3	HANNA	Sony Pictures	1	192	327	62.810	421.686,00	62.810	421.686,00
4	MIDNIGHT IN PARIS	Alta Classics	5	267	284	75.787	526.539,04	779.074	5.001.869,78
5	PEQUEÑAS MENTIRAS SIN IMPORTANCIA	A Contracorriente Films	3	134	242	32.420	227.279,00	122.886	920.385,00
6	PIRATAS DEL CARIBE: En mareas misteriosas	Walt Disney Studios	4	704	231	162.790	1.183.284,19	2.177.195	15.413.218,07
7	EL ÁRBOL	Gólem Distribución	2	15	224	3.359	23.817,59	10.211	69.363,60
8	DIARIO DE GREG 2: La ley de Rodrick	Hispano Foxfilm	1	30	172	5.147	35.276,00	5.147	35.276,00
9	SIN IDENTIDAD	Warner Bros.	5	265	158	41.793	285.034,00	497.474	3.134.831,00
10	INSIDE JOB	Sony Pictures	12	15	154	2.313	16.643,00	72.811	494.272,00
11	EL INOCENTE	Aurum Producciones	5	196	92	18.077	123.270,00	240.621	1.439.821,00
12	TOKIO BLUES	Vértigo Films	7	14	91	1.272	8.502,52	39.246	255.049,31
13	SENNA	Universal Pictures	3	11	91	998	7.535,00	8.088	58.058,00
14	ALMAS CONDENADAS	Universal Pictures	1	33	88	2.897	19.928,00	2.897	19.928,00
15	EN UN MUNDO MEJOR	Gólem Distribución	11	35	85	2.987	18.739,74	151.531	955.572,15
16	RÍO	Hispano Foxfilm	10	212	81	17.171	113.073,00	1.282.280	8.995.995,00
17	iQUÉ DILEMA!	Universal Pictures	2	187	74	13.822	90.934,00	53.201	340.926,00
18	NOWHERE BOY	Alta Classics	3	28	72	2.022	13.900,65	13.081	83.121,82
19	FAST & FURIOUS 5	Universal Pictures	7	206	71	14.648	98.103,00	1.534.572	9.853.863,00
20	THOR	Paramount Pictures	7	175	70	12.199	77.707,00	1.168.991	8.466.032,00
28	NO LO LLAMES AMOR LLÁMALO X	Vértice Cine	6	80	46	3.683	23.661,00	164.703	1.021.043,00

17-19 junio

	TITULO	DISTRIBUIDORA	F.S.	COPIAS	MEDIA ESPECT./COPIA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES ACUMULADA	RECAUDACIÓN ACUMULADA (€)
1	INSIDIOUS	Aurum Producciones	2	275	487	133.993	890.842,00	452.339	2.927.244,00
2	UN CUENTO CHINO	Alta Classics	1	120	483	57.901	403.394,06	57.901	403.394,06
3	KUNG FU PANDA 2	Paramount Pictures	1	809	373	302.005	2.161.421,00	302.022	2.161.612,00
4	EL VIAJE DEL DIRECTOR								
	DE RECURSOS HUMANOS	Gólem Distribución	1	5	242	1.210	8.752,80	1.210	8.752,80
5	X-MEN: Primera Generación	Hispano Foxfilm	3	350	213	74.637	492.181,00	754.638	4.814.247,00
6	ALGO PRESTADO	Aurum Producciones	1	253	213	53.845	355.122,00	53.845	355.122,00
7	MIDNIGHT IN PARIS	Alta Classics	6	267	181	48.253	333.821,87	862.285	5.549.903,64
8	PIRATAS DEL CARIBE: En mareas misteriosas	Walt Disney Studios	5	525	179	94.000	660.000,00	2.375.000	16.761.000,00
9	HANNA	Sony Pictures	2	192	173	33.159	222.749,00	123.625	805.209,00
10	PEQUEÑAS MENTIRAS SIN IMPORTANCIA	A Contracorriente Films	4	130	141	18.289	128.908,00	156.034	1.140.671,00
11	MICMACS	Vértigo Films / Emon	1	100	120	11.951	82.835,83	11.951	82.835,83
12	INSIDE JOB	Sony Pictures	13	13	117	1.516	11.062,00	75.913	515.300,00
13	SIN IDENTIDAD	Warner Bros.	6	226	108	24.475	165.996,00	539.243	3.407.110,00
14	EL ÁRBOL	Gólem Distribución	3	14	94	1.319	8.910,80	13.197	88.471,50
15	DIARIO DE GREG 2: La ley de Rodrick	Hispano Foxfilm	2	30	86	2.587	17.174,00	9.549	63.685,00
16	EL INOCENTE	Aurum Producciones	6	126	74	9.368	64.331,00	259.082	1.555.807,00
17	EN UN MUNDO MEJOR	Gólem Distribución	12	23	69	1.581	9.846,90	154.898	975.377,45
18	FAST & FURIOUS 5	Universal Pictures	8	113	51	5.804	38.846,00	1.546.872	9.930.850,00
19	THE COMPANY MEN	TriPictures	8	19	48	913	6.724,42	153.271	983.914,29
26	NO LO LLAMES AMOR LLÁMALO X	Vértice Cine	7	28	29	798	5.017,00	166.591	1.032.198,00



82 ACADEMIA ACTUALIDAD

<u>24-26 junio</u>

2 UN CUENTO CHINO

KUNG FU PANDA 2

SÓLO UNA NOCHE

8 MIDNIGHT IN PARIS

13 ALGO PRESTADO

14 SIN IDENTIDAD

15 MICMACS

17 EL INOCENTE

18 EL ÁRBOL

20 HERMANO

23 THOR

22 NOWHERE BOY

21 EN UN MUNDO MEJOR

24 EL SICARIO DE DIOS 25 AGUA PARA ELEFANTES

16 HANNA

6 EL VIAJE DEL DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS

10 X-MEN: Primera Generación

11 PEQUEÑAS MENTIRAS SIN IMPORTANCIA

19 DIARIO DE GREG 2: La ley de Rodrick

3 INSIDIOUS

CONFUCIO

RESACÓN 2 iAhora en Tailandia!

9 PIRATAS DEL CARIBE: En mareas misteriosas Walt Disney Studios

874.045 espectadores



FILH EXTER WITHE.
Datos facilitados

por Film Ineractive

23-F Chema de la Peña Lazonafilms 23/02	ESPERAI Tina Oliv La Peque
AFICIONADOS Arturo Dueñas Arturo Dueñas Herrero 11/02	GUEST Jose Luís Versus E
ÁGUILA ROJA, LA PELÍCULA JOSÉ RAMÓN AYERRA Globomedia/TVE/Versátil Cinema 20/4	ISPANSI Carlos Ig Maestra Televisio
BARCELONA, ABANS QUE EL TEMPS HO ESBORRI Mireia Ros Promarfi Futuro 2010 25/3	Un Franc JOSÉYP Miguel C El Deseo
BLOG Elena Trapé Escándalo Films 21/01	LA DAGA Jesús Bo Enrique
CARNE DE NEÓN Paco Cabezas Morena Films/ Jaleo Films/ Oberon Cinematográfica 21/01	LA MITA Manuel 14 Pies/ I Cinemat
CHICO & RITA Fernando Trueba, Javier Mariscal Fernando Trueba PC/ Isle of Man Film/ Cinema NX/ Magic Light Pictures 25/02	Urbaníst LA NOCI Oriol Fer
CREBINSKY Enrique Otero Control Z/ Chevere Visión/ ZircoZine 20/4	Enunai F LA SOMI (LA HER José Luis
CUIDADORES Oskar Tejedor Moztu Filmak 11/03	<u>La Cruza</u> LA VIDA
DISPONGO DE BARCOS Juan Cavestany Abejuz/ El Torreón/ Juan Cavestany 11/02	Daniel V. El Toro A NO CON
ENCONTRARÁS DRAGONES Roland Jofee Antena 3 Films/ Mount Santa Fe España/	Borja Co Telespar Antena 3
N-Focus Productions (Estados Unidos) 24/3 ¿ESTÁS AHÍ?	NOTEN Montxo Oria Film
Roberto Santiago Arcadia Motion Pictures/ Entertainment Motion Pictures/ Lazonafilms/ Manto Films/ Motion Investment Group 11/29	

ÑOLAS ESTRENADAS			
ESPERANDO SEPTIEMBRE Tina Olivares La Pequeña Productora	11/02	MIL CRETINOS Ventura Pons Els Films de la Rambla/ TV3/ TVE	28/01
GUEST Jose Luís Guerín Versus Ent. / Roxbury Pictures	25/02	MORENTE Emilio Ruiz Barrachina Ircania Producciones del Sur/ Carisma Films/ Universal Music	8/4
ISPANSI Carlos Iglesias Maestranza Films/ Saga-Productions/ Television Suisse-Romande (TSR)/ Un Franco 14 Pesetas	4/3	MUGALDEKOAK/ OPERACION COMET Fernando Bernues, Mireia Gabilondo La Tentacion Prod./ Barton Films	E 18/3
JOSÉ Y PILAR Miguel Gonçalves El Deseo/ O2 Filmes	28/01	¿PARA QUÉ SIRVE UN OSO? Tom Fernández Versátil Cinema/ Alta Producciones	01/4
LA DAGA DE RASPUTÍN Jesús Bonilla Enrique Cerezo/ Telecinco Cinema	14/01	PRIMOS Daniel Sánchez Arévalo Mod Producciones/ AXN/ Atípica Films	4/02
LA MITAD DE ÓSCAR Manuel Martín Cuenca 14 Pies/ Instituto Cubano del Arte e Indu Cinematográficos (ICAIC)/ Promocione	ıstrias s	SECUESTRADOS Miguel Ángel Vivas Vaca Films, La Fabrique 2, Blur Prod. SIN RETORNO Miguel Cohan	25/02
Urbanísticas La Loma Blanca LA NOCHE QUE MURIÓ ELVIS Oriol Ferrer	11/3	Castafiore Films/ Haddock Films (Es)/ INCAA/ Telefe (Ar)	18/02
Enunai Produccions/ TV de Catalunya LA SOMBRA PROHIBIDA	11/02	TAMBIÉN LA LLUVIA Iciar Bollain Morena Films	5/01
(LA HERENCIA VALDEMAR II) José Luis Alemán La Cruzada Entertainment	28/01	TORRENTE 4 Santiago Segura Amiguetes Ent./ Antena 3 Films	11/3
LA VIDA SUBLIME Daniel V. Villamediana El Toro Azul Producciones	4/02	UN CUENTO CHINO Sebastián Borensztein Aliwood Mediterráneo PC/ Castafiore F	ilms/
NO CONTROLES Borja Cobeaga Telespan 2000/ Sayaka Producciones/		Tornasol Films/ Gloriamundi Films/ Pan Film/ Royal Cinema group	
Antena 3 Films NO TENGAS MIEDO	5/01	VIDAS PEQUEÑAS Enrique Gabriel Alquimia Cinema	18/3
Montxo Armendáriz Oria Films	29/4		

F.S. COPIAS MEDIA ESPECTADORES RECAUDACIÓN

272.140

39.952

81.519

21.445

179.099

21.181

37.492

61.000

43.754

13.870

1.374

22.908

13.887

11.701

6.654

4.167

774

1.345

1.066

1.127

447

1.806

978

(€)

1.807.648,00

280.146,64

545.829,00

132.959,85

1.277.088,00

8,076,00

149,127,00

258.998,70

433.000,00

290.881,00

97.675,00

10.052,00

153.842,00

95.811,00

46,359,76

78,942,00

28,487,00

5.312.00

8.753,00

6.825,00

7.528,60

3.140,79

11.682,00

6,644,00

5.144,00

ESPECT./COPIA

648

310

283

232

146

141

133

122

420

129

288

772

114

256

432

329

114

258

161

88

49

169

Warner Bros.

Alta Classics

Flins & Pinículas

Aurum Producciones

Paramount Pictures

Gólem Distribución

Vértice Cine

Alta Classics

Hispano Foxfilm

Sony Pictures

Warner Bros.

Sony Pictures

A Contracorriente Films

Aurum Producciones

Vértigo Films / Emon

Aurum Producciones

Gólem Distribución

Hispano Foxfilm

Gólem Distribución

Paramount Pictures

Wanda Visión

Alta Classics

Sony Pictures

Hispano Foxfilm

IIL CRETINOS entura Pons	
entura Pons	
entura Pons	
s Films de la Rambla/ TV3/ TVE	28/01
IORENTE milio Ruiz Barrachina cania Producciones del Sur/ arisma Films/ Universal Music	8/4_
IUGALDEKOAK/ OPERACION COMET ernando Bernues, Mireia Gabilondo a Tentacion Prod./ Barton Films	E 18/3
PARA QUÉ SIRVE UN OSO? om Fernández ersátil Cinema/ Alta Producciones	01/4
RIMOS aniel Sánchez Arévalo Iod Producciones/ AXN/ Atípica Films	4/02
ECUESTRADOS liguel Ángel Vivas aca Films, La Fabrique 2, Blur Prod.	25/02
N RETORNO liguel Cohan astafiore Films/ Haddock Films (Es)/ JCAA/ Telefe (Ar)	18/02
AMBIÉN LA LLUVIA iar Bollain Iorena Films	5/01
ORRENTE 4 antiago Segura miguetes Ent./ Antena 3 Films	11/3
N CUENTO CHINO ebastián Borensztein liwood Mediterráneo PC/ Castafiore Fi ornasol Films/ Gloriamundi Films/ Pan lm/ Royal Cinema group	
IDAS PEQUEÑAS nrique Gabriel Iquimia Cinema	18/3

ESPECTADORES RECAUDACIÓN

ACUMULADA (€)

2.046.951,00

3.912.527,00

158.547,14

22.330,20

168.314.00

5.973.078,18

17.485.000,00

5.325.216,00

1.297.079,00

531.791,00

647.388,00

169.122,47

967 389 00

98,161,70

85.163,00

7.911,10

989.806,85

102.813,18

8.548.014,00

2.932.747.00

2.326.076,00

1.609.483,00

3.561.221,00

4.344.156,00

874.045,29

ACUMULADA

308.728

128.777

608.499

25.572

624.484

23,938

926.400

2.477.000

836.172

179.563

78.297

101.067

562.881

25.285

149.896

267.460

14.717

13.063

1.232

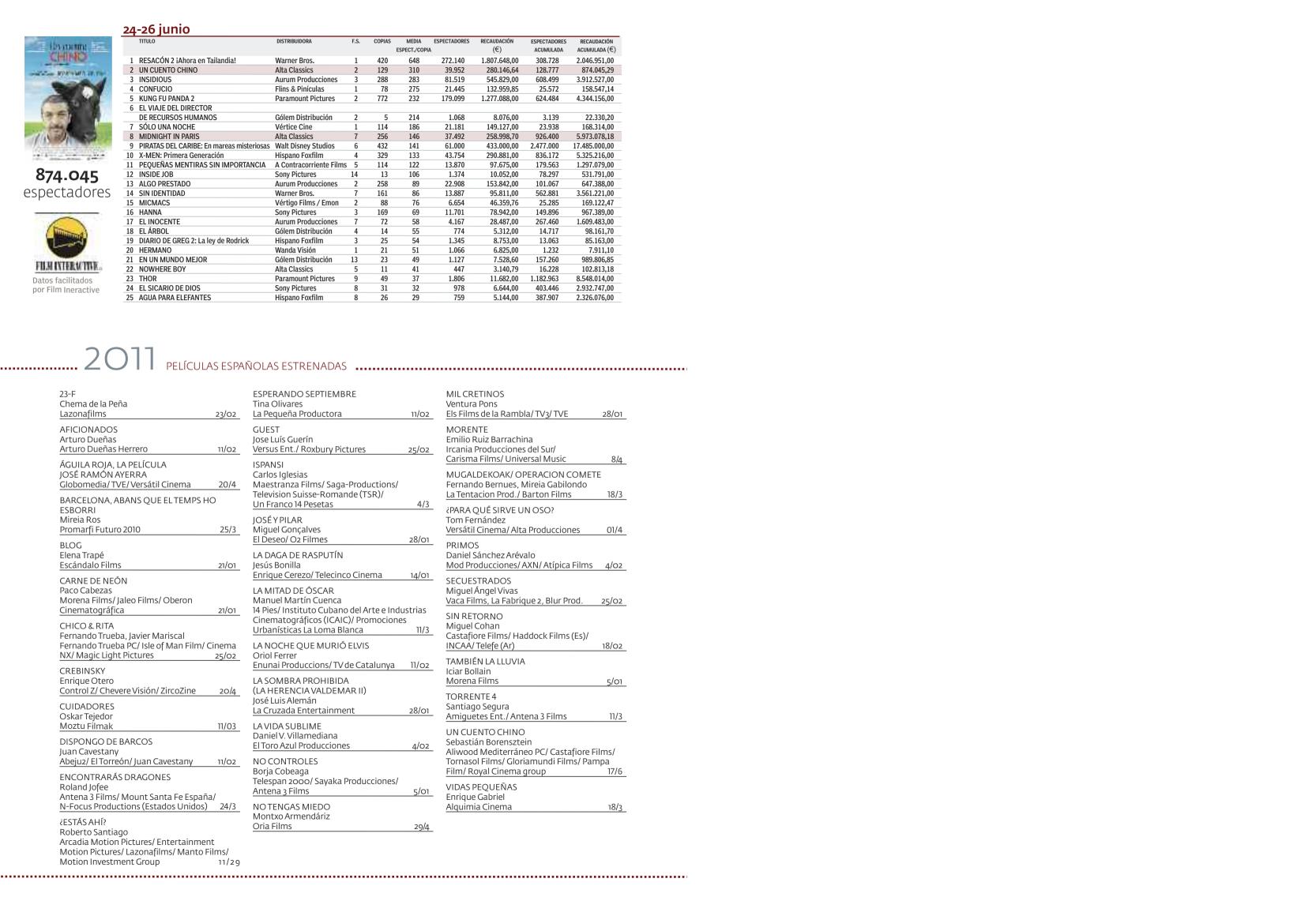
157.260

16.228

1.182.963

403,446

387.907



BLACKTHORN. SIN DESTINO MATEO GIL Arcadia Motion Pictures, Aiete-Ariane Films/ Quickfire Films/ Pegaso Producciones/

Buena Suerte/ Eter Pictures/ Nix Films www.black thornthe-

Noodles Production



VALERIA DESCA ZA ERNESTO DEL RÍO

Sendeja Films/ Instituto Cubano del Arte y la Industria Cinematográfica (ICAIC) www.valeriadescalza.

movie.com/

Butch

Mateo Gil



AMIGOS BORIA MANSO Y

MARCOS CABOTÁ Dark Light Produc-Cinema/ Maioris Décima Internacio



LA NOCHE **QUE NO ACABA** ISAKI LACUESTA www.canaltcm.com

lanochequenoacaba



FLÚLTIMO VUELO DEL MARIANO COHN Y **FLAMENCO GASTÓN DUPRAT** JOAO RIBEIRO Fado Filmes

FLHOMBRE

DE AL LADO

Aleph Media

(Argentina)

(Portugal)/ Potenza Producciones (España)/ Video Filmes (Brasil) / Slate One (Mozambique)/ Neon (Francia) / CD Produzioni (Italia)

www.poten zapro ducciones.com/ flamencoprensa



LO CONTRARIO ALAMOR VICENTE VILLANUEVA

Antena 3 Films/ Zeta Audiovisual www.sites.sonypio turesreleasing.es/si tes/locontrarioala-

La contradicción

Vicente Villanueva

A unque parece que los cortometrajes son solo un medio de ex-perimentación y banco de pruebas para futuros directores de cine, para mí, que he dirigido seis, han sido un género en sí mismo a través del cuál he podido desarrollar (a modo de relato corto) mis

Ahora se me ha brindado la posibilidad de alargar el metraje al juego a estos personajes. Pasar de los veinte minutos de duración habituales a la hora y media me genera la siguiente duda: ¿Se trata entonces de mi primera o de mi séptima película?. Esto me lo planteo

con total humildad porque mi forma de trabajar en ambos casos ha sido la misma. Solo que en lugar de rodar durante un fin de semana y con pocos medios, he rodado durante siete semanas con un equipo profesional y bastante más presupuesto. Sin embargo, la esencia es la misma: unos personajes complejos y que se hacen creíbles fruto de un minucioso trabajo con los actores. Gracias a la entrega y confianza de todos ellos, y al mes que estuvimos ensayando, todo hay que decirlo, durante el rodaje todo fue muv fácil. Y si de algo estoy orgulloso, es precisamente del trabajo de Adriana Ugarte, Hugo Silva, Guadalupe Lancho, Alex Barahona, Rubén Sanz, Kiti Manver, Luis Callejo... (entre otros). Un reparto de lujo.

Lo contrario al amor es una película. Yo digo que es lo contrario a lo que parece. El tema principal es la contradicción. La división inconsciente en la que todos andamos metidos y de la que pocas veces nos damos cuenta: pienso una cosa, digo otra y luego hago otra distinta. Algo que, para mí, es uno de los principales causantes de nuestra infelicidad. La historia arranca como una comedia de enredo, un divertido cuento en el que una especie de joven hechicera que te hace llorar con solo poner sus manos sobre ti, se disputa el amor de tres príncipes (tres bomberos que la rescatan de un ascensor concretamen-

te). Movida por sus sueños húmedos (el inconsciente apunta en una dirección y su mente en otra), decide citarse con los tres. A partir de aquí empiezan a sucederse muchas películas dentro de la misma película. Una de ellas, la principal, da un giro hacia la comedia romántica, para luego dar paso a una especie de crónica de la pareja de hoy, en la que mucha gente, confío, se verá reflejada.



historias, o más bien diría "mis personajes". Creo que son ellos y sus circunstancias los que hacen que una historia se desarrolle y avance. Los relatos, en su estructura, pueden parecerse unos a otros (¿De verdad que va está todo contado?). Pero en lo concreto de cada personaje, en cada psicología, es donde radica la diferencia o particularidad.

eran fantásticos, lo cierto es que dejaban en el tintero aspectos muy llamativos del personaje real. Algunos de ellos fueron recogi-

Dos hombres y un destino (Butch Cassidy and the Sundance Kid. dirigida

por George Roy Hill en 1969). Y, aunque el personaje y la película



dos, ese mismo año, en Grupo salvaje (The Wild Bunch, dirigida por Sam Peckinpah), cuyo personaje protagonista, Pike Bishop, estaba inspirado en Cassidy. Pero no deia de resultarme extraño que. aparte de estas dos y algunas otras obras claramente menores, no se hayan hecho más películas sobre semejante leyenda norteame-

Robert LeRoy Parker alias Butch Cassidy (1866-1908) fue el forajido más popular de su tiempo. Sus bandas, con nombres como la

↑ ctualmente, Butch Cassidy es conocido sobre todo por ser el Pandilla Salvaje o el Sindicato de Ladrones de Trenes, se convirtieron Ppersonaje que interpretó maravillosamente Paul Newman en en símbolos de la lucha contra los grandes terratenientes y las corporaciones. Y él mismo tenía cierta fama de Robin Hood. Creo que esto ocurrió porque sus robos no estaban motivados sólo por el beneficio, sino por una ideología muy concreta.

Para empezar, Cassidy solo robaba a bancos y grandes compa-

ñías (ferroviarias o mineras) y siempre compensaba generosamente a quienes le prestaran ayuda. Sus atracos, casi siempre exitosos, estaban meticulosamente planificados para facilitar la fuga y evitar la violencia. Y, algo más extraño, tampoco necesitó utilizar la violencia para mantener su autoridad en bandas que llegaron a tener hasta noventa miembros, de los cuales una gran parte eran auténticos psicópatas. De hecho, hasta el día en que supuestamente murió junto a su amigo Sundance Kid, durante un tiroteo con el ejército boliviano en el que también murieron dos soldados, no se tiene noticia de que Butch Cassidy cometiera ningún asesinato.

Además, según contaban los que le conocieron, siempre mantenía el ánimo templado, era extremadamente leal con sus amigos, bebía con moderación y jamás faltaba a su palabra. Y encima, al parecer, era muy divertido y se llevaba muy bien con las mujeres. Un tipazo.

Por último, hay otro aspecto que resulta muy interesante como elemento dramático: varias veces durante su 'carrera' de ladrón intentó apartarse de ella y establecerse en la legalidad. En una ocasión al menos, pactando con las autoridades del Estado que lo vio nacer, Utah, y más adelante, tras su huida a Sudamérica, estableciéndose con otro nombre (Ja-

mes Ryan) en el norte de la Patagonia argentina, junto con sus amigos Sundance Kid y Etta Place. Estos intentos fracasaron, por decirlo también de forma dramática, por el peso de su pasado, que lo persiguió hasta acabar con su vida en una aldea perdida de Bolivia. Como el Che, por cierto.

¿No les parece, especialmente a la vista de las grietas morales que la crisis económica está destapando, que este hombre se merece más películas?

ONLINE

La web de Filmotech ofrece varias posibilidades de pago online y amplia información www.filmotech.com sobre cada una de las películas de su catálogo.

Una cierta verdad El zorro ladrón Cartas para Jenny Diego Musiak Abel García Roure Juanba Berasategui **Animal Channel** Espejito, espejito Garcia Serrano, Manuel Gunter Schwaiger Maite Ruiz De Austri Últimos testigos Jose Luis Lopez Linares y Manuel Martin Cuenca La bomba del Liceo Actor sin éxito Balague, Carlos Carmelo López Espinosa ¿Donde se nacionaliza la marea? La venganza de Ira Vamp Carlos Benpar Ni dios, ni patrón, ni marido Alvaro Saenz de Heredia Mujeres en armas

Diego Mas Trelles

La web de Filmin ofrece una selección de cortos y películas independientes para su www.filmin.es visionado online, pero con la calidad de un DVD.

Nacidas para sufrir Miguel Albadalejo No tengas miedo Montxo Armendáriz Castillos de cartón Barcelona, antes que el tiempo lo borre Salvador García Ruiz Mireia Ros Secuestrados No-Do Miguel Ángel Vivas Elio Quiroga

Dispongo de barcos Juan Cavestany Lucía Palacios y Dietmar Post

Cualquier otra web interesada en aparecer en esta sección puede contactar con redaccion@academiadecine.com Más títulos en www.filmin.es y www.filmotech.com

- LIBROS ACADEMIA -85 esi academia LIBROS

Nacho Castro **HOMBRES DE HOLLYWOOD**

Diábolo ediciones, Madrid 2010.

omo reza una de las citas que abren este volumen de ilustraciones "cada generación tiene" los héroes que se merece". Volumen de escenas dibujadas con bolígrafo donde pueden encontrarse algunas con color debido a que fueron creadas pa- Warren Beatty y Antonio Banderas.

ra revistas. Castro dibuja a los 78 galanes más populares del cine y recopila sus frases más famosas dentro y fuera de la pantalla. De Rodolfo Valentino a Hugh Jackman pasando por William Holden,





Santos Zunzunequi. ORSON WELLES. Ediciones Cátedra, Madrid 2010.

Una adecuada comprensión de la obra de Welles (lo mismo la acabada que la inacabada, que son las dos caras de una misma moneda y a las que este volumen dedica la necesaria atención) requiere no sólo tener en cuenta la relación complementaria que se establece entre ambas dimensiones de su trabajo, sino reconocer que Welles pertenecía a una raza de artistas melancólicos para los que el inacabamiento forma parte inseparable de su dimensión creativa.

Jose Luís Castro de Paz v Josetxo Cerdán. DEL SAINE-TE AL ESPERPENTO. Relecturas del cine español de los años 50. Ediciones Cátedra, Colección Signo e Imagen. Madrid, 2011.

Se analiza el proceso de crispación y distanciamiento de la mirada, el camino hacia una intransferible y reflexiva modernidad grotesca y esperpéntica que sufrió el cine español en los años cincuenta. El despegue puede aislarse casi literalmente en Esa pareja feliz, de Juan Antonio Bardem y Luis García Berlanga, 1951) y se muestra excepcional en títulos



de José Antonio Nieves Conde o Manuel Mur Oti. Esta obra es la salida a la luz de las huellas de esa crispada mirada ibérica que, desde arriba y con rabia, distorsiona los rasgos del mundo inicialmente costumbrista de la triste realidad española.

Kenneth Cook. PÁNICO AL AMANECER. Seix Barral, Barcelona 2011.

Publicada en 1961, esta obra fue un éxito editorial traducido a diversas lenguas cuya versión cinematográfica fue estrenada en 1971 convirtiéndose en una de las películas más importantes del cine australiano. Cincuenta años después, Seix Barral edita por primera vez la primera edición en español de esta vertiginosa novela de culto, un clásico moderno que, según la crítica de Le Figaro Littéraire, "se saborea como una cerveza: de un trago v sin moderación".

Carlo di Carlo (ed.). MICHE-LANGELO ANTONIONI. **DOCUMENTALISTA.** Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao (Zinebi). Bilbao. 2010.

Después de trabajar como crítico entre 1935 y 1945, y de colaborar con otros directores como guionista o ayudante, Antonio-



ni dirige su primer documental, Gente del Po, entre 1943 y 1947. Finalmente son 16 las películas más directamente vinculadas con el llamado cine de lo real y otras tantas las de ficción. El festival Zinebi dedicó en su edición de 2010 un ciclo a la faceta de Antonioni como documentalista, que se acompañó con la edición de este libro.

Ernesto Pérez Morán v Juan Antonio Pérez Millán. CIEN **ABOGADOS EN EL CINE DE AYER Y DE HOY. Ediciones** Universidad de Salamanca, Salamanca 2010.

Los autores, Juan Antonio Pérez Millán y Ernesto Pérez Morán, han seleccionado algunas de las películas más representativas en las que aparecían abogados desde la época del cine mudo hasta la actualidad. El reflejo de los múltiples modos de ser letrado en el cine: del villano al héroe y del personaje de ficción al retrato de una figura histórica.

Jeffrey Meyers. GARY COOPER, el héroe americano. T&B Editores, Madrid 2011.

El biógrafo Jeffrev Mevers, que ha relatado las vidas de Humphrey Bogart, Ernest Hemingway y Scott Fitzgerald. construye otro extraordinario



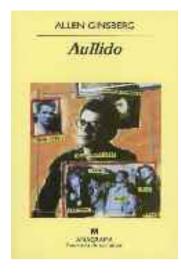
retrato basado en una estrecha cooperación con la hija del actor v sus amigos más íntimos. El autor examina cada aspecto de la vida de Gary Cooper, empezando por su infancia en Inglaterra y Montana, donde fue un auténtico cowboy antes de dar el salto a Hollywood para crear alguno de los personajes más característicos de la historia del cine.

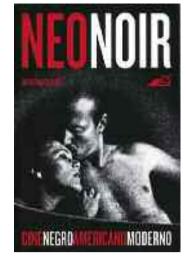
Luis Miguel Carmona. **ESTRELLAS ESTRELLADAS,** ¿Qué hace un actor como yo en una película como ésta?. T&B Editores, Madrid 2011.

Este obra de Carmona desmonta la teoría de la perfección y lo idílico en las bambalinas del séptimo arte. A través del análisis de las trayectorias de famosos actores de la historia del cine, se descubre que casi todos han pasado por el tortuoso camino de interpretaciones horribles en películas igualmente pavorosas. Con un demoledor sentido del humor, se analizan sus peores interpretaciones y el cómo es posible que se involucrasen en ellas. Entre ellas, Humphrey Bogart como profesor diabólico. Sharon Stone como una mujer frígida y Anthony Hopkins interpretando a un negro en La mancha humana, de Robert Benton.









Xavier O' Callaghan (Coord.). LOS DERECHOS DE PROPIE-DAD INTELECTUAL EN LA **OBRA AUDIOVISUAL.**

Dykinson. Madrid 2011.

El derecho de propiedad intelectual en general, y los derechos de autor audiovisuales en particular, plantean multitud de problemas dogmáticos y constantes cuestiones pragmáticas. La obra ofrece un estudio completo de los múltiples problemas, temas esenciales de la cuestión, tan importante económica v socialmente. La obra está coordinada por Xavier O'Callaghan Muñoz, magistrado de la Sala Primera del Tribunal Supremo y Catedrático de Derecho Civil de la Universidad Complutense de Madrid.

Vicente Huidobro. CAGLIOS-TRO (edición de Gabriele Morelli). Cátedra, Madrid 2011.

Novela-film del chileno se basa en las películas expresionistas alemanas plagadas de monstruos y formas siniestras. El guión fue probablemente filmado en la primavera de 1923. aunque no hay noticias de su estreno ni se ha encontrado la película. Influido por el cine y consciente de las posibilidades técnicas que "el nuevo arte"

podía ofrecer a la narración, subraya el carácter fílmico de su novela y enuncia cuatro principios fundamentales indispensables para la realización de una buena novela cinematográfica: la rápida andadura de la trama, rica en trucos propios del film; la caracterización de los personajes que debe ser apenas esbozada; el estilo visual y el lenguaje plástico para ser comprendido a través de los ojos.

Pamela Douglas, CÓMO **ESCRIBIR UNA SERIE** DRAMÁTICA DE TELEVI-SIÓN. Alba, Barcelona 2011.

Es ésta una guía fundamental

para cualquier aspirante a guionista que desee adentrarse en el mundo televisivo. A raíz de la proliferación y del éxito de series dramáticas como Urgencias, Los Soprano, Anatomía de Grey, House, Perdidos, etc. los guionistas viven un momento dorado, ya que la televisión se ha convertido en uno de los medios más interesantes para desarrollar la escritura creativa de guiones. Pamela Douglas explica, con un enfoque práctico y dinámico, desde cómo estructurar una trama, desarrollar arcos de personaje o escribir un piloto.

Patricia Cavielles Garcia y Gerard Poppenberg (eds). **LUIS BUÑUEL: DOS MIRA-**DAS. Una aportación hispano-alemana a un cine anti-ético. Edition tranvia,

Berlin 2011.

El origen de este volumen se halla en las jornadas "Luis Buñuel: Una mirada hispanoalemana" en torno a la obra del cineasta español celebradas en la Universidad de Heidelberg en 2008 y protagonizadas por destacados investigadores internacionales procedentes de Alemania, España y México. Por último, tomando como fundamento la intertextualidad, se sigue su diálogo artístico con García Lorca, se desvela la influencia que ejerce en Carlos Saura y se constata la actualidad de su cine a través de David Lynch.

Allen Ginsberg. AULLIDO. Editorial Anagrama, Barcelona

2010. Aullido y otros poemas fue el primer libro de Allen Ginsberg y produjo una conmoción que cambió para siempre una parte de la poesía norteamericana, la que no se inscribe en la caverna o la frialdad académicas. El verso inicial de la obra es probablemente el más conocido de todos los escritos

hasta el día de hoy: "Vi las mejores mentes de mi generación destruidas por la locura". Es destacable que vuelve a estar de actualidad por la película dirigida por Rob Epstein y protagonizada por James Franco que cuenta la vida del popular escritor de la generación beat.

lesús Palacios (ed.). NEO-NOIR. Cine negro americano moderno. T&B Editores. Madrid 2011.

"NeoNoir" retoma el cine negro usamericano al final de su etapa clásica -hacia 1960-, para analizar y mostrar las diferentes mutaciones y estilos que ha ido adquiriendo con el paso de las décadas, demostrando ser uno de los géneros cinematográficos más incombustibles y populares, no solo por su capacidad para adaptarse a nuevos modelos y tendencias -cine de acción, independiente, ciencia ficción-, sino incluso por su cualidad seminal, que ha marcado a numerosos realizadores contemporáneos, quienes han adoptado determinados registros y elementos del noir para construir su propia poética personal y autoral (Schrader, Scorsese, De Palma, Lynch, Tarantino).

Gian Piero Brunetta (dir.) HISTORIA MUNDIAL DEL CINE: ESTADOS UNIDOS (1). Akal, Madrid 2011.

siete volúmenes escritos por varios especialistas dos volúmenes sobre Europa, uno sobre el resto de continentes y un último que llevará el título

Una obra de grandes dimensiones compuesta por de Teoría, instrumentos, memoria. Esta colección de libros imprescindible, fue publicada por la editoprestigiosos en la materia. A este le seguirá otro rial italiana Enaudi entre los años 1999 y 2001, tomo de cine estadounidense, para pasar luego a un que Akal ha enriquecido con más textos y más acontecimientos sucedidos después de la fe-



INFORMACIÓN ELABORADA POR Conrado Xalabarder www.mundobso.com

Recién celebrado en Santa Cruz de Tenerife la quinta edición de Fimucité, con la exitosa participación de, entre otros, Patrick Doyle, Shigeru Umebayashi, Roque Baños o Stephen Warbeck, recoge el testigo Úbeda para convertir a España, con su VII Festival Internacional de Música de Cine, en la capital mundial de este género.

Fiesta musical en Úbeda

l Festival tendrá lugar entre los próximos 18 y 24 de julio. Tras las presidencias honoríficas, en anteriores ediciones, de Brian Tyler, John Frizzell, John Debney, Bruce Broughton, Patrick Doyle y Michael Giacchino, este año le toca encabezar el plantel de compositores al prestigioso **Bru**no Coulais, nominado al Oscar por una canción de Los chicos del coro (2004), ganador de tres premios César y autor

de varias de las mejores bandas sonoras del cine contemporáneo: Microcosmos (1996). Nómadas del viento (2001). Océanos (2009), Los mundos de Coraline (2009) o Bebés (2010) son solo algunas de las más destacadas creaciones de este refinado intelectual de la música.

De Estados Unidos acudirá una nutrida representación de compositores. El más notorio es el veterano Mark Isham, también trompetista de jazz, que colaboró en el cine independiente norteamericano con sus directores más representativos, destacando especialmente Alan Rudolph, Robert Altman o Robert Redford. Ha firmado partituras tan importantes como Inquietudes (1985), Los modernos (1988), El río de la vida (1992) -por la que obtuvo una nominación al Oscar-, La Sra. Parker y el círculo vicioso (1994), Quiz Show: el dilema (1994), Afterglow (1997), Crash (2005) o las más recientes Teniente corrupto (2009) o The Mechanic (2011). Le acompañará, y

vendrá por segundo año consecutivo, para la gran pantalla. Christopher Lennertz, autor de la música de videojuegos como Medal of Honor (2004), series televisivas como Supernatural, y de películas como las recientes Marmaduke (2010) o Hop (2011).

Formado en el mundo de la televisión, el norteamericano Bear McCreary se ha hecho un nombre gracias a las series Battlestar Galactica y Escudo humano, y que ha cosechado un importantísimo éxito mundial gracias a Terminator: The Sarah Connor Chronicles y The Walking Dead. También ha sus bandas sonoras más excelsas figuran compuesto la música de algunos filmes de terror. No menos conocido es Blake Neely, autor de la música de las series Everwood, The Pacific o El Mentalista. Estos dos compositores son muy dignos representantes de una generación de autores musicales que han llevado a la pequeña pantalla la grandeza de la música habitualmente escrita

y sus sendas nominaciones al mismo premio por El talento de Mr. Ripley (1999) y Cold Mountain (2003), pero en su extensa filmografía se encuentran obras tan interesantes como Betty Blue (1986), La pasión de Camille Claudel (1988), El amante (1991) o La vida de los otros (2006).

Las cosas de la vida (1969), El juez y el asesino

(1975), Ordinaria locura (1981), En busca del fuego

(1981), El oso (1988), Un corazón en invierno

(1992), Alicey Martín (1998) o la más reciente

La princesa de Montpensier (2010). En lo que

concierne al libanés afincado en París Ga-

briel Yared, se le conoce popularmente

gracias a su Oscar por El paciente inglés (1996)

Finalmente. Alberto Iglesias. Pascal Gaigne, Óscar Araujo, Federico Jusid y Carles Cases son los convocados para abanderar la representación de la música de cine española, que cada vez es mejor acogida y apreciada internacionalmente. Todos ellos darán charlas y participarán en algunos de los cinco conciertos previstos en el Festival: el jueves habrá dos (uno de Bear McCreary y un recital), el viernes un concierto sinfónico dedicado a compositores europeos; el sábado el gran concierto sinfónico general y finalmente el domingo un concierto coral de clausura.

Asimismo, tendrá lugar el Taller de Composición Audiovisual, destinado a compositores y estudiantes de música y en el que, entre otros profesores, Bear McCreary repetirá una actividad que el pasado año tuvo gran éxito con Mi-

chael Giacchino: la valoración de músicas de los estudiantes puestas sobre unos videos propuestos.

Y todo ello, por supuesto, con el excelente ambiente lúdico y festivo que se establece entre compositores y aficionados llegados de todo el mundo. No es de extrañar que, con eventos como los de Tenerife v Úbeda, sean tantos los compositores que quieran pisar territorio español.

Toda la información en http://festival.bsospirit.com/



Del otro lado de los Pirineos llegarán, junto con Coulais, dos auténticos pesos pesados del cine francés: Philippe Sarde y **Gabriel Yared**. En la prolífica obra cinematográfica del primero sobresalen sus numerosas colaboraciones con directores como Claude Sautet, Robert Bresson, Marco Ferreri o Bertrand Tavernier, Roman Polanski y Jean-Jacques Annaud. Fue nominado al Oscar por Tess (1980), tiene un César y otras nueve nominaciones y entre

VI Premios Jerry Goldsmith

Los Premios Jerry Goldsmith, una iniciativa del Festival de Úbeda que, año tras año, ha ido adquiriendo un mayor prestigio internacional, han logrado su mayor éxito de convocatoria en su sexta convocatoria, con más de cuatrocientas propuestas llegadas de Europa, de todo el continente Americano, de Asia y de Australia. Estos son unos premios dedicados no solo a compositores noveles sino a aquellos que, pese a tener tras de si una trayectoria profesional, no han logrado cosechar el reconocimiento que se merecen. Se premian categorías y se otorga el Premio Jerry Goldsmith al mejor compositor del año. La pasada ceremonia de entrega de los galardones fue apadrinada y presidida por el ganador del Oscar Michael Giacchino, y en esta será Bruno Coulais el encargado de entregar los premios a unos compositores que son promesas de futuro.



MEJOR MÚSICA EN MEJOR MÚSICA LARGOMETRAJE

Compiten la música de Constantino Martínez Orts para el telefilme español El criminal. la bella creación del alemán Frank Schreiber para el filme turco Mes; la inquietante música de la película de laume Balaqueró Mientras duermes, que firma Lucas Vidal; la banda sonora del alemán Jörg Magnus Pfeil para el telefilme Die Route; y finalmente la entrañable partitura que la madrileña Zeltia Montes – ganadora en 2008 del Premio Jerry Goldsmith al mejor compositor – ha escrito para el filme de animación en 3-D La tropa de trapo en el país donde siempre brilla el

EN CORTO DE ACCIÓN REAL

Dos vascos han llegado a la final en esta categoría: Joseba Beristain por la íntima música escrita para *Garztela*, y la divertida creación de Xabat Lertxundi para Juaando con la muerte. Junto a ellos. compiten la italiana Enrica Sciandrone por el cotometraje británico Big Ben, el griego John Koutselinis por el corto también británico The Rocket Boy y el israelita Ehud Freedman por el norteamericano The Man who Knew How

MEIOR MÚSICA EN CORTO DE ANIMACIÓN

Borja Costa asume la única representación española en esta categoría, por el corto gallego Alquén de algures, aunque también es español Jesús Calderón (quien el pasado año ganó en la categoría de mejor canción), que es finalista por el corto australiano The Parable of the Lost Sheep. El alemán Stefan Maria Schneider ganó en esta misma categoría hace un par de años y ahora repite opción con Flamingo Pride, en tanto los otros dos finalistas son el holandés Jan Morgenster, por Sintel y el húngaro Attila Pacsay, por Szofita Land.

MEJOR MÚSICA **EN DOCUMENTAL**

Solo un español en esta categoría: el joven compositor valenciano Damián Sánchez, que opta por Tierra sin mal. Frente a él se baten el dos veces ganador del premio Jerry Goldsmith (por un documental v una canción) lorge Aliaga, chileno, que opta por Ríos de luz; el portugués Miguel D´Oliveira, por el documental británico de la BBC The Battle of Britain; el italiano Kristian Sensini por Tamburini: la construzione del potere y finalmente el alemán Jörg Magnus Pfeil, por Die Ustica Verschwö-

MEJOR MÚSICA **EN PUBLICIDAD**

Damián Sánchez, por el anuncio Eurona, vuelve a ser el único español en una categoría donde debe competir nuevamente con el chileno Jorge Aliaga por La esperanza, los alemanes Richard Bretschneider (Erste Klappe) y Tina Rupp (Stadtwerke Potsdam) y el portugués Nuno Malo, por el spot Super Bock Classic (Avioes).

MEJOR MÚSICA EN PROMOCIÓN

La publicidad corporativa o de larga duración tiene a Lucas Vidal como el único español en la categoría, aunque por un anuncio norteamericano: Innovation Union. Le acompañan el sueco Olle Nielsen (And There Was Light); el italiano Kristian Sensini, por el tráiler Hvde's Secret Nightmare: el alemán Frank Schreiber, por Palmberg y nuevamente el portugués Nuno Malo, por Portugal Promotion Tou-

MEJOR CANCIÓN

No hay españoles entre los finalistas, que son 13 Stufen. Tagebuch einer modernen Beziehung (Alemania): "Mrs. Right is Just a Name" (de Richard Bretschneider). Chocolat Raider (Suiza): "Chocolat Raider" (Raphael Benjamin Meyer), Fly June (Corea del Sur): "Fly June" (Kiyun Kim), Kein Schöner Land (Dinamarca): "Glücklicher waren wir noch nie!" (Henning Fuchs) y Sintel (Holanda): "I Move On" (Jan Morgenstern).

MEJOR CREACIÓN **LIBRE**

Esta categoría está abierta a músicas no hechas para el audiovisual, pero con esa vocación. Compiten el suizo Raphael Benjamin Meyer (Detective Grimoire) y los españoles Roberto García (El amanecer del viajero), Sergio Jiménez Lacima (Futile), Constantino Martínez Orts (Pax et Bonum) e Iván Torrent (Reaching the Sky).



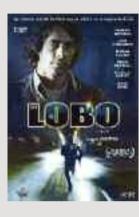
LA MITAD DE ÓSCAR

ameo edita esta película dirigida por Manuel Martín Cuenca y que ha paseado por diferentes festivales alzándose con premios como la Mención Honorífica del Jurado en la XXVIII edición del Miami International Film Festival. Entre los extras,

Tráiler, Making of, Galería de foque han llamado a su hermana de tos. Ficha artística. Ficha técnica y la Biofilmografía del director.

SINOPSIS:Óscar lleva una vida rutinaria como quardia de seguridad en una salina semi-abandonada. Un día la cotidianidad se rompe. Óscar llega a la residencia de ancianos donde está su único familiar, su abuelo, que padece Alzheimer. Ha empeorado y la directora le cuenta

quien hace dos años que Óscar no sabe nada. María aparece en Almería acompañada de su novio, Jean. La relación entre los dos hermanos parece tensa, algo ocurrió en el pasado que los ha marcado definitivamente. María pretende pasar página, pero Óscar no está dispuesto a



EL LOBO

irigida por Miguel Courtois y basada en la vida de Mikel Lejarza, narra la historia de un agente del servicio secreto español que logró infiltrarse en las filas de ETA entre 1973 y 1975, consiguiendo desestabilizar la orgacon las interpretaciones de objetivo prioritario de atentado por Eduardo Noriega, José Coronado, Silvia Abascal y Jorge Sanz.

SINOPSIS: Película basada en la historia real de un infiltrado en el grupo terrorista ETA cuya misión, a principios de los años sesenta, era desactivar la banda terrorista. Lobo fue un hombre utilizado por los sernización etarra gracias a su in- vicios secretos de Franco, repudiatervención. El reparto cuenta do por su propia familia y declarado

ETA. Lobo, a pesar de todo, supo como protegerse por sus propios medios y continuar su misión. Al final de la operación, Lobo fue forzado a cambiar su identidad y su cara, y desapareció sin dejar rastro.



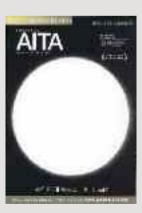
TODAS LAS CANCIONES HABLAN DE MÍ

a opera prima de Jonás True-Lba, con la que fue finalista a la mejor dirección revelación en la XXV edición de los Premios Gova, se edita ahora en DVD con in-

mentarios del director, Miniaturas, Detrás de las canciones, opciones de tráiler, ficha artística, ficha técnica v filmografías destacadas.

SINOPSIS: Todas las canciones hablan de mí es una comedia romántica, pero sin "chico conoce a chica". La premisa sería más bien "chico trata de olvidar a chica", algo bastante

teresantes extras como audioco- más difícil de sobrellevar, sobre todo cuando la chica de la que te acabas de separar es la protagonista de cada uno de tus recuerdos y empiezas a pensar que todas las canciones hablan de ti.



AITA

uis Miñarro produce la última Lpelícula de José María de Orbe, que ha cosechado numerosos éxitos siendo reconocida con el Premio del Público a la Mejor Fotografía en el Festival de Cine de San Sebastián 2010 y Mejor Película en el Festival de Cine de México, entre otros. El DVD, editaminutos de extras.

do por Karma Films, incluye dos SINOPSIS: Una vieja casa deshabidiscos, un libreto y más de cien tada. El quarda que la cuida. El cura del pueblo. Los espacios, los sonidos, las luces y las sombras. El paso del tiempo. En los rincones más ocultos de la casa se revela una historia a la vez íntima y colectiva.



SALVAJES

arlos Molinero dirigió su primer largometraje basándose en una obra teatral de Jose Luis Alonso de Santos. Imanol Arias y Marisa Paredes, los protagonistas de esta historia ambientada en la costa mediterránea, estuvieron acompañados por Manuel Morón, Roger Casamajor y Ma-

ria Isasi. Se presentó en la sec- chos años de trabajo en las calles. ción Zabaltegui del Festival de San Sebastián 2001 y diez años después vuelve a ser editada en

SINOPSIS: A las playas de Valencia llegan oleadas de inmigrantes africanos. Una noche, uno de ellos es brutalmente apaleado. La investigación corre a cargo de Eduardo, un duro inspector curtido por mu-

Eduardo conocerá a Berta, una enfermera ya madura que no renuncia a encontrar la felicidad, aunque sea en garitos de mala muerte. Los sobrinos de Berta, sin embargo, son un foco de problemas; Lucía está enamorado de un delincuente de una mafia local de tráfico de inmigrantes, y Guillermo y Raúl forman parte de una banda de skin heads.

FESTIVALES Y PREMIOS

III FESTIVAL INTERNACIONAL PILAS EN CORTO

Se aceptarán todos los cortometrajes, independientemente del formato original en que hayan sido producidos, cine o vídeo, cuya duración no exceda de 20 minutos.

Plazo: Hasta el 5 de septiembre de 2011

■ Información:

www.festivalpilasencorto.com

XVI EDICION MOSTRA DE **CURTMETRATGES DE** VILAFRANCA

Del 10 al 13 de noviembre 2011

Plazo: Hasta el 31 de agosto ■ Información:

E-mail: mcv@cineclubvila.cat www.mcv.cat

XIII CONCURSO DE CORTO-METRAJES FANTASTICOS Y DE TERROR DE LA MARATÓ DE SANTS 2011 DE BARCELONA

Del 14 al 19 de noviembre 2011 Plazo: Hasta el 6 de septiembre ■ Información:

Tel. 932918701

www.cotxeres-casinet.org/marato

SUROSCOPIA. I CONCURSO ANDALUZ DE CREACIÓN **AUDIOVISUAL** UNIVERSITARIA

Córdoba, del 21 al 24 de noviembre Se establecen tres categorías, para piezas de ficción, de no ficción y de otros géneros. En esta primera edición, v con motivo de la candidatura de Córdoba como Capital Europea de la Cultura en 2016 el concurso tendrá un carácter europeísta. Se valorarán especialmente aquellas obras que versen sobre Europa v todas las ramificaciones creativas que la UE pueda sugerir, sobre todo las que tengan que ver con la interculturalidad

Plazo: Hasta el 26 de septiembre ■ Información:

957212613. E-mail cultura@uco.es www.suroscopia.com

CONCURSO DE CORTOME-TRAJES DETEMÁTICA URBANA TRIPOMANT NA CIDADE

Trabajos que cuenten experiencias urbanas y en los que se haga referencia a Tripomant, empresa que patrocina el concurso. Es una de las actividades paralelas del 5º ciclo de cine CineCidade, organizado por Kac Arquitectas

Plazo: Hasta el 31 de agosto ■ Información: E-mail: cinecidade@coag.es

www.tripomantnacidade.com

AYUDAS

GOBIERNO VASCO

- A la creación, desarrollo y producción audiovisual para el ejercicio de 2011. Beneficiarios: personas físicas o jurídicas privadas independientes establecidas en un Estado miembro de la Unión Europea o del Espacio Económico Europeo. siempre que se comprometan a abrir un establecimiento permanente en la Comunidad Autónoma de Euskadi en el caso de concesión de la ayuda, y estén inscritas como productoras audiovisuales independientes en el correspondiente registro del ICAA o en el que pudiera crear el Gobierno Vasco. Plazo: Hasta el 11 de julio **■** Información:

XUNTA DE GALICIA

www.euskadi.net

En el caso concreto del Premio Cultura Gallega de Creación Audiovisual, el galardón va dirigido a personas o entidades con travectoria vinculada a la creación, consolidación o expansión de la creación audiovisual gallega, dentro de la Comunidad Autónoma o en el exterior. Plazo: Hasta el 22 de agosto ■ Información:

www.xunta.es

COMUNIDAD DE MADRID

- Para actividades culturales de entidades y Ayuntamien-Entre las actividades que

pueden recibir apoyo figuran los festivales cinematográficos que se celebren entre el 1 de diciembre de 2010 y el 30 de noviembre de 2011, las actividades de teatro. música, danza, cinematográficas, audiovisuales y publicaciones que se lleven a cabo entre el 1 de noviembre de 2010 y el 31 de octubre de 2011, y los programas de formación que se realicen del 1 de octubre de 2010 al 30 de septiembre de 2011. Plazo: Hasta el 4 de julio ■ Información:

www.madrid.org/bocm.

EL XIII FESTIVAL DE CINE OCTUBRE CORTO DE

ARNEDO La Rioja, del 20 al 30 de octubre Para productores y realizadores de cortos que lo deseen, con trabajos de producción o dirección española que dispongan de copia de exhibición en 16 ó 35 mm, que hayan sido realizados con posterioridad al 1 de enero de

30 minutos y que no hayan sido inscritos en anteriores ediciones del concurso Plazo: Hasta el 15 de agosto

2010, cuva duración no exceda de

■ Información: Tel. 941383988. F-mail: info@octubrecorto.com www.octubrecorto.com

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA LGTIB DE CATALUNYA

Del 27 de octubre al 6 de noviembre Secciones oficiales a concurso dedicadas a largometrajes, cortos y documentales.

Plazo: Hasta el 8 de agosto **■** Información Tel. 973664421 E-

mail:info@barcelonafilmfestival.org www.barcelonafilmfestival.org

41º FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES-COMUNIDAD DE MADRID (ALCINE 41)

Del 12 al 18 de noviembre Shortlatino volverá a contar con distintas actividades, entre las que destaca la videolibrary, que permitirá a profesionales, fundamentalmente compradores de derechos para televisiones, distribuidores y programadores. visionar lo mejor de la producción iberoamericana de cortos del último año, en una quincena de

Plazo: Hasta el el 1 de octubre ■ Información:

shortlatino@alcine.org

cabinas

XIV CONCURSO NACIONAL **DE CORTOMETRAJES** CIUDAD DE ANTEQUERA 2011

Noviembre 2011

Pueden concurrir al certamen todos los cortometrajes de producción española de menos de 30 minutos de duración. realizados tanto en cine como en vídeo a partir del 31 de julio de

2010. Plazo: Hasta el 1 de agosto

■ Información: Tel.952708135 E-mail: cultura@antequera.es

www.antequera.es

SOLIDARIO DE GUADALAJARA, FESCIGU Del 27 de septiembre al 1 de octu-

Tiene como temática central, el poder del dinero.

IX FESTIVAL DE CINE

Plazo: Hasta el 20 de julio

■ Información:

E-mail: info@fescigu.com www.fesciau.com.

IV PREMIO EUROPEO DE CINE UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2011

En colaboración con el Festival de Cine Europeo de Sevilla, el premio está reservado a cortometrajes universitarios de ámbito continental que versen sobre la dependencia.

Plazo: Hasta el 23 de sptiembre ■ Información:

www.cicus.us.es.

FORMACIÓN

EL IV PREMIO EUROPEO DE CINE UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2011

Reservado a cortometrajes universitarios de ámbito continental que versen sobre la dependencia

Plazo: Hasta el 23 de septiembre ■ Información:

www.cicus.us.es. I CONCURSO DE MICROCOR-TOS FEAPS/ECAM "UN

MINUTO, YO COMO TÚ" La finalidad del concurso es favorecer la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual, fomentando la sensibilización y la solidaridad entre el conjunto de la sociedad. El certamen está abierto a todo el que quiera participar, pudiéndose presentar trabajos individuales o colectivos. Un mismo director podrá remitir hasta tres microcortos de duración máxima de 1 minuto (incluidos títulos de crédito si los hubiese).

Plazo: Hasta el 11 de octubre ■ Información:

www.ecam.es

CONCURSOS INTERNACIONALES DE **CORTOMETRAJES Y GUIONES** DE LARGOS DE LA UNIVERSITAT INTERNACIONAL VALENCIANA (VIU)

Plazo: Hasta el 25 de julio ■ Información:

E-mail:desarrolloproyectos.cine@campusviu.

www.viu.es

A CORUÑA 6-9/7

Festival de Animación. Efectos Especiales, Videojuegos y Arquitectura Digital

Entre todos los cortos de animación digitales recibidos han sido escogidos ocho finalistas. En la categoría de mejor corto de animación nacional compiten Daisy Cutter, de Enrique García y Rubén Salazar: El club del bromista, de Luis Usón; La bruxa, de Pedro Solís y Friendsheep, de Jaime Maestro: v en la modalidad de meior corto de animación internacional compiten Paths of Hate, de Damian Nenow; Hezarfen, de Ari Tolga, Romain Blanchet, Rémy Hurlin y Chung-Yu Huang; Loom, de Ilija Brunk, Jan Bitzer y Csaba Letay y Salesman Pete, de Max Loubares se, Anthony Vivien y Marc Bouver.

http://www.mundosdigitales.org/

VILLANUEVA DE LA SERENA, 13-17/7 Fica

Con dos secciones a concuso, Ficción y No ficción, tendrá lugar el concurso en la ciudad extremeña. Este año se unen a la celebración del 25 Aniversario de la incorporación de España y Portugal a la Unión Europea en el que han pasado de ser unos estados periféricos, a estar anclados en la realidad y en la centralidad europeas. Un año más, cine, música y homenajes. http://www.festival-fica.com

ELCHE, 16-22/7

Festival Internacional

de Cine Independiente La ciudad valenciana viene acogiendo esta muestra desde 1978 cuando el máximo premio era de 150,25 pesetas; hoy día es

de 10.000 euros. Como objetivo

HUELVA. 2/7-27/8 Festival de Cine de Islantilla Cineforum

Este festival es el quiño que Huelva hace a los amantes del cine, a quienes invita a disfrutar de las más vanguardistas propuestas audiovisuales en el mejor de los entornos: la playa. Martes, jueves y sábados de julio y agosto se llevan a cabo las proyecciones de la Sección Oficial en el Patio de la Oficina de Turismo. La personalidad galardonada con el Premio 'Luis Ciges' recibirá el homenaje en el transcurso de la ceremonia de clausura que se celebrará el próximo 27 de agosto. Diez largos concurren en Sección Oficial, así como diez cortos finalistas aspiran a alzarse con el Premio Luna. Una apuesta diferente v



alternativa por llevar la cultura a la calle, por salir en busca del público allí donde está, y por encontrar nuevos espacios de exhibición para obras audiovisuales elaboradas en el formato más dinámico de cuantos ofrece el séptimo arte: largometraies v cortometraies en todas sus dimensiones y géneros. La libre celebración del cine como medio de expresión artística.



principal tienen ofrecer un espacio cultural multiétnico a realizadores y aficionados al cine, lo que supone un compromiso constante con el fomento de la cultura y el respaldo a los valores emergentes del séptimo arte. Este año compiten 8, de Raúl Cerezo; AOB, de Leticia Dolera; Hazte amigos de las gordas, de Boria Glez, Santaolalla: también los documentales Heroinas sem nome, de David Aguilar y Pello Gutiérrez; Llegó del mar, de José A. Martínez-Larrosa; y Odeón: el

tiempo suspendido, de Jo Graell. Completan el listado las películas de animación en las que, entre otras, participarán Ruedas, tiritas y piruletas, de María Medel, y A morning Stroll, de Grant Orchard. http://www.tucamon.es/festivalci-

BENICASSIM, 14-17/7 XII Festival Int. de Cortos FIB

Quince los cortometrajes a concurso v un total de 50 videoclips. La programación se

fibcortos

completa con varios largometrajes, que se proyectarán durante el festival: Cry baby, de John Waters, Upside Down the story of Creation Records, de Danny O'Connor y Scenes from the suburbs, de Spike lonze

http://cortos.fiberfib.com/

VITORIA-GASTEIZ.27-30/7 II Festival de Video-Cor-

tometrajes Korterraza Este festival de cortometrajes propone cortos y una terraza al aire libre. Al premio elegido por el jurado y con un importe de 1500 euros, se une el Premio del Público alavés que será otorgado por los asistentes a proyecciones y que tendrá una dotación de 1.000 euros

www.korterraza.com

IAVIERRELATRE.26-28/8 Festival de Cine Extraño v de Terror

Álex Angulo, Manuel Romo, Jorge Riera y Joaquín Yuke Ward asistirán en calidad de invitados a esta muestra que se presenta como la "más divertida, escalofriante v cachonda". Un décimo aniversario plagado de sorpresas y en el que la organización llevará a los espectadores en un viaje a través del tiempo pasando por los inicios del festival y profundizando muchísimo más allá Hasta las mismas entrañas de la Tierra. Conciertos, teatro y proyecciones como Shevernatze, de Pablo Palazón, y Mirindas asesinas, de Álex de la Iglesia, amplian la programación del Festival. Al director vasco se le entregará el Premio Plenilunio. http://www.obuxo.net

Películas que participan en muestras y festivales extranjeros

87 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MOSCÚ 23/6-2/7

Las olas, Una hora menos en canarias, Bruc, Mil cretins, Passi el que passi, After, Tambien la Iluvia, Pan negro, Doentes (enfermos), 18 comidas, Paájaros de papel, Tres metros sobre el cielo, Ispansi (¡ españoles!), Vidas pequeñas

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE KARLOVY VARY

No tengas miedo, de Montxo Armendáriz

(Sección oficial concurso) El alma de las moscas, de Jonatahn Cenzual (Forum of independents) La maleta mejicana, de Trisha Ziff (Sección

documentales fuera de concurso) Aita, de José María de Orbe (Sección Anothe

Arriya la piedra, de Alberto Gorritiberea (Sección oficial fuera d concurso) Medianeras, de Gustavo Tarreto (Sección Another View) La piel que habito, de Pedro Almodóvar

La huida, de Víctor Carrey (Fresh Selection)

UNIVERSIDAD DE ALBANY, SUNY (STATE UNIVERSITY OF NEW YORK). EEUU 1-31/7 Surcos

FESTIVAL DE CINE DE GALWAY IRLANDA

INFORMACIÓN FACILITADA POR EL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN DEL ICAA

Ibiza International Film Festival

29/05

Mejor Película: Magic city memoirs Mejor Director: Ed Gass Donnelly, por Small Town Murder Songs. Mejor Actor ex aequo: JR Villarreal, Michael Cardelle v Andrés Domínguez, por Magic city memoirs.

Mención especial: Fergus Riordan, por I want to be a soldier. Mejor Actriz: Melinda Shankar, por Festival of lights.

Mejor Actor /Actriz de reparto: Jo Kelly, por I want to be a soldier. Premio Especial del Jurado: Jackie Borroughs, por Small Town Murder Sonas

Mejor Dirección de Fotografía: Dimitri Mass, por Ne Skazhu. Mejor Guión: Aarón J. Salgado y J.D. Freixas, por Magic City of Memoirs

Mejor Banda Sonora: Anton Baybakov e Igor Vdovin, por Ne Skazhu

Premio Balearic Spirit, Mejor Cortometraie: Som Tauià de Boria Zausen.

www.ibizaiff.org/

Festival de Cine de Alicante

28/05

Mejor Cortometraje de Ficción: La gran carrera, de Kote Camacho Mejor Cortometraje de Animación: Vicenta, de Sam.

Mejor Dirección: La gran carrera, de Kote Camacho.

Mejor Actor ex aequo: los actores de Amistad, de Alejandro Marzoa. Meior Actriz: Petra Martínez por El barco pirata, de Fernando Trullols.

Tesela de Oro al Mejor Largometraje: El hombre de las mariposas, de Maxi Valero.

Premio de la Crítica Sergio Balsevro a la Meior Película: El hombre de las mariposas, de Maxi Valero.

www.festivaldecinealicante.es/

Park City Film Music **Festival**

08/06

Premio Director's Choice - Gold Medal for Excellence: The Happets in the Kingdom of the Sun, por **7eltia Montes**

www.pcfmf.com

26 FDICIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE CINEMA IOVE

SECCIÓN OFICIAL LARGOME-**TRAJES**

Luna de Valencia al Mejor Largometraje: Monamour, de Slava Ross (Rusia, 2011). Mención Especial del Jurado: Silberwald, de Christine Repond (Suiza/Alemania, 2010).

SECCIÓN OFICIAL CORTOME-**TRAJES**

Luna de Valencia al Mejor Cortometraje: Colivia, de Adrian Sitaru (Rumania,

Premio Especial del Jurado: Mokhtar, de Halima Ouardiri (Canadá, 2010). Mención Especial del Jurado: Rosa, de Monica Lairana (Argentina, 2010).

Premio Pecera Estudio: Morir cada día. de Aitor Echeverría (España, 2010). Premio Internacional Canal +: Birdboy, de Pedro Rivero y

DONE IVE

Alberto Vázquez (España, 2010). Premio Sonofilm: El Somriure Amagat, de Ventura Durall

(España, 2011). Premio al Mejor Cortometraje Español TVV: La Victoria de Úrsula, de Nacho Ruipérez v Julio Martí (España, 2011). www.cinemajoven.com

Festival Ars Independent de Polonia

10/06 Mejor película: Finisterrae, de Sergio Caballero.

www.festivalcinecortoenvideosalamanca.blogspot.com/

Festival de Cines del Sur 11/06

Alhambra de Oro: Dance town, de Jeon Kyu-Hwan. Alhambra de Plata: Haru's Journey, de Masashiro Kobayashi. Alhambra de Bronce: The light thief. de Aktan Arvm Kubat. Mención especial: Microphone, de Ahmed Abdallah.

www.annecy.org/

Festival de Cine Internacional de Huesca

Mejor Cortometraje Iberoamericano: Los crímenes, de Santiago Esteves (Argentina). Premio Danzante al Mejor Cortometraje Internacional: Colivia, de Adrián Sitaru (Rumanía).

Mejor Cortometraje Documental Iberoaméricano: Hombres de arena, de Joaquín Cortés Peteiro (Venezuela).

Mejor Cortometraje Documental Internacional: Ya zabudu etot den. de Alina Rudnitskaya (Rusia). Premio Europeo: Surviving life (Theory and practice), de de Jan Švankmajer (República Checa -Eslovaquia).

www.huesca-filmfestival.com/

Festival Internacional de Cine Gay y Lésbico de Mallorca

Mejor Largometraje: Children of god, de Kareem Mortimer. Mejor Actor: Stephen Tyrone Williams por Children of god, de Kareem Mortimer

12/06

Mejor quión: Elena Undone, por Nicole Conn. Mejor Cortometraje: A los que

gritan, de Juanan Martínez. Mejor Actriz ex aequo: Necar Zadegan y Traci Dinwiddie, por Elena Undone, de Nicole Conn.

www.gav-mallorca.blogspot.com

Festival de Cine v **Derechos Humanos** Barcelona

12/06

Mejor largometraje: Newen Mapuche, de Elena Varela. Mejor Cortometraje: En otro mundo, de Rai Fernández. Premio Amnistía Internacional: Presunto culpable, de Roberto Hernández v Geoffrev Smith. Premio Survival Internacional: Sucumbíos: tierra sin mal, de Arturo

www.festivaldecinevderechoshumanos.com

XI Semana de Cine Iberoamericano 18/06

Mejor Largometraje: Hermano, de Marcel Rasquin.

Meior Cortometraie: Matar a un niño, de César y José Esteban Alenda.

Premio del Público al largometraje: Hermano, de Marcel Rasquin. Premio del Público al cortometraje: 70 m2, de Miguel Carmona.

www.semanacinevillaverde.es/

CurtDoc

18/06

Premio Nanook al Meior Cortometraje Documental: The mystery of flyng Kicks, de Matthew Batte

Mejor Cortometraje Documental: A piece of summer, de Marta Minorowicz.

Mejor Corto Català: Femei, de Benet Roman

Premio del Público: El somriure amagat de Ventura Durall Premio Nanook a una trayectoria: Lluís Miñarro.

www.curtdoc.cat/

XII Concurso de Cortometrajes Versión Española-SGAE

21/06

Navaja de Buñuel a la Mejor Película española: La mosquitera, de Agustí Vila.

www.annecy.org/

Más información de premios, festivales y convocatorias en www.actualidad.academiadecine.com

CBA

l 14 de julio el centro cultural madrileño vuelve a apoyar a la Pataforma de Nuevos Realizadores con la exhibición de sus cortometrajes. Desde las 20:00 horas, se proyectarán *La condena*, de Mario de la Torre; *La piñata*, de Manuel Arija; *Los misterios de la mente*, de Miguel Ángel García de la

Calera; Negritud; de Patrick Bencomo; Niña / casi / viento, de Andrea Isasi y Señales, de Pedro Moreno. Del 7 al al 31 de julio el Círculo presenta un ciclo dedicado a la figura de Vicente Minelli con Cita en St Louis, Un americano en París y El loco del pelo rojo.
Completa el mes el colofón del cido I'ts only

rock'n roll (but I like it). El Cine Estudio permanecerá cerrado durante todo el mes de agosto.

■ Información:

E-mail: info@circulobellasartes.com www.circulobellasartes.com

PROYECCIONES

CAIXA FORUM

Los jueves de verano en Paseo del Prado, 36 Caixa Forum hará que el cine en relación con el rock sea el protagonista de las noches más calurosas. Last days, Quadrophenia y Hair, serán proyectadas a las 22.00 horas, los días 28 de julio, 4 y 11 de agosto, respectivamente.

Información:

E-mail: caixaforummadrid@laie.es www.laCaixa.es/ObraSocial

CENTRO NIEMEYER

El Ciclo ONU-Niemeyer se llevará a cabo entre el 12 y el 17 de julio y exhibirá documentales que giran alrededor de los principios fundacionales de Naciones Unidas. La presentación será llevada a cabo por el Director del Servicio de Televisión de la ONU, Chaim Litewski.

Información:

E-mail: nice@centroniemeyer.org www.centroniemeyer.org

CINEALAIRELIBRE

Formentera vuelve a acoger la sexta edición que da comienzo el próximo 5 de julio hasta el 29 de septiembre. Todos los martes y los jueves se exhibirán en VO un total de 24 películas de cine de autor de nacionalidades variadas. Entre ellas, Sed de mal, Mujeres de El Cairo, La Strada y Ser o no ser.

■ Información: www.uma.es

CINE DE VERANO EN MADRID

Una de las iniciativas veteranas de la programación estival de cine al aire libre en el que plazas y espacios públicos municipales serán el escenario. Se programarán 42 títulos diferentes en barrios como Vallecas.

■ Información: www.madrid.org/cinedeveran

CINES VERDI

Durante este verano, en Madrid y Barcelona, los grandes clásicos se dan cita en estos cines. Con nuevas copias y restauradas en imagen y sonido podrán volver a verse en pantalla grande títulos como Repulsión, Los 400 golpes, La escalera o Fanny y Alexander.

Información:

http://www.cines-verdi.com/

MUSEU DEL CINEMA Olímpicamente arandes (Autumn

Gold) de **Jan Tenhaven** es la historia de reafirmación vital de 5 atletas que se preparan para el campeonato mundial de atletismo. Su reto: la edad pues estos campeones del mundo notenciales tienen entre 80 v 100 años. Es el documental del mes y se exhibe en el Museu el jueves 7 de julio a las 20.30 horas. Hasta el 29 de enero de 2012 podrá visitarse la exposición ¡Estrellas en venta! Hollywood a la publicidad americana (1930-1970), una colección de Roger Biosca.

Información: E-mail: museu_cinema@ajgiro-

www.museudelcinema.org

SALA MONTJUIC

Del 4 de julio al 5 de agosto todos los lunes, miércoles y viernes en el foso del Castillo de Montjuïc vuelve este festival de cine al aire libre. Este año con películas tan destacadas como Con faldas y a lo loco, de Billy Wilder; Al final de la escapada, de Jean Luc Godard; Charada, de Stanley Donen; o Leonera, de Pablo Trapera.

■ Información: E-mail: info@salamontjuic.org www.salamontjuic.org/

FILMOTECAS

FILMOTECA DE ANDALUCÍA

En julio, en la sede de Córdoba, se ofrecerá un ciclo a la figura de Egar Neville con El crimen de la calle Bordadores, El baile, El último caballo y La ironía del dinero. En agosto, mes cumbre del verano, la programación se traslada a la sede sevillana que programa en sesión especial Calabuch, de Luis García Berlanga, el día 15 de agosto a las 22.30 horas. También se presentarán algunas películas de Wong Kar-Way como Happy Together, Chungking Express y 2046.

■ Información:

E-mail: informacion.filmoteca.ccul@juntadeandalucia.es

www.filmotecadeandalucia.com

FILMOTECA CANARIA

El teatro Guiniguada de Las Palmas de Gran Canaria programa el día 5 de julio Cowboy de medianoche, de Schlesinger, y el 12 María, Reina de Escocia, de Charles Jarrott. En los Multicines Renoir Price de Tenerife las mismas películas los días 7 y 14, respectivamente. Todas ellas en conmemoración del recientemente desaparecido John Barry.

■ Información: Tel. 922200979

FILMOTECA DE CANTABRIA

A unos meses de cumplir el décimo aniversario, la filmoteca cántabra presenta ciclos dedicados a Robert Aldrich, Sacha Guitry y a Woody Allen. La segunda oportunidad revisará cintas recientes, e incluso algún estreno.

■ Información: Tel. 922200979

FILMOTECA DE CATALUNYA

Memorias de la guerra civil es el título de un amplio ciclo que se ofrece en la filmoteca catalana del 4 al 17 de julio programando largometrajes como *La vieja me*- moria, de Jaime Camino; así como una selección de documentales. El film del mes es *La legión invencible*, de John Ford, con Joanna Dru y John Wayne; un western de la RKO que en 1949 fue galardonado con el Oscar a la Mejor Fotogra-

■ Información: Email:filmoteca.projeccions@

gencat.cat
www.gencat.cat/cultura/filmote-

FILMOTECA ESPAÑOLA

Para los meses de julio y agosto, el Cine Doré continúa sendas retrospectivas dedicadas a la filmografía de dos grandes cineastas: el italiano Ettore Scola y el candiense Robert Aldrich. También continua el ciclo de Cine Fantástico, con titulos seleccionados por Carlos Aquilar y el X Imaginelndia.Por último, el Cine Doré dedicará un importante espacio de su programación al ciclo Si aún no lo ha visto, donde se proyectarán muchas de las sugerencias de los espectadores de la sala madrileña. Durante estos meses estará abierta la sala de proyección Luis García Berlanga, la terraza del Ci-

■ Información: Tel. 913692118 www.mcu.es/cine

FILMOTECA DE ZARAGOZA

En agosto, se programarán dos ciclos, uno centrado en Robert Aldrich y otro en Italia. Este último, en colaboración con Centro di Studi sul Cinema Italiano, dará conocer al público títulos como Brucio nel Vento, Fame Chimica o Sangue Vivo. Durante el mes de julio no habrá programación, pero a partir de septiembre sendos ciclos centrados en Charles Laugh-

ton y Afganistán.
■ Información:

Tlf: 076721852

www.filmotecazaragoza.com